



Hedabideen, eduki digitalen eta sare sozialen kontsumoa eta konfiantza

Consumo y confianza en medios de comunicación, contenidos digitales y redes sociales

(Mayo 2025eko maiatza)

EUSKO JAURLARITZA

LEHENDAKARITZA
Komunikazio eta Berrikuntza Sozialaren
Idazkaritza Nagusia
Azterlanen Zuzendaritza



GOBIERNO VASCO

PRESIDENCIA
Secretaría General de Comunicación
e Innovación Social
Dirección de Estudios



Prospekzio
Soziologikoen
Kabinetea

www.euskadi.eus/ikerketa-soziologikoak

Gabinete de
Prospección
Sociológica

www.euskadi.eus/estudios-sociologicos



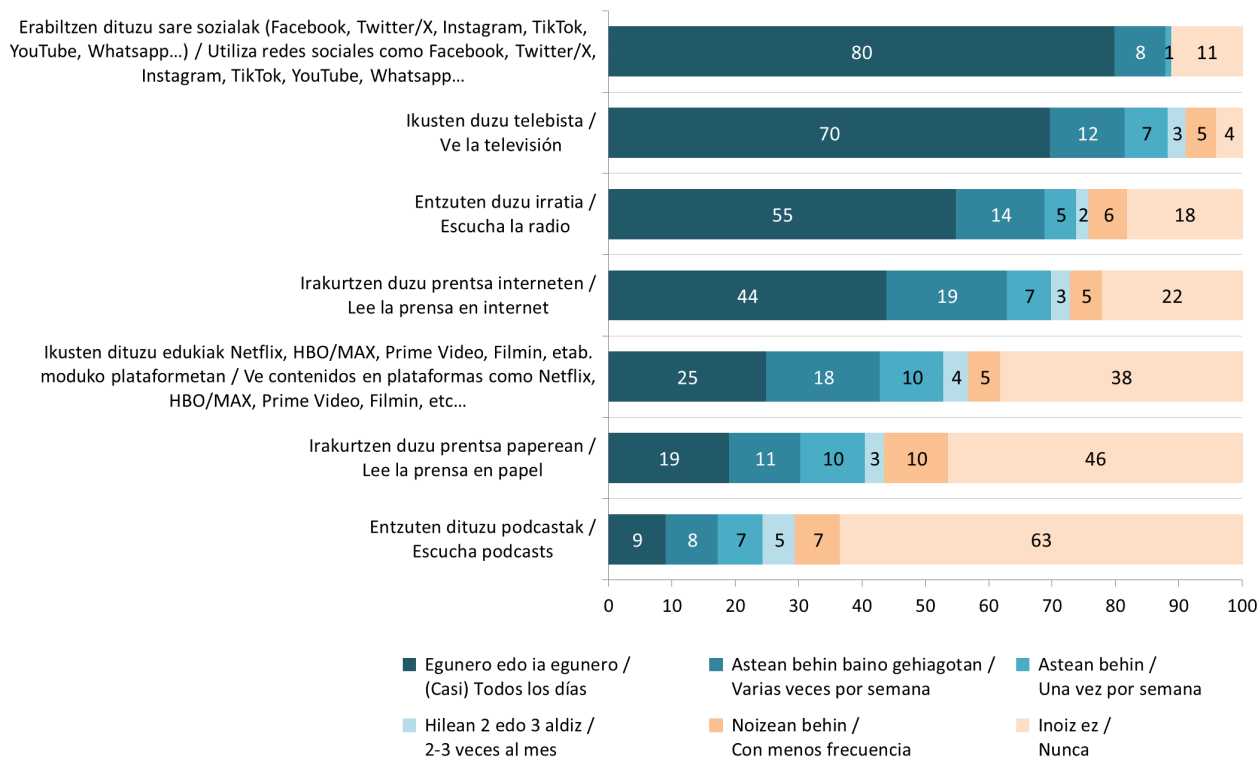
Aurkibidea / Índice

1 – Hedabideen, eduki digitalen eta sare sozialen kontsumoa /	
Consumo de medios de comunicación, contenidos digitales y redes sociales	1
1.1 – Hedabideen eta eduki digitalen kontsumo maiztasuna /	
Frecuencia de consumo de medios de comunicación y contenidos digitales	1
1.2 – Sare sozialen kontsumo maiztasuna / Frecuencia de consumo de redes sociales	5
1.3 – Interneten erabilera / Uso de Internet	6
2 – Sare sozialei buruzko pertzepzioak / Percepciones sobre la redes sociales	7
2.1 – Sare sozialak erabiltzeko arrazoiak / Motivos por los que se utilizan las redes sociales	7
2.2 – Influencerren jarraipena / Seguimiento a influencers	7
2.3 – 10 influencer jarraituenak / 10 influencers más seguidas/os	8
2.4 – Parte hartze politikorako sare sozialen erabilerari buruzko iritzia /	
Opinión sobre el uso de redes sociales para la participación política	9
2.5 – Sare sozialak eta iritzi publikoa / Redes sociales y opinión pública	10
3 – Albisteen kontsumoa / Consumo de noticias	11
3.1 – Gaurkotasuneko berrien inguruko interesa / Interés por las noticias de actualidad	11
3.2 – Albisteen kontsumo maiztasuna hedabide desberdinetan /	
Frecuencia de consumo de noticias en diferentes medios	11
3.3 – Albistek jasotzeko hedabide mota nagusia / Principal tipo de medio para acceder a las noticias	12
4 – Hedabide eta sare sozialei buruzko konfiantza / Confianza en medios y redes sociales	13
4.1 – Konfiantza maila hedabideetan oro har /	
Nivel de confianza en los medios de comunicación en general	13
4.2 – Konfiantza hedabide motaren arabera / Confianza según tipo de medio de comunicación	14
4.3 – Euskadiko hedabideekiko pertzepzioa / Percepción de los medios de comunicación de Euskadi	15
4.4 – Adierazpen askatasunaren mugei buruzko iritzia /	
Opinión sobre los límites de la libertad de expresión	17
5 – Informazio faltsua edo fake news-ak / Informaciones falsas o fake news	18
5.1 – Hedabide mota ezberdinetan zenbat informazio faltsu zabaltzen denaren gaineko hautematea /	
Percepción sobre el nivel de información falsa que circula en diferentes tipos de medios	18
5.2 – Informazio faltsua identifikatzeko gaitasuna / Capacidad de identificar información falsa	19
5.3 – Berriak egiaztatze maiztasuna / Frecuencia de comprobación de noticias	19
6 – Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica	20
7 – Eranskina: Taldekako emaitzak / Anexo: Resultados por colectivos	21

1 – Hedabideen, eduki digitalen eta sare sozialen kontsumoa / Consumo de medios de comunicación, contenidos digitales y redes sociales

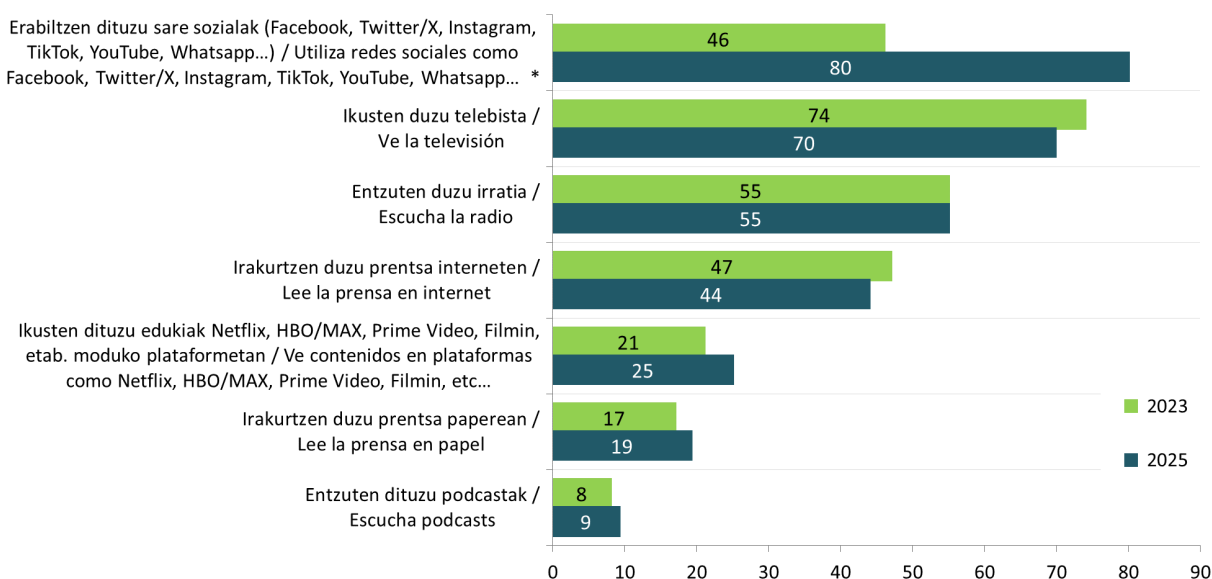
1.1 – Hedabideen eta eduki digitalen kontsumo maiztasuna / Frecuencia de consumo de medios de comunicación y contenidos digitales

Zenbatero... / Con qué frecuencia...



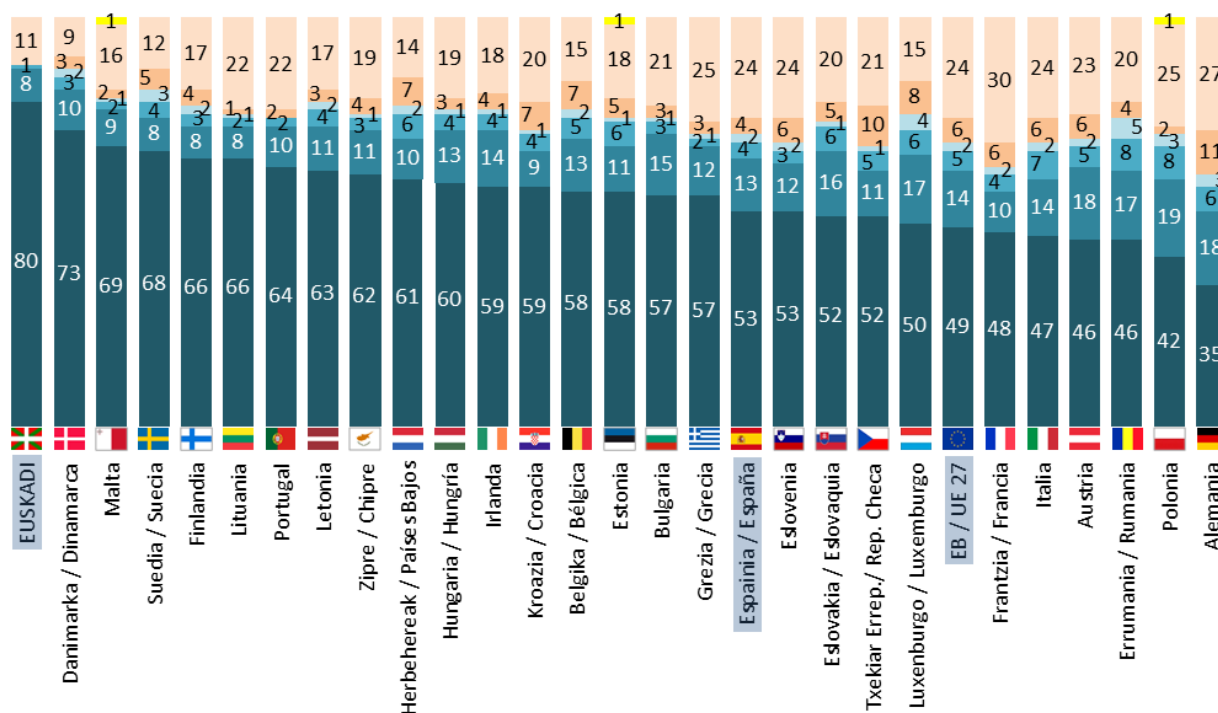
Taldeakako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 22

Egunero edo ia egunero erabiltzen dutenen % / % de quienes lo utilizan (casi) todos los días

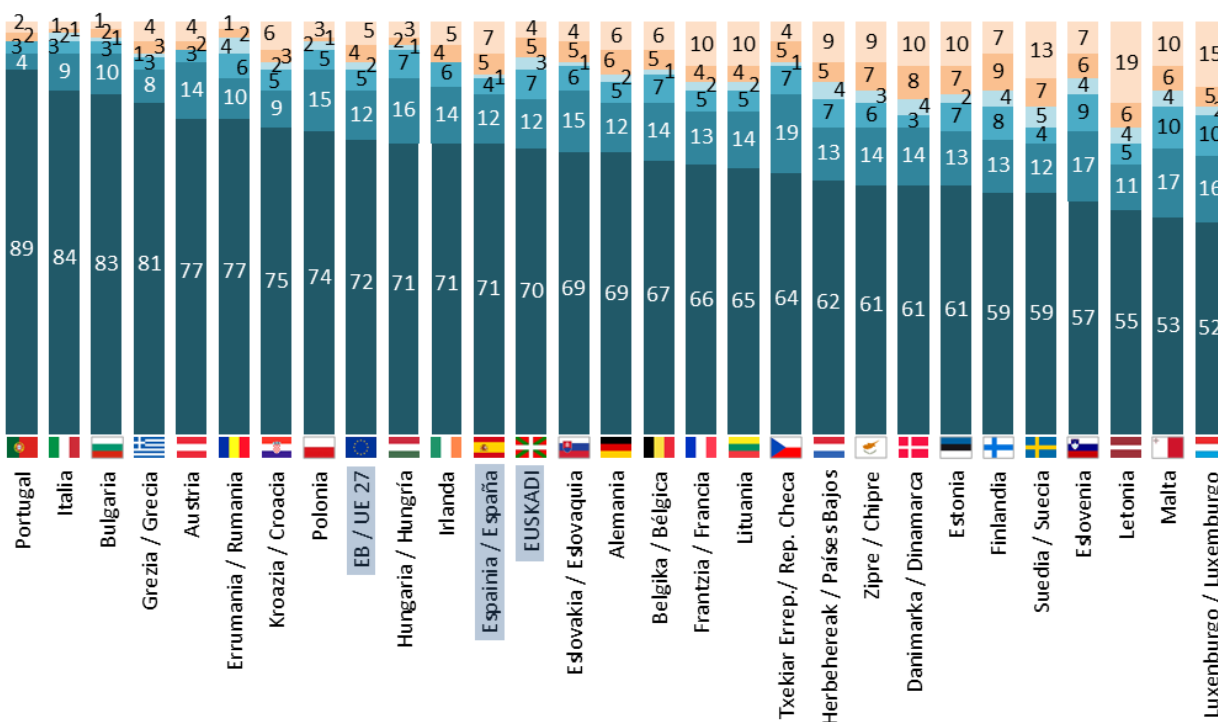


* 2023 urtean ez bezala, 2025 urtean espreski WhatsApp sare sozial bat dela aipatu zaie inkestatuei /
A diferencia de 2023, en 2025 se menciona expresamente a los encuestados que WhatsApp es una red social

Sare sozialak online erabiltzearen maiztasuna / Frecuencia con que se usan redes sociales online



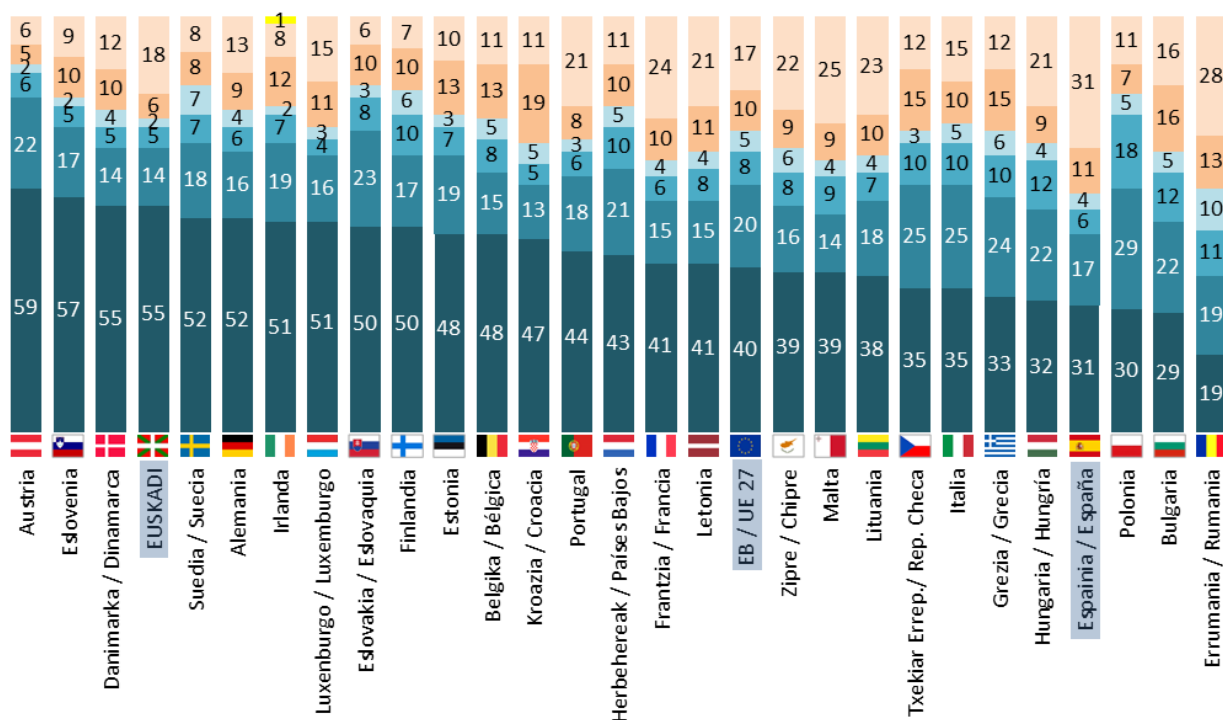
Telebista ikustearen maiztasuna / Frecuencia con que se ve la televisión



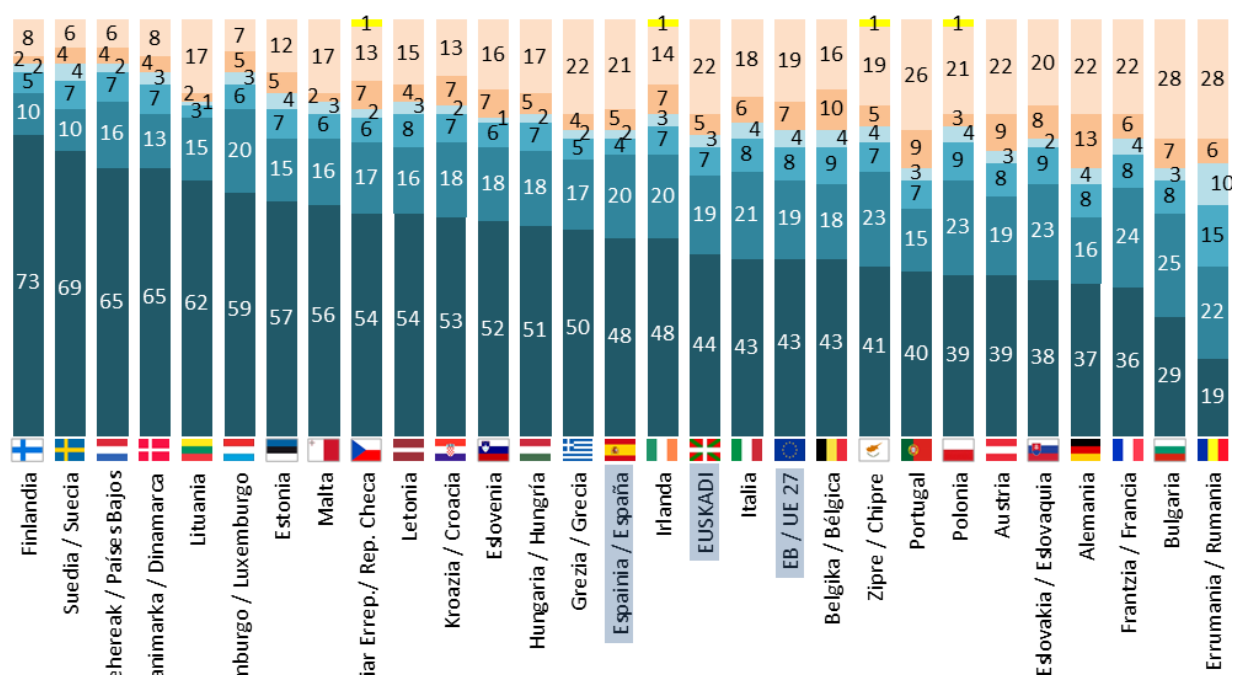
- Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días
- Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana
- Astean behin / Una vez por semana
- Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes
- Noizean behin / Con menos frecuencia
- Inoiz ez / Nunca
- Ed-Ee / Ns-Nc

Europako Batzordea, Standard Eurobarometer 102, 2024ko urria-azaroa. (Lagina: 15 urte edo gehiago) /
Comisión Europea, Standard Eurobarometer 102, octubre-noviembre 2024. (Muestra: >=15 años)

Irratia entzutearen maiztasuna / Frecuencia con que se escucha la radio



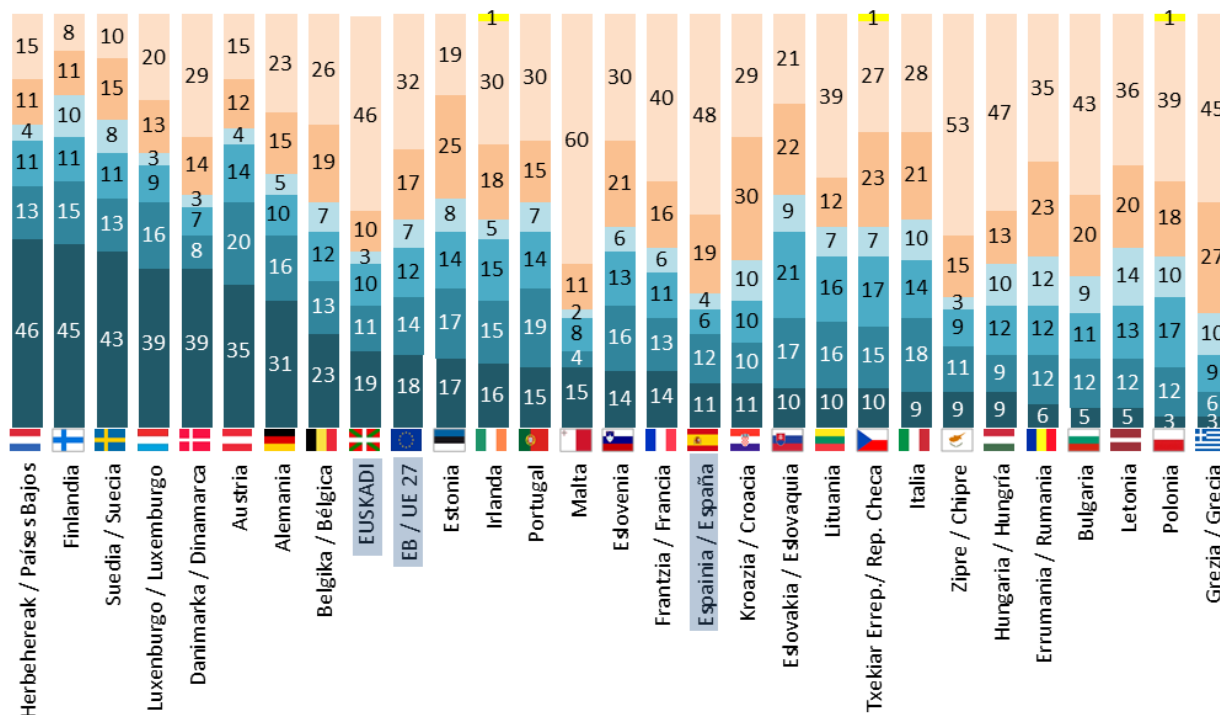
Prentsa interneten irakurtzearen maiztasuna / Frecuencia con que se lee la prensa en internet



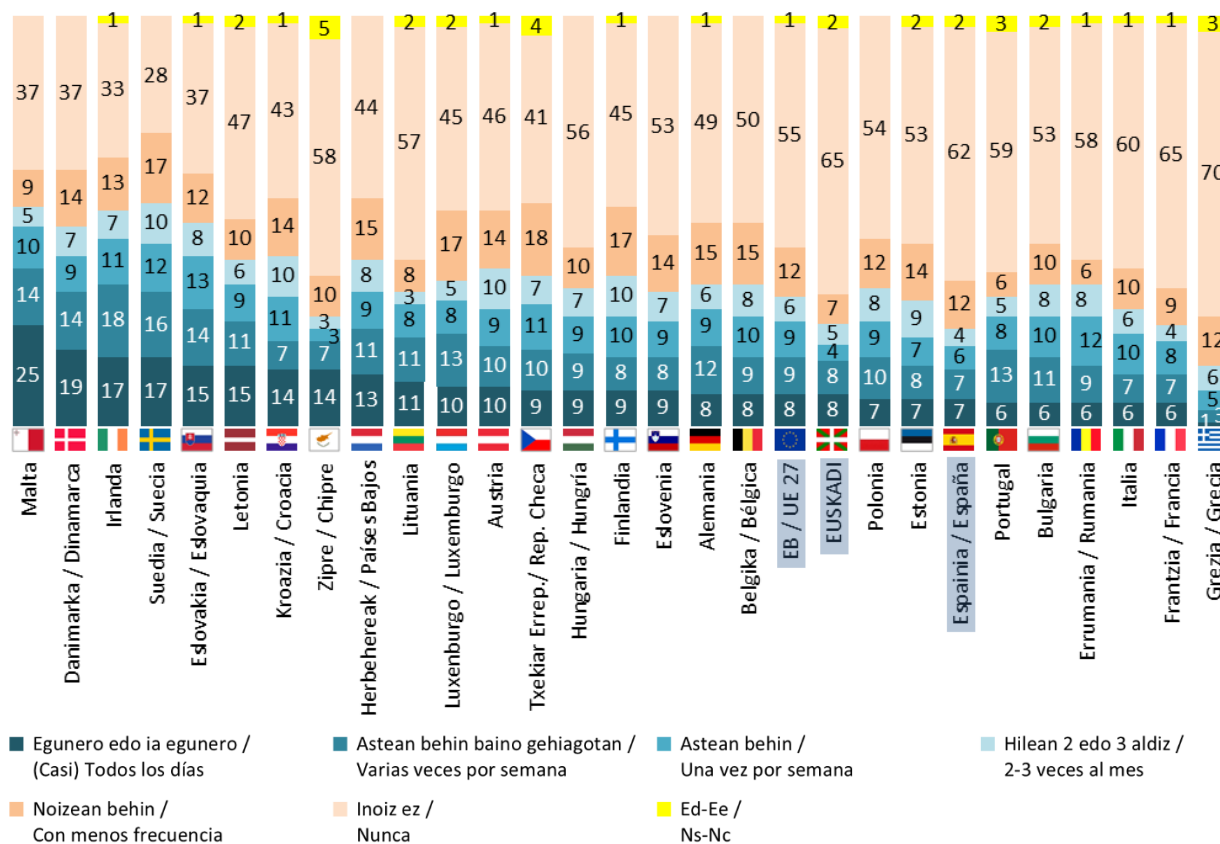
- Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días
- Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana
- Astean behin / Una vez por semana
- Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes
- Noizean behin / Con menos frecuencia
- Inoiz ez / Nunca
- Ed-Ee / Ns-Nc

Europako Batzordea, Standard Eurobarometer 102, 2024ko urria-azaroa. (Lagina: 15 urte edo gehiago) /
Comisión Europea, Standard Eurobarometer 102, octubre-noviembre 2024. (Muestra: >=15 años)

Prentsa paperean irakurtzearen maiztasuna / Frecuencia con que se lee la prensa en papel



Podcastak entzutearen maiztasuna / Frecuencia con que se escuchan podcasts



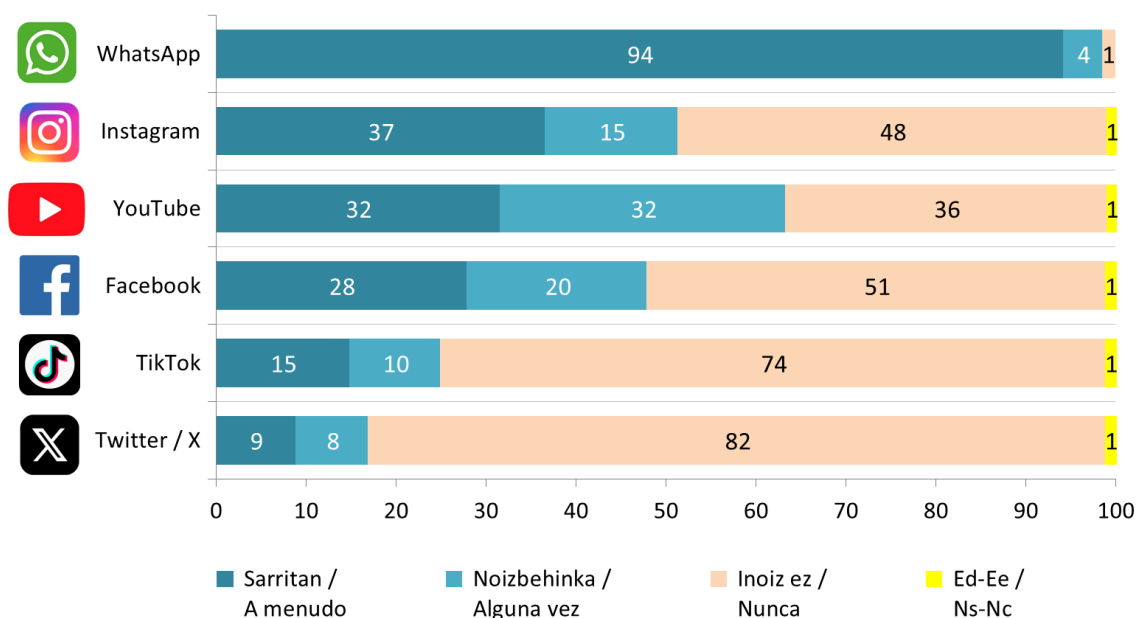
■ Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días
■ Noizean behin / Con menos frecuencia
■ Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana
■ Inoiz ez / Nunca
■ Astean behin / Una vez por semana
■ Ed-Ee / Ns-Nc
■ Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes

Europako Batzordea, Standard Eurobarometer 102, 2024ko urria-azaroa. (Lagina: 15 urte edo gehiago) /
Comisión Europea, Standard Eurobarometer 102, octubre-noviembre 2024. (Muestra: >=15 años)

1.2 – Sare sozialen kontsumo maiztasuna / Frecuencia de consumo de redes sociales

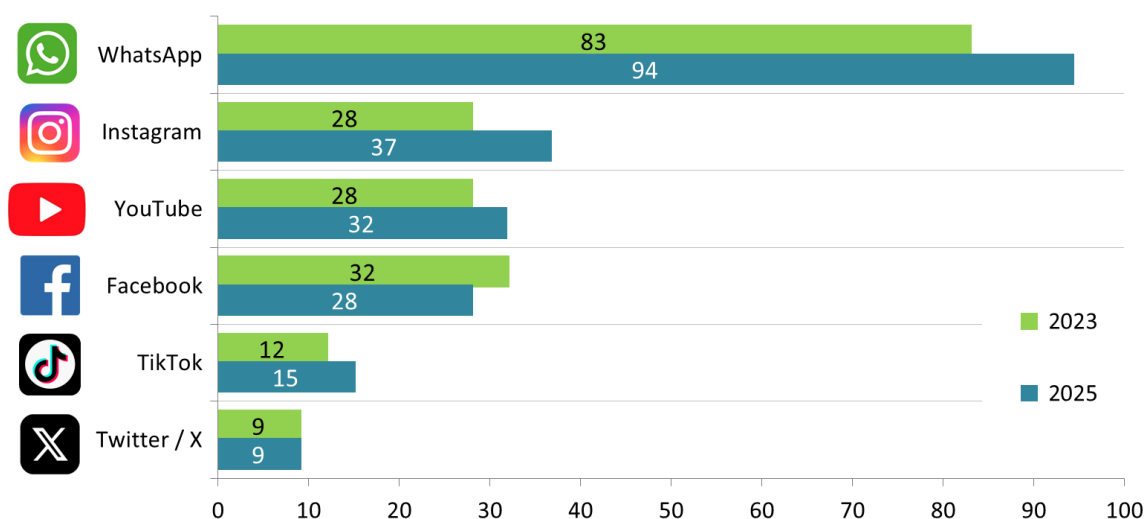
*Azken 7 egunetan, zein maiztasunekin erabili dituzu hurrengo sare sozialak edo plataformak? /
¿Con qué frecuencia ha utilizado las siguientes redes sociales o plataformas en los últimos 7 días?*

Galdera hau soilik sare sozialak erabiltzen dituztenei egin zaie (%89) / Pregunta realizada únicamente a quienes utilizan redes sociales (89%)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 28

Azken 7 egunetan sarritan erabili dutenen % / % de quienes lo han utilizado a menudo en los último 7 días



I

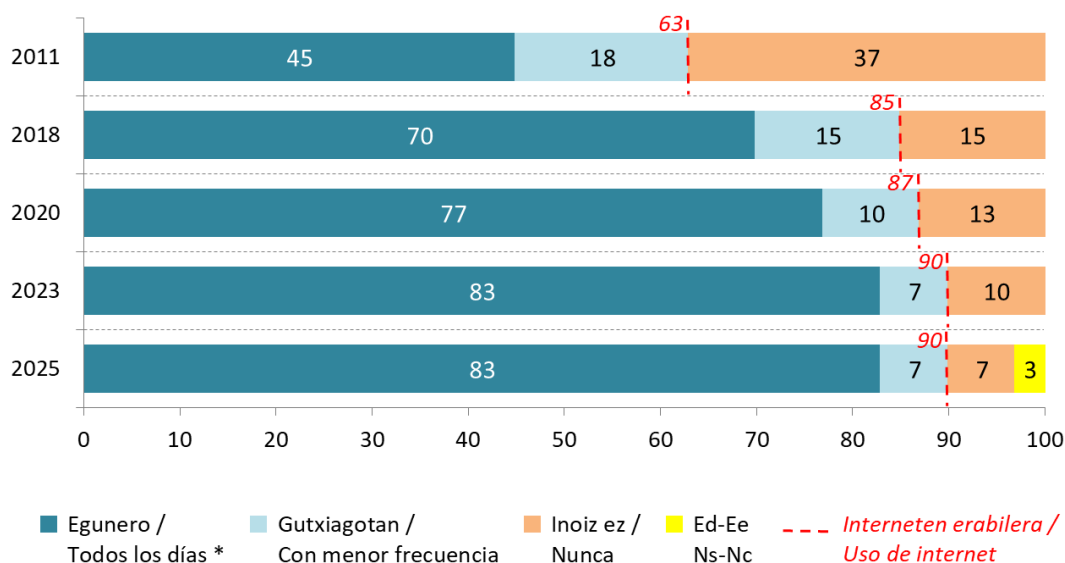
1.3 – Interneten erabilera / Uso de Internet

Zein maiztasunekin konektatzen zara zu internetera edozein bitarteko edo gailu erabilita? Gogoan izan, mesedez, whatsapp erabiltzen duzunean edo ordaindutako plataforma batean pelikulak edo telesailak ikusten dituzunean etab. internetera konektatuta zaudela / ¿Con qué frecuencia se conecta Ud. a internet desde cualquier medio o dispositivo? Tenga en cuenta que cuando se conecta a whatsapp, o ve películas o series en una plataforma de pago, etc. se está conectando a internet.

	GUZTIRA / TOTAL
Egunero, behin edo gehiagotan orduko / Diariamente, una o más veces cada hora	32
Egunero, bi edo hiru orduko / Diariamente, cada dos o tres horas	31
Egunero, baina maiztasun gutxiagorekin / Diariamente, con menos frecuencia	20
Noizean behin, baina ez egunero / De vez en cuando, pero no todos los días	7
Inoiz ez / Nunca	7
Ed-Ee / Ns-Nc	3
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **31**



* 2011 eta 2018 urteetan erantzun aukera “Egunero” izan beharrean “Egunero edo ia egunero” izan zen /
En 2011 y 2018 la opción de respuesta no fue “Todos los días” sino que fue “Todos o casi todos los días”.

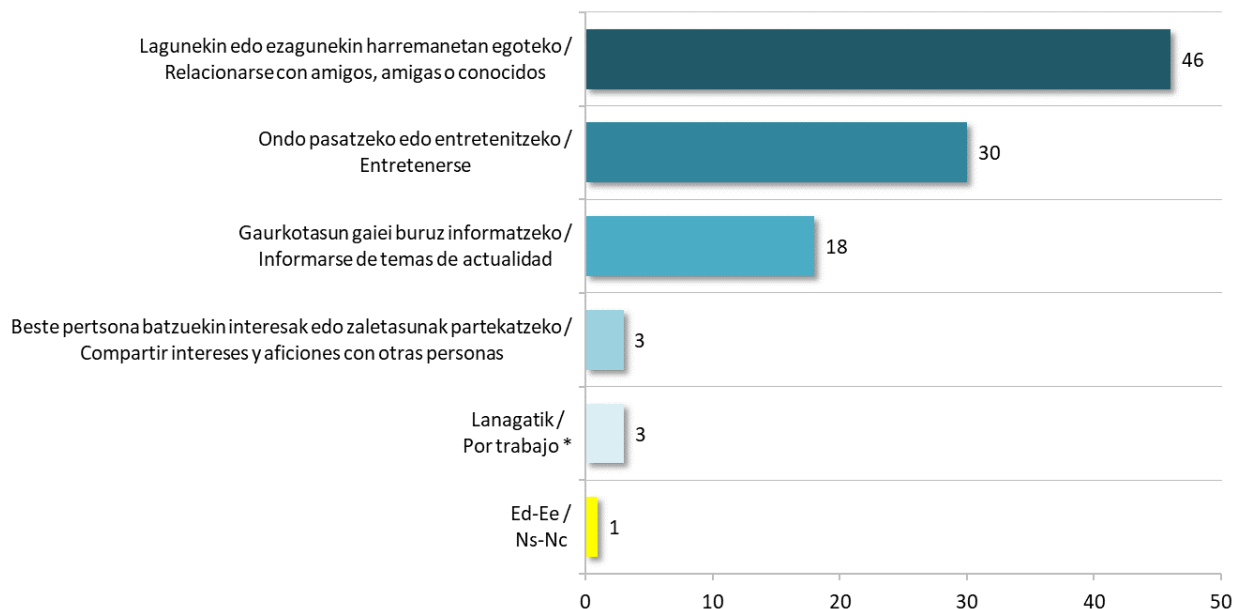
2 – Sare sozialei buruzko pertzepzioak / Percepciones sobre la redes sociales

2.1 – Sare sozialak erabiltzeko arrazoiak / Motivos por los que se utilizan las redes sociales

Nagusiki, ondorengo zein arrazoiengatik erabiltzen dituzu batez ere sare sozialak? /

Principalmente, ¿por cuál de los siguientes motivos usa las redes sociales en mayor medida?

Galdera hau soilik sare sozialak erabiltzen dituztenei egin zaie (%89) / Pregunta realizada únicamente a quienes utilizan redes sociales (89%)



* Erantzun aukera hau ez zitzaion irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados



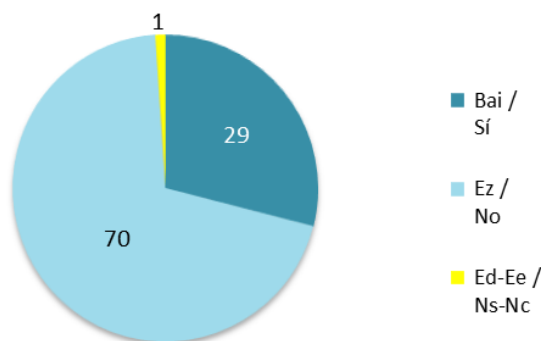
Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **33**

2.2 – Influencerren jarraipena / Seguimiento a influencers

Eta jarraitzen duzu influencerren baten kontua sare sozialetan, alegia, jarraitzaile asko dituen norbaitena? /

Y ¿sigue la cuenta de algún o alguna influencer en redes sociales, o sea, alguna cuenta de alguien que tiene muchos seguidores y seguidoras?

Galdera hau soilik sare sozialak erabiltzen dituztenei egin zaie (%89) / Pregunta realizada únicamente a quienes utilizan redes sociales (89%)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **35**

2.3 – 10 influencer jarraituenak / 10 influencers más seguidas/os

*Esango zenidake gehien jarraitzen duzun influencerraren izena? /
¿Me podría decir el nombre de el o la influencer que más sigue?*

Galdera hau soilik sare sozialak erabili eta influencerren bat jarraitzen dutenei egin zaie (%26) /
Pregunta realizada únicamente a quienes utilizan redes sociales y siguen a algún o alguna influencer (26%)

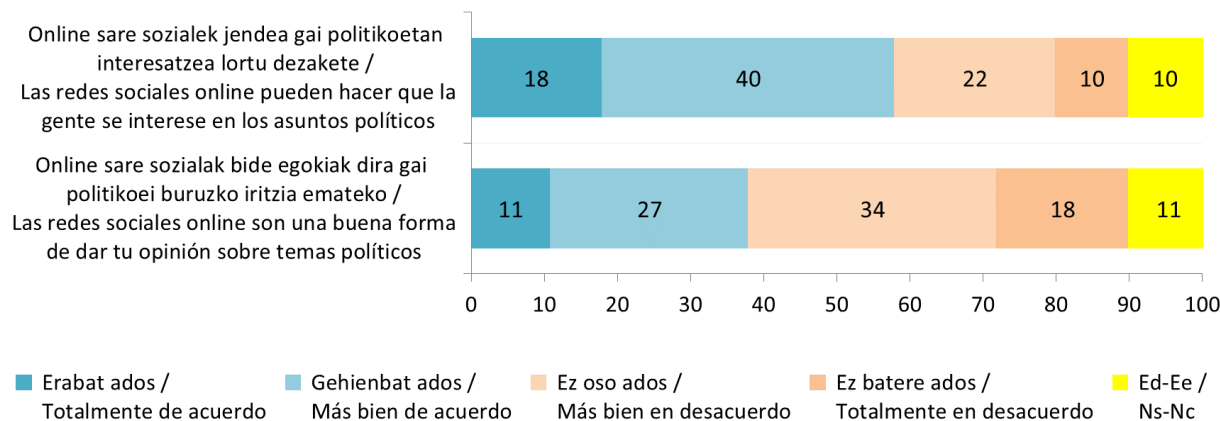
Ranking Izena / Nombre Jaioterra eta jaioturtea / Lugar y fecha de nacimiento Generoa / Género Sare sozialetan erabiltzen duen hizkuntza nagusia / Idioma principal que utiliza en redes sociales	
1	Ibai Llanos Bilbo, 1995 Gizona / Hombre Gaztelania / Castellano
2	Lola Moreno Marco, Lola Lolita Alicante, 2002 Emakumea / Mujer Gaztelania / Castellano
3	Iban Garcia Azkoitia, 1999 Gizona / Hombre Gaztelania / Castellano
4	María Pombo Madrid, 1994 Emakumea / Mujer Gaztelania / Castellano
5	Estefi Unzu, Verdeliss Villava, 1985 Emakumea / Mujer Gaztelania / Castellano
6	Gotzon Mantuliz Getxo, 1988 Gizona / Hombre Gaztelania / Castellano
7	Marian Rojas Estapé Madrid, 1983 Emakumea / Mujer Gaztelania / Castellano
8	Raúl Álvarez Genes, AuronPlay Badalona, 1988 Gizona / Hombre Gaztelania / Castellano
9	Alberto Iturralde Madrid, 1968 Gizona / Hombre Gaztelania / Castellano
10	Dabiz Muñoz Madrid, 1980 Gizona / Hombre Gaztelania / Castellano

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira /
Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

2.4 – Parte hartze politikorako sare sozialen erabilerari buruzko iritzia / Opinión sobre el uso de redes sociales para la participación política

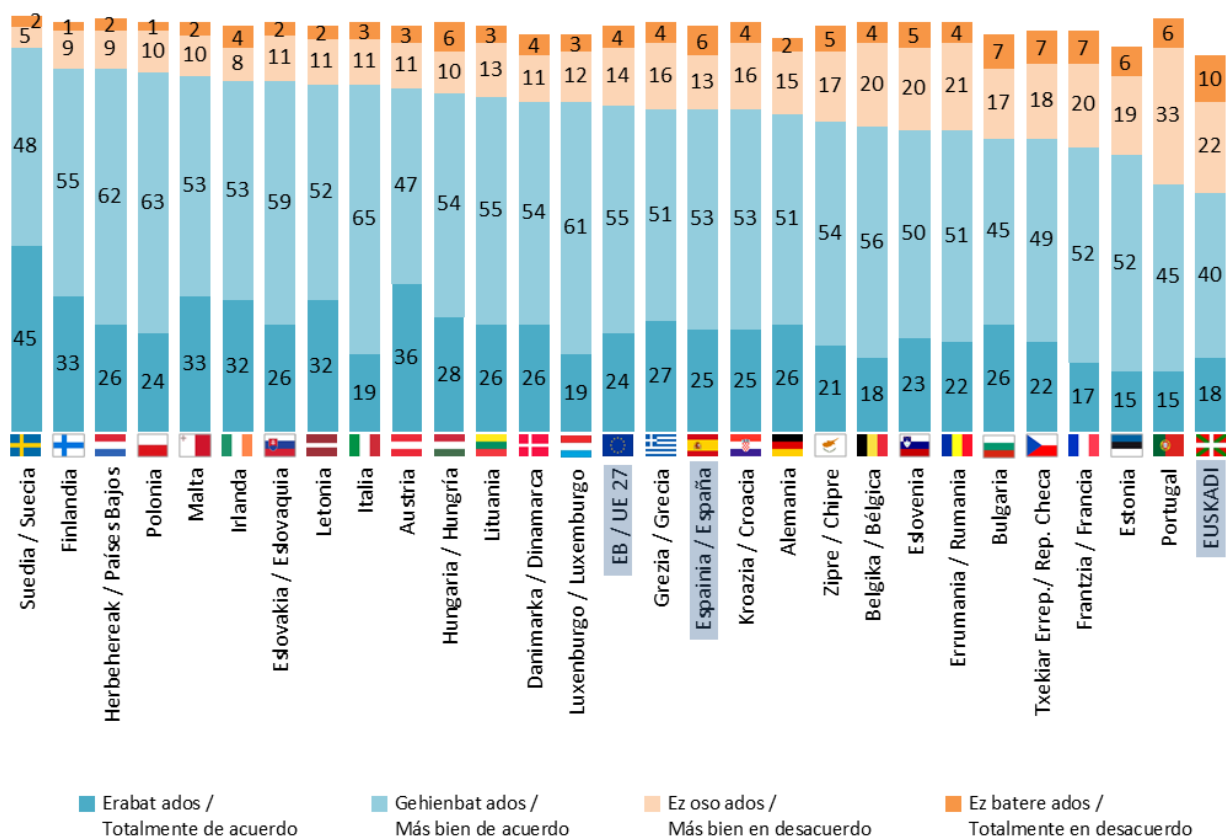
Online sare sozialak erabiltzen dituzun edo ez alde batera utzita, esadazu mesedez erabat ados zauden, gehienbat ados, ez oso ados, ala ez zauden batere ados ondorengo adierazpenekin: /

Independientemente de si utiliza o no redes sociales online, indique si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones:



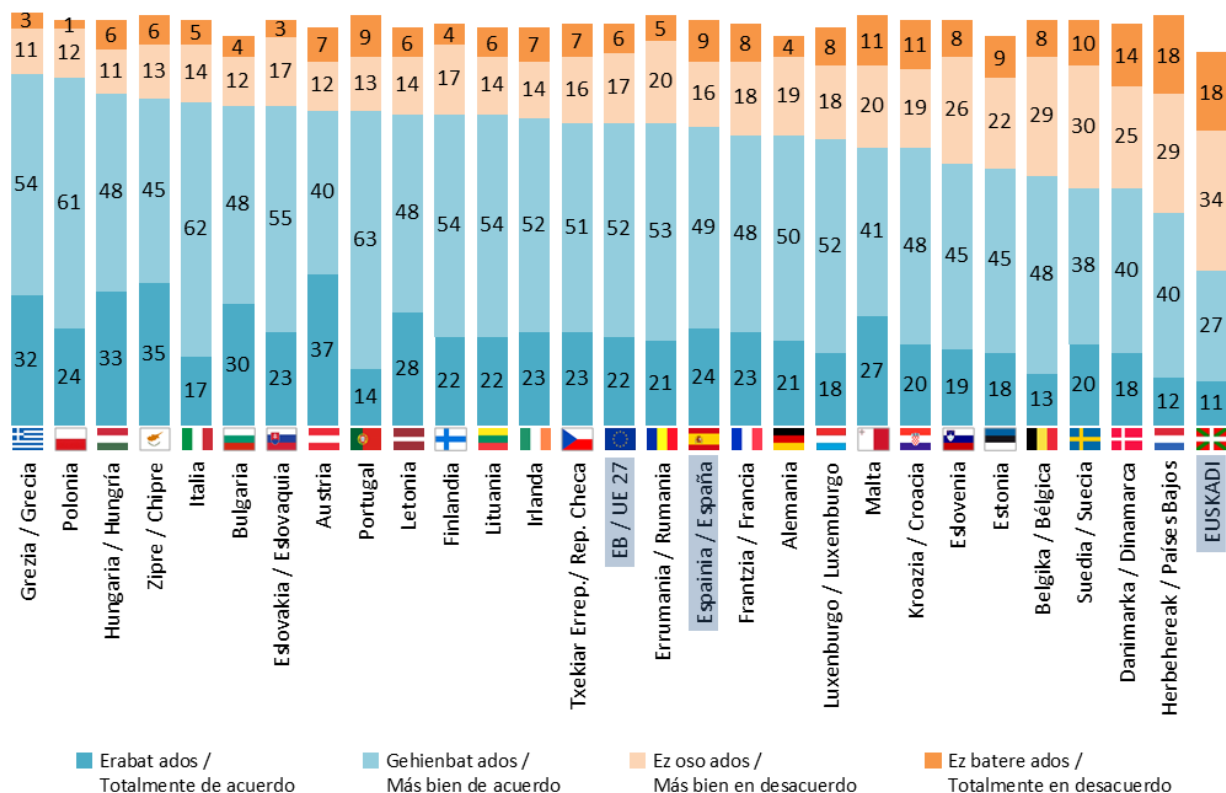
Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 36

Online sare sozialek jendea gai politikoetan interesatzea lortu dezakete / Las redes sociales online pueden hacer que la gente se interese en los asuntos políticos



Europako Batzordea, Standard Eurobarometer 102, 2024ko urria-azaroa. (Lagina: 15 urte edo gehiago) /
Comisión Europea, Standard Eurobarometer 102, octubre-noviembre 2024. (Muestra: >=15 años)

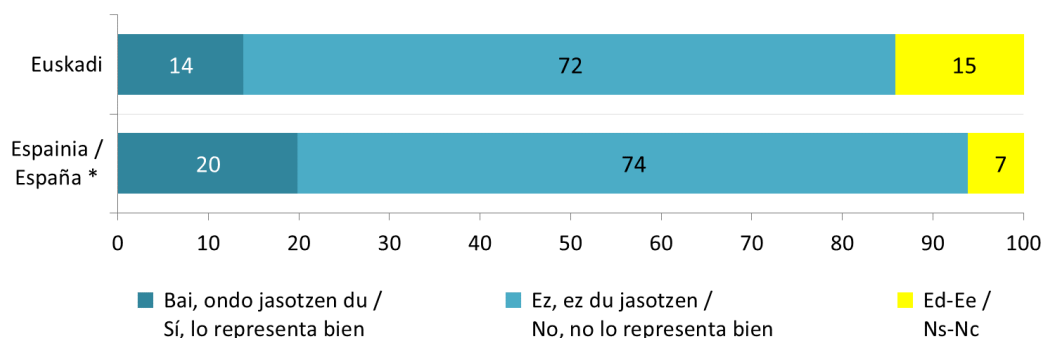
**Online sare sozialak bide egokiak dira gai politikoei buruzko iritzia emateko /
Las redes sociales online son una buena forma de dar tu opinión sobre temas políticos**



Europako Batzordea, Standard Eurobarometer 102, 2024ko urria-azaroa. (Lagina: 15 urte edo gehiago) /
Comisión Europea, Standard Eurobarometer 102, octubre-noviembre 2024. (Muestra: >=15 años)

2.5 – Sare sozialak eta iritzia publikoa / Redes sociales y opinión pública

*Esango zenuke sare sozialetan esaten denak ondo jasotzen duela jende arruntak pentsatzen duena edo ez duela ondo jasotzen? /
¿Diría Ud. que lo que se dice en redes sociales representa bien lo que piensa la gente corriente o que no lo representa bien?*



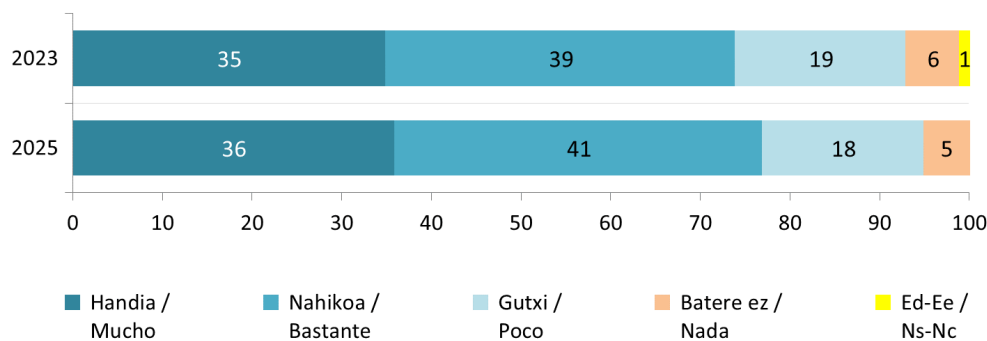
* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), 3.481 ikerketa, 2024ko iraileko Latinobarometroa /
CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 3.481, Latinobarómetro de septiembre de 2024

Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **38**

3 – Albisteen kontsumoa / Consumo de noticias

3.1 – Gaurkotasuneko berrien inguruko interesa / Interés por las noticias de actualidad

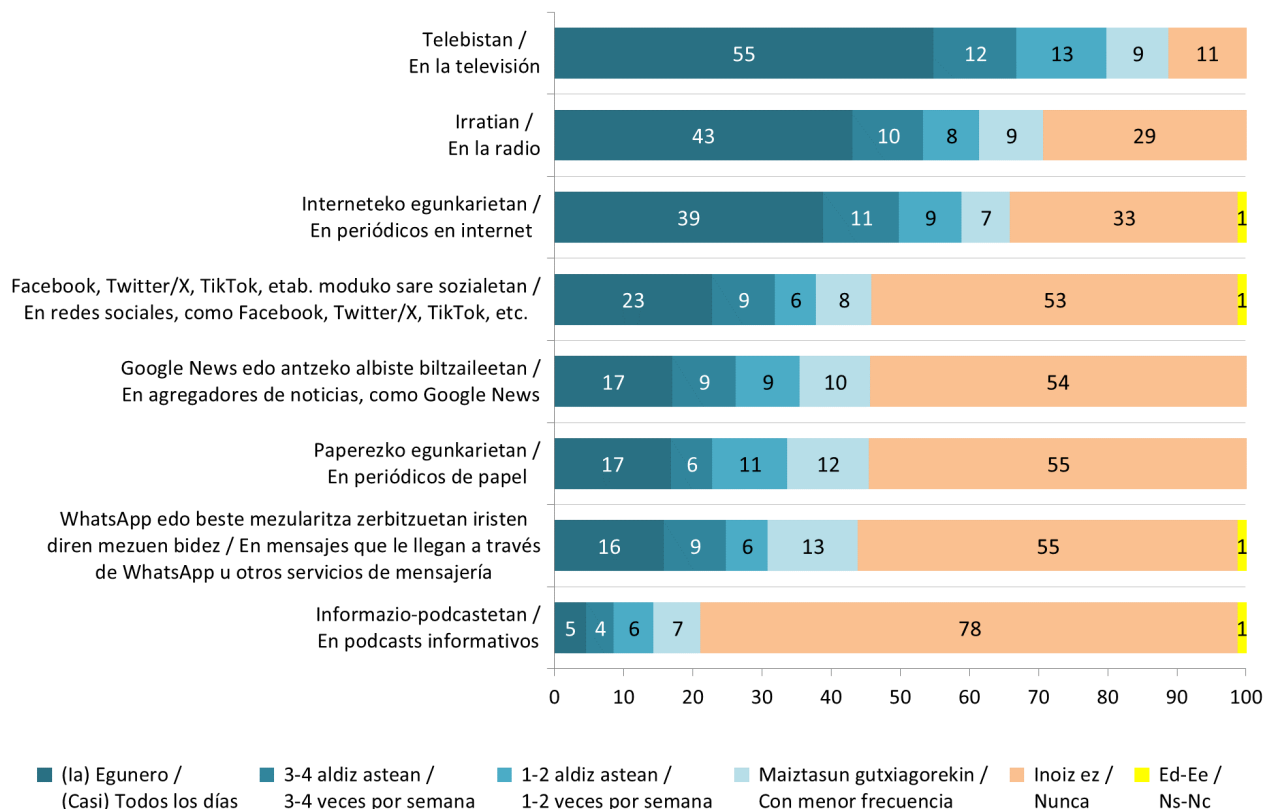
*Orain, oro har, gaurkotasuneko albisteei buruz hitz egingo dugu, zein interes maila duzu gaurkotasuneko berriei dagokienez, kiroletakoak ez direnak? / Pasamos ahora a hablar de las noticias de actualidad en general, ¿qué nivel de interés tiene Ud. respecto a las noticias de actualidad, **que no sean de deportes**?*



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 39

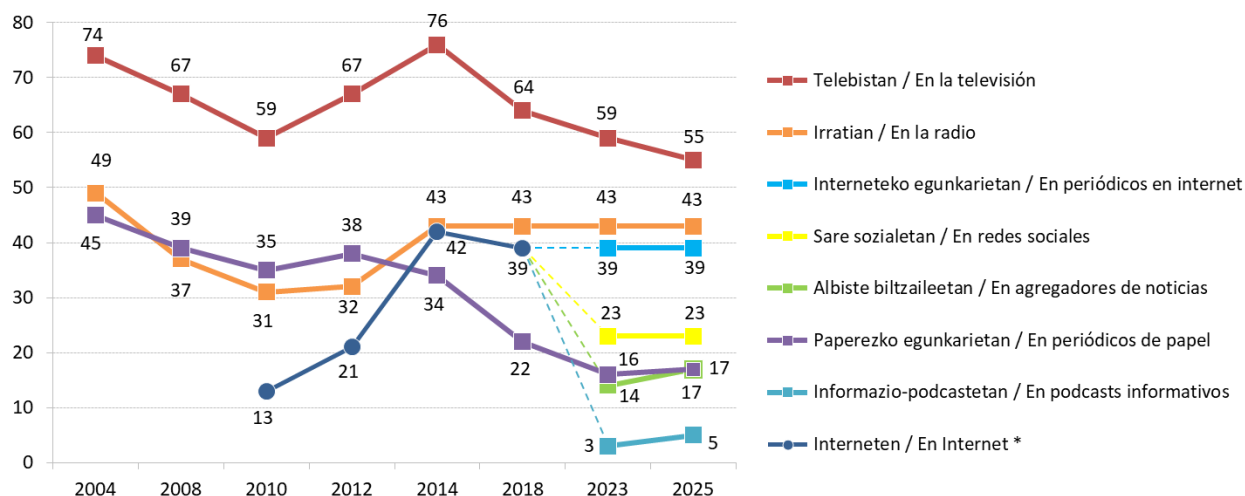
3.2 – Albisteen kontsumo maiztasuna hedabide desberdinetan / Frecuencia de consumo de noticias en diferentes medios

*Jarraian, esango zenidake ondorengo hedabideetan zenbatero jarraitzen dituzun egunerokotasunari buruzko berriak, kiroletakoak ez direnak? / A continuación, respecto a los siguientes medios de comunicación, ¿podría decirme con qué frecuencia sigue Ud. las noticias de actualidad, **que no sean de deportes**...?*



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 40

Albisteen kontsumoa egunero / Consumo de noticias diario

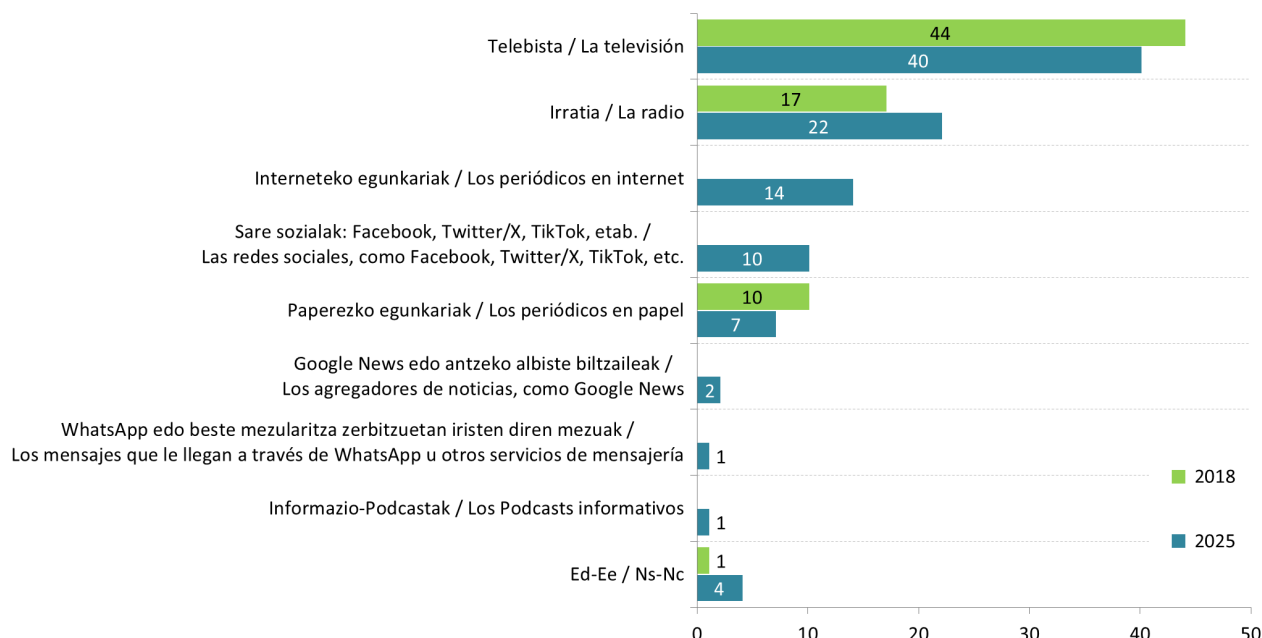


* 2018 urtera arte "Interneten" ikusitako albisteei buruz galdetu zen / Hasta el año 2018 se preguntó sobre las noticias vistas en "Internet"

3.3 – Albisteak jasotzeko hedabide mota nagusia / Principal tipo de medio para acceder a las noticias

Kiroletako albisteak alde batera utzita, bestelako albisteak jarraitzeko erabiltzen dituzun hedabideetatik bat aukeratu beharko bazenu, zein esango zenuke dela zuretzat hedabide nagusia edo garrantzitsuena? /

¿Y de los medios que utiliza para seguir las noticias de actualidad no deportivas, en caso de tener que elegir uno de ellos, cuál diría que es para Ud. el principal o más importante?



Taldeakako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 46

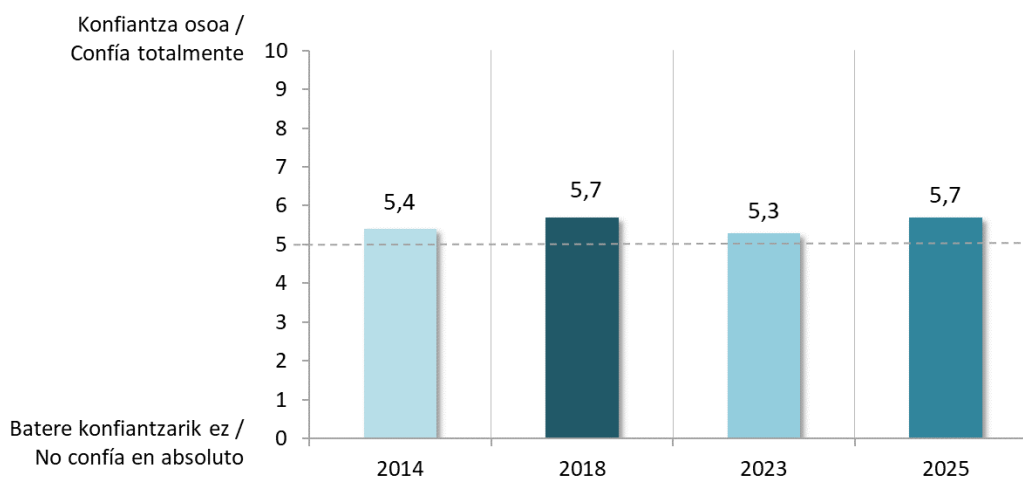
4 – Hedabide eta sare sozialei buruzko konfiantza / Confianza en medios y redes sociales

4.1 – Konfiantza maila hedabideetan oro har /

Nivel de confianza en los medios de comunicación en general

Otik 10erako eskalan, non 0k esan nahi duen “batere konfiantzarik ez” duzula eta 10ak “konfiantza osoa” duzula, zenbateko konfiantza duzu, oro har, hedabideetatik jasotzen duzun informazioan?/

En una escala de 0 a 10, donde 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, ¿qué grado de confianza le inspira a Ud. la información que recibe a través de los medios de comunicación en general?



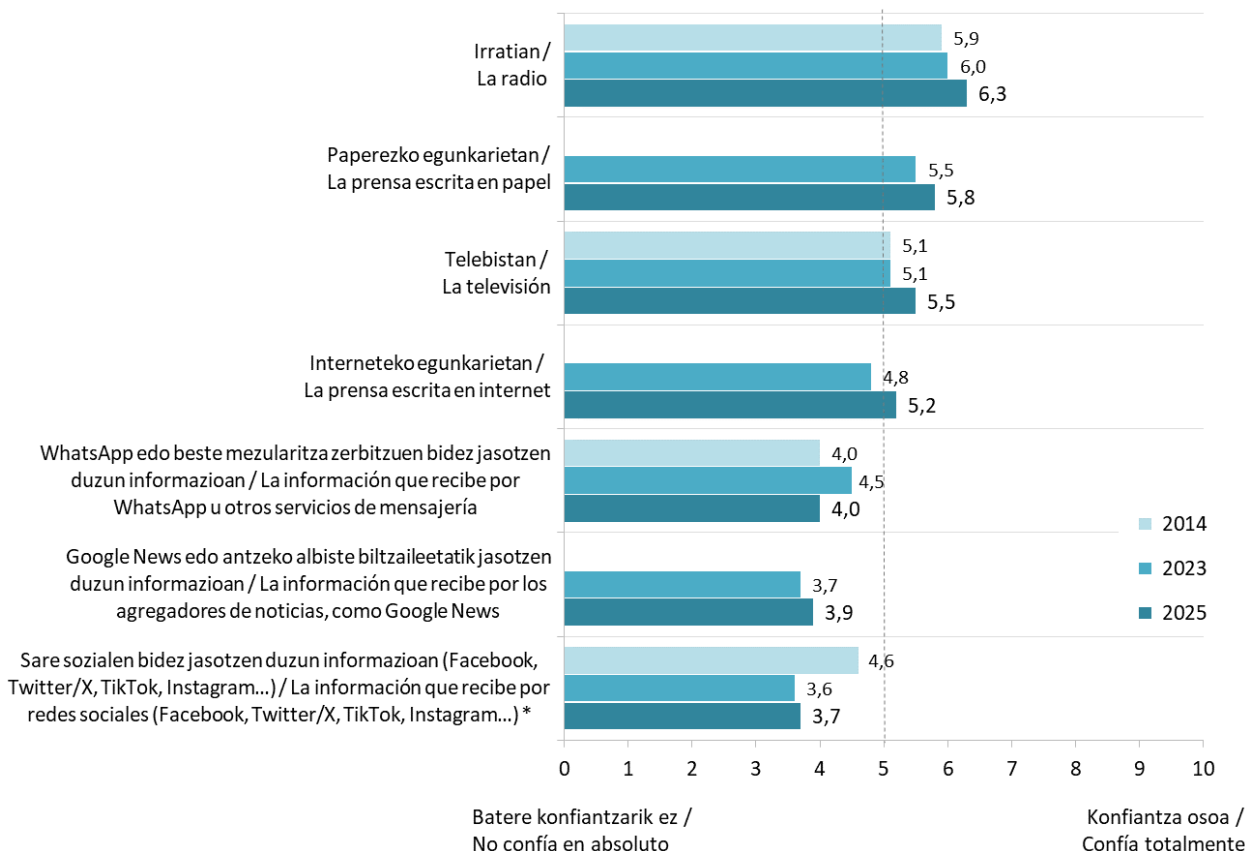
Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Medias (0=no confía en absoluto; 10=confía totalmente)



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 48

4.2 – Konfiantza hedabide motaren arabera / Confianza según tipo de medio de comunicación

Otik 10erako eskala bera erabiliz, non 0k esan nahi duen “batere konfiantzarik ez” duzula eta 10ak “konfiantza osoa” duzula, zenbateko konfiantza duzu, oro har, ondoko hedabide hauetatik jasotzen duzun informazioan: / Utilizando una vez más la misma escala de 0 a 10, donde 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, dígame por favor, en qué medida confía en los siguientes medios:



* 2014 urtean Facebooken eta Twitterren bidez jasotako informazioaz galdetu zen /

En 2014 se preguntó por la información que recibe por Facebook y Twitter

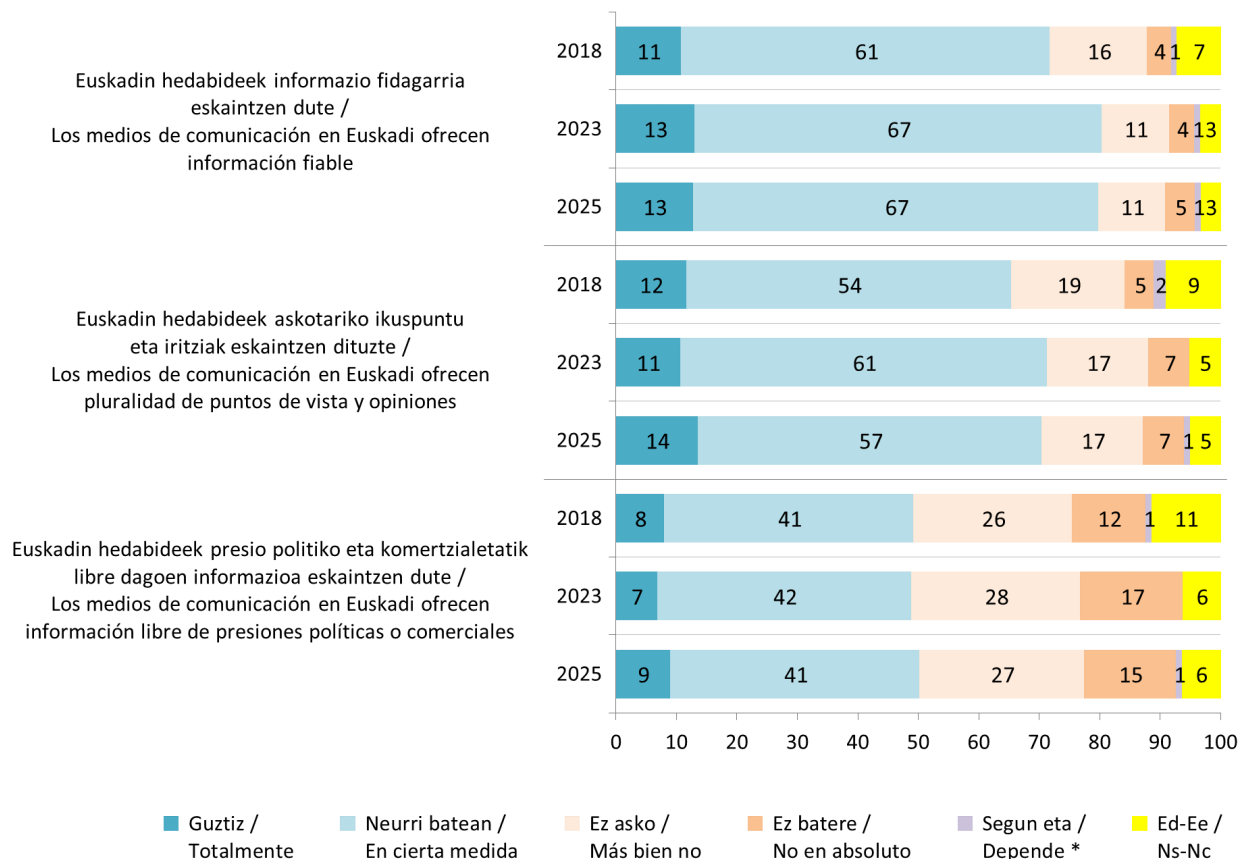
Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Medias (0=no confía en absoluto; 10=confía totalmente)



Taldeakako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 49

4.3 – Euskadiko hedabideekiko pertzepzioa / Percepción de los medios de comunicación de Euskadi

Ondoko esaldi bakoitzari buruz, esadazu zere ustez zein neurritan adierazten duen ala ez komunikabideen egoera Euskadin / Para cada una de las siguientes afirmaciones dígame en qué medida corresponde o no a la situación de los medios de comunicación en Euskadi

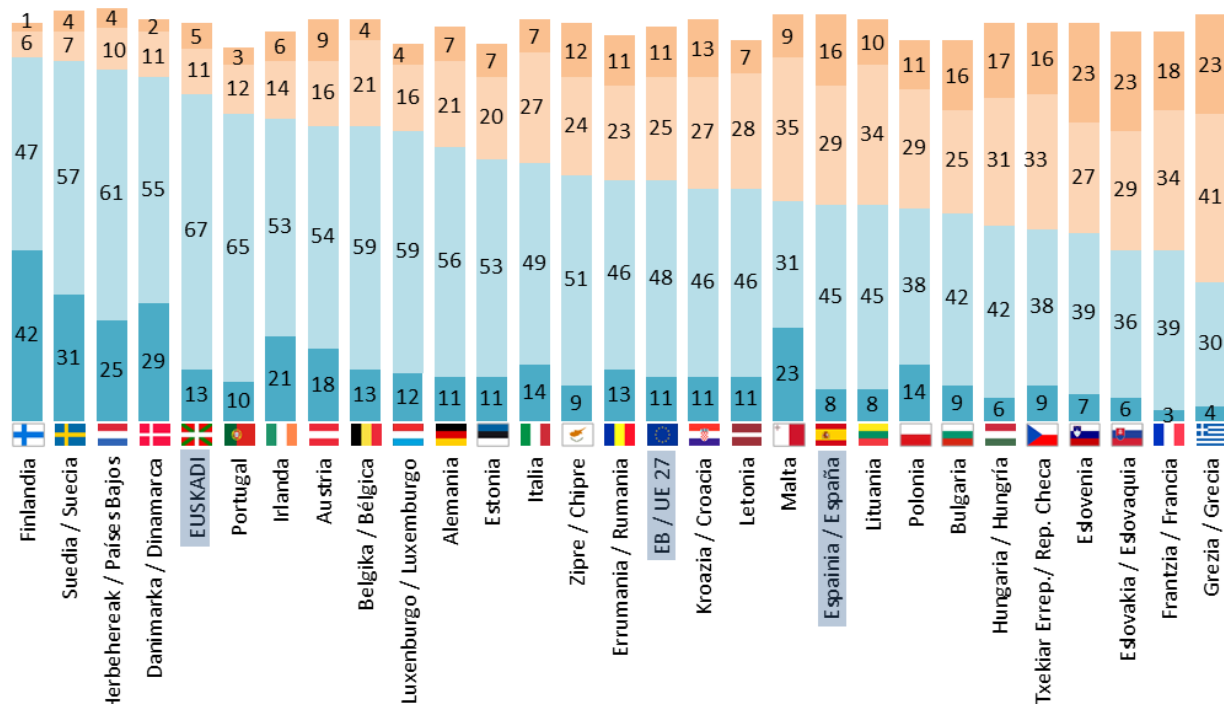


* Erantzun aukera hau ez zitzaizen irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

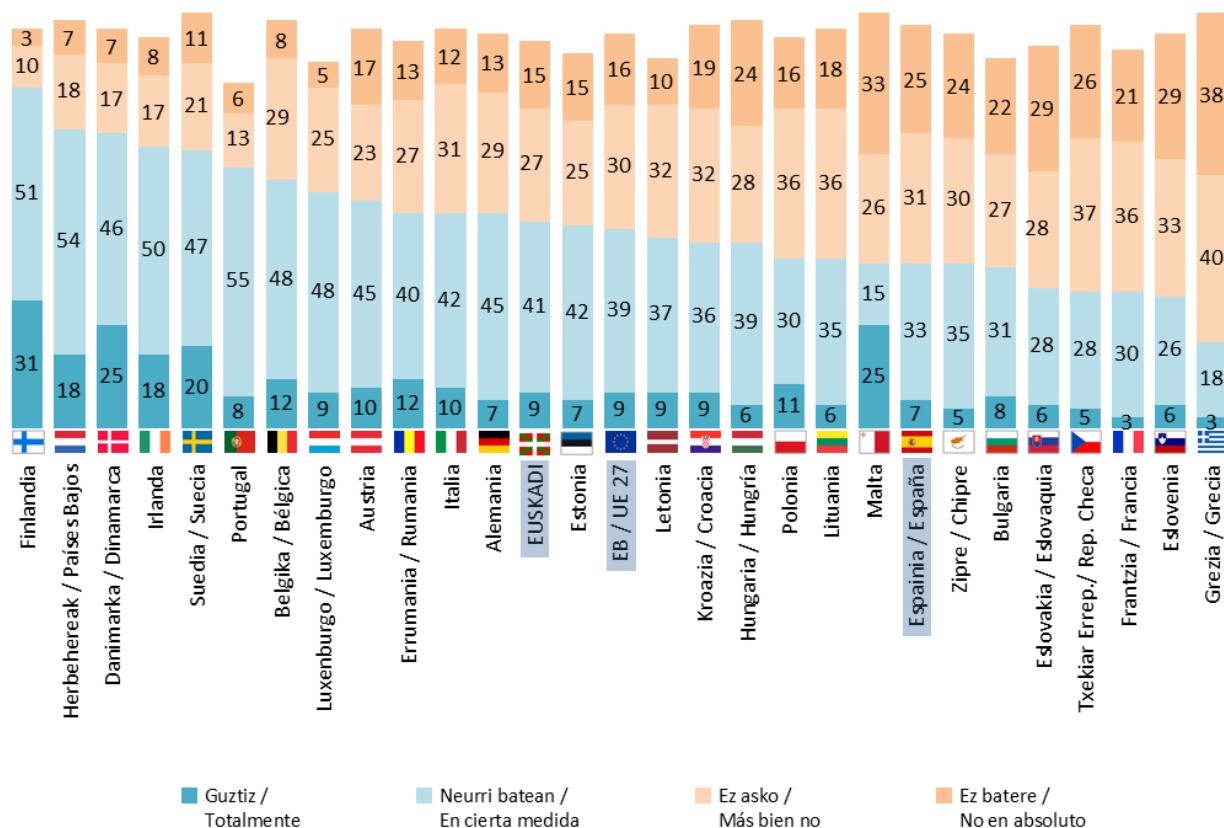


Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 52

**Herrialdean hedabideek informazio fidagarria eskaintzen dute /
Los medios de comunicación en el país ofrecen información fiable**



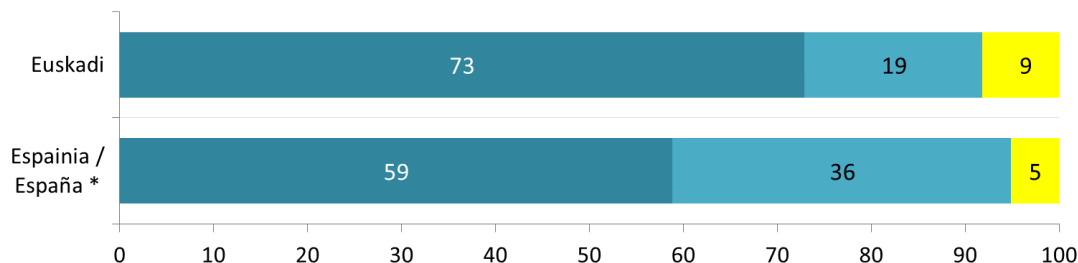
**Herrialdean hedabideek presio politiko eta komertzialetatik libre dagoen informazioa eskaintzen dute /
Los medios de comunicación en el país ofrecen información libre de presiones políticas o comerciales**



Europako Batzordea, Standard Eurobarometer 98, 2023ko urtarrila-otsaila. (Lagina: 15 urte edo gehiago) /
Comisión Europea, Standard Eurobarometer 98, enero-febrero 2023. (Muestra: >=15 años)

4.4 – Adierazpen askatasunaren mugei buruzko iritzia / Opinión sobre los límites de la libertad de expresión

*Ondoko esaldietatik zeinekin duzu adostasun handiagoa? /
¿Cuál de las siguientes frases está más cerca de su forma de pensar?*



■ Informazio faltsuaren argitalpena kontrolatu behar da, horrek adierazpen askatasunari mugak jartzea badakar ere / Hay que controlar la publicación de información falsa, aunque eso limite la libertad de expresión

■ Adierazpen askatasuna bermatu behar da, informazio faltsua zabaltzen bada ere / Se debe garantizar la libertad de expresión sin importar que circule información falsa

■ Ed-Ee / Ns-Nc

* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), 3.481 ikerketa, 2024ko iraileko Latinobarometroa / CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 3.481, Latinobarómetro de septiembre de 2024

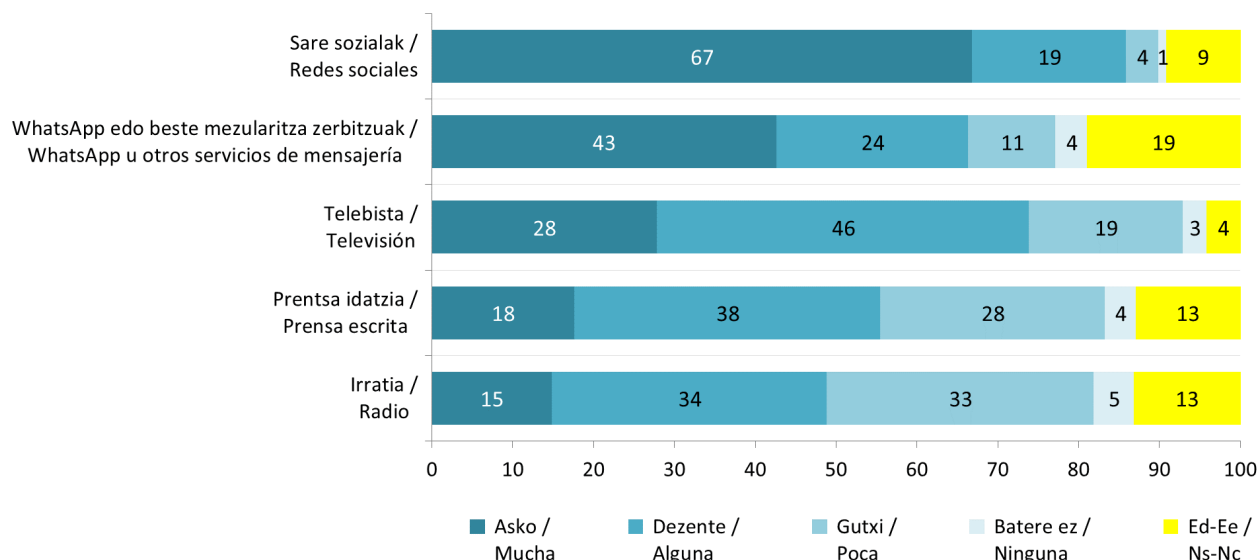


Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 55

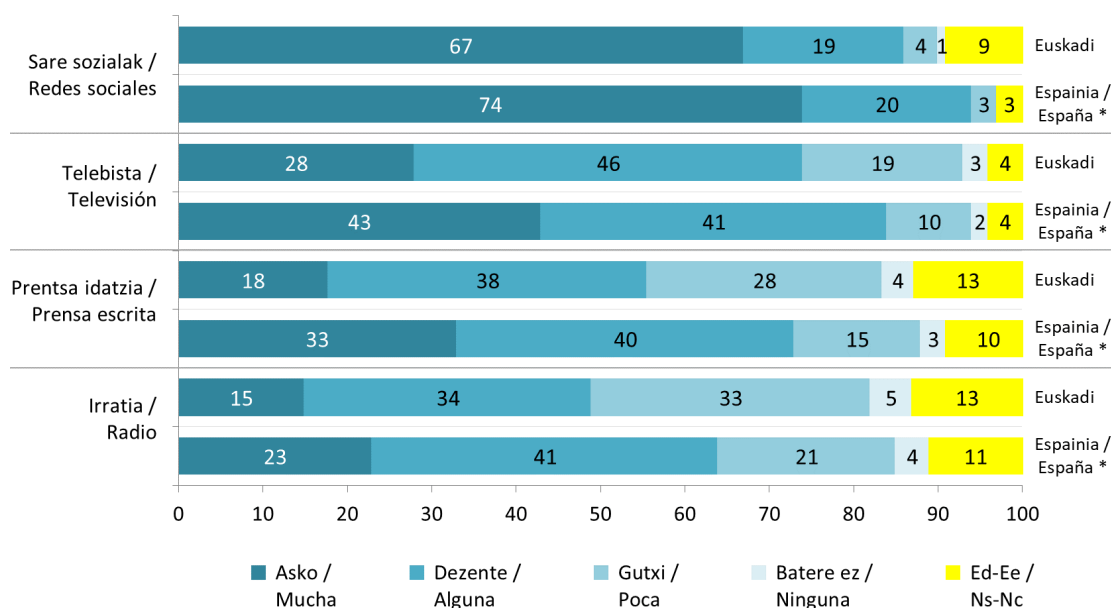
5 – Informazio faltsua edo *fake news*-ak / Informaciones falsas o *fake news*

5.1 – Hedabide mota ezberdinetan zenbat informazio faltsu zabaltzen denaren gaineko hautematea / Percepción sobre el nivel de información falsa que circula en diferentes tipos de medios

Oro-har, esango zenuke sare sozialen bidez informazio faltsu asko, dezente, gutxi edo batere ez dela jasotzen normalean? Eta telebista bidez? Eta irrati bidez? Eta prentsa idatzian? Eta WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuen bidez? / En líneas generales, ¿diría Ud. que a través de las redes sociales se recibe habitualmente mucha, alguna, poca o ninguna información falsa? ¿Y a través de la televisión? ¿Y a través de la radio? ¿Y a través de la prensa escrita? ¿Y a través de WhatsApp u otros servicios de mensajería?



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 56

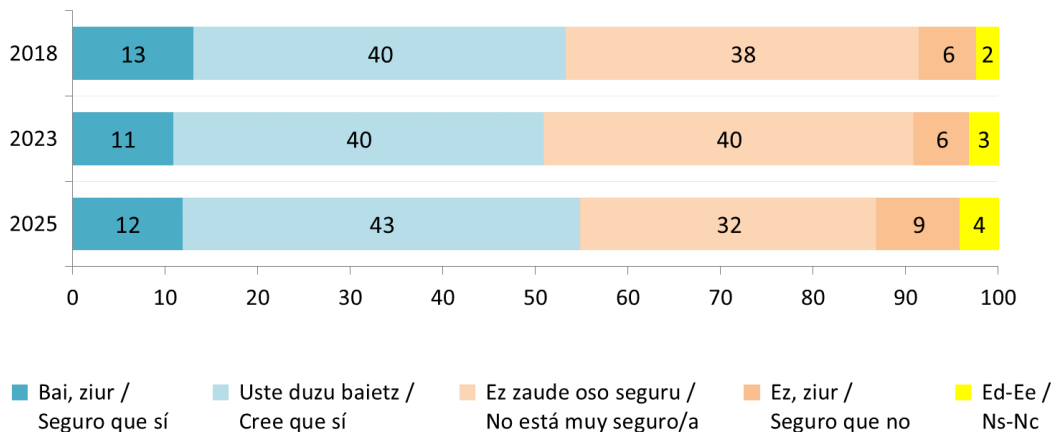


* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), 3.481 ikerketa, 2024ko iraileko Latinobarometroa / CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 3.481, Latinobarómetro de septiembre de 2024

5.2 – Informazio faltsua identifikatzeko gaitasuna / Capacidad de identificar información falsa

Uste duzu bereizi edo nabaritzen duzula hedabideetatik jasotzen duzun informazio bat errealitatearen isla ez denean edo faltsua denean? /

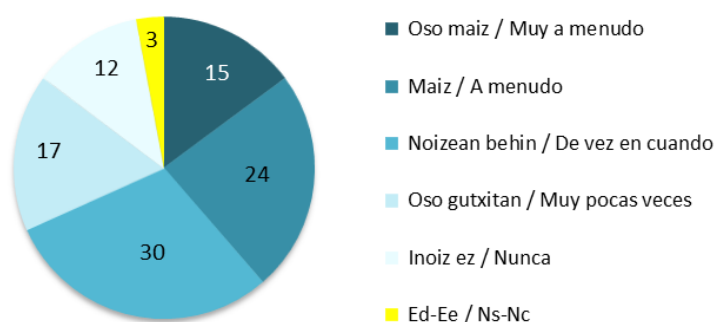
¿Cree Ud. que puede distinguir cuándo una información que le llega a través de los medios no refleja la realidad o es falsa?



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 59

5.3 – Berriak egiaztatzeko maiztasuna / Frecuencia de comprobación de noticias

Azken hiru hilabeteetan, zein maiztasunekin saiatu zara hedabideren batean irakurri edo entzundako informazio bat benetakoa den ziurtatzen beste iturri batzuetatik? / Durante los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha intentado confirmar por otras fuentes la veracidad de una noticia que ha visto u oído en algún medio?



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 60

6 – Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica

Informazio bilketa 2025eko martxoaren 17a eta 21a bitartean egin zen -biak barne- galdesorta egituratu eta itxia erabiliz, Euskal Autonomia Erkidegoko (EAEko) lurralde bakoitzerako lagin adierazgarri bati telefono bidez egindako banakako elkarrizketen bidez.

Ikerketaren diseinua, emaitzen **azterketa eta txostena burutzearen** ardura Eusko Jaurlaritzaren Lehendakari-tzako Prospekzio Soziologikoen Kabineteari dagozkio soilik. Informazio bilketa San Blas Hiribidea, 11 C-2.Erai-kina, 01170 Legutio helbidean dagoen Gizaker enpresak egin zuen.

Lagina, 18 urte edo gehiagoko biztanleriari zuzendua, honela banatu zen: 300 pertsona Araban, 523 Bizkaian eta 400 Gipuzkoan, beraz, 1.223 pertsona elkarrizketatu ziren guztira. Gizabanakoen hautaketa prozedura polietapiko eta estratifikatuaren bidez egin zen, udalerraren tamainaren arabera estratu proportzionalak erabiliz. Ondoren pertsonak sexuaren, adinaren eta lan egoeraren arabera kuoten bidez aukeratu ziren.

Lagina diseinatu da inkesten %40 telefono finkoaren bidez egiteko eta beste %60 telefono mugikorraren bidez.

Ondoren, emaitzak hiru lurraldeetako biztanleriaren eta euskararen ezagutzaren arabera haztatu dira.

Lagin errorearen estimazioa, erabat ausazkoak diren laginketei egozgarria, $\pm \% 2,86$ da EAE osorako, % 95,5eko konfiantza mailarako, $p=q=0,5$ izanik.

Emaitza gehienak lagin osoaren gaineko ehunekoetan eskaintzen dira, dezimalik gabe. Horregatik, kasu batzuetan, ehunekoaren batura ez da zehatz-mehatz 100, zenbaki oso hurbilenera biribiltzeak desdoikuntza txikiak sor ditzake eta.

La **recogida de la información** se realizó **entre el 17 y el 21 de marzo de 2025** -ambos inclusive-, a través de entrevista telefónica individual, mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a una muestra representativa de la población de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV).

El **diseño de la investigación**, el **análisis** de los **resultados** y la **elaboración del informe** es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco. La recogida de información fue realizada por la empresa Gizaker, sita en Avda. San Blas 11, Edificio C-2º, 01171 Legutio.

La **muestra**, dirigida a una población de 18 y más años, se distribuyó del siguiente modo: 300 personas en Araba, 523 en Bizkaia y 400 en Gipuzkoa, lo que supone un total de 1.223 personas entrevistadas. La selección de las personas a entrevistar se realizó por procedimiento polietápico y estratificado proporcionalmente por tamaño de municipio, con selección posterior de las personas según cuotas de sexo, edad y situación laboral.

La muestra se ha diseñado de manera que el 40% de las encuestas se realicen a través de un teléfono fijo y el otro 60% a través de un teléfono móvil.

Los datos han sido ponderados a posteriori en base a la población de cada uno de los territorios y el conocimiento de euskera.

El **error muestral**, atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria, se estima en un $\pm 2,86 \%$ para el conjunto de la CAPV, con un nivel de confianza del 95,5 %, siendo $p=q=0,5$.

La mayoría de los resultados se ofrecen como porcentajes sobre el total de la muestra, sin decimales. Por ello, en algunos casos, la suma de los porcentajes puede no ser exactamente 100, ya que el redondeo al número entero más cercano puede generar pequeños desajustes.

7 – Eranskina: Taldekako emaitzak / Anexo: Resultados por colectivos

Eranskinean azaltzen diren gurutzeetako aldagaiak ondoko taldeetatik sortu dira:

- **Lurraldea:** Araba, Bizkaia eta Gipuzkoa.
- **Sexua:** Gizona eta Emakumea.
- **Adin taldeak:** 18-29, 30-45, 46-64 eta ≥ 65 urte.
- **Jaioterria:** EAE+Nafarroa, Estatua eta Atzerria.
- **Sare sozialen kontsumoa:** Egunero edo ia egunero, Gutxiagotan eta Inoiz ez.
- **Ikasketa-maila:**
 - ≤ 1 . mailakoak (Batere ez, Lehen mailakoak baino baxuagoak; Lehen mailakoak, Oinarrizko Batxilergoa, OHO, DBH).
 - 2. mailakoak edo Lanbide Heziketa (Erdi mailako LH, LHI, Goi-mailako Batxilergoa, IEE, BBB, UBI, Goi mailako Lanbide Heziketa, LH II).
 - Unibertsitate mailakoak.
- **Klase soziala** (norberak hautemandakoa): Baxua, Erdikoa eta Altua.
- **Udalerriaren tamaina:** Txikia (10.000 biztanle baino gutxiago), Ertaina (10.000 biztanle baino gehiago, hiriburuak salbu) eta Hiriburua.
- **Euskararen ezagutza:** Bai, Pixka bat eta Ez.
- **Ezker-eskuin eskala:** Ezkerra (0-10 eskalan 0tik 3ra), Zentroa (0-10 eskalan 4tik 6ra), Eskuina (0tik 10erako eskalan 7tik 10era) eta Ed-Ee.

Talde batzuen datuak kontu handiz irakurri behar dira, kategoria horietan jaso dugun kopuru eskasagatik. Talde bakoitzeko kopuru zehatza taulen beheko aldean ikus daiteke.

Las variables de cruce que se presentan en este anexo se construyen a partir de los siguientes colectivos:

- **Territorio:** Araba, Bizkaia y Gipuzkoa.
- **Sexo:** Hombre y Mujer
- **Grupos de edad:** 18-29, 30-45, 46-64 y ≥ 65 años.
- **Lugar de nacimiento:** CAPV+Navarra, Estado y Extranjero.
- **Consumo de redes sociales:** Todos o casi todos los días, Con menor frecuencia y Nunca.
- **Estudios finalizados:**
 - $\leq$ Primarios (Ninguno, menos que primarios; Primarios, Bachiller elemental, EGB, ESO).
 - Secundarios o Formación Profesional (FP de grado medio, FP I; Bachillerato superior, REM, BUP, COU; FP de Grado Superior, FP II).
 - Universitarios.
- **Clase social** (autopercepción): Baja, Media y Alta.
- **Tamaño de municipio:** Pequeño (menos de 10.000 habitantes), Mediano (más de 10.000 habitantes, excepto capitales) y Capital.
- **Conocimiento de euskera:** Sí, Algo y No.
- **Escala izquierda-derecha:** Izquierda (0 a 3 en escala 0-10), Centro (4 a 6 en escala 0-10), Derecha (7 a 10 en escala 0-10) y Ns-Nc.

Los datos correspondientes a algunos colectivos han de leerse con suma cautela debido al escaso número de efectivos recogidos en esas categorías. El número exacto de efectivos de cada colectivo puede consultarse en la parte inferior de cada tabla.

1 – Hedabideen, eduki digitalen eta sare sozialen kontsumoa / Consumo de medios de comunicación, contenidos digitales y redes sociales

1.1 – Hedabideen eta eduki digitalen kontsumo maiztasuna / Frecuencia de consumo de medios de comunicación y contenidos digitales

Zenbatero... / Con qué frecuencia...

		Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+ Nafarroa / CAPV+ Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Erabiltzen dituzu online sare sozialak (Facebook, Twitter/X, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp...) / Utiliza redes sociales online (Facebook, Twitter/X, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp...)	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	80	82	80	78	81	78	95	93	83	61	79	72	94
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	8	7	8	9	9	7	3	5	11	9	9	11	4
	Astean behin / Una vez por semana	1	2	0	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Noizean behin / Con menos frecuencia	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0
	Inoiz ez / Nunca	11	8	12	11	8	13	1	2	5	27	11	17	1
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikusten duzu telebista / Ve la televisión	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	70	68	68	73	68	71	37	51	71	93	72	79	46
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	12	13	12	10	10	13	20	19	12	3	11	13	18
	Astean behin / Una vez por semana	7	7	8	5	9	5	13	13	6	1	6	6	12
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	3	3	4	3	4	3	7	5	3	1	4	1	4
	Noizean behin / Con menos frecuencia	5	3	4	5	5	4	9	7	5	1	4	2	11
	Inoiz ez / Nunca	4	6	4	3	4	3	14	5	3	0	4	0	10
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entzuten duzu irratia / Escucha la radio	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	55	64	54	53	57	53	30	47	59	65	58	63	27
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	14	10	14	15	16	12	18	18	13	10	12	13	23
	Astean behin / Una vez por semana	5	4	5	6	5	5	8	6	5	3	5	4	7
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	2	3	1	3	2	2	4	1	2	3	3	1	0
	Noizean behin / Con menos frecuencia	6	4	7	5	6	6	8	8	5	5	6	2	12
	Inoiz ez / Nunca	18	15	19	17	14	22	33	20	16	14	16	17	31
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(300)	(523)	(400)	(587)	(636)	(158)	(294)	(404)	(367)	(963)	(139)	(95)

(...)

Zenbatero... / Con qué frecuencia...

(...)

		Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIO TERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+ Nafarroa / CAPV+ Navarra	Estadua / Estado	Atzerria / Extranjero
Irakurtzen duzu prentsa interneten / Lee la prensa en internet	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	44	50	43	43	50	38	40	48	52	34	47	32	44
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	19	20	20	17	16	22	28	24	20	12	18	21	26
	Astean behin / Una vez por semana	7	6	6	8	8	6	12	9	6	4	6	10	6
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
	Noizean behin / Con menos frecuencia	5	4	4	6	6	4	9	4	4	5	5	6	7
	Inoiz ez / Nunca	22	18	23	24	18	26	9	12	14	43	21	28	14
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikusten dituzu edukia Netflix,HBO/MAX, Prime Video, Filmin, etab. moduko plataformetan / Ve contenidos en plataformas como Netflix, HBO/MAX, Prime Video, Filmin, etc...	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	25	26	25	24	22	27	44	33	25	11	24	19	39
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	18	17	17	20	21	16	27	28	21	6	19	10	23
	Astean behin / Una vez por semana	10	9	10	10	11	9	7	15	11	7	10	7	15
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	4	6	4	3	4	4	4	3	5	3	5	4	1
	Noizean behin / Con menos frecuencia	5	5	5	6	6	4	5	7	4	5	5	4	5
	Inoiz ez / Nunca	38	36	39	37	35	40	12	14	34	68	37	57	18
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irakurtzen duzu prentsa paperean / Lee la prensa en papel	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	19	20	17	23	22	16	9	8	16	35	20	21	12
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	11	12	11	9	10	11	6	11	13	10	10	11	12
	Astean behin / Una vez por semana	10	13	9	11	9	11	13	9	9	10	10	7	10
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	3	5	3	3	3	4	5	4	5	1	3	2	7
	Noizean behin / Con menos frecuencia	10	10	9	12	11	9	10	13	10	9	11	9	8
	Inoiz ez / Nunca	46	40	51	42	44	48	56	55	48	35	45	51	50
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Entzuten dituzu podcastak / Escucha podcasts	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	9	7	9	9	10	7	12	12	10	3	9	3	13
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	8	8	9	8	10	7	9	13	9	4	8	9	9
	Astean behin / Una vez por semana	7	7	6	10	7	8	9	12	7	4	7	4	13
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	5	4	6	4	5	5	11	5	7	2	5	6	4
	Noizean behin / Con menos frecuencia	7	7	6	8	7	7	10	7	6	6	8	4	5
	Inoiz ez / Nunca	63	66	64	61	61	66	48	50	60	81	62	74	55
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(300)	(523)	(400)	(587)	(636)	(158)	(294)	(404)	(367)	(963)	(139)	(95)

Zenbatero... / Con qué frecuencia...

		Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES			IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
			Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Erabiltzen dituzu online sare sozialak (Facebook, Twitter/X, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp...) / Utiliza redes sociales online (Facebook, Twitter/X, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp...)	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	80	100	0	0	61	83	88	79	79	88
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	8	0	86	0	9	8	8	9	9	6
	Astean behin / Una vez por semana	1	0	9	0	1	1	0	1	1	0
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	Noizean behin / Con menos frecuencia	0	0	4	0	0	1	0	0	1	1
	Inoiz ez / Nunca	11	0	0	100	29	7	4	10	11	5
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikusten duzu telebista / Ve la televisión	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	70	66	74	92	84	68	62	70	71	65
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	12	13	11	2	9	12	13	8	13	15
	Astean behin / Una vez por semana	7	8	6	2	4	7	9	8	6	8
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	3	4	3	0	1	2	7	3	4	5
	Noizean behin / Con menos frecuencia	5	5	1	2	2	6	5	5	4	4
	Inoiz ez / Nunca	4	4	4	3	1	4	5	6	3	4
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entzutzen duzu irratia / Escucha la radio	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	55	54	56	64	58	51	58	54	56	55
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	14	15	11	9	11	15	14	14	14	14
	Astean behin / Una vez por semana	5	5	8	1	4	6	5	5	5	10
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	2	2	2	0	1	2	2	2	2	4
	Noizean behin / Con menos frecuencia	6	6	3	8	5	7	6	8	5	6
	Inoiz ez / Nunca	18	17	20	18	21	19	14	18	19	11
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(993)	(113)	(117)	(253)	(491)	(479)	(360)	(671)	(150)

(...)

Zenbatero... / Con qué frecuencia...

(...)

		Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES			IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
			Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Irakurtzen duzu prentsa interneten / Lee la prensa en internet	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	44	49	37	11	28	42	56	42	44	54
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	19	21	17	12	12	24	18	20	18	21
	Astean behin / Una vez por semana	7	7	9	3	5	7	8	7	7	5
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	3	3	2	1	2	3	3	2	4	2
	Noizean behin / Con menos frecuencia	5	5	6	4	6	5	4	5	5	2
	Inoiz ez / Nunca	22	15	30	69	46	19	11	24	21	16
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikusten dituzu edukiak Netflix,HBO/MAX, Prime Video, Filmin, etab. moduko plataformetan / Ve contenidos en plataformas como Netflix, HBO/MAX, Prime Video, Filmin, etc...	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	25	29	16	3	13	24	33	25	23	34
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	18	21	15	4	9	21	22	18	17	25
	Astean behin / Una vez por semana	10	11	13	1	10	10	10	9	12	6
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	4	4	3	3	2	3	6	4	4	5
	Noizean behin / Con menos frecuencia	5	6	4	3	5	6	5	6	5	2
	Inoiz ez / Nunca	38	30	49	86	61	37	23	39	38	28
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irakurtzen duzu prentsa paperean / Lee la prensa en papel	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	19	18	20	28	22	18	20	17	21	18
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	11	10	16	12	12	9	11	11	10	12
	Astean behin / Una vez por semana	10	10	8	10	11	9	11	8	11	8
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	3	4	3	1	1	3	5	4	3	3
	Noizean behin / Con menos frecuencia	10	11	5	9	8	13	9	12	10	7
	Inoiz ez / Nunca	46	47	48	37	45	49	44	49	43	51
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Entzuten dituzu podcastak / Escucha podcasts	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	9	10	5	1	2	9	12	12	7	10
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	8	10	6	0	3	7	13	7	8	12
	Astean behin / Una vez por semana	7	8	4	3	2	7	11	8	7	8
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	5	5	8	1	4	4	8	5	4	7
	Noizean behin / Con menos frecuencia	7	8	6	1	3	7	10	5	8	6
	Inoiz ez / Nunca	63	58	71	93	85	66	46	62	65	56
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(993)	(113)	(117)	(253)	(491)	(479)	(360)	(671)	(150)

Zenbatero... / Con qué frecuencia...

		Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
			Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Erabiltzen dituzu online sare sozialak (Facebook, Twitter/X, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp...) / Utiliza redes sociales online (Facebook, Twitter/X, Instagram, TikTok, YouTube, WhatsApp...)	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	80	71	83	79	84	82	75	85	80	78	71
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	8	7	8	9	7	10	9	8	8	12	7
	Astean behin / Una vez por semana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Noizean behin / Con menos frecuencia	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Inoiz ez / Nunca	11	21	8	10	8	8	15	6	11	10	20
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikusten duzu telebista / Ve la televisión	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	70	76	69	67	65	74	71	68	70	63	73
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	12	10	11	13	14	8	11	12	13	8	9
	Astean behin / Una vez por semana	7	4	8	7	7	5	7	7	7	8	6
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	3	3	4	3	4	4	3	4	3	6	2
	Noizean behin / Con menos frecuencia	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	6
	Inoiz ez / Nunca	4	2	4	5	4	4	4	4	3	11	5
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entzuten duzu irratia / Escucha la radio	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	55	64	53	53	59	55	52	60	52	58	54
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	14	10	15	14	14	13	15	13	16	15	7
	Astean behin / Una vez por semana	5	3	4	8	6	6	5	5	5	2	8
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	2	1	2	3	2	3	1	3	2	1	2
	Noizean behin / Con menos frecuencia	6	5	6	6	5	6	7	5	7	5	6
	Inoiz ez / Nunca	18	18	19	17	14	17	21	14	18	18	23
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

(...)

Zenbatero... / Con qué frecuencia...

(...)

		Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
			Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Irakurtzen duzu prentsa interneten / Lee la prensa en internet	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	44	38	42	49	49	43	39	51	43	53	30
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	19	17	19	20	18	18	21	20	19	14	20
	Astean behin / Una vez por semana	7	7	8	5	8	8	6	8	7	7	6
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	3	3	3	3	2	4	3	3	3	1	2
	Noizean behin / Con menos frecuencia	5	6	5	4	6	5	4	5	6	3	4
	Inoiz ez / Nunca	22	29	23	18	17	22	27	14	21	22	39
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikusten dituzu edukiak Netflix,HBO/MAX, Prime Video, Filmin, etab. moduko plataformetan / Ve contenidos en plataformas como Netflix, HBO/MAX, Prime Video, Filmin, etc...	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	25	17	25	28	27	22	24	24	27	30	16
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	18	13	22	16	22	17	16	19	19	21	15
	Astean behin / Una vez por semana	10	10	9	11	12	12	8	13	9	13	9
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	4	6	3	4	4	3	4	3	5	0	4
	Noizean behin / Con menos frecuencia	5	5	5	6	8	3	4	7	5	2	4
	Inoiz ez / Nunca	38	49	35	35	27	41	45	33	35	33	53
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irakurtzen duzu prentsa paperean / Lee la prensa en papel	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	19	23	17	20	20	21	18	20	21	21	12
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	11	12	9	12	9	11	11	8	13	9	10
	Astean behin / Una vez por semana	10	12	9	10	11	10	9	12	8	12	12
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	3	3	2	5	4	1	3	4	4	0	1
	Noizean behin / Con menos frecuencia	10	8	11	11	13	11	8	13	9	9	10
	Inoiz ez / Nunca	46	42	52	41	43	46	49	44	44	48	55
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Entzuten dituzu podcastak / Escucha podcasts	Egunero edo ia egunero / (Casi) Todos los días	9	5	10	9	9	12	7	10	9	12	5
	Astean behin baino gehiagotan / Varias veces por semana	8	5	8	10	11	6	7	11	8	12	4
	Astean behin / Una vez por semana	7	9	7	7	10	7	5	7	8	5	7
	Hilean 2 edo 3 aldiz / 2-3 veces al mes	5	3	5	7	7	4	4	7	4	4	6
	Noizean behin / Con menos frecuencia	7	9	6	7	9	6	5	10	6	6	4
	Inoiz ez / Nunca	63	70	64	60	54	64	71	54	65	62	74
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

1.2 – Sare sozialen kontsumo maiztasuna / Frecuencia de consumo de redes sociales

Azken 7 egunetan, zein maiztasunekin erabili dituzu hurrengo sare sozialak edo plataformak? /

¿Con qué frecuencia ha utilizado las siguientes redes sociales o plataformas en los últimos 7 días?

Galdera hau soilik sare sozialak erabiltzen dituztenei egin zaie (%89) / Pregunta realizada únicamente a quienes utilizan redes sociales (89%)

		Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
WhatsApp	Sarritan / A menudo	94	95	95	93	93	95	99	99	93	89	94	90	100
	Noizbehinka / Alguna vez	4	4	4	5	5	3	1	1	4	9	5	6	0
	Inoiz ez / Nunca	1	1	1	2	2	1	0	0	2	2	1	3	0
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instagram	Sarritan / A menudo	37	34	38	36	32	41	75	55	33	6	36	23	55
	Noizbehinka / Alguna vez	15	18	15	15	16	15	10	18	17	13	15	14	19
	Inoiz ez / Nunca	48	47	47	48	51	44	16	27	50	79	49	63	24
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1
YouTube	Sarritan / A menudo	32	33	30	34	36	27	54	42	31	11	29	20	62
	Noizbehinka / Alguna vez	32	30	34	29	28	35	31	46	29	22	33	27	27
	Inoiz ez / Nunca	36	37	36	35	34	38	15	12	39	65	37	53	10
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	2	1	0	0	0	0	2	1	0	1
Facebook	Sarritan / A menudo	28	27	28	28	22	33	20	41	30	16	24	24	60
	Noizbehinka / Alguna vez	20	24	20	19	19	22	21	22	23	15	20	24	21
	Inoiz ez / Nunca	51	49	52	52	58	45	59	37	47	67	56	52	18
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1
TikTok	Sarritan / A menudo	15	14	15	15	12	18	41	20	10	4	12	7	41
	Noizbehinka / Alguna vez	10	14	10	10	10	11	12	15	11	4	8	9	25
	Inoiz ez / Nunca	74	73	75	75	77	72	47	65	79	90	79	85	32
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1
Twitter / X	Sarritan / A menudo	9	10	9	8	13	5	16	12	8	3	10	6	5
	Noizbehinka / Alguna vez	8	13	7	7	8	8	16	10	7	5	8	7	11
	Inoiz ez / Nunca	82	77	83	84	78	87	68	77	85	91	81	87	82
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	2	1	0	1	0	0	1	1	0	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1106)	(280)	(464)	(362)	(545)	(561)	(157)	(288)	(388)	(273)	(876)	(118)	(94)

Azken 7 egunetan, zein maiztasunekin erabili dituzu hurrengo sare sozialak edo plataformak? /
¿Con qué frecuencia ha utilizado las siguientes redes sociales o plataformas en los últimos 7 días?

Galdera hau soilik sare sozialak erabiltzen dituztenei egin zaie (%89) / Pregunta realizada únicamente a quienes utilizan redes sociales (89%)

		Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES		IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
			Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
WhatsApp	Sarritan / A menudo	94	97	69	89	94	97	92	95	96
	Noizbehinka / Alguna vez	4	2	27	7	5	2	7	4	2
	Inoiz ez / Nunca	1	1	3	4	1	1	1	2	2
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instagram	Sarritan / A menudo	37	39	18	18	37	45	35	37	39
	Noizbehinka / Alguna vez	15	15	22	12	19	13	16	15	14
	Inoiz ez / Nunca	48	46	58	69	44	41	48	48	45
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	2	1	0	0	1	0	1
YouTube	Sarritan / A menudo	32	33	22	19	35	34	32	33	27
	Noizbehinka / Alguna vez	32	32	27	27	30	35	32	31	35
	Inoiz ez / Nunca	36	35	47	52	34	30	35	36	36
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	4	2	0	1	1	0	2
Facebook	Sarritan / A menudo	28	30	11	23	32	26	30	27	25
	Noizbehinka / Alguna vez	20	19	29	19	21	20	20	21	19
	Inoiz ez / Nunca	51	50	58	56	47	54	49	52	54
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	2	1	0	0	1	0	1
TikTok	Sarritan / A menudo	15	16	8	14	18	12	16	13	18
	Noizbehinka / Alguna vez	10	10	10	8	12	9	13	10	5
	Inoiz ez / Nunca	74	74	81	76	70	78	70	77	76
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	2	1	0	0	1	0	1
Twitter / X	Sarritan / A menudo	9	9	5	2	9	12	12	7	9
	Noizbehinka / Alguna vez	8	8	8	4	9	9	6	9	8
	Inoiz ez / Nunca	82	82	85	92	81	78	81	83	81
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	2	1	1	1	1	0	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1106)	(993)	(113)	(180)	(463)	(463)	(326)	(608)	(143)

*Azken 7 egunetan, zein maiztasunekin erabili dituzu hurrengo sare sozialak edo plataformak? /
¿Con qué frecuencia ha utilizado las siguientes redes sociales o plataformas en los últimos 7 días?*

Galdera hau soilik sare sozialak erabiltzen dituztenei egin zaie (%89) / Pregunta realizada únicamente a quienes utilizan redes sociales (89%)

		Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
			Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
WhatsApp	Sarritan / A menudo	94	94	95	93	97	93	92	96	95	96	89
	Noizbehinka / Alguna vez	4	4	4	5	2	5	6	3	3	3	10
	Inoiz ez / Nunca	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instagram	Sarritan / A menudo	37	32	37	38	46	32	30	38	38	43	29
	Noizbehinka / Alguna vez	15	16	16	15	12	16	18	14	18	12	13
	Inoiz ez / Nunca	48	52	47	47	41	52	51	48	44	46	56
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
YouTube	Sarritan / A menudo	32	28	30	35	33	32	30	29	30	44	35
	Noizbehinka / Alguna vez	32	29	34	29	39	27	27	38	33	21	18
	Inoiz ez / Nunca	36	43	35	35	27	41	42	32	36	34	45
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	2
Facebook	Sarritan / A menudo	28	30	28	27	24	26	32	24	30	19	32
	Noizbehinka / Alguna vez	20	14	21	22	18	21	22	20	21	20	19
	Inoiz ez / Nunca	51	56	50	51	58	53	45	55	49	61	47
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
TikTok	Sarritan / A menudo	15	14	15	15	12	13	18	12	15	23	18
	Noizbehinka / Alguna vez	10	11	10	11	9	12	11	9	12	9	8
	Inoiz ez / Nunca	74	75	75	73	80	74	70	79	73	68	72
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
Twitter / X	Sarritan / A menudo	9	9	8	10	12	8	7	13	7	18	4
	Noizbehinka / Alguna vez	8	8	7	9	10	9	6	10	8	10	4
	Inoiz ez / Nunca	82	83	84	80	77	83	86	77	85	73	90
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1106)	(193)	(471)	(442)	(542)	(236)	(328)	(360)	(517)	(69)	(160)

1.3 – Interneten erabilera / Uso de Internet

Zein maiztasunekin konektatzen zara zu internetera edozein bitarteko edo gailu erabilia? Gogoan izan, mesedez, whatsapp erabiltzen duzunean edo ordaindutako plataforma batean pelikula edo telesailak ikusten dituzunean etab. Internetera konektatuta zaudela /

¿Con qué frecuencia se conecta Ud. a internet desde cualquier medio o dispositivo? Tenga en cuenta que cuando se conecta a whatsapp, o ve películas o series en una plataforma de pago, etc. se está conectando a internet

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Egunero, behin edo gehiagotan orduko / Diariamente, una o más veces cada hora	32	29	32	33	33	31	47	43	37	14	33	24	41
Egunero, bi edo hiru orduko / Diariamente, cada dos o tres horas	31	31	32	28	31	31	34	38	32	23	29	36	39
Egunero, baina maiztasun gutxiagorekin / Diariamente, con menos frecuencia	20	23	19	20	20	20	13	12	21	27	22	17	14
Noizean behin, baina ez egunero / De vez en cuando, pero no todos los días	7	7	7	7	9	5	4	3	5	12	7	10	2
Inoiz ez / Nunca	7	5	8	7	5	9	0	0	2	20	7	13	0
Ed-Ee / Ns-Nc	3	5	2	4	3	3	2	4	1	5	2	1	5
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(300)	(523)	(400)	(587)	(636)	(158)	(294)	(404)	(367)	(963)	(139)	(95)

	Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES			IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios, FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Egunero, behin edo gehiagotan orduko / Diariamente, una o más veces cada hora	32	37	18	6	19	34	39	32	34	30
Egunero, bi edo hiru orduko / Diariamente, cada dos o tres horas	31	34	32	6	24	28	39	33	29	37
Egunero, baina maiztasun gutxiagorekin / Diariamente, con menos frecuencia	20	21	27	8	19	23	18	18	22	24
Noizean behin, baina ez egunero / De vez en cuando, pero no todos los días	7	5	20	11	10	8	4	8	6	4
Inoiz ez / Nunca	7	0	1	60	21	4	1	7	8	4
Ed-Ee / Ns-Nc	3	2	2	9	8	3	0	2	2	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(993)	(113)	(117)	(253)	(491)	(479)	(360)	(671)	(150)

Zein maiztasunekin konektatzen zara zu internetera edozein bitarteko edo gailu erabilia? Gogoan izan, mesedez, whatsapp erabiltzen duzunean edo ordaindutako plataforma batean pelikulak edo telesailak ikusten dituzunean etab. Internetera konektatuta zaudela /

¿Con qué frecuencia se conecta Ud. a internet desde cualquier medio o dispositivo? Tenga en cuenta que cuando se conecta a whatsapp, o ve películas o series en una plataforma de pago, etc. se está conectando a internet

	Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
		Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Egunero, behin edo gehiagotan orduko / Diariamente, una o más veces cada hora	32	30	33	32	38	31	27	32	34	30	28
Egunero, bi edo hiru orduro / Diariamente, cada dos o tres horas	31	25	33	31	33	33	28	35	29	44	24
Egunero, baina maiztasun gutxiagorekin / Diariamente, con menos frecuencia	20	19	20	21	18	20	22	20	23	12	17
Noizean behin, baina ez egunero / De vez en cuando, pero no todos los días	7	8	8	5	5	7	9	8	6	6	8
Inoiz ez / Nunca	7	13	5	7	4	4	10	3	8	7	12
Ed-Ee / Ns-Nc	3	5	2	4	2	5	3	1	1	0	12
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

2 – Sare sozialei buruzko pertzepzioak / Percepciones sobre la redes sociales

2.1 – Sare sozialak erabiltzeko arrazoiak / Motivos por los que se utilizan las redes sociales

Nagusiki, ondorengo zein arrazoiengatik erabiltzen dituzu batez ere sare sozialak? /

Principalmente, ¿por cuál de los siguientes motivos usa las redes sociales en mayor medida?

Galdera hau soilik sare sozialak erabiltzen dituztenei egin zaie (%89) / Pregunta realizada únicamente a quienes utilizan redes sociales (89%)

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Lagunekin edo ezagunekin harremanetan egoteko / Relacionarse con amigos, amigas o conocidos	46	42	46	47	48	44	37	25	45	70	46	59	33
Ondo pasatzeko edo entretenitzeko / Entretenerse	30	32	29	29	25	34	48	44	27	10	30	21	37
Gaurkotasun gaiei buruz informatzeko / Informarse de temas de actualidad	18	17	18	17	20	16	11	23	19	14	17	17	25
Beste pertsona batzuekin interesak edo zaletasunak partekatze / Compartir intereses y aficiones con otras personas	3	4	2	3	4	2	1	2	3	4	3	2	2
Lanagatik / Por trabajo *	3	4	3	3	3	3	2	5	4	0	3	0	4
Beste / Otros	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(1106)</i>	<i>(280)</i>	<i>(464)</i>	<i>(362)</i>	<i>(545)</i>	<i>(561)</i>	<i>(157)</i>	<i>(288)</i>	<i>(388)</i>	<i>(273)</i>	<i>(876)</i>	<i>(118)</i>	<i>(94)</i>

	Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES		IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Lagunekin edo ezagunekin harremanetan egoteko / Relacionarse con amigos, amigas o conocidos	46	45	54	52	42	47	43	48	49
Ondo pasatzeko edo entretenitzeko / Entretenerse	30	31	21	25	30	32	31	30	25
Gaurkotasun gaiei buruz informatzeko / Informarse de temas de actualidad	18	19	10	16	20	16	18	16	21
Beste pertsona batzuekin interesak edo zaletasunak partekatze / Compartir intereses y aficiones con otras personas	3	2	7	2	4	2	4	2	2
Lanagatik / Por trabajo *	3	3	5	2	3	3	3	3	2
Beste / Otros	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	3	2	1	0	1	1	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(1106)</i>	<i>(993)</i>	<i>(113)</i>	<i>(180)</i>	<i>(463)</i>	<i>(463)</i>	<i>(326)</i>	<i>(608)</i>	<i>(143)</i>

* Erantzun aukera hau ez zitzairen irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

*Nagusiki, ondorengo zein arrazoiengatik erabiltzen dituzu batez ere sare sozialak? /
Principalmente, ¿por cuál de los siguientes motivos usa las redes sociales en mayor medida?*

Galdera hau soilik sare sozialak erabiltzen dituztenei egin zaie (%89) / Pregunta realizada únicamente a quienes utilizan redes sociales (89%)

	Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
		Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Lagunekin edo ezagunekin harremanetan egoteko / Relacionarse con amigos, amigas o conocidos	46	55	45	43	44	45	47	49	44	50	45
Ondo pasatzeko edo entretenitzeko / Entretenerse	30	26	31	29	32	32	26	28	31	26	28
Gaurkotasun gaiei buruz informatzeko / Informarse de temas de actualidad	18	13	18	20	17	16	19	17	18	19	18
Beste pertsona batzuekin interesak edo zaletasunak partekatzeko / Compartir intereses y aficiones con otras personas	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3
Lanagatik / Por trabajo *	3	2	3	3	3	3	3	2	4	1	3
Beste / Otros	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	2
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1106)	(193)	(471)	(442)	(542)	(236)	(328)	(360)	(517)	(69)	(160)

* Erantzun aukera hau ez zitzaien irakurri inkestatuei / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

2.2 – Influencerren jarraipena / Seguimiento a influencers

Eta jarraitzen duzu influencerren baten kontua sare sozialetan, alegia, jarraitzaile asko dituen norbaitena? /

Y ¿sigue la cuenta de algún o alguna influencer en redes sociales, o sea, alguna cuenta de alguien que tiene muchos seguidores y seguidoras?

Galdera hau soilik sare sozialak erabiltzen dituztenei egin zaie (%89) / Pregunta realizada únicamente a quienes utilizan redes sociales (89%)

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Bai / Sí	29	32	31	25	28	31	66	44	23	7	29	23	43
Ez / No	70	68	68	74	70	69	33	55	75	93	70	77	56
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1106)	(280)	(464)	(362)	(545)	(561)	(157)	(288)	(388)	(273)	(876)	(118)	(94)

	Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES		IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Bai / Sí	29	31	17	17	32	33	30	29	30
Ez / No	70	68	82	82	67	66	69	70	70
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	1	1	1	1	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1106)	(993)	(113)	(180)	(463)	(463)	(326)	(608)	(143)

	Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
		Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Bai / Sí	29	21	32	30	35	29	25	32	30	30	23
Ez / No	70	76	68	69	64	71	74	68	69	70	75
Ed-Ee / Ns-Nc	1	3	0	1	1	1	1	1	1	0	2
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1106)	(193)	(471)	(442)	(542)	(236)	(328)	(360)	(517)	(69)	(160)

2.4 – Parte hartze politikorako sare sozialen erabilerari buruzko iritzia / Opinión sobre el uso de redes sociales para la participación política

Online sare sozialak erabiltzen dituzun edo ez alde batera utzita, esadazu mesedez erabat ados zauden, gehienbat ados, ez oso ados, ala ez zauden batere ados ondorengo adierazpenekin: / Independientemente de si utiliza o no redes sociales online, indique si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones:

		Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+ Nafarroa CAPV+ Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Online sare sozialek jendea gai politikoei buruzko iritzia emateko / Las redes sociales online pueden hacer que la gente se interese en los asuntos políticos	Erabat ados / Totalmente de acuerdo	18	16	20	17	21	16	32	26	15	12	17	14	32
	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	40	42	39	41	40	41	49	47	39	33	40	44	39
	Ez oso ados / Más bien en desacuerdo	22	20	22	24	22	23	15	17	27	24	24	23	13
	Ez batere ados / Totalmente en desacuerdo	10	10	10	10	11	9	2	6	13	12	10	9	8
	Ed-Ee / Ns-Nc	10	11	10	9	7	12	2	5	6	19	9	11	8
Online sare sozialek bide egokiak dira gai politikoei buruzko iritzia emateko / Las redes sociales online son una buena forma de dar tu opinión sobre temas políticos	Erabat ados / Totalmente de acuerdo	11	9	12	10	12	9	15	17	9	7	10	7	16
	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	27	29	26	28	27	28	35	30	28	22	26	28	34
	Ez oso ados / Más bien en desacuerdo	34	34	33	35	32	35	36	29	38	32	34	38	29
	Ez batere ados / Totalmente en desacuerdo	18	17	19	17	20	16	11	19	20	17	19	13	16
	Ed-Ee / Ns-Nc	11	11	11	10	8	13	3	5	6	22	10	13	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(300)	(523)	(400)	(587)	(636)	(158)	(294)	(404)	(367)	(963)	(139)	(95)
		Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL				
			Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta			
Online sare sozialek jendea gai politikoei buruzko iritzia emateko / Las redes sociales online pueden hacer que la gente se interese en los asuntos políticos	Erabat ados / Totalmente de acuerdo	18	20	13	11	13	18	22	18	17	27			
	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	40	43	37	25	33	44	40	38	43	35			
	Ez oso ados / Más bien en desacuerdo	22	22	22	20	21	21	24	22	23	22			
	Ez batere ados / Totalmente en desacuerdo	10	9	14	12	11	9	10	13	8	9			
	Ed-Ee / Ns-Nc	10	6	15	32	22	7	4	9	9	7			
Online sare sozialek bide egokiak dira gai politikoei buruzko iritzia emateko / Las redes sociales online son una buena forma de dar tu opinión sobre temas políticos	Erabat ados / Totalmente de acuerdo	11	11	13	4	6	11	14	12	9	12			
	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	27	28	25	25	21	31	27	28	27	31			
	Ez oso ados / Más bien en desacuerdo	34	37	30	15	29	32	39	30	36	35			
	Ez batere ados / Totalmente en desacuerdo	18	17	23	18	19	18	17	21	17	13			
	Ed-Ee / Ns-Nc	11	7	9	38	25	8	4	9	10	9			
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(993)	(113)	(117)	(253)	(491)	(479)	(360)	(671)	(150)			

Online sare sozialak erabiltzen dituzun edo ez alde batera utzita, esadazu mesedez erabat ados zauden, gehienbat ados, ez oso ados, ala ez zauden batere ados ondorengo adierazpenekin: / Independientemente de si utiliza o no redes sociales online, indique si está totalmente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones:

		Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
			Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Online sare sozialek jendea gai politikoetan interesatzea lortu dezakete / Las redes sociales online pueden hacer que la gente se interese en los asuntos políticos	Erabat ados / Totalmente de acuerdo	18	16	17	22	23	13	17	21	15	32	19
	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	40	30	43	42	41	48	36	43	43	35	31
	Ez oso ados / Más bien en desacuerdo	22	28	22	19	23	22	22	20	27	22	15
	Ez batere ados / Totalmente en desacuerdo	10	9	10	10	8	10	11	11	8	3	15
	Ed-Ee / Ns-Nc	10	17	8	8	6	8	13	5	8	8	21
Online sare sozialak bide egokiak dira gai politikoei buruzko iritzia emateko / Las redes sociales online son una buena forma de dar tu opinión sobre temas políticos	Erabat ados / Totalmente de acuerdo	11	12	10	11	12	8	10	12	9	18	10
	Gehienbat ados / Más bien de acuerdo	27	24	27	29	28	32	25	28	27	33	25
	Ez oso ados / Más bien en desacuerdo	34	36	34	32	36	37	31	34	39	32	19
	Ez batere ados / Totalmente en desacuerdo	18	12	21	17	17	14	20	20	16	9	21
	Ed-Ee / Ns-Nc	11	16	8	11	7	9	14	6	9	8	24
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

2.5 – Sare sozialak eta iritziz publikoa / Redes sociales y opinión pública

Esango zenuke sare sozialetan esaten denak ondo jasotzen duela jende arruntak pentsatzen duena edo ez duela ondo jasotzen? / ¿Diría Ud. que lo que se dice en redes sociales representa bien lo que piensa la gente corriente o que no lo representa bien?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIO TERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Bai, ondo jasotzen du / Sí, lo representa bien	14	12	14	14	15	13	21	20	13	8	13	11	19
Ez, ez du jasotzen / No, no lo representa bien	72	72	72	72	73	71	69	67	79	69	72	75	71
Ed-Ee / Ns-Nc	15	16	14	14	13	16	10	13	9	24	14	15	10
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(300)	(523)	(400)	(587)	(636)	(158)	(294)	(404)	(367)	(963)	(139)	(95)

	Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES			IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios, FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Bai, ondo jasotzen du / Sí, lo representa bien	14	15	13	8	10	15	15	15	12	18
Ez, ez du jasotzen / No, no lo representa bien	72	73	77	56	66	73	74	74	74	67
Ed-Ee / Ns-Nc	15	12	10	36	24	12	11	11	14	15
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(993)	(113)	(117)	(253)	(491)	(479)	(360)	(671)	(150)

	Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
		Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Bai, ondo jasotzen du / Sí, lo representa bien	14	9	16	13	14	15	13	15	12	20	13
Ez, ez du jasotzen / No, no lo representa bien	72	69	70	75	70	74	72	73	76	68	61
Ed-Ee / Ns-Nc	15	22	13	13	16	11	15	12	12	12	26
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

3 – Albisteen kontsumoa / Consumo de noticias

3.1 – Gaurkotasuneko berrien inguruko interesa / Interés por las noticias de actualidad

Orain, oro har, gaurkotasuneko albisteei buruz hitz egingo dugu, zein interes maila duzu gaurkotasuneko berriei dagokienez, **kiroletakoak ez direnak?** /

Pasamos ahora a hablar de las noticias de actualidad en general, ¿qué nivel de interés tiene Ud. respecto a las noticias de actualidad, **que no sean de deportes?**

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Handia / Mucho	36	34	36	36	37	34	34	34	37	36	37	33	31
Nahikoa / Bastante	41	42	41	41	41	41	38	37	41	45	43	45	26
Gutxi / Poco	18	20	18	17	16	19	22	23	16	14	15	16	34
Batere ez / Nada	5	5	6	5	5	6	6	6	6	5	5	6	9
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(300)	(523)	(400)	(587)	(636)	(158)	(294)	(404)	(367)	(963)	(139)	(95)

	Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES			IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios, FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Handia / Mucho	36	38	33	25	25	30	50	30	38	42
Nahikoa / Bastante	41	41	38	47	45	46	33	39	44	36
Gutxi / Poco	18	17	19	21	23	18	14	23	14	15
Batere ez / Nada	5	5	10	7	6	6	4	8	3	7
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(993)	(113)	(117)	(253)	(491)	(479)	(360)	(671)	(150)

	Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
		Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Handia / Mucho	36	31	35	39	42	37	30	43	33	40	30
Nahikoa / Bastante	41	48	40	39	41	38	42	42	41	47	37
Gutxi / Poco	18	13	18	19	12	20	22	11	21	10	21
Batere ez / Nada	5	7	6	3	5	5	6	3	5	2	13
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

3.2 – Albisteen kontsumo maiztasuna hedabide desberdinetan / Frecuencia de consumo de noticias en diferentes medios

Jarraian, esango zenidake ondorengo hedabideetan zenbatero jarraitzen dituzun egunerokotasunari buruzko berriak, kiroletakoak ez direnak? /

A continuación, respecto a los siguientes medios de comunicación, ¿podría decirme con qué frecuencia sigue Ud. las noticias de actualidad, que no sean de deportes...?

		Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+ Nafarroa / CAPV+ Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Telebistan / En la televisión	(la) Egunero / (Casi) Todos los días	55	50	55	58	54	56	26	33	55	80	57	61	31
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	12	13	13	12	11	14	14	17	14	6	11	13	19
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	13	14	12	12	13	12	18	19	14	5	13	7	18
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	9	10	8	8	8	9	16	13	7	5	7	10	17
	Inoiz ez / Nunca	11	13	12	10	13	10	25	18	10	3	11	9	15
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irratian / En la radio	(la) Egunero / (Casi) Todos los días	43	52	42	42	45	41	20	31	46	57	45	51	22
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	10	8	11	10	10	10	7	14	9	10	8	17	14
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	8	8	8	9	11	7	15	9	9	5	10	4	5
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	9	7	8	11	9	10	11	13	8	7	9	6	13
	Inoiz ez / Nunca	29	26	31	28	25	33	47	33	28	22	28	22	46
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egunkarietan interneten / En periódicos en internet	(la) Egunero / (Casi) Todos los días	39	46	38	38	44	34	41	43	47	28	41	34	37
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	11	11	12	10	10	12	17	17	11	5	11	12	14
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	9	9	9	8	8	10	14	13	9	4	9	6	13
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	7	6	7	9	8	7	11	7	6	8	7	7	7
	Inoiz ez / Nunca	33	28	33	34	29	36	17	20	26	54	31	40	27
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	2
Facebook, Twitter/X, TikTok, etab. moduko sare sozialetan / En redes sociales, como Facebook, Twitter/X, TikTok, etc.	(la) Egunero / (Casi) Todos los días	23	24	23	23	22	24	45	37	21	7	22	15	40
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	9	7	9	10	10	8	15	16	9	3	8	10	16
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	6	5	6	6	6	6	5	13	4	4	5	9	11
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	8	9	7	8	8	8	9	7	11	5	8	7	10
	Inoiz ez / Nunca	53	54	53	51	52	53	26	26	54	80	56	59	22
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(300)	(523)	(400)	(587)	(636)	(158)	(294)	(404)	(367)	(963)	(139)	(95)

(...)

Jarraian, ondorengo hedabideei dagokionez, esango zenidake zenbatero jarraitzen dituzun egunerokotasunari buruzko berriak, **kiroletakoak ez direnak?** /
 A continuación, respecto a los siguientes medios de comunicación, ¿podría decirme con qué frecuencia sigue Ud. las noticias de actualidad, **que no sean de deportes...**?

(...)

		Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+ Nafarroa / CAPV+ Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Google News edo antzeko albiste biltzaileetan / En agregadores de noticias, como Google News	(Ia) Egunero / (Casi) Todos los días	17	20	16	16	17	16	18	21	17	13	17	12	22
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	9	10	9	9	9	10	8	10	11	7	9	12	8
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	9	8	10	9	8	10	16	13	8	5	8	9	15
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10	9	10	10	12	9	16	10	11	7	10	10	11
	Inoiz ez / Nunca	54	53	54	56	54	55	42	45	52	68	55	56	45
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Paperezko egunkarietan / En periódicos de papel	(Ia) Egunero / (Casi) Todos los días	17	16	15	20	20	14	7	6	13	30	18	17	10
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	6	8	5	6	5	6	3	4	8	6	6	9	3
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	11	17	10	11	11	12	14	12	12	9	10	12	19
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	12	13	11	12	12	11	13	16	13	7	13	6	12
	Inoiz ez / Nunca	55	47	59	50	52	57	64	62	54	46	54	56	56
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuetan iristendiren mezuen bidez / En mensajes que le llegan a través de WhatsApp u otros servicios de mensajería	(Ia) Egunero / (Casi) Todos los días	16	18	15	17	16	16	12	16	17	17	16	14	20
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	9	7	10	7	10	7	6	7	9	10	8	14	4
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	6	7	5	8	6	7	11	8	5	5	7	5	8
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	13	11	12	16	14	12	24	15	14	7	14	11	14
	Inoiz ez / Nunca	55	54	57	52	53	57	47	54	54	60	55	56	54
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
Informazio-podcastetan / En podcasts informativos	(Ia) Egunero / (Casi) Todos los días	5	3	6	5	6	4	8	7	5	3	5	3	5
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	4	3	5	4	6	3	7	6	4	1	4	4	6
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	6	4	6	7	7	5	11	9	5	2	5	8	9
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	7	7	7	6	7	7	14	7	8	3	7	5	10
	Inoiz ez / Nunca	78	81	76	78	75	80	60	70	78	89	78	79	71
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(300)	(523)	(400)	(587)	(636)	(158)	(294)	(404)	(367)	(963)	(139)	(95)

Jarraian, ondorengo hedabideei dagokionez, esango zenidake zenbatero jarraitzen dituzun egunerokotasunari buruzko berriak, **kiroletakoak ez direnak?** /
A continuación, respecto a los siguientes medios de comunicación, ¿podría decirme con qué frecuencia sigue Ud. las noticias de actualidad, **que no sean de deportes...**?

		Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES			IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
			Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Telebistan / En la televisión	(la) Egunero / (Casi) Todos los días	55	51	63	74	70	50	50	49	59	53
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	12	13	11	9	10	14	12	14	10	14
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	13	14	12	5	7	15	14	14	12	16
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	9	9	8	3	6	8	11	9	9	7
	Inoiz ez / Nunca	11	12	6	8	6	13	14	14	10	10
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irratian / En la radio	(la) Egunero / (Casi) Todos los días	43	42	44	51	44	39	48	42	44	46
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	10	10	9	11	11	9	10	13	9	7
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	8	9	10	3	4	9	11	7	9	12
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	9	10	6	5	8	12	7	9	9	12
	Inoiz ez / Nunca	29	29	32	31	32	32	24	30	30	23
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egunkarietan interneten / En periódicos en internet	(la) Egunero / (Casi) Todos los días	39	45	28	9	24	38	51	37	39	52
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	11	13	9	4	7	12	13	11	12	12
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	9	10	11	2	6	9	11	11	8	7
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	7	8	11	4	7	7	8	6	8	8
	Inoiz ez / Nunca	33	25	41	82	56	33	17	34	32	22
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0
Facebook, Twitter/X, TikTok, etab. moduko sare sozialetan / En redes sociales, como Facebook, Twitter/X, TikTok, etc.	(la) Egunero / (Casi) Todos los días	23	28	9	0	13	28	24	25	22	26
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	9	11	8	0	6	10	10	9	10	10
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	6	7	7	0	5	5	8	7	6	4
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	8	8	15	0	4	8	11	7	9	8
	Inoiz ez / Nunca	53	45	61	100	72	47	46	51	54	50
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	0	0	1	1	1	1	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(993)	(113)	(117)	(253)	(491)	(479)	(360)	(671)	(150)

(...)

Jarraian, ondorengo hedabideei dagokionez, esango zenidake zenbatero jarraitzen dituzun egunerokotasunari buruzko berriak, **kiroletakoak ez direnak?** /
 A continuación, respecto a los siguientes medios de comunicación, ¿podría decirme con qué frecuencia sigue Ud. las noticias de actualidad, **que no sean de deportes...**?

(...)

		Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES			IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
			Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Google News edo antzeko albiste biltzaileetan / En agregadores de noticias, como Google News	(1a) Egunero / (Casi) Todos los días	17	19	10	5	14	17	18	15	17	20
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	9	11	9	1	6	9	11	10	9	8
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	9	10	10	0	5	11	10	11	8	7
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10	11	13	1	8	10	12	9	11	12
	Inoiz ez / Nunca	54	49	58	93	66	52	50	55	54	52
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Paperezko egunkarietan / En periódicos de papel	(1a) Egunero / (Casi) Todos los días	17	15	20	24	20	14	17	14	18	17
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	6	5	9	5	6	6	6	4	7	7
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	11	11	12	12	7	12	13	12	12	7
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	12	13	6	7	8	12	13	11	12	11
	Inoiz ez / Nunca	55	55	54	52	59	56	50	59	50	59
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuetan iristendiren mezuen bidez / En mensajes que le llegan a través de WhatsApp u otros servicios de mensajería	(1a) Egunero / (Casi) Todos los días	16	19	12	0	14	16	18	15	18	15
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	9	10	8	0	10	8	8	7	8	14
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	6	7	9	0	5	7	6	5	7	8
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	13	15	13	0	8	14	15	13	14	11
	Inoiz ez / Nunca	55	49	58	99	62	53	52	60	52	52
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1
Informazio-podcastetan / En podcasts informativos	(1a) Egunero / (Casi) Todos los días	5	6	1	1	2	5	7	7	4	4
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	4	5	5	0	2	4	6	3	4	7
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	6	7	1	3	0	6	9	4	7	6
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	7	8	5	1	2	6	11	8	7	5
	Inoiz ez / Nunca	78	74	86	95	93	78	67	77	78	76
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	3	1	1	0	0	1	0	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(993)	(113)	(117)	(253)	(491)	(479)	(360)	(671)	(150)

*Jarraian, ondorengo hedabideei dagokionez, esango zenidake zenbatero jarraitzen dituzun egunerokotasunari buruzko berriak, **kiroletakoak ez direnak?** /
A continuación, respecto a los siguientes medios de comunicación, ¿podría decirme con qué frecuencia sigue Ud. las noticias de actualidad, **que no sean de deportes...**?*

		Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
			Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Telebistan / En la televisión	(la) Egunerok / (Casi) Todos los días	55	62	53	54	50	58	57	54	56	50	54
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	12	12	12	13	14	10	12	12	12	17	11
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	13	10	14	13	14	11	12	13	13	10	12
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	9	9	8	9	9	8	9	7	9	9	10
	Inoiz ez / Nunca	11	8	12	12	13	13	10	13	9	14	12
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Irratian / En la radio	(la) Egunerok / (Casi) Todos los días	43	47	42	43	47	44	40	48	43	42	38
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	10	7	9	12	8	8	12	9	12	4	9
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	8	8	8	9	12	7	6	11	8	10	6
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	9	7	10	9	9	11	9	10	9	8	8
	Inoiz ez / Nunca	29	31	30	27	25	29	33	22	29	36	39
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egunkarietan interneten / En periódicos en internet	(la) Egunerok / (Casi) Todos los días	39	30	39	43	45	39	35	45	41	42	23
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	11	9	12	12	13	9	11	12	10	17	12
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	9	11	9	8	11	9	8	12	9	3	6
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	7	7	8	8	8	11	6	7	9	7	5
	Inoiz ez / Nunca	33	43	32	29	24	31	40	23	31	31	54
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0
Facebook, Twitter/X, TikTok, etab. moduko sare sozialetan / En redes sociales, como Facebook, Twitter/X, TikTok, etc.	(la) Egunerok / (Casi) Todos los días	23	17	24	25	26	21	22	28	22	35	15
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	9	6	11	9	10	9	9	10	9	7	8
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	6	4	7	6	5	5	7	5	7	3	7
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	8	6	8	10	10	8	7	9	9	9	5
	Inoiz ez / Nunca	53	66	50	50	48	56	55	48	53	46	63
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

(...)

Jarraian, ondorengo hedabideei dagokionez, esango zenidake zenbatero jarraitzen dituzun egunerokotasunari buruzko berriak, **kiroletakoak ez direnak?** /
 A continuación, respecto a los siguientes medios de comunicación, ¿podría decirme con qué frecuencia sigue Ud. las noticias de actualidad, **que no sean de deportes...**?

(...)

		Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
			Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Google News edo antzeko albiste biltzaileetan / En agregadores de noticias, como Google News	(Ia) Egunero / (Casi) Todos los días	17	14	18	16	18	17	16	18	17	25	12
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	9	7	10	10	10	9	9	10	10	9	6
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	9	8	9	10	9	10	9	13	9	4	5
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10	6	11	11	11	9	10	11	9	15	10
	Inoiz ez / Nunca	54	64	52	53	52	54	57	48	54	47	68
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paperezko egunkarietan / En periódicos de papel	(Ia) Egunero / (Casi) Todos los días	17	20	16	16	18	18	15	17	18	16	11
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	6	7	3	9	6	4	6	5	8	4	3
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	11	12	10	13	11	11	12	13	11	8	11
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	12	9	12	13	14	9	11	13	12	19	6
	Inoiz ez / Nunca	55	52	59	50	51	57	56	51	51	53	70
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuetan iristendiren mezuen bidez / En mensajes que le llegan a travésde WhatsApp u otros servicios de mensajería	(Ia) Egunero / (Casi) Todos los días	16	14	17	16	17	14	17	17	18	13	11
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	9	8	8	9	7	8	10	8	9	7	8
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	6	7	6	6	9	7	4	10	5	2	6
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	13	11	13	14	18	14	9	17	12	23	7
	Inoiz ez / Nunca	55	60	55	53	50	55	59	47	55	56	68
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0
Informazio-podcastetan / En podcasts informativos	(Ia) Egunero / (Casi) Todos los días	5	5	6	4	6	9	3	7	4	9	2
	3-4 aldiz astean / 3-4 veces por semana	4	3	4	5	5	4	3	5	4	7	3
	1-2 aldiz astean / 1-2 veces por semana	6	4	5	8	9	6	3	7	5	7	5
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	7	7	7	7	10	4	6	10	6	4	5
	Inoiz ez / Nunca	78	82	78	75	70	78	84	70	80	73	84
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

3.3 – Albisteak jasotzeko hedabide mota nagusia / Principal tipo de medio para acceder a las noticias

Kiroletako albisteak alde batera utzita, bestelako albisteak jarraitzeko erabiltzen dituzun hedabideetatik bat aukeratu beharko bazenu, zein esango zenuke dela zuretzat hedabide nagusia edo garrantzitsuen? /

¿Y de los medios que utiliza para seguir las noticias de actualidad no deportivas, en caso de tener que elegir uno de ellos, cuál diría que es para Ud. el principal o más importante?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Telebista / La televisión	40	34	42	39	34	45	22	32	42	49	39	41	38
Irratia / La radio	22	30	21	20	23	21	8	17	25	27	23	30	10
Interneteko egunkariak / Los periódicos en internet	14	13	13	16	15	14	24	22	14	6	14	12	17
Sare sozialak: Facebook, Twitter/X, TikTok, etab. / Las redes sociales, como Facebook, Twitter/X, TikTok, etc.	10	10	10	10	13	8	32	17	5	3	10	5	22
Paperezko egunkariak / Los periódicos en papel	7	7	5	9	8	5	3	3	6	11	7	5	3
Google News edo antzeko albiste biltzaileak / Los agregadores de noticias, como Google News	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3
WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuetan iristen diren mezuak / Los mensajes que le llegan a través de WhatsApp u otros servicios de mensajería	1	1	1	0	0	1	2	1	1	0	1	1	1
Informazio-podcastak / Los podcasts informativos	1	0	1	1	2	0	4	2	0	0	1	0	3
Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(1223)</i>	<i>(300)</i>	<i>(523)</i>	<i>(400)</i>	<i>(587)</i>	<i>(636)</i>	<i>(158)</i>	<i>(294)</i>	<i>(404)</i>	<i>(367)</i>	<i>(963)</i>	<i>(139)</i>	<i>(95)</i>

	Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES			IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios, FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Telebista / La televisión	40	37	39	58	59	38	29	40	40	34
Irratia / La radio	22	21	27	23	21	20	26	22	22	24
Interneteko egunkariak / Los periódicos en internet	14	16	11	5	6	14	21	13	14	19
Sare sozialak: Facebook, Twitter/X, TikTok, etab. / Las redes sociales, como Facebook, Twitter/X, TikTok, etc.	10	12	4	0	4	14	10	12	9	12
Paperezko egunkariak / Los periódicos en papel	7	6	8	8	5	6	9	6	8	4
Google News edo antzeko albiste biltzaileak / Los agregadores de noticias, como Google News	2	2	2	1	1	2	2	3	1	3
WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuetan iristen diren mezuak / Los mensajes que le llegan a través de WhatsApp u otros servicios de mensajería	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
Informazio-podcastak / Los podcasts informativos	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	4	3	7	5	4	4	3	3	4	3
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	<i>(1223)</i>	<i>(993)</i>	<i>(113)</i>	<i>(117)</i>	<i>(253)</i>	<i>(491)</i>	<i>(479)</i>	<i>(360)</i>	<i>(671)</i>	<i>(150)</i>

Kirolatako albisteak alde batera utzita, bestelako albisteak jarraitzeko erabiltzen dituzun hedabideetatik bat aukeratu beharko bazenu, zein esango zenuke dela zuretzat hedabide nagusia edo garrantzitsuena? /

¿Y de los medios que utiliza para seguir las noticias de actualidad **no deportivas**, en caso de tener que elegir uno de ellos, cuál diría que es para Ud. el principal o más importante?

	Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
		Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Telebista / La televisión	40	44	41	37	30	45	45	29	42	33	53
Irratia / La radio	22	24	22	22	24	20	21	29	21	15	18
Interneteko egunkariak / Los periódicos en internet	14	10	13	18	20	13	10	18	12	17	12
Sare sozialak: Facebook, Twitter/X, TikTok, etab. / Las redes sociales, como Facebook, Twitter/X, TikTok, etc.	10	7	11	10	12	9	10	10	11	17	7
Paperezko egunkariak / Los periódicos en papel	7	8	5	8	7	8	5	8	7	9	3
Google News edo antzeko albiste biltzaileak / Los agregadores de noticias, como Google News	2	3	2	1	1	2	2	2	2	0	2
WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuetan iristen diren mezuak / Los mensajes que le llegan a través de WhatsApp u otros servicios de mensajería	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1
Informazio-podcastak / Los podcasts informativos	1	0	1	1	1	0	1	1	1	3	0
Ed-Ee / Ns-Nc	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

4 – Hedabide eta sare sozialei buruzko konfiantza / Confianza en medios y redes sociales

4.1 – Konfiantza maila hedabideetan oro har / Nivel de confianza en los medios de comunicación en general

Otik 10erako eskalan, non 0k esan nahi duen “batere konfiantzarik ez” duzula eta 10ak “konfiantza osoa” duzula, zenbateko konfiantza duzu, oro har, hedabideetatik jasotzen duzun informazioan?/

En una escala de 0 a 10, donde 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, ¿qué grado de confianza le inspira a Ud. la información que recibe a través de los medios de comunicación en general?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIO TERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
	5,7	5,5	5,7	5,8	5,5	5,9	5,7	5,5	5,8	5,8	5,7	5,6	6,2
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1197)	(290)	(517)	(390)	(577)	(620)	(157)	(289)	(399)	(352)	(945)	(137)	(92)

	Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES			IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
	5,7	5,7	5,3	5,8	5,7	5,6	5,9	5,4	5,9	5,8
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1197)	(978)	(110)	(109)	(240)	(486)	(471)	(355)	(656)	(148)

	Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
		Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
	5,7	5,6	5,7	5,7	5,8	5,8	5,6	5,7	5,8	6,2	5,4
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1197)	(229)	(497)	(471)	(578)	(249)	(370)	(378)	(563)	(73)	(183)

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Medias (0=no confía en absoluto; 10=confía totalmente)

4.2 – Konfiantza hedabide motaren arabera / Confianza según tipo de medio de comunicación

Otik 10erako eskala bera erabiliz, non 0k esan nahi duen “batere konfiantzarik ez” duzula eta 10ak “konfiantza osoa” duzula, zenbateko konfiantza duzu, oro har, ondoko hedabide hauetatik jasotzen duzun informazioan: /

Utilizando una vez más la misma escala de 0 a 10, donde 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, dígame por favor, en qué medida confía en los siguientes medios:

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIO TERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Irratian / La radio	6,3	6,3	6,3	6,3	6,0	6,6	6,1	5,9	6,3	6,7	6,3	6,5	6,1
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1104)	(277)	(465)	(362)	(546)	(558)	(147)	(274)	(376)	(307)	(877)	(120)	(86)
Paperezko egunkarietan / La prensa escrita en papel	5,8	5,7	5,7	6,1	5,5	6,1	6,3	5,5	5,7	6,1	5,8	6,0	6,1
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1055)	(251)	(451)	(353)	(523)	(532)	(146)	(271)	(350)	(288)	(842)	(110)	(83)
Telebistan / La televisión	5,5	5,3	5,5	5,6	5,2	5,8	5,7	5,2	5,4	5,8	5,4	5,6	6,0
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1207)	(293)	(517)	(397)	(580)	(627)	(157)	(289)	(401)	(360)	(954)	(135)	(93)
Interneteko egunkarietan / La prensa escrita en internet	5,2	5,0	5,1	5,2	4,9	5,4	5,8	5,2	5,0	5,0	5,1	5,2	5,7
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1032)	(255)	(445)	(332)	(513)	(519)	(154)	(278)	(374)	(226)	(821)	(105)	(88)
WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuen bidez jasotzen duzun informazioan / La información que recibe por WhatsApp u otros servicios de mensajería	4,0	3,8	3,9	4,2	3,8	4,1	4,0	4,0	3,6	4,5	3,8	4,6	4,4
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(955)	(239)	(400)	(316)	(478)	(477)	(142)	(264)	(336)	(213)	(759)	(96)	(83)
Google News edo antzeko albiste biltzaileetatik jasotzen duzun informazioan / La información que recibe por los agregadores de noticias, como Google News	3,9	3,6	3,8	4,1	3,5	4,3	5,1	4,3	3,5	3,2	3,6	3,7	5,4
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(882)	(219)	(370)	(293)	(438)	(444)	(133)	(248)	(314)	(187)	(690)	(92)	(84)
Sare sozialen bidez jasotzen duzun informazioan (Facebook, Twitter/X, TikTok, Instagram...) / La información que recibe por redes sociales (Facebook, Twitter/X, TikTok, Instagram...)	3,7	3,5	3,7	3,7	3,5	3,8	4,6	4,2	3,3	3,1	3,5	3,6	4,5
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(975)	(243)	(417)	(315)	(490)	(485)	(152)	(282)	(350)	(191)	(763)	(101)	(93)

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Medias (0=no confía en absoluto; 10=confía totalmente)

Otik 10erako eskala bera erabiliz, non 0k esan nahi duen “batere konfiantzarik ez” duzula eta 10ak “konfiantza osoa” duzula, zenbateko konfiantza duzu, oro har, ondoko hedabide hauetatik jasotzen duzun informazioan: /

Utilizando una vez más la misma escala de 0 a 10, donde 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, dígame por favor, en qué medida confía en los siguientes medios:

	Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES			IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios, FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Irratian / La radio	6,3	6,3	6,2	6,2	6,5	6,0	6,5	6,0	6,5	6,7
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1104)	(913)	(102)	(89)	(206)	(447)	(451)	(328)	(608)	(133)
Paperezko egunkarietan / La prensa escrita en papel	5,8	5,9	5,6	5,8	5,8	5,7	6,0	5,4	6,1	5,9
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1055)	(885)	(95)	(75)	(181)	(434)	(440)	(296)	(590)	(138)
Telebistan / La televisión	5,5	5,5	5,3	5,7	5,9	5,3	5,5	5,1	5,7	5,7
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1207)	(982)	(112)	(113)	(248)	(486)	(473)	(355)	(664)	(149)
Interneteko egunkarietan / La prensa escrita en internet	5,2	5,3	4,1	4,1	4,6	5,0	5,5	4,6	5,4	5,5
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1032)	(898)	(92)	(42)	(163)	(426)	(443)	(310)	(563)	(135)
WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuen bidez jasotzen duzun informazioan / La información que recibe por WhatsApp u otros servicios de mensajería	4,0	4,2	3,0	2,5	4,5	3,9	3,8	3,7	4,1	4,2
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(955)	(832)	(91)	(32)	(152)	(401)	(402)	(282)	(529)	(126)
Google News edo antzeko albiste biltzaileetatik jasotzen duzun informazioan / La información que recibe por los agregadores de noticias, como Google News	3,9	4,1	2,6	2,0	3,6	4,0	3,8	3,5	4,0	4,1
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(882)	(769)	(85)	(28)	(136)	(377)	(369)	(268)	(476)	(117)
Sare sozialen bidez jasotzen duzun informazioan (Facebook, Twitter/X, TikTok, Instagram...) / La información que recibe por redes sociales (Facebook, Twitter/X, TikTok, Instagram...)	3,7	3,9	2,8	1,7	3,3	4,0	3,5	3,7	3,7	3,7
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(975)	(859)	(89)	(27)	(141)	(412)	(422)	(296)	(530)	(126)

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Medias (0=no confía en absoluto; 10=confía totalmente)

Otik 10erako eskala bera erabiliz, non 0k esan nahi duen “batere konfiantzarik ez” duzula eta 10ak “konfiantza osoa” duzula, zenbateko konfiantza duzu, oro har, ondoko hedabide hauetatik jasotzen duzun informazioan: /

Utilizando una vez más la misma escala de 0 a 10, donde 0 significa que “no confía en absoluto” y 10 que “confía totalmente”, dígame por favor, en qué medida confía en los siguientes medios:

	Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
		Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Irratian / La radio	6,3	6,5	6,1	6,4	6,4	6,4	6,2	6,4	6,4	6,1	5,9
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1104)	(204)	(457)	(443)	(553)	(216)	(335)	(354)	(517)	(71)	(162)
Paperezko egunkarietan / La prensa escrita en papel	5,8	5,8	5,8	5,9	6,0	5,8	5,8	5,9	6,0	5,7	5,5
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1055)	(196)	(435)	(424)	(530)	(222)	(303)	(340)	(495)	(65)	(155)
Telebistan / La televisión	5,5	5,7	5,4	5,5	5,5	5,6	5,5	5,4	5,7	5,5	5,3
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1207)	(235)	(498)	(474)	(584)	(247)	(376)	(376)	(563)	(75)	(193)
Interneteko egunkarietan / La prensa escrita en internet	5,2	4,9	5,1	5,3	5,3	5,1	5,0	5,3	5,2	5,1	5,0
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1032)	(189)	(429)	(414)	(515)	(216)	(301)	(338)	(483)	(68)	(143)
WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuen bidez jasotzen duzun informazioan / La información que recibe por WhatsApp u otros servicios de mensajería	4,0	4,0	4,1	3,9	4,1	3,8	4,0	3,9	4,0	4,1	4,2
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(955)	(172)	(392)	(391)	(481)	(195)	(279)	(319)	(443)	(61)	(132)
Google News edo antzeko albiste biltzaileetatik jasotzen duzun informazioan / La información que recibe por los agregadores de noticias, como Google News	3,9	3,8	3,9	3,9	4,0	3,7	3,8	3,6	4,0	4,5	3,6
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(882)	(153)	(373)	(356)	(434)	(185)	(263)	(297)	(409)	(59)	(117)
Sare sozialen bidez jasotzen duzun informazioan (Facebook, Twitter/X, TikTok, Instagram...) / La información que recibe por redes sociales (Facebook, Twitter/X, TikTok, Instagram...)	3,7	3,7	3,6	3,8	3,8	3,6	3,6	3,6	3,7	4,6	3,4
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(975)	(165)	(412)	(398)	(486)	(198)	(291)	(325)	(454)	(58)	(138)

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Medias (0=no confía en absoluto; 10=confía totalmente)

4.3 – Euskadiko hedabideekiko pertzepzioa / Percepción de los medios de comunicación de Euskadi

Ondoko esaldi bakoitzari buruz, esadazu zere ustez zein neurritan adierazten duen ala ez komunikabideen egoera Euskadin /

Para cada una de las siguientes afirmaciones dígame en qué medida corresponde o no a la situación de los medios de comunicación en Euskadi

		Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+ Nafarroa / CAPV+ Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Euskadin hedabideek informazio fidagarria eskaintzen dute / Los medios de comunicación en Euskadi ofrecen información fiable	Guztiz / Totalmente	13	8	14	15	14	13	19	10	10	17	12	16	18
	Neurri batean / En cierta medida	67	68	67	67	64	70	60	67	69	68	69	63	62
	Ez asko / Más bien no	11	15	10	9	12	9	12	12	13	7	11	8	9
	Ez batere / No en absoluto	5	5	5	4	5	5	4	6	5	4	4	6	4
	Segun eta / Depende *	1	0	1	2	1	1	0	1	1	1	1	3	1
	Ed-Ee / Ns-Nc	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	6
Euskadin hedabideek askotariko ikuspuntu eta iritziak eskaintzen dituzte / Los medios de comunicación en Euskadi ofrecen pluralidad de puntos de vista y opiniones	Guztiz / Totalmente	14	10	15	14	16	12	15	11	12	17	14	15	12
	Neurri batean / En cierta medida	57	55	57	58	55	59	60	52	61	56	58	52	61
	Ez asko / Más bien no	17	22	17	15	16	18	14	24	17	13	16	22	16
	Ez batere / No en absoluto	7	6	7	6	8	5	5	8	7	6	7	6	4
	Segun eta / Depende *	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	1	0	1
	Ed-Ee / Ns-Nc	5	5	4	5	4	6	6	5	2	7	4	5	7
Euskadin hedabideek presio politiko eta komertzialetatik libre dagoen informazioa eskaintzen dute / Los medios de comunicación en Euskadi ofrecen información libre de presiones políticas o comerciales	Guztiz / Totalmente	9	4	11	9	9	9	14	8	7	11	8	9	20
	Neurri batean / En cierta medida	41	41	42	41	42	41	37	37	43	44	42	37	45
	Ez asko / Más bien no	27	32	26	25	27	27	29	32	28	21	28	26	21
	Ez batere / No en absoluto	15	16	16	14	16	14	13	16	18	13	17	13	7
	Segun eta / Depende *	1	1	1	3	1	2	0	2	2	1	1	1	1
	Ed-Ee / Ns-Nc	6	7	5	8	5	7	7	5	3	10	4	13	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(300)	(523)	(400)	(587)	(636)	(158)	(294)	(404)	(367)	(963)	(139)	(95)

* Erantzun aukera hau ez zitzaizen inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

Ondoko esaldi bakoitzari buruz, esadazu zere ustez zein neurritan adierazten duen ala ez komunikabideen egoera Euskadin /

Para cada una de las siguientes afirmaciones dígame en qué medida corresponde o no a la situación de los medios de comunicación en Euskadi

		Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES			IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
			Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Euskadin hedabideek informazio fidagarria eskaintzen dute / Los medios de comunicación en Euskadi ofrecen información fiable	Gutziz / Totalmente	13	13	16	15	16	14	11	11	16	9
	Neurri batean / En cierta medida	67	67	72	64	67	67	67	66	68	70
	Ez asko / Más bien no	11	11	7	13	7	12	12	13	10	9
	Ez batere / No en absoluto	5	5	4	3	4	4	6	6	3	8
	Segun eta / Depende *	1	1	0	0	2	1	0	1	1	2
	Ed-Ee / Ns-Nc	3	3	2	6	4	2	3	3	2	3
Euskadin hedabideek askotariko ikuspuntu eta iritziak eskaintzen dituzte / Los medios de comunicación en Euskadi ofrecen pluralidad de puntos de vista y opiniones	Guzti / Totalmente	14	13	15	15	16	13	13	11	16	14
	Neurri batean / En cierta medida	57	57	60	51	55	57	58	59	57	51
	Ez asko / Más bien no	17	18	15	12	12	19	18	17	17	20
	Ez batere / No en absoluto	7	7	6	8	7	7	7	8	4	11
	Segun eta / Depende *	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
	Ed-Ee / Ns-Nc	5	4	3	14	10	3	3	4	5	4
Euskadin hedabideek presio politiko eta komertzialetatik libre dagoen informazioa eskaintzen dute / Los medios de comunicación en Euskadi ofrecen información libre de presiones políticas o comerciales	Gutziz / Totalmente	9	9	11	12	10	12	5	9	10	7
	Neurri batean / En cierta medida	41	41	41	41	43	42	40	40	43	41
	Ez asko / Más bien no	27	28	27	14	18	27	33	28	27	26
	Ez batere / No en absoluto	15	16	13	13	13	15	17	15	13	21
	Segun eta / Depende *	1	2	1	0	2	1	2	2	1	1
	Ed-Ee / Ns-Nc	6	4	5	20	13	4	3	6	5	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(993)	(113)	(117)	(253)	(491)	(479)	(360)	(671)	(150)

* Erantzun aukera hau ez zitzaizen inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

Ondoko esaldi bakoitzari buruz, esadazu zere ustez zein neurritan adierazten duen ala ez komunikabideen egoera Euskadin /

Para cada una de las siguientes afirmaciones dígame en qué medida corresponde o no a la situación de los medios de comunicación en Euskadi

		Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
			Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Euskadin hedabideek informazio fidagarria eskaintzen dute / Los medios de comunicación en Euskadi ofrecen información fiable	Guztiz / Totalmente	13	17	14	11	14	13	14	13	12	20	16
	Neurri batean / En cierta medida	67	65	69	65	70	65	66	73	71	57	49
	Ez asko / Más bien no	11	10	10	12	12	12	10	8	11	15	14
	Ez batere / No en absoluto	5	5	4	6	2	8	6	4	3	6	10
	Segun eta / Depende *	1	1	0	2	1	0	2	1	1	0	1
	Ed-Ee / Ns-Nc	3	2	2	4	2	3	4	1	2	2	9
Euskadin hedabideek askotariko ikuspuntu eta iritziak eskaintzen dituzte / Los medios de comunicación en Euskadi ofrecen pluralidad de puntos de vista y opiniones	Guztiz / Totalmente	14	11	14	15	15	12	13	12	13	21	16
	Neurri batean / En cierta medida	57	63	61	49	60	61	53	66	58	46	43
	Ez asko / Más bien no	17	11	15	21	16	14	19	13	20	17	13
	Ez batere / No en absoluto	7	9	5	7	5	8	7	4	5	13	14
	Segun eta / Depende *	1	1	1	2	1	0	1	1	1	0	1
	Ed-Ee / Ns-Nc	5	4	4	6	3	4	7	3	3	3	13
Euskadin hedabideek presio politiko eta komertzialetatik libre dagoen informazioa eskaintzen dute / Los medios de comunicación en Euskadi ofrecen información libre de presiones políticas o comerciales	Guztiz / Totalmente	9	6	11	9	7	6	12	8	7	15	15
	Neurri batean / En cierta medida	41	44	44	37	41	43	41	44	44	34	33
	Ez asko / Más bien no	27	21	26	30	29	26	26	28	30	20	19
	Ez batere / No en absoluto	15	18	13	16	18	16	12	17	12	26	18
	Segun eta / Depende *	1	2	1	2	1	0	2	1	2	0	2
	Ed-Ee / Ns-Nc	6	10	5	6	4	8	7	2	5	5	14
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

4.4 – Adierazpen askatasunaren mugei buruzko iritzia / Opinión sobre los límites de la libertad de expresión

Ondoko esaldietatik zeinekin duzu adostasun handiagoa? / ¿Cuál de las siguientes frases está más cerca de su forma de pensar?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Adierazpen askatasuna bermatu behar da, informazio faltsua zabaltzen bada ere / Se debe garantizar la libertad de expresión sin importar que circule información falsa	73	72	74	72	71	75	75	69	74	73	74	75	69
Informazio faltsuaren argitalpena kontrolatu behar da, horrek adierazpen askatasunari mugak jartzea badakar ere / Hay que controlar la publicación de información falsa, aunque eso limite la libertad de expresión	19	20	20	16	20	17	22	22	17	17	18	15	23
Ed-Ee / Ns-Nc	9	8	7	12	9	8	3	9	9	10	8	9	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1223)	(300)	(523)	(400)	(587)	(636)	(158)	(294)	(404)	(367)	(963)	(139)	(95)

	Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES			IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Adierazpen askatasuna bermatu behar da, informazio faltsua zabaltzen bada ere / Se debe garantizar la libertad de expresión sin importar que circule información falsa	73	74	72	66	67	75	74	71	75	74
Informazio faltsuaren argitalpena kontrolatu behar da, horrek adierazpen askatasunari mugak jartzea badakar ere / Hay que controlar la publicación de información falsa, aunque eso limite la libertad de expresión	19	18	19	20	21	17	18	20	17	21
Ed-Ee / Ns-Nc	9	8	8	14	12	8	7	9	8	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1223)	(993)	(113)	(117)	(253)	(491)	(479)	(360)	(671)	(150)

	Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
		Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Adierazpen askatasuna bermatu behar da, informazio faltsua zabaltzen bada ere / Se debe garantizar la libertad de expresión sin importar que circule información falsa	73	71	74	72	72	71	74	78	78	50	60
Informazio faltsuaren argitalpena kontrolatu behar da, horrek adierazpen askatasunari mugak jartzea badakar ere / Hay que controlar la publicación de información falsa, aunque eso limite la libertad de expresión	19	19	18	19	19	19	18	14	15	46	24
Ed-Ee / Ns-Nc	9	11	7	9	9	10	8	7	7	5	16
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

5 – Informazio faltsua edo *fake news*-ak / Informaciones falsas o *fake news*

5.1 – Hedabide mota ezberdintan zenbat informazio faltsu zabaltzen denaren gaineko hautematea / Percepción sobre el nivel de información falsa que circula en diferentes tipos de medios

Oro-har, esango zenuke sare sozialen bidez informazio faltsu asko, dezente, gutxi edo batere ez dela jasotzen normalean? Eta telebista bidez? Eta irrati bidez? Eta prentsa idatzian? Eta WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuen bidez? / En líneas generales, ¿diría Ud. que a través de las redes sociales se recibe habitualmente mucha, alguna, poca o ninguna información falsa? ¿Y a través de la televisión? ¿Y a través de la radio? ¿Y a través de la prensa escrita? ¿Y a través de WhatsApp u otros servicios de mensajería?

		Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estadia / Estado	Atzerria / Extranjero
Sare sozialak / Redes sociales	Asko / Mucha	67	66	68	67	69	66	72	69	76	56	70	62	60
	Dezente / Alguna	19	19	18	19	17	20	18	22	18	17	18	19	22
	Gutxi / Poca	4	3	4	4	5	3	6	7	2	3	3	2	15
	Batere ez / Ninguna	1	0	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1
	Ed-Ee / Ns-Nc	9	12	8	9	8	10	2	2	4	21	8	15	2
WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuak / WhatsApp u otros servicios de mensajería	Asko / Mucha	43	45	45	38	45	41	54	49	51	26	47	25	42
	Dezente / Alguna	24	21	22	30	23	25	28	29	22	22	23	28	30
	Gutxi / Poca	11	7	12	10	12	10	11	13	11	8	9	12	17
	Batere ez / Ninguna	4	5	3	3	5	3	3	3	4	5	3	5	8
	Ed-Ee / Ns-Nc	19	22	17	19	15	22	5	6	12	39	18	30	3
Telebista / Televisión	Asko / Mucha	28	29	28	27	30	26	33	31	26	26	29	26	26
	Dezente / Alguna	46	43	48	45	43	49	35	42	51	48	47	49	35
	Gutxi / Poca	19	17	18	22	20	19	26	23	19	14	19	14	27
	Batere ez / Ninguna	3	3	4	2	3	2	3	1	2	5	2	7	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	9	3	4	4	4	3	4	2	7	3	4	6
Prentsa idatzia / Prensa escrita	Asko / Mucha	18	17	19	16	20	15	17	17	22	13	19	11	20
	Dezente / Alguna	38	41	36	38	35	40	38	39	36	39	40	35	31
	Gutxi / Poca	28	23	27	32	30	26	37	33	29	21	28	28	30
	Batere ez / Ninguna	4	2	4	3	3	4	2	3	4	4	3	5	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	13	16	13	12	11	15	5	8	10	23	10	22	13
Irratia / Radio	Asko / Mucha	15	12	17	15	18	13	21	17	17	11	15	15	18
	Dezente / Alguna	34	39	33	33	32	36	29	35	34	36	37	31	21
	Gutxi / Poca	33	31	32	35	34	32	40	33	37	26	33	30	36
	Batere ez / Ninguna	5	4	6	3	6	4	2	5	3	7	3	7	12
	Ed-Ee / Ns-Nc	13	14	12	14	11	15	8	11	10	20	12	16	13
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(300)	(523)	(400)	(587)	(636)	(158)	(294)	(404)	(367)	(963)	(139)	(95)

Oro-har, esango zenuke sare sozialen bidez informazio faltsu asko, dezente, gutxi edo batere ez dela jasotzen normalean? Eta telebista bidez? Eta irrati bidez? Eta prentsa idatzian? Eta WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuen bidez? /
En líneas generales, ¿diría Ud. que a través de las redes sociales se recibe habitualmente mucha, alguna, poca o ninguna información falsa? ¿Y a través de la televisión? ¿Y a través de la radio? ¿Y a través de la prensa escrita? ¿Y a través de WhatsApp u otros servicios de mensajería?

		Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
			Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios,FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta	
Sare sozialak / Redes sociales	Asko / Mucha	67	71	71	40	56	65	77	70	67	70	
	Dezente / Alguna	19	19	19	17	18	22	15	19	19	16	
	Gutxi / Poca	4	4	3	3	6	5	2	4	4	2	
	Batere ez / Ninguna	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
	Ed-Ee / Ns-Nc	9	5	6	39	19	6	5	6	8	11	
WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuak / WhatsApp u otros servicios de mensajería	Asko / Mucha	43	47	45	10	30	42	53	46	42	44	
	Dezente / Alguna	24	26	23	12	19	27	25	24	25	28	
	Gutxi / Poca	11	11	11	4	11	11	10	10	11	12	
	Batere ez / Ninguna	4	4	3	5	4	4	3	3	4	2	
	Ed-Ee / Ns-Nc	19	12	18	69	36	16	10	17	19	13	
Telebista / Televisión	Asko / Mucha	28	28	34	23	28	29	26	34	25	25	
	Dezente / Alguna	46	46	49	42	43	45	50	42	50	46	
	Gutxi / Poca	19	20	13	15	14	21	20	16	20	23	
	Batere ez / Ninguna	3	3	1	6	6	2	2	4	2	3	
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	3	4	14	9	4	2	4	3	3	
Prentsa idatzia / Prensa escrita	Asko / Mucha	18	19	20	8	17	19	17	24	14	19	
	Dezente / Alguna	38	39	38	30	29	38	44	36	40	36	
	Gutxi / Poca	28	30	26	18	23	29	31	22	32	32	
	Batere ez / Ninguna	4	4	0	5	6	4	2	5	2	2	
	Ed-Ee / Ns-Nc	13	9	17	38	26	11	7	13	11	12	
Irratia / Radio	Asko / Mucha	15	16	18	10	14	16	15	21	13	14	
	Dezente / Alguna	34	35	35	28	28	35	37	35	35	29	
	Gutxi / Poca	33	34	31	24	27	31	38	26	35	42	
	Batere ez / Ninguna	5	5	2	6	6	5	4	5	5	5	
	Ed-Ee / Ns-Nc	13	10	15	32	25	13	6	13	12	10	
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1223)	(993)	(113)	(117)	(253)	(491)	(479)	(360)	(671)	(150)	

Oro-har, esango zenuke sare sozialen bidez informazio faltsu asko, dezente, gutxi edo batere ez dela jasotzen normalean? Eta telebista bidez? Eta irrati bidez? Eta prentsa idatzian? Eta WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuen bidez? /

En líneas generales, ¿diría Ud. que a través de las redes sociales se recibe habitualmente mucha, alguna, poca o ninguna información falsa? ¿Y a través de la televisión? ¿Y a través de la radio? ¿Y a través de la prensa escrita? ¿Y a través de WhatsApp u otros servicios de mensajería?

		Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
			Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Sare sozialak / Redes sociales	Asko / Mucha	67	59	71	67	71	69	64	74	67	63	60
	Dezente / Alguna	19	25	18	17	22	17	17	17	20	25	15
	Gutxi / Poca	4	2	5	4	3	4	5	3	4	6	6
	Batere ez / Ninguna	1	3	0	1	0	1	2	0	1	2	0
	Ed-Ee / Ns-Nc	9	12	6	11	4	9	13	5	9	4	19
WhatsApp edo beste mezularitza zerbitzuak / WhatsApp u otros servicios de mensajería	Asko / Mucha	43	33	45	44	45	47	39	50	40	52	36
	Dezente / Alguna	24	26	24	24	29	19	23	25	26	18	19
	Gutxi / Poca	11	8	11	11	9	11	12	10	11	13	9
	Batere ez / Ninguna	4	7	2	4	2	2	5	3	3	5	5
	Ed-Ee / Ns-Nc	19	25	18	16	15	20	21	12	19	12	31
Telebista / Televisión	Asko / Mucha	28	26	28	28	26	33	27	31	24	34	31
	Dezente / Alguna	46	44	47	46	46	48	46	45	51	36	39
	Gutxi / Poca	19	21	19	18	24	16	16	20	19	21	17
	Batere ez / Ninguna	3	4	2	3	2	2	4	2	2	9	3
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	5	3	5	2	2	7	2	3	0	10
Prentsa idatzia / Prensa escrita	Asko / Mucha	18	18	18	17	17	19	17	21	14	23	19
	Dezente / Alguna	38	34	37	41	38	44	35	41	42	28	26
	Gutxi / Poca	28	26	28	29	35	22	25	31	27	31	24
	Batere ez / Ninguna	4	7	3	2	2	3	5	1	4	8	4
	Ed-Ee / Ns-Nc	13	16	13	12	7	12	18	7	12	10	27
Irratia / Radio	Asko / Mucha	15	13	16	16	14	18	15	17	12	21	20
	Dezente / Alguna	34	28	36	34	35	35	33	34	38	28	25
	Gutxi / Poca	33	33	33	32	42	28	27	39	32	33	24
	Batere ez / Ninguna	5	7	4	5	3	3	7	3	5	10	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	13	19	11	12	7	15	18	7	13	9	25
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>		(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

5.2 – Informazio faltsua identifikatzeko gaitasuna / Capacidad de identificar información falsa

Uste duzu bereizi edo nabaritzen duzula hedabideetatik jasotzen duzun informazio bat errealitatearen isla ez denean edo faltsua denean? / ¿Cree Ud. que puede distinguir cuándo una información que le llega a través de los medios no refleja la realidad o es falsa?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Bai, ziur / Seguro que sí	12	13	13	10	15	10	13	16	11	11	13	4	20
Uste duzu baietz / Cree que sí	43	38	43	45	45	41	48	43	48	37	44	42	45
Ez zaude oso seguru / No está muy seguro/a	32	32	32	31	28	35	32	27	32	35	32	42	19
Ez, ziur / Seguro que no	9	10	8	10	8	10	4	11	8	10	9	6	12
Ed-Ee / Ns-Nc	4	6	4	4	5	4	4	4	2	7	3	6	4
<i>Ehuneke bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(300)	(523)	(400)	(587)	(636)	(158)	(294)	(404)	(367)	(963)	(139)	(95)

	Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES			IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios, FP	Unibertsitate- mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Bai, ziur / Seguro que sí	12	12	17	7	7	13	15	12	12	16
Uste duzu baietz / Cree que sí	43	44	41	33	32	42	51	42	44	48
Ez zaude oso seguru / No está muy seguro/a	32	32	32	32	40	30	28	33	33	27
Ez, ziur / Seguro que no	9	9	6	14	10	11	6	11	7	7
Ed-Ee / Ns-Nc	4	3	4	13	10	4	0	2	4	2
<i>Ehuneke bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(993)	(113)	(117)	(253)	(491)	(479)	(360)	(671)	(150)

	Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
		Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Bai, ziur / Seguro que sí	12	12	11	14	12	13	12	14	10	27	10
Uste duzu baietz / Cree que sí	43	41	43	44	49	43	38	48	45	33	33
Ez zaude oso seguru / No está muy seguro/a	32	31	34	30	29	31	34	30	34	35	29
Ez, ziur / Seguro que no	9	9	9	9	7	9	10	7	9	5	14
Ed-Ee / Ns-Nc	4	7	4	3	2	5	5	1	3	0	14
<i>Ehuneke bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

5.3 – Berriak egiaztatzeko maiztasuna / Frecuencia de comprobación de noticias

Azken hiru hilabeteetan, zein maiztasunekin saiatu zara hedabideren batean irakurri edo entzundako informazio bat benetakoa den ziurtatzen beste iturri batzuetatik? / Durante los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha intentado confirmar por otras fuentes la veracidad de una noticia que ha visto u oído en algún medio?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				JAIOTERRIA / LUGAR DE NACIMIENTO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	EAE+Nafarroa / CAPV+Navarra	Estatua / Estado	Atzerria / Extranjero
Oso maiz / Muy a menudo	15	15	16	12	18	12	26	18	13	10	15	10	18
Maiz / A menudo	24	26	24	22	25	23	26	28	24	21	24	24	24
Noizean behin / De vez en cuando	30	29	31	28	29	30	30	30	34	25	30	29	32
Oso gutxitan / Muy pocas veces	17	12	17	21	16	18	14	14	22	16	17	18	18
Inoiz ez / Nunca	12	13	10	13	9	14	4	6	7	24	12	16	6
Ed-Ee / Ns-Nc	3	4	2	4	3	2	0	4	1	5	1	3	3
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(300)	(523)	(400)	(587)	(636)	(158)	(294)	(404)	(367)	(963)	(139)	(95)

	Guztira / Total	SARE SOZIALEN KONTSUMOA / CONSUMO DE REDES SOCIALES				IKASKETAK / ESTUDIOS			KLASE SOZIALA / CLASE SOCIAL		
		Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca		≤ 1. mailakoak / ≤ primarios	2. mailakoak, LH / Secundarios, FP	Unibertsitate-mailakoak / Universitarios	Baxua / Baja	Erdikoa / Media	Altua / Alta
Oso maiz / Muy a menudo	15	16	8	6		8	15	19	18	11	24
Maiz / A menudo	24	25	26	14		12	25	31	22	26	26
Noizean behin / De vez en cuando	30	31	32	19		30	28	31	29	30	31
Oso gutxitan / Muy pocas veces	17	17	17	21		23	18	13	16	21	8
Inoiz ez / Nunca	12	9	12	32		19	13	6	12	11	10
Ed-Ee / Ns-Nc	3	2	4	7		8	2	0	3	1	1
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(993)	(113)	(117)		(253)	(491)	(479)	(360)	(671)	(150)

	Guztira / Total	UDALERRIAREN TAMAINA / TAMAÑO DE MUNICIPIO			EUSKARAREN EZAGUTZA / CONOCIMIENTO EUSKERA			EZKER-ESKUIN ESKALA / ESCALA IZQUIERDA-DERECHA			
		Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Bai / Sí	Pixka bat / Algo	Ez / No	Ezkerra / Izquierda	Zentroa / Centro	Eskuina / Derecha	Ed-Ee / Ns-Nc
Oso maiz / Muy a menudo	15	10	15	17	15	17	13	16	14	26	11
Maiz / A menudo	24	21	24	25	27	22	22	30	23	24	16
Noizean behin / De vez en cuando	30	32	29	29	30	30	29	31	31	22	26
Oso gutxitan / Muy pocas veces	17	18	19	15	17	17	18	15	18	21	16
Inoiz ez / Nunca	12	14	11	12	8	11	15	7	13	7	18
Ed-Ee / Ns-Nc	3	5	3	2	2	3	3	1	1	0	12
<i>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)</i>	(1223)	(235)	(505)	(483)	(587)	(253)	(383)	(380)	(569)	(77)	(197)

