



Komunikabideak — Medios de comunicación

(Febrero 2015eko otsaila)

Prospekzio
Soziologikoen
Kabinetea

www.euskadi.net/ikerketa_soziologikoak

Gabinete de
Prospección
Sociológica

www.euskadi.net/estudios_sociologicos



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

LEHENDAKARITZA

PRESIDENCIA

Aurkibidea / Índice

1 - Komunikabideen kontsumoa / Consumo de medios de comunicación	3
1.1 - Informazio mota bakoitzarekiko interesa / Interés por diferentes tipos de información.....	3
1.2 - Albisteen kontsumo maiztasuna komunikabide ezberdinetan / Frecuencia de consumo de noticias en diferentes medios de comunicación	4
1.3 - Albisteen kontsumoa komunikabide tradizionaletan vs. Interneten / Consumo de noticias en medios tradicionales vs. Internet	6
1.4 - Politikari buruzko bestelako saioak irratian eta telebistan / Programas sobre política en radio o televisión.....	6
1.5 - Informatzeko nahiago diren komunikabideak / Medios de comunicación preferidos para informarse	7
1.5.1 -Telebista kateak / Canales de televisión.....	7
1.5.2 -Irrati kateak / Emisoras de radio	7
1.5.3 -Egunkariak (paperean) / Periódicos (en papel)	8
1.5.4 -Internet	8
1.5.4.1 - Informatzeko interneten erabilitako webgune mota / Tipos de páginas de Internet utilizadas para informarse.....	8
1.5.4.2 - Informatzeko nahiago den online komunikabidea / Medio de comunicación online preferido para informarse	9
1.5.4.3 - Interneten albisteei buruz jendeak egiten dituen iruzkinen eta komentarioen irakurketa / Lectura de comentarios de la gente sobre las noticias	9
1.6 - Komunikabide bakar batekiko fideltasuna / Fidelidad a un solo medio	10
1.7 - Informazioan sakontze maila / Nivel de profundización en la información	10
1.8 - Informatzeko nahiago den komunikabide mota / Tipo de medio preferido para informarse ...	10
2 - Komunikabideen irudia / Imagen de los medios de comunicación	11
2.1 - Komunikabide ezberdinen eragina norberaren iritzietan / Influencia en la opinión personal de diferentes medios de comunicación.....	11
2.2 - Komunikabideetatik jasotzen den informazioan konfiantza maila / Confianza en la información de los medios de comunicación	12
2.2.1 -Orokorrean / En general.....	12
2.2.2 -Konfiantza gaiaren arabera / Confianza según temática	12
2.2.3 -Konfiantza komunikabide motaren arabera / Confianza según tipo de medio de comunicación	13
2.3 - Komunikabideetan konfiantza bestelako eragile eta erakundeekin alderatuta / Confianza en los medios de comunicación en comparación con otros organismos e instituciones	14
2.4 - Sinesgarritasuna, neutralak izaten saiatuz edo ezkutatu gabe iritziak kaleratuz / Credibilidad a través de la neutralidad o de la expresión de opiniones	15

3 - Deigarria den informazioa eta beraren jarraipena /	
Impacto y seguimiento de información	16
3.1 - Azken astean deigarria egin den informazio mota /	
Tipo de noticia que le ha impactado la última semana.....	16
3.2 - Non jakin zen informazio horien berri / Medio en el que la descubrió	17
3.3 - Zein komunikabide erabili zen informazioan sakontzeko /	
Medio por el que profundizó en ella.....	17
4 - Publizitatea interneten / Publicidad en internet	18
4.1 - Interneteko publizitateari eskaintzen zaion arreta /	
Atención prestada a la publicidad.....	18
4.2 - Internet bidez jasotako publizitatean sakontzeko ohitura /	
Ampliación de la información publicitaria recibida por internet.....	18
4.3 - Interneten iragarkiak agertzeak eragiten duen sentimendua /	
Sentimiento que le inspira la aparición de anuncios publicitarios en internet	19
5 - Gobernuaren informazioa komunikabideetan /	
Información del Gobierno en los medios de comunicación.....	20
5.1 - Gobernuak egiten duenari buruzko informazio maila /	
Nivel de información de la actividad del Gobierno.....	20
5.2 - Gobernuak egiten duenari buruz informatzeko erabilitako komunikabidea /	
Medio utilizado para informarse sobre la actividad del Gobierno.....	20
5.3 - Nahiago den komunikabidea gobernuak egiten duenari buruz informatzeko /	
Medio preferido para recibir información del Gobierno.....	21
5.4 - Konfiantza maila gobernuak egiten duenari buruz jasotzen den informazioan /	
Confianza en la información sobre la gestión del Gobierno recibida	21
5.5 - Euskadi.net-en ezagutza eta erabilera / Conocimiento y utilización de Euskadi.net	22
5.6 - Irekiaren ezagutza / Conocimiento de Irekia	22
6 - Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica.....	23
7 - Elkarrizketatutako biztanleriaren ezaugarriak /	
Características de la población entrevistada	24
8 - Eranskina: Taldekako emaitzak / Anexo: Resultados por colectivos	26

1 - Komunikabideen kontsumoa / Consumo de medios de comunicación

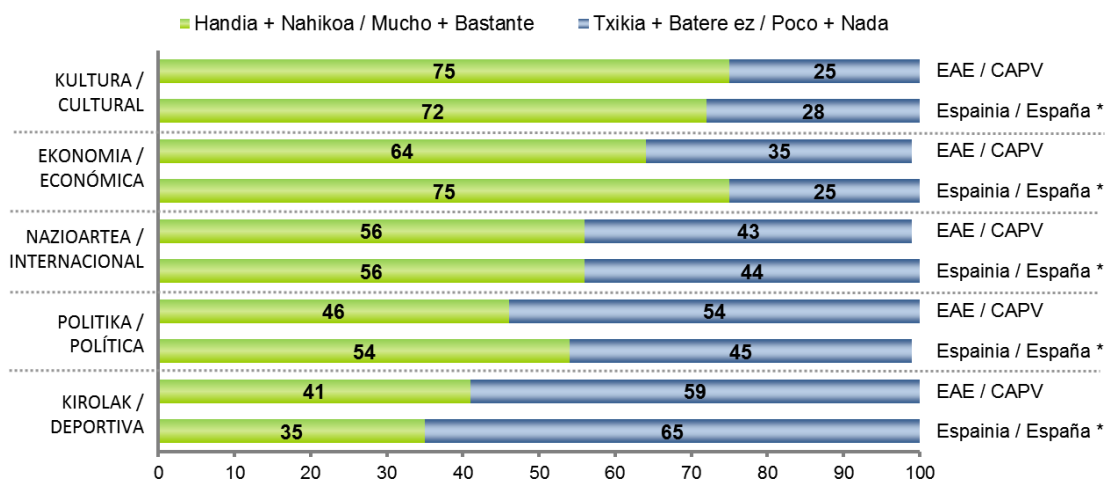
1.1 - Informazio mota bakoitzarekiko interesa / Interés por diferentes tipos de información

OROKORREAN, INTERES HANDIA, NAHIKOA, TXIKIA EDO BATERE INTERESIK EZ DUZU INFORMAZIO MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN... / EN GENERAL, LE INTERESA MUCHO, BASTANTE POCO O NADA A UD. LA INFORMACIÓN...

		GUZTIRA / TOTAL	
KULTURA / CULTURAL	Handia / Mucho	23	75
	Nahikoa / Bastante	52	
	Txikia / Poco	20	25
	Batere ez / Nada	5	
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	
EKONOMIA / ECONÓMICA	Handia / Mucho	16	64
	Nahikoa / Bastante	48	
	Txikia / Poco	26	35
	Batere ez / Nada	9	
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	
NAZIOARTEA / INTERNACIONAL	Handia / Mucho	13	56
	Nahikoa / Bastante	43	
	Txikia / Poco	31	43
	Batere ez / Nada	12	
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	
POLITIKA / POLÍTICA	Handia / Mucho	12	46
	Nahikoa / Bastante	34	
	Txikia / Poco	29	54
	Batere ez / Nada	25	
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	
KIROLAK / DEPORTIVA	Handia / Mucho	11	41
	Nahikoa / Bastante	30	
	Txikia / Poco	32	59
	Batere ez / Nada	27	
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 27



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), 2.981 ikerketa, 2013ko martxoko Barometroa / CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2.981, Barómetro de marzo de 2013

1.2 - Albisteen kontsumo maiztasuna komunikabide ezberdinetan / Frecuencia de consumo de noticias en diferentes medios de comunicación

JARRAIAN, ESANGO ZENIDAKE ZENBATERO JARRAITZEN DITUZUN EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO BERRIAK, KIROLETAKOAK EZ DIRENAK, KOMUNIKABIDE MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN?

ETA ZEHAZKI ATZOKO EGUNARI DAGOKIONEZ, KIROLETAKOAK EZ DIREN ALBISTEAK IKUSI ZENITUEN ATZO...? /

A CONTINUACIÓN, ¿ME PODRÍA DECIR CON QUÉ FRECUENCIA SIGUE UD. LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD QUE NO SEAN DE DEPORTES EN LOS SIGUIENTES TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Y CONCRETAMENTE, PENSANDO EN EL DÍA DE AYER, ¿VIO UD. LAS NOTICIAS, NO DEPORTIVAS EN ...?

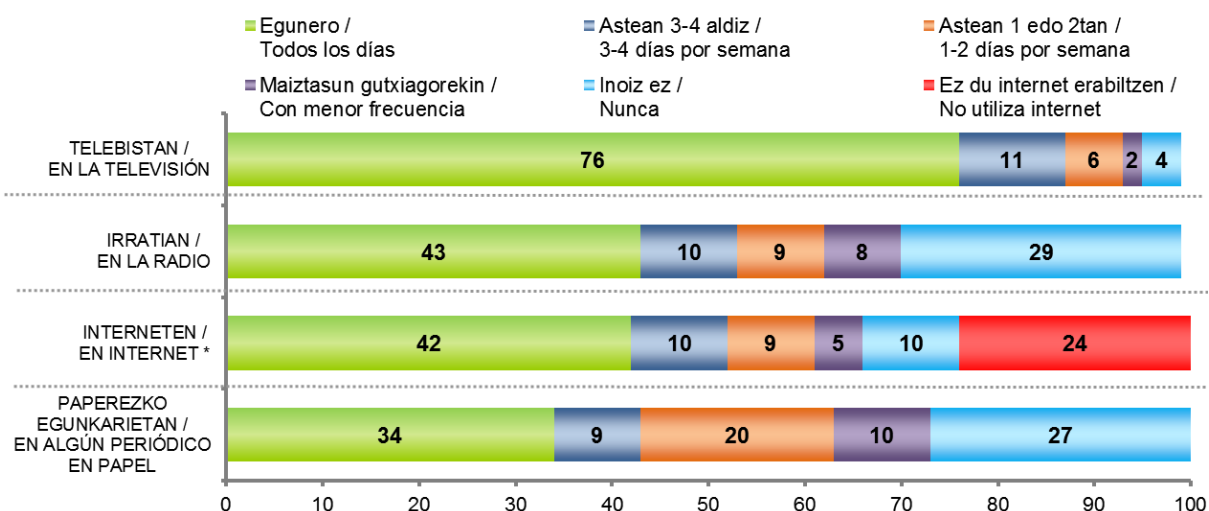
	GUZTIRA / TOTAL	
TELEBISTAN / EN LA TELEVISIÓN	Egunero / Todos los días	76
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	11
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	6
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	2
	Inoiz ez / Nunca	4
	Ed-Ee / Ns-Nc	0
	Atzo BAI / Ayer SÍ	67
IRRATIAN / EN LA RADIO	Egunero / Todos los días	43
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	10
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	9
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	8
	Inoiz ez / Nunca	29
	Ed-Ee / Ns-Nc	0
	Atzo BAI / Ayer SÍ	37
INTERNETEN * / EN INTERNET *	Egunero / Todos los días	42
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	10
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	9
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	5
	Inoiz ez / Nunca	10
	Ed-Ee / Ns-Nc	0
	Ez du internet erabiltzen / No utiliza internet	24
Atzo BAI / Ayer SÍ	34	
PAPEREZKO EGUNKARIETAN (KIROLETAKOAK EZ DIRENAK) / EN ALGÚN PERIÓDICO EN PAPEL (QUE NO SEA DEPORTIVO)	Egunero / Todos los días	34
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	9
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	20
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10
	Inoiz ez / Nunca	27
	Ed-Ee / Ns-Nc	0
	Atzo BAI / Ayer SÍ	34
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	

* Galdera hau soilik internet gutxienez hilean behin erabiltzen dutenei egin zaie (%76), baina datuak biztanleria osoa aintzat hartuta kalkulatu dira / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes utilizan internet por lo menos varias veces al mes (76%), aunque los datos se han calculado teniendo en cuenta a toda la población

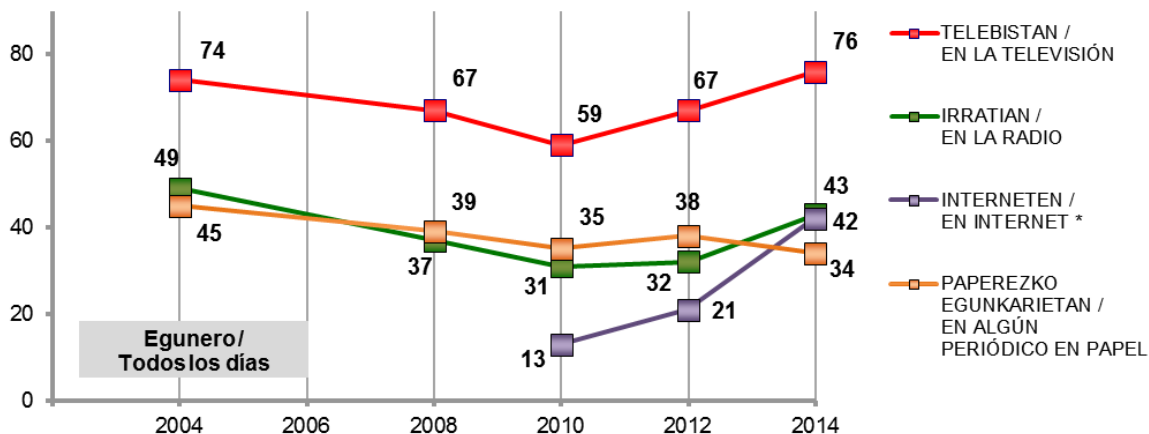


Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **30**

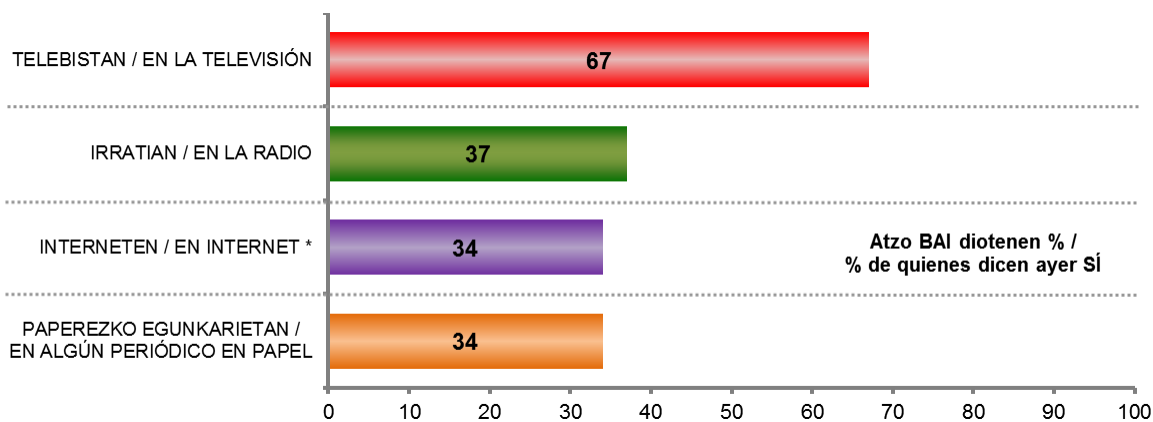
ALBISTEEN KONTSUMO MAIZTASUNA / FRECUENCIA DE CONSUMO DE NOTICIAS



ALBISTEEN KONTSUMOA EGUTERO / CONSUMO DE NOTICIAS DIARIO



ALBISTEEN KONTSUMOA AURREKO EGUNEAN / CONSUMO DE NOTICIAS EL DÍA ANTERIOR



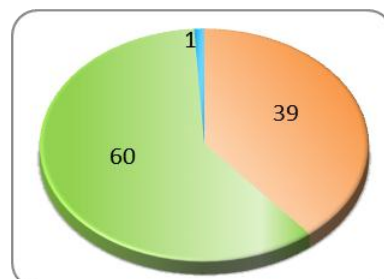
* Galdera hau soilik internet gutxienez hilean behin erabiltzen dutenei egin zaie (%76), baina datuak biztanleria osoa aintzat hartuta kalkulatu dira / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes utilizan internet por lo menos varias veces al mes (76%), aunque los datos se han calculado teniendo en cuenta a toda la población

1.3 - Albisteen kontsumoa komunikabide tradizionaletan vs. Interneten / Consumo de noticias en medios tradicionales vs. Internet

JARRAIAN, ESANGO ZENIDAKE ZENBATERO JARRAITZEN DITUZUN EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO BERRIAK, KIROLETAKOAK EZ DIRENAK, KOMUNIKABIDE MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN? /

A CONTINUACIÓN, ¿ME PODRÍA DECIR CON QUÉ FRECUENCIA SIGUE UD. LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD QUE NO SEAN DE DEPORTES EN LOS SIGUIENTES TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

	GUZTIRA / TOTAL
Tradizionalak bakarrik / Solo tradicionales	39
Biak / Ambos	60
Internet bakarrik / Solo internet	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Komunikabide mota bakoitzaren kontsumo datuetatik sortutako aldagaia: komunikabide tradizionaltzat jo ditugu telebista, irratia eta paperezko egunkariak /

Variable creada a partir de los datos de consumo de diferentes tipos de medios de comunicación: hemos contemplado dentro de medios tradicionales la televisión, la radio y los periódicos en papel.



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 33

1.4 - Politikari buruzko bestelako saioak irratian eta telebistan / Programas sobre política en radio o televisión

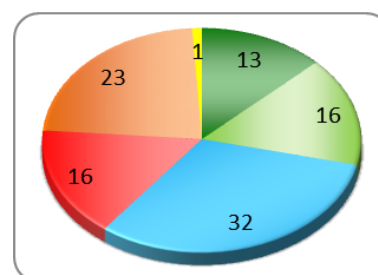
ETA TELEBISTAKO EDO IRRATIKO ALBISTEEZ APARTE, ZENBATERO IKUSI EDO ENTZUTEN DITUZU POLITIKARI BURUZKO BESTELAKO SAIOAK EDO PROGRAMAK IRRATIAN EDO TELEBISTAN (ADIBIDEZ, DEBATE PROGRAMAK, TERTULIAK, AKTUALITATEKO SAIOAK, ETAB.)? /

ETA IKUSI EDO ENTZUN ZENUEN BATEN BAT ATZO? /

Y APARTE DE LAS NOTICIAS DE LA TELEVISIÓN O LA RADIO, ¿CON QUÉ FRECUENCIA VE O ESCUCHA UD. ALGÚN OTRO PROGRAMA SOBRE POLÍTICA EN LA RADIO O EN LA TELEVISIÓN (POR EJEMPLO, PROGRAMAS DE DEBATE, TERTULIAS, PROGRAMAS DE ACTUALIDAD, ETC.)? /

¿Y VIO O ESCUCHÓ ALGUNO AYER? /

	GUZTIRA / TOTAL
Egunero / Todos los días	13
Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	16
Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	32
Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	16
Inoiz ez / Nunca	23
Ed-Ee / Ns-Nc	1
Atzo BAI / Ayer SÍ	24
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



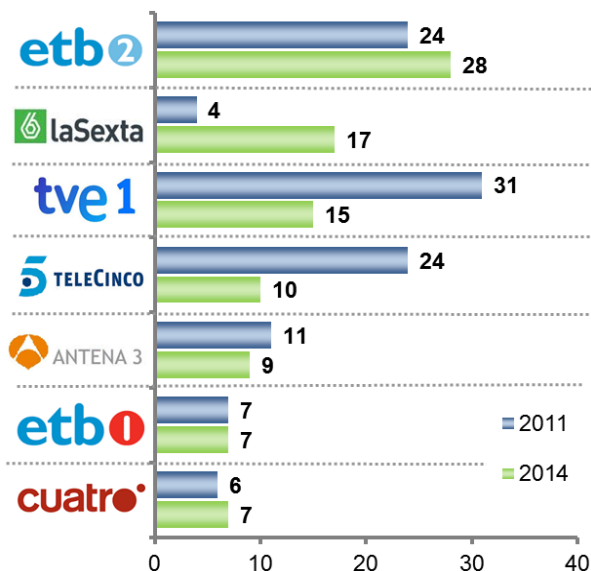
Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 34

1.5 - Informatzeko nahiago diren komunikabideak / Medios de comunicación preferidos para informarse

1.5.1 - Telebista kateak / Canales de televisión

ALBISTEAK IKUSTEKO ZEIN TELEBISTA KATE NAHIAGO DUZU? / ¿Y QUÉ CADENA DE TELEVISIÓN PREFIERE UD. PARA VER LAS NOTICIAS?

	GUZTIRA / TOTAL
ETB2	28
La Sexta	17
TVE1	15
Tele 5	10
Antena 3	9
ETB1	7
Cuatro	7
Beste bat / Otra	1
Ed-Ee / Ns-Nc	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Galdera hau soilik albisteak telebistan ikusten dituztenei egin zaie (%96) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes ven las noticias en televisión (96%)

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 35

1.5.2 - Irrati kateak / Emisoras de radio

	GUZTIRA / TOTAL
Cadena SER	23
Radio Euskadi / Radio Vitoria	18
Euskadi Irratia	14
Radio Nacional de España	10
Onda Cero	7
Onda Vasca / Herri Irratia	4
Cadena COPE	3
Radio Nervión	3
Beste bat / Otra	1
Ed-Ee / Ns-Nc	19
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

ETA IRRATIAN ALBISTEAK ENTZUTEKO ZEIN IRRATI KATE NAHIAGO DUZU? / ¿Y QUÉ EMISORA DE RADIO PREFIERE UD. PARA ESCUCHAR LAS NOTICIAS?

Galdera hau soilik albisteak irratan entzuten dituztenei egin zaie (%71) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes escuchan las noticias en la radio (71%)

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 37

1.5.3 - Egunkariak (paperean) / Periódicos (en papel)

	GUZTIRA / TOTAL
El Correo / Diario Vasco	71
Deia / Diario Noticias de Álava / Noticias de Gipuzkoa	8
ETA ZEIN PAPEREZKO EGUNKARI NAHIAGO DUZU POLITIKARI BURUZ INFORMATZEKO? / ¿Y QUÉ PERIÓDICO EN PAPEL PREFIERE UD. PARA INFORMARSE SOBRE POLÍTICA?	
Gara	5
El País	5
Berria	3
Beste bat / Otro	3
Ed-Ee / Ns-Nc	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Galdera hau soilik paperezko prensa egunkariak irakurtzen dituztenei egin zaie (%73) /

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes leen periódicos en papel (73%)

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira /

Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas



Taldeakako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **39**

1.5.4 - Internet

1.5.4.1 Informatzeko interneten erabilitako webgune mota / Tipos de páginas de Internet utilizadas para informarse

ESANGO ZENIDAKE, WEBGUNE HAUETAKO BAKOITZA AZKEN HILABETEAN ERABILI DUZUN EDO EZ POLITIKA ETA GIZARTEARI BURUZKO INFORMAZIOA ESKURATZEKO? /

¿PODRÍA DECIRME SI HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES CADA UNO DE ESTOS TIPOS DE PÁGINAS DE INTERNET PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE POLÍTICA Y SOCIEDAD?

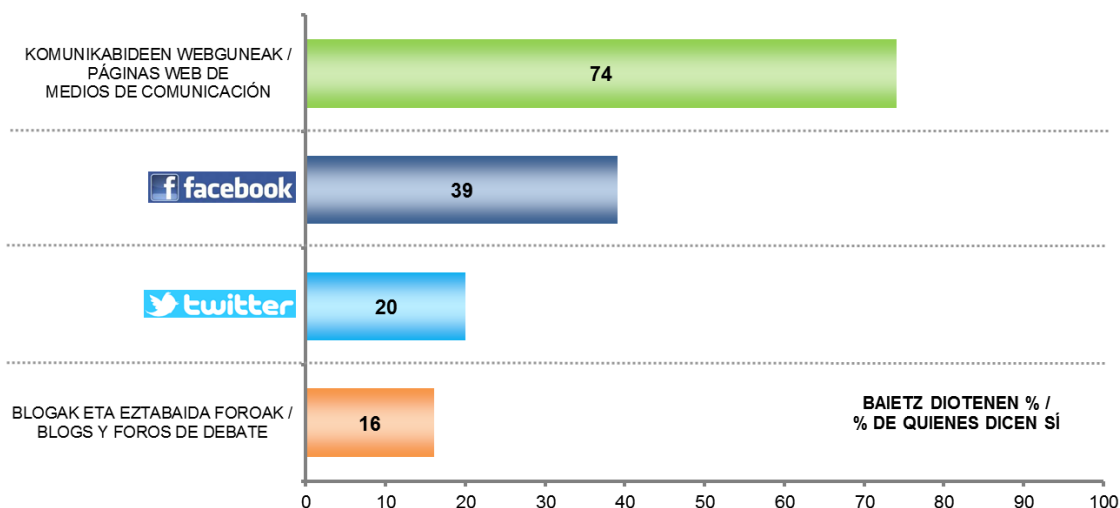
BAIETZ DIOTENEN % / % DE QUIENES DICEN SÍ	GUZTIRA / TOTAL
KOMUNIKABIDEEN WEBGUNEAK (EGUNKARIAK, IRRATIAK,...) / PÁGINAS WEB DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PERIÓDICOS, RADIOS...)	74
FACEBOOK	39
TWITTER	20
BLOGAK ETA EZTABAIDA FOROAK / BLOGS Y FOROS DE DEBATE	16

Galdera hau soilik albistekak interneten jarraitzen dituztenei egin zaie (%66) /

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes siguen las noticias en internet (66%)



Taldeakako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **40**



1.5.4.2 Informatzeko nahiago den online komunikabidea / Medio de comunicación online preferido para informarse

ETA ZEIN KOMUNIKABIDE KONTSULTATZEN DUZU INTERNETEN POLITIKARI BURUZ INFORMATZEKO (ZEIN EGUNKARI, IRRATI EDO TELEBISTA KATE...)? / ¿Y QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSULTA UD. EN INTERNET PARA INFORMARSE SOBRE POLÍTICA (PERIÓDICO, RADIO, TELEVISIÓN...)?

	GUZTIRA / TOTAL
El Correo / Diario Vasco	62
El País	16
Deia / Diario Noticias de Álava / Noticias de Gipuzkoa	12
El Mundo	11
Gara / Naiz	7
Berria	4
ABC	2
Público	2
20 Minutos	2
EiTB	2
Cadena SER	1
Nazioarteko komunikabideak (BBC, CNN, The guardian...) / Medios internacionales (BBC, CNN, The Guardian...)	1
La razón	1
RTVE	1
La voz de Galicia	1
Expansión	1
El economista	1
Tele 5	1
La Gaceta	1
Beste bat / Otro	5
Ed-Ee / Ns-Nc	13

Galdera hau soilik azken hilabeteen komunikabideen web guneak erabili dituztenei egin zaie (%49) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes el último mes han utilizado páginas web de medios de comunicación (49%)

Inkestaturek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira /

Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Ehunekoen batura ez da 100 hiru erantzun eman ahal zirelako /

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar tres respuestas



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 41

1.5.4.3 Interneten albisteei buruz jendeak egiten dituen iruzkinen eta komentarioen irakurketa / Lectura de comentarios de la gente sobre las noticias

	GUZTIRA / TOTAL	
ETA IRAKURTZEN AL DITUZU INTERNETEN ALBISTEEN GAINEAN JENDEAK EGITEN DITUEN KOMENTARIOAK EDO IRUZKINAK? /	Bai, maiz / Si, a menudo	13
	Bai, noiz behinka / Si, alguna vez	48
¿Y SUELE UD. LEER EN INTERNET LOS COMENTARIOS QUE HACE LA GENTE SOBRE LAS NOTICIAS?	Ez, inoiz ez / No, nunca	37
	Ed-Ee / Ns-Nc	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Galdera hau soilik azken hilabeteen komunikabideen web guneak erabili dituztenei egin zaie (%49) /

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes el último mes han utilizado páginas web de medios de comunicación (49%)



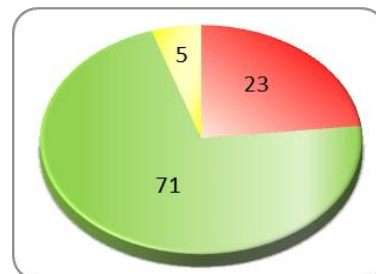
Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 44

1.6 - Komunikabide bakar batekiko fideltasuna / Fidelidad a un solo medio

EGUNEROKO ALBISTEEZ INFORMATZEKO, NORMALEAN FIDELA ZARA MOTA BAKOITZEKO KOMUNIKABIDE BAKAR BATI EDO NAHIAGO DUZU KOMUNIKABIDE EZBERDINAK ERABILIZ INFORMATU? /

¿A LA HORA DE INFORMARSE SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD SUELE UD. SER MÁS BIEN FIEL A UN SOLO MEDIO DE CADA TIPO O LE GUSTA INFORMARSE MEDIANTE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

	GUZTIRA / TOTAL
Fidela zara komunikabide bakar bati / Suele ser más bien fiel a un solo medio	23
Nahiago duzu komunikabide ezberdinak erabiliz informatu / Le gusta informarse mediante diferentes medios	71
Ed-Ee / Ns-Nc	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



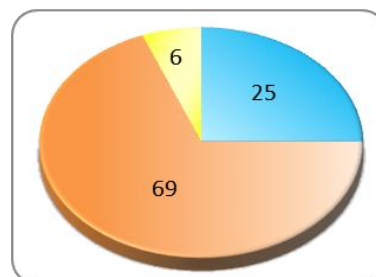
Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 45

1.7 - Informazioan sakontze maila / Nivel de profundización en la información

ETA OROKORREAN, TITULARRAK SOILIK IRAKURTZEKO EDO ENTZUTEKO JOERA DUZU EDO GUSTUKO DUZU HAINBAT ALBISTETAN SAKONTZEA? /

Y EN GENERAL, ¿TIENDE UD. A LEER O ESCUCHAR SOLO LOS TITULARES O LE GUSTA PROFUNDIZAR EN ALGUNAS NOTICIAS?

	GUZTIRA / TOTAL
Titularrak soilik irakurtzeko joera dut / Suele leer sólo los titulares	25
Gustuko dut hainbat albistetan sakontzea / Le gusta profundizar en algunas noticias	69
Ed-Ee / Ns-Nc	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

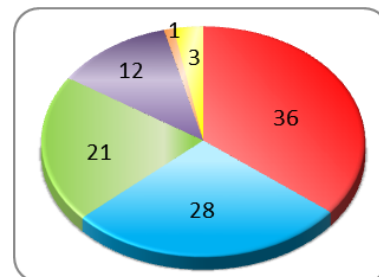


Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 46

1.8 - Informatzeko nahiago den komunikabide mota / Tipo de medio preferido para informarse

ORAIN IMAJINA EZAZU HILABETEZ LAU KOMUNIKABIDE HAUETAKO BAKAR BAT IZANGO ZENUKEELA ESKURA. ZEIN NAHIAGO ZENUKE? / AHORA IMAGÍNESE QUE DURANTE TODO UN MES SOLO PUDIERA TENER ACCESO A UNO DE ESTOS CUATRO MEDIOS PARA INFORMARSE DE TEMAS DE ACTUALIDAD, ¿CUÁL PREFERIRÍA?

	GUZTIRA / TOTAL
Telebista / Televisión	36
Internet eta sare sozialak / Internet y redes sociales	28
Irratia / Radio	21
Egunkariak paperean / Periódicos en papel	12
Bat ere ez / Ninguno *	1
Ed-Ee / Ns-Nc	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 47

2 - Komunikabideen irudia / Imagen de los medios de comunicación

2.1 - Komunikabide ezberdinen eragina norberaren iritzietan / Influencia en la opinión personal de diferentes medios de comunicación

GAI JAKIN BATI BURUZ DUZUN IRITZIA SORTZEKO GARAIAN, ZEIN ERAGIN USTE DUZU DUELA ZUREGAN, HANDIA, NAHIKOA, TXIKIA EDO BATERE EZ... ?/

¿CUANTO CREE UD. QUE LE INFLUYE, MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA A LA HORA DE FORMARSE UNA OPINIÓN SOBRE UN TEMA...?

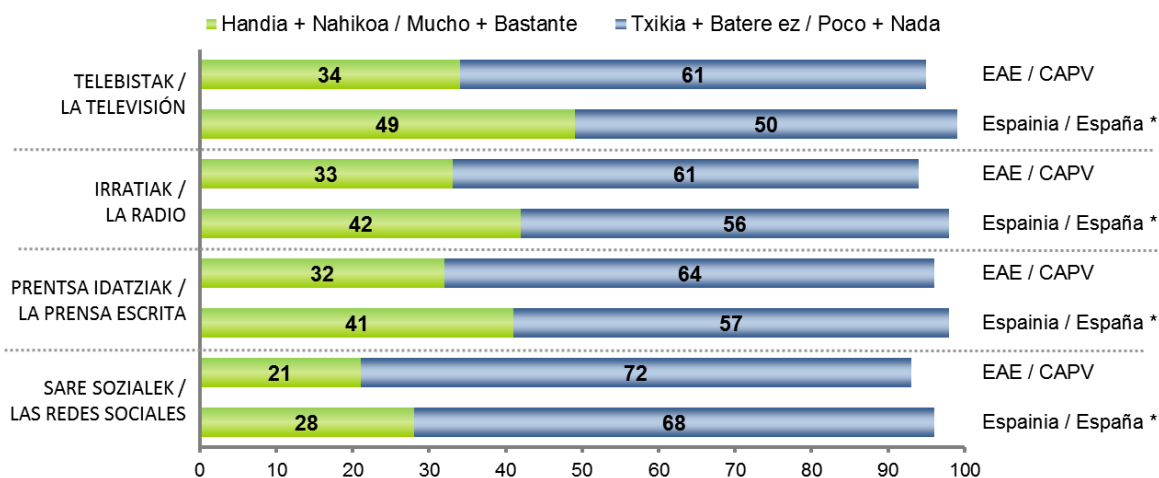
		GUZTIRA / TOTAL	
TELEBISTAK / LA TELEVISIÓN	Handia / Mucho	7	34
	Nahikoa / Bastante	27	
	Txikia / Poco	40	61
	Batere ez / Nada	21	
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	4
IRRATIAK / LA RADIO	Handia / Mucho	5	33
	Nahikoa / Bastante	28	
	Txikia / Poco	35	61
	Batere ez / Nada	26	
	Ed-Ee / Ns-Nc	5	5
PRENTSA IDATZIAK (PAPERAN EDO INTERNET BIDEZ) / LA PRENSA ESCRITA (EN PAPEL O INTERNET)	Handia / Mucho	6	32
	Nahikoa / Bastante	26	
	Txikia / Poco	41	64
	Batere ez / Nada	23	
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	4
SARE SOZIALEK / LAS REDES SOCIALES	Handia / Mucho	5	21
	Nahikoa / Bastante	16	
	Txikia / Poco	34	72
	Batere ez / Nada	38	
	Ed-Ee / Ns-Nc	7	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100

Galdera hau soilik komunikabide mota bakoitza kontsumitzen dutenei egin zaie /

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes consumen cada uno de los medios de comunicación



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **48**



* CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), 2.981 ikerketa, 2013ko martxoko Barometroa / CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), estudio nº 2.981, Barómetro de marzo de 2013

2.2 - Komunikabideetatik jasotzen den informazioan konfiantza maila / Confianza en la información de los medios de comunicación

2.2.1 - Orokorrean / En general

	GUZTIRA / TOTAL
0TIK 10ERAKO ESKALAN, NON 0K ESAN NAHI DUEN "BATERE KONFIANTZARIK EZ" DUZULA ETA 10AK "KONFIANTZA OSOA" DUZULA, ZENBATEKO KONFIANTZA DUZU, ORO HAR, KOMUNIKABIDEETATIK JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOAN? / EN UNA ESCALA DE 0 A 10, DONDE 0 SIGNIFICA QUE "NO CONFÍA EN ABSOLUTO" Y 10 QUE "CONFÍA TOTALMENTE", ¿EN QUÉ MEDIDA CONFÍA UD. EN LA INFORMACIÓN QUE RECIBE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL?	5,4

Batezbestekoa (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Media (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 51

2.2.2 - Konfiantza gaiaren arabera / Confianza según temática

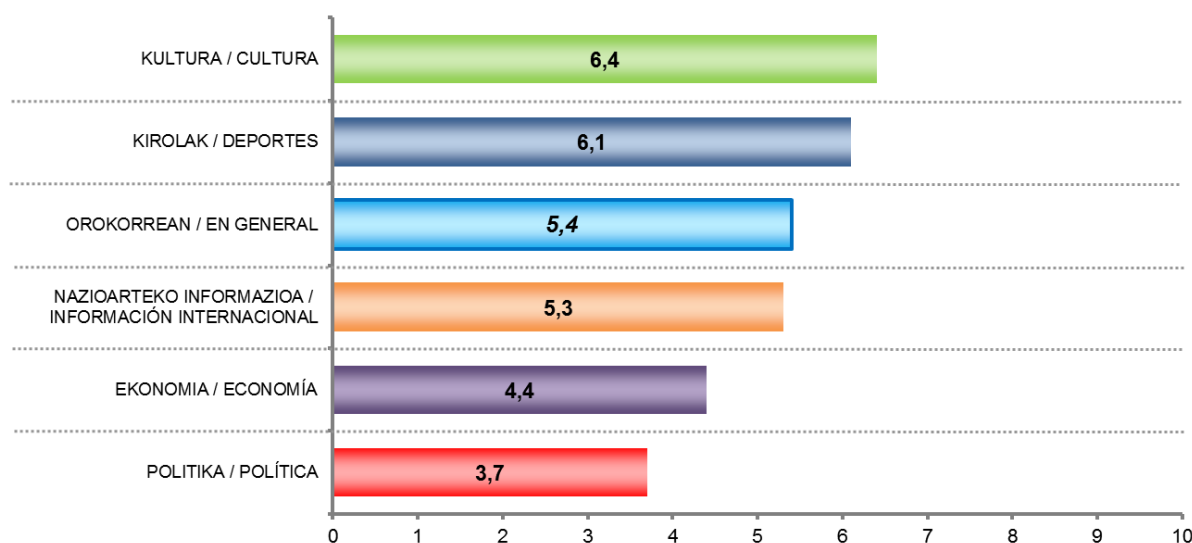
ORAIN INFORMAZIO MOTA EZBERDINAK AIPATUKO DIZKIZUT. KONFIANTZA ESKALA BERA ERABILIZ, ESADAZU MESEDEZ
 KOMUNIKABIDEAK, ORO HAR, HORIETAKO BAKOITZARI BURUZ EMATEN DUTEN INFORMAZIOAN ZENBATEKO KONFIANTZA DUZUN: /
 AHORA PENSANDO EN DIFERENTES TIPOS DE INFORMACIÓN, Y CONTINUANDO CON LA MISMA ESCALA DE CONFIANZA, ME
 GUSTARÍA QUE ME DIJERA EN QUÉ MEDIDA CONFÍA EN LAS INFORMACIONES DIFUNDIDAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
 EN GENERAL SOBRE....

	GUZTIRA / TOTAL
KULTURA / CULTURA	6,4
KIROLAK / DEPORTES	6,1
NAZIOARTEKO INFORMAZIOA / INFORMACIÓN INTERNACIONAL	5,3
EKONOMIA / ECONOMÍA	4,4
POLITIKA / POLÍTICA	3,7

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) /
Medias (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 52



2.2.3 - Konfiantza komunikabide motaren arabera / Confianza según tipo de medio de comunicación

OTIK 10ERAKO ESKALA BERDINAREKIN JARRAITUZ, ESADAZU MESEDEZ KOMUNIKABIDE MOTA EZBERDIN HAUETAN ZENBATEKO KONFIANTZA DUZUN: /

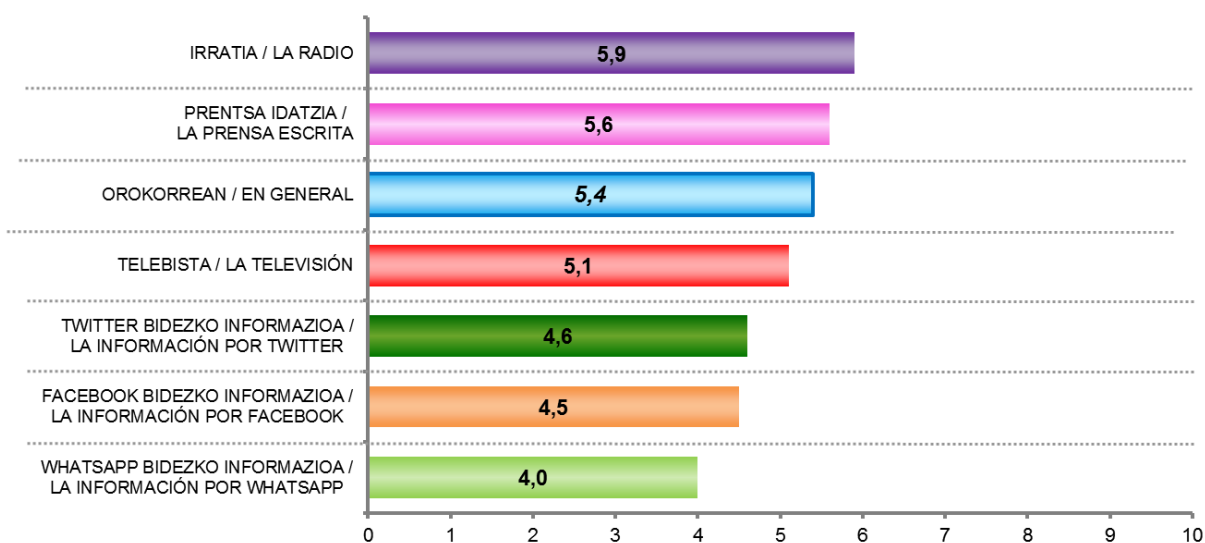
UTILIZANDO UNA VEZ MÁS LA MISMA ESCALA DE 0 A 10, DÍGAME POR FAVOR, EN QUÉ MEDIDA CONFÍA EN LOS SIGUIENTES MEDIOS:

	GUZTIRA / TOTAL
IRRATIA / LA RADIO	5,9
PRENTSA IDATZIA, PAPEREAN EDO INTERNET BIDEZ / LA PRENSA ESCRITA EN PAPEL O EN INTERNET	5,6
TELEBISTA / LA TELEVISIÓN	5,1
TWITTERen BIDEZ JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOA / LA INFORMACIÓN QUE RECIBE POR TWITTER	4,6
FACEBOOKen BIDEZ JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOA / LA INFORMACIÓN QUE RECIBE POR FACEBOOK	4,5
WHATSAPPen BIDEZ JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOA / LA INFORMACIÓN QUE RECIBE POR WHATSAPP	4,0

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) /
Medias (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 54



2.3 - Komunikabideetan konfiantza bestelako eragile eta erakundeekin alderatuta / Confianza en los medios de comunicación en comparación con otros organismos e instituciones

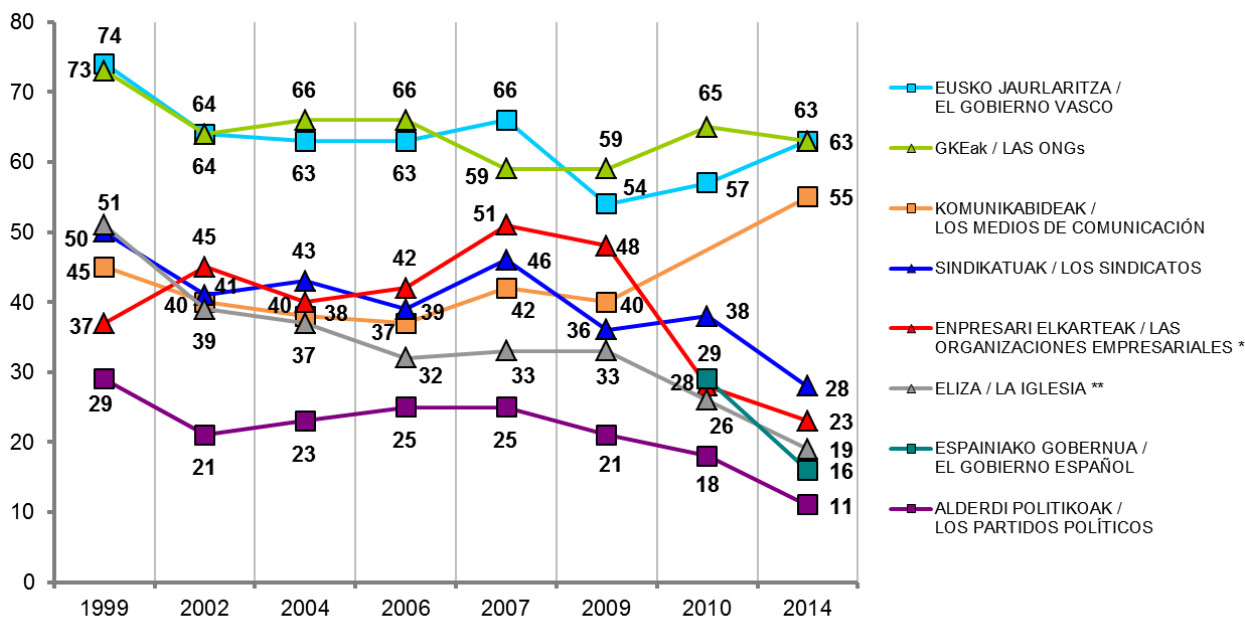
ORAIN, AIPATUKO DIZKIZUDAN INSTITUZIO BAKOITZAREKIKO, ESADAZU, MESEDEZ, GEHIENBAT KONFIANTZA DUZUN ALA GEHIENBAT KONFIANTZARIK EZ DUZUN: /

AHORA ME GUSTARÍA PREGUNTARLE ACERCA DE LA CONFIANZA QUE UD. TIENE EN CIERTAS INSTITUCIONES. PARA CADA UNA DE ELLAS DÍGAME, POR FAVOR, SI TIENDE UD. A CONFIAR O SI TIENDE UD. A NO CONFIAR:

KONFIANTZA DUTENEN % / % DE QUIENES CONFÍAN	GUZTIRA / TOTAL
EUSKO JAURLARITZA / EL GOBIERNO VASCO	63
GOBERNUZ KANPOKO ERAKUNDEAK (GKE) / LAS ONGs	63
KOMUNIKABIDEAK / LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	55
SINDIKATUAK / LOS SINDICATOS	28
ENPRESARI ELKARTEAK / LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	23
ELIZA / LA IGLESIA	19
ESPAINIAKO GOBERNUA / EL GOBIERNO ESPAÑOL	16
ALDERDI POLITIKOAK / LOS PARTIDOS POLÍTICOS	11



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 57



* 1999an eta 2002an "Enpresa handiez" galdetu zen, eta 2004tik 2009ra "Enpresez" /
En 1999 y en 2002 se preguntó por "Las grandes empresas", y de 2004 a 2009 por "Las empresas"

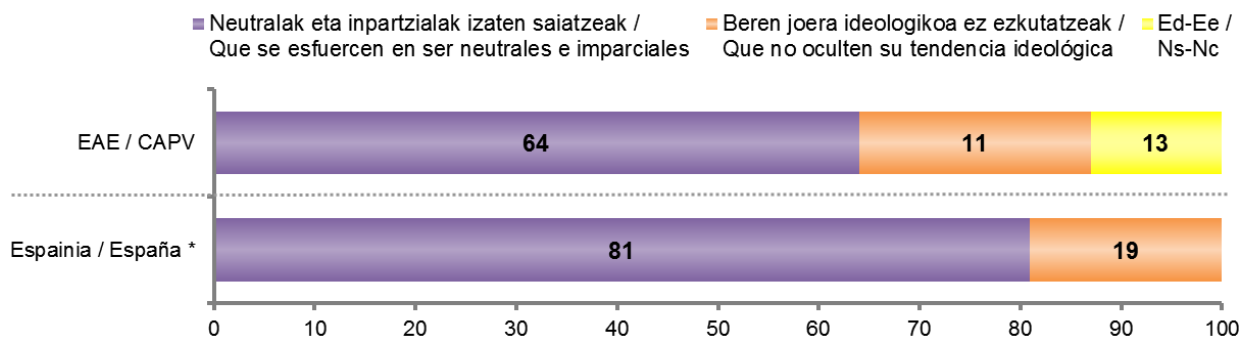
** 2007an "Euskal elizaz" galdetu zen / En 2007 se preguntó por "La iglesia vasca"

2.4 - Sinesgarritasuna, neutralak izaten saiatuz edo ezkutatu gabe iritzia kaleratuz / Credibilidad a través de la neutralidad o de la expresión de opiniones

	GUZTIRA / TOTAL	
ZURE IRITZIZ, ZERK EMATEN DIO KOMUNIKABIDE BATI SINESGARRITASUN HANDIAGOA, NEUTRALA ETA INPARTZIALA IZATEN SAIATZEAK EDO BEREN JOERA IDEOLOGIKOA EZ EZKUTATZEAK? / EN SU OPINIÓN QUÉ ES LO QUE OTORGA MÁS CREDIBILIDAD A UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, ¿QUE SE ESFUERCEN EN SER NEUTRALES E IMPARCIALES O QUE NO OCULTEN SU TENDENCIA IDEOLÓGICA?	Neutralak eta inpartzialak izaten saiatzeak / Que se esfuercen en ser neutrales e imparciales	64
	Beren joera ideologikoa ez ezkutatzeak / Que no oculten su tendencia ideológica	23
	Ed-Ee / Ns-Nc	13
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **59**



* Reuters Institute Digital News Report 2014

3 - Deigarria den informazioa eta beraren jarraipena / Impacto y seguimiento de información

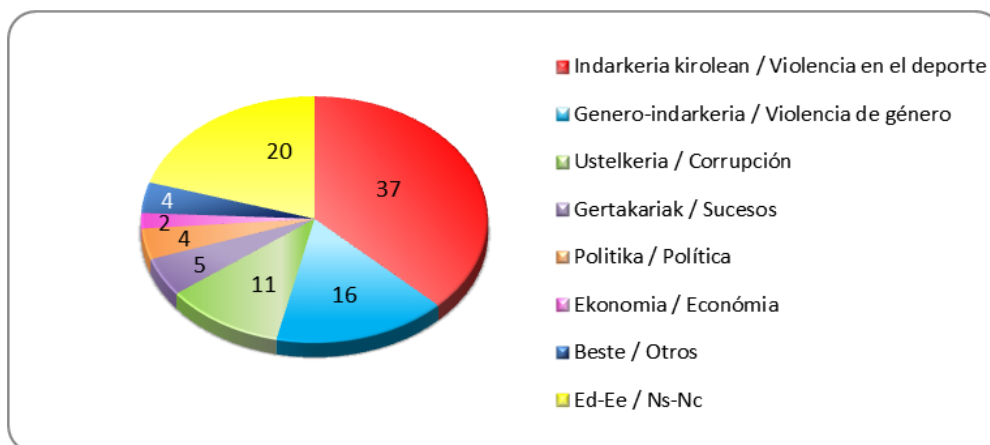
3.1 - Azken astean deigarria egin den informazio mota / Tipo de noticia que le ha impactado la última semana

ZEIN IZAN DA AZKEN ASTEAN ZURE ARRETA GEHIEN ERAKARRI DUEN ALBISTEA (GEHIEN INPAKTATU ZAITUENA)? / ¿CUÁL HA SIDO LA NOTICIA QUE MÁS LE HA IMPACTADO LA ÚLTIMA SEMANA?

	GUZTIRA / TOTAL
Indarkeria kirolean / Violencia en el deporte	37
Genero-indarkeria / Violencia de género	16
Ustelkeria / Corrupción	11
Gertakariak / Sucesos	5
Politika / Política	4
Ekonomia / Economía	2
Beste / Otros	4
Ed-Ee / Ns-Nc	20
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

 Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **60**



3.2 - Non jakin zen informazio horien berri / Medio en el que la descubrió

	GUZTIRA / TOTAL
Telebistan / En televisión	52
Irratian / En la radio	20
Egunkari digitalean / En periódicos digitales	13
Paperezko egunkari batetan / En prensa escrita en papel	4
Kalean, ezagunei, lagunei edo familiari entzunda / En la calle por conocidos o amigos, o por familiares	3
Sare sozialetan / Por redes sociales	2
Whatsapp / Por whatsapp	1
Beste / Otras	0
Ez du gogoratzen / No lo recuerda *	1
Ed-Ee / Ns-Nc	4
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

GOGORATZEN ZARA ZEIN KOMUNIKABIDE MOTATAN IZAN ZENUEN ALBISTE HORREN BERRI? /

¿RECUERDA UD. EN QUÉ TIPO DE MEDIO SUPO DE ESA NOTICIA POR PRIMERA VEZ?

Galdera hau soilik albisterei bat aipatu dutenei egin zaie (%80) /

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes han mencionado alguna noticia (80%)

* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **62**

3.3 - Zein komunikabide erabili zen informazioan sakontzeko / Medio por el que profundizó en ella

	GUZTIRA / TOTAL
Telebista / La televisión	68
Egunkari digitalak / Los periódicos digitales	22
Irratia / La radio	20
Paperezko egunkariak / La prensa escrita en papel	16
Sare sozialak / Por redes sociales	5
Whatsapp / Por whatsapp	1
Kalean, ezagunen, lagunen edo familiaren bidez / En la calle por conocidos o amigos, o por familiares	1
Beste / Otras	0
Ez dut jarraipenik egin / No la ha seguido *	4
Ed-Ee / Ns-Nc	3

BEHIN ALBISTEA EZAGUTUTA, ZEIN KOMUNIKABIDE MOTAREN BIDEZ JARRAITU DUZU ALBISTEA BATEZ ERE? /

UNA VEZ CONOCIDA LA NOTICIA, ¿A TRAVÉS DE QUÉ TIPO DE MEDIO LA HA SEGUIDO PRINCIPALMENTE?

Galdera hau soilik albisterei bat aipatu dutenei egin zaie (%80) /

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes han mencionado alguna noticia (80%)

Ehuneko batura ez da 100 bi erantzun eman ahal zirelako /

Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados



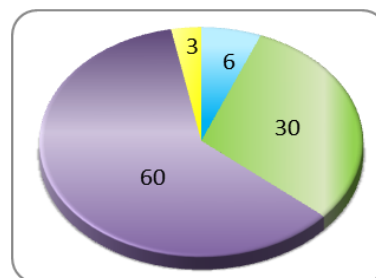
Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **64**

4 - Publizitatea interneten / Publicidad en internet

4.1 - Interneteko publizitateari eskaintzen zaion arreta / Atención prestada a la publicidad en internet

ZENBATERAINOKO ARRETA ESKAINTZEN DIOZU INTERNETEN TOPATZEN DUZUN PUBLIZITATEARI? / ¿EN QUÉ MEDIDA LE PRESTA ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD QUE ENCUENTRA EN INTERNET?

	GUZTIRA / TOTAL
Asko / Mucho	0
Nahikoa / Bastante	6
Gutxi / Poco	30
Batere ez / Nada	60
Ed-Ee / Ns-Nc	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Galdera hau soilik internet gutxienez hilean behin erabiltzen dutenei egin zaie (%76)/ Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes utilizan internet por lo menos una vez al mes (76%)

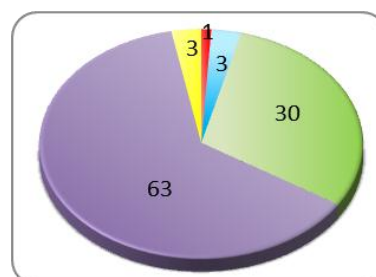


Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 66

4.2 - Internet bidez jasotako publizitatean sakontzeko ohitura / Ampliación de la información publicitaria recibida por internet

BEHIN PUBLIZITATEA IKUSITA, ZENBATETAN JOTZEN DUZU IRAGARRITAKO ORRIRA INFORMAZIO GEHIAGOREN BILA? / UNA VEZ VISTA LA PUBLICIDAD, ¿EN QUE MEDIDA AMPLÍA INFORMACIÓN PINCHANDO EN LA PÁGINA PUBLICITADA?

	GUZTIRA / TOTAL
Askotan / Muchas veces	1
Dezentetan edo nahikotxo / Bastantes veces	3
Gutxitan / Pocas veces	30
Inoiz ez / Nunca	63
Ed-Ee / Ns-Nc	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Galdera hau soilik internet gutxienez hilean behin erabiltzen dutenei egin zaie (%76)/ Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes utilizan internet por lo menos una vez al mes (76%)

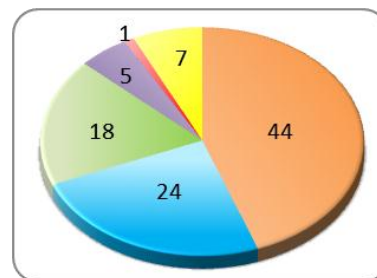


Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 67

4.3 - Interneten iragarkiak agertzeak eragiten duen sentimendua / Sentimiento que le inspira la aparición de anuncios publicitarios en internet

ZEIN SENTIMENDU ERAGITEN DIZU INTERNET BIDEZ JASOTZEN DUZUN PUBLIZITATEAK? / ¿QUÉ SENTIMIENTO LE INSPIRA A UD. PRINCIPALMENTE LA PUBLICIDAD QUE RECIBE POR INTERNET?

	GUZTIRA / TOTAL
Indiferentzia, axolagabekeria / Indiferencia	44
Jazarpena edo akosoa / Acoso	24
Haserrea / Enfado	18
Interesa / Interés	5
Beste / Otro *	1
Ed-Ee / Ns-Nc	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

Galdera hau soilik internet gutxienez hilean behin erabiltzen dutenei egin zaie (%76)/ Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes utilizan internet por lo menos una vez al mes (76%)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **68**

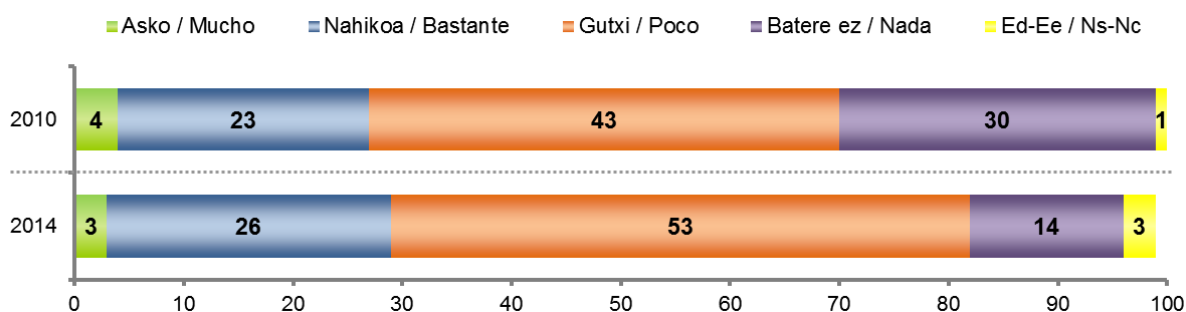
5 - Komunikabideetan Gobernuaren informazioa / Información del Gobierno en los medios de comunicación

5.1 - Gobernuak egiten duenari buruzko informazio maila / Nivel de información de la actividad del Gobierno

	GUZTIRA / TOTAL
ZENBATERAINO ESANGO ZENUKE ZAUDELA INFORMATUTA EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZ? / ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA USTED QUE ESTÁ INFORMADO/A DE LO QUE HACE EL GOBIERNO VASCO?	
Asko / Mucho	3
Nahikoa / Bastante	26
Gutxi / Poco	53
Batere ez / Nada	14
Ed-Ee / Ns-Nc	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **69**



5.2 - Gobernuak egiten duenari buruz informatzeko erabilitako komunikabidea / Medio utilizado para informarse sobre la actividad del Gobierno

IRAKURRIKO DIZKIZUDAN KOMUNIKABIDE HAUEN ARTETIK, ESADAZU ZEINEN BIDEZ JASOTZEN DUZUN EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZKO INFORMAZIOA / DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE MEDIOS QUE LE VOY A LEER, DÍGAME POR CUÁL RECIBE UD. INFORMACIÓN DE LO QUE HACE EL GOBIERNO VASCO

BAIETZ DIOTENEN % / % DE QUIENES DICEN SÍ	GUZTIRA / TOTAL
TELEBISTA / TELEVISIÓN	69
PRENTSA IDATZIA (PAPER) / PRENSA ESCRITA (PAPEL)	55
IRRATIA / RADIO	44
PRENTSA DIGITALA / PRENSA DIGITAL	38
SARE SOZIALAK / REDES SOCIALES	14

Galdera hau soilik Eusko Jaurlaritzak egiten duenari buruz informatuta daudela diotenei egin zaie (%83) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes dicen estar informados/as de lo que hace el Gobierno Vasco (83%)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **70**

5.3 - Nahiago den komunikabidea gobernuak egiten duenari buruz informatzeko / Medio preferido para recibir información del Gobierno

	GUZTIRA / TOTAL
Telebista / Televisión	36
Egunkari digitalak / Periódicos digitales	16
Paperezko egunkariak / Periódicos en papel	13
Irratia / Radio	12
Twitter	1
Posta arrunta / Correo ordinario	1
Facebook	1
Beste / Otros *	0
Bat ere ez / Ninguno *	4
Edozein / Por cualquiera *	6
Ed-Ee / Ns-Nc	10
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

ETA ZEIN KOMUNIKABIDE MOTATATIK JASO NAHIKO ZENUKE INFORMAZIO HORI NAGUSIKI? / ¿Y POR QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN LE GUSTARÍA RECIBIR ESA INFORMACIÓN PRINCIPALMENTE?

* Erantzun aukera hauek ez zitzaizkien inkestatuei irakurri / Esta opciones de respuesta no se leyeron a las y los encuestados



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 71

5.4 - Konfiantza maila gobernuak egiten duenari buruz jasotzen den informazioan / Confianza en la información sobre la gestión del Gobierno recibida

	GUZTIRA / TOTAL
0TIK 10ERAKO ESKALAN, NON 0AK "BATERE KONFIANTZARIK EZ" DUZULA ETA 10AK "KONFIANTZA OSOA" DUZULA ESAN NAHI DUEN, ZENBATEKO KONFIANTZA DUZU KOMUNIKABIDEETATIK JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOAN EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZ? / EN LA ESCALA DE 0 A 10, DONDE 0 SIGNIFICA QUE "NO CONFÍA EN ABSOLUTO" Y 10 QUE "CONFÍA TOTALMENTE" ¿EN QUÉ MEDIDA CONFÍA UD. EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL GOBIERNO VASCO QUE RECIBE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	5,4

Batezbestekoa (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Media (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 73

5.5 - Euskadi.net-en ezagutza eta erabilera / Conocimiento y utilización de Euskadi.net

	GUZTIRA / TOTAL
EZAGUTZEN DUZU EDO ENTZUN DUZU EZER EUSKO JAURLARITZAREN EUSKADI.NET WEBGUNEAZ? / ¿CONOCE UD. O HA OÍDO HABLAR DE LA PÁGINA WEB DEL GOBIERNO VASCO, EUSKADI.NET?	Bai / Sí 57
	Ez / No 42
	Ed-Ee / Ns-Nc 1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Egun webgunearen izena Euskadi.eus da, baina lana lana egin zenean oraindik ere Euskadi.net zen / Hoy en día la dirección web es Euskadi.eus, pero en el momento de realizar el trabajo de campo todavía era Euskadi.net



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 74

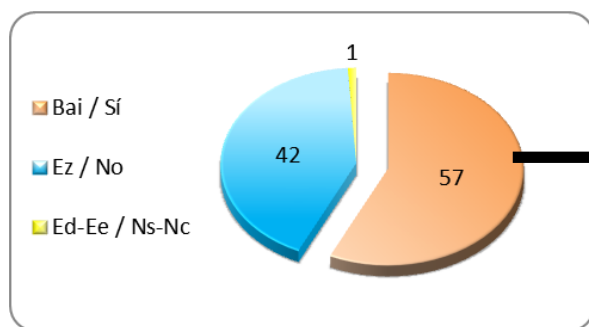
	GUZTIRA / TOTAL
GOBERNUAREN WEBGUNEA KONTSULTATU DUZU ASKOTAN, BATZUETAN EDO INOIZ EZ? / ¿HA CONSULTADO UD. MUCHAS VECES, ALGUNA VEZ O NUNCA LA PÁGINA WEB DEL GOBIERNO?	Askotan / Muchas veces 9
	Batzuetan / Alguna vez 52
	Inoiz ez / Nunca 38
	Ed-Ee / Ns-Nc 1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Galdera hau soilik Euskadi.net webgunea ezagutzen dutenei egin zaie (%57) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes conocen la web Euskadi.net (57%)

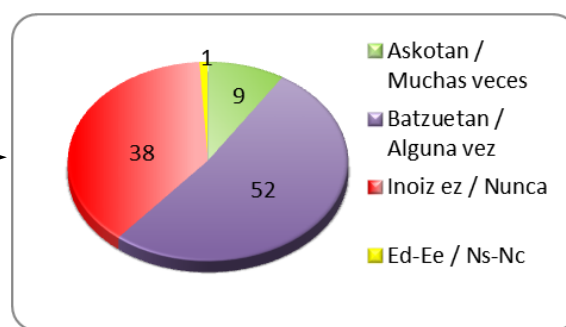


Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 75

EZAGUTZA / CONOCIMIENTO



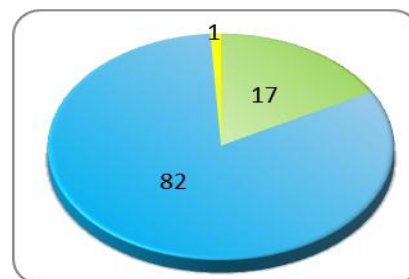
ERABILERA / UTILIZACIÓN



5.6 - Irekiaren ezagutza / Conocimiento de Irekia

EZAGUTZEN DUZU EDO ENTZUN DUZU EZER IREKIAZ, EUSKO JAURLARITZAREN HERRITARREN PARTE HARTZERAKO WEBGUNEAZ? / ¿CONOCE UD. O HA OÍDO HABLAR DE IREKIA, LA VENTANA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL GOBIERNO VASCO?

	GUZTIRA / TOTAL
Bai / Sí	17
Ez / No	82
Ed-Ee / Ns-Nc	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 76

6 - Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica

Informazio bilketa 2014ko abenduaren 1ean eta 2an egin zen galdesorta egituratu eta itxia erabiliz, Euskal Autonomia Erkidegoko (EAEko) lurralde bakoitzerako lagin adierazgarri bati telefono bidez egindako banakako elkarrizketen bidez.

Ikerketaren **diseinua**, emaitzen **azterketa** eta **txostena burutzearen** ardura Eusko Jaurlaritzaren Lehendakarietzako Prospekzio Soziologikoen Kabineteari dagozkie soilik. Bestalde, informazio bilketa *Gizaker S.L.* enpresak egin zuen, San Blas etorbidea 11, Ed. C-2., 01171 Legutiano (Araba), helbidean dagoena.

18 urte edo gehiagoko biztanleriaren **laginak** 1.200 elkarrizketa bildu zituen Euskal Autonomia Erkidego osorako: 300 Araban, 500 Bizkaian eta 400 Gipuzkoan. Datuak ondoren haztatu dira, lurraldeen arabera banaketa errealean arabera.

Gizabanakoaren hautaketa prozedura estratifikatuaren bidez egin zen, ausazko ibilbideak erabilita, inkesta bakar batez osatutakoak. Lurralde bakoitzean pertsonak sexuaren, adinaren eta lan egoeraren arabera kuoten bidez aukeratu dira.

Lagin errearen estimazioa, erabat ausazkoak diren laginketei egozgarria, $\pm 2,89\%$ da EAE osorako, $95,5\%$ eko konfiantza mailarako, $p=q=0,5$ izanik.

La recogida de la información se realizó los días **1 y 2 de diciembre de 2014**, a través de entrevista telefónica individual, mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a una muestra representativa de la población de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

El **diseño de la investigación**, el **análisis** de los **resultados** y la **elaboración del informe** es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco. La recogida de información fue realizada por la empresa *Gizaker S.L.*, sita en Avda. San Blas, 11-Edificio C-2 01171 Legutiano (Araba).

La **muestra**, dirigida a una población de 18 o más años, recogió 1.200 entrevistas para el total de la CAPV: 300 en Araba, 500 en Bizkaia y 400 en Gipuzkoa. Los datos han sido ponderados a posteriori según la distribución real de la población por territorios.

La **selección de las personas** a entrevistar se realizó por procedimiento estratificado, mediante rutas aleatorias, de 1 encuesta cada una. En cada territorio se ha llevado a cabo una selección de las personas según cuotas de sexo, edad y situación laboral.

El **error muestral** para el conjunto de la CAPV se estima en un $\pm 2,89\%$ para un nivel de confianza del $95,5\%$ y siendo $p=q=0,5$.

7 - Elkarrizketatutako biztanleriaren ezaugarriak / Características de la población entrevistada

SEXUA / SEXO	Gizona / Hombre	50
	Emakumea / Mujer	50
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Haztatu gabeko datuak / Datos sin ponderar

ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD	18-29	21
	30-45	29
	46-64	29
	>=65	21
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Haztatu gabeko datuak / Datos sin ponderar

ZEIN DA ZURE LANBIDE NAGUSIA? / ¿CUÁL ES SU PREOCUPACIÓN PRINCIPAL?	Lanean / Trabajo remunerado	44
	Langabezian / En paro	10
	Etxeko lanak / Labores de casa	12
	Ikasten, nagusiki / Estudiando principalmente	11
	Jubilatua, pentsioduna, ezindua / Jubilado/a, pensionista, incapacitado/a	22
	Ed-Ee / Ns-Nc	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Haztatu gabeko datuak / Datos sin ponderar

IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS	Batere ez, lehen mailakoak baino baxuagoak / Ninguno, menos que primarios	3
	Lehen mailakoak, Oinarrizko batxilergoa, OHO, DBH / Primarios, Bachiller elemental, EGB, ESO	27
	Lanbide Heziketa (LH) / Profesionales (FP)	17
	Bigarren mailakoak: Goi-mailako Batxilergoa, IEE, BBB, UBI / Secundarios: Bachiller superior, REM, BUP, COU	21
	Erdi goi-mailakoak (Diplomaturak) / Medios superiores (diplomaturas)	12
	Goi-mailakoak (Lizentziaturak, Graduak, Ingeniaritzak, Doktoretzak,...) / Superiores (Licenciaturas, Grados, Ingenierías, Doctorados,...)	17
Ed-Ee / Ns-Nc		2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Haztatu gabeko datuak / Datos sin ponderar

ZENBATERO ERABILTZEN DUZU INTERNET? / ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA UD. INTERNET?	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	61
	Astean 3-5 egunetan / 3-5 días por semana	7
	Astean 1-2 egunetan / 1-2 días por semana	5
	Hilean gutxi batzuetan / Alguna vez al mes	2
	Gutxiagotan edo oso noizbehinka / Con menos frecuencia o de manera ocasional	4
	Inoiz ez / Nunca	22
	Ed-Ee / Ns-Nc	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Haztatu gabeko datuak / Datos sin ponderar

ZUK ZER MODUZ HITZ EGITEN DUZU EUSKARAZ? / ¿SABE HABLAR EUSKERA?	Oso ondo / Sí, correctamente	22
	Nahikoa ondo / Sí, bastante bien	21
	Zerbait dakizu / Sí, puedo hablar algo	15
	Hitz batzuk dakizkizu / Sabe palabras	17
	Batere ez / No, nada	24
	Ed-Ee / Ns-Nc	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Haztatu gabeko datuak / Datos sin ponderar

8 - Eranskina: Taldekako emaitzak / Anexo: Resultados por colectivos

Eranskinean azaltzen diren guruzetako aldagaiak ondoko taldeetatik sortu dira:

- **Lurraldea:** Araba, Bizkaia eta Gipuzkoa.
- **Sexua:** Gizona eta Emakumea.
- **Adin taldeak:** 18-29, 30-45, 46-64 eta >=65.
- **Ikasketa maila:** Lehen mailakoak edo baxuagoak, Bigarren mailakoak, LH eta Goi-mailakoak.
- **Interneten erabilera:** Egunero edo ia egunero, Gutxiagotan eta Inoiz ez.
- **Komunikabide tradizionalak vs. Internet:** Tradizionalak, Biak eta Internet
- **2014ko Hauteskunde Europarretako boto-oroimena:** EAJ-PNV, EH BILDU, PSE-EE, PP, UPD, IU-Ezker Anitza, PODEMOS, Besteak (besteak, zuriak eta baliogabekoak), Abstentzia eta Ed/Ee.

Taldekako emaitzen irakurketa kontu handiz egin behar da, talde batzutan jaso dugun kopuru eskasarengatik.

Las variables de cruce que se presentan en este anexo se construyen a partir de los siguientes colectivos:

- **Territorio:** Araba, Bizkaia y Gipuzkoa.
- **Sexo:** Hombre y Mujer.
- **Grupos de edad:** 18-29, 30-45, 46-64 y >=65.
- **Nivel de estudios:** Primarios o inferiores, Secundarios, FP y Superiores.
- **Uso de internet:** Todos o casi todos los días, Con menor frecuencia y Nunca.
- **Medios tradicionales vs. Internet:** Tradicionales, Ambos e Internet.
- **Recuerdo de voto en Europeas 2014:** EAJ-PNV, EH BILDU, PSE-EE, PP, UPD, IU-Ezker Anitza, PODEMOS, Otros (otros, blancos y nulos) , Abstención y Ns/Nc.

La interpretación de los resultados por colectivos debe hacerse con suma precaución, debido al escaso número de efectivos en algunos de los colectivos.

1 - Komunikabideen kontsumoa / Consumo de medios de comunicación

1.1 - Informazio mota bakoitzarekiko interesa / Interés por diferentes tipos de información

OROKORREAN, INTERES HANDIA, NAHIKOA, TXIKIA EDO BATERE INTERESIK EZ DUZU INFORMAZIO MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN... / EN GENERAL, LE INTERESA MUCHO, BASTANTE POCO O NADA A UD. LA INFORMACIÓN...

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	
KULTURA / CULTURAL	Handia / Mucho	23	17	23	27	20	26	30	21	23	19
	Nahikoa / Bastante	52	57	50	53	51	52	49	55	50	53
	Txikia / Poco	20	18	22	17	23	16	18	20	21	19
	Batere ez / Nada	5	7	5	3	5	4	3	5	4	8
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1
EKONOMIA / ECONÓMICA	Handia / Mucho	16	11	17	16	16	16	17	14	16	18
	Nahikoa / Bastante	48	48	49	46	51	45	46	48	51	44
	Txikia / Poco	26	26	23	30	25	26	31	31	21	20
	Batere ez / Nada	9	15	9	7	7	12	5	7	10	15
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	1	1	1	1	0	2	3
NAZIOARTEA / INTERNACIONAL	Handia / Mucho	13	11	14	13	11	15	15	14	15	7
	Nahikoa / Bastante	43	41	43	44	47	39	56	42	40	36
	Txikia / Poco	31	30	30	33	29	33	24	35	32	32
	Batere ez / Nada	12	16	13	9	11	12	4	10	12	23
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	1	1	1	1	0	1	2	2
POLITIKA / POLÍTICA	Handia / Mucho	12	11	13	10	12	12	17	10	13	10
	Nahikoa / Bastante	34	31	34	33	38	30	37	35	36	25
	Txikia / Poco	29	31	26	32	28	29	30	31	28	26
	Batere ez / Nada	25	25	25	24	21	28	17	24	22	38
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
KIROLAK / DEPORTIVA	Handia / Mucho	11	8	10	12	14	7	13	10	12	6
	Nahikoa / Bastante	30	28	27	36	37	23	34	31	27	28
	Txikia / Poco	32	32	35	28	33	32	36	34	28	30
	Batere ez / Nada	27	32	28	23	15	38	16	25	32	34
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	1	1	1	0	0	2	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)	

OROKORREAN, INTERES HANDIA, NAHIKOA, TXIKIA EDO BATERE INTERESIK EZ DUZU INFORMAZIO MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN... /
EN GENERAL, LE INTERESA MUCHO, BASTANTE POCO O NADA A UD. LA INFORMACIÓN...

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET			
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	
KULTURA / CULTURAL	Handia / Mucho	23	15	23	31	27	18	17	20	25	18
	Nahikoa / Bastante	52	50	52	53	51	57	49	52	53	30
	Txikia / POCO	20	22	22	14	20	19	21	18	20	37
	Batere ez / Nada	5	11	2	2	2	5	12	9	2	15
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0
EKONOMIA / ECONÓMICA	Handia / Mucho	16	14	14	21	17	13	16	14	18	9
	Nahikoa / Bastante	48	39	52	51	49	51	41	44	51	42
	Txikia / POCO	26	28	26	23	28	26	18	22	28	25
	Batere ez / Nada	9	16	7	4	5	9	21	16	4	23
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	3	1	0	0	1	3	3	0	0
NAZIOARTEA / INTERNACIONAL	Handia / Mucho	13	7	13	20	17	8	7	8	16	24
	Nahikoa / Bastante	43	33	45	51	48	41	31	35	49	14
	Txikia / POCO	31	35	32	25	28	40	31	32	30	27
	Batere ez / Nada	12	23	9	4	7	9	29	23	4	35
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	1	0	0	1	2	2	0	0
POLITIKA / POLÍTICA	Handia / Mucho	12	7	12	17	15	8	7	9	14	5
	Nahikoa / Bastante	34	23	32	46	39	34	17	26	38	33
	Txikia / POCO	29	30	33	23	28	30	32	29	28	24
	Batere ez / Nada	25	39	22	13	18	27	44	34	18	38
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0
KIROLAK / DEPORTIVA	Handia / Mucho	11	9	12	10	13	10	5	7	13	13
	Nahikoa / Bastante	30	27	34	28	31	25	30	25	33	37
	Txikia / POCO	32	27	32	37	36	29	24	29	34	26
	Batere ez / Nada	27	36	22	24	21	34	40	37	20	24
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)	(491)	(682)	(21)	(21)

OROKORREAN, INTERES HANDIA, NAHIKOA, TXIKIA EDO BATERE INTERESIK EZ DUZU INFORMAZIO MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN... /
EN GENERAL, LE INTERESA MUCHO, BASTANTE POCO O NADA A UD. LA INFORMACIÓN...

		GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
			EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
KULTURA / CULTURAL	Handia / Mucho	23	19	37	26	22	46	32	32	25	21	19
	Nahikoa / Bastante	52	54	49	46	36	47	46	44	52	53	55
	Txikia / POCO	20	25	11	25	35	7	22	20	19	19	18
	Batere ez / Nada	5	2	3	3	7	0	0	3	4	5	7
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
EKONOMIA / ECONÓMICA	Handia / Mucho	16	18	26	16	28	0	32	22	22	11	16
	Nahikoa / Bastante	48	55	41	39	42	32	29	51	53	51	45
	Txikia / POCO	26	20	27	35	12	53	33	20	23	25	27
	Batere ez / Nada	9	5	6	6	18	15	6	3	2	11	11
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	3	0	0	0	3	0	1	1
NAZIOARTEA / INTERNACIONAL	Handia / Mucho	13	13	28	7	22	0	22	20	21	11	8
	Nahikoa / Bastante	43	43	45	33	45	93	47	53	46	40	44
	Txikia / POCO	31	33	22	45	16	7	31	22	29	33	31
	Batere ez / Nada	12	10	5	16	17	0	0	2	4	14	15
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	0	0	0	3	0	1	1
POLITIKA / POLÍTICA	Handia / Mucho	12	13	38	15	21	14	29	11	15	5	10
	Nahikoa / Bastante	34	44	40	31	38	64	50	74	41	25	27
	Txikia / POCO	29	29	16	35	23	7	9	11	27	34	32
	Batere ez / Nada	25	14	6	19	18	15	11	1	15	34	32
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	0	0	0	0	3	1	1	0
KIROLOK / DEPORTIVA	Handia / Mucho	11	11	19	10	10	7	15	6	11	10	8
	Nahikoa / Bastante	30	30	36	30	32	38	33	15	15	32	30
	Txikia / POCO	32	38	27	25	33	0	28	48	48	27	36
	Batere ez / Nada	27	19	17	35	25	55	23	30	26	30	26
	Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)

1.2 - Albisteen kontsumo maiztasuna komunikabide ezberdinetan / Frecuencia de consumo de noticias en diferentes medios de comunicación

JARRAIAN, ESANGO ZENIDAKE ZENBATERO JARRAITZEN DITUZUN EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO BERRIAK, KIROLETAKOAK EZ DIRENAK, KOMUNIKABIDE MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN?
ETA ZEHAZKI ATZOKO EGUNARI DAGOKIONEZ, KIROLETAKOAK EZ DIREN ALBISTEAK IKUSI ZENITUEN ATZO...? /

A CONTINUACIÓN, ¿ME PODRÍA DECIR CON QUÉ FRECUENCIA SIGUE UD. LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD QUE NO SEAN DE DEPORTES EN LOS SIGUIENTES TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN?
Y CONCRETAMENTE, PENSANDO EN EL DÍA DE AYER, ¿VIO UD. LAS NOTICIAS, NO DEPORTIVAS EN ...?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	
TELEBISTAN / EN LA TELEVISIÓN	Egunero / Todos los días	76	72	77	77	73	79	60	74	82	88
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	11	14	10	12	13	10	22	12	6	6
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	6	6	6	7	8	5	11	6	5	2
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	2	3	3	1	1	4	3	3	2	1
	Inoiz ez / Nunca	4	5	4	3	5	3	3	5	5	2
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<i>Atzo BAI / Ayer Sí</i>	<i>67</i>	<i>70</i>	<i>67</i>	<i>65</i>	<i>68</i>	<i>65</i>	<i>63</i>	<i>67</i>	<i>68</i>	<i>69</i>
IRRATIAN / EN LA RADIO	Egunero / Todos los días	43	43	42	45	41	45	19	44	51	58
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	10	11	8	13	11	9	11	13	11	5
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	9	11	10	7	10	9	15	8	7	9
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	8	8	7	9	10	5	11	8	6	6
	Inoiz ez / Nunca	29	27	32	26	27	31	44	26	26	22
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	<i>Atzo BAI / Ayer Sí</i>	<i>37</i>	<i>38</i>	<i>34</i>	<i>41</i>	<i>39</i>	<i>35</i>	<i>20</i>	<i>40</i>	<i>40</i>	<i>47</i>
INTERNETEN * / EN INTERNET *	Egunero / Todos los días	42	36	45	39	47	36	61	52	36	13
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	10	13	6	16	12	9	17	10	12	2
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	9	7	9	9	8	9	10	12	8	4
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	5	5	5	5	3	6	2	7	5	5
	Inoiz ez / Nunca	10	11	9	9	9	11	9	11	12	3
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<i>Ez du internet erabiltzen / No utiliza internet</i>	<i>24</i>	<i>28</i>	<i>25</i>	<i>22</i>	<i>20</i>	<i>29</i>	<i>1</i>	<i>8</i>	<i>26</i>	<i>73</i>
<i>Atzo BAI / Ayer Sí</i>	<i>34</i>	<i>29</i>	<i>37</i>	<i>32</i>	<i>43</i>	<i>26</i>	<i>59</i>	<i>41</i>	<i>25</i>	<i>10</i>	
PAPEREZKO EGUNKARIETAN (KIROLETAKOAK EZ DIRENAK) / EN ALGÚN PERIÓDICO EN PAPEL (QUE NO SEA DEPORTIVO)	Egunero / Todos los días	34	26	34	38	37	31	19	34	38	45
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	9	13	8	8	8	9	12	7	10	5
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	20	16	21	19	22	18	25	24	13	18
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10	14	10	9	10	11	11	11	12	6
	Inoiz ez / Nunca	27	30	27	25	24	30	32	25	26	26
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0
<i>Atzo BAI / Ayer Sí</i>	<i>34</i>	<i>38</i>	<i>30</i>	<i>37</i>	<i>39</i>	<i>29</i>	<i>24</i>	<i>33</i>	<i>38</i>	<i>40</i>	
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)	

* Galdera hau soilik internet gutxienez hilean behin erabiltzen dutenei egin zaie (%76), baina datuak biztanleria osoa aintzat hartuta kalkulatu dira /
Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes utilizan internet por lo menos varias veces al mes (76%), aunque los datos se han calculado teniendo en cuenta a toda la población

JARRAIAN, ESANGO ZENIDAKE ZENBATERO JARRAITZEN DITUZUN EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO BERRIAK, KIROLETAKOAK EZ DIRENAK, KOMUNIKABIDE MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN? ETA ZEHAZKI ATZOKO EGUNARI DAGOKIONEZ, KIROLETAKOAK EZ DIREN ALBISTEAK IKUSI ZENITUEN ATZO...? /

A CONTINUACIÓN, ¿ME PODRÍA DECIR CON QUÉ FRECUENCIA SIGUE UD. LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD QUE NO SEAN DE DEPORTES EN LOS SIGUIENTES TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN? Y CONCRETAMENTE, PENSANDO EN EL DÍA DE AYER, ¿VIO UD. LAS NOTICIAS, NO DEPORTIVAS EN ...?

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi-mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	
TELEBISTAN / EN LA TELEVISIÓN	Egunero / Todos los días	76	82	74	73	71	81	87
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	11	8	11	14	13	9	7
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	6	5	8	5	7	7	2
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	2	2	2	3	2	2	3
	Inoiz ez / Nunca	4	2	4	6	6	1	1
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0
	Atzo BAI / Ayer Sí	67	69	64	68	65	72	68
IRRATIAN / EN LA RADIO	Egunero / Todos los días	43	46	39	46	39	45	54
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	10	10	9	12	11	12	7
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	9	7	9	13	11	12	3
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	8	8	8	7	8	7	7
	Inoiz ez / Nunca	29	29	34	23	30	25	29
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0
	Atzo BAI / Ayer Sí	37	41	34	35	34	38	43
INTERNETEN * / EN INTERNET *	Egunero / Todos los días	42	18	48	58	66	7	
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	10	9	11	10	10	22	
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	9	7	11	8	9	18	
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	5	3	6	6	5	11	
	Inoiz ez / Nunca	10	8	9	12	10	19	
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	
	Ez du internet erabiltzen / No utiliza internet	24	54	16	6	0	22	
Atzo BAI / Ayer Sí	34	14	39	47	52	11		
PAPEREZKO EGUNKARIETAN (KIROLETAKOAK EZ DIRENAK) / EN ALGÚN PERIÓDICO EN PAPEL (QUE NO SEA DEPORTIVO)	Egunero / Todos los días	34	36	32	34	30	37	43
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	9	6	12	7	9	10	6
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	20	17	20	22	22	19	14
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10	11	10	10	10	14	9
	Inoiz ez / Nunca	27	30	26	26	30	18	27
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	1	0	2	0
	Atzo BAI / Ayer Sí	34	33	31	38	32	34	37
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)	

* Galdera hau soilik internet gutxienez hilean behin erabiltzen dutenei egin zaie (%76), baina datuak biztanleria osoa aintzat hartuta kalkulatu dira / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes utilizan internet por lo menos varias veces al mes (76%), aunque los datos se han calculado teniendo en cuenta a toda la población

JARRAIAN, ESANGO ZENIDAKE ZENBATERO JARRAITZEN DITUZUN EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO BERRIAK, KIROLETAKOAK EZ DIRENAK, KOMUNIKABIDE MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN?
ETA ZEHAZKI ATZOKO EGUNARI DAGOKIONEZ, KIROLETAKOAK EZ DIREN ALBISTEAK IKUSI ZENITUEN ATZO...? /

A CONTINUACIÓN, ¿ME PODRÍA DECIR CON QUÉ FRECUENCIA SIGUE UD. LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD QUE NO SEAN DE DEPORTES EN LOS SIGUIENTES TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN?
Y CONCRETAMENTE, PENSANDO EN EL DÍA DE AYER, ¿VIO UD. LAS NOTICIAS, NO DEPORTIVAS EN ...?

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014										
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc	
TELEBISTAN / EN LA TELEVISIÓN	Egunero / Todos los días	76	81	71	83	99	82	73	79	70	75	75
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	11	6	12	5	1	18	4	13	14	13	12
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	6	7	8	7	0	0	17	8	10	5	5
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	2	4	1	5	0	0	6	0	2	2	3
	Inoiz ez / Nunca	4	1	8	1	0	0	0	0	5	5	4
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Atzo BAI / Ayer SÍ	67	75	63	72	73	100	75	75	74	64	60
IRRATIAN / EN LA RADIO	Egunero / Todos los días	43	60	50	45	52	0	37	31	47	35	51
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	10	6	10	16	1	7	18	13	12	10	10
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	9	10	8	11	12	0	16	12	9	9	8
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	8	7	7	3	13	55	8	11	11	7	7
	Inoiz ez / Nunca	29	18	24	24	22	38	21	33	22	38	25
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	Atzo BAI / Ayer SÍ	37	55	49	41	39	7	31	31	32	29	42
INTERNETEN * / EN INTERNET *	Egunero / Todos los días	42	47	55	30	35	18	28	59	66	39	37
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	10	5	11	7	1	75	21	8	18	11	7
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	9	3	11	6	12	7	14	0	5	12	8
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	5	6	5	0	0	0	8	11	3	4	6
	Inoiz ez / Nunca	10	5	7	22	10	0	22	13	7	10	8
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Atzo BAI / Ayer SÍ	34	39	49	22	18	47	25	54	64	28	30
PAPEREZKO EGUNKARIETAN (KIROLETAKOAK EZ DIRENAK) / EN ALGÚN PERIÓDICO EN PAPEL (QUE NO SEA DEPORTIVO)	Egunero / Todos los días	34	46	46	32	48	60	23	28	26	27	39
	Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	9	10	7	9	3	9	18	19	10	9	3
	Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	20	16	20	11	5	15	16	15	22	22	22
	Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	10	10	9	4	5	0	11	12	10	13	9
	Inoiz ez / Nunca	27	17	18	43	36	16	32	26	33	28	27
	Ed-Ee / Ns-Nc	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	0
	Atzo BAI / Ayer SÍ	34	44	44	31	49	78	33	29	26	29	34
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)	

* Galdera hau soilik internet gutxienez hilean behin erabiltzen dutenei egin zaie (%76), baina datuak biztanleria osoa aintzat hartuta kalkulatu dira /

Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes utilizan internet por lo menos varias veces al mes (76%), aunque los datos se han calculado teniendo en cuenta a toda la población

1.3 - Albisteen kontsumoa komunikabide tradizionaletan vs. Interneten / Consumo de noticias en medios tradicionales vs. Internet

JARRAIAN, ESANGO ZENIDAKE ZENBATERO JARRAITZEN DITUZUN EGUNEROKOTASUNARI BURUZKO BERRIAK, KIROLETAKOAK EZ DIRENAK, KOMUNIKABIDE MOTA HAUETAKO BAKOITZEAN? / A CONTINUACIÓN, ¿ME PODRÍA DECIR CON QUÉ FRECUENCIA SIGUE UD. LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD QUE NO SEAN DE DEPORTES EN LOS SIGUIENTES TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Tradizionalak bakarrik / Solo tradicionales	39	43	40	36	32	46	12	26	44	81
Biak / Ambos	60	55	59	63	67	53	87	71	55	19
Internet bakarrik / Solo Internet	1	2	1	1	1	1	1	3	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca
Tradizionalak bakarrik / Solo tradicionales	39	66	30	24	14	53	100
Biak / Ambos	60	33	69	75	83	47	0
Internet bakarrik / Solo Internet	1	1	2	2	2	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Tradizionalak bakarrik / Solo tradicionales	39	46	22	57	52	0	36	33	12	37	48
Biak / Ambos	60	54	78	41	48	100	64	67	87	60	51
Internet bakarrik / Solo Internet	1	0	0	1	0	0	0	0	1	2	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)

Komunikabide mota bakoitzaren kontsumo datuetatik sortutako aldagaia: komunikabide tradizionaltzat jo ditugu telebista, irratia eta paperezko egunkariak / Variable creada a partir de los datos de consumo de diferentes tipos de medios de comunicación: hemos contemplado dentro de medios tradicionales la televisión, la radio y los periódicos en papel

1.4 - Politikari buruzko bestelako saioak irratian eta telebistan / Programas sobre política en radio o televisión

ETA TELEBISTAKO EDO IRRATIKO ALBISTEEZ APARTE, ZENBATERO IKUSI EDO ENTZUTEN DITUZU POLITIKARI BURUZKO BESTELAKO SAIOAK EDO PROGRAMAK IRRATIAN EDO TELEBISTAN (ADIBIDEZ, DEBATE PROGRAMAK, TERTULIAK, AKTUALITATEKO SAIOAK, ETAB.)?

ETA IKUSI EDO ENTZUN ZENUEN BATEN BAT ATZO?!

Y APARTE DE LAS NOTICIAS DE LA TELEVISIÓN O LA RADIO, ¿CON QUÉ FRECUENCIA VE O ESCUCHA UD. ALGÚN OTRO PROGRAMA SOBRE POLÍTICA EN LA RADIO O EN LA TELEVISIÓN (POR EJEMPLO, PROGRAMAS DE DEBATE, TERTULIAS, PROGRAMAS DE ACTUALIDAD, ETC.)?

¿Y VIO O ESCUCHÓ ALGUNO AYER?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Egunero / Todos los días	13	15	15	8	10	16	5	10	14	25
Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	16	16	16	15	18	14	11	12	23	14
Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	32	29	31	34	29	34	35	31	34	24
Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	16	21	14	17	17	15	19	20	12	15
Inoiz ez / Nunca	23	18	23	26	26	20	29	26	16	22
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1
Atzo BAI / Ayer SÍ	24	27	25	20	24	24	12	21	30	34
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi-mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Egunero / Todos los días	13	17	12	10	9	17	20	17	11	3
Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	16	14	18	15	16	18	11	14	17	15
Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	32	26	30	38	33	28	31	31	32	13
Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	16	18	13	17	16	17	15	14	17	20
Inoiz ez / Nunca	23	24	25	19	25	19	22	23	23	50
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0
Atzo BAI / Ayer SÍ	24	24	22	26	23	22	28	24	24	15
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)	(491)	(682)	(21)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Egunero / Todos los días	13	18	10	15	19	18	25	23	9	10	14
Astean 3-4 aldiz / 3-4 días por semana	16	28	20	10	3	0	23	25	7	17	8
Astean 1 edo 2tan / 1-2 días por semana	32	32	35	41	27	36	20	43	46	29	28
Maiztasun gutxiagorekin / Con menor frecuencia	16	10	17	13	17	0	8	6	23	17	20
Inoiz ez / Nunca	23	12	17	21	34	46	23	3	15	27	29
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
Atzo BAI / Ayer SÍ	24	35	30	23	25	9	36	34	20	20	21
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)

1.5 - Informatzeko nahiago diren komunikabideak /Medios de comunicación preferidos para informarse

1.5.1 - Telebista kateak / Canales de televisión

ALBISTEAK IKUSTEKO ZEIN TELEBISTA KATE NAHIAGO DUZU? / ¿Y QUÉ CADENA DE TELEVISIÓN PREFERE UD. PARA VER LAS NOTICIAS?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
ETB2	28	19	32	25	25	30	30	21	31	29
La Sexta	17	12	17	18	18	15	21	23	15	6
TVE1	15	19	16	12	17	14	5	15	14	28
Tele 5	10	14	10	10	6	15	12	11	9	11
Antena 3	9	15	8	10	10	8	12	9	11	5
ETB1	7	3	3	15	8	6	7	7	7	7
Cuatro	7	6	7	6	8	6	7	7	6	7
Beste bat / Otra	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2
Ed-Ee / Ns-Nc	6	11	6	4	7	5	5	6	6	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1148)	(286)	(480)	(382)	(566)	(582)	(245)	(329)	(333)	(241)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
ETB2	28	26	29	28	27	33	26	27	28	12
La Sexta	17	8	20	21	20	16	7	12	19	25
TVE1	15	23	10	15	12	14	26	19	13	0
Tele 5	10	11	10	10	10	6	14	11	10	0
Antena 3	9	7	11	10	12	8	4	7	11	36
ETB1	7	8	6	7	6	9	7	7	7	0
Cuatro	7	10	7	3	8	3	7	6	7	0
Beste bat / Otra	1	3	0	1	0	1	4	3	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	6	6	7	4	5	9	6	7	5	27
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1148)	(375)	(444)	(329)	(686)	(201)	(260)	(478)	(662)	(8)

Inkestaturek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Galdera hau soilik albisteak telebistan ikusten dituztenei egin zaie (%96) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes ven las noticias en televisión (96%)

ALBISTEAK IKUSTEKO ZEIN TELEBISTA KATE NAHIAGO DUZU? / ¿Y QUÉ CADENA DE TELEVISIÓN PREFERE UD. PARA VER LAS NOTICIAS?

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUOPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
ETB2	28	55	51	16	9	0	35	10	18	25	24
La Sexta	17	5	7	24	0	18	42	53	28	14	15
TVE1	15	9	4	20	55	7	2	6	6	18	18
Tele 5	10	6	1	16	5	15	6	3	20	12	11
Antena 3	9	4	0	5	15	53	2	9	4	11	12
ETB1	7	11	29	3	0	0	6	2	7	4	5
Cuatro	7	1	5	10	4	0	7	11	5	8	7
Beste bat / Otra	1	2	0	0	9	0	0	0	1	2	0
Ed-Ee / Ns-Nc	6	7	3	6	4	7	0	7	10	6	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1148)	(146)	(137)	(43)	(23)	(9)	(28)	(51)	(45)	(389)	(277)

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Galdera hau soilik albisteak telebistan ikusten dituztenei egin zaie (%96) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes ven las noticias en televisión (96%)

1.5.2 - Irrati kateak / Emisoras de radio

ETA IRRATIAN ALBISTEAK ENTZUTEKO ZEIN IRRATI KATE NAHIAGO DUZU? / ¿Y QUÉ EMISORA DE RADIO PREFIERE UD. PARA ESCUCHAR LAS NOTICIAS?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Cadena SER	23	21	24	20	23	22	18	24	22	26
Radio Euskadi / Radio Vitoria	18	28	20	12	17	20	9	16	25	20
Euskadi Irratia	14	3	8	26	13	15	24	15	9	8
Radio Nacional de España	10	11	10	8	10	10	4	12	10	10
Onda Cero	7	10	6	6	7	6	4	6	8	8
Onda Vasca / Herri Irratia	4	2	3	5	5	2	2	2	5	5
Cadena COPE	3	6	2	3	3	3	1	3	3	4
Radio Nervión	3	2	5	0	1	4	4	2	2	4
Beste bat / Otra	1	1	1	1	2	1	3	0	2	1
Ed-Ee / Ns-Nc	19	16	19	19	20	17	31	20	14	14
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(858)	(217)	(343)	(298)	(441)	(417)	(151)	(245)	(270)	(192)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Cadena SER	23	21	21	25	22	21	25	24	22	0
Radio Euskadi / Radio Vitoria	18	20	18	17	16	28	15	16	20	0
Euskadi Irratia	14	9	15	17	16	11	10	12	15	0
Radio Nacional de España	10	11	7	11	8	6	16	13	8	0
Onda Cero	7	8	6	6	7	8	5	6	7	0
Onda Vasca / Herri Irratia	4	4	4	4	3	4	6	5	3	0
Cadena COPE	3	4	2	3	3	1	3	2	3	0
Radio Nervión	3	5	3	1	2	2	5	4	2	0
Beste bat / Otra	1	2	1	1	1	1	3	2	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	19	17	23	15	21	18	12	17	20	100
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(858)	(270)	(317)	(271)	(513)	(157)	(187)	(354)	(503)	(1)

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Galdera hau soilik albisteak irratian entzuten dituztenei egin zaie (%71) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes escuchan las noticias en la radio (71%)

ETA IRRATIAN ALBISTEAK ENTZUTEKO ZEIN IRRATI KATE NAHIAGO DUZU? / ¿Y QUÉ EMISORA DE RADIO PREFERE UD. PARA ESCUCHAR LAS NOTICIAS?

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUOPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Cadena SER	23	19	7	44	12	0	39	26	22	15	34
Radio Euskadi / Radio Vitoria	18	25	25	10	3	0	17	6	18	16	23
Euskadi Irratia	14	18	45	4	0	0	7	9	17	11	9
Radio Nacional de España	10	7	0	4	31	3	3	17	6	12	10
Onda Cero	7	7	1	11	17	11	0	17	10	7	4
Onda Vasca / Herri Irratia	4	13	3	0	0	0	0	5	5	3	2
Cadena COPE	3	1	0	0	23	0	2	0	5	3	4
Radio Nervión	3	2	0	4	4	0	0	0	3	4	3
Beste bat / Otra	1	0	5	0	0	0	0	0	0	2	1
Ed-Ee / Ns-Nc	19	7	14	21	9	86	32	19	14	26	12
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(858)	(124)	(112)	(33)	(19)	(6)	(21)	(37)	(36)	(257)	(213)

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Galdera hau soilik albisteak irradian entzuten dituztenei egin zaie (%71) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes escuchan las noticias en la radio (71%)

1.5.3 – Egunkariak (paperean) / Periódicos (en papel)

ETA ZEIN PAPERIZKO EGUNKARI NAHIAGO DUZU POLITIKARI BURUZ INFORMATZEKO? / ¿Y QUÉ PERIÓDICO EN PAPEL PREFERE UD. PARA INFORMARSE SOBRE POLÍTICA?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
El Correo / Diario Vasco	71	71	72	72	68	75	66	73	74	72
Deia / Diario Noticias de Álava / Noticias de Gipuzkoa	8	7	8	6	8	7	8	5	8	11
Gara	5	2	4	6	6	3	6	3	5	4
El País	5	7	4	4	4	5	2	9	3	3
Berria	3	2	3	5	5	2	6	4	3	1
Beste bat / Otro	3	5	3	3	3	4	4	3	2	4
Ed-Ee / Ns-Nc	5	8	6	4	7	4	8	3	5	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(872)	(208)	(368)	(296)	(461)	(411)	(178)	(249)	(266)	(179)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
El Correo / Diario Vasco	71	75	75	64	70	74	74	76	69	37
Deia / Diario Noticias de Álava / Noticias de Gipuzkoa	8	8	7	7	7	8	9	8	7	31
Gara	5	4	5	4	4	8	2	3	5	0
El País	5	2	3	8	6	2	3	5	4	0
Berria	3	1	3	6	5	3	0	1	5	0
Beste bat / Otro	3	3	2	5	3	2	4	2	4	0
Ed-Ee / Ns-Nc	5	7	5	5	6	3	7	5	6	31
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(872)	(266)	(344)	(262)	(523)	(158)	(190)	(346)	(523)	(3)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
El Correo / Diario Vasco	71	59	28	77	84	97	74	65	79	78	80
Deia / Diario Noticias de Álava / Noticias de Gipuzkoa	8	30	10	6	0	0	0	11	6	4	3
Gara	5	0	33	0	2	0	0	2	2	3	1
El País	5	1	3	17	0	3	17	18	5	2	5
Berria	3	0	21	0	0	0	0	2	7	1	2
Beste bat / Otro	3	3	2	0	14	0	0	0	0	5	3
Ed-Ee / Ns-Nc	5	7	3	1	0	0	9	1	1	6	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(872)	(118)	(119)	(27)	(14)	(8)	(19)	(39)	(32)	(282)	(214)

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Galdera hau soilik paperezko egunkariak irakurtzen dutenei egin zaie (%73) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes leen periódicos en papel (73%)

1.5.4 – Internet

1.5.4.1 - Informatzeko interneten erabilitako webgune mota /Tipos de páginas de Internet utilizadas para informarse

ESANGO ZENIDAKE, WEBGUNE HAUETAKO BAKOITZA AZKEN HILABETEAN ERABILI DUZUN EDO EZ POLITIKA ETA GIZARTEARI BURUZKO INFORMAZIOA ESKURATZEKO? / ¿PODRÍA DECIRME SI HA UTILIZADO EL ÚLTIMO MES CADA UNO DE ESTOS TIPOS DE PÁGINAS DE INTERNET PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE POLÍTICA Y SOCIEDAD?

BAIETZ DIOTENEN % / % DE QUIENES DICEN SÍ	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
KOMUNIKABIDEEN WEBGUNEAK (EGUNKARIAK, IRRATIAK,...) / PÁGINAS WEB DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PERIÓDICOS, RADIOS...)	74	71	77	70	76	72	81	70	74	62
FACEBOOK	39	35	42	36	37	42	64	36	23	11
TWITTER	20	19	23	16	25	15	40	16	6	8
BLOGAK ETA EZTABAIDA FOROAK / BLOGS Y FOROS DE DEBATE	16	16	18	13	21	10	21	15	12	11
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(764)	(181)	(323)	(260)	(418)	(346)	(225)	(260)	(217)	(62)

BAIETZ DIOTENEN % / % DE QUIENES DICEN SÍ	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET		KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi-mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
KOMUNIKABIDEEN WEBGUNEAK (EGUNKARIAK, IRRATIAK,...) / PÁGINAS WEB DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PERIÓDICOS, RADIOS...)	74	60	71	84	79	49	39	77	80
FACEBOOK	39	22	45	41	45	11	13	42	35
TWITTER	20	13	26	17	23	3	10	21	17
BLOGAK ETA EZTABAIDA FOROAK / BLOGS Y FOROS DE DEBATE	16	9	17	18	18	3	12	16	5
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(764)	(129)	(345)	(290)	(639)	(125)	(61)	(682)	(21)

BAIETZ DIOTENEN % / % DE QUIENES DICEN SÍ	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
KOMUNIKABIDEEN WEBGUNEAK (EGUNKARIAK, IRRATIAK,...) / PÁGINAS WEB DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PERIÓDICOS, RADIOS...)	74	85	76	82	58	93	70	84	87	69	71
FACEBOOK	39	29	36	37	18	68	42	32	47	44	35
TWITTER	20	18	22	28	0	22	33	18	20	19	20
BLOGAK ETA EZTABAIDA FOROAK / BLOGS Y FOROS DE DEBATE	16	18	18	13	0	60	38	12	30	9	17
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(764)	(91)	(113)	(20)	(8)	(9)	(20)	(41)	(41)	(263)	(158)

Galdera hau soilik albisteak interneten jarraitzen dituztenei egin zaie (%66) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes siguen las noticias en internet (66%)

1.5.4.2 - Informatzeko nahiago den online komunikabidea / Medio de comunicación online preferido para informarse

ETA ZEIN KOMUNIKABIDE KONTSULTATZEN DUZU INTERNETEN POLITIKARI BURUZ INFORMATZEKO (ZEIN EGUNKARI, IRRATI EDO TELEBISTA KATE...)? / ¿Y QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSULTA UD. EN INTERNET PARA INFORMARSE SOBRE POLÍTICA (PERIÓDICO, RADIO, TELEVISIÓN...)?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
El Correo / Diario Vasco	62	63	66	55	62	63	54	63	72	58
El País	16	26	14	16	19	12	13	18	19	13
Deia / Diario Noticias de Álava / Noticias de Gipuzkoa	12	17	16	5	15	10	9	13	13	26
El Mundo	11	21	9	10	14	7	8	13	11	9
Gara / Naiz	7	4	7	8	9	6	11	4	8	5
Berria	4	3	3	5	4	3	6	2	3	4
ABC	2	6	1	3	3	2	1	4	2	0
Público	2	0	3	2	3	2	1	3	3	2
20 Minutos	2	0	3	2	2	2	2	3	1	0
EiTB	2	3	1	2	1	3	2	2	1	0
Cadena SER	1	3	1	0	0	2	0	2	2	0
Nazioarteko komunikabideak (BBC, CNN, The guardian...) / Medios internacionales (BBC, CNN, The Guardian...)	1	1	1	1	0	2	0	2	1	2
La razón	1	1	1	1	1	1	0	0	3	0
RTVE	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
La voz de Galicia	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0
Expansión	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
El economista	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0
Tele 5	1	1	1	0	0	1	2	0	0	0
La Gaceta	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0
Beste bat / Otro	5	7	5	5	4	7	7	6	3	2
Ed-Ee / Ns-Nc	13	9	11	17	14	12	17	14	6	16
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(557)	(126)	(250)	(181)	(306)	(251)	(178)	(184)	(159)	(36)

Galdera hau soilik azken hilabetean komunikabideen web guneak erabili dituztenei egin zaie (%49) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes el último mes han utilizado páginas web de medios de comunicación (49%)

Inkestaturek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Ehunekoen batura ez da 100 hiru erantzun eman ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar tres respuestas

ETA ZEIN KOMUNIKABIDE KONTSULTATZEN DUZU INTERNETEN POLITIKARI BURUZ INFORMATZEKO (ZEIN EGUNKARI, IRRATI EDO TELEBISTA KATE...)? /

¿Y QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSULTA UD. EN INTERNET PARA INFORMARSE SOBRE POLÍTICA (PERIÓDICO, RADIO, TELEVISIÓN...)?

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET		KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
El Correo / Diario Vasco	62	67	62	61	61	71	54	63	40
El País	16	5	12	24	16	13	14	16	23
Deia / Diario Noticias de Álava / Noticias de Gipuzkoa	12	14	13	11	12	14	12	12	13
El Mundo	11	5	10	14	11	9	18	10	16
Gara / Naiz	7	5	8	7	7	10	4	8	0
Berria	4	3	4	4	4	3	2	4	4
ABC	2	0	4	1	3	0	0	2	0
Público	2	0	1	4	2	3	0	2	0
20 Minutos	2	3	2	2	2	0	0	2	0
EiTB	2	1	2	2	2	0	9	1	0
Cadena SER	1	0	0	2	1	0	9	1	0
Nazioarteko komunikabideak (BBC, CNN, The guardian...) / Medios internacionales (BBC, CNN, The Guardian...)	1	0	0	2	1	0	0	1	10
La razón	1	0	1	1	1	0	0	1	0
RTVE	1	0	1	1	1	0	0	1	0
La voz de Galicia	1	3	1	0	1	0	0	1	0
Expansión	1	0	1	1	1	0	0	1	0
El economista	1	0	1	1	1	0	0	1	0
Tele 5	1	3	0	0	1	0	0	1	0
La Gaceta	1	3	0	0	0	3	9	0	0
Beste bat / Otro	5	2	5	7	6	2	0	5	6
Ed-Ee / Ns-Nc	13	17	14	10	14	9	17	13	17
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(557)	(75)	(241)	(241)	(496)	(61)	(23)	(518)	(16)

Galdera hau soilik azken hilabetean komunikabideen web guneak erabili dituztenei egin zaie (%49) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes el último mes han utilizado páginas web de medios de comunicación (49%)

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Ehuneko batura ez da 100 hiru erantzun eman ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar tres respuestas

ETA ZEIN KOMUNIKABIDE KONTSULTATZEN DUZU INTERNETEN POLITIKARI BURUZ INFORMATZEKO (ZEIN EGUNKARI, IRRATI EDO TELEBISTA KATE...)? / ¿Y QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN CONSULTA UD. EN INTERNET PARA INFORMARSE SOBRE POLÍTICA (PERIÓDICO, RADIO, TELEVISIÓN...)?

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUOPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzia / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
El Correo / Diario Vasco	62	61	45	72	96	36	82	75	61	62	66
El País	16	25	12	40	0	17	17	30	14	10	16
Deia / Diario Noticias de Álava / Noticias de Gipuzkoa	12	30	18	0	4	0	9	8	9	12	8
El Mundo	11	15	2	5	35	15	14	10	17	13	5
Gara / Naiz	7	4	40	0	4	0	7	1	3	3	6
Berria	4	3	24	0	0	0	0	0	2	2	1
ABC	2	5	0	8	0	0	22	3	0	1	1
Público	2	1	6	0	0	0	0	0	6	2	2
20 Minutos	2	0	1	0	0	0	0	0	9	2	3
EiTB	2	4	5	0	0	0	0	7	0	1	1
Cadena SER	1	1	0	1	0	0	0	0	0	2	3
Nazioarteko komunikabideak (BBC, CNN, The guardian...) / Medios internacionales (BBC, CNN, The Guardian...)	1	2	1	0	0	0	0	0	2	1	2
La razón	1	0	0	0	31	0	11	0	0	0	1
RTVE	1	0	0	3	0	0	0	0	0	2	0
La voz de Galicia	1	0	0	0	0	0	0	0	5	1	0
Expansión	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
El economista	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Tele 5	1	0	1	0	0	0	11	0	0	0	0
La Gaceta	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Beste bat / Otro	5	5	4	1	0	0	0	9	2	7	6
Ed-Ee / Ns-Nc	13	12	8	13	0	49	4	7	20	14	13
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(557)	(75)	(87)	(17)	(5)	(8)	(15)	(32)	(37)	(178)	(103)

Galdera hau soilik azken hilabetean komunikabideen web guneak erabili dituztenei egin zaie (%49) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes el último mes han utilizado páginas web de medios de comunicación (49%)

Inkestaturek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

Ehuneko batura ez da 100 hiru erantzun eman ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar tres respuestas

1.5.4.3 - Interneten albisteei buruz jendeak egiten dituen iruzkinen eta komentarioen irakurketa / Lectura de comentarios de la gente sobre las noticias

ETA IRAKURTZEN AL DITUZU INTERNETEN ALBISTEEN GAINEAN JENDEAK EGITEN DITUEN KOMENTARIOAK EDO IRUZKINAK? /
¿Y SUELE UD. LEER EN INTERNET LOS COMENTARIOS QUE HACE LA GENTE SOBRE LAS NOTICIAS?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hom- bre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Bai, maiz / Si, a menudo	13	15	15	9	16	10	13	18	11	5
Bai, noiz behinka / Si, alguna vez	48	45	51	45	47	49	52	46	47	42
Ez, inoiz ez / No, nunca	37	38	33	43	34	40	34	34	40	53
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	2	3	2	2	1	3	2	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(557)	(126)	(250)	(181)	(306)	(251)	(178)	(184)	(159)	(36)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET		KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Go- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Bai, maiz / Si, a menudo	13	10	12	16	14	8	13	13	13
Bai, noiz behinka / Si, alguna vez	48	42	52	46	49	39	34	48	63
Ez, inoiz ez / No, nunca	37	47	34	36	35	52	49	37	18
Ed-Ee / Ns-Nc	2	1	1	3	2	2	4	2	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(557)	(75)	(241)	(241)	(496)	(61)	(23)	(518)	(16)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Bai, maiz / Si, a menudo	13	10	15	8	0	41	11	15	19	11	15
Bai, noiz behinka / Si, alguna vez	48	46	50	45	35	7	39	43	57	52	46
Ez, inoiz ez / No, nunca	37	43	34	47	65	52	39	33	21	36	38
Ed-Ee / Ns-Nc	2	0	1	0	0	0	11	9	3	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(557)	(75)	(87)	(17)	(5)	(8)	(15)	(32)	(37)	(178)	(103)

Galdera hau soilik azken hilabeteen komunikabideen web guneak erabili dituztenei egin zaie (%49) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes el último mes han utilizado páginas web de medios de comunicación (49%)

1.6 - Komunikabide bakar batekiko fideltasuna / Fidelidad a un solo medio

EGUNEROKO ALBISTEEZ INFORMATZEKO, NORMALEAN FIDELA ZARA MOTA BAKOITZEKO KOMUNIKABIDE BAKAR BATI EDO NAHIAGO DUZU KOMUNIKABIDE EZBERDINAK ERABILIZ INFORMATU? / ¿A LA HORA DE INFORMARSE SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD SUELE UD. SER MÁS BIEN FIEL A UN SOLO MEDIO DE CADA TIPO O LE GUSTA INFORMARSE MEDIANTE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hom- bre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Fidela zara komunikabide bakar bati / Suele ser más bien fiel a un solo medio	23	26	21	27	20	27	17	24	27	24
Nahiago duzu komunikabide ezberdinak erabiliz informatu / Le gusta informarse mediante diferentes medios	71	69	74	68	74	69	78	72	67	70
Ed-Ee / Ns-Nc	5	5	5	5	6	4	5	4	5	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Fidela zara komunikabide bakar bati / Suele ser más bien fiel a un solo medio	23	28	21	22	21	27	28	28	20	42
Nahiago duzu komunikabide ezberdinak erabiliz informatu / Le gusta informarse mediante diferentes medios	71	66	73	75	75	68	64	65	76	48
Ed-Ee / Ns-Nc	5	6	7	3	5	5	8	7	4	9
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)	(491)	(682)	(21)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzia / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Fidela zara komunikabide bakar bati / Suele ser más bien fiel a un solo medio	23	20	30	19	38	0	26	13	5	23	31
Nahiago duzu komunikabide ezberdinak erabiliz informatu / Le gusta informarse mediante diferentes medios	71	72	69	76	62	100	67	83	92	72	63
Ed-Ee / Ns-Nc	5	8	2	5	0	0	7	3	4	6	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)

1.7 - Informazioan sakontze maila / Nivel de profundización en la información

ETA OROKORREAN, TITULARRAK SOILIK IRAKURTZEKO EDO ENTZUTEKO JOERA DUZU EDO GUSTUKO DUZU HAINBAT ALBISTETAN SAKONTZEA? / Y EN GENERAL, ¿TIENDE UD. A LEER O ESCUCHAR SOLO LOS TITULARES O LE GUSTA PROFUNDIZAR EN ALGUNAS NOTICIAS?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Titularrak soilik irakurtzeko joera dut / Suele leer sólo los titulares	25	19	25	27	25	24	26	23	22	29
Gustuko dut hainbat albistetan sakontzea / Le gusta profundizar en algunas noticias	69	75	70	65	69	69	69	70	72	64
Ed-Ee / Ns-Nc	6	6	5	8	6	7	5	7	6	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Titularrak soilik irakurtzeko joera dut / Suele leer sólo los titulares	25	21	26	26	23	25	29	27	23	39
Gustuko dut hainbat albistetan sakontzea / Le gusta profundizar en algunas noticias	69	71	68	69	71	68	63	66	72	51
Ed-Ee / Ns-Nc	6	7	6	5	5	7	8	7	5	10
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)	(491)	(682)	(21)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Titularrak soilik irakurtzeko joera dut / Suele leer sólo los titulares	25	26	22	20	10	22	16	17	23	27	26
Gustuko dut hainbat albistetan sakontzea / Le gusta profundizar en algunas noticias	69	68	77	70	87	78	84	81	64	65	67
Ed-Ee / Ns-Nc	6	6	1	10	4	0	0	1	12	7	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)

1.8 – Informatzeko nahiago den komunikabide mota / Tipo de medio preferido para informarse

ORAIN IMAJINA EZAZU HILABETEZ LAU KOMUNIKABIDE HAUETAKO BAKAR BAT IZANGO ZENUKEELA ESKURA. ZEIN NAHIAGO ZENUKE? /

AHORA IMAGÍNESE QUE DURANTE TODO UN MES SOLO PUDIERA TENER ACCESO A UNO DE ESTOS CUATRO MEDIOS PARA INFORMARSE DE TEMAS DE ACTUALIDAD, ¿CUÁL PREFERIRÍA?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Telebista / Televisión	36	37	37	34	28	43	22	33	39	50
Internet eta sare sozialak / Internet y redes sociales	28	28	30	25	34	23	58	32	17	6
Irratia / Radio	21	21	19	25	20	22	7	25	27	22
Egunkariak paperean / Periódicos en papel	12	11	11	13	14	9	11	9	12	17
Bat ere ez / Ninguno *	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	3	3	2	3	3	3	1	1	4	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Telebista / Televisión	36	53	32	23	26	44	59	51	27	5
Internet eta sare sozialak / Internet y redes sociales	28	12	34	38	44	8	1	3	43	85
Irratia / Radio	21	21	20	22	18	28	22	27	17	0
Egunkariak paperean / Periódicos en papel	12	9	11	15	10	17	12	14	11	0
Bat ere ez / Ninguno *	1	1	1	0	1	0	1	1	0	5
Ed-Ee / Ns-Nc	3	4	2	2	1	4	5	4	1	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)	(491)	(682)	(21)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzia / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Telebista / Televisión	36	34	14	33	53	7	28	28	20	44	37
Internet eta sare sozialak / Internet y redes sociales	28	18	39	29	12	25	41	43	61	25	24
Irratia / Radio	21	25	29	28	18	0	23	27	14	17	22
Egunkariak paperean / Periódicos en papel	12	18	14	7	17	68	3	2	5	10	13
Bat ere ez / Ninguno *	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Ed-Ee / Ns-Nc	3	5	2	3	0	0	6	0	1	3	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)

2 - Komunikabideen irudia / Imagen de los medios de comunicación

2.1 - Komunikabide ezberdinen eragina norberaren iritzietan / Influencia en la opinión personal de diferentes medios de comunicación

GAI JAKIN BATI BURUZ DUZUN IRITZIA SORTZEKO GARAIAZ, ZEIN ERAGIN USTE DUZU DUELA ZUREGAN, HANDIA, NAHIKOA, TXIKIA EDO BATERE EZ,... ? /

¿CUANTO CREE UD. QUE LE INFLUYE, MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA A LA HORA DE FORMARSE UNA OPINIÓN SOBRE UN TEMA...?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65	
TELEBISTAK / LA TELEVISIÓN	Handia / Mucho	7	7	8	7	8	14	8	5	2	
	Nahikoa / Bastante	27	21	27	29	30	29	26	25	31	
	Txikia / POCO	40	43	39	41	43	38	43	43	34	
	Batere ez / Nada	21	25	21	19	24	19	14	21	23	27
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	4	3	3	5	4	2	3	6
Ehuneke bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1168)	(289)	(489)	(390)	(580)	(588)	(251)	(335)	(341)	(241)	
IRRATIAK / LA RADIO	Handia / Mucho	5	3	6	5	5	5	7	4	4	
	Nahikoa / Bastante	28	23	26	31	30	28	25	29	27	
	Txikia / POCO	35	37	34	37	39	36	39	36	27	
	Batere ez / Nada	26	33	28	22	26	20	24	27	35	
	Ed-Ee / Ns-Nc	5	5	6	5	5	10	5	3	7	
Ehuneke bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(997)	(254)	(400)	(343)	(500)	(497)	(192)	(300)	(298)	(207)	
PRENTSA IDATZIAK (PAPEREAN EDO INTERNET BIDEZ) / LA PRENSA ESCRITA (EN PAPEL O INTERNET)	Handia / Mucho	6	4	6	6	5	9	6	5	3	
	Nahikoa / Bastante	26	25	28	25	26	38	25	22	22	
	Txikia / POCO	41	40	37	48	44	36	47	45	33	
	Batere ez / Nada	23	26	24	18	20	12	19	25	38	
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	6	4	3	3	6	3	2	5	
Ehuneke bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1111)	(273)	(471)	(367)	(562)	(549)	(239)	(325)	(330)	(217)	
SARE SOZIALEK / LAS REDES SOCIALES	Handia / Mucho	5	2	7	4	6	13	3	2	1	
	Nahikoa / Bastante	16	13	17	15	18	30	11	8	6	
	Txikia / POCO	34	25	38	33	33	34	40	35	17	
	Batere ez / Nada	38	49	32	43	38	18	42	49	56	
	Ed-Ee / Ns-Nc	7	11	6	5	5	4	5	6	19	
Ehuneke bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(806)	(214)	(337)	(255)	(418)	(388)	(239)	(260)	(210)	(97)	

Galdera hau soilik komunikabide mota bakoitza kontsumitzen dutenei egin zaie / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes consumen cada uno de los medios de comunicación

GAI JAKIN BATI BURUZ DUZUN IRITZIA SORTZEKO GARAIAIN, ZEIN ERAGIN USTE DUZU DUELA ZUREGAN, HANDIA, NAHIKOA, TXIKIA EDO BATERE EZ,... ?/
¿CUANTO CREE UD. QUE LE INFLUYE, MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA A LA HORA DE FORMARSE UNA OPINIÓN SOBRE UN TEMA...?

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
TELEBISTAK / LA TELEVISIÓN	Handia / Mucho	7	5	8	9	6	4	6	8	0
	Nahikoa / Bastante	27	28	26	28	27	29	28	27	5
	Txikia / Poco	40	36	42	43	44	34	38	42	52
	Bater ez / Nada	21	25	21	18	20	28	23	20	40
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	6	3	2	4	3	5	3	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1168)	(376)	(452)	(340)	(706)	(204)	(257)	(480)	(671)	(14)
IRRATIAK / LA RADIO	Handia / Mucho	5	3	5	7	5	5	5	5	0
	Nahikoa / Bastante	28	26	27	30	28	28	27	28	23
	Txikia / Poco	35	31	37	37	38	25	31	38	18
	Bater ez / Nada	26	33	25	23	24	35	31	23	50
	Ed-Ee / Ns-Nc	5	6	6	4	6	4	6	5	9
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(997)	(314)	(378)	(305)	(604)	(185)	(207)	(407)	(574)	(14)
PRENTSA IDATZIAK (PAPEREA EDO INTERNET BIDEZ) / LA PRENSA ESCRITA (EN PAPEL O INTERNET)	Handia / Mucho	6	4	7	6	4	3	4	7	5
	Nahikoa / Bastante	26	23	26	31	23	18	22	29	14
	Txikia / Poco	41	36	43	44	51	32	38	44	39
	Bater ez / Nada	23	33	19	17	21	43	32	16	40
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	5	5	2	4	5	4	4	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1111)	(339)	(437)	(335)	(689)	(197)	(224)	(432)	(657)	(19)
SARE SOZIALEK / LAS REDES SOCIALES	Handia / Mucho	5	2	8	4	1	0	1	7	5
	Nahikoa / Bastante	16	11	21	13	19	2	5	19	25
	Txikia / Poco	34	30	34	37	31	13	25	37	44
	Bater ez / Nada	38	45	32	41	33	52	54	33	24
	Ed-Ee / Ns-Nc	7	12	5	5	4	9	15	4	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(806)	(186)	(340)	(280)	(611)	(134)	(60)	(211)	(573)	(19)

Galdera hau soilik komunikabide mota bakoitza kontsumitzen dutenei egin zaie / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes consumen cada uno de los medios de comunicación

GAI JAKIN BATI BURUZ DUZUN IRITZIA SORTZEKO GARAIA, ZEIN ERAGIN USTE DUZU DUELA ZUREGAN, HANDIA, NAHIKOA, TXIKIA EDO BATERE EZ,... ?/

¿CUANTO CREE UD. QUE LE INFLUYE, MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA A LA HORA DE FORMARSE UNA OPINIÓN SOBRE UN TEMA...?

		2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014										
		GUZTIRA / TOTAL	EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
TELEBISTAK / LA TELEVISIÓN	Handia / Mucho	7	7	10	6	0	0	2	6	9	9	6
	Nahikoa / Bastante	27	29	29	35	54	23	26	41	23	23	27
	Txikia / Poco	40	44	37	38	28	68	52	26	39	42	38
	BaterE ez / Nada	21	16	24	21	15	9	20	19	26	22	23
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	3	1	0	4	0	0	8	4	4	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1168)	(147)	(145)	(43)	(22)	(9)	(28)	(51)	(46)	(395)	(282)
IRRATIAK / LA RADIO	Handia / Mucho	5	13	7	5	0	0	0	6	9	5	2
	Nahikoa / Bastante	28	30	34	31	41	11	34	31	18	24	30
	Txikia / Poco	35	31	32	46	18	74	40	32	43	35	35
	BaterE ez / Nada	26	23	25	19	35	14	26	29	26	28	28
	Ed-Ee / Ns-Nc	5	4	1	0	6	0	0	2	4	9	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(997)	(134)	(129)	(36)	(20)	(6)	(24)	(39)	(41)	(323)	(245)
PRENTSA IDATZIAK (PAPEREAN EDO INTERNET BIDEZ) / LA PRENSA ESCRITA (EN PAPEL O INTERNET)	Handia / Mucho	6	7	10	8	10	0	0	7	9	5	4
	Nahikoa / Bastante	26	29	36	31	34	16	37	30	23	24	23
	Txikia / Poco	41	45	32	34	27	75	38	34	49	44	40
	BaterE ez / Nada	23	17	20	26	25	9	25	23	15	22	28
	Ed-Ee / Ns-Nc	4	2	3	0	4	0	0	5	4	5	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(1111)	(142)	(138)	(41)	(20)	(9)	(26)	(45)	(44)	(377)	(269)
SARE SOZIALEK / LAS REDES SOCIALES	Handia / Mucho	5	4	11	0	0	17	0	2	9	6	4
	Nahikoa / Bastante	16	13	25	12	17	7	21	20	30	13	13
	Txikia / Poco	34	37	31	31	28	66	35	30	33	37	31
	BaterE ez / Nada	38	39	29	50	49	10	42	40	28	39	40
	Ed-Ee / Ns-Nc	7	7	4	7	6	0	2	8	1	5	13
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(806)	(92)	(105)	(22)	(13)	(8)	(23)	(44)	(40)	(270)	(189)

Galdera hau soilik kumunikabide mota bakoitza kontsumitzen dutenei egin zaie / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes consumen cada uno de los medios de comunicación

2.2 - Komunikabideetatik jasotzen den informazioan konfiantza maila / Confianza en la información de los medios de comunicación

2.2.1 - Orokorrean / En general

OTIK 10 ERAKO ESKALAN, NON 0K ESAN NAHI DUEN "BATERE KONFIANTZARIK EZ" DUZULA ETA 10AK "KONFIANTZA OSOA" DUZULA, ZENBATEKO KONFIANTZA DUZU, ORO HAR, KOMUNIKABIDEETATIK JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOAN? /

EN UNA ESCALA DE 0 A 10, DONDE 0 SIGNIFICA QUE "NO CONFÍA EN ABSOLUTO" Y 10 QUE "CONFÍA TOTALMENTE", ¿EN QUÉ MEDIDA CONFÍA UD. EN LA INFORMACIÓN QUE RECIBE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
	5,4	5,3	5,5	5,3	5,3	5,6	5,5	5,3	5,5	5,3
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1153)	(287)	(476)	(390)	(578)	(575)	(252)	(335)	(339)	(227)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
	5,4	5,3	5,3	5,6	5,4	5,5	5,3	5,6	5,3	4,9
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1153)	(359)	(451)	(343)	(711)	(201)	(240)	(456)	(672)	(19)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
	5,4	5,5	4,9	6,1	5,9	5,0	4,9	5,5	5,2	5,4	5,5
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1153)	(142)	(144)	(43)	(22)	(9)	(27)	(50)	(46)	(400)	(270)

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Medias (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)

2.2.2 - Konfiantza gaiaren arabera / Confianza según temática

ORAIN INFORMAZIO MOTA EZBERDINAK AIPATUKO DIZKIZUT. KONFIANTZA ESKALA BERA ERABILIZ, ESADAZU MESEDEZ KOMUNIKABIDEEK, ORO HAR, HORIETAKO BAKOITZARI BURUZ EMATEN DUTEN INFORMAZIOAN ZENBATEKO KONFIANTZA DUZUN: /

AHORA PENSANDO EN DIFERENTES TIPOS DE INFORMACIÓN, Y CONTINUANDO CON LA MISMA ESCALA DE CONFIANZA, ME GUSTARÍA QUE ME DIJERA EN QUÉ MEDIDA CONFÍA EN LAS INFORMACIONES DIFUNDIDAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL SOBRE....

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
KULTURA / CULTURA	6,4	6,5	6,4	6,3	6,2	6,6	6,5	6,4	6,6	6,0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1096)	(273)	(459)	(364)	(552)	(544)	(246)	(317)	(328)	(205)
KIROLAK / DEPORTES	6,1	5,8	6,1	6,1	6,0	6,2	6,3	6,3	5,9	5,6
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(923)	(218)	(377)	(328)	(503)	(420)	(220)	(273)	(256)	(174)
NAZIOARTEKO INFORMAZIOA / INFORMACIÓN INTERNACIONAL	5,3	5,4	5,4	5,2	5,2	5,5	5,4	5,3	5,5	5,2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1059)	(260)	(448)	(351)	(540)	(519)	(240)	(315)	(321)	(183)
EKONOMIA / ECONOMÍA	4,4	4,4	4,4	4,4	4,5	4,3	4,6	4,4	4,4	4,2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1100)	(267)	(468)	(365)	(553)	(547)	(244)	(320)	(330)	(206)
POLITIKA / POLÍTICA	3,7	3,8	3,7	3,6	3,7	3,7	4,1	3,7	3,8	3,1
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1120)	(273)	(475)	(372)	(565)	(555)	(245)	(325)	(332)	(218)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
KULTURA / CULTURA	6,4	6,1	6,4	6,6	6,5	6,4	6,1	6,3	6,5	6,0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1096)	(326)	(440)	(330)	(692)	(187)	(216)	(424)	(651)	(15)
KIROLAK / DEPORTES	6,1	6,0	6,2	5,9	6,1	6,5	5,5	6,1	6,1	5,8
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(923)	(279)	(374)	(270)	(590)	(147)	(185)	(345)	(556)	(16)
NAZIOARTEKO INFORMAZIOA / INFORMACIÓN INTERNACIONAL	5,3	5,0	5,3	5,7	5,4	5,4	5,0	5,3	5,4	4,9
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1059)	(303)	(433)	(323)	(677)	(183)	(198)	(396)	(640)	(17)
EKONOMIA / ECONOMÍA	4,4	4,2	4,3	4,8	4,6	4,1	3,9	4,1	4,6	3,7
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1100)	(330)	(439)	(331)	(680)	(192)	(227)	(432)	(646)	(17)
POLITIKA / POLÍTICA	3,7	3,2	3,7	4,2	4,0	3,6	3,0	3,4	4,0	3,2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1120)	(340)	(441)	(339)	(697)	(191)	(231)	(438)	(658)	(18)

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Medias (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)

ORAIN INFORMAZIO MOTA EZBERDINAK AIPATUKO DIZKIZUT. KONFIANTZA ESKALA BERA ERABILIZ, ESADAZU MESEDEZ KOMUNIKABIDEEK, ORO HAR, HORIETAKO BAKOITZARI BURUZ EMATEN DUTEN INFORMAZIOAN ZENBATEKO KONFIANTZA DUZUN: /

AHORA PENSANDO EN DIFERENTES TIPOS DE INFORMACIÓN, Y CONTINUANDO CON LA MISMA ESCALA DE CONFIANZA, ME GUSTARÍA QUE ME DIJERA EN QUÉ MEDIDA CONFÍA EN LAS INFORMACIONES DIFUNDIDAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL SOBRE....

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
KULTURA / CULTURA	6,4	6,7	6,3	6,3	6,4	7,0	5,7	5,9	6,0	6,4	6,5
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1096)	(136)	(137)	(40)	(18)	(9)	(26)	(49)	(46)	(376)	(259)
KIROLAK / DEPORTES	6,1	6,3	6,1	5,5	6,6	4,9	5,4	5,4	5,6	6,2	6,3
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(923)	(114)	(118)	(31)	(17)	(9)	(20)	(34)	(36)	(325)	(219)
NAZIOARTEKO INFORMAZIOA / INFORMACIÓN INTERNACIONAL	5,3	5,5	5,0	5,2	6,2	5,8	4,9	4,9	4,5	5,5	5,5
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1059)	(133)	(138)	(39)	(20)	(9)	(24)	(49)	(44)	(365)	(238)
EKONOMIA / ECONOMÍA	4,4	4,8	4,5	4,6	5,6	4,6	3,8	4,6	4,1	4,2	4,5
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1100)	(138)	(136)	(40)	(20)	(9)	(26)	(49)	(44)	(386)	(252)
POLITIKA / POLÍTICA	3,7	4,2	3,9	3,9	5,1	3,9	4,0	4,3	3,5	3,4	3,7
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1120)	(140)	(143)	(44)	(21)	(9)	(25)	(50)	(46)	(383)	(259)

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Medias (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)

2.2.3 - Konfiantza komunikabide motaren arabera / Confianza según tipo de medio de comunicación

OTIK 10 ERAKO ESKALA BERDINAREKIN JARRAITUZ, ESADAZU MESEDEZ KOMUNIKABIDE MOTA EZBERDIN HAUETAN ZENBATEKO KONFIANTZA DUZUN: / UTILIZANDO UNA VEZ MÁS LA MISMA ESCALA DE 0 A 10, DÍGAME POR FAVOR, EN QUÉ MEDIDA CONFÍA EN LOS SIGUIENTES MEDIOS:

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
IRRATIA / LA RADIO	5,9	5,7	5,8	6,1	5,8	6,0	5,9	5,8	5,9	6,2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(901)	(216)	(368)	(317)	(467)	(434)	(186)	(278)	(267)	(170)
PRENTSA IDATZIA, PAPEREAN EDO INTERNET BIDEZ / LA PRENSA ESCRITA EN PAPEL O EN INTERNET	5,6	5,4	5,6	5,7	5,5	5,8	5,8	5,4	5,8	5,6
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1019)	(247)	(430)	(342)	(526)	(493)	(240)	(312)	(299)	(168)
TELEBISTA / LA TELEVISIÓN	5,1	5,2	5,0	5,1	4,9	5,2	5,0	5,1	5,0	5,4
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1127)	(281)	(471)	(375)	(562)	(565)	(246)	(328)	(327)	(226)
TWITTERen BIDEZ JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOA / LA INFORMACIÓN QUE RECIBE POR TWITTER	4,6	3,7	4,7	4,7	4,7	4,4	4,9	4,2	4,5	3,6
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(298)	(76)	(129)	(93)	(167)	(131)	(139)	(98)	(44)	(17)
FACEBOOKen BIDEZ JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOA / LA INFORMACIÓN QUE RECIBE POR FACEBOOK	4,5	3,9	4,7	4,5	4,6	4,5	4,7	4,4	4,6	3,1
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(402)	(98)	(178)	(126)	(207)	(195)	(182)	(134)	(69)	(17)
WHATSAPPen BIDEZ JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOA / LA INFORMACIÓN QUE RECIBE POR WHATSAPP	4,0	3,7	3,9	4,1	4,0	3,9	3,7	3,8	4,7	4,2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(522)	(128)	(210)	(184)	(276)	(246)	(204)	(174)	(120)	(24)

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Medias (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)

OTIK 10ERAKO ESKALA BERDINAREKIN JARRAITUZ, ESADAZU MESEDEZ KOMUNIKABIDE MOTA EZBERDIN HAUETAN ZENBATEKO KONFIANTZA DUZUN: /
UTILIZANDO UNA VEZ MÁS LA MISMA ESCALA DE 0 A 10, DÍGAME POR FAVOR, EN QUÉ MEDIDA CONFÍA EN LOS SIGUIENTES MEDIOS:

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
IRRATIA / LA RADIO	5,9	5,9	5,8	6,0	5,8	6,1	6,2	6,1	5,8	5,9
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(901)	(265)	(352)	(284)	(568)	(163)	(169)	(341)	(546)	(10)
PRENTSA IDATZIA, PAPEREAN EDO INTERNET BIDEZ / LA PRENSA ESCRITA EN PAPEL O EN INTERNET	5,6	5,4	5,7	5,7	5,7	5,8	5,4	5,5	5,7	5,3
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1019)	(275)	(416)	(328)	(673)	(182)	(163)	(348)	(650)	(17)
TELEBISTA / LA TELEVISIÓN	5,1	5,2	5,0	5,0	5,0	5,2	5,4	5,3	5,0	3,8
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1127)	(355)	(438)	(334)	(693)	(194)	(239)	(454)	(656)	(12)
TWITTERen BIDEZ JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOA / LA INFORMACIÓN QUE RECIBE POR TWITTER	4,6	4,2	4,9	4,3	4,6	4,4	3,6	3,7	4,7	3,7
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(298)	(54)	(135)	(109)	(255)	(37)	(6)	(44)	(249)	(5)
FACEBOOKen BIDEZ JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOA / LA INFORMACIÓN QUE RECIBE POR FACEBOOK	4,5	3,9	5,0	4,2	4,6	3,6	3,5	4,2	4,6	3,4
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(402)	(67)	(183)	(152)	(359)	(38)	(5)	(55)	(337)	(9)
WHATSAPPen BIDEZ JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOA / LA INFORMACIÓN QUE RECIBE POR WHATSAPP	4,0	4,4	4,1	3,6	3,9	4,5	3,4	3,9	4,0	3,4
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(522)	(93)	(246)	(183)	(443)	(67)	(12)	(86)	(428)	(6)

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Medias (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)

OTIK 10ERAKO ESKALA BERDINAREKIN JARRAITUZ, ESADAZU MESEDEZ KOMUNIKABIDE MOTA EZBERDIN HAUETAN ZENBATEKO KONFIANTZA DUZUN: / UTILIZANDO UNA VEZ MÁS LA MISMA ESCALA DE 0 A 10, DÍGAME POR FAVOR, EN QUÉ MEDIDA CONFÍA EN LOS SIGUIENTES MEDIOS:

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
IRRATIA / LA RADIO	5,9	6,1	5,5	6,4	6,1	5,4	5,2	5,3	5,3	5,9	6,2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(901)	(120)	(124)	(37)	(15)	(5)	(22)	(39)	(37)	(287)	(215)
PRENTSA IDATZIA, PAPEREAN EDO INTERNET BIDEZ / LA PRENSA ESCRITA EN PAPEL O EN INTERNET	5,6	5,7	5,6	6,1	6,1	5,9	4,8	5,0	5,3	5,7	5,7
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1019)	(130)	(137)	(41)	(16)	(9)	(25)	(48)	(41)	(338)	(234)
TELEBISTA / LA TELEVISIÓN	5,1	5,2	4,3	5,1	6,1	4,5	4,1	5,0	4,3	5,2	5,3
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1127)	(142)	(141)	(44)	(22)	(9)	(25)	(51)	(45)	(386)	(262)
TWITTERen BIDEZ JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOA / LA INFORMACIÓN QUE RECIBE POR TWITTER	4,6	5,5	4,3	5,0	4,2	4,2	3,9	3,2	4,8	5,0	4,3
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(298)	(20)	(46)	(8)	(4)	(5)	(10)	(19)	(16)	(100)	(70)
FACEBOOKen BIDEZ JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOA / LA INFORMACIÓN QUE RECIBE POR FACEBOOK	4,5	4,8	4,6	3,8	4,1	4,2	4,1	4,0	4,4	4,8	4,2
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(402)	(33)	(57)	(7)	(3)	(6)	(13)	(25)	(23)	(151)	(84)
WHATSAPPen BIDEZ JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOA / LA INFORMACIÓN QUE RECIBE POR WHATSAPP	4,0	4,4	4,1	2,7	3,8	1,6	3,6	3,2	2,3	4,6	3,8
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(522)	(67)	(79)	(13)	(3)	(6)	(13)	(32)	(26)	(185)	(98)

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Medias (0=no confía en absoluto; 10 =confía totalmente)

2.3 - Komunikabideetan konfiantza bestelako eragile eta erakundeekin alderatuta / Confianza en los medios de comunicación en comparación con otros organismos e instituciones

ORAIN, AIPATUKO DIZKIZUDAN INSTITUZIO BAKOITZAREKIKO, ESADAZU, MESEDEZ, GEHIENBAT KONFIANTZA DUZUN ALA GEHIENBAT KONFIANTZARIK EZ DUZUN: /

AHORA ME GUSTARÍA PREGUNTARLE ACERCA DE LA CONFIANZA QUE UD. TIENE EN CIERTAS INSTITUCIONES. PARA CADA UNA DE ELLAS DÍGAME, POR FAVOR, SI TIENDE UD. A CONFIAR O SI TIENDE UD. A NO CONFIAR:

KONFIANTZA DUTENEN % / % DE QUIENES CONFÍAN	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
EUSKO JAURLARITZA / EL GOBIERNO VASCO	63	59	67	56	64	62	65	61	64	60
GKEak / LAS ONGs	63	54	64	64	63	63	70	64	63	52
KOMUNIKABIDEAK / LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	55	52	57	54	52	58	53	55	55	58
SINDIKATUAK / LOS SINDICATOS	28	25	28	30	29	27	45	28	24	14
ENPRESARI ELKARTEAK / LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	23	21	18	32	23	23	34	20	20	18
ELIZA / LA IGLEZIA	19	27	17	18	18	20	7	14	17	41
ESPAINIAKO GOBERNUA / EL GOBIERNO ESPAÑOL	16	20	15	15	16	15	17	15	16	15
ALDERDI POLITIKOAK / LOS PARTIDOS POLÍTICOS	11	10	12	11	13	9	11	8	14	12
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)

KONFIANTZA DUTENEN % / % DE QUIENES CONFÍAN	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
EUSKO JAURLARITZA / EL GOBIERNO VASCO	63	62	63	63	67	55	57	60	64	83
GKEak / LAS ONGs	63	51	67	70	67	64	49	58	66	53
KOMUNIKABIDEAK / LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	55	56	59	51	54	62	54	58	54	46
SINDIKATUAK / LOS SINDICATOS	28	18	37	27	32	31	13	19	34	31
ENPRESARI ELKARTEAK / LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	23	19	24	25	24	26	16	17	27	22
ELIZA / LA IGLEZIA	19	26	13	19	14	20	32	27	14	19
ESPAINIAKO GOBERNUA / EL GOBIERNO ESPAÑOL	16	15	15	18	16	14	16	17	15	25
ALDERDI POLITIKOAK / LOS PARTIDOS POLÍTICOS	11	10	11	13	11	13	10	13	10	9
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)	(491)	(682)	(21)

ORAIN, AIPATUKO DIZKIZUDAN INSTITUZIO BAKOITZAREKIKO, ESADAZU, MESEDEZ, GEHIENBAT KONFIANTZA DUZUN ALA GEHIENBAT KONFIANTZARIK EZ DUZUN: /

AHORA ME GUSTARÍA PREGUNTARLE ACERCA DE LA CONFIANZA QUE UD. TIENE EN CIERTAS INSTITUCIONES. PARA CADA UNA DE ELLAS DÍGAME, POR FAVOR, SI TIENDE UD. A CONFIAR O SI TIENDE UD. A NO CONFIAR:

KONFIANTZA DUTENEN % / % DE QUIENES CONFÍAN	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Absten.	Ed-Ee / Ns-Nc
EUSKO JAURLARITZA / EL GOBIERNO VASCO	63	83	56	57	56	52	56	63	61	62	60
GKEak / LAS ONGs	63	65	59	60	53	62	88	65	64	64	59
KOMUNIKABIDEAK / LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	55	61	53	66	71	45	53	52	38	58	51
SINDIKATUAK / LOS SINDICATOS	28	24	38	32	13	18	50	24	22	27	29
ENPRESARI ELKARTEAK / LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	23	29	16	31	18	70	23	14	24	22	22
ELIZA / LA IGLEZIA	19	37	8	16	56	0	5	8	6	15	25
ESPAINIAKO GOBERNUA / EL GOBIERNO ESPAÑOL	16	14	2	27	46	38	8	11	14	16	17
ALDERDI POLITIKOAK / LOS PARTIDOS POLÍTICOS	11	20	15	27	35	0	22	9	6	6	10
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)

2.4 - Sinesgarritasuna, neutralak izaten saiatuz edo ezkutatu gabe iritzia kaleratuz / Credibilidad a través de la neutralidad o de la expresión de opiniones

ZURE IRITZIZ, ZERK EMATEN DIO KOMUNIKABIDE BATI SINESGARRITASUN HANDIAGOA, NEUTRALA ETA INPARTZIALA IZATEN SAIAITZEAK EDO BEREN JOERA IDEOLOGIKOA EZ EZKUTATZEAK? / EN SU OPINIÓN QUÉ ES LO QUE OTORGA MÁS CREDIBILIDAD A UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, ¿QUE SE ESFUERCEN EN SER NEUTRALES E IMPARCIALES O QUE NO OCULTEN SU TENDENCIA IDEOLÓGICA?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hom- bre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Neutralak eta inpartzialak izaten saiatzeak / Que se esfuercen en ser neutrales e imparciales	64	67	63	65	66	62	65	68	63	58
Beren joera ideologikoa ez ezkutatzek / Que no oculten su tendencia ideológica	23	19	26	20	23	23	31	23	22	15
Ed-Ee / Ns-Nc	13	14	11	15	11	15	4	8	15	27
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET		KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET			
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Neutralak eta inpartzialak izaten saiatzeak / Que se esfuercen en ser neutrales e imparciales	64	57	65	69	66	68	55	60	66	85
Beren joera ideologikoa ez ezkutatzek / Que no oculten su tendencia ideológica	23	21	25	22	26	18	19	20	25	10
Ed-Ee / Ns-Nc	13	21	10	9	9	14	25	20	8	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)	(491)	(682)	(21)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETA KO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Neutralak eta inpartzialak izaten saiatzeak / Que se esfuercen en ser neutrales e imparciales	64	60	56	66	64	68	65	62	58	67	65
Beren joera ideologikoa ez ezkutatzek / Que no oculten su tendencia ideológica	23	30	34	20	19	25	24	31	31	21	17
Ed-Ee / Ns-Nc	13	10	10	14	17	7	11	7	11	13	18
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)

3 - Deigarria den informazioa eta beraren jarraipena /Impacto y seguimiento de información

3.1 - Azken astean deigarria egin den informazio mota / Tipo de noticia que le ha impactado la última semana

ZEIN IZAN DA AZKEN ASTEAN ZURE ARRETA GEHIEN ERAKARRI DUEN ALBISTEA (GEHIEN INPAKTATU ZAITUENA)? / ¿CUÁL HA SIDO LA NOTICIA QUE MÁS LE HA IMPACTADO LA ÚLTIMA SEMANA?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hom- bre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Indarkeria kirolean / Violencia en el deporte	37	41	37	35	43	31	44	40	35	27
Genero-indarkeria / Violencia de género	16	17	15	16	11	20	5	12	23	21
Ustelkeria / Corrupción	11	4	10	16	11	12	8	13	11	12
Gertakariak / Sucesos	5	4	7	4	6	5	8	3	6	6
Politika / Política	4	10	3	5	4	5	4	6	3	5
Ekonomia / Economía	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1
Beste / Otros	4	2	3	6	4	4	6	4	3	3
Ed-Ee / Ns-Nc	20	20	24	15	20	21	24	19	16	26
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET		KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET			
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Indarkeria kirolean / Violencia en el deporte	37	34	38	38	42	35	25	30	42	33
Genero-indarkeria / Violencia de género	16	23	13	12	12	20	24	20	13	5
Ustelkeria / Corrupción	11	11	11	13	12	14	8	12	11	0
Gertakariak / Sucesos	5	3	7	5	5	4	7	6	5	9
Politika / Política	4	5	3	5	4	6	3	3	6	0
Ekonomia / Economía	2	1	2	2	3	1	1	2	1	13
Beste / Otros	4	2	3	7	5	1	3	3	5	0
Ed-Ee / Ns-Nc	20	22	22	16	18	20	28	25	17	40
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)	(491)	(682)	(21)

Inkestaturek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

ZEIN IZAN DA AZKEN ASTEAN ZURE ARRETA GEHIEN ERAKARRI DUEN ALBISTEA (GEHIEN INPAKTATU ZAITUENA)? / ¿CUÁL HA SIDO LA NOTICIA QUE MÁS LE HA IMPACTADO LA ÚLTIMA SEMANA?

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETA KO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzia / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Indarkeria kirolean / Violencia en el deporte	37	37	44	24	52	7	18	48	30	40	34
Genero-indarkeria / Violencia de género	16	19	9	19	29	0	23	8	8	15	18
Ustelkeria / Corrupción	11	11	9	24	0	0	7	14	19	12	8
Gertakariak / Sucesos	5	4	2	9	10	0	2	2	11	6	5
Politika / Política	4	4	9	0	4	0	1	0	4	4	6
Ekonomia / Economía	2	1	3	0	0	0	6	7	9	1	1
Beste / Otros	4	4	5	0	0	69	2	0	6	4	3
Ed-Ee / Ns-Nc	20	20	19	23	6	24	41	21	14	17	25
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)

Inkestatuek espontaneoki emandako erantzunak ondoren kodifikatu dira / Se ha realizado una codificación posterior de las respuestas dadas espontáneamente por las personas encuestadas

3.2 - Non jakin zen informazio horien berri / Medio en el que la descubrió

GOGORATZEN ZARA ZEIN KOMUNIKABIDE MOTATAN IZAN ZENUEN ALBISTE HORREN BERRI? / ¿RECUERDA UD. EN QUÉ TIPO DE MEDIO SUPO DE ESA NOTICIA POR PRIMERA VEZ?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Telebistan / En televisión	52	45	54	52	48	56	52	49	52	57
Irratian / En la radio	20	31	16	20	19	21	5	19	26	27
Egunkari digitalean / En periódicos digitales	13	12	14	14	17	11	25	19	7	2
Paperezko egunkari batetan / En prensa escrita en papel	4	3	4	3	3	4	3	3	2	7
Kalean, ezagunei, lagunei edo familiari entzunda / En la calle por conocidos o amigos, o por familiares	3	2	3	4	4	3	4	3	6	0
Sare sozialetan / Por redes sociales	2	1	2	2	2	2	5	2	1	0
Whatsapp / Por whatsapp	1	1	1	1	2	1	4	1	1	0
Beste / Otras	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Ez du gogoratzen / No lo recuerda *	1	2	0	1	0	1	0	0	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	4	3	4	2	5	2	2	3	4	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(947)	(236)	(386)	(325)	(477)	(470)	(200)	(275)	(295)	(177)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Telebistan / En televisión	52	60	54	43	47	57	64	59	49	13
Irratian / En la radio	20	20	19	20	17	27	22	25	17	0
Egunkari digitalean / En periódicos digitales	13	7	12	21	20	4	0	1	20	58
Paperezko egunkari batetan / En prensa escrita en papel	4	4	2	5	3	2	6	6	2	0
Kalean, ezagunei, lagunei edo familiari entzunda / En la calle por conocidos o amigos, o por familiares	3	2	5	2	4	3	2	2	4	16
Sare sozialetan / Por redes sociales	2	1	4	2	3	0	0	0	3	13
Whatsapp / Por whatsapp	1	1	1	2	2	0	0	0	2	0
Beste / Otras	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Ez du gogoratzen / No lo recuerda *	1	1	0	0	0	2	0	1	0	0
Ed-Ee / Ns-Nc	4	4	3	4	3	4	6	6	2	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(947)	(294)	(360)	(293)	(597)	(163)	(187)	(369)	(565)	(12)

Galdera hau soilik albisteren bat aipatu dutenei egin zaie (%80) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes han mencionado alguna noticia (80%)

* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestakuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

GOGORATZEN ZARA ZEIN KOMUNIKABIDE MOTATAN IZAN ZENUEN ALBISTE HORREN BERRI? / ¿RECUERDA UD. EN QUÉ TIPO DE MEDIO SUPO DE ESA NOTICIA POR PRIMERA VEZ?

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUOPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzia / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Telebistan / En televisión	52	48	44	42	63	9	48	58	46	59	49
Irratian / En la radio	20	23	16	29	32	9	17	18	23	15	26
Egunkari digitalean / En periódicos digitales	13	17	13	7	1	82	19	18	19	11	13
Paperezko egunkari batetan / En prensa escrita en papel	4	1	11	4	0	0	7	2	4	2	5
Kalean, ezagunei, lagunei edo familiari entzunda / En la calle por conocidos o amigos, o por familiares	3	4	2	2	0	0	9	4	0	5	1
Sare sozialetan / Por redes sociales	2	1	6	0	0	0	0	0	3	4	0
Whatsapp / Por whatsapp	1	1	4	1	0	0	0	0	0	1	2
Beste / Otras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ez du gogoratzen / No lo recuerda *	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2
Ed-Ee / Ns-Nc	4	6	5	16	0	0	0	0	5	3	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(947)	(119)	(116)	(35)	(20)	(6)	(19)	(41)	(39)	(341)	(211)

Galdera hau soilik albisteren bat aipatu dutenei egin zaie (%80) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes han mencionado alguna noticia (80%)

* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

3.3 - Zein komunikabide erabili zen informazioan sakontzeko / Medio por el que profundizó en ella

BEHIN ALBISTEA EZAGUTUTA, ZEIN KOMUNIKABIDE MOTAREN BIDEZ JARRAITU DUZU ALBISTEA BATEZ ERE? /
UNA VEZ CONOCIDA LA NOTICIA, ¿A TRAVÉS DE QUÉ TIPO DE MEDIO LA HA SEGUIDO PRINCIPALMENTE?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Telebista / La televisión	68	67	69	67	62	74	61	69	72	70
Egunkari digitalak / Los periódicos digitales	22	20	24	20	28	17	40	27	16	3
Irratia / La radio	20	29	20	18	21	20	5	21	27	26
Paperezko egunkariak / La prensa escrita en papel	16	11	17	16	15	16	14	10	21	18
Sare sozialak / Por redes sociales	5	3	4	5	6	4	12	5	1	1
Whatsapp / Por whatsapp	1	1	0	1	2	0	2	0	1	0
Kalean, ezagunen, lagunuen edo familiaren bidez / En la calle por conocidos o amigos, o por familiares	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1
Beste / Otras	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
Ez dut jarraipenik egin / No la ha seguido *	4	4	5	3	3	5	3	5	3	6
Ed-Ee / Ns-Nc	3	4	2	4	3	3	3	3	2	5
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(947)	(236)	(386)	(325)	(477)	(470)	(200)	(275)	(295)	(177)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Telebista / La televisión	68	76	69	60	62	79	78	77	64	17
Egunkari digitalak / Los periódicos digitales	22	10	23	33	33	6	1	2	34	56
Irratia / La radio	20	24	21	17	18	24	26	29	16	5
Paperezko egunkariak / La prensa escrita en papel	16	16	14	18	12	23	21	19	14	0
Sare sozialak / Por redes sociales	5	3	7	4	7	1	0	1	7	13
Whatsapp / Por whatsapp	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0
Kalean, ezagunen, lagunuen edo familiaren bidez / En la calle por conocidos o amigos, o por familiares	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0
Beste / Otras	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Ez dut jarraipenik egin / No la ha seguido *	4	4	4	4	3	5	5	5	3	21
Ed-Ee / Ns-Nc	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(947)	(294)	(360)	(293)	(597)	(163)	(187)	(369)	(565)	(12)

Galdera hau soilik albisteren bat aipatu dutenei egin zaie (%80) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes han mencionado alguna noticia (80%)

Ehuneko batura ez da 100 bi erantzun eman ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

BEHIN ALBISTEA EZAGUTUTA, ZEIN KOMUNIKABIDE MOTAREN BIDEZ JARRAITU DUZU ALBISTEA BATEZ ERE? /
 UNA VEZ CONOCIDA LA NOTICIA, ¿A TRAVÉS DE QUÉ TIPO DE MEDIO LA HA SEGUIDO PRINCIPALMENTE?

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzia / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Telebista / La televisión	68	66	51	88	54	21	54	86	44	71	73
Egunkari digitalak / Los periódicos digitales	22	24	27	10	0	9	15	30	49	21	20
Irratia / La radio	20	21	21	31	46	9	32	20	12	16	24
Paperezko egunkariak / La prensa escrita en papel	16	14	16	13	23	61	13	14	23	14	17
Sare sozialak / Por redes sociales	5	3	11	0	0	9	11	11	8	4	2
Whatsapp / Por whatsapp	1	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Kalean, ezagunen, lagunen edo familiaren bidez / En la calle por conocidos o amigos, o por familiares	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1
Beste / Otras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ez dut jarraipenik egin / No la ha seguido *	4	5	6	2	9	0	0	2	8	3	5
Ed-Ee / Ns-Nc	3	3	5	3	9	0	7	0	0	3	1
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(947)	(119)	(116)	(35)	(20)	(6)	(19)	(41)	(39)	(341)	(211)

Galdera hau soilik albisteren bat aipatu dutenei egin zaie (%80) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes han mencionado alguna noticia (80%)

Ehunekoen batura ez da 100 bi erantzun eman ahal zirelako / Los porcentajes no suman 100 porque se podían dar dos respuestas

* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

4 - Publizitatea interneten / Publicidad en internet

4.1 - Interneteko publizitateari eskaintzen zaion arreta /Atención prestada a la publicidad en internet

ZENBATERAINOKO ARRETA ESKAINTZEN DIOZU INTERNETEN TOPATZEN DUZUN PUBLIZITATEARI? / ¿EN QUÉ MEDIDA LE PRESTA ATENCIÓN A LA PUBLICIDAD QUE ENCUENTRA EN INTERNET?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Asko / Mucho	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Nahikoa / Bastante	6	5	6	7	7	5	11	5	4	1
Gutxi / Poco	30	30	32	27	29	31	38	31	24	19
Batere ez / Nada	60	62	57	64	61	59	48	61	68	73
Ed-Ee / Ns-Nc	3	2	4	1	2	4	2	2	4	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(888)	(219)	(369)	(300)	(474)	(414)	(252)	(303)	(262)	(71)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET		KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Asko / Mucho	0	0	1	0	0	0	0	0	5
Nahikoa / Bastante	6	3	7	7	6	6	5	7	0
Gutxi / Poco	30	31	32	28	33	18	16	34	30
Batere ez / Nada	60	60	58	63	58	70	71	57	62
Ed-Ee / Ns-Nc	3	5	3	2	2	6	8	2	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(888)	(163)	(394)	(331)	(727)	(161)	(181)	(682)	(21)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETA KO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Asko / Mucho	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
Nahikoa / Bastante	6	6	5	0	0	53	8	4	10	7	4
Gutxi / Poco	30	29	27	53	0	40	26	29	35	29	32
Batere ez / Nada	60	63	66	42	98	7	66	67	53	61	59
Ed-Ee / Ns-Nc	3	3	1	5	2	0	0	1	1	3	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(888)	(100)	(126)	(28)	(12)	(9)	(25)	(47)	(45)	(308)	(188)

Galdera hau soilik internet gutxienez hilean behin erabiltzen dutenei egin zaie (%76)/ Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes utilizan internet por lo menos una vez al mes (76%)

4.2 - Internet bidez jasotako publizitatean sakontzeko ohitura / Ampliación de la información publicitaria recibida por internet

BEHIN PUBLIZITATEA IKUSITA, ZENBATETAN JOTZEN DUZU IRAGARRITAKO ORRIRA INFORMAZIO GEHIAGOREN BILA? /
UNA VEZ VISTA LA PUBLICIDAD, ¿EN QUE MEDIDA AMPLÍA INFORMACIÓN PINCHANDO EN LA PÁGINA PUBLICITADA?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hom- bre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Askotan / Muchas veces	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0
Dezentetan edo nahikotxo / Bastantes veces	3	3	4	2	3	4	5	3	4	0
Gutxitan / Pocas veces	30	24	34	27	31	29	37	30	27	19
Inoiz ez / Nunca	63	70	58	68	62	63	56	64	65	74
Ed-Ee / Ns-Nc	3	2	4	2	2	3	1	3	3	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(888)	(219)	(369)	(300)	(474)	(414)	(252)	(303)	(262)	(71)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET		KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Askotan / Muchas veces	1	2	0	0	1	0	0	1	0
Dezentetan edo nahikotxo / Bastantes veces	3	3	4	3	4	3	0	4	0
Gutxitan / Pocas veces	30	34	27	33	33	21	25	32	25
Inoiz ez / Nunca	63	57	65	62	61	69	65	62	75
Ed-Ee / Ns-Nc	3	5	3	2	2	7	10	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(888)	(163)	(394)	(331)	(727)	(161)	(181)	(682)	(21)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Askotan / Muchas veces	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
Dezentetan edo nahikotxo / Bastantes veces	3	1	3	5	0	7	6	1	4	4	4
Gutxitan / Pocas veces	30	27	32	26	30	69	17	29	39	33	25
Inoiz ez / Nunca	63	70	63	64	69	24	77	66	56	59	66
Ed-Ee / Ns-Nc	3	2	1	5	2	0	0	4	1	3	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(888)	(100)	(126)	(28)	(12)	(9)	(25)	(47)	(45)	(308)	(188)

Galdera hau soilik internet gutxienez hilean behin erabiltzen dutenei egin zaie (%76)/ Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes utilizan internet por lo menos una vez al mes (76%)

4.3 - Interneten iragarkiak agertzeak eragiten duen sentimendua / Sentimiento que le inspira la aparición de anuncios publicitarios en internet

ZEIN SENTIMENDU ERAGITEN DIZU INTERNET BIDEZ JASOTZEN DUZUN PUBLIZITATEAK? / ¿QUÉ SENTIMIENTO LE INSPIRA A UD. PRINCIPALMENTE LA PUBLICIDAD QUE RECIBE POR INTERNET?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Indiferentzia, axolagabekeria / Indiferencia	44	45	45	42	49	39	53	39	43	40
Jazarpena edo akosoa / Acoso	24	27	21	28	23	25	20	29	27	9
Haserrea / Enfado	18	17	18	20	17	20	15	20	16	32
Interesa / Interés	5	4	6	4	3	6	7	4	4	5
Beste / Otro *	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	7	7	9	5	6	9	5	7	9	13
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(888)	(219)	(369)	(300)	(474)	(414)	(252)	(303)	(262)	(71)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET		KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Indiferentzia, axolagabekeria / Indiferencia	44	43	46	44	45	42	37	46	52
Jazarpena edo akosoa / Acoso	24	25	24	24	24	26	23	25	20
Haserrea / Enfado	18	17	18	20	18	18	20	18	27
Interesa / Interés	5	6	3	6	5	2	3	5	0
Beste / Otro *	1	1	1	1	1	1	0	1	0
Ed-Ee / Ns-Nc	7	8	9	5	6	12	16	6	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(888)	(163)	(394)	(331)	(727)	(161)	(181)	(682)	(21)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETA KO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Indiferentzia, axolagabekeria / Indiferencia	44	44	39	51	58	60	48	39	44	42	48
Jazarpena edo akosoa / Acoso	24	20	28	28	17	15	30	40	17	23	23
Haserrea / Enfado	18	13	22	8	23	0	19	19	30	18	19
Interesa / Interés	5	7	5	7	0	7	2	2	4	6	3
Beste / Otro *	1	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1
Ed-Ee / Ns-Nc	7	14	5	7	2	18	0	0	5	9	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(888)	(100)	(126)	(28)	(12)	(9)	(25)	(47)	(45)	(308)	(188)

* Erantzun aukera hau ez zitzaion inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

Galdera hau soilik internet gutxienez hilean behin erabiltzen dutenei egin zaie (%76) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes utilizan internet por lo menos varias veces al mes (76%)

5 - Komunikabideetan Gobernuaren informazioa / Información del Gobierno en los medios de comunicación

5.1 - Gobernuak egiten duenari buruzko informazio maila / Nivel de información de la actividad del Gobierno

ZENBATERAINO ESANGO ZENUKE ZAUDELA INFORMATUTA EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZ? /

¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA USTED QUE ESTÁ INFORMADO/A DE LO QUE HACE EL GOBIERNO VASCO?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Asko / Mucho	3	1	4	3	3	3	3	2	4	3
Nahikoa / Bastante	26	23	29	24	29	24	17	23	35	29
Gutxi / Poco	53	53	52	55	52	54	67	56	49	40
Batere ez / Nada	14	18	12	16	14	15	11	16	11	20
Ed-Ee / Ns-Nc	3	4	3	2	2	4	2	3	1	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Asko / Mucho	3	4	2	3	4	1	2	2	4	6
Nahikoa / Bastante	26	25	25	29	26	29	26	28	26	0
Gutxi / Poco	53	44	57	58	58	54	38	46	59	54
Batere ez / Nada	14	19	14	10	11	13	25	19	11	30
Ed-Ee / Ns-Nc	3	7	1	1	1	2	9	5	1	10
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)	(491)	(682)	(21)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzia / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Asko / Mucho	3	7	5	1	0	0	0	5	4	3	1
Nahikoa / Bastante	26	46	36	22	27	7	43	29	25	18	28
Gutxi / Poco	53	37	47	65	44	93	41	56	54	62	45
Batere ez / Nada	14	9	11	6	22	0	15	10	16	15	20
Ed-Ee / Ns-Nc	3	1	0	5	7	0	0	0	1	3	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)

5.2 - Gobernuak egiten duenari buruz informatzeko erabilitako komunikabidea / Medio utilizado para informarse sobre la actividad del Gobierno

IRAKURRIKO DIZKIZUDAN KOMUNIKABIDE HAUEN ARTETIK, ESADAZU ZEINEN BIDEZ JASOTZEN DUZUN EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZKO INFORMAZIOA / DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE MEDIOS QUE LE VOY A LEER, DÍGAME POR CUÁL RECIBE UD. INFORMACIÓN DE LO QUE HACE EL GOBIERNO VASCO

BAIETZ DIOTENEN % / % DE QUIENES DICEN SÍ	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
TELEBISTA / TELEVISIÓN	69	59	70	71	68	70	58	66	75	78
PRENTSA IDATZIA (PAPER) / PRENSA ESCRITA (PAPEL)	55	56	56	52	59	51	49	58	54	57
IRRATIA / RADIO	44	45	43	45	44	44	30	46	52	46
PRENTSA DIGITALA / PRENSA DIGITAL	38	39	43	31	45	32	57	46	32	11
SARE SOZIALAK / REDES SOCIALES	14	13	16	11	15	13	26	15	9	4
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(969)	(228)	(420)	(321)	(491)	(478)	(216)	(278)	(302)	(173)

BAIETZ DIOTENEN % / % DE QUIENES DICEN SÍ	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi-mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
TELEBISTA / TELEVISIÓN	69	78	70	59	65	75	78	76	66	0
PRENTSA IDATZIA (PAPER) / PRENSA ESCRITA (PAPEL)	55	49	57	57	54	55	58	58	54	9
IRRATIA / RADIO	44	45	44	44	41	50	48	49	42	0
PRENTSA DIGITALA / PRENSA DIGITAL	38	18	43	50	54	18	1	6	56	87
SARE SOZIALAK / REDES SOCIALES	14	8	17	15	20	5	0	2	21	0
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(969)	(270)	(388)	(311)	(630)	(166)	(172)	(356)	(597)	(12)

BAIETZ DIOTENEN % / % DE QUIENES DICEN SÍ	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
TELEBISTA / TELEVISIÓN	69	84	63	69	78	0	86	60	62	70	67
PRENTSA IDATZIA (PAPER) / PRENSA ESCRITA (PAPEL)	55	66	54	54	45	98	49	58	52	51	56
IRRATIA / RADIO	44	58	40	47	46	0	52	46	49	37	50
PRENTSA DIGITALA / PRENSA DIGITAL	38	39	47	23	31	31	59	42	50	37	36
SARE SOZIALAK / REDES SOCIALES	14	13	14	9	12	22	35	12	14	13	15
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(969)	(134)	(125)	(38)	(15)	(9)	(24)	(45)	(39)	(334)	(206)

Galdera hau soilik Eusko Jaurlaritzak egiten duenari buruz informatuta daudela diotenei egin zaie (%83) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes dicen estar informados/as de lo que hace el Gobierno Vasco (83%)

5.3- Nahiago den komunikabidea gobernuak egiten duenari buruz informatzeko / Medio preferido para recibir información del Gobierno

ETA ZEIN KOMUNIKABIDE MOTATATIK JASO NAHIKO ZENUKE INFORMAZIO HORI NAGUSIKI? / ¿Y POR QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN LE GUSTARÍA RECIBIR ESA INFORMACIÓN PRINCIPALMENTE?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Telebista / Televisión	36	29	38	34	32	40	33	33	34	44
Egunkari digitalak / Periódicos digitales	16	17	17	14	19	14	32	17	14	1
Paperezko egunkariak / Periódicos en papel	13	11	13	13	14	11	7	13	16	15
Irratia / Radio	12	16	10	13	10	14	5	12	15	15
Twitter	1	1	1	1	2	0	2	2	1	0
Posta arrunta / Correo ordinario	1	0	1	1	0	1	1	2	0	0
Facebook	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0
Beste / Otros *	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1
Bat ere ez / Ninguno *	4	3	3	6	5	3	2	4	4	6
Edozein / Por cualquiera *	6	11	4	5	5	6	6	6	4	6
Ed-Ee / Ns-Nc	10	11	10	11	10	10	9	10	10	12
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Telebista / Televisión	36	47	34	26	30	43	48	45	30	13
Egunkari digitalak / Periódicos digitales	16	6	17	25	24	7	0	1	25	36
Paperezko egunkariak / Periódicos en papel	13	12	11	17	11	19	12	15	12	0
Irratia / Radio	12	13	12	11	10	17	14	16	10	13
Twitter	1	0	2	1	2	1	0	0	2	0
Posta arrunta / Correo ordinario	1	0	1	1	1	1	0	1	1	9
Facebook	1	1	1	1	2	0	0	0	2	0
Beste / Otros *	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Bat ere ez / Ninguno *	4	3	5	3	4	4	5	5	3	2
Edozein / Por cualquiera *	6	5	5	6	6	4	5	5	6	20
Ed-Ee / Ns-Nc	10	12	11	8	10	5	15	12	10	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)	(491)	(682)	(21)

* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestakuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

ETA ZEIN KOMUNIKABIDE MOTATATIK JASO NAHIKO ZENUKE INFORMAZIO HORI NAGUSIKI? / ¿Y POR QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN LE GUSTARÍA RECIBIR ESA INFORMACIÓN PRINCIPALMENTE?

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUOPARRETA KO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzia / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Telebista / Televisión	36	36	26	35	47	15	29	40	37	40	32
Egunkari digitalak / Periódicos digitales	12	20	9	23	13	46	19	2	9	9	11
Paperezko egunkariak / Periódicos en papel	13	15	19	17	18	7	15	7	1	12	13
Irratia / Radio	16	13	25	8	4	9	5	28	25	17	14
Twitter	1	2	4	0	0	7	0	0	4	1	1
Posta arrunta / Correo ordinario	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2
Facebook	1	1	1	0	1	0	8	0	2	1	1
Beste / Otros *	0	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0
Bat ere ez / Ninguno *	4	0	2	8	0	0	2	13	3	3	6
Edozein / Por cualquiera *	6	4	5	0	7	16	2	4	4	7	6
Ed-Ee / Ns-Nc	10	7	8	9	10	0	19	6	14	9	14
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)

* Erantzun aukera hau ez zitzaien inkestatuei irakurri / Esta opción de respuesta no se leyó a las y los encuestados

5.4 - Konfiantza maila gobernua egiten duenari buruz jasotzen den informazioan / Confianza en la información sobre la gestión del Gobierno recibida

0TIK 10ERAKO ESKALAN, NON 0AK "BATERE KONFIANTZARIK EZ" DUZULA ETA 10AK "KONFIANTZA OSOA" DUZULA ESAN NAHI DUEN, ZENBATEKO KONFIANTZA DUZU KOMUNIKABIDEETATIK JASOTZEN DUZUN INFORMAZIOAN EUSKO JAURLARITZAK EGITEN DUENARI BURUZ? /

EN LA ESCALA DE 0 A 10, DONDE 0 SIGNIFICA QUE "NO CONFÍA EN ABSOLUTO" Y 10 QUE "CONFÍA TOTALMENTE" ¿EN QUÉ MEDIDA CONFÍA UD. EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL GOBIERNO VASCO QUE RECIBE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
	5,4	5,2	5,5	5,3	5,4	5,4	5,7	5,2	5,3	5,5
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1057)	(259)	(444)	(354)	(530)	(527)	(234)	(303)	(322)	(198)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET		
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
	5,4	5,3	5,4	5,5	5,5	5,0	5,3	5,4	5,4	5,1
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1057)	(315)	(423)	(319)	(662)	(184)	(210)	(406)	(630)	(16)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUOPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
	5,4	6,1	5,2	5,5	4,9	5,3	5,0	4,9	4,9	5,4	5,4
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1057)	(134)	(136)	(40)	(20)	(9)	(27)	(50)	(45)	(371)	(225)

Batezbestekoak (0=batere konfiantzarik ez; 10=konfiantza osoa) / Medias (0=no confía en absoluto; 10=confía totalmente)

5.5- Euskadi.net-en ezagutza eta erabilera / Conocimiento y utilización de Euskadi.net

EZAGUTZEN DUZU EDO ENTZUN DUZU EZER EUSKO JAURLARITZAREN EUSKADI.NET WEBGUNEAZ? / ¿CONOCE UD. O HA OÍDO HABLAR DE LA PÁGINA WEB DEL GOBIERNO VASCO, EUSKADI.NET?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Bai / Sí	57	54	64	48	58	57	66	68	60	27
Ez / No	42	45	35	51	41	42	34	32	39	71
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	1	1	1	0	1	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET			
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	
Bai / Sí	57	39	62	70	69	55	24	41	68	53	
Ez / No	42	59	37	30	31	44	74	58	31	47	
Ed-Ee / Ns-Nc	1	2	1	0	0	2	2	1	1	0	
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)	(491)	(682)	(21)	

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Bai / Sí	57	57	56	54	53	98	72	84	82	53	52
Ez / No	42	43	44	43	39	2	28	16	18	47	46
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	3	9	0	0	0	0	0	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)

Egun webgunearen izena Euskadi.eus da, baina lana lana egin zenean oraindik ere Euskadi.net zen / Hoy en día la dirección web es Euskadi.eus, pero en el momento de realizar el trabajo de campo todavía era Euskadi.net

GOBERNUAREN WEBGUNEA KONTSULTATU DUZU ASKOTAN, BATZUETAN EDO INOIZ EZ? / ¿HA CONSULTADO UD. MUCHAS VECES, ALGUNA VEZ O NUNCA LA PÁGINA WEB DEL GOBIERNO?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Askotan / Muchas veces	9	15	8	9	7	12	8	13	9	0
Batzuetan / Alguna vez	52	50	52	51	55	49	68	56	42	23
Inoiz ez / Nunca	38	35	39	39	38	39	22	31	48	77
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	1	1	1	1	2	1	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(666)	(160)	(318)	(188)	(343)	(323)	(165)	(226)	(211)	(64)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET		KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET			
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet
Askotan / Muchas veces	9	2	5	18	12	2	0	7	10	11
Batzuetan / Alguna vez	52	32	53	61	63	27	9	28	61	55
Inoiz ez / Nunca	38	64	41	20	25	71	91	66	28	34
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(666)	(136)	(289)	(241)	(494)	(108)	(63)	(193)	(461)	(9)

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Askotan / Muchas veces	9	10	14	13	0	0	11	12	23	3	13
Batzuetan / Alguna vez	52	50	55	27	21	100	62	55	50	50	56
Inoiz ez / Nunca	38	40	31	60	79	0	27	29	27	46	29
Ed-Ee / Ns-Nc	1	0	0	0	0	0	0	4	0	0	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(666)	(89)	(86)	(21)	(10)	(8)	(20)	(40)	(38)	(213)	(141)

Galdera hau soilik Euskadi.net webgunea ezagutzen dutenei egin zaie (%57) / Esta pregunta sólo se ha realizado a quienes conocen la web Euskadi.net (57%)

5.6 - Irekiaren ezagutza / Conocimiento de Irekia

EZAGUTZEN DUZU EDO ENTZUN DUZU EZER IREKIAZ, EUSKO JAURLARITZAREN HERRITARREN PARTE HARTZERAKO WEBGUNEAZ? / ¿CONOCE UD. O HA OÍDO HABLAR DE IREKIA, LA VENTANA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL GOBIERNO VASCO?

	GUZTIRA / TOTAL	LURRALDEA / TERRITORIO			SEXUA / SEXO		ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	18-29	30-45	46-64	>=65
Bai / Sí	17	24	18	13	16	18	11	24	18	11
Ez / No	82	75	81	86	82	81	88	75	81	85
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(300)	(500)	(400)	(600)	(600)	(255)	(345)	(350)	(250)

	GUZTIRA / TOTAL	IKASKETA MAILA / NIVEL DE ESTUDIOS			INTERNETEN ERABILERA / USO DE INTERNET			KOMUNIKABIDE TRADIZIONALAK vs. INTERNET / MEDIOS TRADICIONALES vs. INTERNET			
		Lehen mailakoak edo baxuagoak / Primarios o inferiores	Bigarren mailakoak, LH / Secundarios, FP	Goi- mailakoak / Superiores	Egunero edo ia egunero / Todos o casi todos los días	Gutxiagotan / Con menor frecuencia	Inoiz ez / Nunca	Tradizionalak / Tradicionales	Biak / Ambos	Internet	
Bai / Sí	17	11	16	24	21	10	11	11	20	23	
Ez / No	82	86	83	75	78	88	86	86	79	77	
Ed-Ee / Ns-Nc	1	3	1	1	1	2	4	2	1	0	
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(390)	(461)	(349)	(727)	(206)	(266)	(491)	(682)	(21)	

	GUZTIRA / TOTAL	2014ko HAUTESKUNDE EUROPARRETAKO BOTO-OROIMENA / RECUERDO DE VOTO EN EUROPEAS 2014									
		EAJ/PNV	EH BILDU	PSE-EE	PP	UPD	IU-Ezker Anitza	PODEMOS	Besteak / Otros	Abstentzioa / Abstención	Ed-Ee / Ns-Nc
Bai / Sí	17	24	23	8	4	23	29	22	26	12	18
Ez / No	82	74	77	87	88	77	71	78	74	88	78
Ed-Ee / Ns-Nc	1	1	1	4	9	0	0	0	0	0	4
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(1200)	(148)	(146)	(44)	(23)	(9)	(28)	(51)	(47)	(414)	(290)

