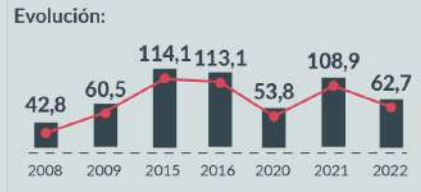


BARÓMETRO DEL CONSUMO 2022



INDICADOR DE CONFIANZA (ICCV)



PRECIOS, AHORRO Y CONSUMO DE BIENES DURADEROS



COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y TENDENCIAS DE CONSUMO



LA COMPRA ONLINE



INCIDENCIA DEL CONSUMO COLABORATIVO



CAMPAÑA DE REBAJAS DE VERANO



El 39,6% asegura haber gastado menos que el año anterior, frente al 14,5% que ha gastado más.

