

## A.5.4 Hiri barneko promozio-seinaleak

### Señales promocionales en población

*Seinale turistikoek bitartez helarazi nahi den "Herrialdea" ren irudi orokorrak adierazpen grafikoen multzoa bateratzea eta sistematizatzea eskatzen du. Hau bai, irudi korporatiborako araudi hau ez da herri bakoitzaren nortasuna eragozteko arrazoi nahikoa. Ideia honetatik abiatuz pentsatu da kategorian honetan barne hartutako seinale guztiei txertatzekoa den oinarritzko eskema.*

La imagen global de "País" que se quiere transmitir a través de las señales turísticas exige la unificación y sistematización de un conjunto de expresiones gráficas. Ahora bien, este ideario corporativo no es razón suficiente para interferir en la personalidad de cada población. Partiendo de esta idea, se ha concebido un esquema básico, que debe ser incorporado a todas las señales que se incluyen en esta categoría. A partir de aquí, la interpretación será libre.

