



**Estudio Cualitativo
sobre el impacto del
problema demográfico en el
mundo rural vasco**

INFORME FINAL GRÁFICO

-Noviembre de 2023-

PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS

- La Dirección de Innovación Social de la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030 del Gobierno Vasco, con la coordinación técnica del Gabinete de Prospección Sociológica, quiere identificar con este estudio el impacto del problema sociodemográfico en el mundo rural vasco (municipios de menos de 5.000 habitantes)

Objetivos Específicos

1. Percepción de la continuidad de las **personas jóvenes** en el mundo rural (municipios de menos de 5.000 habitantes)
2. Fijar la **composición sociodemográfica** del entorno rural así como su **evolución y cambios** en los últimos años.
3. Comprender las **percepciones, actitudes y experiencias de la población** de esos municipios respecto al devenir sociodemográfico que advierten y analizar problemas e inquietudes que se derivan y afectan al estilo de vida y actividad profesional:
 1. Equipamientos / Servicios / Logística / Transporte / Comunicaciones
 2. Envejecimiento Poblacional
 3. Vivienda / Llegada de Nuevas Generaciones
 4. Inmigración
 5. Sector Primario / Posible Falta de Relevo
 6. Entorno Paisajístico
 7. Patrimonio Cultural
 8. Dinamismo Social
4. Analizar las posibles **diferencias de género** en el entorno rural / Masculinización
5. Explorar posibles **soluciones y estrategias** para abordar la problemática sociodemográfica

DISEÑO METODOLÓGICO

<p>Focus Group On Line (+/- 5 personas) --- Trabajo de Campo realizado entre el 28 de septiembre y el 17 de octubre de 2023</p>	<p>PERFIL A PERSONAS QUE VIVEN EN MUNICIPIOS RURALES Y TRABAJAN EN MUNICIPIOS URBANOS Y/O CAPITALES</p>	<p>PERFIL B PERSONAS QUE VIVEN Y TRABAJAN EN MUNICIPIO RURAL (PUEDE SER EL MISMO U OTRO)</p>	<p>PERFIL C PERSONAS QUE VIVEN EN MUNICIPIOS RURALES Y TRABAJAN EN SECTOR PRIMARIO</p>
<p>25-45 AÑOS MIXTO</p>	<p>GIPUZKOA Comarca Debabarrena + Comarca Urola-Kosta</p>	<p>BIZKAIA Comarca Plentzia-Mungia + Comarca Arratia-Nervión</p>	<p>ARABA Comarca Rioja Alavesa</p>
<p>46-65 AÑOS MIXTO</p>	<p>ARABA Comarca Llanada Alavesa + Gorbeialdea + Mendialdea</p>	<p>GIPUZKOA Comarca Tolosaldea + Comarca Goierri</p>	<p>BIZKAIA Comarca Durangaldea + Comarca Gernika-Bermeo</p>

ÍNDICE

Aclaración Previa	5
1. La Experiencia Vivencial en el Entorno Rural Vasco	6
1.1. Consideraciones Generales	7
1.2. La Vida en los Municipios Pequeños	18
2. La Perspectiva Socio-Demográfica en las Zonas Rurales de Euskadi	26
3. La Experiencia Vivencial en el Entorno Rural Vasco: La Singularidad de Rioja Alavesa	42
3.1. La Identidad de las Personas que Trabajan en el Sector Primario	43
3.2. La Visión de Rioja Alavesa	49
3.3. El Reflejo de la Perspectiva Socio-Demográfica en Rioja Alavesa	55
4. Claves Prospectivas para el Desarrollo de los Municipios Pequeños / Entorno Rural	61
5. Resumen Ejecutivo	69

PREVIO: SOBRE LAS DIFERENTES COMARCAS DEL ESTUDIO

- ES IMPORTANTE INDICAR QUE SE DETECTAN **DOS ESCENARIOS SOCIODEMOGRÁFICOS COMPLETAMENTE DIFERENCIADOS** EN LAS COMARCAS ANALIZADAS DONDE '**RIOJA ALAVESA**' PRESENTA UNA REALIDAD TOTALMENTE DIFERENCIAL



En todas las Comarcas analizadas **no se advierte una identidad especialmente 'rural' o singular** (ni tan siquiera por las personas que trabajan o tienen mayor conexión con el sector primario)

Se trata de municipios más o menos pequeños, que se sienten moderadamente articulados en el territorio. Es decir, **no se sienten aislados y en dinámica social o demográficamente diferencial** a la que pueden presentar las personas residentes de otros municipios más grandes



En '**Rioja Alavesa**' se advierte una **identidad claramente rural** distinguida por la relevancia del sector primario y el apego a la tierra de sus habitantes

Además, en la Rioja Alavesa se aprecia una **identidad y sentimiento de pertenencia comarcal**: el estilo de vida y los problemas se vertebran desde la actividad agraria y una visión del conjunto del territorio que no se advierte en otras zonas de la Comunidad Autónoma.



DE ESTA MANERA, **LA INVESTIGACIÓN Y RESULTADOS SE ESTRUCTURAN EN DOS PARTES**: UNA COMUN A TODAS LAS COMARCAS Y OTRA SEGUNDA DONDE SE DESTACAN LAS PARTICULARIDADES MÁS SIGNIFICATIVAS DE RIOJA ALAVESA

1.

LA EXPERIENCIA VIVENCIAL EN EL ENTORNO RURAL VASCO



1.1.

Consideraciones Generales

ALTO NIVEL DE SATISFACCIÓN

- EL ELEMENTO MÁS DESTACADO EN TODAS LAS PERSONAS ASISTENTES ES SU **PROFUNDA SATISFACCIÓN** POR EL MUNICIPIO Y ENTORNO EN EL QUE RESIDEN

*"Estoy **encantado** en el pueblo... Como aquí no se vive en ningún sitio"*

*"**No cambio por nada** vivir aquí a una ciudad... Yo creo que si conoces ya no quieres irte a una capital"*

*"Es la **vida 'slow'**, tranquila...menos estrés
Lo que tenemos en estos pueblos es algo que no hay en las ciudades"*

*"Si tienes hijos es una gozada vivir en un sitio así, **tranquilo....donde todos nos conocemos**"*



*"**Tranquilidad y seguridad**. Vives mucho más seguro y compensa"*

*· "Cuando más vida haces en el pueblo es cuando tienes críos pequeños. Para ellos es una **gozada crecer en un sitio así**"*

*· "Puedes trabajar donde quieras, en ciudades, pueblos pequeños, más grandes... pero tu **vuelves a casa y estas en tu txokito**"*

*"Es verdad que en una ciudad tienes todo más a mano pero mirándolo por el lado de la **crianza un entorno así es un lujo**"*

LAS VENTAJAS DE 'VIVIR' EN UN PUEBLO

- LA UNANIMIDAD DE LAS PERSONAS APELAN A LOS **DIVERSOS BENEFICIOS DE RESIDIR Y DE VIVIR EN UN PUEBLO**

"IDÓNEO PARA LA CRIANZA DE HIJOS"

"CONTACTO CON LA NATURALEZA"

"CERCANÍA DE LA GENTE, TIENES MUCHO MÁS CONTACTO"

"DESCONECTAR CUANDO LLEGAS DEL RITMO DE LA CIUDAD"

"ENTORNO SOCIAL MUY SEGURO Y DE CONFIANZA"

"NIVEL DE VIDA MÁS ASEQUIBLE, MENOS CONSUMISMO"

"CONOCERSE CON TODO EL MUNDO"

"APRENDES LA CULTURA, TUS RAÍCES"

"TODO A MANO, PUEDES HACER A PIE LA COMPRA DEL DÍA A DÍA"

"POCO RUIDO Y POCA CONTAMINACIÓN"

"PRECIO DE LA VIVIENDA MÁS ASUMIBLE"

"HACES MÁS VIDA EN LA CALLE Y EN COMUNIDAD"

"PODER TENER HUERTA Y PRODUCTOS DE KM 0"

"MAYOR SENSACIÓN DE SEGURIDAD Y DE COMPAÑÍA"

"CASAS MÁS BARATAS Y DE MAYOR CALIDAD"



LAS DESVENTAJAS DE 'VIVIR' EN UN PUEBLO

- SE RECONOCEN **LAS LIMITACIONES** DE LA VIDA EN LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS, **MUY TOLERABLES** PARA MUCH@S, PERO QUE PUEDEN RESULTAR **DISUASORIAS PARA CIERTOS PERFILES DE PERSONAS**

"DEPENDENCIA DEL COCHE"

"FALTA DE TRANSPORTE PÚBLICO"

"POCO COMERCIO"

"OFERTA DE OCIO MUY BAJA"

"MENTALIDAD MÁS CERRADA"

"NO EXISTE EL ANONIMATO"

"OPORTUNIDADES DE TRABAJO MUY LIMITADAS SI QUIERES TRABAJAR EN EL MUNICIPIO"

"FALTA DE PRIVACIDAD, NO PUEDES DAR UN PASO SIN QUE SE SEPA"

"ESCASEZ DE SERVICIOS"

"LOS HORARIOS DE LAS TIENDAS SON LOS QUE SON...AQUÍ NO TIENES TIENDAS QUE ABRAN TODO EL DÍA"

"EN VERANO SON SITIOS TOTALMENTE MUERTOS"

"LA COMUNICACIÓN LO PEOR, SOBRE TODO POR LAS NOCHES"

"UN HÁNDICAP ES QUE NO TE LLEGA LA COMPRA A CASA"



IDENTIDAD: APEGO Y UMBRAL DE FUTURO

- SE ADVIERTE UN PROFUNDO GRADO DE PERTENENCIA AL ENTORNO Y NO SE INTUYE UNA ESPECIAL PREOCUPACIÓN ANTE LA IDEA DE ENVEJECER EN UN PUEBLO PEQUEÑO

"CON EL TIEMPO TE VAS AFIANZANDO MÁS Y BUSCAS POCO CAMBIOS EN TU VIDA. COMO AQUÍ NO ESTARÍA EN NINGUNA PARTE"

"DESDE LUEGO QUE ME VEO AQUÍ EN UN FUTURO, DE HECHO ES QUE YA NO PUEDO IMAGINARME EN NINGUNA OTRA PARTE"

"YO ME VEO AQUÍ HASTA EL FINAL, IGUAL ME TENGO QUE VENIR MÁS AL CENTRO PERO ME QUEDO AQUÍ, SEGURO"

"VAS QUERIENDO MÁS TRANQUILIDAD Y AUNQUE ESTEMOS LIMITADAS MEJOR EN UN PUEBLO QUE EN UNA CIUDAD ENCARCELADAS"

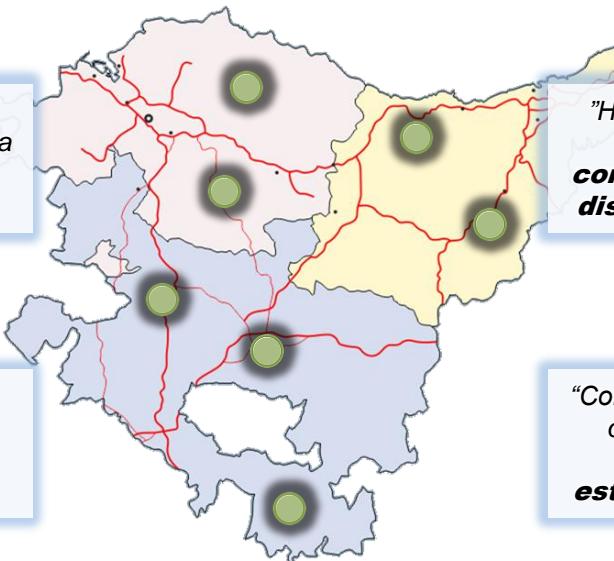
"NO ES UNA COSA QUE PIENSE MUCHO CREO QUE SI ME QUEDARÉ PORQUE ESTOY MUY A GUSTO Y TENGO LO QUE NECESITO"

"VAS A TENER LOS PROBLEMAS QUE TIENES EN CUALQUIER SITIO O TÚ NO TIENES QUE IR A BILBAO, A CRUCES..."

¿AISLAMIENTO?: SOBRE EL ENGRANAJE TERRITORIAL

- AUNQUE SE ADVIERTEN PROBLEMAS LOGISTICOS, CIERTAS CARENCIAS EN EL TRANSPORTE PÚBLICO Y LA GRAN DEPENDENCIA DEL COCHE, EN EL DISCURSO DE LAS PERSONAS ASISTENTES A LAS REUNIONES **NO SE ADVIERTE AISLAMIENTO SOCIAL NI GEOGRÁFICO**

*"Hay un concepto de Euskadi como una **red de pueblos**, no es como en España que los pueblos están perdidos unos de otros... muy alejados"*



*"Hoy en día la diferencia entre pueblo y ciudad casi no existe, **las comunicaciones son buenas y las distancias relativamente cortas**"*

*"Estamos **a cinco minutos de municipios más grandes**, en media hora escasa estás en Bilbao o no te sientes para nada aislado del mundo"*

*"Con los entornos que tenemos aquí yo no diría que la diferencia entre ciudad y pueblo sea muy importante... **no estamos en la meseta castellana**"*

EL IRRESISTIBLE MAGNETISMO DEL MUNICIPIO PEQUEÑO

- MUCHAS DE LAS PERSONAS RESIDENTES **VALORIZAN (ATRIBUCIÓN DE VALOR) MUY POSITIVAMENTE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS** DE ESTE TIPO DE MUNICIPIOS *"Tienes una sensación única de libertad, de poder respirar..."*

LA SEGURIDAD

"Yo estoy mucho más tranquila con mis hijos"

LA COMUNIDAD

"Todos nos conocemos y nos ayudamos. Te saludas con todos"

EL 'SLOW LIFE'

"Todo es mucho más relajado... menos ruido, más tranquilidad"

LA NATURALEZA

"Ver por la ventana los montes... es una pasada"



"TIENES UNA SENSACIÓN ÚNICA DE LIBERTAD, DE PODER RESPIRAR... EN LAS CIUDADES Y PUEBLOS MÁS GRANDES ES IMPOSIBLE... ES COMO VIVIR MÁS PLENAMENTE"

EL IRRESISTIBLE MAGNETISMO DEL MUN. PEQUEÑO / TARGETS

- LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS SE PRESENTAN COMO UNA **OPCIÓN MUY ATRACTIVA QUE CUBRE LAS EXIGENCIAS DE UN AMPLIO ESPECTRO** DE PERFILES POBLACIONALES



VIVIENDA MÁS ECONÓMICA PARA LAS
PERSONAS JÓVENES

L@S PROFESIONALES TIENEN CENTROS DE TRABAJO CERCANOS A LOS MUNICIPIOS

ENTORNO MÁS SEGURO PARA LAS **FAMILIAS CON HIJ@S PEQUEÑ@S**

OFERTA DE SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS Y TRANSPORTE SUFFICIENTE PARA **JÓVENES, ADULTOS Y MAYORES**

UNA RED DE SERVICIOS SOCIOSANITARIOS PRÓXIMA PARA LAS **PERSONAS MAYORES**

LOS **NIÑ@S** DISFRUTAN DE MÁS LIBERTAD Y CONEXIÓN CON LA NATURALEZA



i

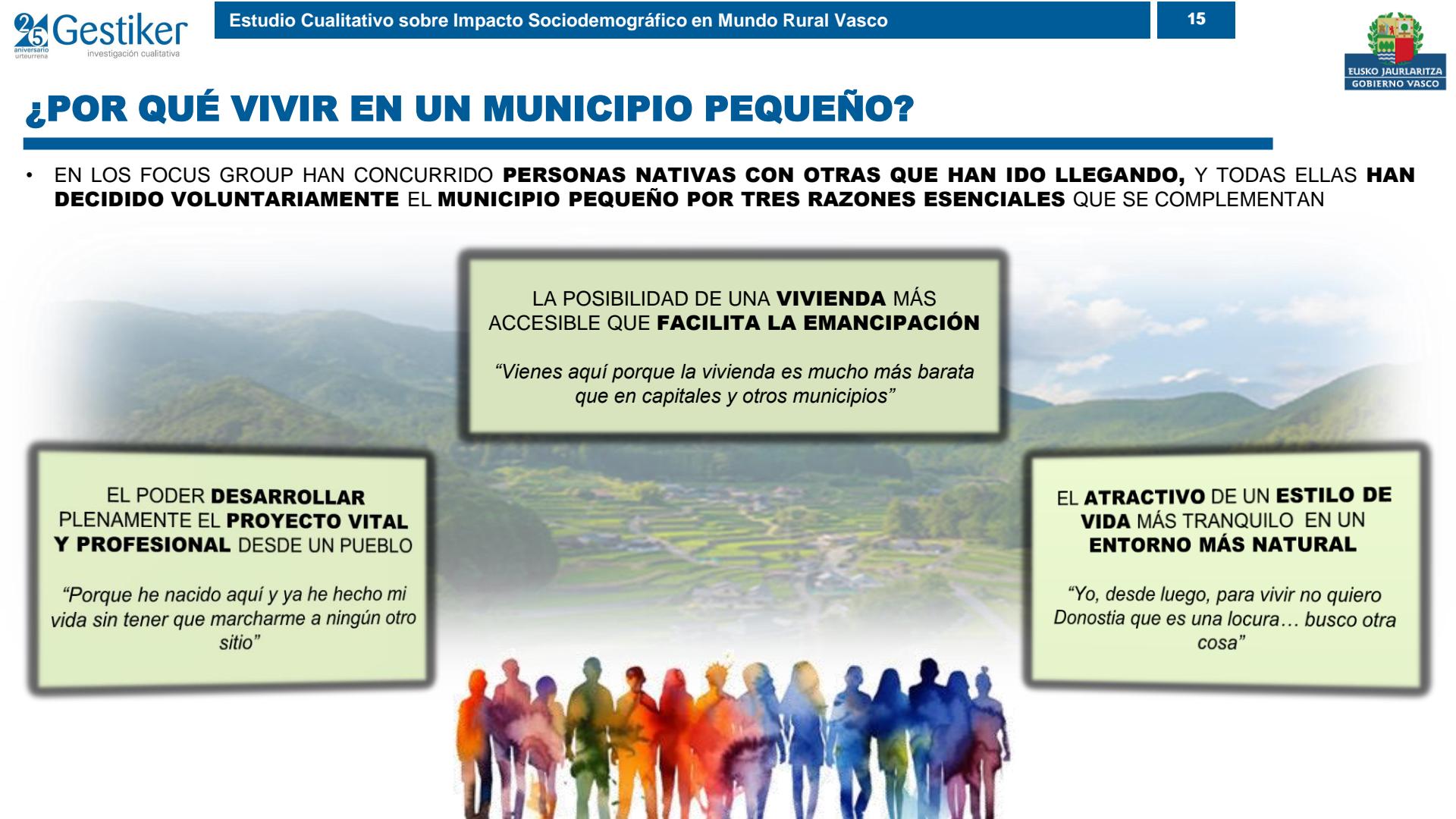
EL **PUNTO CRÍTICO** SE CONCENTRA EN LA **EDAD ADOLESCENTE**

“Quieren disfrutar y hacer cosas que en el pueblo no pueden y encima no tienen coche para poder desplazarse...”



¿POR QUÉ VIVIR EN UN MUNICIPIO PEQUEÑO?

- EN LOS FOCUS GROUP HAN CONCURRIDO PERSONAS NATIVAS CON OTRAS QUE HAN IDO LLEGANDO, Y TODAS ELLAS **HAN DECIDIDO VOLUNTARIAMENTE** EL **MUNICIPIO PEQUEÑO POR TRES RAZONES ESENCIALES** QUE SE COMPLEMENTAN



LA POSIBILIDAD DE UNA **VIVIENDA** MÁS ACCESIBLE QUE **FACILITA LA EMANCIPACIÓN**

“Vienes aquí porque la vivienda es mucho más barata que en capitales y otros municipios”

EL PODER **DESARROLLAR** PLENAMENTE EL **PROYECTO VITAL** Y **PROFESIONAL** DESDE UN PUEBLO

“Porque he nacido aquí y ya he hecho mi vida sin tener que marcharme a ningún otro sitio”

EL **ATRACTIVO** DE UN **ESTILO DE VIDA** MÁS TRANQUILO EN UN **ENTORNO MÁS NATURAL**

“Yo, desde luego, para vivir no quiero Donostia que es una locura... busco otra cosa”



LA VIVENCIA Y EXPERIENCIA DEL NATIV@

- LO QUE MÁS LLAMA LA ATENCIÓN ES QUE LA INMENSA MAYORÍA DE LAS PERSONAS **HAN LLEGADO DE UNA FORMA NATURAL** A ESTA SITUACIÓN Y **NO IDENTIFICAN LIMITACIONES NI SACRIFICIOS EN SU SITUACIÓN**
- ALGUNAS PERSONAS RECONOCEN, INCLUSO, UN CIERTO **EFECTO 'LLAMADA DEL PUEBLO' Y/O UN DESEO FERVIENTE** DE SEGUIR RESIDIENDO EN SU MUNICIPIO DE ORIGEN

*"De joven estuve unos años viviendo en Vitoria y en Donostia pero no me hacia. En cuanto acabé los estudios volví porque **este es mi sitio**"*



*"Ha sido una cosa muy natural. Llevo viviendo aquí desde los 3 años y aquí conocí a mi marido así que **ni nos planteamos irnos fuera... Tenemos todo lo que necesitamos**"*

*"Vivo aquí desde siempre y cuando me fui de casa de mis padres ni me planteé irme a otro sitio. **Siempre me he imaginado aquí**"*

*"**Yo no lo cambiaba**, tienes más limitaciones que en una ciudad pero nada tan importante como para que **no te merezca la pena cambiar**"*

*"No fue una elección muy consciente; vivía aquí con mis padres y cuando me independice **quedarme en el pueblo era lo más normal**"*

*"Como toda mi familia es de aquí no he tenido otra perspectiva y yo **siempre me he visto y me sigo viendo aquí**"*

LA VIVENCIA Y EXPERIENCIA DEL 'NUEV@'

- EN EL CASO DE L@S NUEV@S RESIDENTES **NO ES SOLO UNA DECISIÓN ECONÓMICA** SUPEDITADA AL PRECIO MÁS ASEQUIBLE DE LA VIVIENDA SINO QUE SE ACOMPAÑA DE OTROS **RAZONES POSITIVAS QUE VUELVEN MUY CONSISTENTE LA OPCIÓN**

VIVIENDA ACCESIBLE + NO HAY DISTANCIAS

*"En Zumaia el precio de las viviendas era abusivo y por eso te vienes aquí... pero también porque son **pueblos colindantes**. Nada te queda demasiado lejos"*

VIVIENDA ACCESIBLE + CRIANZA DE HIJOS

*"Los **niños pequeños** son otro gran motivo para venir a vivir a los **pueblos**... se crían en libertad, seguridad y disfrutan mucho más de la vida"*

VIVIENDA ACCESIBLE + EFECTO COVID

*"A raíz de **la pandemia** nos hemos dado cuenta de lo que es vivir en un entorno abierto y cerca de la naturaleza..."*



i SE VUELVE UN **REFERENTE ASPIRACIONAL PARA LAS NUEVAS GENERACIONES** PODER COMPLEMENTAR SU VIDA LABORAL CON RESIDIR EN UN ENTORNO MÁS NATURAL Y LOCAL

i SE RECONOCE QUE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN SE FACILITAN EN LA MEDIDA QUE SE CONVIERTEN EN UN **COMPORTAMIENTO GENERACIONAL**

"No estamos solos, han venido muchas parejas como nosotros..."

i NO SE ADVIERTEN PROBLEMAS EN LA **RECEPCIÓN Y CONVIVENCIA** CON LAS **PERSONAS NATIVAS** Y ADEMÁS, SE LES RECONOCE A L@S NUEV@S SU APORTE DE VITALIDAD Y DINAMISMO AL MUNICIPIO

1.2.

La Vida en los Municipios Pequeños

PRESENTACIÓN CLAVES ESTRUCTURADORAS

- A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN LOS PRINCIPALES **ELEMENTOS QUE ARTICULAN LA VIDA Y DEVENIR DIARIO** EN LOS MUNICIPIOS (Y OBVIAMENTE TAMBIEN EN LOS PEQUEÑOS)

1. Línea LOGÍSTICA

- Comunicaciones (carreteras)
- Transporte Público
- Conexión a Internet
- Articulación del Territorio

2. Línea SERVICIOS

- Comercios, Bancos y Cajeros
- Bares y Restaurantes
- Salud (ambulatorios, farmacias...)
- Educación

3. Línea VIVIENDA

- Ayudas a la Juventud
- Rehabilitación de Viviendas
- Alquileres Sociales
- Viviendas Sociales

4. Línea LABORAL

- Formación
- Emprendimiento
- Sector Primario
- Polígonos Industriales

5. Línea DINAMISMO SOCIAL

- Casas de Cultura y Gaztegunes
- Asociaciones
- Polideportivos / Zonas Deportivas
- Ocio y Cultura

LOGÍSTICA: TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

- ES SEGURAMENTE EL PARÁMETRO QUE **MÁS CONDICIONA EL DEVENIR DIARIO** EN LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS
- SE RECONOCE UNA **BUENA RED VIAL Y UNA COBERTURA MÍNIMA SUFICIENTE DE TRANSPORTE PÚBLICO** QUE CONECTA RELATIVAMENTE BIEN A ESTOS ENTORNOS Y **EVITA SU INSULARIZACIÓN**

“EL TRANSPORTE ES SUPER IMPORTANTE
PORQUE ME HE QUEDADO SIN COCHE Y
VIVIENDO EN ITZIAR ES UN CAOS”

“YO LO TENGO CLARO **LO MÁS IMPORTANTE**
ES EL TRANSPORTE PÚBLICO, LO DEMÁS ME
PARECE CASI UNA TONTERÍA. TE LAS APAÑAS EN
EL DÍA A DÍA”

“VIVIR A 15 MINUTOS EN TREN DE BILBAO
TE HACE ESTAR CONECTADO TOTALMENTE,
NO TIENES SENSACIÓN DE AISLAMIENTO”



“ES CRUCIAL EL TRANSPORTE PÚBLICO, QUE
LA ZONA EN LA QUE VIVES **Y QUE NO ESTÉ**
ABANDONADA EN ESE SENTIDO”

“ES **ESENCIAL QUE HAYA BUENAS**
CARRETERAS Y TRANSPORTE PARA VIVIR
EN UN PUEBLO SINO TU
DIRÁS...ESTARIAMOS PÉRDIDOS”

i LA **DEPENDENCIA DEL COCHE**
ES TAN OBVIA Y DETERMINANTE
COMO ASIMILADA CON BASTANTE
NATURALIDAD

i LA **MEJORA EN FRECUENCIA Y**
CANTIDAD EN EL TRANSPORTE
PÚBLICO ES UNA REIVINDICACIÓN
CONSTANTE, SENTIDA PERO TOLERADA

LOGÍSTICA: SOBRE LA DIGITALIZACIÓN

- EN LA MEDIDA QUE YA SE HA COMPLETADO LA EXPANSIÓN DE LA FIBRA ÓPTICA POR TODO EL TERRITORIO, SE ADVIERTEN LAS **CONSECUENCIAS POSITIVAS QUE DEVIVEN DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA VIDA DIARIA (PERSONA Y PROFESIONAL) DE LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS**

“LA VIDA ES MÁS CÓMODA, NO TIENES QUE COGER EL COCHE PARA TODO... DESDE CUALQUIER SITIO TIENES ACCESO A CASI TODO”

“SE HACE **MÁS CÓMODO** ALGUNAS **TAREAS** CON LOS ANIMALES GRACIAS A LOS GPS...”

“AHORA SE PUEDE **TELETRABAJAR** Y YA NO ES TAN NECESARIO ANDAR TODOS LOS DÍAS EN LA CARRETERA”

“**NO HACE FALTA** IR AL BANCO PORQUE MUCHAS OPERACIONES LAS HACES POR EL MÓVIL”



“PUEDES **HACER UN CURSO, REUNIONES** COMO ÉSTA EN CASA SIN TENER QUE COGER EL COCHE...”

“**COMPRAS MUCHO** POR ‘AMAZON’ Y TE LO TRAEN HASTA TU CASA COMO SI FUERA DONOSTIA”

“MUCHAS **GESTIONES Y TRAMITACIONES** SE PUEDEN HACER POR INTERNET... GANAS TIEMPO”



EL EFECTO SOBRE EL **COMERCIO LOCAL** SÍ RESULTA CRÍTICO EN LOS MUNICIPIOS MÁS PEQUEÑOS

SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

- SE DISTINGUEN CLARAMENTE **DOS TIPOS DE MUNICIPIOS** EN ESTE ASPECTO: LOS QUE TIENEN MÁS DE 1.000 HABITANTES APROXIMADAMENTE DISFRUTAN DE UN PACK BÁSICO QUE CUMPLE CON LAS EXIGENCIAS PRINCIPALES; POR EL CONTRARIO LOS MUNICIPIOS MÁS PEQUEÑOS (DE MENOS DE 1.000 HABITANTES APROXIMADAMENTE) PRESENTAN MAYORES DIFICULTADES EN EL DEVENIR DIARIO BÁSICO

MUNICIPIOS ENTRE 1.000-5.000 HABITANTES

“Con cuatro cosas te defiendes para el día a día”

“Si tienes cerca un colegio y un ambulatorio, perfecto”

“Quizás el tema de los horarios es un poco más limitado”



EL ENGRANAJE TERRITORIAL (DISTANCIAS CORTAS), LOS CAMBIOS EN LAS PAUTAS DE CONSUMO Y LOS PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN VUELVEN **MENOS APREMiantES ESTAS DIFICULTADES**

PACK BÁSICO

Tiendas de Alimentación
(carnicería, charcutería, pescadería, frutería, panadería...)

Supermercado / Ultramarinos

Hostelería (bares)

Estanco / Correos / Cajero

Centro Educativo (o muy próximo)

Centro de Salud (o muy próximo)

MUNICIPIOS DE MENOS DE 1.000 HABITANTES

“Aquí tienes un bar y justo justo pero bueno te arreglas”

“Estás a 15 minutos de cualquier cosa que puedas necesitar”

“Es que somos 300 en el pueblo, es normal que aquí no haya tiendas”



EN ALGUNAS ZONAS Y MUNICIPIOS SE RECONOCE UN **PROGRESIVO RECorte DE SERVICIOS, ESPECIALMENTE EN EL ÁREA SOCIOSANITARIO** QUE COMPLICA CIERTAS SITUACIONES VITALES Y AGRAVA CIERTAS NECESIDADES

VIVIENDA

- LA **DISPONIBILIDAD DE VIVIENDA**, NORMALMENTE EN CONDICIONES ECONÓMICAS MÁS ACCESIBLES, SE CONVIERTE EN EL **ELEMENTO NUCLEAR Y MÁS DETERMINANTE** PARA PRESERVAR Y POTENCIAR LA VIDA ZONAS RURALES Y MUNICIPIOS PEQUEÑOS.
- ES MUY CLARA LA **DIVISIÓN ENTRE LOS MUNICIPIOS CON MÁS O MENOS OFERTA DE VIVIENDA ‘ACCESIBLE’** A LA HORA DE MANTENER SU VITALIDAD Y DINAMISMO

SI HAY VIVIENDA...

SE PERMITE QUE LAS PERSONAS JÓVENES DEL MUNICIPIO SE PUEDEN QUEDAR

SI HAY VIVIENDA...

SE ATRAЕ A NUEV@S JÓVENES EN BÚSQUEDA DE VIVIENDA Y PROCESOS DE EMANCIPACIÓN

LA GRAN APUESTA ES LA VIVIENDA

“Si quieres potenciar la vida en un municipio asegúrate de que tenga vivienda económica y el resto viene rodado”

SI HAY VIVIENDA...

LLEGAN NUEV@S JÓVENES QUE GARANTIZAN EL RELEVO GENERACIONAL EN LOS MUNICIPIOS

SI HAY VIVIENDA...

LAS FAMILIAS SE CONVIERTEN EN LOS VERDADEROS ‘MOTORES DE DINAMIZACIÓN’ DEL MUNICIPIO

i

EN ALGUNOS **MUNICIPIOS COSTEROS** SE QUEJAN DE MOVIMIENTOS ESPECULATIVOS QUE PROVOCAN UN PRECIO ‘IMPOSIBLE’ DE LA VIVIENDA QUE PROVOCAN LA FUGA DE LA JUVENTUD HACIA OTRAS ALTERNATIVAS MÁS ECONÓMICAS Y VUELVEN A ESOS PUEBLOS ‘MUERTOS’ EN INVIERNO

i

EN ALGUNOS **MUNICIPIOS SE IDENTIFICA CLARAMENTE UN PROBLEMA DE VIVIENDA** QUE PONE EN PELIGRO SU DINAMISMO SOCIAL ACTUAL Y SUPERVIVENCIA FUTURA: *“No se construye” / “No hay terreno edificable” / “No se rehabilitan las casas” / “Hay casas vacías y propietarios que no alquilan ni venden” / “No se hacen viviendas sociales”*

LABORAL

- LA **PERSPECTIVA LABORAL NO EN UN CONDICIONAMIENTO SIGNIFICATIVA O DIFERENCIALMENTE CRÍTICO** EN LA MAYOR PARTE DE LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS POR DOS PRINCIPALES RAZONES.

PORQUE MUCHAS PERSONAS LOS COMPRENDEN COMO **LUGARES PARA RESIDIR Y VIVIR PERO NO PARA TRABAJAR** Y DIFERENCIAN Y COMPLEMENTAN SU ENTORNO LABORAL CON EL PERSONAL

PORQUE MUCHOS MUNICIPIOS DISPONEN DE **CENTROS DE TRABAJO Y POLÍGONOS EMPRESARIALES CERCANOS** EN DONDE ESTÁN OCUPADOS GRAN PARTE DE SU POBLACIÓN

SE RECONOCE UNA **PROGRESIVA PÉRDIDA DE SERVICIOS**, COMERCIO Y HOSTELERÍA LOCAL

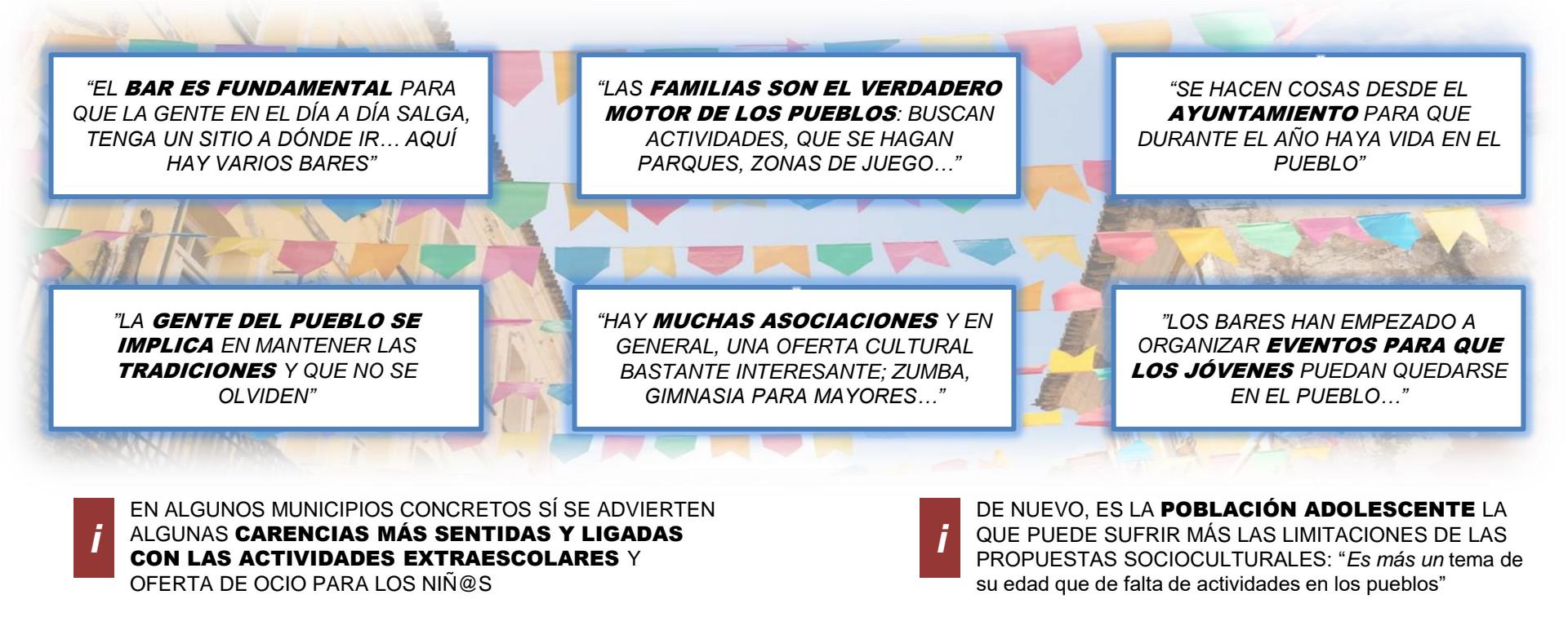
SE RECONOCEN **OPCIONES DE EMPLEO MÁS LIMITADAS** EN EL ENTORNO MÁS INMEDIATO

SE RECONOCE UN **SECTOR PRIMARIO** EN CLARA RECESIÓN Y CON MUY POCO MAGNETISMO

i LA POSIBLE **FALTA DE OPORTUNIDADES LABORALES MUNICIPALES O EN EL ENTORNO MÁS INMEDIATO**, EXCEPTO EN LO QUE TIENE QUE VER CON EL SECTOR PRIMARIO, **NO PARECE QUE SE SIGNIFIQUE COMO UN PROBLEMA DETERMINANTE** EN LA DECISIÓN DE RESIDIR, VIVIR Y DESARROLLAR EL PROYECTO VITAL EN LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS

DINAMISMO SOCIAL

- LOS MUNICIPIOS QUE HAN IDO **RECIBIENDO A NUEVAS PERSONAS** Y SE HAN IDO LLENANDO DE **FAMILIAS** PRESENTAN UN **NOTABLE GRADO DE DINAMISMO SOCIAL**
- INCLUSO **EN LOS MÁS PEQUEÑOS** SE ADVIERTE UN AMBIENTE SOCIAL VINCULADO A LOS CENTROS SOCIALES QUE REPRESENTAN LOS **BARES** Y EL **MANTENIMIENTO DE CIERTAS TRADICIONES**



“EL BAR ES FUNDAMENTAL PARA QUE LA GENTE EN EL DÍA A DÍA SALGA, TENGA UN SITIO A DÓNDE IR... AQUÍ HAY VARIOS BARES”

“LAS FAMILIAS SON EL VERDADERO MOTOR DE LOS PUEBLOS: BUSCAN ACTIVIDADES, QUE SE HAGAN PARQUES, ZONAS DE JUEGO...”

“SE HACEN COSAS DESDE EL AYUNTAMIENTO PARA QUE DURANTE EL AÑO HAYA VIDA EN EL PUEBLO”

“LA GENTE DEL PUEBLO SE IMPlica EN MANTENER LAS TRADICIONES Y QUE NO SE OLVIDEN”

“HAY MUCHAS ASOCIACIONES Y EN GENERAL, UNA OFERTA CULTURAL BASTANTE INTERESANTE; ZUMBA, GIMNASIA PARA MAYORES...”

“LOS BARES HAN EMPEZADO A ORGANIZAR EVENTOS PARA QUE LOS JÓVENES PUEDAN QUEDARSE EN EL PUEBLO...”

i EN ALGUNOS MUNICIPIOS CONCRETOS SÍ SE ADVIERTEN ALGUNAS **CARENCIAS MÁS SENTIDAS Y LIGADAS CON LAS ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES** Y OFERTA DE OCIO PARA LOS NIÑ@S

i DE NUEVO, ES LA **POBLACIÓN ADOLESCENTE** LA QUE PUEDE SUFRIR MÁS LAS LIMITACIONES DE LAS PROPUESTAS SOCIOCULTURALES: *“Es más un tema de su edad que de falta de actividades en los pueblos”*

2.

LA PERSPECTIVA SOCIO-DEMOGRÁFICA DE LAS ZONAS RURALES DE EUSKADI



UN PERFIL DEL RESIDENTE MUY VARIADO

- LOS MUNICIPIOS CON MENOS DE 5.000 HABITANTES PRESENTAN UN PERFIL DE RESIDENTE MUY SIMILAR AL DE NÚCLEOS URBANOS DE MAYOR TAMAÑO. SON **POBLACIONES ECLÉCTICAS EN LAS QUE CONVIVEN DIFERENTES PERFILES SOCIODEMOGRÁFICOS**

LA MAYOR PARTE DE L@s RESIDENTES
**TRABAJAN FUERA EN EL SECTOR
INDUSTRIAL O SERVICIOS**

EN MUCHOS PUEBLOS SE ADVIERTE LA
**LLEGADA PROGRESIVA DE JÓVENES Y
FAMILIAS**

NO SE APRECIAN SIGNOS DE
MASCULINIZACIÓN EN LOS MUNICIPIOS
PEQUEÑOS

EN LA MAYOR PARTE DE LOS MUNICIPIOS **NO SE
APRECIA UN EVEJECIMIENTO CRÍTICO** DE LA
POBLACIÓN

SE ADVIERTE UNA PRESENCIA IRREGULAR DE
POBLACIÓN MIGRANTE: ALGUNOS
TEMPOREROS (SECTOR PRIMARIO) Y OTROS QUE
TERMINAN RESIDIENDO EN LOS MUNICIPIOS

EN MUCHOS MUNICIPIOS SE ADVIERTEN **POCAS
PERSONAS DEDICADAS AL SECTOR
PRIMARIO** (Y SE RECONOCE UNA EVOLUCIÓN
DECRESCIENTE)

SOBRE LA CURVA DEMOGRÁFICA

- EN LA MAYOR PARTE DE LAS COMARCAS Y MUNICIPIOS **NO SE ADVIERTE UN EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA CRÍTICA**
- AL REVÉS, EN MUCHAS COMARCAS Y MUNICIPIOS, SOBRE TODO CON **OFERTA DE VIVIENDA**, SE ADVIERTE UNA **EVOLUCIÓN POSITIVA** Y CIERTA **REGENERACIÓN POBLACIONAL**

"ANOETA HA CRECIDO, ESTÁ VINIENDO GENTE Joven. ESTÁN CONSTRUYENDO MUCHA VIVIENDA Y ESO ES LO QUE LES ATRAЕ"

"VIENE GENTE NUEVA TANTO PAREJAS SIN HIJOS COMO MATRIMONIOS CON HIJOS PEQUEÑOS, GENTE INMIGRANTE..."

"SOMOS MÁS... HAY MUCHA GENTE MAYOR PERO TAMBIÉN HAY MUCHA PAREJA Joven Y TAMBIÉN BASTANTE INMIGRANTES"

"HAY AUTO-REGENERACIÓN, NOS HACEMOS MAYORES PERO EN LOS PARQUES SE VEN CRÍOS CON PADRES JÓVENES TAMBIÉN"



EN MUCHOS MUNICIPIOS HAY UNA SENSACIÓN DE **ESTABILIDAD, INCLUSO, DE CRECIMIENTO**



"TRAS LA PANDEMIA HA VENIDO GENTE Joven CON NIÑOS Y GENTE DE MEDIANA EDAD QUE QUERÍA OTRO ENTORNO"

"SE NOTA EL EFECTO COVID. CASAS QUE ANTES DE LA PANDEMIA LLEVABAN AÑOS PARA VENDERSE Y AHORA NO QUEDA NIINGUNA, SE HA VENDIDO TODO

"EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE HA REGENERADO UN POCO EL TEMA DE LA POBLACIÓN, HAY MÁS GENTE Joven Y SE TIENEN MÁS CRÍOS"



HAY PUNTOS CRÍTICOS: "Los pueblos que sufren son los que no tienen vivienda, algunos muy pequeños y aislados o los de la costa que tienen precios prohibitivos para los jóvenes del pueblo o para atraer a nuevos"

¿IMPACTO PROBLEMA DEMOGRÁFICO EN MUNDO RURAL VASCO?

- CUANDO SE PLANTEA A LAS PERSONAS RESIDENTES LAS POBLES CONSECUENCIAS DEL IMPACTO DEMOGRÁFICO SOBRE EL ENTORNO RURAL VASCO, LA REACCIÓN ES DE BASTANTE **PERPLEJIDAD Y DE ESCASO RECONOCIMIENTO SIGNIFICATIVO DEL PROBLEMA**

"No me siento para nada identificada con ese título. No tengo la sensación de que vaya a haber ningún problema"

"Me viene a la cabeza el problema que pueda haber por **Navarra que los pueblos se quedan sin gente**"

"Me recuerda a los **pueblos de Castilla** que están llamando a parejas jóvenes para repoblar los pueblos"

"No creo que ese titular sea para nuestros pueblos. No se corresponda con la realidad del entorno en el que vivimos... Aquí no podemos hablar de 'Euskadi' vaciada ni aislada ni mucho menos"

"LA SITUACIÓN EN EUSKADI NO TIENE **NADA QUE VER CON LO QUE SE OYE DE LA 'ESPAÑA VACIADA'**,... AQUÍ LA COSA NO ES PARA NADA IGUAL. LAS DISTANCIAS SON MUCHO MENORES Y TENEMOS MUCHAS MEJORES COMUNICACIONES..."

"EN EUSKADI **VIVIR EN UN PUEBLO NO ES NADA TRAUMÁTICO COMO SE DICE POR CASTILLA**... AQUÍ LO CONTRARIO, MUCHA GENTE, SI PUEDE, PREFERIE VIVIR EN UN PUEBLO PEQUEÑO... ESTÁS A 15-20 MINUTOS DE CUALQUIER SITIO"

"Me vienen a la cabeza pueblos de la España profunda, **no veo que en Euskadi pase eso**. Me lleva a pensar en la España vaciada"

"En los últimos años ha cambiado el panorama. **A raíz del Covid los pueblos están más vivos** que nunca"

"Como las viviendas están tan caras en las ciudades va a mantenerse la **tendencia a vivir en los pueblos**..."



PREGUNTAS SOCIODEMOGRÁFICAS EN MUNICIPIOS PEQUEÑOS

¿CRECIENTE ENVEJECIMIENTO
POBLACIONAL?

EZ

¿LAS PERSONAS SE EMANCIPAN
MÁS TARDE?

EZ

¿FUGA PROGRESIVA DE LA
JUVENTUD NATIVA?

EZ

¿FALTA DE RELEVO GENERACIONAL
EN EL SECTOR PRIMARIO?

BAI

¿DETERIORO PATRIMONIAL Y
PAISAJÍSTICO?

PIXKA
BAT

¿PÉRDIDA DE ELEMENTOS
CULTURALES, EUSKERA...?

EZ

¿DIFICULTADES DE INTEGRACIÓN
CON POBLACIÓN MIGRANTE?

OSO
GUTXII

¿LAS PERSONAS TIENEN MÁS
TARDE Y/O MENOS HIJ@S?

EZ

LA RESPUESTA POSITIVA DEL MUNICIPIO PEQUEÑO

- **EL ENTORNO RURAL VASCO NO PRESENTA, UN PROBLEMA DIFERENCIAL NI SIGNIFICATIVO A NIVEL SOCIODEMOGRÁFICO**
- **LOS SINTOMÁS, EN GENERAL, DE LA MAYORÍA DE LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS SON BASTANTE POSITIVOS**

NO HAY INDICIOS DE DESPOBLACIÓN. MUCHOS MUNICIPIOS PERMANECEN ESTABLES O EN TENDENCIA POSITIVA

EN MUCHOS MUNICIPIOS SE APRECIA LA LLEGADA DE **NUEVAS GENERACIONES DE PERSONAS JÓVENES**

SE DISTINGUE POSITIVAMENTE UNA POBLACIÓN QUE VIVE, RESIDE Y SE COMPROMETE EN EL PUEBLO (**NO HAY EFECTO 'DORMITORIO'**)

SOBRE LA **POBLACIÓN MIGRANTE** NO HAY NADA QUE RESULTE DISTINTIVO A OTRAS ÁREAS URBANAS

En algunos municipios resulta muy residual

En otros muchos se integran plenamente y son clave en ciertas tareas sociosanitarias y relevo del comercio local

En otros municipios, más ligados al sector primario, son 'temporeros' que vienen a trabajar y no se integran en los pueblos

Se advierten casos muy puntuales de conflictividad

LAS PERSONAS JÓVENES QUE SE QUEDAN Y LLEGAN **TIENEN HIJ@S** LO QUE CONTRIBUYE DECISIVAMENTE AL DINAMISMO Y VITALIDAD

SE APRECIA UN **TENDENCIA SOCIAL Y ECOLÓGICA DE VOLVER A VIVIR EN LOS PUEBLOS** POR EL EFECTO PANDEMIA

NO HAY UNA PERCEPCIÓN DE ENVEJECIMIENTO PROGRESIVO EN LA MAYORÍA DE LOS PUEBLOS DE EUSKADI

LA RESPUESTA CRÍTICA DEL MUNICIPIO PEQUEÑO

- **SE ADVIERTEN SITUACIONES CRÍTICAS PUNTUALES** (AFECTAN SOBRE TODO A MUNICIPIOS Y ZONAS MÁS LIGADAS AL SECTOR PRIMARIO) QUE **NO TIENEN UNA TRASCENDENCIA DEFINITIVA** NI SOBRE EL DEVENIR DE LAS PERSONAS RESIDENTES NI SOBRE EL FUTURO DEL MUNICIPIO / ZONA



DISMINUCIÓN DE PERSONAS TRABAJADORAS EN EL **SECTOR PRIMARIO**

- SÓLO EN EL CASO DE '**RIOJA ALAVESA**', CUYA PERCEPCIÓN ESTÁ MUY MARCADA POR LA CRISIS PROFUNDA DEL SECTOR PRIMARIO, EL PROBLEMA **ALCANZA A PONER EN PELIGRO EL DESARROLLO VITAL DE LAS PERSONAS RESIDENTES**

DETERIORO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES (CASERIOS Y VIVIENDAS ANTIGUAS)

FALTA CRÍTICA DE RELEVO EN EL SECTOR PRIMARIO POR PARTE DE LAS NUEVAS GENERACIONES

DETERIORO DEL ENTORNO PAISAJÍSTICO (CAMPAS, BIODIVERSIDAD...)

DESMANTELAMIENTO O FALTA DE REFERENCIALIDAD EN SERVICIOS BÁSICOS (SALUD Y EDUCACIÓN)

HAY PROBLEMAS PERO NO UN PROBLEMA ESPECIAL EN PUEBLOS

- **EL PROBLEMA SOCIODEMOGRÁFICO DE LA SOCIEDAD VASCA TIENE QUE VER CON TENDENCIAS GENERALES Y ESTILO DE VIDA ACTUAL** Y NO CON LAS PRESTACIONES Y CONDICIONES QUE OFRECEN LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS



NO HAY UN ENVEJECIMIENTO MAYOR QUE EL QUE PRESENTA LA SOCIEDAD

LOS PROYECTOS VITALES Y PROFESIONALES NO SE CONDICIONAN POR VIVIR EN MUNICIPIOS PEQUEÑOS

LOS JÓVENES SE EMANCIPAN
INCLUSO ANTES SI HAY UNA VIVIENDA MÁS ACCESIBLE

LAS NUEVAS GENERACIONES DECIDEN **TENER HIJ@S** Y APRECIAN EL ENTORNO DE SEGURIDAD

i HAY UN PROBLEMA EN EL SECTOR PRIMARIO

“Quizás **las personas que se dedican a la agricultura o a los animales** lo tienen más difícil pero no es por vivir aquí o allí **es por su trabajo** que es muy sacrificado y le meten muchas horas para sacar cuatro duros”

i HAY UN MOMENTO VITAL QUE ‘SALTAS’ DE TU ENTORNO

“Hay un **momento en la vida que quieres vivir experiencias y sales del pueblo**... pero sales de cualquier sitio en el que vivas porque quieres viajar, trabajar fuera... **y luego la idea es volver al pueblo**”

i HAY MUNICIPIOS PEQUEÑOS CON MÁS DIFICULTADES

“Es cierto que aquí prácticamente no hay nada pero bajas un poco y tienes bares, algunos comercios... y es al final donde terminas haciendo vida... estás un poco **más aislado pero tampoco tanto... no lo veo un gran problema**”

¿CRECIENTE ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL? NO

- EN LA MAYORÍA DE LAS COMARCAS Y MUNICIPIOS PEQUEÑOS COMINA UNA IDEA DE **EVOLUCIÓN POSITIVA DE LA POBLACIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS** QUE HA CORREGIDO LA SENSACIÓN DE HACE UNOS AÑOS DE ENVEJECIMIENTO PROGRESIVO



i

DE NUEVO, SOLO SE ADVIERTEN SITUACIONES MÁS CRÍTICAS EN **CIERTOS MUNICIPIOS DONDE NO HAY VIVIENDAS DISPONIBLES** PARA L@S JÓVENES (NATIVOS O QUE QUIERAN VENIR A VIVIR)

¿FUGA PROGRESIVA DE LA JUVENTUD NATIVA? NO

- EL SENTIR GENERAL ES AL CONTRARIO. EL **PROYECTO VITAL DE LA JUVENTUD PASA POR VIVIR (Y/O REGRESAR)** AL MUNICIPIO PEQUEÑO DE ORIGEN



*“Hay un momento vital donde la gente se va pero luego **con 30-35 años vuelven y tienen los hijos, la familia aquí”***

*“La mayoría de la gente decide quedarse aquí... **es la prioridad de la mayoría de la juventud”***

“Yo, si puedo, prefiero quedarme aquí.”

Trabajas fuera pero las comunicaciones tampoco son tan malas en coche”



i ADEMÁS DE LA DISPONIBILIDAD DE LA VIVIENDA, LA CULTURA DEL ENTORNO LOCAL Y NATURAL, Y LA CONEXIÓN RELATIVAMENTE CERCANA CON LOS CENTROS DE TRABAJO, HACEN DEL **PUEBLO UNA OPCIÓN PREFERENTE Y DESEABLE PARA LAS NUEVAS GENERACIONES**

¿FALTA DE RELEVO GENERACIONAL EN S. PRIMARIO? SÍ

- SE HACE MUY EVIDENTE LA **FALTA DE ATRACTIVO DE LA AGRICULTURA Y GANADERÍA PARA LAS NUEVAS GENERACIONES** QUE CONLLEVA UN **SERIO PELIGRO PARA EL MANTENIMIENTO FUTURO** (A CORTO Y MEDIO PLAZO) **DEL SECTOR PRIMARIO Y DE LOS ENTORNOS, NATURALES Y SOCIALES**, MÁS DEPENDIENTES DEL MISMO

“QUITANDO UN CHAVAL DE UNOS 30 AÑOS QUE TIENE GANADERÍA, EL RESTO DE LOS JÓVENES PASA OLÍMPICAMENTE”

“SE QUIEREN QUEDAR EN EL PUEBLO PERO NO TRABAJAR EN EL CAMPO. HAY QUE ESTAR DISPUESTO A SACRIFICARSE”

“ES UN TRABAJO SUPER ESCLAVO VA EN CONTRA DE LA FORMA DE VIDA ACTUAL QUEREMOS COMODIDAD Y TIEMPO LIBRE”

EL QUE ES POCO ATRACTIVO Y ASPIRACIONAL ES EL SECTOR PRIMARIO, NO LA VIDA EN LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS

*“En el pueblo todos los niños que me ven con el tractor se acercan pero no creo que ninguna quiera trabajar de mayor el campo... Yo soy el ‘raro’ de mi cuadrilla... **Es mucho trabajo, sacrificio... y poco dinero”***



“LOS JÓVENES NO SE HACEN CARGO ...EL SECTOR LLEVA TIEMPO DE CAPA CAÍDA, NO LO HAN MAMADO COMO SUS PADRES”

“LOS JÓVENES VIVEN MÁS TRANQUILOS TRABAJANDO FUERA; EN DONOSTIA O EN UNA INDUSTRIA POR AQUÍ”

“LA GENTE SE ESTÁ HACIENDO MAYOR Y LA GENTE Joven NO QUIERE VIVIR DEL GANADO PORQUE ES MUY SACRIFICADO”

¿SIN RELEVO GENERACIONAL EN S. PRIMARIO? CONSECUENCIAS

- EL PÚBLICO SI VA APRECIANDO LOS **EFFECTOS NEGATIVOS DE LA FALTA PROGRESIVA DE AGRICULTORES/AS Y GANADER@S EN EL SECTOR PRIMARIO**



“Se ve qua hay **caseríos que están abandonados o casi en ruinas** porque se ha muerto la gente que vivía y sus hijos trabajan fuera o se han comprado otro piso”

“**Se pierde** hasta en la misma **calidad del producto** por los pesticidas que usan las explotaciones.. Y que **ahora todo viene de fuera**”

“La gente igual sí arregla el caserío pero **las campas totalmente descuidadas...** hay mucho más **peligro de incendio** por ejemplo”

“**Se pierde biodiversidad...** eso sí que se ve... Al final, el hecho de que la tierra se trabaje menos hace que perdamos cosas...”

“**Hay menos agricultores y ganaderos...** al final todo queda en manos de grandes explotaciones agrícolas...”

“Se ven **muchos menos animales** que antes en los montes... antes te cruzabas con ovejas y vacas y ahora casi ni las ves”

¿PÉRDIDA PATRIMONIAL Y PAISAJÍSTICA? SOLO MUY PUNTUAL

- A PESAR DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PROGRESIVA FALTA DE ACTIVIDAD EN EL SECTOR PRIMARIO, **NO HAY UNA SENSACIÓN ACUSADA** DE PÉRDIDA PATRIMONIAL Y DE ENTORNO NATURAL EN LA MAYOR PARTE DE LOS MUNICIPIOS

“MUCHOS **CASERÍOS SE ESTÁN REHABILITANDO POR GENTE JOVEN** QUE VIENE A VIVIR... ANTES ESTABA PEOR LA COSA”

“SE HAN ABIERTO MUCHOS **AGROTURISMOS** QUE RECUPERAN EL ENTORNO, LAS SENDAS, TIENEN ANIMALES...”

“QUITANDO ALGUNA QUE OTRA CASA, **NO NOTO QUE LOS PUEBLOS SE ESTÉN DETERIORANDO”**

AL REVÉS, EN LOS PUEBLOS **TENDEMOS A CUIDAR Y CONSERVAR MEJOR** LO QUE ES NUESTRO..”

“LA MAYORÍA DE LOS PUEBLOS DE LA ZONA **SE MANTIENEN BASTANTE BIEN”**

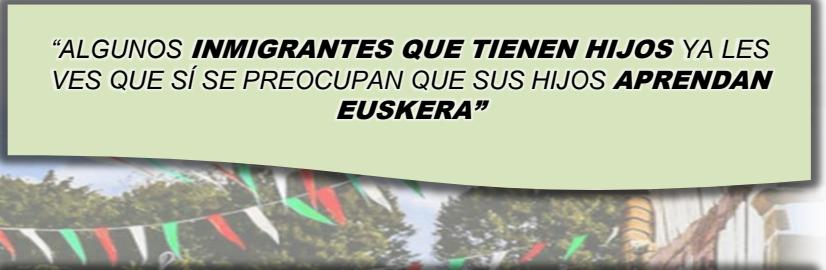
“SE NOTA ALGO TODO EL TEMA DE SOSTENIBILIDAD, **CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE”**

¿PÉRDIDA CULTURAL (EUSKERA)? NO

- UNO DE LOS ELEMENTOS QUE MÁS HA LLAMADO LA ATENCIÓN POSITIVAMENTE ES EL CONSENSO, BASTANTE GENERALIZADO ENTRE LAS DIFERENTES COMARCAS, DEL **MANTENIMIENTO DE LOS ELEMENTOS TRADICIONALES Y CULTURALES**



“EN ESTA ZONA PARA NADA SE HA PERDIDO EL EUSKERA. **DONDE SIEMPRE SE HA HABLADO YO CREO QUE SE SIGUE HABLANDO** PORQUE LA GENTE JOVEN LO SABE”



“ALGUNOS **INMIGRANTES QUE TIENEN HIJOS** YA LES VES QUE SÍ SE PREOCUPAN QUE SUS HIJOS **APRENDAN EUSKERA”**



“EN MUCHOS COLEGIOS YA NO EXISTE EL MODELO B Y NI A Y SOLO ESTÁ **EL MODELO D Y LA GENTE APRENDE EUSKERA...** HABLARLO IGUAL NO TANTO, ES VERDAD”



“EN GIPUZKOA SE CONSERVA MUY BIEN EL EUSKERA Y SE VE A **CHAVALES ARABES QUE CON 15 AÑOS SABEN EUSKERA**; ANTES ERA IMPOSIBLE”



“HAY MUCHA GENTE JOVEN QUE SE PREOCUPA POR NO PERDER LAS FIESTAS... **LAS TRADICIONES NO SE PIERDEN, SE TRANSFORMAN”**



“YO SÍ VEO A LA GENTE IMPLICADA EN HACER COSAS... POR AQUÍ **SE HA RECUPERADO ALGUNAS FERIAS** QUE LLEVABAMOS TIEMPO SIN HACER...”

¿SE EMANCIPAN Y/O TIENEN HIJ@S MÁS TARDE? NO



“YO CREO QUE **COMO EN CUALQUIER OTRO PUEBLO O CIUDAD**...NO CREO QUE LO CONDICIONE NADA EL VIVIR EN PUEBLOS MÁS PEQUEÑOS”

“HEMOS VENIDO MUCHA GENTE NUEVA Y TENEMOS HIJOS HASTA CON UN PUNTO MÁS DE SEGURIDAD Y DE TRANQUILIDAD... **SE VEN MUCHOS CHAVALES EN PARQUES”**

“AQUÍ TIENES **MÁS OPORTUNIDADES INCLUSO DE ACEDER A UNA VIVIENDA MÁS BARATA** QUE LO QUE PUEDES ENCONTRAR EN DONOSTIA”

“EL TRABAJO LO TIENES DONDE LO TIENES PERO EN UN PUEBLO **NO ECHAS EN FALTA PRÁCTICAMENTE NADA**... ADEMÁS ES QUE ESTAMOS CERCA DE TODO”



EL PROYECTO VITAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS JÓVENES **NO PARECE** **CONDICIONADO** POR RESIDIR EN MUNICIPIOS PEQUEÑOS

“Yo voy y vengo todos los días a la Universidad...me como la autopista pero no cambio esto por nada. He comprado mi casa, he tenido a mis hijos... Todo perfecto; mucho mejor que mucha gente que conozco”

¿DIFICULTADES CON POBLACIÓN MIGRANTE? MÁS NO QUE SÍ

- SE ADVIERTEN **SITUACIONES Y REALIDADES MUY DIVERSAS** CON LA POBLACIÓN MIGRANTE EN LOS MUNICIPIOS DE LAS DIFERENTES COMARCAS DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE EUSKADI AUNQUE **PREVALECEN LAS POSITIVAS SOBRE LAS CRÍTICAS**

MUNICIPIOS CON **FAMILIAS MIGRANTES**
QUE SE **INTEGRAN POSITIVAMENTE** EN EL
ENTORNO (INCLUSO APRENDEN EUSKERA)

MUNICIPIOS CON MIGRANTES QUE
GARANTIZAN EL RELEVO GENERACIONAL
DE COMERCIO Y SERVICIOS LOCALES

MUNICIPIOS CON **POBLACIÓN MIGRANTE**
MÁS SECTARIA Y CULTURA DIFERENCIAL
QUE NO SE RELACIONA CON LA COMUNIDAD

MUNICIPIOS QUE ESTÁN CRECIENDO
GRACIAS A POBLACIÓN MIGRANTE QUE TIENE
MÁS HIJ@S QUE NOS NATIV@S

MUNICIPIOS CON **MIGRANTES** QUE
DESEMPEÑAN TRABAJOS DE **CUIDADO Y**
ACOMPAÑAMIENTO A MAYORES

MUNICIPIOS CON MIGRANTES '**TEMPORER@S**'
(CAMPO) QUE NO SE TERMINAN DE
INTEGRAR EN LA VIDA LOCAL

MUNICIPIOS CON **GRUPOS CONFLICTICOS**
DE MIGRANTES QUE GENERAN CIERTA
TENSIÓN E INSEGURIDAD PUNTUALMENTE

3.

LA EXPERIENCIA VIVENCIAL EN EL ENTORNO RURAL VASCO: LA SINGULARIDAD DE RIOJA ALAVESA



3.1.

La Identidad de las Personas que Trabajan el Sector Primario en Rioja Alavesa

UN PERFIL SOCIAL MUY DEFINIDO Y DIFERENCIAL

- ENTRE LAS **PERSONAS QUE TRABAJAN EL SECTOR PRIMARIO**, IRRUMPE CLARAMENTE UN **PERFIL IDENTITARIO MUY DETERMINADO, IDENTIFICATIVO Y EXCLUSIVO** QUE NO SE VISLUMBRA TAN ACUSADO EN OTRAS ZONAS Y COMARCAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI



FORMACIÓN EN VITINICULTURA
(Nuevas Generaciones)

**FUERTE ARRAIGO A
LA TIERRA**

**COMPROMISO CON EL
LEGADO FAMILIAR**

**SENTIMIENTO DE
COMUNIDAD**

**MARCADA IDENTIDAD
COMARCAL**



LA INMENSA MAYORÍA DE LAS PERSONAS DE LA COMARCA QUE TRABAJAN EL SECTOR PRIMARIO SE PRESENTAN COMO UN **GRUPO DE 'COSECHEROS' (VITINICULTORES/AS) QUE COMPLETAN TODO EL CICLO DE LA UVA Y EL VINO** (CULTIVO Y PRODUCCIÓN DE UVA ASÍ COMO ELABORACIÓN, CRIANZA, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DEL VINO)

LEGADO FAMILIAR / ARRAIGO A LA TIERRA (I)

- L@s VITIVINICULTORES/AS SE MUESTRAN TOTALMENTE **IMPLICAD@S POR EL LEGADO FAMILIAR** (TRADICIÓN, OFICIO...) Y **EMOCIONALMENTE LIGADAS A LAS VIÑEDOS**



**“NADIE VENDE NADA
POR CAPRICHO, SI
VENDE ES PORQUE LO
NECESITA PARA VIVIR”**

**“VENDER ES LO ÚLTIMO...
LLEGAREMOS HASTA
DONDE YA NO
PODAMOS MÁS”**

**“ES LA TIERRA DE MI
FAMILIA Y TENGO QUE
SACARLO ADELANTE...
NO HAY OTRA”**

**“EL VALOR DE ESTAS
TIERRAS NO SE PAGA
CON DINERO, ES UN
VALOR SENTIMENTAL”**

**“ES MÁS QUE UN
TRABAJO; ES UNA
FORMA DE VIVIR Y DE
ENTENDER LA VIDA”**



APARECE UN **SENTIMIENTO** MUY
NOTORIO Y ACUSADO DE **ORGULLO**
COMPROBACIÓN Y DEDICACIÓN

LEGADO FAMILIAR / ARRAIGO A LA TIERRA (II)

“EL ARRAIGO QUE TENEMOS AQUÍ NO EXISTE EN OTROS SITIOS”

“TENGO AMIGOS QUE HAN IDO A VITORIA A VIVIR Y TODOS LOS FINES DE SEMANA AQUÍ DICIENDO QUE **OJALÁ PUDIESSEN VIVIR AQUÍ**”

“**LO MAMAS DESDE PEQUEÑA**, EN CASA SE HA FOMENTADO MUCHO LA VIDA AQUÍ ENTONCES **ACABA SIENDO MI CASA, LO ÚNICO QUE QUIERES**”

“HE VIVIDO EN VITORIA CUANDO HICE LA UNIVERSIDAD PERO **SABIA QUE IBA A VOLVER, ALLÍ NO PINTABA NADA...ÉSTE ES MI SITIO**”

“AQUÍ ES DÓNDE **YO TENGO UN SENTIMIENTO DE ARRAIGO MUY ESPECIAL** QUE NO SÉ SI LA GENTE DE CIUDAD LO TIENE”

“A PESAR DE TODOS LOS INCONVENIENTES ESTAMOS MEJOR AQUÍ QUE EN NINGÚN OTRO LADO, **ÉSTA ES NUESTRA TIERRA Y POR LA QUE TENEMOS QUE Luchar**”

“ES NUESTRA CASA, NUESTRA TIERRA, ESTAMOS ACOSTUMBRADOS A ESTO Y NOS GUSTA. **SOMOS DE AQUÍ DE SIEMPRE**”



LA ‘TIERRA’ SE CONVIERTEN EN EL PROYECTO VITAL
(PERSONAL Y PROFESIONAL) DE LAS PERSONAS DE RIOJA ALAVESA QUE TRABAJAN EL SECTOR PRIMARIO

CON FORMACIÓN VITIVINICULTORA

- LLAMA LA ATENCIÓN QUE LAS **NUEVAS GENERACIONES DE 'COSECHER@S' (HOMBRES Y MUJERES)** NO SOLAMENTE PRESENTAN UN 'KNOW HOW' BASADO EN LA EXPERIENCIA Y CULTURA FAMILIAR SINO QUE LO COMPLEMENTAN CON UNA **FORMACIÓN PARA RESULTAR MÁS COMPETITIVOS EN SU TRABAJO**



"MIS ESTUDIOS ESTUVIERON VINCULADOS A LA AGRICULTURA Y A LA VITICULTURA, LUEGO ME DEDIQUE A ELLO UNA TEMPORADA POR CUENTA AJENA"



"HAY QUE ESTAR A LO ÚLTIMO PORQUE VAN SALIENDO COSAS QUE PUEDES EMPLEAR EN EL TRABAJO Y QUE TUS PADRES NO CONOCÍAN ANTES"

"TANTO HOMBRES COMO MUJERES... ANTES IGUAL ERA DIFERENTE Y LOS HIJOS SEGUÍAN AQUÍ Y LAS HIJAS ESTUDIABAN PERO AHORA EL TEMA SE HA IGUALADO MUCHO"



"DESDE HACE UNOS AÑOS ES NORMAL QUE LOS HIJOS DE LA GENTE QUE TIENE VIÑEDOS SOBRE TODO ESTUDIE COSAS RELACIONADAS CON LA AGRICULTURA Y EL VINO"

SENTIMIENTO DE COMUNIDAD / IDENTIDAD DE COMARCA

- LAS PERSONAS QUE TRABAJAN LOS VIÑEDOS EN RIOJA ALAVESA PRESENTAN UN **ALTO GRADO DE CONOCIMIENTO MUTUO, INTERRELACIÓN Y VISIÓN COMPARTIDA** QUE LES GENERA UNA SENTIDA Y ACUSADA **DOBLE IDENTIDAD**:

“SOMOS COSECHER@S”

“Prácticamente todos nos dedicamos a lo mismo”

“Todos nos conocemos, coincidimos en todas partes”

“Todos nos ayudamos y echamos una mano cuando hace falta”

“Tenemos los mismos problemas... y eso une mucho”

“Lo hacemos todo... desde el cultivo de la uva hasta venderla. Todo el proceso”



“SOMOS LA COMARCA”

“Rioja Alavesa ha sido y es de pequeños propietarios”

“Nosotros hemos sacado adelante la Comarca”

“Lo que se conoce de Rioja Alavesa es lo que hacemos nosotros”

“Trabajamos pero vivimos aquí, son nuestras tierras, nuestra vida”

“Somos, o por lo menos hemos sido, el motor principal de la economía de la zona”



ES UN COLECTIVO MUY DETERMINADO POR SU ACTIVIDAD PROFESIONAL: LOS PROBLEMAS DEL SECTOR SE TRASLADAN A SU VISIÓN VITAL Y COMARCAL

3.2.

La Visión de Rioja Alavesa

DIAGNÓSTICO COMARCAL

- LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL SECTOR PRIMARIO ESTÁN **MUY MARCADAS POR LA ACTUAL CRISIS SECTORIAL QUE VUELVEN MUY CRÍTICA SU VISIÓN DE LA COMARCA**

**LA AMENAZA DE LAS
GRANDES EXPLOTACIONES
AGRÍCOLAS**



**MARGENES DE RENTABILIDAD
SECTORIAL MÁS EXIGUOS Y
ASFIXIANTES**

**PÉRDIDA DE CALIDAD EN
SERVICIOS BÁSICOS**

**FALTA DE VIVIENDA
PARA PARTE DE LA JUVENTUD**

i **LA CRISIS SECTORIAL AFECTA, PROFUNDA Y NEGATIVAMENTE, A LA
VISIÓN COMARCAL:**

“Nos estamos quedando sin cosecheros”

“Nos estamos quedando sin servicios básicos de calidad”

“Nos estamos quedando sin mucha gente joven que no puede ni quiere vivir aquí”

UNA COMARCA SIN COSECHER@S EN EL FUTURO...

- LAS FAMILIAS VITIVINICULTORAS RECONOCEN UNA **SITUACIÓN SECTORIAL CADA VEZ MÁS DESESPERANTE Y ASFIANTE** QUE REDUCE SUS UMBRALES DE RENTABILIDAD Y **COMPROMETE GRAVEMENTE SU FUTURO PROFESIONAL** SI NO SE PONEN SOLUCIONES ADAPTADAS A SU PERFIL Y NECESIDAD

“Es huir hacia delante; antes con una parcelita te sacabas... pero ahora tienes que seguir comprando más tierras porque sino no compites”

“Estamos muy limitados por la tierra. Nos limita el cultivo. No podemos poner alcachofas o espárragos... Como mucho olivo, cereal y poco más... El vino es un cultivo continuo y nos hace muy dependientes”

“Somos pocos y no tenemos la fuerza de los ‘Grandes’ para hacernos escuchar... La Administración no pierde el tiempo con nosotros”

“Estamos con viñedos anteriores al Consejo Regulador; tenemos unas condiciones mucho más duras que en otros sitios”

i LA CONTRADICCIÓN DEL COSECHER@:
“Es una tremenda contradicción: somos ricos en tierras pero nunca tenemos dinero. Cada vez, cogemos más, trabajamos más y ganamos menos...”

“Los precios han bajado muchísimo por el efecto de las Grandes Explotaciones... Antes se pagaba tres veces más el vino de Rioja Alavesa”



UNA COMARCA SIN SERVICIOS BÁSICOS REFERENCIALES

- AL MARGEN DE LOS PROBLEMAS COMUNES DE TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DINAMISMO SOCIAL QUE EN ESTA COMARCA SE ACUSAN MÁS, SE INSISTE EN UNA **DEFICIENTE COBERTURA EN SERVICIOS CLAVE** QUE DIFICULTAN SOBREMANERA LA VIDA EN LA COMARCA Y SU POTENCIAL ATRACTIVO PARA ATRAER A NUEV@s RESIDENTES

SERVICIOS DE SALUD

“El **Hospital de Leza** cada vez está peor y con **menos servicios**; necesitamos un hospital comarcal mejor”

“Cada vez van **quitando más especialistas** y que menos que haya un pediatra y un oftalmólogo para la gente mayor que la vista es uno de sus principales problemas”

“Lo de la **falta de ambulancias** es gravísimo... No puede ser que llegue antes un helicóptero desde Loiu que una ambulancia”

CARENCIAS EN TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DINAMISMO SOCIAL

“No estamos lejos de Logroño pero cada 2x3 tenemos que andar yendo y viniendo porque **no hay nada en los pueblos”**

“**Es muy difícil que alguien quiera venir a estar interna** cuidando a una persona mayor porque sabe que se queda muy aislada del mundo y nadie quiere venir”

“En algunos pueblos tampoco es muy buena la **conexión por WiFi** ... ha mejorado pero no siempre es estable y te da problemas”

SERVICIOS DE EDUCACIÓN

“Ya no es un tema de tener un colegio o no tenerlo es que los que vienen aquí vienen a sacar puntos y se van... tenemos una **rotación enorme** y eso va en contra de la calidad de la enseñanza”

“**No tenemos prácticamente extraescolares** y tenemos que darnos una ‘pechada’ a Logroño... Algo básico se tiene que ofrecer”

“Para el futuro de la comarca es fundamental tener una **referencia en educación”**

UNA COMARCA SIN VIVIENDA PARA MUCH@s JÓVENES

- **LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EL SECTOR PRIMARIO** INSISTEN EN LO ACUCIANTE QUE RESULTA **EL PROBLEMA DE LA VIVIENDA** QUE PROVOCAS QUE GRAN PARTE DE LA JUVENTUD SE VEA ABOCADA A 'SALIR' ANTE LA FALTA DE OPCIONES

"Los jóvenes con **PODER ADQUISITIVO PARA**
hacerse **UN CHALE** se quedan, el resto se va"

"O tienes pasta y te haces una casa nueva o
sino **TE TIENES QUE IR FUERA** del pueblo"

"Otro problema gordo es que **LOS TERRENOS**
SON MUY CAROS para hacer nuevas viviendas"

"La gente opta por un **PISO EN 'LOGROÑO'**
por 130.000 que incluyen parking y piscina"

"**NO** hay **TRADICIÓN DE CONSTRUCCIÓN** los
jóvenes de aquí no han tenido opción a vivienda"

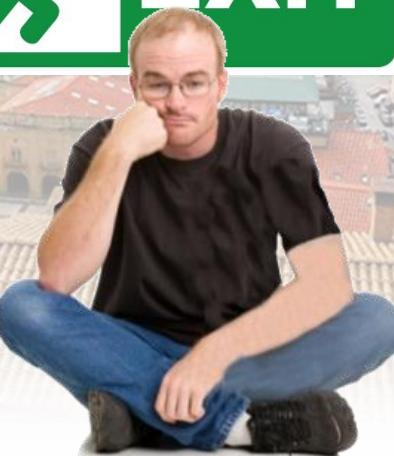
"También están los fondos de inversión que se
hacen con ellas **PARA FINES TURÍSTICOS**"

"Los centros de los pueblos se están quedando
vacíos porque **REFORMAR ES CARÍSIMO**"

"En 'Lanciego' hay casas vacías que con **POCOS**
ARREGLOS podían alquilarse pero pasan"

"En el casco histórico de 'Laguardia' hay mucha
VIVIENDA VACÍA que ni se alquila ni se vende"

"El problema es que **NO HAY VIVIENDAS DE**
ALQUILER. Las vacías no se venden hasta que caen"



CONCLUSIONES DE L@S COSECHER@S DE RIOJA ALAVESA

- ADVIERTEN UNA **ACUSADA SENSACIÓN DE DESAMPARO** POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN (MUY MARCADA POR SUS LOS PROBLEMAS SECTORIALES QUE LES ACECHAN).



“SOMOS ‘VASCOS DE SEGUNDA’; UNA REGIÓN PERDIDA ENTRE LA RIOJA Y ÁLAVA”

“ESTAMOS TOTALMENTE *DEJADOS DE LA MANO DE DIOS...*”

“AQUÍ TODO ES *PEOR QUE EN OTRAS ZONAS*: PEORES SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, HOSPITALES, COLEGIOS... SIN VIVIENDA... UN LIMBO”

- ADVIERTEN UNA **TRANSFORMACIÓN DE SOCIOCULTURAL Y PAISAJÍSTICA EN LA COMARCA**: *“Ahora todo son grandes bodegas, rutas turísticas y nosotros nos quedamos totalmente al margen”*



“NO IMPORTA EL VINO NI EL QUE VIVE AQUÍ, SOLO IMPORTA EL TURISMO Y VENDER...”

“¿QUÉ QUEREMOS QUE SEA LA COMARCA? ¿GRANDES EXPLOTACIONES Y AUTOBUSES DE TURISTAS O LA TIERRA DE LOS VITIVINICULTORES?”

“LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD ES CLARA”

- SIENTEN PROFUNDAMENTE **COMPROMETIDO SU FUTURO PROFESIONAL Y VITAL** POR LA PROFUNDA CRISIS QUE ASOLA AL SECTOR Y PRESIÓN COMPETITIVA



“TENEMOS QUE SER TODOS SUPER AGRICULTORES PARA SOBREVIVIR, ANTES CON 8 HECTÁREAS ERAS CAPITÁN Y AHORA PARA PODER MANTENERTE NECESITAS NI SÉ CUÁNTAS...”

“LA MACROEMPRESA ARRASA CON TODO Y CON TODOS NOSOTROS QUE NO VAMOS A QUEDAR NI UNO”

3.3.

El Reflejo de los Problemas Sociodemográficos en Rioja Alavesa

IMPACTO EN RIOJA ALAVESA DE CLAVES SOCIODEMOGRÁFICAS

- SEGÚN EL COLECTIVO DE VITIVINICULTORES, LA COMARCA PRESENTA UNA **SITUACIÓN MÁS CRÍTICA EN CASI TODOS LOS PARÁMETROS** SOCIODEMOGRÁFICOS

¿MASCULINIZACIÓN DE LA
POBLACIÓN RESIDENTE?

EZ

PIXKA
BAT

¿PÉRDIDA DE ELEMENTOS
CULTURALES, EUSKERA...?

¿DETERIORO PATRIMONIAL Y
PAISAJÍSTICO?

PIXKA
BAT

¿DIFICULTADES DE INTEGRACIÓN CON
POBLACIÓN MIGRANTE?

PIXKA
BAT

¿FALTA DE RELEVO GENERACIONAL
EN EL SECTOR PRIMARIO?

BAI

¿CRECIENTE ENVEJECIMIENTO
POBLACIONAL?

BAI

¿FUGA PROGRESIVA DE LA
JUVENTUD NATIVA?

SOBRE LA POSIBLE MASCULINIZACIÓN DE LA POBLACIÓN...

- SE RECONOCE **UN CAMBIO EN LA MENTALIDAD** QUE HA GENERADO UN **EFFECTO MUCHO MÁS PARITARIO** ENTRE LA POBLACIÓN RESIDENTE QUE TRABAJA EN EL SECTOR PRIMARIO



*“El ejemplo de ‘Loiola’ en su pueblo ayuda a que padres con hijas vean también **la viña como una salida laboral para ellas**”*

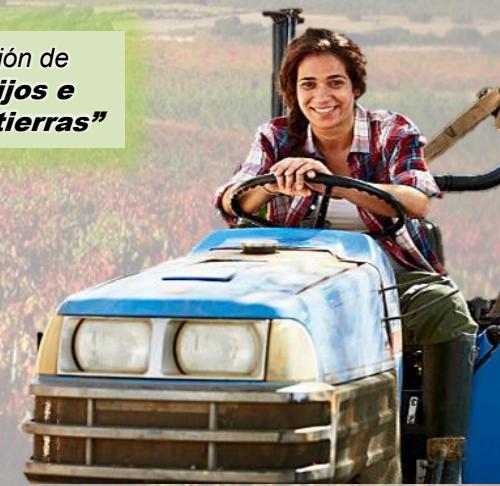
*“Hace 15 años la quintada de gente eran mayoría hombres pero de mi edad **la mayoría que nos hemos quedado hemos sido chicas**”*

*“Es cierto que tienen más salidas laborales fuera de ‘Rioja Alavesa’ pero **no es nada raro ver mujeres en las viñas**”*

*“Tampoco a las chicas os daban la opción de quedarnos. Ahora todo ha cambiado e **hijos e hijas por igual se quedan con las tierras**”*

*“Hace algunos años sí que pasaba mucho, en las viñas **solo había hombres, pero es un problema que ya no existe**”*

*“Antes **las chicas estudiábamos fuera** pero ellos preferían quedarse en el campo porque todavía se ganaba muchísimo dinero”*



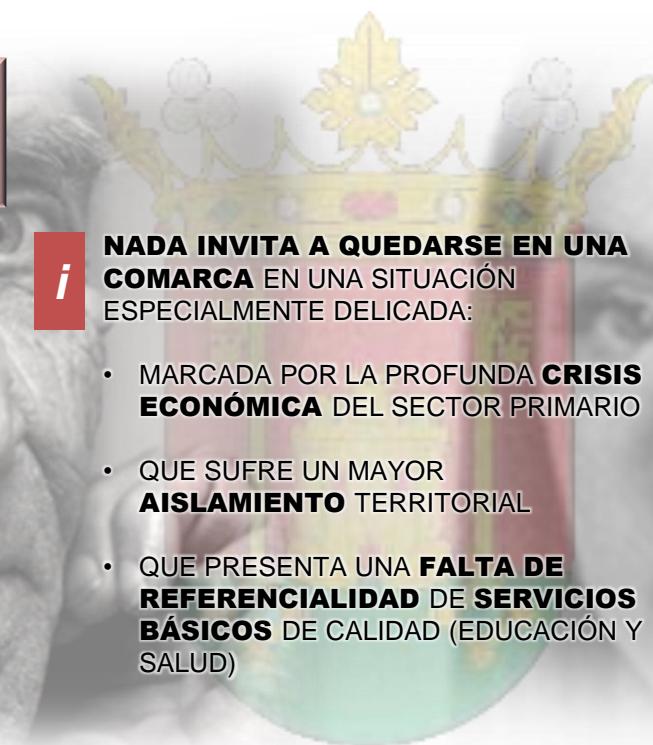
ENVEJECIMIENTO, FUGA JUVENTUD, SIN RELEVO EN PRIMARIO...

- A PESAR DE QUE MUCHOS HIJ@S CONTINÚAN EL LEGADO FAMILIAR Y SIGUEN TRABAJANDO LA TIERRA, SE APRECIA UN **MAYOR ENVEJECIMIENTO GENERAL EN LA COMARCA** Y UN 'HUIDA' DE GRAN PARTE DE LAS NUEVAS GENERACIONES

"LA **GENTE JOVEN SE MARCHA** FUERA Y LOS PUEBLOS CADA VEZ SE ESTÁN AVEJENTANDO MÁS"

"EN MI PUEBLO **HAY MUCHA GENTE MAYOR** Y CUANDO MUERE UNO MUEREN TRES A LA VEZ"

"DESDE 2005 NO SE LLEGA A CUBRIR LA QUINTA NI CON UNA PERSONA. HAY MUCHAS QUINTAS VACÍAS"



"SI LA GENTE NO TIENE DONDE VIVIR SE VAN Y LOS HIJOS YA NO NACEN AQUÍ... **NO HAY NACIMIENTOS**"

"CADA VEZ SE NOTA MÁS QUE **SON PUEBLOS DE POCA JUVENTUD** Y MUCHA PERSONA MAYOR"

"**NI TE PUEDES QUEDAR, NI TE QUIERES QUEDAR**... AL FINAL SON PUEBLOS CON GENTE MUY MAYOR"

SOBRE LA POBLACIÓN MIGRANTE...

- POR UNA PARTE, SE RECONOCE **EL VALOR NECESARIO DEL COLECTIVO MIGRANTE PARA CIERTOS DESEMPEÑOS Y TAREAS** QUE DE OTRA MANERA SERÍAN CASI IMPOSIBLES DE REALIZAR PORQUE LA POBLACIÓN NATIVA NO QUIERE
- POR OTRA PARTE, AL TRATARSE DE **TRABAJOS TEMPORALES** ES UNA POBLACIÓN QUE **NO TERMINA DE ARRAIGARSE NI INTEGRARSE EN LA VIDA COMUNITARIA** DE LOS PUEBLOS DE LA COMARCA



*“Si no es por ellos no se harían las labores porque aquí **NECESITAMOS MANO DE OBRA Y SI NO FUERA POR ELLOS...**”*

“NO HAY NINGÚN CONFLICTO,
bastante peor era de jóvenes, las que nos pegábamos con gitanos, portugueses...”

“Los TRABAJOS ESTACIONARIOS LOS SACAN LOS INMIGRANTES porque los de aquí quieren un trabajo todo el año”

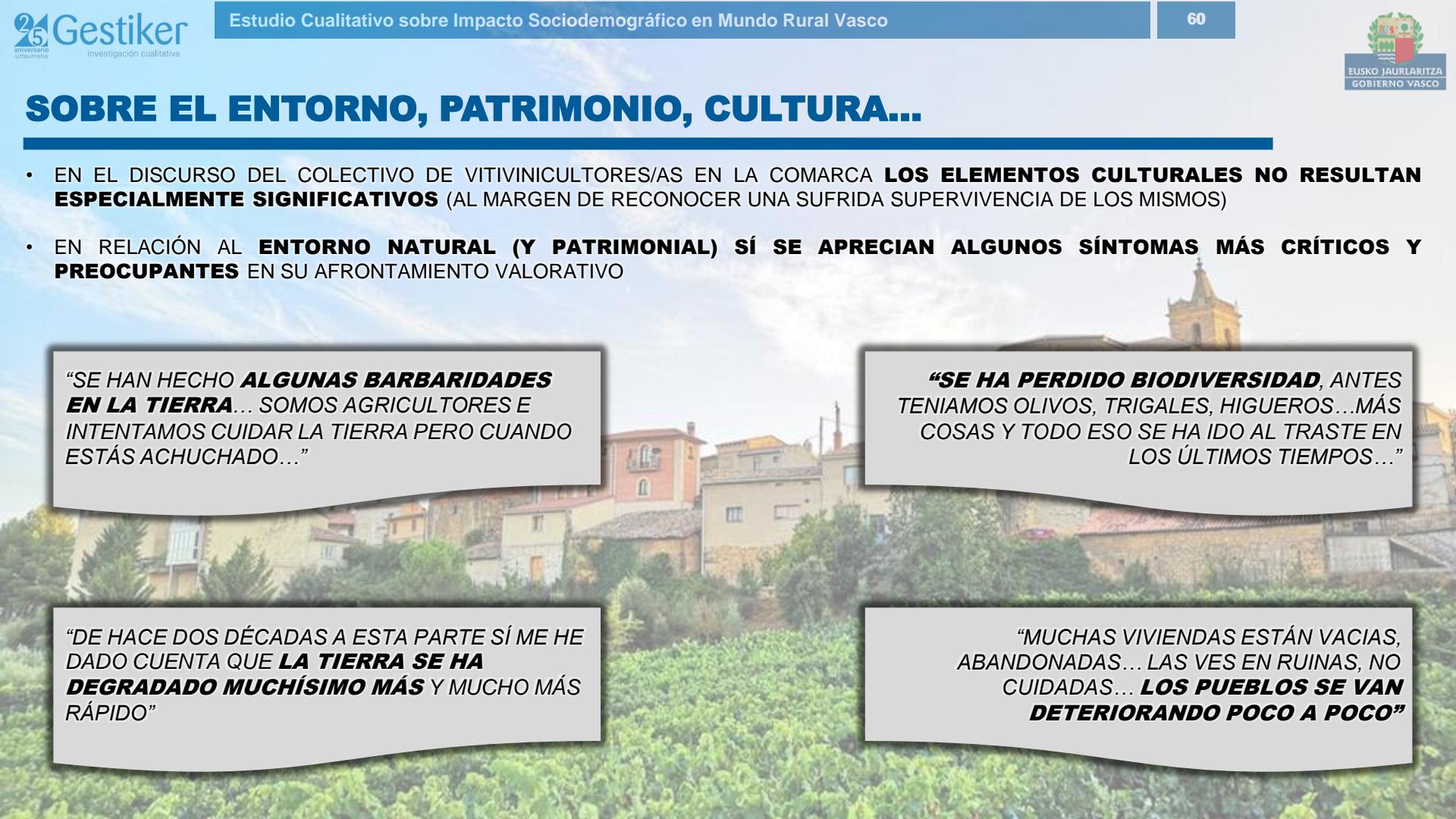
*“Se nota que **CULTURALMENTE SOMOS DIFERENTES**. Para nosotros la tierra es todo, para ellos es sacar un dinero”*

“TAMPoco TIENEN UNA VIVIENDA
donde quedarse y así es muy difícil que se impliquen...”

*“No suelen venir familias, es gente que viene sola o con compañeros... **NO VIENEN FAMILIAS A VIVIR.** Vienen a currar”*

SOBRE EL ENTORNO, PATRIMONIO, CULTURA...

- EN EL DISCURSO DEL COLECTIVO DE VITIVINICULTORES/AS EN LA COMARCA **LOS ELEMENTOS CULTURALES NO RESULTAN ESPECIALMENTE SIGNIFICATIVOS** (AL MARGEN DE RECONOCER UNA SUFRIDA SUPERVIVENCIA DE LOS MISMOS)
- EN RELACIÓN AL **ENTORNO NATURAL (Y PATRIMONIAL)** SÍ SE APRECIAN ALGUNOS SÍNTOMAS MÁS CRÍTICOS Y **PREOCUPANTES** EN SU AFRONTAMIENTO VALORATIVO



“SE HAN HECHO **ALGUNAS BARBARIDADES**
EN LA TIERRA... SOMOS AGRICULTORES E
INTENTAMOS CUIDAR LA TIERRA PERO CUANDO
ESTÁS ACHUCHADO...”

“DE HACE DOS DÉCADAS A ESTA PARTE SÍ ME HE
DADO CUENTA QUE **LA TIERRA SE HA**
DEGRADADO MUCHÍSIMO MÁS Y MUCHO MÁS
RÁPIDO”

“**SE HA PERDIDO BIODIVERSIDAD**, ANTES
TENÍAMOS OLIVOS, TRIGALES, HIGUEROS...MÁS
COSAS Y TODO ESO SE HA IDO AL TRASTE EN
LOS ÚLTIMOS TIEMPOS...”

“MUCHAS VIVIENDAS ESTÁN VACIAS,
ABANDONADAS... LAS VES EN RUINAS, NO
CUIDADAS... **LOS PUEBLOS SE VAN**
DETERIORANDO POCO A POCO”

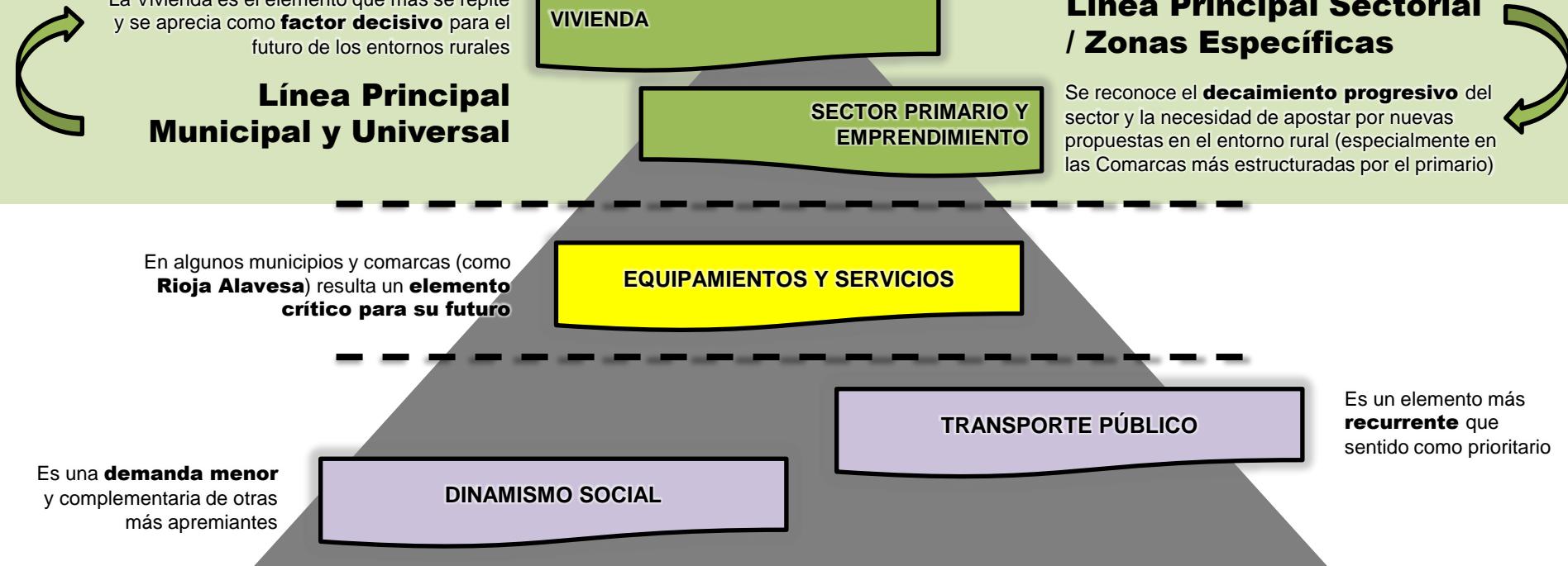
4.

CLAVES PROSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS



PRESENTACIÓN DE PRINCIPALES EJES DE DESARROLLO

- EN EL DISCURSO DE LAS PERSONAS ASISTENTES A LOS FOCUS GROUP SE INSISTE EN LAS SIGUIENTES **CLAVES ESTRATÉGICAS** PARA **POTENCIAR LA VITALIDAD** Y ATRACTIVO DE LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS
- SE ADVIERTE UNA **CLARA PONDERACIÓN** DE LAS DIFERENTES LÍNEAS A POTENCIAR



EJE DE DESARROLLO MUNICIPAL: LA VIVIENDA

- LA VIVIENDA SE VUELVE EN EL **PRINCIPAL RECLAMO PARA LA REVITALIZACIÓN** DE LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS Y ZONAS RURALES Y DEBE SER LA PRINCIPAL POLÍTICA Y APUESTA DE LAS ADMINISTRACIONES PORQUE SU **EFEITO POSITIVO ES MULTIPLICADOR**

SUGERENCIAS:

“Recalificar terrenos para que se pueda construir vivienda nueva”

“Que el Ayuntamiento ponga alquileres bajos durante 5 años para que los jóvenes se puedan emancipar”

“Facilidades para rehabilitar viviendas, caseríos...”

“Hablar con los dueños de las casas que hay vacías y buscar soluciones”

“Viviendas sociales y se te llena el pueblo de gente joven, niños...”



CON VIVIENDA RETIENES A LAS PERSONAS JÓVENES DEL PUEBLO

CON VIVIENDA ATRAES A NUEVAS FAMILIAS

CON VIVIENDA FACILITAS A LA POBLACIÓN MIGRANTE ARRAIGARSE AL MUNICIPIO Y FACILITAS SU INTEGRACIÓN

L@OS JOVENES Y LAS NUEVAS FAMILIAS SON LOS PRINCIPALES MOTORES DE VITALIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN SOCIAL (MANTENIMIENTO DE TRADICIONES Y CULTURA)

LA POBLACIÓN MIGRANTE RESIDENTE GARANTIZA CIERTAS TAREAS (CAMPO, SOCIOSANITARIAS...) Y RELEVO EN EL COMERCIO LOCAL

EJE DE DESARROLLO SECTOR PRIMARIO / EMPRENDIMIENTO (I)

- AUNQUE EN MUCHAS ZONAS (Y PARA ALGUNAS PERSONAS RESIDENTES) RESULTE ALGO MÁS PARCIAL, SE INSISTE EN LA **NECESIDAD DE PROMOVER AYUDAS Y PROGRAMAS PARA REACTIVAR EL SECTOR PRIMARIO** Y FACILITAR EL EMPRENDIMIENTO DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MEDIO RURAL

LOS **MARGENES DE RENTABILIDAD** DEL SECTOR SE HAN **REDUCIDO** PARA LAS EXPLOTACIONES FAMILIARES QUE APENAS PUEDEN VIVIR DE ELLO



Agricultores/as
Ganader@s
Vitivinicultores/as

IRRUMPE UN MERCADO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO CON **GRANDES EXPLOTACIONES QUE ASFIXIAN** A LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADER@s



EL SECTOR PRIMARIO **NO RESULTA NADA ATRACTIVO** PARA LAS **NUEVAS GENERACIONES**

PROGRESIVA **DESAPARICIÓN** DE **HUERTOS, CASERIOS Y PEQUEÑ@s GANADER@s**

EJE DE DESARROLLO SECTOR PRIMARIO / EMPRENDIMIENTO (II)

- A NIVEL GENERAL, SE **SABE (Y SE USAN) DE LA EXISTENCIA DE DIFERENTES PROGRAMAS E INICIATIVAS** PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN EL SECTOR PRIMARIO PERO TAMBIÉN SE ADVIERTEN **DE SUS PRINCIPALES CLAVES DE MEJORA** PARA RESULTAR MÁS EFECTIVOS

LEADER

1. **COMUNICAR MEJOR** LA EXISTENCIA DE ESTOS PROGRAMAS A TRAVÉS DE LAS AGENCIAS LOCALES DE DESARROLLO Y ASOCIACIONES PROFESIONALES

PDR

ONEKIN

2. **ADECUAR LOS CRITERIOS** DE ACCESO A ESTAS PROPUESTAS PARA EL PEQUEÑO AGRICULTOR/A Y GANADER@

HAZINNOVA

EREIN

3. **FACILITAR LA TRAMITACIÓN BUROCRÁTICA** A EXPLOTACIONES FAMILIARES Y PEQUEÑAS CON MEDIOS Y RECURSOS LIMITADOS

SMART RURAL

EMA

4. **DAR CONTINUIDAD** A LOS PROGRAMAS Y LÍNEAS DE DESARROLLO

LABEAN

GAZTENEK



GEROA

EJE DE DESARROLLO SECTOR PRIMARIO / EMPRENDIMIENTO (III)

- DEBILIDAD COMPETITIVA FRENTA A LAS GRANDES EXPLOTACIONES:** LAS PRINCIPALES QUEJAS TIENEN QUE VER CON LOS **FARRAGOSOSOS** PROCESOS DE TRAMITACIÓN Y, MUY ESPECIALMENTE, CON LA **FALTA DE ADECUACIÓN** A LOS PERFILES Y CONDICIONES DE LAS PEQUEÑAS EXPLOTACIONES FAMILIARES

“YO NO TENGO UN DEPARTAMENTO QUE ME PUEDE LLEVAR ESTAS COSAS Y MUCHAS VECES **NO TE PRESENTAS PORQUE NO TIENES TIEMPO”**

“COMO NO SOMOS LA ‘MICHELÍN’ NO LES INTERESAMOS Y NOS PONEN UN MONTÓN DE TRABAS... **CUESTA MÁS PRESENTAR LA DOCUMENTACIÓN QUE LA AYUDA QUE VOY A RECIBIR”**

“LO QUE NO PUEDE SER ES QUE PORQUE TENGO PATRIMONIO O TENGO UNA EDAD O LLEVO TANTOS AÑOS COTIZANDO... **ME QUEDA FUERA DE LAS AYUDAS”**

“TENGO UN **PATRIMONIO VALORADO EN 800.000 €** PERO SIN LA AYUDA NO PUEDO HACER NADA CON LA BODEGA Y **PIERDO DINERO TODOS LOS AÑOS...¿TÚ LO ENTIENDES?”**



i SE DENUNCIA EL **EFFECTO PERVERSO DEL SENTIDO DE LA AYUDA:** “Para que te la den tienes que tener 100.000 para una inversión de 10.000 que necesito...”

i SE DENUNCIA EL **EFFECTO PERVERSO DEL BENEFICIARIO DE LA AYUDA.** MUCHAS VECES SE APROVECHAN SÓLO LOS GRANDES PRODUCTORES.

EJE DE DESARROLLO: EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS

- ES UNA **CLAVE MUY ACUSADA EN EL CASO DE 'RIOJA ALAVESA'** QUE SE RECONOCE INMERSA EN UN **PROCESO PROGRESIVO DE DESMANTELAMIENTO**
- SE RECLAMA UNA **REACCIÓN POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN QUE LA DOTE DE RECURSOS BÁSICOS QUE LA VUELVA AUTOSUFICIENTE** PARA GARANTIZAR UNA VIDA DE CALIDAD A LAS PERSONAS RESIDENTES EN LA COMARCA



REFERENCIA SANITARIA COMARCAL SOLVENTE

“La gente tiene que saber que tiene los especialistas y la ambulancia a 20 minutos y no a hora y media”

REFERENCIA EDUCATIVA COMARCAL DE PRESTIGIO

“La gente tiene que saber que aquí puede educar a sus hijos con todas las garantías y que no tiene que llevarlos a Logroño”

APOSTAR POR LA FIGURA DEL COSECHER@



EN EL RESTO DE COMARCAS Y ZONAS RURALES DE EUSKADI **NO SE ADVIERTE UNA SITUACIÓN NI TAN ESTRUCTURAL NI TAN CRÍTICA**

EJE DE DESARROLLO: TRANSP. PÚBLICO Y DINAMISMO SOCIAL



“Todo es mejorable: que haya más autobuses, que no se concentren todas las actividades en las capitales...”



- LA INVESTIGACIÓN HA EVIDENCIADO QUE EL PROBLEMA DEL **TRANSPORTE** ES TAN SOCORRIDA SU MEJORA COMO RELATIVAMENTE ACEPTADA COMO SUFICIENTE SU ACTUAL OFERTA
- LA MAYOR PARTE DE LAS COMARCAS (EXCEPTO RIOJA ALAVESA) **NO SE SIENTEN AISLADAS** DEL RESTO DEL TERRITORIO.
- EN TODAS LAS COMARCAS SE APRECIA UNA **RED VIAL BUENA** QUE FACILITA LA CONEXIÓN CON OTROS MUNICIPIOS, CABEZAS DE COMARCA Y CAPITALES
- SE ASIMILA CON CIERTA NATURALIDAD LA **DEPENDENCIA DEL COCHE Y LA IMPOSIBILIDAD DE UNA COBERTURA INTEGRAL** DEL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO
- EL MANTENIMIENTO DE LA **POBLACIÓN JOVEN NATIVA** JUNTO CON LA LLEGADA DE **NUEVAS FAMILIAS** GARANTIZA EL DINAMISMO SOCIAL DE LOS PUEBLOS
- LA **PRESENCIA DE NIÑ@S PEQUEÑ@S** ES OTRO MOTOR CLAVE DE DINAMIZACIÓN: PARQUES INFANTILES, ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES, OFERTA RECREATIVA...
- SE ADVIERTE **COMPROMISO EN LAS NUEVAS GENERACIONES** QUE RESIDEN EN LOS PUEBLOS POR MANTENER O TRANSFORMAR CIERTAS TRADICIONES Y CULTURAS
- AUNQUE EL **COMERCIO LOCAL FLOJEA**, EL MANTENIMIENTO DE **BARES Y DE UN PACK DE SERVICIOS** MÍNIMO RESULTA IMPRESCINDIBLE PARA MANTENER CIERTA 'VIDA DIARÍA' EN LOS PUEBLOS

5.

RESUMEN EJECUTIVO



PRINCIPALES CONCLUSIONES (I)

LA MAYOR PARTE DE LOS MUNICIPIOS Y COMARCAS DE EUSKADI NO **SE ACOMODAN AL CONCEPTO DE 'RURALIDAD'**:

- PORQUE EL SECTOR PRIMARIO NO ES DETERMINANTE
- PORQUE NO SE PERCIBE AISLAMIENTO TERRITORIAL
- PORQUE NO HAY RIESGO DE DESPOBLACIÓN
- PORQUE NO SE APRECIA ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL
- PORQUE LLEGAN JÓVENES, FAMILIAS, SE TIENEN HIJ@S...

EL MUNICIPIO PEQUEÑO SE VUELVE MUCHAS VECES UN DESTINO **DESEABLE Y ASPIRACIONAL PARA RESIDIR Y VIVIR DE FORMA DEFINITIVA**

ECUACIÓN IRRESISTIBLE DEL MUNICIPIO PEQUEÑO:

- + ENTORNO DE SEGURIDAD
- + ENTORNO DE COMUNIDAD
- + ENTORNO NATURAL
- + SLOW LIFE

REVALORIZACIÓN DEL MUNICIPIO PEQUEÑO:

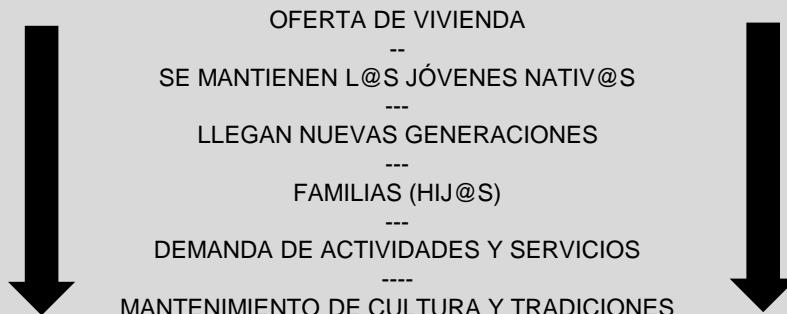
- FACILITA EMANCIPACIÓN Y ACCESO A VIVIENDA
- PERMITE CONCILIAR EL DESARROLLO PROFESIONAL
- ES DISFRUTAR DE ENTORNO NATURAL (EFECTO COVID 19)

LA **DEPENDENCIA DEL COCHE Y LA MEJORA DE LA CADENCIA DEL TRANSPORTE PÚBLICO** SON ASUMIDAS Y TOLERADAS

LA **DIGITALIZACIÓN** PRECIPITA EL CIERRE DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL LOCAL PERO FACILITA LA VIDA EN LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS (GESTIONES, CONSUMOS, ACTIVIDADES PROFESIONALES...)

LOS PUEBLOS DE MÁS DE 1.000 HABITANTES DISFRUTAN DE UN **PACK BÁSICO DE SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS**

SECUENCIA DE ENGRANAJE DE VITALIDAD EN PUEBLOS:



PRINCIPALES CONCLUSIONES (II)

EL PERFIL DE LAS PERSONAS RESIDENTES EN LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS ES VARIADO:

- POCAS PERSONAS TRABAJAN EN EL SECTOR PRIMARIO
- LA MAYORIA TRABAJA EN EMPRESAS FUERA DEL MUNICIPIO
- CONVIVEN MAYORES CON JÓVENES NATIVOS Y LLEGADOS DE OTROS MUNICIPIOS QUE VAN TENIENDO FAMILIA

NO SE ADVIERTE UN IMPACTO PARTICULAR Y ESPECIALMENTE SIGNIFICATIVO DE LOS PROBLEMAS SOCIODEMOGRÁFICOS EXCEPTO ALGUNAS CLAVES ESTRUCTURALES:

- PÉRDIDA DE FUERZA DEL SECTOR PRIMARIO
- FALTA DE RELEVO EN SECTOR PRIMARIO Y COMERCIO LOCAL
- NO SE ADVIERTE ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL
- NO SE ADVIERTE PÉRDIDA PATRIMONIAL Y PAISAJÍSTICA
- NO SE ADVIERTE PÉRDIDA CULTURAL Y DE EUSKERA
- NO SE ADVIERTE UNA EDAD DE EMANCIPACIÓN MÁS TARDÍA
- NO SE ADVIERTE MAYOR DIFICULTAR O TARDANZA EN TENER HIJ@S

SOBRE LA POBLACIÓN MIGRANTE

- EN MUCHOS MUNICIPIOS GARANTIZA EL RELEVO EN ACTIVIDAD LOCAL Y DESEMPEÑAN ACTIVIDADES SOCIOSANITARIAS CLAVE
- EN EL SECTOR PRIMARIO, LOS 'TEMPORER@S' REALIZAN LABORES EN ELCAMPO PERO NO SE INTEGRAN EN LOS MUNICIPIOS
- SITUACIONES DE CONFLICTO ESCASAS Y MUY PUNTUALES

SINGULARIDADES DE LA POBLACIÓN QUE TRABAJA EN EL SECTOR PRIMARIO EN RIOJA ALAVESA:

- ARRAIGO A LA TIERRA
- COMPROMISO CON EL LEGADO FAMILIAR
- SENTIMIENTO DE COMUNIDAD
- IDENTIDAD COMARCAL
- FORMACIÓN VITIVINICULTURA (NUEVAS GENERACIONES)

SE INDICA UN DIAGNÓSTICO SERIAMENTE INQUIETANTE SOBRE EL DEVENIR DE RIOJA ALAVESA MUY MARCADO POR LA PROFUNDA CRISIS DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES CLAVES CRÍTICAS DE RIOJA ALAVESA A NIVEL SOCIODEMOGRÁFICO:

- FALTA DE REFERENCIALIDAD DE SERVICIOS BÁSICOS EN SALUD Y EDUDACIÓN QUE ACUSAN LA SENSACIÓN DE AISLAMIENTO
- MAYOR ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL
- FALTA DE ATRACTIVO COMARCAL PARA ATRAER A NUEVAS GENERACIONES POR PROFUNDA CRISIS DEL SECTOR PRIMARIO
- PROBLEMAS DE VIVIENDA PARA LA JUVENTUD DE LA COMARCA
- SINTOMAS DE DESPOBLACIÓN
- PELIGRO DE EXTINCIÓN DE LA FIGURA DEL 'COSECHER@'
- LA POBLACIÓN MIGRANTE VIENE A TRABAJAR Y NO A VIVIR A LA COMARCA (NO SE INTEGRA)
- MAYOR PARIDAD EN MANTENER LA ACTIVIDAD FAMILIAR VITIVINICULTORA

PRINCIPALES CONCLUSIONES (III)

SE ADVIERTEN **TRES NIVELES DE PRIORIDAD EN LOS PRINCIPALES EJES DE DESARROLLO** DE LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS Y ENTORNOS RURALES:

- **NIVEL 1 UNIVERSAL:** GARANTIZAR OFERTA DE VIVIENDA Y CONDICIONES ACCESIBLES
- **NIVEL 1 SECTORIAL:** POTENCIAR EL SECTOR PRIMARIO Y A LOS PEQUEÑOS AGRICULORES Y GANADORES
- **NIVEL 2:** DOTAR A LAS COMARCAS DE LOS SERVICIOS BÁSICOS DE SALUD Y EDUCACIÓN QUE GARANTICEN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS RESIDENTES
- **NIVEL 3:** MEJORA EN TRANSPORTE PÚBLICO Y LLEVAR MÁS ACTIVIDADES DE OCIO Y CULTURA A LOS MUNICIPIOS PEQUEÑOS

RESPECTO AL **SECTOR PRIMARIO** HAY QUE **TENER EN CUENTA LA PRESIÓN QUE SOPORTA EL PEQUEÑ@ PRODUCTOR/A** CON MARGENES DE RENTABILIDAD MÁS REDUCIDOS Y LA COMPETENCIA DE LAS GRANDES EXPLOTACIONES MUY SENTIDA Y ESPECIAL EN UNA COMARCA COMO **RIOJA ALAVESA**

REVISAR LA ESTRATEGIA DE LAS AYUDAS Y PROGRAMAS AL SECTOR PRIMARIO Y EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL:

- **MEJORAR SU COMUNICACIÓN** A TRAVÉS DE AGENCIAS LOCALES DE DESARROLLO Y ASOCIACIONES PROFESIONALES
- **ADECUAR SUS CRITERIOS Y PROPÓSITOS** A LAS EXPLOTACIONES FAMILIARES Y PEQUEÑ@ AGRICULTOR/A Y GANADER@
- **FACILITAR LA TRAMITACIÓN** ADMINISTRATIVA
- **DAR CONTINUIDAD A LAS AYUDAS Y PROGRAMAS** PARA MEJORAR LA CONSISTENCIA Y VIABILIDAD DE LA ACTIVIDAD DEL PEQUEÑ@ PRODUCTOR/A

Lutxana 4, bajo dcha.
48008 Bilbao
Tfno.: 944 15 40 95
Fax: 944 15 53 85
info@gestiker.com

Aitor Urquijo Cereceda
Director de Análisis y Proyectos
aurquijo@gestiker.com

www.gestiker.com

Gracias / Eskerrik Asko

"Investigar es ver lo que todo el mundo ve y pensar lo que nadie ha pensado"

Albert Szent-Györgyi

