BARÓMETRO DEL CONSUMO 2020

enfokamer
euskadiko merkataritzaren behatokia
observatorio del comercio de euskadi

INDICADOR DE CONFIANZA (ICCV)

53,8 puntos*

*Entre 100 y 200: confianza. Igual a 100: neutralidad. Entre 0 y 100: desconfianza.

Evolución:

2008	2009	2015	2016
42,8	60,5	114,1	113,1

PRECIOS, AHORRO Y CONSUMO DE BIENES DURADEROS

60,5% consideran que los precios han continuado al alza.

¿En qué productos?

- 64,5%
- 16,4%
- 11%

Indicador de la **Capacidad de Ahorro** **92,2** puntos*

Evolución:

2008	2009	2015	2016
59,7	76,8	77,7	84,3

*Entre 100 y 200: favorable. Igual a 100: neutra. Entre 0 y 100: desfavorable.

27,7% asegura haber aplazado alguna compra

Casi **6% +** que en 2016

¿En qué productos?

- 39,3%
- 26,7%
- 17,5%

PRECIOS, AHORRO Y CONSUMO DE BIENES DURADEROS

Indicador de **frecuencia de consumo:** **77,7** puntos*

*Entre 100 y 200: aumento. Igual a 100: neutro. Entre 0 y 100: descenso.

Evolución:

2008	2009	2015	2016
88,6	79,3	81,2	90,8

Indicador de global de **gasto:** **81,2** puntos*

*Entre 100 y 200: aumento. Igual a 100: neutro. Entre 0 y 100: descenso.

Evolución:

2008	2009	2015	2016
94,6	86	88,3	101

Frecuencia de compra y gasto por categoría de consumo

- + 5% / + 32,5%
- - 51% / -42,9%
- - 57,8% / - 58,6%

Canales donde se incrementa el gasto en 2020

- +19,4%
- +38,1%

LA COMPRA ONLINE

66,9%

7 de cada 10 personas personas consumidoras ha realizado alguna compra online

Evolución:

2009	2015	2016
25,4	42,2	51,7

¿En qué productos?

- 50,1%
- 24,7%
- 23,3%

Medios de pago Online:

- Tarjeta 75,1%
- PayPal 22,8%
- 1,3%

Recepción del producto:

- 79,7%
- 9,2%
- 1,8%

INCIDENCIA DEL CONSUMO COLABORATIVO

32,6% asegura haber establecido contacto entre particulares para la compra-venta de productos o servicios.

¿En qué productos?

- 25,7%
- 20,2%
- 14,8%

Plataformas de consumo colaborativo más utilizadas:

- 27,5%
- ebay 8,1%
- 7,8%

CAMPAÑA DE REBAJAS DE VERANO

26,9% ha comprado algún artículo durante las rebajas de verano.

28,8% Ratio de consumo en la campaña de verano frente al 54,8% de 2016

¿En qué productos?

- 78,5%
- 21,4%
- 7,1%

El **54,5% asegura haber gastado menos** que el año anterior, frente al **9,2% que ha gastado más.**

Canales de compra de las personas consumidoras en la rebajas de verano:

- Comercio tradicional urbano 45,6%
- Grandes almacenes 27,5%
- Grandes superficies periferia 20,6%
- Internet 19,5%