

KONTSUMOAREN BAROMETROA 2021



KONFIANTZA-ADIERAZLEA (ICCV)

108,9 puntu*



Bilakaera:



* 100 eta 200 artean: konfiantza. 100: neutraltasuna. 0 eta 100 artean: mesfidantza.

PREZIOAK, AURREZPENA ETA ONDASUN IRAUNKORREN KONTSUMOA



Zein produktutan?



Aurrezteko Gaitasunaren Adierazlea



Bilakaera:



* 100 eta 200 artean: aldekhoa. 100: neutroa. 0 eta 100 artean: aurkakoa.



ziurtatu du erosketaren bat atzeratu duela

2020an bain %4=

Zein produktutan?



EROSKETA-PORTAERA ETA KONTSUMO-JOERAK

Kontsumo-maiztasunaren adierazlea



* 100 eta 200 artean: igoera. 100: neutroa. 0 eta 100 artean: jaitsiera.

Bilakaera:



Erosketa eta gastuaren maiztasuna kontsumo-kategoriaren arabera



Gastuaren adierazle orokorra:



* 100 eta 200 artean: igoera. 100: neutroa. 0 eta 100 artean: jaitsiera.

Bilakaera:



ONLINE EROSKETA

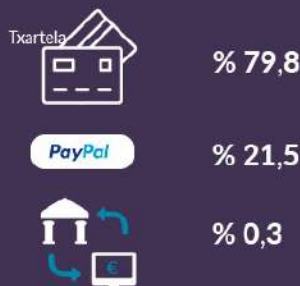


2 kontsumitzailetatik 1k erosketaren bat egin du online formatuan

Zein produktu?



Online ordaintzeko bideak:

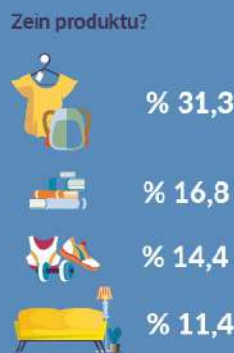


Produktua non hartu:



KONTSUMO KOLABORATIBOAREN ERAGINA

% 36,4 ak
3 kontsumitzailetatik 1k ziurtatu du partikularren artean harremanetan jarri dela produktuak edo zerbitzuak erosteko edo saltzeko



Kontsumo kolaboratiboan gehien erabilitako plataformak:



UDAKO BEHERAPENEN KANPAINA

% 33,5 ak
artikuluren bat erosi du udako beherapenetan.

% 35,3
Kontsumo-erabilera udako kanpainan
2020ko % 28,8ren aurrean

Zein produktu?



% 27,7 ak dio iaz baino gutxiago gastatu duela; **21,7** ak, aldiz, gehiago gastatu duela.

Kontsumitzaileek udako beherapenetan erosteko erabilitako kanalak:

