

A.4.2 Promozio-seinaleak • Señales promocionales



Autobide, autobia eta bestelako bide azkarretan ezarritako informazio turistikoko panelek piktograma erabiltzen dute baliabide turistikoa desberdinak adierazteko irtenbide grafiko gisa.

Emaitza askotan nahasgarria gerta diateke, okerreko interpretazioak sorraraziz.

Horregatik, zona jakin bateko baliabide bereziak direnean eta piktograma bakar batean sintetizatzea zail gertatzen denean, baliabide hori errealismo fotografikoz adieraziko duten irudiak erabiltzea gomendatzen dugu.

Bidasoaldearen seinaleztapen turistikokoaren adibidea. Bere ikur adierazgarrienen irudikatzearekin oinarritzko hiru ideia islatzen dira:

- *Natura*
- *Monumentalitatea*
- *Itsas Turismoa*

Ejemplo de señalización turística de la Comarca del Bidasoa. Mediante la reproducción de sus iconos más representativos se transmiten tres ideas básicas:

- *Naturaleza*
- *Monumentalidad*
- *Turismo marineru*

Los paneles de información turística emplazados en las autopistas, autovías y otras vías rápidas, utilizan el pictograma como solución gráfica para representar los diferentes recursos turísticos. El resultado muchas veces es confuso, llevando a interpretaciones erróneas.

Por ello, cuando se traten de recursos específicos de una zona concreta, difícilmente sintetizables en un pictograma, recomendamos utilizar ilustraciones que representen dichos motivos con realismo fotográfico.



