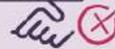


# BARÓMETRO DEL CONSUMO 2021



## INDICADOR DE CONFIANZA (ICCV)

108,9 puntos\*



Evolución:



\* Entre 100 y 200: confianza. Igual a 100: neutralidad. Entre 0 y 100: desconfianza.

## PRECIOS, AHORRO Y CONSUMO DE BIENES DURADEROS



¿En qué productos?



Indicador de la Capacidad de Ahorro



Evolución:



\* Entre 100 y 200: favorable. Igual a 100: neutra. Entre 0 y 100: desfavorable.



asegura haber aplazado alguna compra

Casi 4% - que en 2020

¿En qué productos?



## COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y TENDENCIAS DE CONSUMO

Indicador de frecuencia de consumo:



\* Entre 100 y 200: aumento. Igual a 100: neutro. Entre 0 y 100: descenso.

Evolución:



Frecuencia de compra y gasto por categoría de consumo



Indicador de gasto global:

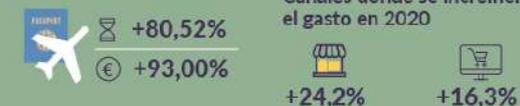


\* Entre 100 y 200: aumento. Igual a 100: neutro. Entre 0 y 100: descenso.

Evolución:



Canales donde se incrementa el gasto en 2020



## LA COMPRA ONLINE



1 de cada 2 personas consumidoras ha realizado alguna compra online

¿En qué productos?



Medios de pago Online:



Recepción del producto:



## INCIDENCIA DEL CONSUMO COLABORATIVO

¿En qué productos?



1 de cada 3 personas consumidoras online asegura haber realizado una compra-venta entre particulares

Plataformas de consumo colaborativo más utilizadas:



## CAMPAÑA DE REBAJAS DE VERANO



¿En qué productos?



El 27,7% asegura haber gastado menos que el año anterior, frente al 21,7% que ha gastado más.

Canales de compra de las personas consumidoras en la rebajas de verano:

