



## Prospekzio Soziologikoen Kabinetea

[www.euskadi.eus/ikerketa\\_soziologikoak](http://www.euskadi.eus/ikerketa_soziologikoak)

## Gabinete de Prospección Sociológica

[www.euskadi.eus/estudios\\_sociologicos](http://www.euskadi.eus/estudios_sociologicos)

# Hedabideak — Medios de comunicación

(Enero 2019ko urtarrila)





## Aurkibidea / Índice

<b>1 – Hedabideen kontsumoa / Consumo de medios de comunicación.....</b>	<b>1</b>
1.1 – Informazio mota bakoitzarekiko interesa / Interés por diferentes tipos de información .....	1
1.2 – Sare sozialen erabilera maiztasuna / Frecuencia de uso de redes sociales .....	2
1.3 – Albisteen kontsumo maiztasuna hedabide desberdinetan / Frecuencia de consumo de noticias en diferentes medios .....	3
1.4 – Hedabideen kontsumitzaile tradizionalak vs. kontsumitzaile digitalak / Consumidores tradicionales de medios vs. consumidores digitales .....	5
1.5 – Albisteak jasotzeko hedabide mota nagusia / Principal tipo de medio para acceder a las noticias .....	5
1.6 – Informatzeko erabilitako webgunea mota / Tipo de sitio web utilizado para informarse .....	6
1.7 – Politikari eta gizarteari buruz informatzeko nahiago den online hedabidea / Medio online preferido para informarse sobre política y sociedad .....	7
1.8 – Fideltasuna hedabideen kontsumoan / Fidelidad en el consumo de medios .....	8
<b>2 – Hedabideen irudia / Imagen de los medios de comunicación.....</b>	<b>9</b>
2.1 – Hedabideen lanaren balorazioa / Valoración de la labor de los medios de comunicación .....	9
2.2 – Sinesgarritasunaren oinarria: neutralak izan edo ideologia ez ezkutatu / Fundamento de la credibilidad: neutralidad o no ocultar la ideología .....	10
2.3 – Konfiantza maila hedabideetan orokorrean / Nivel de confianza en los medios de comunicación en general.....	10
2.4 – Gaiaren arabeko konfiantza / Confianza según tema tratado .....	11
2.5 – Konfiantza sare sozialetatik jasotako informazioan vs. hedabide tradizionalak / Confianza en información difundida por redes sociales vs. medios de comunicación tradicionales.....	11
<b>3 – Informazio faltsua edo fake news-ak / Informaciones falsas o fake news.....</b>	<b>12</b>
3.1 – Informazio faltsua topatzeko maiztasuna / Frecuencia con la que se encuentra con información falsa .....	12
3.2 – Informazio faltsua identifikatzeko gaitasuna / Capacidad de identificar información falsa .....	13
3.3 – Zerk ematen dion fidagarritasuna informazioari / Qué otorga credibilidad a la información.....	14
3.4 – Informazio faltsuaren arazoak duen garrantzia / Importancia del problema de la información falsa .....	15
3.5 – Nork kontrolatu behar duen informazio faltsua ez zabaltzea / Quién debe controlar que no se difunda información falsa .....	16
3.6 – Zein hedabide motatan zabaltzen den informazio faltsu gehiago / En qué tipo de medio se difunde información falsa en mayor medida.....	17
3.7 – Sarean zabaltzen den informazioa kontrolatu beharra / Necesidad de controlar la información que se difunde en la red .....	17

<b>4 – Eusko Jaurlaritzaren informazioa hedabideetan /</b> <b>Información del Gobierno Vasco en los medios de comunicación .....</b>	<b>18</b>
4.1 – Eusko Jaurlaritzaren jardunari buruzko informazio maila / Nivel de información de la actividad del Gobierno Vasco .....	18
4.2 – Nahiago den hedabide mota Eusko Jaurlaritzari buruz informatzeko / Tipo de medio preferido para informarse sobre el Gobierno Vasco .....	19
4.3 – Konfiantza maila Eusko Jaurlaritzari buruz jasotzen den informazioan / Nivel de confianza en la información recibida sobre el Gobierno Vasco .....	20
4.4 – Eusko Jaurlaritzaren web orriaren ezagutza eta erabilera / Conocimiento y utilización de la página web del Gobierno Vasco .....	20
4.5 – Irekiaren ezagutza / Conocimiento de Irekia .....	21
<b>5 – Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica .....</b>	<b>22</b>
<b>6 – Elkarrizketatutako biztanleriaren ezaugarriak /</b> <b>Características de la población entrevistada .....</b>	<b>23</b>
<b>7 – Eranskina: Taldekako emaitzak / Anexo: Resultados por colectivos .....</b>	<b>25</b>

## 1 – Hedabideen kontsumoa / Consumo de medios de comunicación

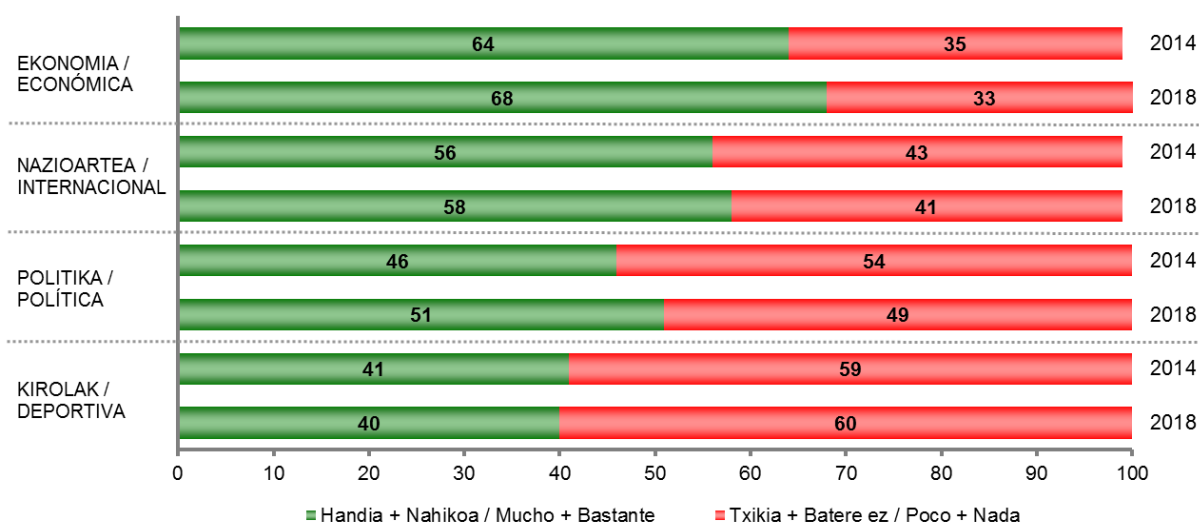
### 1.1 – Informazio mota bakoitzarekiko interesa / Interés por diferentes tipos de información

OROKORREAN, INTERES HANDIA, NAHIKOA, TXIKIA EDO BATERE INTERESIK EZ DUZU  
INFORMAZIO MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN? /  
EN GENERAL, ¿EN QUÉ MEDIDA, MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA LE INTERESA A UD. LA  
INFORMACIÓN...?

		GUZTIRA / TOTAL
EKONOMIA / ECONÓMICA	Handia / Mucho	21
	Nahikoa / Bastante	47
	Txikia / Poco	25
	Batere ez / Nada	8
		68
NAZIOARTEA / INTERNACIONAL	Handia / Mucho	16
	Nahikoa / Bastante	42
	Txikia / Poco	31
	Batere ez / Nada	10
		58
POLITIKA / POLÍTICA	Handia / Mucho	17
	Nahikoa / Bastante	34
	Txikia / Poco	30
	Batere ez / Nada	19
		49
KIROLAK / DEPORTIVA	Handia / Mucho	13
	Nahikoa / Bastante	27
	Txikia / Poco	37
	Batere ez / Nada	23
		60
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **26**



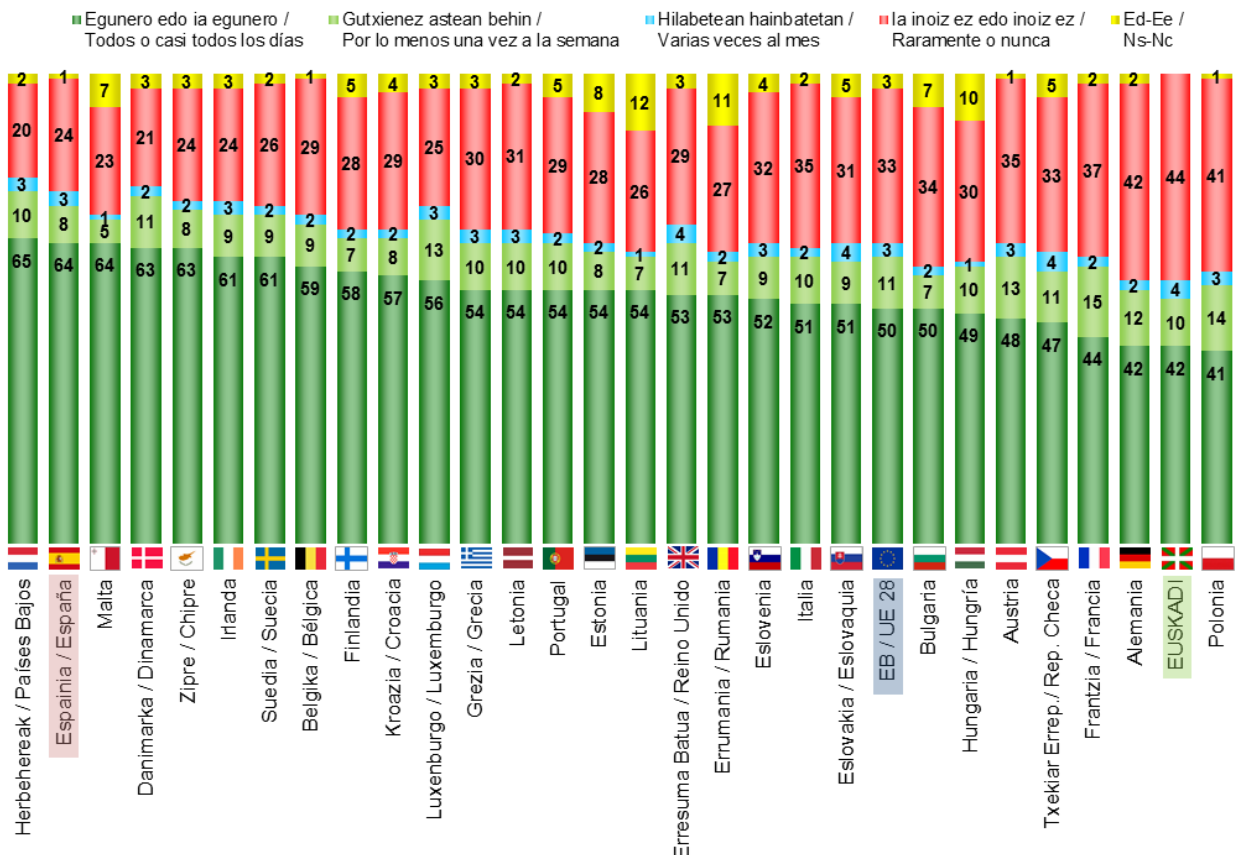
## 1.2 – Sare sozialen erabilera maiztasuna / Frecuencia de uso de redes sociales

ETA ZEIN MAIZTASUNEKIN ERABILTZEN DITUZU SARE SOZIALAK INTERNETEN? /  
¿Y CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA UD. LAS REDES SOCIALES EN INTERNET?

	GUZTIRA / TOTAL
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	42
Gutxienez astean behin / Por lo menos una vez a la semana	10
Hilabetean hainbatetan / Varias veces al mes	4
la inoiz ez edo inoiz ez / Raramente o nunca	44
Ed-Ee / Ns-Nc	0
EHunek bertikalak / Porcentajes verticales	100



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **29**



Europako Batzordea, Flash Eurobarometer 464, Fake News and Disinformation Online, 2018ko otsaila. (Lagina: 15 urte edo gehiago)  
Comisión Europea, Flash Eurobarometer 464, Fake News and Disinformation Online, febrero 2018. (Muestra: >=15 años)

### 1.3 – Albisteen kontsumo maiztasuna hedabide desberdinetan / Frecuencia de consumo de noticias en diferentes medios

JARRAIAN, ESANGO ZENIDAKE ZENBATERO JARRAITZEN DITUZUN EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO BERRIAK, KIROLETAKOAK EZ DIRENAK, TELEBISTAN: EGUNERO, ASTEAN 3-4 ALDIZ, ASTEAN BEHIN EDO BITAN, MAIZTASUN GUTXIAGOREKIN EDO INOIZ EZ? ETA IRRATIAN? ETA KIROLETAKOAK EZ DEN PAPEREZKO EGUNKARIREN BATEAN ? ETA INTERNETEN? /

A CONTINUACIÓN RESPECTO A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ¿PODRÍA DECIRME CON QUÉ FRECUENCIA SIGUE UD. LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD, **QUE NO SEAN DE DEPORTES** EN LA TELEVISIÓN: TODOS LOS DÍAS, 3-4 VECES POR SEMANA, 1 O 2 VECES POR SEMANA, CON MENOR FRECUENCIA O NUNCA? ¿Y EN LA RADIO? ¿Y EN ALGÚN PERIÓDICO EN PAPEL NO DEPORTIVO? ¿Y POR INTERNET?

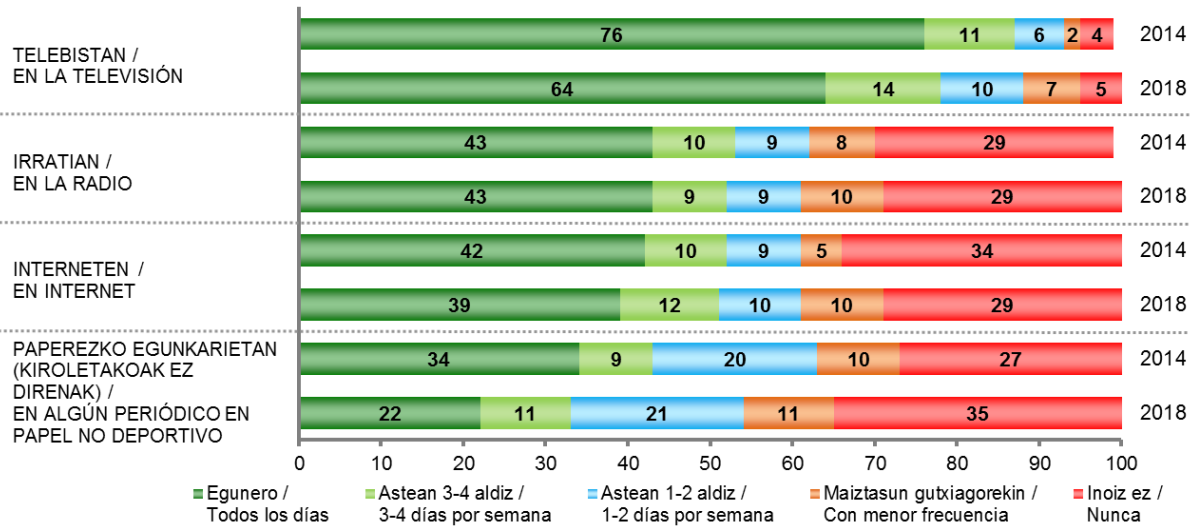
	GUZTIRA / TOTAL	
TELEBISTAN / EN LA TELEVISIÓN	Egunero / Todos los días	64
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	14
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	10
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	7
	Inoiz ez / Nunca	5
IRRATIAN / EN LA RADIO	Egunero / Todos los días	43
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	9
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	9
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10
	Inoiz ez / Nunca	29
INTERNETEN / EN INTERNET	Egunero / Todos los días	39
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	12
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	10
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10
	Inoiz ez / Nunca	29
PAPEREZKO EGUNKARIETAN (KIROLETAKOAK EZ DIRENAK) / EN ALGÚN PERIÓDICO EN PAPEL NO DEPORTIVO	Egunero / Todos los días	22
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	11
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	21
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	11
	Inoiz ez / Nunca	35
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	



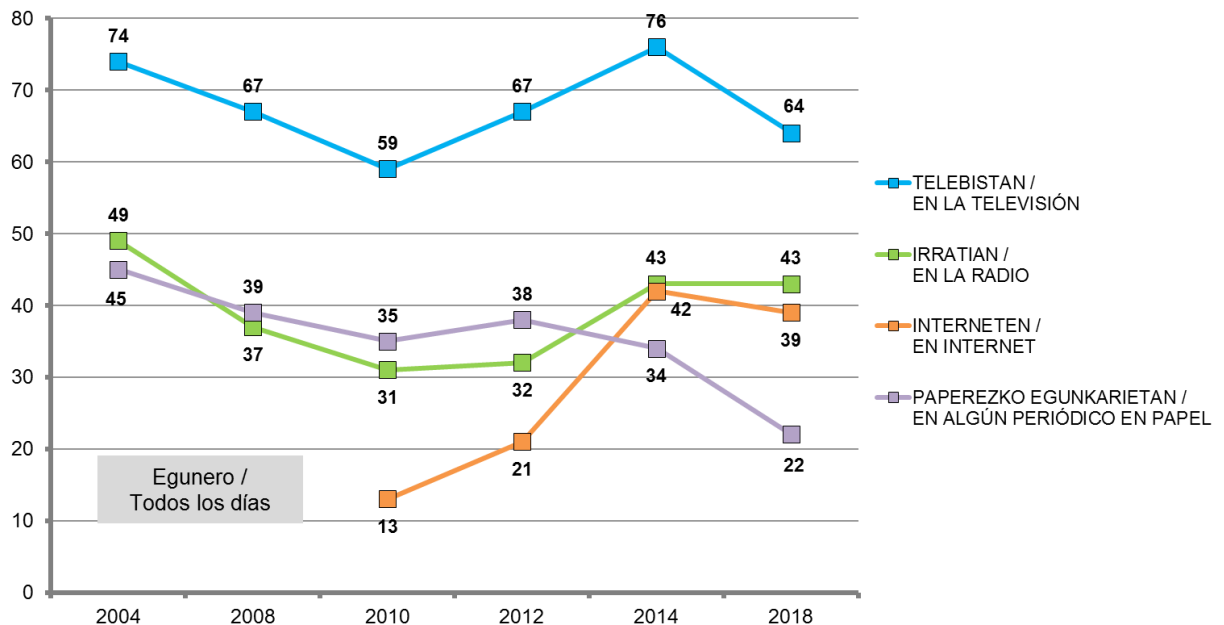
Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 31

**ALBISTEEN KONTSUMOA HEDABIDE DESBERDINETAN /  
CONSUMO DE NOTICIAS EN DIFERENTES MEDIOS**

**ALBISTEEN KONTSUMO MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE CONSUMO DE NOTICIAS**



**ALBISTEEN KONTSUMOA EGUNERO / CONSUMO DE NOTICIAS DIARIO**





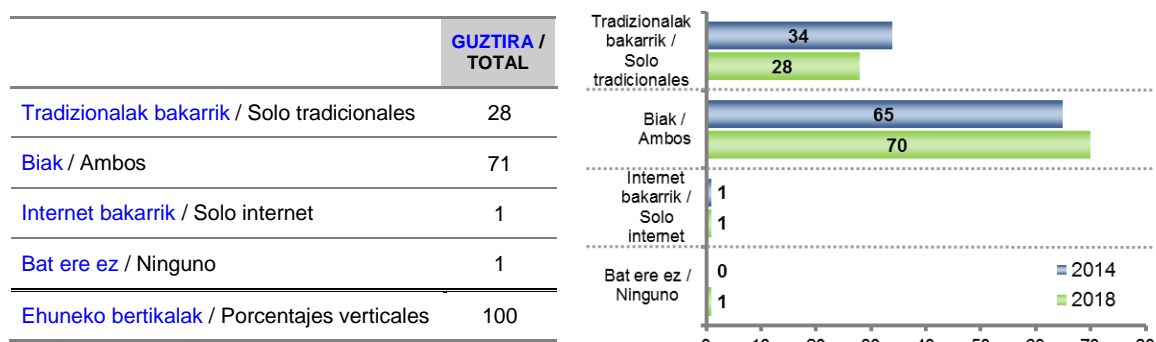
## 1.4 – Hedabideen kontsumitzaile tradizionalak vs. kontsumitzaile digitalak / Consumidores tradicionales de medios vs. consumidores digitales

JARRAIAN, ESANGO ZENIDAKE ZENBATERO JARRAITZEN DITUZUN EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO BERRIAK, KIROLETAKOAK EZ DIRENAK, HEDABIDE MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN? /

A CONTINUACIÓN, ¿ME PODRÍA DECIR CON QUÉ FRECUENCIA SIGUE UD. LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD QUE NO SEAN DE DEPORTES EN LOS SIGUIENTES TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Hedabide mota bakoitzaren albisteen kontsumo datuetatik sortutako aldagaia: hedabide tradizionaltzat jo ditugu telebista, irratia eta paperezko egunkariak /

Variable creada a partir de los datos de consumo de noticias en diferentes tipos de medios de comunicación: hemos contemplado dentro de medios tradicionales la televisión, la radio y los periódicos en papel

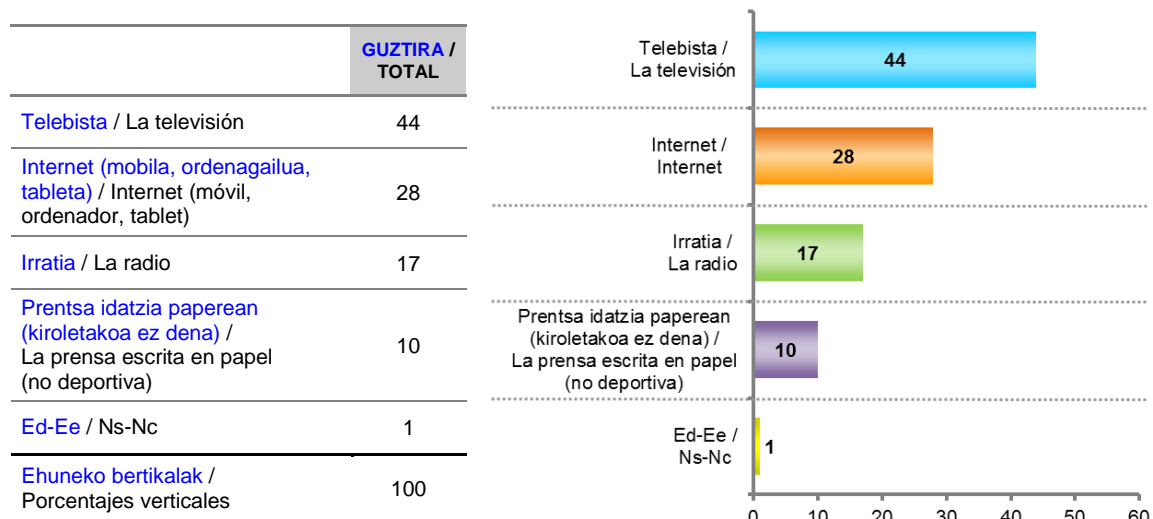


Taldeakako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **34**

## 1.5 – Albisteak jasotzeko hedabide mota nagusia / Principal tipo de medio para acceder a las noticias

ETA EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO ALBISTEAK JARRAITZEKO (KIROLETAKOAK EZ DIRENAK) ERABILTZEN DITUZUN HEDABIDEETATIK, ZEIN ESANGO ZENUKE DELA ZURETZAT HEDABIDE **NAGUSIENA** EDO **GARRANTZITSUENA**? /

¿Y DE LOS MEDIOS QUE UTILIZA PARA SEGUIR LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD (NO DEPORTIVAS), CUÁL DIRÍA QUE ES PARA UD. EL **PRINCIPAL O MÁS IMPORTANTE**?




Taldeakako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **35**

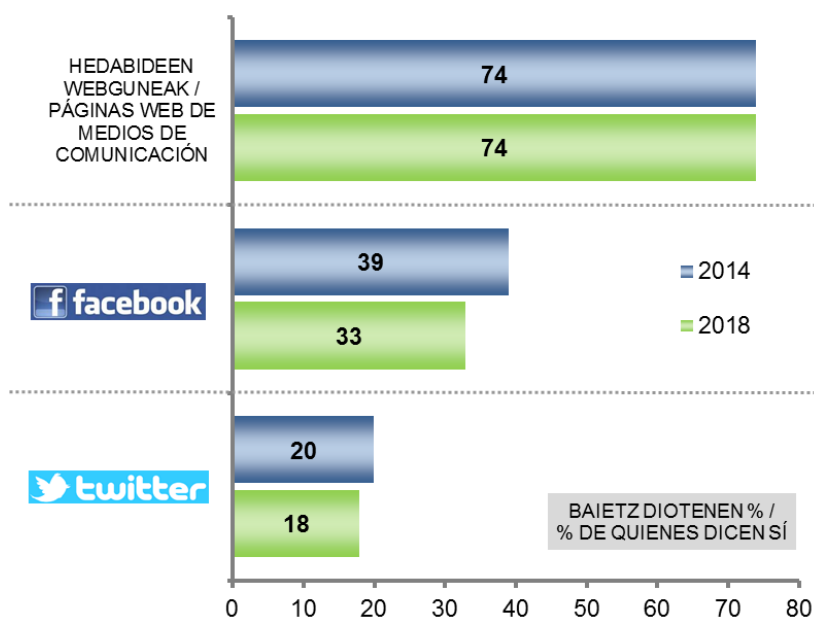
## 1.6 – Informatzeko erabilitako webgune mota / Tipo de sitio web utilizado para informarse

ESANGO ZENIDAKE, HAUETAKO BAKOITZA ERABILI DUZUN EDO EZ POLITIKA ETA GIZARTEARI BURUZKO INFORMAZIOA ESKURATZEKO AZKEN HILABETEAN? /  
¿PODRÍA DECIRME SI HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES CADA UNO DE ESTOS MEDIOS PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE POLÍTICA Y SOCIEDAD?

Galdera hau soilik albistek interneten jarraitzen dituztenei egin zaie (%71) /  
Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes siguen las noticias en internet (71%)

BAIETZ DIOTENEN % / % DE QUIENES DICEN SÍ	GUZTIRA / TOTAL
HEDABIDEEN WEBGUNEAK (EGUNKARIAK, IRRATIAK,...) / PÁGINAS WEB DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PERIÓDICOS, RADIOS...)	74
FACEBOOK	33
TWITTER	18

 Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **37**



## 1.7 – Politikari eta gizarteari buruz informatzeko nahiago den online hedabidea / Medio online preferido para informarse sobre política y sociedad

ETA ZEIN HEDABIDE KONTSULTATZEN DUZU INTERNETEN POLITIKARI ETA GIZARTEARI BURUZ  
INFORMATZEKO (IZAN EGUNKARI, IRRATI EDO TELEBISTA KATE...)? /  
¿Y QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSULTA UD. EN INTERNET PARA INFORMARSE SOBRE  
POLÍTICA Y SOCIEDAD (PÁGINAS WEBS DE PERIÓDICOS, RADIOS, TELEVISIÓN, ...)?

Galdera hau soilik hedabideen webguneak erabili dituztenei egin zaie (biztanleria osoaren %52) /  
Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes han utilizado páginas web de medios de  
comunicación (52% del total de la población)

	GUZTIRA / TOTAL
EL CORREO, DIARIO VASCO	56
EL PAÍS	21
DEIA, DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA, DIARIO DE NOTICIAS DE GIPUZKOA	18
EL MUNDO	11
NAIZ, GARA	9
EITB	6
ELDIARIO.ES	6
BERRIA	6
EL CONFIDENCIAL	4
PÚBLICO	3
ABC	3
CADENA SER	3
20 MINUTOS	2
LA VANGUARDIA	2
LA SEXTA	1
HUFFINGTON POST	1
ANTENA 3	0
Hainbat egunkari, zehaztu gabe / Varios periódicos sin especificar	3
Beste / Otros	12
Ed-Ee / Ns-Nc	14
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira /

Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las  
personas encuestadas

Ehuneko batura ez da 100 hiru erantzun eman ahal zirelako /

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar tres respuestas



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 38

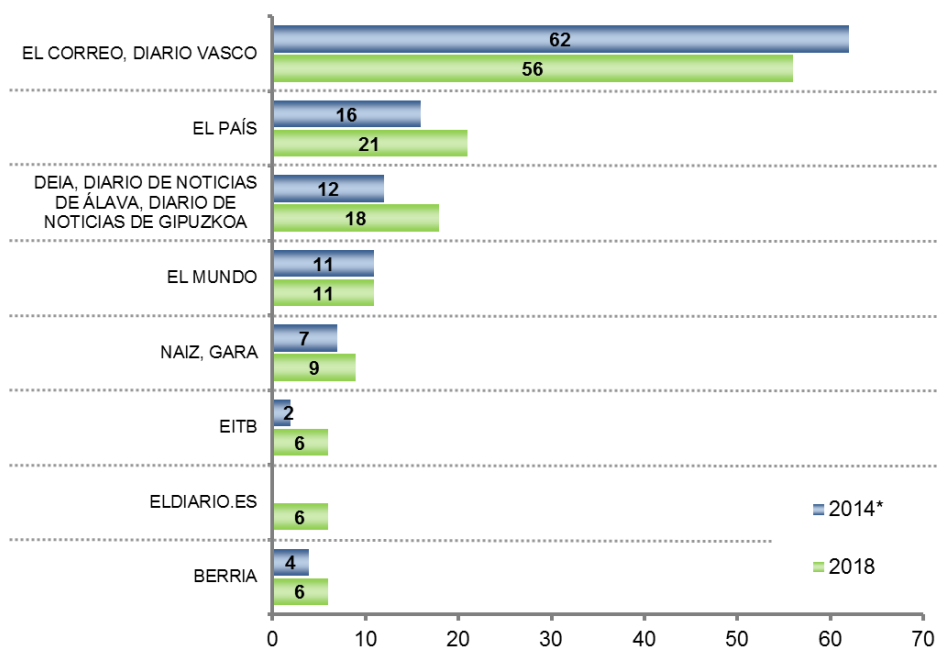
**POLITIKARI ETA GIZARTEARI BURUZ INFORMATZEKO NAHIAGO DEN ONLINE HEDABIDEA /  
MEDIO ONLINE PREFERIDO PARA INFORMARSE SOBRE POLÍTICA Y SOCIEDAD**

Galdera hau soilik hedabideen webguneak erabili dituztenei egin zaie (%52) /

Esta pregunta solo se ha realizado a quienes han utilizado páginas web de medios de comunicación (52%)

Grafikoan herritarren %6ek edo gehiagok aipatutako online hedabideak bakarrik azaltzen dira /

En el gráfico se muestran solo los medios online mencionados por un 6% o más de la población



\* 2014an soilik politikari buruz galdetu zen, ez politikari eta gizarteari buruz /

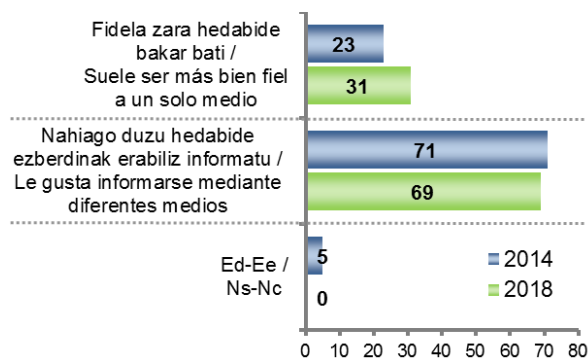
En 2014 se preguntaba únicamente sobre política, no sobre política y sociedad

**1.8 – Fideltasuna hedabideen kontsumoan / Fidelidad en el consumo de medios**

EGUNEROKO ALBISTEEZ INFORMATZEKO, NORMALEAN FIDELA ZARA MOTA BAKOITZEKO HEDABIDE BAKAR BATI (EGUNKARI BAT, IRRATI BAT, TELEBISTA KATE BAT...) EDO NAHIAGO DUZU MOTA BEREKO HEDABIDE EZBERDINAK ERABILIZ INFORMATU (EGUNKARI EZBERDINAK, IRRATI EZBERDINAK, TELEBISTA KATE EZBERDINAK...)? /

A LA HORA DE INFORMARSE SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD, ¿SUELE UD. SER MÁS BIEN FIEL A UN SOLO MEDIO DE CADA TIPO (UN PERIÓDICO CONCRETO, UNA EMISORA DE RADIO, UN CANAL DE TELEVISIÓN, ...) O LE GUSTA INFORMARSE MEDIANTE DIFERENTES MEDIOS DE CADA TIPO (DIFERENTES PERIÓDICOS, EMISORAS, CANALES...)?

	GUZTIRA / TOTAL
Fidela zara hedabide bakar bati / Suele ser más bien fiel a un solo medio	31
Nahiago duzu hedabide ezberdinak erabiliz informatu / Le gusta informarse mediante diferentes medios	69
Ed-Ee / Ns-Nc	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 41



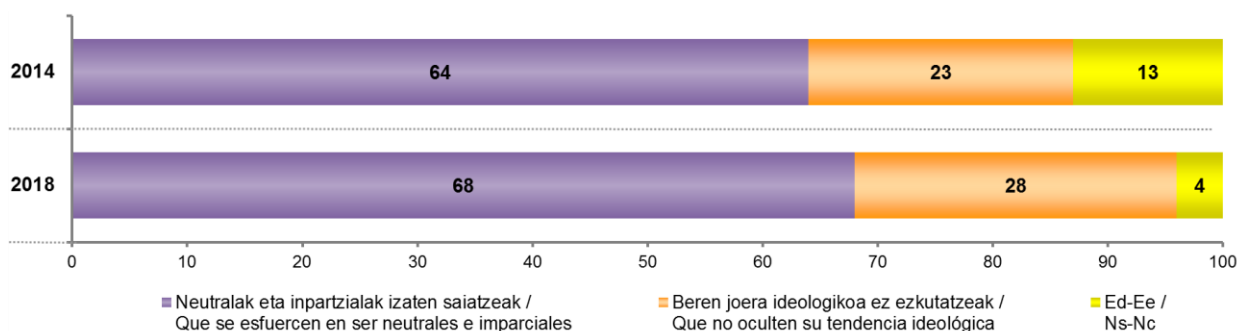
## 2.2 – Sinesgarritasunaren oinarria: neutralak izan edo ideologia ez ezkutatu / Fundamento de la credibilidad: neutralidad o no ocultar la ideología

ZURE IRITZIZ, ZERK EMATEN DIO HEDABIDE BATI SINESGARRITASUN HANDIAGOA, NEUTRALA ETA INPARTZIALA IZATEN SAIATZEAK EDO BEREN JOERA IDEOLOGIKOA EZ EZKUTATZEAK? / EN SU OPINIÓN, ¿QUÉ ES LO QUE OTORGA MÁS CREDIBILIDAD A UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, QUE SE ESFUERCEN EN SER NEUTRALES E IMPARCIALES O QUE NO OCULTEN SU TENDENCIA IDEOLÓGICA?

	GUZTIRA / TOTAL
Neutralak eta inpartzialak izaten saiatzeak / Que se esfuercen en ser neutrales e imparciales	68
Beren joera ideologikoa ez ezkutatzeak / Que no oculten su tendencia ideológica	28
Ed-Ee / Ns-Nc	4
<b>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</b>	<b>100</b>



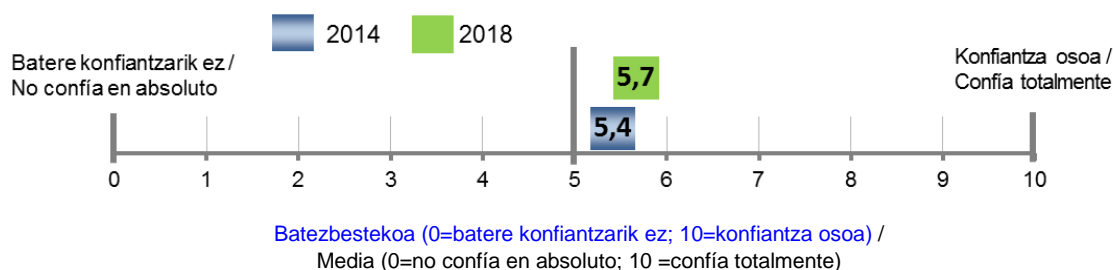
Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 45



## 2.3 – Konfiantza maila hedabideetan orokorrean / Nivel de confianza en los medios de comunicación en general

OTIK 10ERAKO ESKALAN, NON 0K ESAN NAHI DUEN "BATERE KONFIANTZARIK EZ" DUZULA ETA 10AK "KONFIANTZA OSOA" DUZULA, ZENBATEKO KONFIANTZA DUZU, ORO HAR, HEDABIDEETATIK JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOAN? /

EN UNA ESCALA DE 0 A 10, DONDE 0 SIGNIFICA QUE "NO CONFÍA EN ABSOLUTO" Y 10 QUE "CONFÍA TOTALMENTE", ¿EN QUÉ MEDIDA CONFÍA UD. EN LA INFORMACIÓN QUE RECIBE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL?



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 46

## 2.4 – Gaiaren araberako konfiantza / Confianza según tema tratado

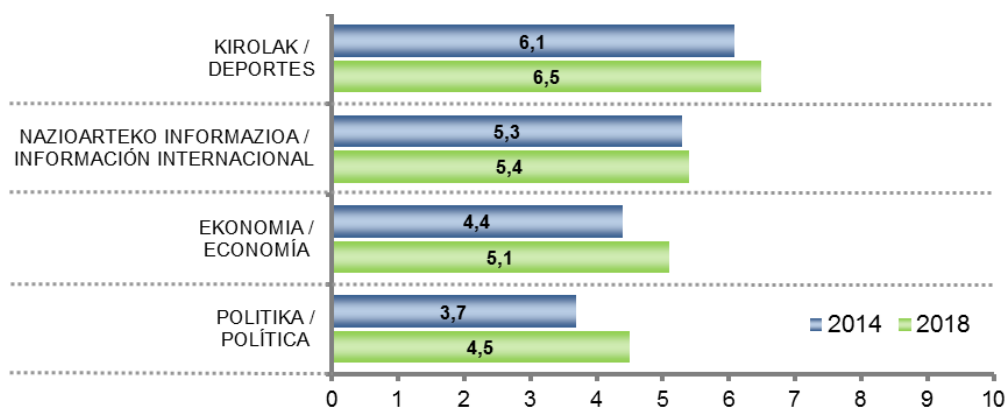
ORAIN INFORMAZIO MOTA EZBERDINAK AIPATUKO DIZKIZUT. KONFIANTZA ESKALA BERA ERABILIZ, ESADAZU MESEDEZ HEDABIDEEK, ORO HAR, HORIETAKO BAKOITZARI BURUZ EMATEN DUTEN INFORMAZIOAN ZENBATEKO KONFIANTZA DUZUN: / AHORA PENSANDO EN DIFERENTES TIPOS DE INFORMACIÓN, Y CONTINUANDO CON LA MISMA ESCALA DE CONFIANZA, ME GUSTARÍA QUE ME DIJERA EN QUÉ MEDIDA CONFÍA EN LAS INFORMACIONES DIFUNDIDAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL SOBRE....

	GUZTIRA / TOTAL
KIROLAK / DEPORTES	6,5
NAZIOARTEKO INFORMAZIOA / INFORMACIÓN INTERNACIONAL	5,4
EKONOMIA / ECONOMÍA	5,1
POLITIKA / POLÍTICA	4,5

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) /  
Medias (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)



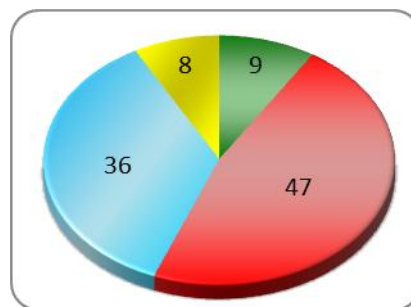
Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 47



## 2.5 – Konfiantza sare sozialetatik jasotako informazioan vs. hedabide tradizionalak / Confianza en información difundida por redes sociales vs. medios de comunicación tradicionales

HEDABIDE TRADIZIONALEKIN ALDERATUTA (TELEBISTA, IRRATIA, PRENTSA IDATZIA), USTE DUZU SARE SOZIALETATIK ZABALTZEN DEN INFORMAZIOAK FIDAGARRITASUN HANDIAGOA DUELA, TXIKIAGOA DUELA EDO FIDAGARRITASUN BERDINA DUELA? / EN COMPARACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES (TELEVISIÓN, RADIO Y PRENSA ESCRITA), ¿CREE UD. QUE LA INFORMACIÓN QUE NOS LLEGA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES ES MÁS FIABLE, MENOS FIABLE O ES IGUALMENTE FIABLE?

	GUZTIRA / TOTAL
Sare sozialetakoak fidagarritasun handiagoa du / Más fiable la de las redes sociales	9
Sare sozialetakoak fidagarritasun txikiagoa du / Menos fiable la de las redes sociales	47
Fidagarritasun berdina du / Igualmente fiable	36
Ed-Ee / Ns-Nc	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 49

### 3 – Informazio faltsua edo fake news-ak / Informaciones falsas o fake news

#### 3.1 – Informazio faltsua topatzeko maiztasuna / Frecuencia con la que se encuentra con información falsa

ZEIN MAITASUNEKIN AURKITZEN DUZU HEDABIDEETAN ERREALITATEAREN ISLA ZUZENA EZ DELA EDO FALTSUA DELA USTE DUZUN INFORMAZIOA? /

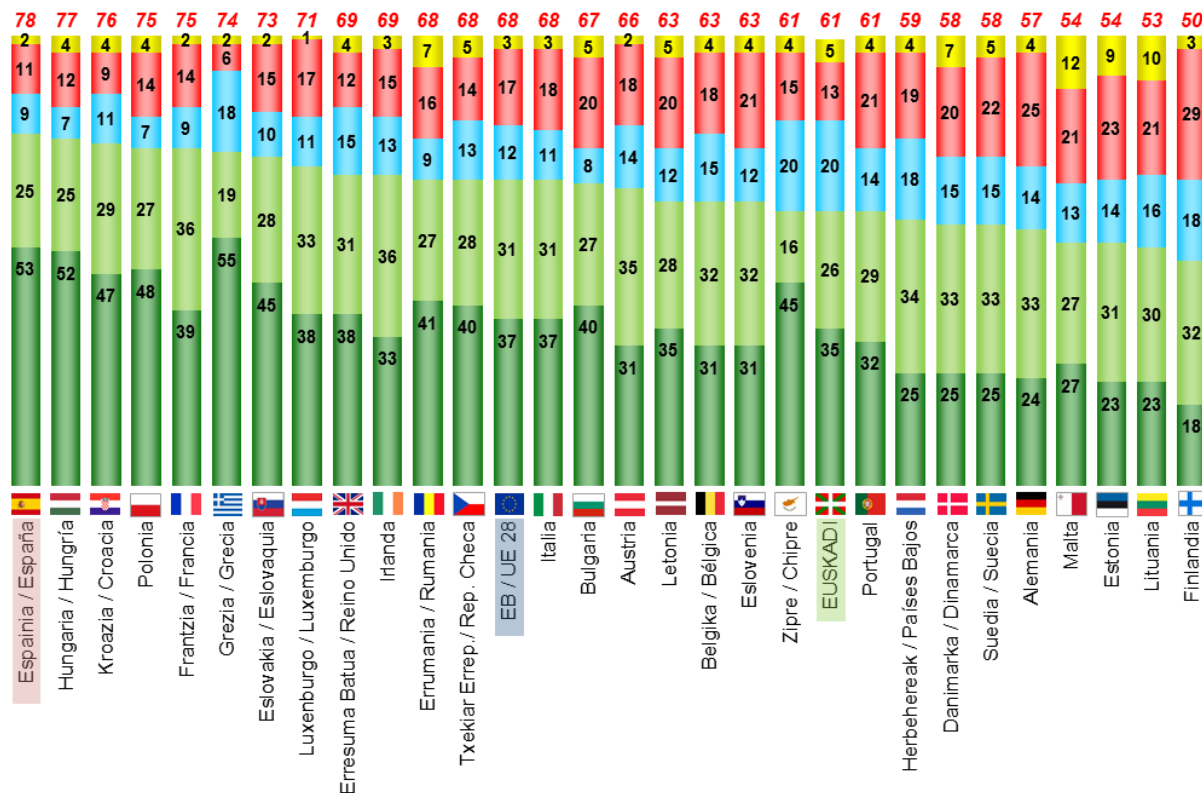
¿CON QUÉ FRECUENCIA SE ENCUENTRA UD. CON INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE CREE QUE NO REFLEJA LA REALIDAD O QUE INCLUSO ES FALSA?

	GUZTIRA / TOTAL
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	35
Astean behin gutxienez / Por lo menos una vez a la semana	26
Hilabetean hainbatetan / Varias veces al mes	20
la inoiz ez edo inoiz ez / Raramente o nunca	13
Ed-Ee / Ns-Nc	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 51

■ Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días  
■ Gutxienez astean behin / Por lo menos una vez a la semana  
■ Hilabetean hainbatetan / Varias veces al mes  
■ la inoiz ez edo inoiz ez / Raramente o nunca  
■ Ed-Ee / Ns-Nc  
**Egunero edo ia egunero + Gutxienez astean behin / Todos o casi todos los días + Por lo menos una vez a la semana**



Europako Batzordea, Flash Eurobarometer 464, Fake News and Disinformation Online, 2018ko otsaila. (Lagina: 15 urte edo gehiago)  
Comisión Europea, Flash Eurobarometer 464, Fake News and Disinformation Online, febrero 2018. (Muestra: >=15 años)



### 3.2 – Informazio faltsua identifikatzeko gaitasuna / Capacidad de identificar información falsa

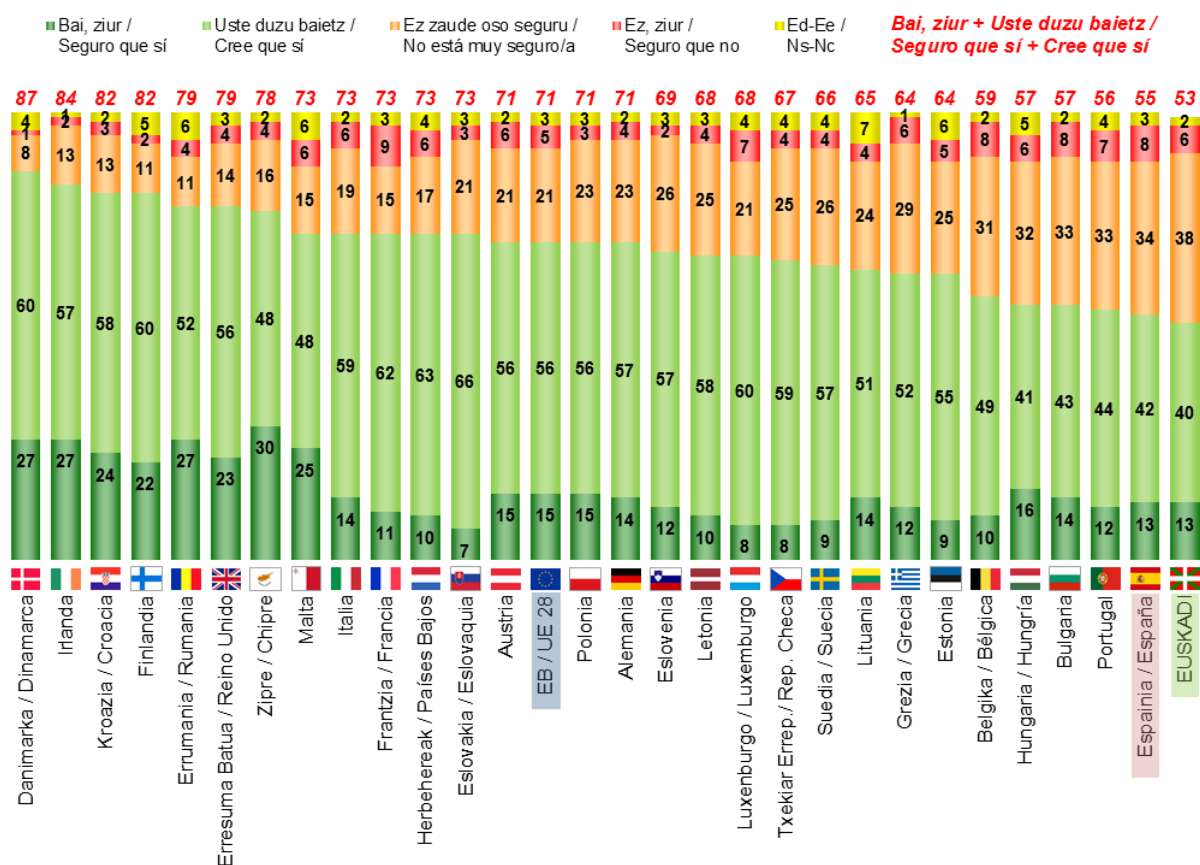
USTE DUZU BEREIZI EDO NABARITZEN DUZULA HEDABIDEETATIK JASOTZEN DUZUN  
INFORMAZIO BAT ERREALITATEAREN ISLA EZ DENEAN EDO FALTSUA DENEAN? /

¿CREE UD. QUE PUEDE DISTINGUIR CUANDO UNA INFORMACIÓN QUE LE LLEGA A TRAVÉS DE  
LOS MEDIOS NO REFLEJA LA REALIDAD O ES FALSA?

	GUZTIRA / TOTAL
Bai, ziur / Seguro que sí	13
Uste duzu baietz / Cree que sí	40
Ez zaude oso seguru / No está muy seguro/a	38
Ez, ziur / Seguro que no	6
Ed-Ee / Ns-Nc	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 53



\* Eurobarometroko erantzun aukerak ez ziren berdin berdinak. Informazio faltsua identifikatzeko norberaren gaitasunari buruzko konfiantzari buruz galdetu dute bertan eta erantzun aukerak hauek ziren: “konfiantza handia, nolabaiteko konfiantza, konfiantza ez oso handia eta batere konfiantzarik ez” / Las opciones de respuesta del Eurobarómetro no fueron idénticas. Se preguntó sobre el nivel de confianza en la propia capacidad para identificar noticias falsas, y las opciones de respuesta fueron: “mucha confianza, cierta confianza, no mucha confianza y ninguna confianza”

### 3.3 – Zerk ematen dion fidagarritasuna informazioari / Qué otorga credibilidad a la información

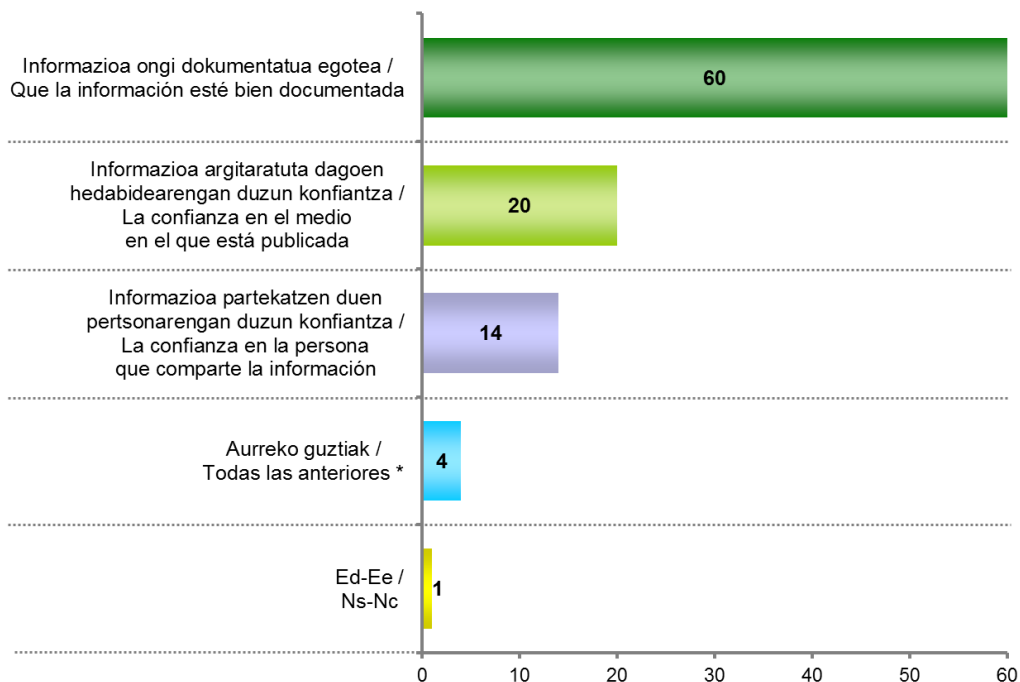
INFORMAZIO BAT IRAKURTZEN EDO JASOTZEN DUZUNEAN, NAGUSIKI ZERK ERAMATEN ZAITU PENTSATZERA INFORMAZIO HORI BENETAKOAK DELA? /  
¿CUANDO UD LEE O RECIBE UNA INFORMACIÓN PRINCIPALMENTE ¿QUÉ ES LO QUE LE LLEVA A CONFIAR EN LA VERACIDAD DE ESA INFORMACIÓN?

	GUZTIRA / TOTAL
Informazioa ongi dokumentatua egotea / Que la información esté bien documentada	60
Informazioa argitaratuta dagoen hedabidearengan duzun konfiantza / La confianza en el medio en el que está publicada	20
Informazioa partekatzen duen pertsonarengan duzun konfiantza / La confianza en la persona que comparte la información	14
Aurreko guztiak / Todas las anteriores *	4
Ed-Ee / Ns-Nc	1
<b>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</b>	<b>100</b>

\* Erantzun aukera hau ez zaie inkestatuei irakurri /  
Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **55**



### 3.4 – Informazio faltsuaren arazoak duen garrantzia / Importancia del problema de la información falsa

ZURE IRITIZ HEDABIDEETAN ERREALITATEA ISLATZEN EZ DUEN EDO FALTSUA DEN INFORMAZIOA EGOTEA (FAKE NEWS MODUAN EZAGUTZEN DENA) ARAZO BAT DA DEMOKRAZIARENTZAT? /

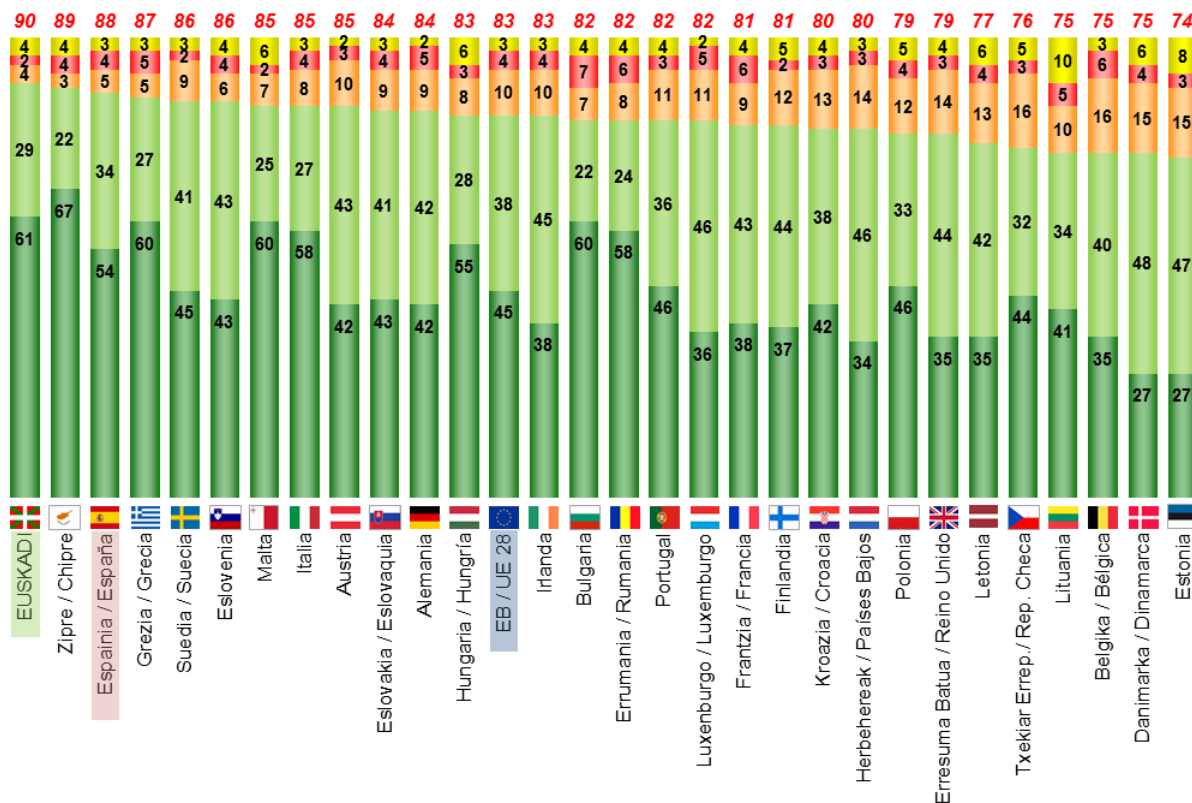
¿EN SU OPINIÓN QUE HAYA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE NO REFLEJA LA REALIDAD O QUE ES FALSA (LAS CONOCIDAS COMO FAKE NEWS) ES UN PROBLEMA PARA LA DEMOCRACIA?

	GUZTIRA / TOTAL
Bai, arazo larria da / Sí, es un gran problema	61
Bai, neurri batean arazoa da / Sí, en cierta medida	29
Ez da arazo handiegia / No es un gran problema	4
Ez da inondik ere arazo / No es un problema en absoluto	2
Ed-Ee / Ns-Nc	4
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Taldeakako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 57

- Bai, arazo larria da / Sí, es un gran problema
- Bai, neurri batean arazoa / Sí, en cierta medida
- Ez da arazo handiegia / No es un gran problema
- Ez da inondik ere arazo / No es un problema en absoluto
- Ed-Ee / Ns-Nc
- Bai, arazo larria da + Bai, neurri batean arazoa da / Sí, es un gran problema + Sí, en cierta medida**



Europako Batzordea, Flash Eurobarometer 464, Fake News and Disinformation Online, 2018ko otsaila. (Lagina: 15 urte edo gehiago)  
Comisión Europea, Flash Eurobarometer 464, Fake News and Disinformation Online, febrero 2018. (Muestra: >=15 años)

### 3.5 – Nork kontrolatu behar duen informazio faltsua ez zabaltzea / Quién debe controlar que no se difunda información falsa

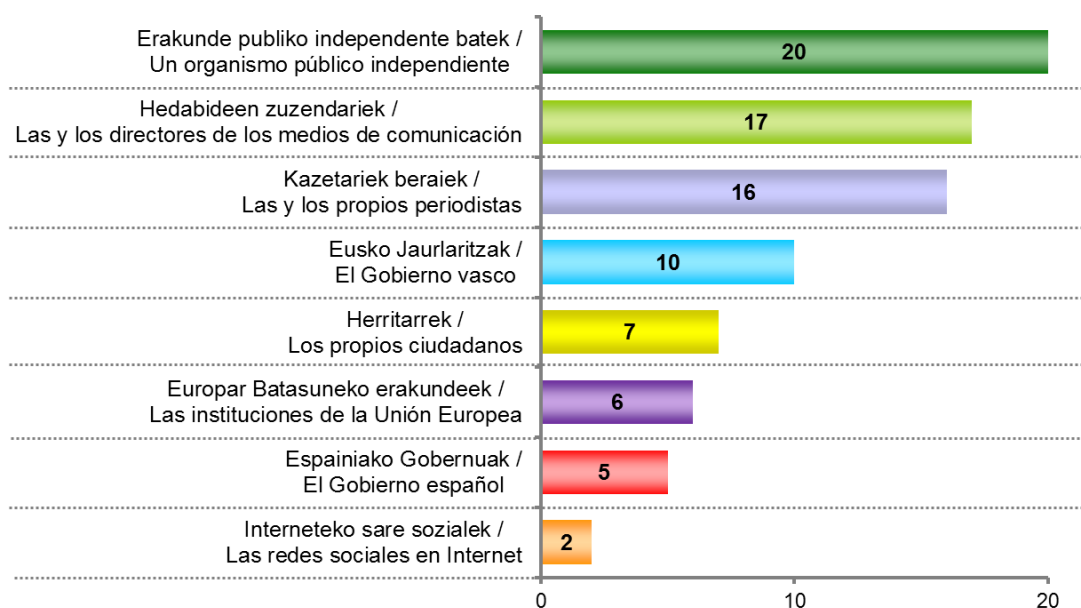
ETA NORK USTE DUZU KONTROLATU BEHARKO LUKEELA INFORMAZIO FALTSUA EZ ZABALTZEA? /  
¿Y QUIÉN CREE QUE DEBERÍA CONTROLAR QUE NO SE DIFUNDA INFORMACIÓN FALSA?

	GUZTIRA / TOTAL
Erakunde publiko independente batek / Un organismo público independiente	20
Hedabideen zuzendariek / Las y los directores de los medios de comunicación	17
Kazetariak beraiek / Las y los propios periodistas	16
Eusko Jaurlaritzak / El Gobierno vasco	10
Herritarrek / Los propios ciudadanos	7
Europar Batasuneko erakundeek / Las instituciones de la Unión Europea	6
Espainiako Gobernuak / El Gobierno español	5
Interneteko sare sozialek / Las redes sociales en Internet	2
Horiek guztiek / Todos ellos *	9
Beste norbaitek / Otros *	1
Inork ez / Ninguno *	1
Ed-Ee / Ns-Nc	5
<b>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</b>	<b>100</b>

\* Erantzun aukera hauek ez zitzaizkien inkestatuei irakurri /  
Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados



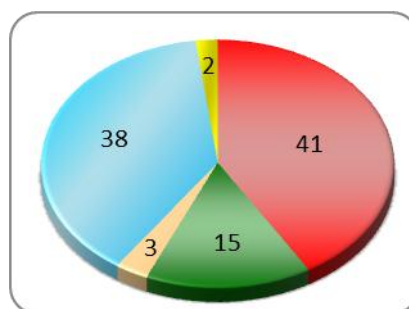
Taldeakako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **59**



### 3.6 – Zein hedabide motatan zabaltzen den informazio faltsu gehiago / En qué tipo de medio se difunde información falsa en mayor medida

ZEIN HEDABIDE MOTAK USTE DUZU ZABALTZEN DUTELA INFORMAZIO FALTSUA NAGUSIKI? /  
¿EN QUÉ TIPO DE MEDIO CREE UD. QUE SE DIFUNDE EN MAYOR MEDIDA INFORMACIÓN FALSA?

	GUZTIRA / TOTAL
Sare sozialek / En las redes sociales	41
Telebistek / En la televisión	15
Prentsa idatziak / En la prensa escrita	3
Hedabide mota guztiek edo gehienek maila berean / En todas o casi todas ellas en la misma medida	38
Ed-Ee / Ns-Nc	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

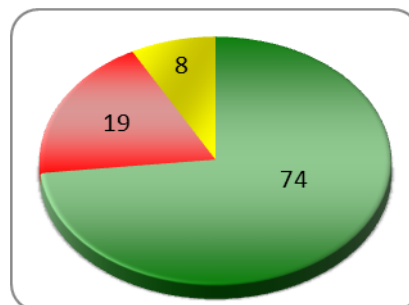



 [Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea](#) / Página para consultar los resultados por colectivos: **62**

### 3.7 – Sarean zabaltzen den informazioa kontrolatu beharra / Necesidad de controlar la información que se difunde en la red

ORO HAR, ETA INTERNETI DAGOKIONEZ, USTE DUZU INTERNETEN ZABALTZEN DEN INFORMAZIOA KONTROLATU EGIN BEHARKO LITZATEKEELA EDO USTE DUZU INTERNETEN DAGOEN INFORMAZIOA EZ DELA KONTROLATU BEHAR? /  
¿EN LO QUE SE REFIERE A INTERNET ¿CREE UD. QUE SE DEBERÍA CONTROLAR LA INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDE A TRAVÉS DE INTERNET O CREE QUE LA INFORMACIÓN QUE HAY EN INTERNET NO DEBE CONTROLARSE?

	GUZTIRA / TOTAL
Kontrolatu beharko litzateke / Se debería controlar	74
Ez da kontrolatu behar / No debe controlarse	19
Ed-Ee / Ns-Nc	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



 [Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea](#) / Página para consultar los resultados por colectivos: **64**

## 4 – Eusko Jaurlaritzaren informazioa hedabideetan / Información del Gobierno Vasco en los medios de comunicación

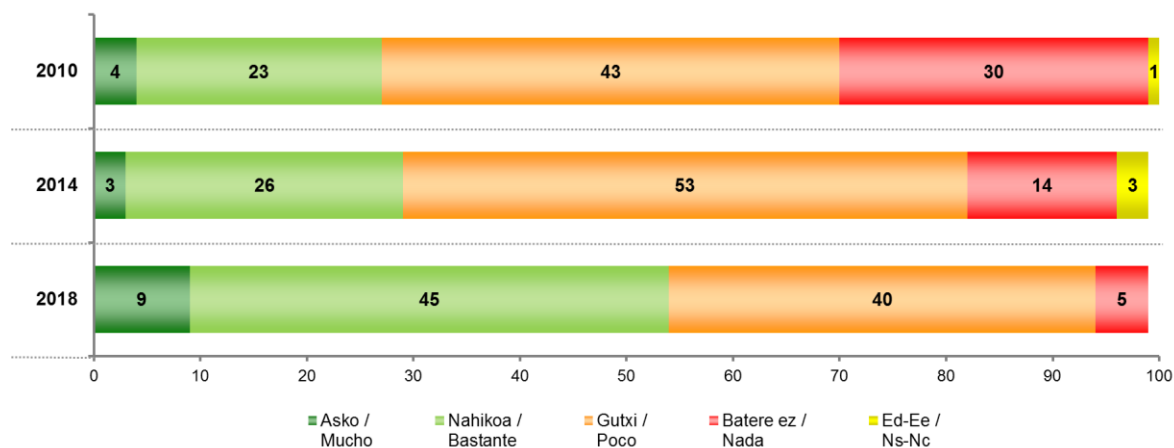
### 4.1 – Eusko Jaurlaritzaren jardunari buruzko informazio maila / Nivel de información de la actividad del Gobierno Vasco

ORO HAR, ZENBATERAINO ESANGO ZENUKE ZAUDELA INFORMATUTA EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZ: ASKO, NAHIKOA, GUTXI EDO BATERE EZ? / EN CONCRETO ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA USTED QUE ESTÁ INFORMADO/A DE LO QUE HACE EL GOBIERNO VASCO: MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA

	GUZTIRA / TOTAL
Asko / Mucho	9
Nahikoa / Bastante	45
Gutxi / Poco	40
Batere ez / Nada	5
<b>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</b>	<b>100</b>



Taldeakako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **65**



## 4.2 – Nahiago den hedabide mota Eusko Jaurlaritzari buruz informatzeko / Tipo de medio preferido para informarse sobre el Gobierno Vasco

MOTA BAKAR BAT AUKERATU BEHARKO BAZENU, NAGUSIKI ZEIN HEDABIDE MOTATATIK JASO NAHIKO ZENUKE EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZKO INFORMAZIOA? /  
¿EN CASO DE TENER QUE ELEGIR UN SOLO TIPO, POR QUÉ TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFERIRÍA UD. RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE LO QUE HACE EL GOBIERNO VASCO?

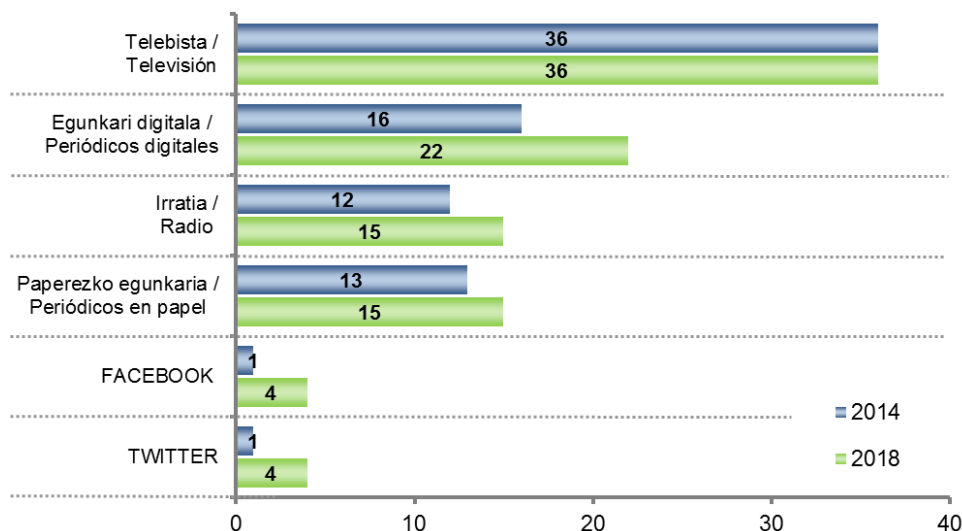
	GUZTIRA / TOTAL
Telebista / Televisión	36
Egunkari digitala (Interneten) / Periódicos digitales (En Internet)	22
Irratia / Radio	15
Paperezko egunkaria / Periódicos en papel	15
FACEBOOK	4
TWITTER	4
Posta elektronikoa / Correo electrónico	1
Beste / Otros*	1
Batere ez / Ninguno*	1
Edozein / Por cualquiera*	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1
<b>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</b>	<b>100</b>

\* Erantzun aukera hauek ez zitzaizkien inkestatuei irakurri /  
Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados



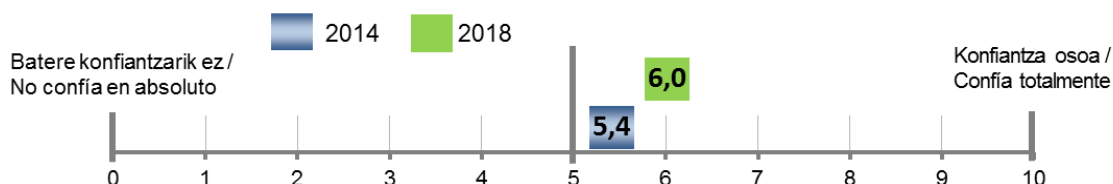
Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **67**

Grafikoa herritarren %4ek edo gehiagok aipatutako hedabideak bakarrik azaltzen dira /  
En el gráfico se muestran solo los medios mencionados por un 4% o más de la población



### 4.3 – Konfiantza maila Eusko Jaurlaritzari buruz jasotzen den informazioan / Nivel de confianza en la información recibida sobre el Gobierno Vasco

0TIK 10ERAKO ESKALAN, NON 0AK "BATERE KONFIANTZARIK EZ" DUZULA ETA 10AK "KONFIANTZA OSOA" DUZULA ESAN NAHI DUEN, ZENBATEKO KONFIANTZA DUZU EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZ HEDABIDEETATIK JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOAN? / EN UNA ESCALA DE 0 A 10, DONDE 0 SIGNIFICA QUE "NO CONFÍA EN ABSOLUTO" Y 10 QUE "CONFÍA TOTALMENTE" ¿EN QUÉ MEDIDA CONFÍA UD. EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL GOBIERNO VASCO QUE RECIBE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?



Batezbestekoa (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Media (0=no confía en absoluto; 10=confía totalmente)



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **69**

### 4.4 – Eusko Jaurlaritzaren web orriaren ezagutza eta erabilera / Conocimiento y utilización de la página web del Gobierno Vasco

ENTZUN DUZU EZER EUSKO JAURLARITZAREN EUSKADI.EUS WEBGUNEAZ? / ¿CONOCE UD. O HA OÍDO HABLAR DE LA PÁGINA WEB DEL GOBIERNO VASCO, EUSKADI.EUS?

	GUZTIRA / TOTAL
Bai / Sí	73
Ez / No	27
<b>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</b>	<b>100</b>

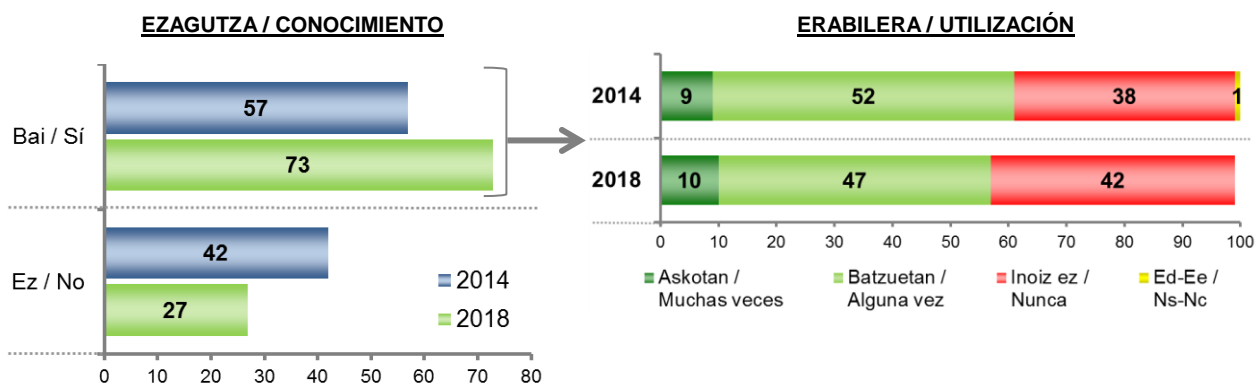
GOBERNUAREN WEBGUNEAK KONTSULTATU DUZU ASKOTAN, BATZUETAN EDO INOIZ EZ? / ¿HA CONSULTADO UD. MUCHAS VECES, ALGUNA VEZ O NUNCA LA PÁGINA WEB DEL GOBIERNO?

Galdera hau soilik Euskadi.eus webgunea ezagutzen dutenei egin zaie (%73) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes conocen la web Euskadi.eus (73%)

	GUZTIRA / TOTAL
Askotan / Muchas veces	10
Batzuetan / Alguna vez	47
Inoiz ez / Nunca	42
Ed-Ee / Ns-Nc	0
<b>Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales</b>	<b>100</b>



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **70**





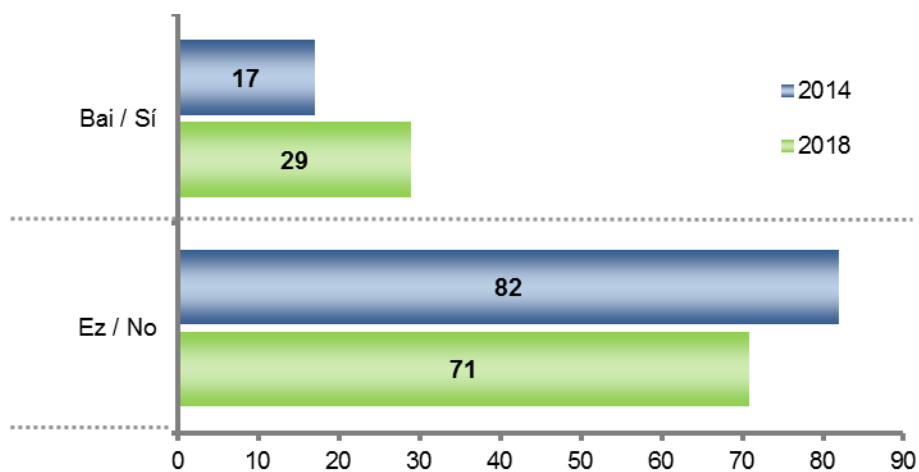
## 4.5 – Irekiaren ezagutza / Conocimiento de Irekia

EZAGUTZEN DUZU EDO ENTZUN DUZU EZER IREKIAZ, EUSKO JAURLARITZAREN HERRITARREN PARTE HARTZERAKO WEBGUNEAZ? / ¿CONOCE UD. O HA OÍDO HABLAR DE IREKIA, LA VENTANA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL GOBIERNO VASCO?

	GUZTIRA / TOTAL
Bai / Sí	29
Ez / No	71
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Taldekatu emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **73**



## 5 – Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica

Informazio bilketa **2018ko azaroaren 27a eta 29a** bitartean egin zen galdesorta egituratu eta itxia erabiliz, Euskal Autonomia Erkidegoko (EAEko) lurralde bakoitzerako lagin adierazgarri bati telefono bidez egindako banakako elkarrizketen bidez.

**Ikerketaren diseinua, emaitzen azterketa eta txostena burutzearen** ardurak Eusko Jaurlaritzaren Lehendakari-tzako Prospekzio Soziologikoen Kabineteari dagozkio soilik. Informazio bilketa Campo Volantín 21, Bilbao helbidean dagoen *Ikerfel* enpresak egin zuen.

18 urte edo gehiagoko biztanleriaren **laginak** 900 elkarrizketa bildu zituen Euskal Autonomia Erkidego osorako: 220 Araban, 400 Bizkaian eta 280 Gipuzkoan. Datuak ondoren haztatu dira, lurraldea, sexua, adin taldeen arabera biztanleriaren banaketa errealearen eta perfil soziopolitikoaren arabera.

**Gizabanakoaren hautaketa** prozedura polietapiko eta estratifikatuaren bidez egin zen, inkesta bakarrak osaturiko ausazko ibilbideak erabiliz – 900 laginketa abiapunturekin –, ondoren pertsonak sexuaren, adinaren eta lan egoeraren arabera kuoten bidez aukeratu ziren.

**Lagin errearen** estimazioa, erabat ausazkoak diren laginketei egozgarria,  $\pm 3,3\%$  da EAE osorako,  $95,5\%$ eko konfiantza mailarako,  $p=q=0,5$  izanik.

La recogida de la información se realizó entre los días **27 y 29 de noviembre de 2018**, a través de entrevista telefónica individual, mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a una muestra representativa de la población de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

El **diseño de la investigación**, el **análisis** de los **resultados** y la **elaboración del informe** es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco. La recogida de información fue realizada por la empresa *Ikerfel*, sita en Campo Volantín, 21, Bilbao.

La **muestra**, dirigida a una población de 18 o más años, recogió un total de 900 entrevistas para el total de la CAPV: 220 en Araba, 400 en Bizkaia y 280 en Gipuzkoa. Los datos han sido ponderados a posteriori según la distribución real de la población por territorios, sexo, grupos de edad y perfil sociopolítico.

La **selección de las personas** a entrevistar se realizó por procedimiento polietápico y estratificado, mediante rutas aleatorias –a partir de 900 puntos de inicio- de 1 encuestas cada una, con selección posterior de las personas según cuotas de sexo, edad y situación laboral.

El **error muestral** para el conjunto de la CAPV y atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria se estima en un  $\pm 3,3\%$  para un nivel de confianza del  $95,5\%$  y siendo  $p=q=0,5$ .

## 6 – Elkarrizketatutako biztanleriaren ezaugarriak / Características de la población entrevistada

### SEXUA / SEXO

Gizona / Hombre	50
Emakumea / Mujer	50
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

### ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD

18-29	14
30-45	26
46-64	35
≥65	24
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

### ZEIN DA ZURE LAN EGOERA GAUR EGUN? / ¿CUÁL ES SU SITUACIÓN LABORAL ACTUAL?

Lanean / Trabajo remunerado	48
Langabezian / En paro	9
Etxeko lanak / Labores de casa	7
Ikasten, nagusiki / Estudiando principalmente	6
Jubilatua/pentsioduna /ezindua / Jubilado/a, pensionista, incapacitado/a	28
Beste egoera batzuk / Otras situaciones	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

### ZEIN KLASE SOZIALETAN KOKATZEN DUZU ZURE BURUA? / ¿EN QUÉ CLASE SOCIAL SE SITUARÍA UD.?

Erdi mailatik gora edo aberatsen mailan / Media-alta o acomodada	9
Erdi mailan / Media-media	53
Erdi mailatik behera edo langileenean / Media-baja u obrera	37
Ed-Ee / Ns-Nc	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira /  
Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios

**ZEIN IKASKETA AMAITU DITUZU? / ¿QUÉ ESTUDIOS HA FINALIZADO?**

Batere ez, lehen mailakoak baino baxuagoak / Ninguno, menos que primarios	2
Lehen mailakoak, Oinarrizko batxilergoa, OHO, DBH / Primarios, Bachiller elemental, EGB, ESO	25
Lanbide Heziketa (LH) / Profesionales (FP)	23
Bigarren mailakoak: Goi-mailako Batxilergoa, IEE, BBB, UBI / Secundarios: Bachiller superior, REM, BUP, COU	14
Erdi goi-mailakoak (Diplomaturak) / Medios superiores (Diplomaturas)	11
Goi-mailakoak (Lizentziaturak, Graduak, Ingeniaritzak, Doktoretzak,...) / Superiores (Licenciaturas, Grados, Ingenierías,	25
Ed-Ee / Ns-Nc	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

**ZUK ZER MODUZ HITZ EGITEN DUZU EUSKARAZ? / ¿SABE HABLAR EUSKERA?**

Oso ondo / Sí, correctamente	25
Nahikoa ondo / Sí, bastante bien	14
Zerbait dakizu / Sí, puedo hablar algo	17
Hitz batzuk dakizkizu / Sabe palabras	25
Batere ez / No, nada	19
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira /  
Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios

## 7 – Eranskina: Taldekako emaitzak / Anexo: Resultados por colectivos

Eranskinean azaltzen diren gurutzeetako aldagaiak ondoko taldeetatik sortu dira:

- **Sexua:** Gizona eta Emakumea.
- **Adin taldeak:** 18-29, 30-45, 46-64 eta  $\geq 65$ .
- **Klase soziala:** Altua, Erdikoa eta Baxua.
- **Ikasketa-maila:**
  - $\leq 1$ . mailakoak (Batere ez, Lehen mailakoak baino baxuagoak; Lehen mailakoak, Oinarrizko Batxilergoa, OHO, DBH).
  - 2. mailakoak edo Lanbide Heziketa (Erdi mailako LH, LH I, Goi-mailako Batxilergoa, IEE, BBB, UBI, Goi mailako Lanbide Heziketa, LHII).
  - Goi-mailakoak (Diplomaturak, Lizentziaturak, Graduak, Doktoretzak, Graduondokoak).
- **Hedabide tradizionalak vs. Internet:** Tradizionalak (albisteak soilik hedabide tradizionaletan kontsumitzen dituztenak, telebista, internet eta paperezko egunkariak), Biak eta Internet (albisteak soilik interneten kontsumitzen dituztenak)
- **Interneten erabilera:** Egunero edo ia egunero, Gutxiagotan eta Inoiz ez.
- **2016ko Hauteskunde Autonomikoetako boto-oroiarena:** EAJ-PNV, EH BILDU, Elkarrekin Podemos, PSE-EE, PP, Besteak (besteak, zuriak eta baliogabekoak), Eskubiderik gabe, <18 urte, Abstentzia eta Ed-Ee.

Eta 3. atalean:

- **Sare sozialen erabilera:** Egunero edo ia egunero, Gutxiagotan eta Inoiz ez.

Taldekako emaitzen irakurketa kontu handiz egin behar da, talde batzuetan jaso dugun kopuru eskasarengatik.

Las variables de cruce que se presentan en este anexo se construyen a partir de los siguientes colectivos:

- **Sexo:** Hombre y Mujer.
- **Grupos de edad:** 18-29, 30-45, 46-64 y  $\geq 65$ .
- **Clase social:** Alta, Media y Baja.
- **Estudios finalizados:**
  - $\leq$  Primarios (Ninguno, menos que primarios; Primarios, Bachiller elemental, EGB, ESO).
  - Secundarios o Formación Profesional (FP de grado medio, FP I; Bachillerato superior, REM, BUP, COU; FP de Grado Superior, FP II).
  - Superiores (Diplomaturas, Licenciaturas, Grados, Doctorados, Postgrados).
- **Medios tradicionales vs. Internet:** Tradicionales (consumidores/as de noticias exclusivamente en medios tradicionales, como televisión, Internet y periódicos en papel), Ambos e Internet (consumidores de noticias solo en Internet).
- **Uso de internet:** Todos o casi todos los días, Con menor frecuencia y Nunca.
- **Recuerdo de voto en Elecciones Autonómicas 2016:** EAJ-PNV, EH BILDU, Elkarrekin Podemos, PSE-EE, PP, Otros (otros, blancos y nulos), Sin derecho, <18 años, Abstención y Ns-Nc.

Y en el capítulo 3:

- **Uso de redes sociales:** Todos o casi todos los días, Con menor frecuencia y Nunca.

La interpretación de los resultados por colectivos debe hacerse con suma precaución, debido al escaso número de efectivos en algunos de los colectivos.

## 1 – Hedabideen kontsumoa / Consumo de medios de comunicación

### 1.1 – Informazio mota bakoitzarekiko interesa / Interés por diferentes tipos de información

OROKORREAN, INTERES HANDIA, NAHIKOA, TXIKIA EDO BATERE INTERESIK EZ DUZU INFORMAZIO MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN? / EN GENERAL, ¿EN QUÉ MEDIDA, MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA LE INTERESA A UD. LA INFORMACIÓN...?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	
EKONOMIA / ECONÓMICA	Handia / Mucho	21	20	20	22	20	22	19	21	18	26
	Nahikoa / Bastante	47	45	50	42	47	46	45	42	53	44
	Txikia / Poco	25	26	23	27	25	25	33	30	21	19
	Batere ez / Nada	8	10	6	9	8	7	4	7	8	11
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NAZIOARTEA / INTERNACIONAL	Handia / Mucho	16	14	16	18	16	17	20	18	14	15
	Nahikoa / Bastante	42	37	45	39	44	40	46	43	45	36
	Txikia / Poco	31	38	28	33	30	33	34	30	31	33
	Batere ez / Nada	10	10	10	10	10	10	1	9	11	16
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POLITIKA / POLÍTICA	Handia / Mucho	17	16	15	20	20	14	18	18	17	15
	Nahikoa / Bastante	34	32	37	31	36	32	36	34	32	36
	Txikia / Poco	30	31	29	29	25	34	36	29	30	26
	Batere ez / Nada	19	21	19	20	19	20	9	19	22	22
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KIROLAK / DEPORTIVA	Handia / Mucho	13	13	11	15	16	9	16	17	10	10
	Nahikoa / Bastante	27	25	28	25	33	21	27	23	28	30
	Txikia / Poco	37	42	36	36	35	39	32	38	41	32
	Batere ez / Nada	23	20	24	23	17	30	25	22	21	28
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)	

OROKORREAN, INTERES HANDIA, NAHIKOA, TXIKIA EDO BATERE INTERESIK EZ DUZU INFORMAZIO MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN? /  
 EN GENERAL, ¿EN QUÉ MEDIDA, MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA LE INTERESA A UD. LA INFORMACIÓN...?

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET			
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	
EKONOMIA / ECONÓMICA	Handia / Mucho	21	22	19	22	20	21	12	21	24	17
	Nahikoa / Bastante	47	44	44	51	40	50	19	49	46	38
	Txikia / Poco	25	23	28	22	28	23	37	24	24	29
	Batere ez / Nada	8	11	9	4	12	5	33	7	6	15
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NAZIOARTEA / INTERNACIONAL	Handia / Mucho	16	14	15	20	9	19	17	18	16	6
	Nahikoa / Bastante	42	30	41	52	30	48	19	46	41	26
	Txikia / Poco	31	36	35	24	39	28	53	28	30	45
	Batere ez / Nada	10	20	9	4	22	5	12	7	13	23
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
POLITIKA / POLÍTICA	Handia / Mucho	17	10	15	24	9	20	12	20	14	8
	Nahikoa / Bastante	34	27	32	41	24	39	0	37	29	25
	Txikia / Poco	30	29	34	25	32	28	58	29	35	29
	Batere ez / Nada	19	33	18	10	34	13	30	15	22	39
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KIROLAK / DEPORTIVA	Handia / Mucho	13	13	12	13	11	13	19	14	9	13
	Nahikoa / Bastante	27	24	29	27	28	27	0	25	35	30
	Txikia / Poco	37	33	39	38	31	39	58	38	37	30
	Batere ez / Nada	23	30	20	22	30	20	24	23	18	28
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)	

OROKORREAN, INTERES HANDIA, NAHIKOA, TXIKIA EDO BATERE INTERESIK EZ DUZU INFORMAZIO MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN? /  
EN GENERAL, ¿EN QUÉ MEDIDA, MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA LE INTERESA A UD. LA INFORMACIÓN...?

		2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016										
		Guztira / Total	EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
EKONOMIA / ECONÓMICA	Handia / Mucho	21	20	22	20	25	45	24	30	21	17	20
	Nahikoa / Bastante	47	50	45	47	41	48	47	32	26	41	51
	Txikia / Poco	25	20	30	30	29	0	14	26	53	28	24
	Batere ez / Nada	8	10	3	2	4	8	15	12	0	14	5
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NAZIOARTEA / INTERNACIONAL	Handia / Mucho	16	16	16	21	17	21	18	28	28	14	12
	Nahikoa / Bastante	42	42	47	52	35	67	37	60	42	31	43
	Txikia / Poco	31	31	31	20	39	13	43	0	29	37	31
	Batere ez / Nada	10	11	6	7	9	0	3	12	0	18	12
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
POLITIKA / POLÍTICA	Handia / Mucho	17	16	36	22	21	9	5	11	14	6	11
	Nahikoa / Bastante	34	40	37	52	38	25	18	33	22	17	31
	Txikia / Poco	30	29	22	13	28	35	45	35	56	34	35
	Batere ez / Nada	19	15	5	13	14	31	32	21	7	43	23
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KIROLAK / DEPORTIVA	Handia / Mucho	13	13	19	10	15	9	15	24	7	9	10
	Nahikoa / Bastante	27	30	29	21	31	23	28	20	28	27	22
	Txikia / Poco	37	35	33	36	32	45	33	43	46	36	46
	Batere ez / Nada	23	22	19	33	22	23	24	12	19	28	22
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)



## 1.2 – Sare sozialen erabilera maiztasuna / Frecuencia de uso de redes sociales

ZEIN MAIZTASUNEKIN ERABILTZEN DITUZU SARE SOZIALAK INTERNETEN? / ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA UD. LAS REDES SOCIALES EN INTERNET?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	42	41	45	38	43	41	92	59	30	12
Gutxienez astean behin / Por lo menos una vez a la semana	10	10	10	10	10	11	3	16	11	7
Hilabetean hainbatetan / Varias veces al mes	4	4	4	4	3	5	2	3	6	2
la inoiz ez edo inoiz ez / Raramente o nunca	44	44	41	48	44	43	3	21	53	79
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADI- ZIONALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET	
		≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	42	26	46	51	11	55	63	58	10
Gutxienez astean behin / Por lo menos una vez a la semana	10	6	12	11	5	12	5	11	18
Hilabetean hainbatetan / Varias veces al mes	4	3	4	4	2	4	20	4	9
la inoiz ez edo inoiz ez / Raramente o nunca	44	64	38	33	82	29	12	28	63
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)

ETA ZEIN MAITASUNEKIN ERABILTZEN DITUZU SARE SOZIALAK INTERNETEN? / ¿Y CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA UD. LAS REDES SOCIALES EN INTERNET?

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	42	36	60	61	30	39	56	66	96	36	27
Gutxienez astean behin / Por lo menos una vez a la semana	10	8	9	9	15	0	12	7	4	15	11
Hilabetean hainbatetan / Varias veces al mes	4	2	4	4	10	0	5	7	0	4	5
Ia inoiz ez edo inoiz ez / Raramente o nunca	44	53	28	27	45	61	27	21	0	45	57
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

### 1.3 – Albisteen kontsumo maiztasuna hedabide desberdinetan / Frecuencia de consumo de noticias en diferentes medios

JARRAIAN, ESANGO ZENIDAKE ZENBATERO JARRAITZEN DITUZUN EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO BERRIAK, **KIROLETAKOAK EZ DIRENAK**, TELEBISTAN: EGUNERO, ASTEAN 3-4 ALDIZ, ASTEAN BEHIN EDO BITAN, MAIZTASUN GUTXIAGOREKIN EDO INOIZ EZ? ETA IRRATIAN? ETA KIROLETAKOAK EZ DEN PAPEREZKO EGUNKARIEN BATEAN ? ETA INTERNETEN? /

A CONTINUACIÓN RESPECTO A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ¿PODRÍA DECIRME CON QUÉ FRECUENCIA SIGUE UD. LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD, **QUE NO SEAN DE DEPORTES** EN LA TELEVISIÓN: TODOS LOS DÍAS, 3-4 VECES POR SEMANA, 1 O 2 VECES POR SEMANA, CON MENOR FRECUENCIA O NUNCA? ¿Y EN LA RADIO? ¿Y EN ALGÚN PERIÓDICO EN PAPEL NO DEPORTIVO? ¿Y POR INTERNET?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65	
TELEBISTAN / EN LA TELEVISIÓN	Egunero / Todos los días	64	68	60	68	62	66	37	50	70	86
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	14	14	15	12	13	15	25	16	14	5
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	10	9	9	11	12	8	16	15	7	4
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	7	4	9	5	8	6	14	10	5	3
	Inoiz ez / Nunca	5	5	6	4	6	5	8	9	4	2
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IRRATIAN / EN LA RADIO	Egunero / Todos los días	43	47	43	42	47	39	16	37	51	54
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	9	7	11	7	8	10	6	15	7	7
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	9	12	8	10	9	9	12	8	10	7
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10	8	11	10	10	10	15	10	10	8
	Inoiz ez / Nunca	29	25	29	30	26	31	51	29	22	25
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INTERNETEN / EN INTERNET	Egunero / Todos los días	39	36	41	37	42	36	52	56	33	21
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	12	14	13	11	12	12	19	14	12	7
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	10	7	10	13	10	11	15	9	13	6
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10	5	11	9	9	10	6	7	14	8
	Inoiz ez / Nunca	29	37	26	30	26	31	8	14	28	58
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PAPEREZKO EGUNKARIETAN (KIROLETAKOAK EZ DIRENAK) / EN ALGÚN PERIÓDICO EN PAPEL NO DEPORTIVO	Egunero / Todos los días	22	25	19	26	25	20	4	12	27	39
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	11	12	9	13	9	12	8	11	13	10
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	21	24	23	17	19	23	19	21	21	22
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	11	9	11	12	11	11	16	15	10	6
	Inoiz ez / Nunca	35	29	38	32	36	33	53	41	30	23
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(331)	(523)	(29)	(630)	(133)	(134)	

JARRAIAN, ESANGO ZENIDAKE ZENBATERO JARRAITZEN DITUZUN EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO BERRIAK, **KIROLETAKOAK EZ DIRENAK**, TELEBISTAN: EGUNERO, ASTEAN 3-4 ALDIZ, ASTEAN BEHIN EDO BITAN, MAIZTASUN GUTXIAGOREKIN EDO INOIZ EZ? ETA IRRATIAN? ETA KIROLETAKOAK EZ DEN PAPEREZKO EGUNKARIREN BATEAN ? ETA INTERNETEN ? /

A CONTINUACIÓN RESPECTO A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ¿PODRÍA DECIRME CON QUÉ FRECUENCIA SIGUE UD. LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD, **QUE NO SEAN DE DEPORTES** EN LA TELEVISIÓN: TODOS LOS DÍAS, 3-4 VECES POR SEMANA, 1 O 2 VECES POR SEMANA, CON MENOR FRECUENCIA O NUNCA? ¿Y EN LA RADIO? ¿Y EN ALGÚN PERIÓDICO EN PAPEL NO DEPORTIVO? ¿Y POR INTERNET?

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET			
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	
TELEBISTAN / EN LA TELEVISIÓN	Egunero / Todos los días	64	75	60	59	74	62	0	58	71	87
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	14	8	15	17	9	16	0	16	15	3
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	10	5	12	11	7	11	0	11	7	4
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	7	9	7	7	8	7	0	9	3	4
	Inoiz ez / Nunca	5	3	7	6	3	4	100	7	4	1
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IRRATIAN / EN LA RADIO	Egunero / Todos los días	43	43	37	50	47	43	0	42	44	48
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	9	7	9	11	5	11	0	10	8	7
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	9	9	9	10	7	10	0	10	9	7
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10	10	10	11	9	11	0	11	8	9
	Inoiz ez / Nunca	29	32	34	20	32	25	100	28	31	30
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INTERNETEN / EN INTERNET	Egunero / Todos los días	39	22	38	54	0	55	38	54	5	0
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	12	10	13	13	0	17	9	14	17	1
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	10	7	13	10	0	14	41	11	18	0
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10	7	12	9	0	13	12	10	16	1
	Inoiz ez / Nunca	29	54	24	14	100	0	0	11	44	98
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PAPEREZKO EGUNKARIETAN (KIROLETAKOAK EZ DIRENAK) / EN ALGÚN PERIÓDICO EN PAPEL NO DEPORTIVO	Egunero / Todos los días	22	23	22	22	31	20	0	19	32	31
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	11	9	12	10	12	11	0	11	14	8
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	21	24	18	22	20	22	0	21	21	23
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	11	9	13	11	7	13	0	12	8	10
	Inoiz ez / Nunca	35	35	35	34	30	34	100	38	24	28
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)	

JARRAIAN, ESANGO ZENIDAKE ZENBATERO JARRAITZEN DITUZUN EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO BERRIAK, **KIROLETAKOAK EZ DIRENAK**, TELEBISTAN: EGUNERO, ASTEAN 3-4 ALDIZ, ASTEAN BEHIN EDO BITAN, MAIZTASUN GUTXIAGOREKIN EDO INOIZ EZ? ETA IRRATIAN? ETA KIROLETAKOEA EZ DEN PAPERETZKO EGUNKARIEN BATEAN ? ETA INTERNETEN? /

A CONTINUACIÓN RESPECTO A LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ¿PODRÍA DECIRME CON QUÉ FRECUENCIA SIGUE UD. LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD, **QUE NO SEAN DE DEPORTES** EN LA TELEVISIÓN: TODOS LOS DÍAS, 3-4 VECES POR SEMANA, 1 O 2 VECES POR SEMANA, CON MENOR FRECUENCIA O NUNCA? ¿Y EN LA RADIO? ¿Y EN ALGÚN PERIÓDICO EN PAPEL NO DEPORTIVO? ¿Y POR INTERNET?

		2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016										
		Guztira / Total	EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
TELEBISTAN / EN LA TELEVISIÓN	Egunero / Todos los días	64	72	64	52	66	64	50	62	38	54	68
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	14	12	15	22	12	12	21	3	30	12	13
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	10	9	12	14	10	8	14	16	23	9	4
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	7	5	3	6	7	17	8	4	0	15	10
	Inoiz ez / Nunca	5	3	5	6	4	0	7	14	8	10	5
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IRRATIAN / EN LA RADIO	Egunero / Todos los días	43	46	50	32	50	15	23	27	12	41	48
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	9	8	14	12	7	24	10	11	4	6	7
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	9	8	11	9	13	8	20	11	0	9	7
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10	8	12	12	14	22	9	4	10	10	11
	Inoiz ez / Nunca	29	30	13	35	16	32	38	47	73	35	27
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INTERNETEN / EN INTERNET	Egunero / Todos los días	39	34	51	47	40	46	28	29	54	35	39
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	12	12	14	14	15	0	14	12	17	13	9
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	10	10	11	9	9	0	17	16	19	10	11
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10	9	9	12	9	8	13	15	0	9	9
	Inoiz ez / Nunca	29	35	15	18	28	47	28	28	10	32	32
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PAPERETZKO EGUNKARIETAN (KIROLETAKOAK EZ DIRENAK) / EN ALGÚN PERIÓDICO EN PAPEL NO DEPORTIVO	Egunero / Todos los días	22	27	25	11	22	39	10	6	0	19	27
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	11	11	13	7	1	8	13	8	12	14	12
	Astean 1-2 aldiz / 1-2 días por semana	21	22	25	17	29	23	21	4	18	19	18
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	11	9	9	22	13	0	12	8	24	9	13
	Inoiz ez / Nunca	35	32	28	42	34	31	44	73	45	39	30
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

## 1.4 – Hedabideen kontsumitzaile tradizionalak vs. kontsumitzaile digitalak / Consumidores tradicionales de medios vs. consumidores digitales

JARRAIAN, ESANGO ZENIDAKE ZENBATERO JARRAITZEN DITUZUN EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO BERRIAK, KIROLETAKOAK EZ DIRENAK, HEDABIDE MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN? / A CONTINUACIÓN, ¿ME PODRÍA DECIR CON QUÉ FRECUENCIA SIGUE UD. LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD QUE NO SEAN DE DEPORTES EN LOS SIGUIENTES TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Hedabide mota bakoitzaren kontsumo datuetatik sortutako aldagaia: hedabide tradizionaltaz jo ditugu telebista, irratia eta paperezko egunkariak /

Variable creada a partir de los datos de consumo de diferentes tipos de medios de comunicación: hemos contemplado dentro de medios tradicionales la televisión, la radio y los periódicos en papel.

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Tradizionalak bakarrik / Solo tradicionales	28	36	25	29	26	30	7	13	27	58
Biak / Ambos	70	63	72	70	72	68	89	84	72	42
Internet bakarrik / Solo internet	1	0	2	0	1	1	3	2	0	0
Bat ere ez / Ninguno	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. mailkoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Tradizionalak bakarrik / Solo tradicionales	28	54	23	13	10	44	98
Biak / Ambos	70	45	74	85	88	56	2
Internet bakarrik / Solo internet	1	1	2	1	2	1	0
Bat ere ez / Ninguno	1	0	1	1	1	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(630)	(133)	(134)

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Tradizionalak bakarrik / Solo tradicionales	28	34	15	18	28	47	24	28	10	30	31
Biak / Ambos	70	65	85	78	70	53	69	65	86	67	67
Internet bakarrik / Solo internet	1	1	0	3	2	0	3	7	4	1	1
Bat ere ez / Ninguno	1	0	0	0	0	0	4	0	0	2	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

## 1.5 – Albisteak jasotzeko hedabide mota nagusia / Principal tipo de medio para acceder a las noticias

ETA EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO ALBISTEAK JARRAITZEKO (KIROLETAKOAK EZ DIRENAK) ERABILTZEN DITUZUN HEDABIDEETATIK, ZEIN ESANGO ZENUKE DELA ZURETZAT HEDABIDE NAGUSIENA EDO GARRANTZITSUENA? /

¿Y DE LOS MEDIOS QUE UTILIZA PARA SEGUIR LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD (NO DEPORTIVAS), CUÁL DIRÍA QUE ES PARA UD. EL PRINCIPAL O MÁS IMPORTANTE?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Telebista / La televisión	44	47	43	44	39	49	35	36	46	54
Internet (mobila, ordenagailua, tableta) / Internet (móvil, ordenador, tablet)	28	24	29	28	32	25	58	43	19	9
Irratia / La radio	17	18	19	14	19	16	2	15	22	21
Prentsa idatzia paperean (kiroletakoa ez dena) / La prensa escrita en papel (no deportiva)	10	11	7	12	10	10	5	5	11	15
Ez ditu albisteak jarraitzen / No sigue las noticias de actualidad *	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Telebista / La televisión	44	59	44	32	63	38	0	36	64	66
Internet (mobila, ordenagailua, tableta) / Internet (móvil, ordenador, tablet)	28	13	28	41	0	38	79	40	2	0
Irratia / La radio	17	20	14	19	23	15	9	15	21	24
Prentsa idatzia paperean (kiroletakoa ez dena) / La prensa escrita en papel (no deportiva)	10	8	12	8	13	8	0	9	12	8
Ez ditu albisteak jarraitzen / No sigue las noticias de actualidad *	0	0	1	0	0	0	12	0	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)

\* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

ETA EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO ALBISTEAK JARRAITZEKO (KIROLETAKOAK EZ DIRENAK) ERABILTZEN DITUZUN HEDABIDEETATIK, ZEIN ESANGO ZENUKE DELA ZURETZAT HEDABIDE NAGUSIENA EDO GARRANTZITSUENA? /

¿Y DE LOS MEDIOS QUE UTILIZA PARA SEGUIR LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD (NO DEPORTIVAS), CUÁL DIRÍA QUE ES PARA UD. EL PRINCIPAL O MÁS IMPORTANTE?

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Telebista / La televisión	44	52	33	37	49	36	52	40	56	46	36
Internet (mobila, ordenagailua, tableta) / Internet (móvil, ordenador, tablet)	28	20	36	45	20	37	32	32	36	30	27
Irratia / La radio	17	19	17	15	21	5	7	23	0	14	23
Prentsa idatzia paperean (kiroletakoa ez dena) / La prensa escrita en papel (no deportiva)	10	9	13	3	10	23	9	6	8	9	11
Ez ditu albisteak jarraitzen / No sigue las noticias de actualidad *	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

\* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados



## 1.6 – Informatzeko erabilitako webgune mota / Tipo de sitio web utilizado para informarse

ESANGO ZENIDAKE, HAUETAKO BAKOITZA ERABILI DUZUN EDO EZ POLITIKA ETA GIZARTEARI BURUZKO INFORMAZIOA ESKURATZEKO AZKEN HILABETEAN? /  
 ¿PODRÍA DECIRME SI HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES CADA UNO DE ESTOS MEDIOS PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE POLÍTICA Y SOCIEDAD?

Galdera hau soilik albisteak interneten jarraitzen dituztenei egin zaie (%71) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes siguen las noticias en internet (71%)

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
HEDABIDEEN WEBGUNEAK (EGUNKARIAK, IRRATIAK, TB,...) / PÁGINAS WEB DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (DE PERIÓDICOS, RADIOS, TV...)	74	74	76	71	74	74	75	85	67	64
FACEBOOK	33	31	35	31	29	37	45	39	26	22
TWITTER	18	13	18	19	21	15	38	21	11	4
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(633)	(141)	(295)	(197)	(328)	(305)	(114)	(202)	(225)	(92)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET		INTERNETEN ERABILERA MAITZASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
HEDABIDEEN WEBGUNEAK (EGUNKARIAK, IRRATIAK, TB,...) / PÁGINAS WEB DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (DE PERIÓDICOS, RADIOS, TV...)	74	55	69	86	74	61	79	38	44
FACEBOOK	33	37	34	31	33	33	35	17	0
TWITTER	18	7	17	23	17	42	20	3	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(633)	(113)	(248)	(272)	(623)	(10)	(557)	(72)	(3)

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
HEDABIDEEN WEBGUNEAK (EGUNKARIAK, IRRATIAK, TB,...) / PÁGINAS WEB DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (DE PERIÓDICOS, RADIOS, TV...)	74	73	77	77	82	100	74	57	72	70	73
FACEBOOK	33	27	40	54	32	14	36	63	35	29	24
TWITTER	18	14	28	30	17	0	34	6	8	11	11
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(633)	(173)	(110)	(61)	(40)	(7)	(32)	(12)	(13)	(86)	(99)

## 1.7 – Politikari eta gizarteari buruz informatzeko nahiago den online hedabidea / Medio online preferido para informarse sobre política y sociedad

ETA ZEIN HEDABIDE KONTSULTATZEN DUZU INTERNETEN POLITIKARI ETA GIZARTEARI BURUZ INFORMATZEKO (IZAN EGUNKARI, IRRATI EDO TELEBISTA KATE...)? /  
¿Y QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSULTA UD. EN INTERNET PARA INFORMARSE SOBRE POLÍTICA Y SOCIEDAD (PÁGINAS WEBS DE PERIÓDICOS, RADIOS, TELEVISIÓN, ...)?

Galdera hau soilik azken hilabetean hedabideen web guneak erabili dituztenei egin zaie (biztanleria osoaren %52) /  
Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes el último mes han utilizado páginas web de medios de comunicación (52% del total de la población)

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
EL CORREO, DIARIO VASCO	56	60	60	48	53	59	53	56	62	44
EL PAIS	21	19	20	24	24	19	16	19	26	24
DEIA, DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA, DIARIO DE NOTICIAS DE	18	9	26	7	15	21	9	18	19	27
EL MUNDO	11	12	13	9	14	8	15	10	11	12
NAIZ, GARA	9	8	7	13	10	8	10	10	8	7
EITB	6	6	5	10	3	10	6	7	6	7
ELDIARIO.ES	6	6	7	6	9	3	5	6	9	2
BERRIA	6	1	4	10	4	7	10	7	3	2
EL CONFIDENCIAL	4	4	5	2	5	2	3	6	1	3
PÚBLICO	3	4	2	4	4	2	2	2	6	1
ABC	3	0	2	6	4	2	2	4	2	2
CADENA SER	3	8	3	1	4	2	1	3	4	2
20 MINUTOS	2	3	3	1	2	2	1	5	0	1
LA VANGUARDIA	2	2	2	2	1	3	5	1	1	2
LA SEXTA	1	1	0	3	2	1	0	2	1	2
HUFFINGTON POST	1	3	1	1	2	1	0	2	2	0
ANTENA 3	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1
Hainbat egunkari, zehaztu gabe / Varios periódicos sin especificar	3	2	3	5	3	3	3	3	3	5
Beste egunkari batzuk / Otros periódicos	9	13	9	7	11	7	10	7	10	12
Beste telebista batzuk / Otras televisiones	3	2	3	4	3	4	3	3	4	2
Ed-Ee / Ns-Nc	14	13	14	15	13	15	13	14	12	21
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(468)	(106)	(221)	(141)	(244)	(224)	(85)	(171)	(152)	(60)

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Ehunekoen batura ez da 100 hiru erantzun eman ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar tres respuestas

ETA ZEIN HEDABIDE KONTSULTATZEN DUZU INTERNETEN POLITIKARI ETA GIZARTEARI BURUZ INFORMATZEKO (IZAN EGUNKARI, IRRATI EDO TELEBISTA KATE...)? /

¿Y QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSULTA UD. EN INTERNET PARA INFORMARSE SOBRE POLÍTICA Y SOCIEDAD (PÁGINAS WEBS DE PERIÓDICOS, RADIOS, TELEVISIÓN, ...)?

Galdera hau soilik azken hilabetean hedabideen web guneak erabili dituztenei egin zaie (biztanleria osoaren %52) /

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes el último mes han utilizado páginas web de medios de comunicación (52% del total de la población)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET		INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET	
		≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia
EL CORREO, DIARIO VASCO	56	54	52	60	57	15	56	58
EL PAIS	21	12	16	28	21	19	21	18
DEIA, DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA, DIARIO DE NOTICIAS	18	9	14	23	18	15	18	11
EL MUNDO	11	8	10	13	11	19	12	9
NAIZ, GARA	9	5	9	10	9	0	10	0
EITB	6	5	6	7	6	19	6	8
ELDIARIO.ES	6	4	6	8	6	0	6	4
BERRIA	6	1	4	7	6	0	6	4
EL CONFIDENCIAL	4	2	1	6	4	0	4	0
PÚBLICO	3	0	3	4	3	0	3	0
ABC	3	2	1	4	3	0	3	0
CADENA SER	3	3	3	3	3	0	3	2
20 MINUTOS	2	3	2	2	2	0	2	0
LA VANGUARDIA	2	3	2	2	2	0	2	0
LA SEXTA	1	4	1	0	1	0	1	0
HUFFINGTON POST	1	0	1	1	1	19	1	0
ANTENA 3	0	1	1	0	0	0	0	0
Hainbat egunkari, zehaztu gabe / Varios periódicos sin especificar	3	1	5	3	3	19	4	0
Beste egunkari batzuk / Otros periódicos	9	7	8	10	9	0	9	11
Beste telebista batzuk / Otras televisiones	3	3	1	5	3	0	3	4
Ed-Ee / Ns-Nc	14	25	18	9	14	27	13	28
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(468)	(63)	(173)	(232)	(462)	(6)	(437)	(29)

Inkestaturek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Ehunekoen batura ez da 100 hiru erantzun eman ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar tres respuestas

ETA ZEIN HEDABIDE KONTSULTATZEN DUZU INTERNETEN POLITIKARI ETA GIZARTEARI BURUZ INFORMATZEKO (IZAN EGUNKARI, IRRATI EDO TELEBISTA KATE...)? / ¿Y QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSULTA UD. EN INTERNET PARA INFORMARSE SOBRE POLÍTICA Y SOCIEDAD (PÁGINAS WEBS DE PERIÓDICOS, RADIOS, TELEVISIÓN, ...)?

Galdera hau soilik azken hilabetean hedabideen web guneak erabili dituztenei egin zaie (biztanleria osoaren %52) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes el último mes han utilizado páginas web de medios de comunicación (52% del total de la población)

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
EL CORREO, DIARIO VASCO	56	65	47	46	55	56	48	46	57	65	53
EL PAIS	21	19	13	22	44	17	11	39	0	19	33
DEIA, DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA, DIARIO DE	18	30	17	8	12	0	6	16	0	12	20
EL MUNDO	11	10	4	12	9	73	19	8	6	11	16
NAIZ, GARA	9	0	37	0	0	0	0	0	11	6	9
EITB	6	8	15	0	2	0	10	0	0	4	4
ELDIARIO.ES	6	3	13	14	11	0	0	0	0	4	2
BERRIA	6	1	20	2	0	0	6	0	0	4	5
EL CONFIDENCIAL	4	2	0	5	9	0	14	0	0	7	2
PÚBLICO	3	1	3	12	7	0	0	8	6	0	2
ABC	3	4	2	0	0	31	0	19	0	2	3
CADENA SER	3	3	1	1	11	0	2	0	0	4	2
20 MINUTOS	2	5	1	0	6	0	0	0	0	2	0
LA VANGUARDIA	2	3	1	2	4	0	0	16	8	0	1
LA SEXTA	1	1	1	3	4	0	0	0	0	0	0
HUFFINGTON POST	1	0	2	3	2	0	0	0	0	0	2
ANTENA 3	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0
Hainbat egunkari, zehaztu gabe / Varios periódicos sin especificar	3	2	3	7	6	0	3	0	0	4	5
Beste egunkari batzuk / Otros periódicos	9	11	10	4	11	28	8	11	15	7	8
Beste telebista batzuk / Otras televisiones	3	4	2	0	0	14	0	30	12	6	2
Ed-Ee / Ns-Nc	14	12	10	20	11	13	25	0	28	9	22
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(468)	(127)	(85)	(46)	(33)	(7)	(24)	(7)	(10)	(60)	(69)

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Ehunekoen batura ez da 100 hiru erantzun eman ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar tres respuestas

## 1.8 – Fideltasuna hedabideen kontsumoan / Fidelidad en el consumo de medios

EGUNEROKO ALBISTEEZ INFORMATZEKO, NORMALEAN FIDELA ZARA MOTA BAKOITZEKO HEDABIDE BAKAR BATI (EGUNKARI BAT, IRRATI BAT, TELEBISTA KATE BAT...) EDO NAHIAGO DUZU MOTA BEREKO HEDABIDE EZBERDINAK ERABILIZ INFORMATU (EGUNKARI EZBERDINAK, IRRATI EZBERDINAK, TELEBISTA KATE EZBERDINAK...)? / A LA HORA DE INFORMARSE SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD, ¿SUELE UD. SER MÁS BIEN FIEL A UN SOLO MEDIO DE CADA TIPO (UN PERIÓDICO CONCRETO, UNA EMISORA DE RADIO, UN CANAL DE TELEVISIÓN, ...) O LE GUSTA INFORMARSE MEDIANTE DIFERENTES MEDIOS DE CADA TIPO (DIFERENTES PERIÓDICOS, EMISORAS, CANALES...)?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Fidela zara hedabide bakar bati / Suele ser más bien fiel a un solo medio	31	28	30	32	27	34	25	28	31	36
Nahiago duzu hedabide ezberdinak erabiliz informatu / Le gusta informarse mediante diferentes medios	69	72	70	67	72	66	75	72	68	64
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO-NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Fidela zara hedabide bakar bati / Suele ser más bien fiel a un solo medio	31	34	31	27	40	27	39	27	35	43
Nahiago duzu hedabide ezberdinak erabiliz informatu / Le gusta informarse mediante diferentes medios	69	66	68	73	59	73	61	73	64	56
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Fidela zara hedabide bakar bati / Suele ser más bien fiel a un solo medio	31	35	25	25	38	23	13	24	20	34	32
Nahiago duzu hedabide ezberdinak erabiliz informatu / Le gusta informarse mediante diferentes medios	69	64	75	75	62	77	87	76	80	65	68
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

## 2 – Hedabideen irudia / Imagen de los medios de comunicación

### 2.1 – Hedabideen lanaren balorazioa / Valoración de la labor de los medios de comunicación

HEDABIDEEZ OROKORREAN ARI GARELA, ZENBATERAINO ZAUDE ADOS ONDOKO ADIERAZPENEKIN: GUZTIZ ADOS, NAHIKOA ADOS, EZ OSO ADOS, BATERE ADOS EZ? /

HABLANDO AHORA SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL, ¿HASTA QUÉ PUNTO ESTÁ UD. DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES: MUY DE ACUERDO, BASTANTE, POCO O NADA DE ACUERDO?

		Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
HEDABIDEEK BENETAN	Guztiz ados / Muy de acuerdo	5	8	5	4	6	4	6	8	4	5
HERRITARREN INTERESEKOAK	Nahikoa ados / Bastante de acuerdo	43	41	44	42	42	43	42	44	43	43
DIREN GAIK LANTZEN DITUZTE /	Ez oso ados / Poco de acuerdo	45	45	45	44	45	45	47	43	47	42
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Batere ados ez / Nada de acuerdo	6	5	5	8	6	5	5	6	5	7
SE OCUPAN DE TEMAS QUE	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	2	1	2	0	0	1	2
REALMENTE INTERESAN A LA											
CIUDADANÍA											
HEDABIDEEK GERTATZEN	Guztiz ados / Muy de acuerdo	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4
DENARI BURUZKO EGIAZKO	Nahikoa ados / Bastante de acuerdo	35	38	34	34	36	33	27	35	34	41
INFORMAZIOA EMATEN DUTE /	Ez oso ados / Poco de acuerdo	51	51	53	48	48	54	59	52	52	44
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Batere ados ez / Nada de acuerdo	9	7	8	12	9	9	11	9	8	8
DAN INFORMACIÓN REAL DE LO	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	2	1	2	0	0	2	2
QUE SUCEDE											
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

HEDABIDEEZ OROKORREAN ARI GARELA, ZENBATERAINO ZAUDE ADOS ONDOKO ADIERAZPENEKIN: GUZTIZ ADOS, NAHIKOA ADOS, EZ OSO ADOS, BATERE ADOS EZ? /

HABLANDO AHORA SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL, ¿HASTA QUÉ PUNTO ESTÁ UD. DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES: MUY DE ACUERDO, BASTANTE, POCO O NADA DE ACUERDO?

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAITZASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
HEDABIDEEK BENETAN HERRITARREN INTERESEKOAK DIREN GAIAK LANTZEN DITUZTE / LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE OCUPAN DE TEMAS QUE REALMENTE INTERESAN A LA CIUDADANÍA	Guztiz ados / Muy de acuerdo	5	7	5	5	5	0	6	4	6
	Nahikoa ados / Bastante de acierdp	43	40	39	50	42	19	43	43	44
	Ez oso ados / Poco de acuerdo	45	43	52	39	45	81	45	47	43
	Batere ados ez / Nada de acuerdo	6	8	4	6	6	0	6	5	4
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	0	1	2	0	1	1	3
HEDABIDEEK GERTATZEN DENARI BURUZKO EGIATZKO INFORMAZIOA EMATEN DUTE / LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DAN INFORMACIÓN REAL DE LO QUE SUCEDE	Guztiz ados / Muy de acuerdo	4	4	5	3	5	0	3	3	8
	Nahikoa ados / Bastante de acierdp	35	35	32	37	35	30	33	39	41
	Ez oso ados / Poco de acuerdo	51	47	54	52	49	58	54	48	40
	Batere ados ez / Nada de acuerdo	9	11	9	7	8	12	9	9	7
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	3	0	1	3	0	1	1	4
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)

HEDABIDEEZ OROKORREAN ARI GARELA, ZENBATERAINO ZAUDE ADOS ONDOKO ADIERAZPENEKIN: GUZTIZ ADOS, NAHIKOA ADOS, EZ OSO ADOS, BATERE ADOS EZ? /

HABLANDO AHORA SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL, ¿HASTA QUÉ PUNTO ESTÁ UD. DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES: MUY DE ACUERDO, BASTANTE, POCO O NADA DE ACUERDO?

		2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016										
		Guztira / Total	EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
HEDABIDEEK BENETAN HERRITARREN INTERESEKOAK DIREN GAIAK LANTZEN DITUZTE / LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE OCUPAN DE TEMAS QUE REALMENTE INTERESAN A LA CIUDADANÍA	Guztiz ados / Muy de acuerdo	5	6	1	3	9	5	17	6	15	6	3
	Nahikoa ados / Bastante de acierdp	43	45	48	52	51	40	21	58	43	28	44
	Ez oso ados / Poco de acuerdo	45	43	44	42	36	39	55	26	42	53	47
	Batere ados ez / Nada de acuerdo	6	5	5	3	4	9	5	6	0	13	4
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	2	0	0	7	2	4	0	1	2
HEDABIDEEK GERTATZEN DENARI BURUZKO EGIAZKO INFORMAZIOA EMATEN DUTE / LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DAN INFORMACIÓN REAL DE LO QUE SUCEDÉ	Guztiz ados / Muy de acuerdo	4	5	0	1	6	8	8	13	5	5	2
	Nahikoa ados / Bastante de acierdp	35	42	33	31	58	18	26	27	48	25	28
	Ez oso ados / Poco de acuerdo	51	44	57	63	30	68	51	54	47	50	62
	Batere ados ez / Nada de acuerdo	9	7	10	4	6	0	15	6	0	18	6
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	1	0	7	0	0	0	2	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)



## 2.2 – Sinesgarritasunaren oinarria: neutralak izan edo ideologia ez ezkutatu / Fundamento de la credibilidad: neutralidad o no ocultar la ideología

ZURE IRITZIZ, ZERK EMATEN DIO HEDABIDE BATI SINESGARRITASUN HANDIAGOA, NEUTRALA ETA INPARTZIALA IZATEN SAIAITZEAK EDO BEREN JOERA IDEOLOGIKOA EZ EZKUTATZEAK? / EN SU OPINIÓN, ¿QUÉ ES LO QUE OTORGA MÁS CREDIBILIDAD A UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, QUE SE ESFUERCEN EN SER NEUTRALES E IMPARCIALES O QUE NO OCULTEN SU TENDENCIA IDEOLÓGICA?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Neutralak eta inpartzialak izaten saiatzeak / Que se esfuercen en ser neutrales e imparciales	68	65	69	67	68	67	59	65	74	67
Beren joera ideologikoa ez ezkutatzeak / Que no oculten su tendencia ideológica	28	30	28	26	27	28	38	30	22	28
Ed-Ee / Ns-Nc	4	5	3	7	5	4	3	6	4	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Neutralak eta inpartzialak izaten saiatzeak / Que se esfuercen en ser neutrales e imparciales	68	60	68	74	65	70	35	68	72	65
Beren joera ideologikoa ez ezkutatzeak / Que no oculten su tendencia ideológica	28	34	29	22	29	27	54	27	26	29
Ed-Ee / Ns-Nc	4	6	3	4	6	3	11	4	2	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Neutralak eta inpartzialak izaten saiatzeak / Que se esfuercen en ser neutrales e imparciales	68	71	73	59	75	66	72	45	55	68	61
Beren joera ideologikoa ez ezkutatzeak / Que no oculten su tendencia ideológica	28	27	23	36	12	25	26	51	45	28	30
Ed-Ee / Ns-Nc	4	1	4	5	13	9	1	4	0	4	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

## 2.3 – Konfiantza maila hedabideetan orokorrean / Nivel de confianza en los medios de comunicación en general

OTIK 10ERAKO ESKALAN, NON 0K ESAN NAHI DUEN "BATERE KONFIANTZARIK EZ" DUZULA ETA 10AK "KONFIANTZA OSOA" DUZULA, ZENBATEKO KONFIANTZA DUZU, ORO HAR, HEDABIDEETATIK JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOAN? /

EN UNA ESCALA DE 0 A 10, DONDE 0 SIGNIFICA QUE "NO CONFÍA EN ABSOLUTO" Y 10 QUE "CONFÍA TOTALMENTE", ¿EN QUÉ MEDIDA CONFÍA UD. EN LA INFORMACIÓN QUE RECIBE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
	<b>5,7</b>	5,6	5,8	5,5	5,6	5,7	5,5	5,6	5,7	5,8
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(894)	(219)	(400)	(275)	(447)	(447)	(125)	(237)	(314)	(218)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
	<b>5,7</b>	5,6	5,6	5,8	5,7	5,7	5,1	5,6	5,6	5,9
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(894)	(245)	(332)	(317)	(255)	(622)	(10)	(628)	(133)	(130)

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
	<b>5,7</b>	6,2	5,6	5,6	6,4	5,4	5,2	5,5	6,3	4,9	5,3
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(894)	(271)	(132)	(74)	(55)	(14)	(44)	(16)	(14)	(126)	(148)

Batezbestekoa (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Media (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)

## 2.4 – Gaiaren araberako konfiantza / Confianza según tema tratado

ORAIN INFORMAZIO MOTA EZBERDINAK AIPATUKO DIZKIZUT. KONFIANTZA ESKALA BERA ERABILIZ, ESADAZU MESEDEZ HEDABIDEEK, ORO HAR, HORIETAKO BAKOITZARI BURUZ EMATEN DUTEN INFORMAZIOAN ZENBATEKO KONFIANTZA DUZUN: /

AHORA PENSANDO EN DIFERENTES TIPOS DE INFORMACIÓN, Y CONTINUANDO CON LA MISMA ESCALA DE CONFIANZA, ME GUSTARÍA QUE ME DIJERA EN QUÉ MEDIDA CONFÍA EN LAS INFORMACIONES DIFUNDIDAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL SOBRE....

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
KIROLAK / DEPORTES	<b>6,5</b>	6,3	6,5	6,5	6,5	6,4	6,8	6,5	6,3	6,4
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(785)	(195)	(359)	(231)	(404)	(381)	(118)	(211)	(279)	(177)
NAZIOARTEKO INFORMAZIOA / INFORMACIÓN INTERNACIONAL	<b>5,4</b>	5,3	5,5	5,4	5,4	5,4	5,5	5,5	5,5	5,2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(859)	(212)	(384)	(263)	(431)	(428)	(125)	(232)	(301)	(201)
EKONOMIA / ECONOMÍA	<b>5,1</b>	5,0	5,2	4,9	5,2	4,9	5,3	4,9	5,1	5,0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(857)	(213)	(386)	(258)	(434)	(423)	(123)	(228)	(298)	(208)
POLITIKA / POLÍTICA	<b>4,5</b>	4,6	4,6	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,6	4,5
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(879)	(218)	(393)	(268)	(441)	(438)	(125)	(232)	(308)	(214)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
KIROLAK / DEPORTES	<b>6,5</b>	6,3	6,4	6,7	6,3	6,5	6,7	6,5	6,2	6,5
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(785)	(205)	(306)	(274)	(212)	(559)	(9)	(560)	(117)	(106)
NAZIOARTEKO INFORMAZIOA / INFORMACIÓN INTERNACIONAL	<b>5,4</b>	5,3	5,5	5,5	5,3	5,5	4,5	5,5	5,3	5,2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(859)	(224)	(322)	(313)	(234)	(610)	(9)	(614)	(125)	(117)
EKONOMIA / ECONOMÍA	<b>5,1</b>	4,8	5,0	5,3	5,0	5,1	3,7	5,1	5,1	5,0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(857)	(233)	(315)	(309)	(242)	(600)	(8)	(609)	(121)	(124)
POLITIKA / POLÍTICA	<b>4,5</b>	4,2	4,5	4,8	4,2	4,7	3,4	4,6	4,6	4,2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(879)	(239)	(326)	(314)	(245)	(617)	(10)	(622)	(127)	(127)

Batezbestekoa (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Media (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)

ORAIN INFORMAZIO MOTA EZBERDINAK AIPATUKO DIZKIZUT. KONFIANTZA ESKALA BERA ERABILIZ, ESADAZU MESEDEZ HEDABIDEEK, ORO HAR, HORIETAKO BAKOITZARI BURUZ EMATEN DUTEN INFORMAZIOAN ZENBATEKO KONFIANTZA DUZUN: /

AHORA PENSANDO EN DIFERENTES TIPOS DE INFORMACIÓN, Y CONTINUANDO CON LA MISMA ESCALA DE CONFIANZA, ME GUSTARÍA QUE ME DIJERA EN QUÉ MEDIDA CONFÍA EN LAS INFORMACIONES DIFUNDIDAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL SOBRE....

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
KIROLAK / DEPORTES	<b>6,5</b>	6,6	6,2	6,6	6,9	7,2	6,5	8,1	7,7	6,0	6,4
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(785)	(239)	(118)	(65)	(50)	(12)	(41)	(14)	(12)	(111)	(123)
NAZIOARTEKO INFORMAZIOA / INFORMACIÓN INTERNACIONAL	<b>5,4</b>	5,7	5,0	5,2	6,1	5,7	5,6	6,3	6,7	4,7	5,5
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(859)	(259)	(128)	(73)	(54)	(14)	(44)	(16)	(14)	(119)	(138)
EKONOMIA / ECONOMÍA	<b>5,1</b>	5,4	4,8	5,1	6,0	5,5	4,8	5,0	6,5	4,2	5,0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(857)	(264)	(127)	(72)	(52)	(12)	(45)	(15)	(13)	(119)	(138)
POLITIKA / POLÍTICA	<b>4,5</b>	5,1	4,6	4,9	5,2	4,1	3,7	4,6	5,4	3,3	4,3
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(879)	(270)	(129)	(74)	(54)	(13)	(44)	(16)	(14)	(122)	(143)

Batezbestekoa (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Media (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)

## 2.5 – Konfiantza sare sozialetatik jasotako informazioan vs. hedabide tradizionalak / Confianza en información difundida por redes sociales vs. medios de comunicación tradicionales

HEDABIDE TRADIZIONALEKIN ALDERATUTA (TELEBISTA, IRRATIA, PRENTSA IDATZIA), USTE DUZU SARE SOZIALETATIK ZABALTZEN DEN INFORMAZIOAK FIDAGARRITASUN HANDIAGOA DUELA, TXIKIAGOA DUELA EDO FIDAGARRITASUN BERDINA DUELA? /

EN COMPARACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES (TELEVISIÓN, RADIO Y PRENSA ESCRITA), ¿CREE UD. QUE LA INFORMACIÓN QUE NOS LLEGA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES ES MÁS FIABLE, MENOS FIABLE O ES IGUALMENTE FIABLE?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Sare sozialetakoak fidagarritasun handiagoa du / Más fiable la de las redes sociales	9	9	8	11	11	7	14	9	8	9
Sare sozialetakoak fidagarritasun txikiagoa du / Menos fiable la de las redes sociales	47	45	50	41	45	48	53	52	47	37
Fidagarritasun berdina du / Igualmente fiable	36	38	36	35	36	36	32	36	37	36
Ed-Ee / Ns-Nc	8	7	6	13	8	9	1	2	9	18
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIONALEK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Sare sozialetakoak fidagarritasun handiagoa du / Más fiable la de las redes sociales	9	9	11	8	7	10	21	10	8	8
Sare sozialetakoak fidagarritasun txikiagoa du / Menos fiable la de las redes sociales	47	40	47	51	37	50	53	51	47	27
Fidagarritasun berdina du / Igualmente fiable	36	37	35	36	38	35	26	34	38	42
Ed-Ee / Ns-Nc	8	14	7	5	18	5	0	5	7	24
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)

HEDABIDE TRADIZIONALEKIN ALDERATUTA (TELEBISTA, IRRATIA, PRENTSA IDATZIA), USTE DUZU SARE SOZIALETATIK ZABALTZEN DEN INFORMAZIOAK FIDAGARRITASUN HANDIAGOA DUELA, TXIKIAGOA DUELA EDO FIDAGARRITASUN BERDINA DUELA? /

EN COMPARACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES (TELEVISIÓN, RADIO Y PRENSA ESCRITA), ¿CREE UD. QUE LA INFORMACIÓN QUE NOS LLEGA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES ES MÁS FIABLE, MENOS FIABLE O ES IGUALMENTE FIABLE?

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Sare sozialetakoak fidagarritasun handiagoa du / Más fiable la de las redes sociales	9	10	10	12	8	0	13	0	17	8	8
Sare sozialetakoak fidagarritasun txikiagoa du / Menos fiable la de las redes sociales	47	44	48	46	54	58	44	49	60	43	49
Fidagarritasun berdina du / Igualmente fiable	36	34	37	37	34	35	42	51	23	40	33
Ed-Ee / Ns-Nc	8	12	5	5	3	7	1	0	0	9	11
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

### 3 – Informazio faltsua edo fake news-ak / Informaciones falsas o fake news

#### 3.1 – Informazio faltsua topatzeko maiztasuna / Frecuencia con la que se encuentra con información falsa

ZEIN MAIZTASUNEKIN AURKITZEN DUZU HEDABIDEETAN ERREALITATEAREN ISLA ZUZENA EZ DELA EDO FALTSUA DELA USTE DUZUN INFORMAZIOA? /

¿CON QUÉ FRECUENCIA SE ENCUENTRA UD. CON INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE CREE QUE NO REFLEJA LA REALIDAD O QUE INCLUSO ES FALSA?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	35	32	37	35	40	31	41	39	32	34
Astean behin gutxienez / Por lo menos una vez a la semana	26	30	24	28	25	28	35	22	24	29
Hilabete hainbatetan / Varias veces al mes	20	20	22	19	20	21	16	22	23	17
la inoiz ez edo inoiz ez / Raramente o nunca	13	16	13	12	13	13	8	15	14	11
Ed-Ee / Ns-Nc	5	3	5	7	3	7	0	1	7	9
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIONALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET			SARE SOZIALEN ERABILERA / USO DE REDES SOCIALES		
		≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goj-mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	35	33	34	39	30	38	40	38	29	29	41	27	33
Astean behin gutxienez / Por lo menos una vez a la semana	26	27	28	24	25	27	20	27	26	25	26	32	25
Hilabete hainbatetan / Varias veces al mes	20	17	23	21	19	21	24	21	24	17	19	29	19
la inoiz ez edo inoiz ez / Raramente o nunca	13	16	11	12	16	11	5	12	16	14	12	8	15
Ed-Ee / Ns-Nc	5	8	4	4	10	3	12	3	5	15	3	3	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)	(379)	(127)	(393)

ZEIN MAIZTASUNEKIN AURKITZEN DUZU HEDABIDEETAN ERREALITATEAREN ISLA ZUZENA EZ DELA EDO FALTSUA DELA USTE DUZUN INFORMAZIOA? /

¿CON QUÉ FRECUENCIA SE ENCUENTRA UD. CON INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE CREE QUE NO REFLEJA LA REALIDAD O QUE INCLUSO ES FALSA?

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	35	29	47	37	32	39	30	27	44	44	31
Astean behin gutxienez / Por lo menos una vez a la semana	26	29	27	25	25	14	38	7	32	19	27
Hilabetean hainbatetan / Varias veces al mes	20	22	16	26	17	10	20	25	8	19	22
la inoiz ez edo inoiz ez / Raramente o nunca	13	13	9	7	25	13	9	38	17	12	11
Ed-Ee / Ns-Nc	5	6	0	4	0	24	3	3	0	6	10
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)



### 3.2 – Informazio faltsua identifikatzeko gaitasuna / Capacidad de identificar información falsa

USTE DUZU BEREIZI EDO NABARITZEN DUZULA HEDABIDEETATIK JASOTZEN DUZUN INFORMAZIO BAT ERREALITATEAREN ISLA EZ DENEAN EDO FALTSUA DENEAN? /  
¿CREE UD. QUE PUEDE DISTINGUIR CUANDO UNA INFORMACIÓN QUE LE LLEGA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS NO REFLEJA LA REALIDAD O ES FALSA?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Bai, ziur / Seguro que sí	13	11	13	15	18	9	18	13	12	13
Uste duzu baietz / Cree que sí	40	44	41	37	40	40	40	43	43	34
Ez zaude oso seguru / No está muy seguro/a	38	38	38	38	35	42	36	39	35	43
Ez, ziur / Seguro que no	6	5	6	8	5	8	4	4	8	8
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	1	2	2	1	0	0	2	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADI- ZIONALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET			SARE SOZIALEN ERABILERA / USO DE REDES SOCIALES		
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizio- nalak / Tradicio- nales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Bai, ziur / Seguro que sí	13	14	13	14	12	14	9	13	13	15	16	14	11
Uste duzu baietz / Cree que sí	40	31	43	44	34	43	44	44	39	23	45	38	36
Ez zaude oso seguru / No está muy seguro/a	38	44	37	35	39	38	35	37	39	45	34	43	42
Ez, ziur / Seguro que no	6	9	5	6	12	4	12	5	4	14	5	3	9
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	1	3	1	0	1	4	3	1	2	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)	(379)	(127)	(393)

USTE DUZU BEREIZI EDO NABARITZEN DUZULA HEDABIDEETATIK JASOTZEN DUZUN INFORMAZIO BAT ERREALITATEAREN ISLA EZ DENEAN EDO FALTSUA DENEAN? /  
¿CREE UD. QUE PUEDE DISTINGUIR CUANDO UNA INFORMACIÓN QUE LE LLEGA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS NO REFLEJA LA REALIDAD O ES FALSA?

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Bai, ziur / Seguro que sí	13	14	12	15	15	0	10	29	7	15	11
Uste duzu baietz / Cree que sí	40	38	46	49	40	49	36	28	36	32	43
Ez zaude oso seguru / No está muy seguro/a	38	42	33	32	36	43	43	43	57	40	36
Ez, ziur / Seguro que no	6	4	7	4	9	8	11	0	0	11	7
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

### 3.3 – Zerk ematen dion fidagarritasuna informazioari / Qué otorga credibilidad a la información

INFORMAZIO BAT IRAKURTZEN EDO JASOTZEN DUZUNEAN, NAGUSIKI ZERK ERAMATEN ZAITU PENTSATZERA INFORMAZIO HORI BENETAKOA DELA? /  
¿CUANDO UD LEE O RECIBE UNA INFORMACIÓN PRINCIPALMENTE ¿QUÉ ES LO QUE LE LLEVA A CONFIAR EN LA VERACIDAD DE ESA INFORMACIÓN?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Informazioa ongi dokumentatua egotea / Que la información esté bien documentada	60	62	63	54	59	61	67	62	61	52
Informazioa argitaratuta dagoen hedabidearengan duzun konfiantza / La confianza en el medio en el que está publicada	20	19	20	19	21	19	18	22	21	17
Informazioa partekatzen duen pertsonarengan duzun konfiantza / La confianza en la persona que comparte la información	14	15	12	15	12	15	10	6	13	24
Aurreko guztiak / Todas las anteriores *	4	3	3	7	6	3	4	7	3	3
Beste / Otras *	0	0	0	2	2	0	0	0	0	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	3	1	2	0	2	1	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIONALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET			SARE SOZIALEN ERABILERA / USO DE REDES SOCIALES		
		≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Informazioa ongi dokumentatua egotea / Que la información esté bien documentada	60	59	59	62	57	61	70	59	65	58	59	68	59
Informazioa argitaratuta dagoen hedabidearengan duzun konfiantza / La confianza en el medio en el que está publicada	20	15	23	20	15	22	0	22	16	14	22	16	18
Informazioa partekatzen duen pertsonarengan duzun konfiantza / La confianza en la persona que comparte la información	14	20	14	8	20	11	19	12	11	22	12	12	15
Aurreko guztiak / Todas las anteriores *	4	2	3	7	4	4	0	4	6	2	6	2	3
Beste / Otras *	0	1	0	2	1	0	0	1	0	1	0	0	2
Ed-Ee / Ns-Nc	1	4	1	0	3	1	12	1	1	3	1	2	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)	(379)	(127)	(393)

\* Erantzun aukera hauek ez zitzaizkien inkestatuei irakurri / Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados

INFORMAZIO BAT IRAKURTZEN EDO JASOTZEN DUZUNEAN, NAGUSIKI ZERK ERAMATEN ZAITU PENTSATZERA INFORMAZIO HORI BENETAKOA DELA? /  
¿CUANDO UD LEE O RECIBE UNA INFORMACIÓN PRINCIPALMENTE ¿QUÉ ES LO QUE LE LLEVA A CONFIAR EN LA VERACIDAD DE ESA INFORMACIÓN?

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Informazioa ongi dokumentatua egotea / Que la información esté bien documentada	60	60	60	59	59	57	61	54	79	64	58
Informazioa argitaratuta dagoen hedabidearengan duzun konfiantza / La confianza en el medio en el que está publicada	20	21	23	23	19	0	22	8	4	19	18
Informazioa partekatzen duen pertsonarengan duzun konfiantza / La confianza en la persona que comparte la información	14	15	12	13	15	22	9	30	10	10	15
Aurreko guztiak / Todas las anteriores *	4	3	6	4	3	13	8	0	7	3	4
Beste / Otras *	0	2	0	1	2	9	0	0	0	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	0	2	0	0	8	0	3	4
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

\* Erantzun aukera hauek ez zitzaizkien inkestatuei irakurri / Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados

### 3.4 – Informazio faltsuaren arazoak duen garrantzia / Importancia del problema de la información falsa

ZURE IRITZIZ HEDABIDEETAN ERREALITATEA ISLATZEN EZ DUEN EDO FALTSUA DEN INFORMAZIOA EGOTEA (FAKE NEWS MODUAN EZAGUTZEN DENA) ARAZO BAT DA DEMOKRAZIARENTZAT? / ¿EN SU OPINIÓN QUE HAYA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE NO REFLEJA LA REALIDAD O QUE ES FALSA (LAS CONOCIDAS COMO FAKE NEWS) ES UN PROBLEMA PARA LA DEMOCRACIA?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Bai, arazo larria da / Sí, es un gran problema	61	58	59	66	66	56	59	60	64	59
Bai, neurri batean arazoa da / Sí, en cierta medida	29	33	31	24	26	33	32	30	28	29
Ez da arazo handiegia / No es un gran problema	4	4	4	3	4	4	5	5	3	2
Ez da inondik ere arazo / No es un problema en absoluto	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2
Ed-Ee / Ns-Nc	4	2	4	5	3	5	2	2	4	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIONALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET			SARE SOZIALEN ERABILERA / USO DE REDES SOCIALES		
		≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Bai, arazo larria da / Sí, es un gran problema	61	55	62	65	59	62	45	62	64	53	62	60	60
Bai, neurri batean arazoa da / Sí, en cierta medida	29	29	30	29	26	31	37	30	26	30	30	32	28
Ez da arazo handiegia / No es un gran problema	4	4	3	4	4	3	19	4	2	3	5	3	3
Ez da inondik ere arazo / No es un problema en absoluto	2	2	2	1	2	2	0	2	3	1	1	4	2
Ed-Ee / Ns-Nc	4	10	2	1	9	2	0	2	5	13	2	2	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)	(379)	(127)	(393)

ZURE IRITZIZ HEDABIDEETAN ERREALITATEA ISLATZEN EZ DUEN EDO FALTSUA DEN INFORMAZIOA EGOTEA (FAKE NEWS MODUAN EZAGUTZEN DENA) ARAZO BAT DA DEMOKRAZIARENTZAT? / ¿EN SU OPINIÓN QUE HAYA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE NO REFLEJA LA REALIDAD O QUE ES FALSA (LAS CONOCIDAS COMO FAKE NEWS) ES UN PROBLEMA PARA LA DEMOCRACIA?

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Bai, arazo larria da / Sí, es un gran problema	61	62	73	72	66	67	53	56	56	47	56
Bai, neurri batean arazoa da / Sí, en cierta medida	29	30	25	27	25	33	40	21	22	35	28
Ez da arazo handiegia / No es un gran problema	4	3	1	1	7	0	2	7	22	7	4
Ez da inondik ere arazo / No es un problema en absoluto	2	1	1	0	0	0	2	0	0	4	4
Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	0	0	2	0	3	16	0	8	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

### 3.5 – Nork kontrolatu behar duen informazio faltsua ez zabaltzea / Quién debe controlar que no se difunda información falsa

ETA NORK USTE DUZU KONTROLATU BEHARKO LUKEELA INFORMAZIO FALTSUA EZ ZABALTZEA? / ¿Y QUIÉN CREE QUE DEBERÍA CONTROLAR QUE NO SE DIFUNDA INFORMACIÓN FALSA?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Erakunde publiko independente batek / Un organismo público independiente	20	20	19	21	23	17	18	28	19	14
Hedabideen zuzendariak / Las y los directores de los medios de comunicación	17	13	20	13	14	20	21	12	18	19
Kazetariak beraien / Las y los propios periodistas	16	14	16	17	17	15	17	15	20	10
Eusko Jauriaritzak / El Gobierno vasco	10	10	11	9	9	12	5	7	8	22
Herritarrek / Los propios ciudadanos	7	7	6	9	9	5	8	9	6	7
Europar Batasuneko erakundeak / Las instituciones de la Unión Europea	6	6	6	6	8	4	11	6	5	3
Espainiako Gobernuak / El Gobierno español	5	8	4	5	5	5	4	5	4	7
Interneteko sare sozialek / Las redes sociales en Internet	2	2	2	3	2	3	5	2	2	2
Horiek guztiek / Todos ellos *	9	11	8	8	6	11	8	11	8	8
Beste norbaitek / Otros *	1	1	1	1	2	1	0	1	2	1
Inork ez / Ninguno *	1	3	0	2	1	1	1	0	2	1
Ed-Ee / Ns-Nc	5	5	5	5	3	7	2	4	5	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

\* Erantzun aukera hauek ez zitzaizkien inkestatuei irakurri / Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados

ETA NORK USTE DUZU KONTROLATU BEHARKO LUKEELA INFORMAZIO FALTSUA EZ ZABALTZEA? /  
¿Y QUIÉN CREE QUE DEBERÍA CONTROLAR QUE NO SE DIFUNDA INFORMACIÓN FALSA?

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADI- ZIONALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIHTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET			SARE SOZIALEN ERABILERA / USO DE REDES SOCIALES		
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizio- nalak / Tradicio- nales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Erakunde publiko independente batek / Un organismo público independiente	20	11	19	28	11	24	12	23	17	9	21	23	18
Hedabideen zuzendariak / Las y los directores de los medios de comunicación	17	14	17	19	19	15	32	17	18	15	14	18	19
Kazetariak beraiek / Las y los propios periodistas	16	16	16	16	14	17	23	18	13	10	19	11	15
Eusko Jaurlaritzak / El Gobierno vasco	10	17	11	4	18	7	9	6	21	21	6	12	15
Herritarrek / Los propios ciudadanos	7	6	6	9	5	8	9	8	5	5	9	8	5
Europar Batasuneko erakundeek / Las instituciones de la Unión Europea	6	6	8	4	5	6	0	7	2	4	9	3	4
Espainiako Gobernuak / El Gobierno español	5	8	4	4	9	4	0	4	5	10	5	7	4
Interneteko sare sozialek / Las redes sociales en Internet	2	4	2	1	3	2	0	2	3	3	3	4	2
Horiek guztiek / Todos ellos *	9	7	9	9	6	10	0	9	9	9	9	8	9
Beste norbaitek / Otros *	1	1	2	1	1	1	12	1	1	1	1	2	1
Inork ez / Ninguno *	1	1	2	1	2	1	0	1	1	2	1	1	2
Ed-Ee / Ns-Nc	5	8	4	3	7	4	0	4	4	12	4	2	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)	(379)	(127)	(393)

\* Erantzun aukera hauek ez zitzaizkien inkestatuei irakurri / Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados



ETA NORK USTE DUZU KONTROLATU BEHARKO LUKEELA INFORMAZIO FALTSUA EZ ZABALTZEA? /

¿Y QUIÉN CREE QUE DEBERÍA CONTROLAR QUE NO SE DIFUNDA INFORMACIÓN FALSA?

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Erakunde publiko independente batek / Un organismo público independiente	20	20	20	31	19	26	14	27	0	19	16
Hedabideen zuzendariak / Las y los directores de los medios de comunicación	17	17	18	14	23	18	19	0	17	13	19
Kazetariak beraiek / Las y los propios periodistas	16	16	16	13	15	15	20	18	30	19	13
Eusko Jauriaritzak / El Gobierno vasco	10	16	9	4	13	8	3	14	10	5	10
Herritarrek / Los propios ciudadanos	7	4	8	11	10	0	2	8	8	11	8
Europar Batasuneko erakundeek / Las instituciones de la Unión Europea	6	7	9	1	2	15	5	8	11	4	5
Espainiako Gobernuak / El Gobierno español	5	5	3	9	10	0	11	10	0	3	3
Interneteko sare sozialek / Las redes sociales en Internet	2	2	2	2	2	0	5	0	13	3	3
Horiek guztiek / Todos ellos *	9	5	11	4	4	13	13	8	10	13	12
Beste norbaitek / Otros *	1	2	1	3	0	0	0	0	0	1	0
Inork ez / Ninguno *	1	2	1	1	0	0	1	0	0	0	2
Ed-Ee / Ns-Nc	5	4	2	6	1	7	5	6	0	8	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

\* Erantzun aukera hauek ez zitzaizkien inkestatuei irakurri / Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados

### 3.6 – Zein hedabide motatan zabaltzen den informazio faltsu gehiago / En qué tipo de medio se difunde información falsa en mayor medida

ZEIN HEDABIDE MOTAK USTE DUZU ZABALTZEN DUTELA INFORMAZIO FALTSUA NAGUSIKI? /

¿EN QUÉ TIPO DE MEDIO CREE UD. QUE SE DIFUNDE EN MAYOR MEDIDA INFORMACIÓN FALSA?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Sare sozialek / En las redes sociales	41	40	45	36	40	42	46	49	44	25
Telebistek / En la televisión	15	11	14	20	16	14	17	13	14	19
Prentsa idatziak / En la prensa escrita	3	3	3	3	3	3	0	1	3	9
Irratiek / En la radio	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Hedabide mota guztiek edo gehienek maila berean / En todas o casi todas ellas en la misma medida	38	44	36	37	38	37	35	37	36	43
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	4	3	2	1	1	3	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADI- ZIONALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET			SARE SOZIALEN ERABILERA / USO DE REDES SOCIALES		
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goj- mailakoak / Superiores	Tradizio- nalak / Tradicio- nales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Sare sozialek / En las redes sociales	41	28	40	53	27	47	38	48	33	15	48	49	32
Telebistek / En la televisión	15	17	18	11	16	14	44	14	18	16	14	17	16
Prentsa idatziak / En la prensa escrita	3	6	2	2	8	2	0	1	2	13	0	1	7
Irratiek / En la radio	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Hedabide mota guztiek edo gehienek maila berean / En todas o casi todas ellas en la misma medida	38	43	37	34	44	36	19	35	43	47	36	30	42
Ed-Ee / Ns-Nc	2	5	2	1	5	1	0	1	2	8	1	3	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)	(379)	(127)	(393)

ZEIN HEDABIDE MOTAK USTE DUZU ZABALTZEN DUTELA INFORMAZIO FALTSUA NAGUSIKI? /  
 ¿EN QUÉ TIPO DE MEDIO CREE UD. QUE SE DIFUNDE EN MAYOR MEDIDA INFORMACIÓN FALSA?

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Sare sozialek / En las redes sociales	41	38	39	55	58	48	40	51	44	35	39
Telebistek / En la televisión	15	19	19	17	8	8	19	8	34	12	9
Prentsa idatziak / En la prensa escrita	3	5	2	0	2	0	1	0	0	4	4
Irratiek / En la radio	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Hedabide mota guztiak edo gehienek maila berean / En todas o casi todas ellas en la misma medida	38	35	38	27	29	45	37	41	21	45	44
Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	0	0	0	3	0	0	3	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

### 3.7 – Sarean zabaltzen den informazioa kontrolatu beharra / Necesidad de controlar la información que se difunde en la red

ORO HAR, ETA INTERNETI DAGOKIONEZ, USTE DUZU INTERNETEN ZABALTZEN DEN INFORMAZIOA KONTROLATU EGIN BEHARKO LITZATEKEELA EDO USTE DUZU INTERNETEN DAGOEN INFORMAZIOA EZ DELA KONTROLATU BEHAR? /

¿EN LO QUE SE REFIERE A INTERNET ¿CREE UD. QUE SE DEBERÍA CONTROLAR LA INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDE A TRAVÉS DE INTERNET O CREE QUE LA INFORMACIÓN QUE HAY EN INTERNET NO DEBE CONTROLARSE?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Kontrolatu beharko litzateke / Se debería controlar	74	73	76	70	66	82	80	74	71	75
Ez da kontrolatu behar / No debe controlarse	19	21	17	20	28	9	19	20	22	11
Ed-Ee / Ns-Nc	8	6	7	10	6	9	2	6	7	14
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIONALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAITASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET			SARE SOZIALEN ERABILERA / USO DE REDES SOCIALES		
		≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Kontrolatu beharko litzateke / Se debería controlar	74	81	76	65	78	73	55	72	84	74	72	81	73
Ez da kontrolatu behar / No debe controlarse	19	8	18	27	8	23	33	23	9	5	24	12	15
Ed-Ee / Ns-Nc	8	11	6	7	15	5	12	5	7	21	3	7	12
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)	(379)	(127)	(393)

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Kontrolatu beharko litzateke / Se debería controlar	74	79	66	60	85	82	86	87	86	76	64
Ez da kontrolatu behar / No debe controlarse	19	13	29	35	15	18	12	8	14	13	21
Ed-Ee / Ns-Nc	8	7	5	5	0	0	3	4	0	11	15
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

## 4 – Eusko Jaurlaritzaren informazioa hedabideetan / Información del Gobierno Vasco en los medios de comunicación

### 4.1 – Eusko Jaurlaritzaren jardunari buruzko informazio maila / Nivel de información de la actividad del Gobierno Vasco

ORO HAR, ZENBATERAINO ESANGO ZENUKE ZAUDELA INFORMATUTA EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZ: ASKO, NAHIKOA, GUTXI EDO BATERE EZ? / EN CONCRETO ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA USTED QUE ESTÁ INFORMADO/A DE LO QUE HACE EL GOBIERNO VASCO: MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Asko / Mucho	9	9	11	8	9	10	7	7	10	12
Nahikoa / Bastante	45	43	48	41	45	46	18	40	51	58
Gutxi / Poco	40	41	36	47	41	40	68	48	34	26
Batere ez / Nada	5	7	5	4	5	5	7	5	4	5
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAITASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Asko / Mucho	9	8	9	11	7	11	0	9	13	8
Nahikoa / Bastante	45	46	39	51	45	46	33	44	46	51
Gutxi / Poco	40	38	47	36	41	40	53	42	35	35
Batere ez / Nada	5	7	5	3	6	4	14	4	6	6
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)

ORO HAR, ZENBATERAINO ESANGO ZENUKE ZAUDELA INFORMATUTA EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZ: ASKO, NAHIKOA, GUTXI EDO BATERE EZ? /  
EN CONCRETO ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA USTED QUE ESTÁ INFORMADO/A DE LO QUE HACE EL GOBIERNO VASCO: MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Askó / Mucho	9	14	14	6	6	0	7	8	10	4	6
Nahikoa / Bastante	45	56	46	53	48	37	33	32	21	25	44
Gutxi / Poco	40	27	36	37	46	48	54	50	65	58	47
Batere ez / Nada	5	3	4	4	0	15	5	9	4	13	2
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

## 4.2 – Nahiago den hedabide mota Eusko Jaurlaritzari buruz informatzeko / Tipo de medio preferido para informarse sobre el Gobierno Vasco

MOTA BAKAR BAT AUKERATU BEHARKO BAZENU, NAGUSIKI ZEIN HEDABIDE MOTATATIK JASO NAHIKO ZENUKE EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZKO INFORMAZIOA? / ¿EN CASO DE TENER QUE ELEGIR UN SOLO TIPO, POR QUÉ TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFERIRÍA UD. RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE LO QUE HACE EL GOBIERNO VASCO?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Telebista / Televisión	36	40	35	37	33	40	27	27	40	47
Egunkari digitala (Interneten) / Periódicos digitales (En Internet)	22	16	27	19	23	22	37	33	19	8
Irratia / Radio	15	17	14	15	16	13	3	15	17	17
Paperezko egunkaria / Periódicos en papel	15	17	13	17	15	14	2	8	18	25
FACEBOOK	4	4	5	3	3	6	12	6	3	1
TWITTER	4	3	4	5	6	2	16	4	1	0
Posta elektronikoa / Correo electrónico	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0
Beste / Otros*	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1
Batere ez / Ninguno*	1	1	0	1	1	0	0	2	0	0
Edozein / Por cualquiera*	1	0	0	1	1	1	0	2	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

\* Erantzun aukera hauek ez zitzaizkien inkestatuei irakurri / Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados

MOTA BAKAR BAT AUKERATU BEHARKO BAZENU, NAGUSIKI ZEIN HEDABIDE MOTATATIK JASO NAHIKO ZENUKE EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZKO INFORMAZIOA? / ¿EN CASO DE TENER QUE ELEGIR UN SOLO TIPO, POR QUÉ TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFERIRÍA UD. RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE LO QUE HACE EL GOBIERNO VASCO?

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Telebista / Televisión	36	51	36	26	52	31	5	29	52	56
Egunkari digitala (Interneten) / Periódicos digitales (En Internet)	22	10	21	33	1	30	41	31	3	0
Irratia / Radio	15	17	14	14	21	12	9	11	21	24
Paperezko egunkaria / Periódicos en papel	15	13	15	16	20	13	0	13	22	17
FACEBOOK	4	5	5	3	2	5	33	6	1	0
TWITTER	4	1	5	4	1	5	12	5	0	0
Posta elektronikoa / Correo electrónico	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1
Beste / Otros*	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
Batere ez / Ninguno*	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1
Edozein / Por cualquiera*	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Telebista / Televisión	36	44	28	36	34	21	44	40	19	34	32
Egunkari digitala (Interneten) / Periódicos digitales (En Internet)	22	19	29	24	22	23	16	30	46	27	18
Irratia / Radio	15	14	15	8	22	5	14	7	10	15	17
Paperezko egunkaria / Periódicos en papel	15	16	16	7	18	35	9	14	0	12	19
FACEBOOK	4	3	4	6	2	0	5	9	18	6	4
TWITTER	4	1	5	12	1	0	11	0	7	1	5
Posta elektronikoa / Correo electrónico	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
Beste / Otros*	1	1	0	2	0	0	0	0	0	1	1
Batere ez / Ninguno*	1	0	0	1	0	8	0	0	0	2	1
Edozein / Por cualquiera*	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	2	0	0	9	1	0	0	2	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

\* Erantzun aukera hauek ez zitzaizkien inkestatuei irakurri / Estas opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados



### 4.3 – Konfiantza maila Eusko Jaurlaritzari buruz jasotzen den informazioan / Nivel de confianza en la información recibida sobre el Gobierno Vasco

OTIK 10ERAKO ESKALAN, NON 0AK "BATERE KONFIANTZARIK EZ" DUZULA ETA 10AK "KONFIANTZA OSOA" DUZULA ESAN NAHI DUEN, ZENBATEKO KONFIANTZA DUZU EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZ HEDABIDEETATIK JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOAN? / EN UNA ESCALA DE 0 A 10, DONDE 0 SIGNIFICA QUE "NO CONFÍA EN ABSOLUTO" Y 10 QUE "CONFÍA TOTALMENTE" ¿EN QUÉ MEDIDA CONFÍA UD. EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL GOBIERNO VASCO QUE RECIBE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
	<b>6,0</b>	6,0	6,1	5,9	6,0	6,1	6,1	5,8	6,0	6,2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(882)	(216)	(395)	(271)	(443)	(439)	(124)	(233)	(312)	(213)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
	<b>6,0</b>	6,1	5,9	6,1	6,1	6,1	4,4	6,0	6,0	6,3
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(882)	(239)	(330)	(313)	(252)	(614)	(9)	(619)	(132)	(128)

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
	<b>6,0</b>	6,6	5,9	6,1	6,1	5,0	5,4	6,1	6,8	5,1	5,9
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(882)	(268)	(131)	(73)	(55)	(12)	(45)	(15)	(13)	(124)	(146)

Batezbestekoa (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Media (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)

#### 4.4 – Eusko Jaurlaritzaren web orriaren ezagutza eta erabilera / Conocimiento y utilización de la página web del Gobierno Vasco

ENTZUN DUZU EZER EUSKO JAURLARITZAREN EUSKADI.EUS WEBGUNEAZ? /

¿CONOCE UD. O HA OÍDO HABLAR DE LA PÁGINA WEB DEL GOBIERNO VASCO, EUSKADI.EUS?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Bai / Sí	73	72	77	66	72	73	81	80	75	56
Ez / No	27	28	23	34	28	27	19	20	25	44
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

GOBERNUAREN WEBGUNEA KONTSULTATU DUZU ASKOTAN, BATZUETAN EDO INOIZ EZ? /

¿HA CONSULTADO UD. MUCHAS VECES, ALGUNA VEZ O NUNCA LA PÁGINA WEB DEL GOBIERNO?

Galdera hau soilik Euskadi.eus webgunea ezagutzen dutenei egin zaie (%73) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes conocen la web Euskadi.eus (73%)

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Askotan / Muchas veces	10	10	11	10	10	11	11	14	10	3
Batzuetan / Alguna vez	47	52	48	44	50	45	58	60	44	26
Inoiz ez / Nunca	42	39	41	46	40	44	31	25	46	71
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(655)	(161)	(309)	(185)	(325)	(330)	(104)	(188)	(238)	(125)

ENTZUN DUZU EZER EUSKO JAURLARITZAREN EUSKADI.EUS WEBGUNEAZ? /

¿CONOCE UD. O HA OÍDO HABLAR DE LA PÁGINA WEB DEL GOBIERNO VASCO, EUSKADI.EUS?

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Bai / Sí	73	57	75	82	56	80	51	80	67	45
Ez / No	27	43	25	18	44	20	49	20	33	55
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)

GOBERNUAREN WEBGUNEA KONTSULTATU DUZU ASKOTAN, BATZUETAN EDO INOIZ EZ? /

¿HA CONSULTADO UD. MUCHAS VECES, ALGUNA VEZ O NUNCA LA PÁGINA WEB DEL GOBIERNO?

Galdera hau soilik Euskadi.eus webgunea ezagutzen dutenei egin zaie (%73) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes conocen la web Euskadi.eus (73%)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO- NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. maila- koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi- mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Askotan / Muchas veces	10	3	6	19	3	12	0	13	3	0
Batzuetan / Alguna vez	47	22	54	55	25	53	82	55	32	3
Inoiz ez / Nunca	42	75	40	26	73	34	18	32	63	97
Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(655)	(142)	(251)	(262)	(146)	(500)	(5)	(505)	(88)	(60)

## ENTZUN DUZU EZER EUSKO JAURLARITZAREN EUSKADI.EUS WEBGUNEAZ? /

¿CONOCE UD. O HA OÍDO HABLAR DE LA PÁGINA WEB DEL GOBIERNO VASCO, EUSKADI.EUS?

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Bai / Sí	73	76	79	77	67	52	82	67	96	65	65
Ez / No	27	24	21	23	33	48	18	33	4	35	35
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

## GOBERNUAREN WEBGUNEA KONTSULTATU DUZU ASKOTAN, BATZUETAN EDO INOIZ EZ? /

¿HA CONSULTADO UD. MUCHAS VECES, ALGUNA VEZ O NUNCA LA PÁGINA WEB DEL GOBIERNO?

Galdera hau soilik Euskadi.eus webgunea ezagutzen dutenei egin zaie (%73) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes conocen la web Euskadi.eus (73%)

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Askotan / Muchas veces	10	8	17	9	13	17	7	0	0	8	12
Batzuetan / Alguna vez	47	41	54	65	37	24	42	40	50	56	43
Inoiz ez / Nunca	42	50	29	24	50	58	50	60	50	36	44
Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(655)	(205)	(107)	(57)	(38)	(7)	(38)	(10)	(13)	(85)	(95)

## 4.5 – Irekiaren ezagutza / Conocimiento de Irekia

EZAGUTZEN DUZU EDO ENTZUN DUZU EZER IREKIAZ, EUSKO JAURLARITZAREN HERRITARREN PARTE HARTZERAKO WEBGUNEAZ? / ¿CONOCE UD. O HA OÍDO HABLAR DE IREKIA, LA VENTANA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL GOBIERNO VASCO?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	≥ 65
Bai / Sí	29	29	31	24	31	26	19	29	33	27
Ez / No	71	70	69	76	69	74	81	71	67	73
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(220)	(400)	(280)	(450)	(450)	(126)	(237)	(316)	(221)

	Guztira / Total	IKASKETAK / ESTUDIOS			HEDABIDE TRADIZIO-NALAK EDO INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES O INTERNET			INTERNETEN ERABILERA MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE USO DE INTERNET		
		≤ 1. maila-koak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Bai / Sí	29	17	27	39	20	32	26	30	34	17
Ez / No	71	83	73	61	80	68	74	70	66	83
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(250)	(333)	(317)	(260)	(623)	(10)	(630)	(133)	(134)

	Guztira / Total	2016ko HAUTESKUNDE AUTONOMIKOETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN ELECCIONES AUTONÓMICAS 2016									
		EAJ/PNV	EH BILDU	ELKARREKIN PODEMOS	PSE-EE	PP	Besteak / Otros	Eskubiderik gabe / Sin derecho	<18 urte / <18 años	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
Bai / Sí	29	32	33	27	26	24	24	35	19	20	28
Ez / No	71	68	67	73	74	76	76	65	81	80	72
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(900)	(274)	(132)	(74)	(55)	(14)	(45)	(16)	(14)	(128)	(148)

