

KONTSUMOAREN BAROMETROA 2020



euskadiko merkataritzaren behatokia
observatorio del comercio de euskadi

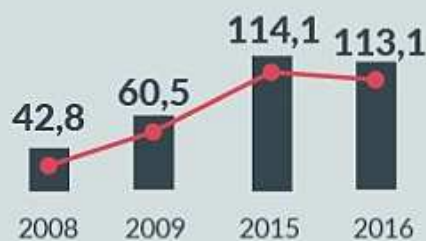
KONFIANTZA-ADIERAZLEA (ICCV)

53,8 puntu*



* 100 eta 200 artean: konfiantza.
100: neutraltasuna. 0 eta 100 artean: mesfidantza.

Bilakaera:



PREZIOAK, AURREZPENA ETA ONDASUN IRAUNKORREN KONTSUMOA

%60,5 aren ustez, prezioek goraka jarraitu dute.

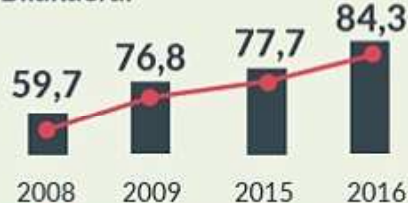
Zein produktutan?



Aurrezteko Gaitasunaren Adierazlea



Bilakaera:



* 100 eta 200 artean: aldekoa. 100: neutroa. 0 eta 100 artean: aurkakoa.



ziurtatu du erosketaren bat atzeratu duela

2016an baino ia **%6+**

Zein produktutan?



EROSKETA-PORTAERA ETA KONTSUMO-JOERAK

Kontsumo-maiztasunaren adierazlea



* 100 eta 200 artean: igoera. 100: neutroa. 0 eta 100 artean: jaitsiera.

Bilakaera:



Erosketa eta gastuaren maiztasuna kontsumo-kategoriaren arabera



2020an zein kanaletan gehitu da gastua



Gastuaren adierazle orokorra:



* 100 eta 200 artean: igoera. 100: neutroa. 0 eta 100 artean: jaitsiera.

Bilakaera:

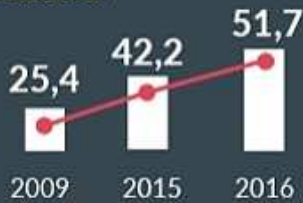


ONLINE EROSKETA

%66,9

10 kontsumitzailetatik 7k erosketaren bat egin du online formatuan

Bilakaera:



Zein produktu?



Online ordaintzeko bideak:



Produktua non hartu:



KONTSUMO KOLABORATIBOAREN ERAGINA

Zein produktu?



%32,6 ak ziurtatu du partikularren artean harremanetan jarri dela produktuak edo zerbitzuak erosteko edo saltzeko.

Kontsumo kolaboratiboan gehien erabilitako plataformak:



UDAKO BEHERAPENEN KANPAINA



Zein produktu?



%54,5 ak dio iaz baino gutxiago gastatu duela; **%9,2** ak, aldiz, gehiago gastatu duela.

Kontsumitzaileek udako beherapenetan erosteko erabilitako kanalak:

