

INDICADOR DE CONFIANZA (ICCV)

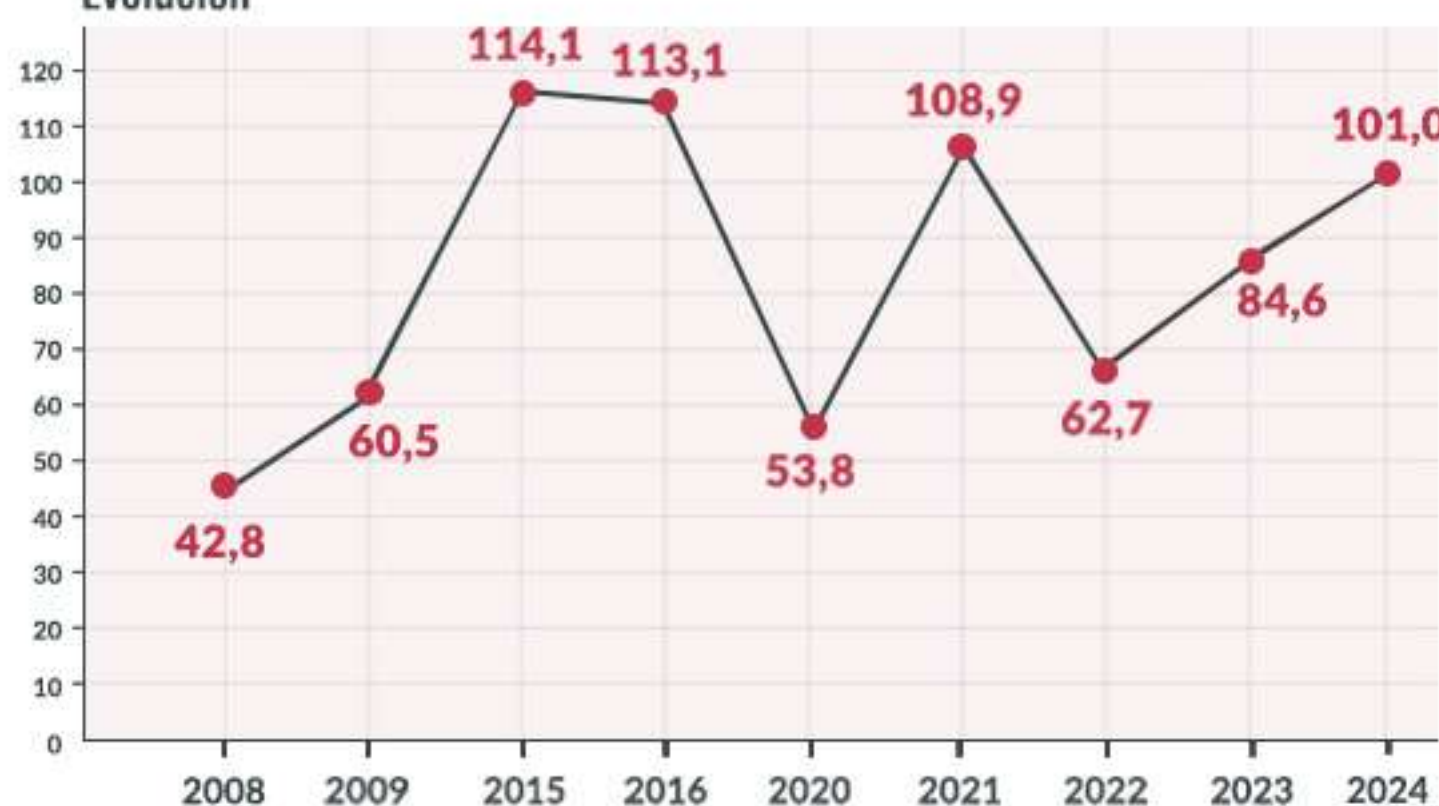
101,0 puntos*

El ICCV mejora en un **19,39%** respecto al pasado año.

* Entre 100 y 200: **Confianza**
Igual a 100: **Neutralidad**
Entre 0 y 100: **Desconfianza**



Evolución



PRECIO, AHORRO Y CONSUMO DE BIENES DURADEROS

93,6% Consideran que los precios han continuado al alza (5,45% personas consumidoras menos que el año pasado).

87,0 puntos

Indicador de la **Capacidad de Ahorro**
El índice de Capacidad de Ahorro mejora en un **32,02%** respecto al pasado año.

¿En qué productos?



Un **20,4%** asegura haber aplazado alguna compra (un 10,78 % menos que en 2023).

Evolución



Entre 100 y 200: **Confianza** - Igual a 100: **Neutralidad** - Entre - 0 y 100: **Desconfianza**

¿En qué productos?



COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y TENDENCIAS DE CONSUMO

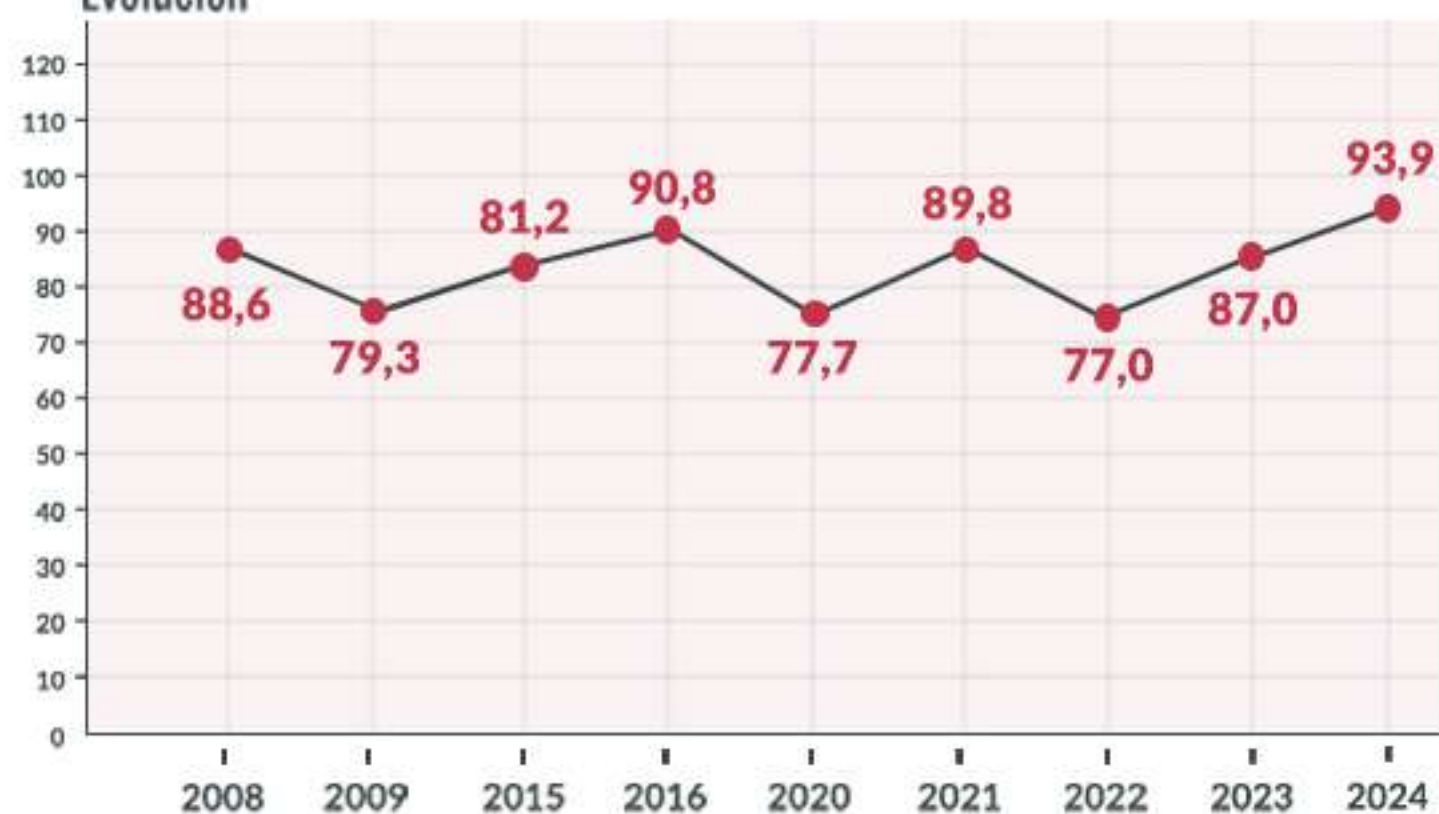
Indicador de frecuencia de consumo

93,9 puntos*

* Entre 100 y 200: **Confianza**
Igual a 100: **Neutralidad**
Entre 0 y 100: **Desconfianza**

El índice de frecuencia de consumo mejora en un **7,93%** respecto al pasado año.

Evolución



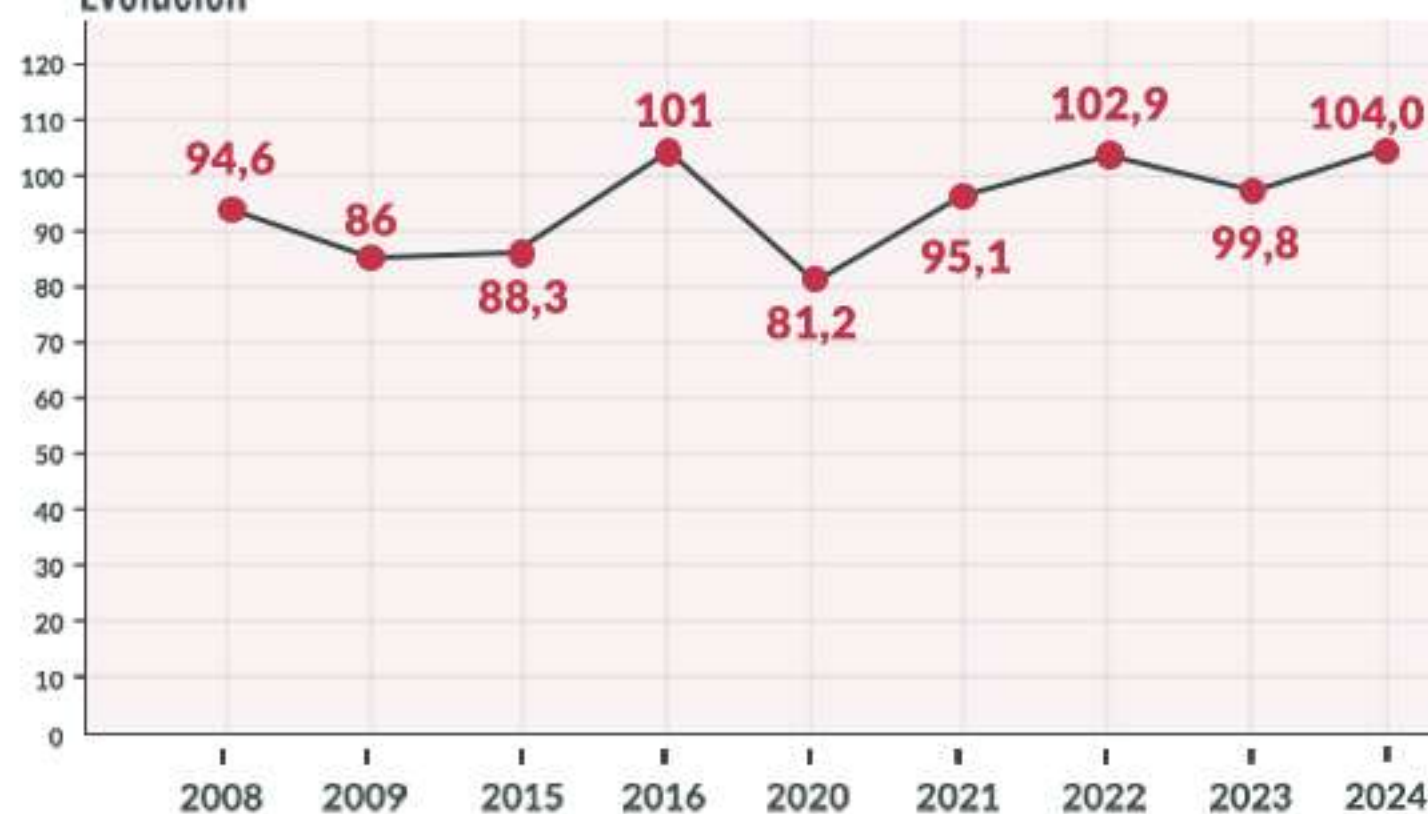
Indicador global de gasto

104,0 puntos*

* Entre 100 y 200: **Confianza**
Igual a 100: **Neutralidad**
Entre 0 y 100: **Desconfianza**

El índice de global de gasto mejora en un **4,21%** respecto al pasado año.

Evolución



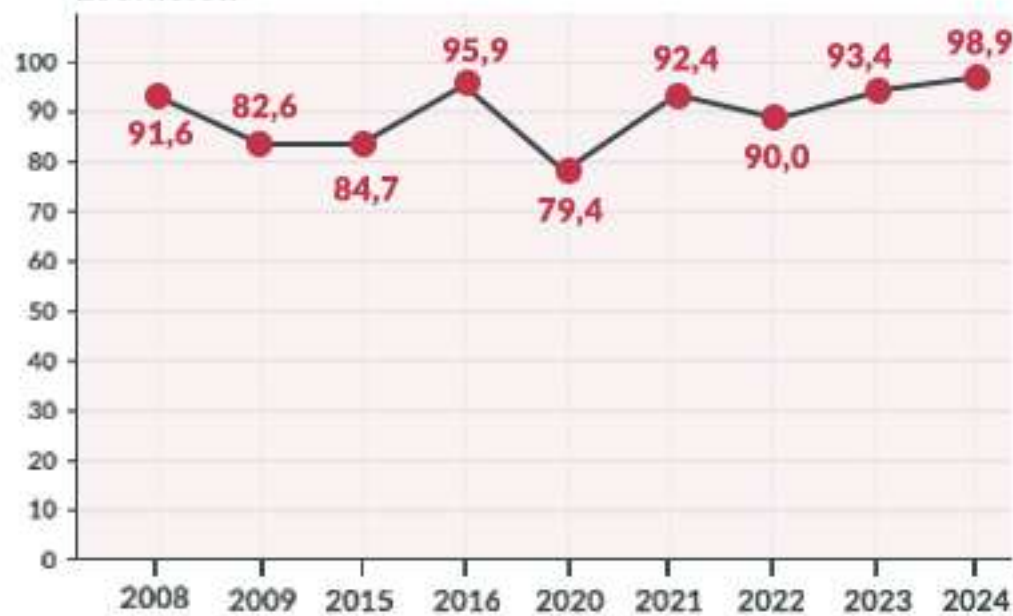
Indicador de consumo

98,9 puntos*

* Entre 100 y 200: **Confianza**
Igual a 100: **Neutralidad**
Entre 0 y 100: **Desconfianza**

El Indicador de consumo mejora en un **5,89%** respecto al pasado año.

Evolución



Canales comerciales donde se incrementa el gasto en 2024



LA COMPRA ONLINE

48,2% (49,7% el anterior año) de las personas consumidoras ha realizado alguna compra online
42,7% de las personas consultadas aún no tiene experiencia en la compra por internet.

¿Qué productos?



¿Plataforma de compra?



Medios de pago online



Recepción del producto



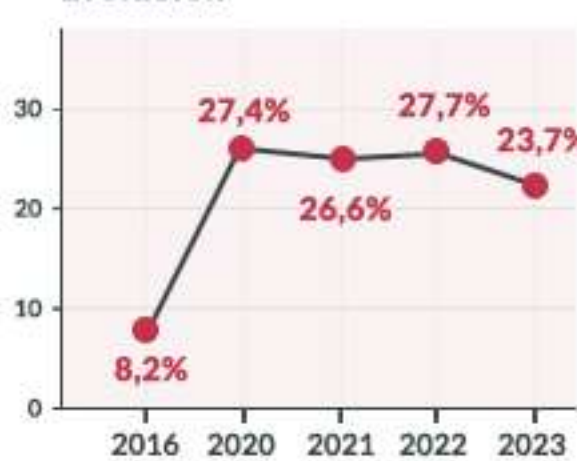
INCIDENCIA DEL CONSUMO COLABORATIVO

23,7%

1 de cada 4 personas consumidoras online asegura haber realizado una compra-venta entre particulares.



Evolución



¿Qué productos?



Plataformas de consumo colaborativo más utilizadas:



VALORACION DE LA CIUDADANIA DEL COMERCIO DEL ENTORNO



EL EMPLEO DEL EUSKERA EN EL SECTOR COMERCIAL VASCO



68,1% de la ciudadanía
Preferencia por hablar en castellano

17,8% de la ciudadanía
Preferencia por hablar en euskera

14,1% de la ciudadanía
Indistintamente castellano o euskera