

# Aurkezpena

*Eskuliburu honen helburua zera da: Euskal Elkarte Autonomoaren eremu osorako homologagarria izango den turismo-seinaleztapen sistema bat ezarriko duen erreferentzia-markoa zehaztea.*

*Oso azkar hazten ari den sektorea da turistikoa eta iraunkorki seinaleztapen beharrei irtenbide eraginkorrak ematearen beharra azaltzen ari dena. Egungo araudi gabeziari erantzun nahi die gomendio hauek sustatzearen ideiak.*

*Zuzen erabiliz gero, egun dauden hainbat gabezia zuzentzen lagunduko du eskuliburu honek. Gabezia hauek hiru puntutan laburbildu daitezke:*

## • Aukera-galera

*Egungo seinaleztapen urriak gutxitu egiten du Euskal Herriak dituen turismo baliabide anitzen potentziala.*

## • Informazioan akatsak

*Seinale zahar eta hondatuak kode egoki bati erantzuten ez dioten irudi, sinbolo eta koloreen espektro zabal batekin nahasten dira, horren eraginez, informazioa gaizki jasotzen da.*

## • Berdintasun eza

*Seinaletikaren bitartez ikusmen-identitate bat sortzeak, beste zenbait aldeko baloreekin batera, lurralde-koheren handiagoa ematen du.*

*Hori dela eta, Sail honek Udal, Lurralde eta Europa mailako erakunde guztien esku jartzen du agiri hau. Espero dugu irizpideak bateratzeko, kodeak errazteko eta, azken finean, gure Herriaren irudia hobetzeko baliagarri izatea.*

# Presentación

El presente manual tiene por objeto definir un marco de referencia, que facilite la implantación de un sistema de señalización turística, homologable a todo el ámbito de la Comunidad Autónoma Vasca.

La idea de promover estas recomendaciones responde a la falta de una normativa, capaz de ofrecer soluciones eficaces a los problemas de señalización que permanentemente está planteando un sector de crecimiento acelerado, como es el turístico.

Su correcta implementación ayudará a corregir algunas de las carencias existentes en la actualidad, que pueden resumirse en tres puntos:

## • Pérdida de oportunidades

La pobre señalización actual reduce el potencial de los numerosos recursos turísticos con los que cuenta Euskadi.

## • Ruidos en la información

Señales obsoletas y deterioradas se mezclan con un amplio espectro de formas, símbolos y colores que no obedecen a un código establecido, teniendo como resultado una deficiente recepción de la información.

## • Falta de uniformidad

La creación de una identidad visual por medio de la señalética, transmite además de otros valores positivos, un alto grado de cohesión territorial.

Por todo ello, este Departamento pone a disposición de los organismos e instituciones Municipales, Territoriales y Comunitarias, este documento que, esperamos, contribuya decididamente a unificar criterios, a simplificar los códigos informativos y en definitiva, a mejorar la imagen de nuestro País.