

## “Ventanas” y “Plantas en la terraza”. Dos proyectos de creación colectiva online



Participación y tejido social



Respeto e inclusión social



Comunicación e información



Servicios sociales y salud

## “Ventanas” y “Plantas en la terraza”. Dos proyectos de creación colectiva online

Los proyectos que presentamos son una innovadora combinación de **creación artística**, aprendizaje y reflexión dentro de un proceso con los demás: **entre lo social y lo artístico**.

**El gran RETO y OPORTUNIDAD** de nuestros proyectos se basan en dos situaciones que se nos presentan unidas en primavera **de 2020**: el progresivo envejecimiento de la sociedad y las excepcionales circunstancias provocadas por la pandemia, el encierro y el confinamiento que han afectado de forma importante los mayores. Con este tipo de propuestas conseguimos **mejorar la calidad de vida, fomentar la autonomía, la vida independiente y la participación de los-as mayores en esta coyuntura**. Nos hemos basado en las relaciones humanas, en la comunidad, que se había creado en el espacio de la clase de Pintura (cuando era en forma presencial) propuesta dentro de las actividades de AJANE. Prácticamente todo el grupo del alumnado de esta clase ha colaborado en la construcción de lo que han terminado siendo dos obras que se pueden entender como relatos colectivos.

El arte es reducido a una actividad más en las guías para el envejecimiento satisfactorio, como un entretenimiento para esos difíciles años después de la jubilación, **PERO con estos proyectos, vamos más allá**, el **Arte Contemporáneo se presenta como herramienta en DOS EXPERIENCIAS DE CREACIÓN COLECTIVA** que:

- Permiten mantener **ACTIVAS** mente e imaginación, combinando arte y pensamiento.
- Consiguen hacer **sentirnos: + vivos + creativos+ conectados con la realidad y entre nosotros**.
- Dan lugar a dos productos **culturales** contemporáneos.

Es una manera de EXPLORAR el mundo en grupo, nuestros sentimientos y pensamientos. **¿CÓMO?** ATENTOS a lo que ocurre en nosotros y alrededor y FIJANDO la atención.

Así, en el contexto del encierro, hemos descubierto dos temas que despertaron nuestra curiosidad y encendieron nuestra emoción y ganas de tratar plásticamente ambas ideas.

Lo que nos ha permitido mirar la realidad con nuevos ojos, hemos EXPLORADO nuevas cuestiones, situaciones y problemas que dan nueva forma a nuestro mundo.

Intentamos recuperar LA PASIÓN y EL ENTUSIASMO, han surgido pensamientos inesperados, se nos ha encendido el deseo de pensar temas **y soluciones personales a través de la plástica** a los retos que nos hemos propuesto.

Los resultados son dos imágenes que surgen de la **fusión de las aportaciones individuales** de cada participante, lo que constituye unas experiencias personales y colectivas al mismo tiempo. Nos hemos basado, nos hemos referido a nuestras propias vidas, nuestros intereses, inquietudes y conflictos.

Toda PRODUCCIÓN ARTÍSTICA genera un IMPACTO en el entorno y las nuestras lo han hecho. Lo hemos sentido de una manera muy directa, porque ha llegado rápidamente a nuestros allegados y vecinos del municipio a través de las redes sociales. Y hemos disfrutado de una de las ventajas de estas que es la respuesta inmediata, muy positiva, en el entorno más cercano, la asociación y en el más lejano a través de las Redes Sociales.

## 1. Entidades promotoras

AJANE, Asociación de jubilados de Algorta- Algortako Nagusien Elkartea.

## 2. Tipo de entidades

Privada.

## 3. Público objetivo

Colectivo de mayores (socias y socios de AJANE) alumnos del taller de pintura.

## 4. Ámbito territorial

Local.

## 5. Estado

Finalizada. Fecha inicio: marzo de 2020 Fecha fin: julio de 2020.

## 6. Etiquetas

Arte, soledad.

## 7. Objetivos

Como objetivo general tenemos en cuenta los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y la **Agenda 2030 de Naciones Unidas**: centrar la acción facilitando el desarrollo integral de las personas. Por tanto, nos proponemos contribuir a:

- La **prevención del aislamiento social**, promocionando a su vez la calidad de vida y la **inclusión** de la ciudadanía.

- El fomento de la igualdad de oportunidades y al desarrollo de todas las personas.
- La mejora de **la convivencia y la cohesión social**.

Objetivos específicos del proyecto:

- Ofrecer **RELACIONES DE RESONANCIA** al **colectivo de mayores para que no queden aislados**.
- **Facilitar el acceso y participación a nuevas dinámicas aprovechando la relación existente entre el alumnado del grupo de pintura.**
- **Introducir un nuevo tipo de creación artística**, que favorezca las **relaciones interpersonales**, el conocimiento mutuo, refuerce la autoestima y desarrolle la creatividad, la imaginación y la expresión a través de la interrelación con los **diferentes lenguajes artísticos**.
- Se busca despertar la curiosidad y el respeto hacia las aportaciones y reflexiones que el colectivo de mayores puede ofrecer a la sociedad, un buen acogimiento de los resultados obtenidos por él incrementa en estos **mayores** la autoestima y el sentimiento de utilidad.
- Favorecer el **envejecimiento activo** con el **pensamiento estético y la creatividad** como formas de mantener activas la mente y la imaginación.
- Evitar el deterioro de la capacidad creativa **fomentándola en adultos mayores a través de metodologías activas y participativas**. Donde se dan oportunidades para que todos puedan seguir expresando sentimientos, emociones y, lo más importante, ideas.
- **El descubrimiento de los participantes de su propia capacidad creativa**, que existe en todo individuo sin límite de edad, es innata y no caduca. Las experiencias artísticas colectivas que proponemos lo pondrán en evidencia.
- Favorecer el **potencial de interpretación de las obras de los demás participantes, estableciendo una conexión e interrelación espontánea con su entorno y con las personas que le rodean**.
- Que los participantes aprendan a **trabajar de forma colaborativa** en función de un **objetivo común**, donde se conjugan el **placer, el conocimiento sensible y la reflexión artística**.
- Satisfacer la humana necesidad estética de conocimiento sensible.

## 8. Metodología

Se trata de **PROYECTOS DE ARTE COMUNITARIO**, que tienen una metodología de **PROYECTO ARTÍSTICO ABIERTO**. Para ello nos inspiramos en los procesos artísticos de los artistas contemporáneos: recurso ideal para integrar saberes y generar espacios de reflexión crítica.

Se encuadra dentro de las **metodologías activas de aprendizaje que parten de la experiencia**.

Nuestros procesos, lo son de CREACIÓN y por tanto de APRENDIZAJE, son nuevos caminos para investigar. Entendemos que un **PROCESO CREATIVO CON OTROS** es también **APRENDIZAJE y una nueva vía para intercambiar sensibilidades**.

Nuestros proyectos surgieron en el contexto del confinamiento a consecuencia de la pandemia Covid-19. Veintitrés alumnas y alumnos del taller de Pintura programado por AJANE, coordinados por la monitora, mantuvieron el contacto a través del grupo de Whatsapp -creado por ellos hace años- pero que, debido a estas nuevas circunstancias, se ha intensificado en número de participantes y tipo de relación.

- Esta plataforma y esta nueva situación vital nos ha permitido realizar novedosas actividades como intercambio de información, la mayoría de las veces con contenido artístico. Además del **planteamiento, desarrollo y conclusión de varios proyectos artísticos colectivos en los que ha participado la mayoría de los alumnos**.

#### Metodología utilizada para su diseño:

- Para ello utilizaremos una metodología de proyectos, la metodología ART THINKING, donde se COMPARTEN experiencias y saberes, y se construye un CONOCIMIENTO DIFERENTE DE LA REALIDAD. Así lograremos una sociedad mejor.
- Se trata de **proyectos ABIERTOS**, por lo que el “itinerario” de cada proyecto es único y los “pasos” siguen el ritmo libre que iba surgiendo y tomando forma en función de las aportaciones que cada participante iba haciendo. Por tanto, no se deben entender como una **serie de etapas rígidas**, simplemente un esquema sirve para orientarnos nuestra intención en los primeros pasos.
- **Nos inspiramos en la secuencia de aprendizaje que describe el Art Thinking**, cuya estrategia metodológica tiene como base la **resolución de un problema o tarea con relación a un interés de los participantes**.
- Si el primer objetivo es seguir descubriendo, como en las clases presenciales, nuestra capacidad de ser creativo. Durante el confinamiento desde marzo del 2020 fueron surgiendo objetivos que iban más allá, fruto de la necesidad de un contacto más intenso que solucionara nuestra necesidad de comunicación.

## 9. Elementos innovadores

Los proyectos tienen un carácter absolutamente innovador; ofreciendo una actividad novedosa que tiene en cuenta la necesidad del colectivo de **mayores** en cuanto a relaciones de resonancia para no quedar aislados.

- Pretendemos que el proyecto contribuya al desarrollo de proyectos con alto valor social y que contenga varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que se vincula este proyecto están relacionados con promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida a todos.

**EDUCACIÓN DE CALIDAD** para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos:

- La propuesta está relacionada con las metodologías activas de aprendizaje a partir de la experiencia.
- Las participantes descubren que sus conocimientos son útiles a la sociedad y son capaces de comunicar sus conocimientos y de captar fondos para suplir de herramientas a los colectivos necesitados.
- Nuestra imaginación y fuerza creadora, hace que nos encontremos con nosotros mismos.
- Desarrollar la capacidad creativa durante la vejez es fundamental para mantener una alta calidad de vida y bienestar.
- Las habilidades creativas se aprenden y se entrenan.
- Todas y todos podemos tener una visión personal del mundo: ser creativos: ser artistas.
- El Arte Contemporáneo y la Cultura Visual ofrecen a la educación su gran potencial transformador.

Utilizaremos una metodología de proyectos, la metodología ART THINKING, donde se COMPARTEN experiencias y saberes, y se construye un CONOCIMIENTO DIFERENTE DE LA REALIDAD.

- Haremos un uso didáctico de la imagen y las artes plásticas visuales para así desarrollar y motivar la creatividad. Todo ello a través del análisis crítico de imágenes, teniendo como objetivo la ALFABETIZACIÓN VISUAL.
- El Arte Contemporáneo como herramienta didáctica, pone en juego todos estos elementos: la duda, la pregunta (actitud interrogativa), la crítica, el confundirse, la imaginación, el placer, el juego, el azar, el error, el pensamiento divergente , los procesos investigativos y reflexivos sobre el entorno más próximo.
- Soluciones nuevas y creativas que incorporamos a la práctica, dando respuesta a un problema nunca planteado.
- En los espacios de creación conjunta se aprende a escuchar, a respetar la opinión del otro, a valorarla, pero artísticamente se aprenden otras miradas,

otras relaciones y construcciones artísticas que hacen el proceso mucho más rico.

- La observación y el estudio de LOS REFERENTES.

## 10. Evaluación y resultados

Una vez localizado el tema de “ventanas” en un proyecto y “plantas” en otro, todos los participantes pusieron en práctica sus habilidades artísticas y creativas, **investigando sobre el tema**, enriqueciéndolo y filtrándolo con “metáforas” en forma de materiales, objetos, emociones y sensaciones.

Se trataba de **experimentar, jugar** con las ideas que surgen alrededor del tema. Así dieron RESPUESTAS con múltiples y sorprendentes formas, sin celebrar sólo la habilidad manual. Aprendiendo a INSPIRARNOS EN TODO, a copiar, a remezclar.

Unir todas las obras particulares en una gran obra **colectiva**, instalando cada propuesta individual en un espacio que tenga un sentido, que aporte significación al tema elegido: la obra **colectiva** constituye una narración, en la que se relata... y se transforma la realidad de la que partimos: los conceptos ventana y planta.

Se canalizaron el trabajo y las reflexiones hacia una APORTACIÓN NUEVA que vehiculaba la expresión personal y/o colectiva en una **única creación**. LOS RESULTADOS de la reflexión plástica, LA RESPUESTA, tiene forma de RELATO (micro-relato colectivo):

- Acciones **creativas** de sensibilización sobre las necesidades detectadas.
- Acciones **transformadoras** en formato artístico: un producto cultural nuevo, donde se aún conocimiento estético y construcción de realidad, por transformación de esta.

## 11. Anexos y enlaces

Página web de la Asociación de Jubilados de Algorta (AJANE):  
<https://ajane.eu/>

Cursos de la Asociación de Jubilados de Algorta:  
[https://ajane.eu/?page\\_id=98578](https://ajane.eu/?page_id=98578)