

OPINIONES EN TORNO AL EUSKERA
(Diciembre 2022)
Nota de prensa

INTRODUCCIÓN

Este Estudio se ha centrado en recoger la opinión de la ciudadanía en torno a diferentes posibles iniciativas para impulsar el euskera. El trabajo de campo se realizó entre los días 16 y 22 de noviembre de 2022.

RESULTADOS

El impulso del euskera recibe el respaldo de la ciudadanía

Hemos presentado a la ciudadanía una serie de medidas que pudieran ser de interés para impulsar el Euskera en la CAPV, y todas ellas han recibido el respaldo de una amplia mayoría de la ciudadanía en este orden: “la Administración debería atender siempre en el idioma que elija la ciudadanía” (95% muy o bastante de acuerdo), “a quienes quieren aprender euskera en un euskaltegi, se les debe ofrecer una formación adaptada a sus necesidades” (95%), “las empresas y/o entidades privadas deberían hacer un esfuerzo en atender a la clientela en el idioma que elijan” (90%), “para que las y los jóvenes utilicen el euskera en internet, se debe impulsar la oferta de contenido en euskera” (84%), “se deben crear y proteger los espacios donde la mayoría conozca y use el euskera” (84%), “se debería poner un distintivo en los establecimientos, para que las y los clientes sepan que en esa tienda se pueden realizar las compras en euskera” (78%), y por último, “siendo imprescindibles para impulsar el euskera, se deben proteger especialmente los medios de comunicación en euskera” (78%).

También se muestran de acuerdo mayoritariamente en que “las empresas deberían dar a las y los trabajadores jóvenes la opción de utilizar el euskera en sus puestos de trabajo” (85%). Y también, aunque con un grado de acuerdo algo más bajo, con que “las actividades deportivas” (66%) y “de ocio” (65%) extraescolares se deberían realizar en euskera.

La educación y la administración pública prioritarios para el impulso del Euskara, entre otros

Todos los ámbitos presentados se consideran prioritarios para el impulso de la lengua, con el siguiente ranking de importancia: los centros de enseñanza (8,6 sobre 10), la administración pública (7,8), las actividades culturales y los medios de comunicación (7,4), los centros de salud (7,3), el entorno digital (7,2), el deporte (7,1), y el tiempo libre (7,0); los menos prioritarios según la ciudadanía son el comercio (6,9) y los centros de trabajo (6,6).

La **ficha técnica** de este estudio puede consultarse en el informe distribuido. La muestra dirigida a la población mayor de 18 años y supone un total de 1.200 entrevistas telefónicas para el conjunto de la CAPV. El error muestral se cifra en un $\pm 2,89\%$ para el conjunto de la CAPV con un nivel de confianza de 95,5% y $p=q=0,5$. La recogida de información se realizó entre los días 16 y 22 de noviembre de 2022.

NOTA: El informe completo se puede encontrar en la página Web del Gabinete de Prospección Sociológica:
http://www.euskadi.eus/estudios_sociologicos

Vitoria-Gasteiz, a 22 de diciembre de 2022