

## INDICADOR DE CONFIANZA (ICCV)



## PRECIOS, AHORRO Y CONSUMO DE BIENES DURADEROS



## COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y TENDENCIAS DE CONSUMO



### LA COMPRA ONLINE

**49,7%** de las personas consumidoras ha realizado alguna compra online

¿Qué productos?	¿Plataformas de compra?	Medios de pago online	Recepción del producto
50,9% Moda, ropa y complementos de vestir	56,7% Webto generalizador (Amazon, AlEspana, Miravia)	87,1% Tarjeta de crédito	73,4% En casa
25,5% Calzado	43,3% Webto de un establecimiento o marca	23,1% PayPal	7,8% En el trabajo
19% Viajes		9,0% Bizum	13,1% Click & collect
20,8% Libros, música, películas		4,4% Transferencia	

### INCIDENCIA DEL CONSUMO COLABORATIVO

**27,7%** 1 de cada 4 personas consumidoras online asegura haber realizado una compra-venta entre particulares

Año	Índice
2016	8,2%
2020	27,4%
2021	26,6%
2022	27,7%

**¿Qué productos?**

- 37,0% Moda, ropa y complementos
- 14,0% Libros, CDs, DVDs
- 13,0% Muebles/Decoración
- 14,0% Artículos deportivos

**Plataformas de consumo colaborativo más utilizadas:**

- 22,8% Wallapop
- 8,8% Vinted
- 1,8% ebay
- 1,3% milimundoes
- 1,3% Mi anuncio

### VALORACION DE LA CIUDADANIA DEL COMERCIO DEL ENTORNO

<b>14,0%</b> Muy Bueno	<b>64,4%</b> Bueno	<b>17,3%</b> Ni bueno, ni malo	<b>3,2%</b> Malo	<b>1,0%</b> Muy malo
------------------------	--------------------	--------------------------------	------------------	----------------------

### EL EMPLEO DEL EUSKERA EN EL SECTOR COMERCIAL VASCO

<b>57,8%</b> de la ciudadanía	<b>18,9%</b> de la ciudadanía	<b>23,3%</b> de la ciudadanía
Preferencia por hablar en castellano	Preferencia por hablar en euskera	Indistintamente castellano o euskera