

Nunca serás tan joven



Comunicación e
información

Nunca serás tan joven

Se trata de un programa de radio semanal de dos horas de duración, pero es algo más:

- Un show radiofónico en directo. Con público. Se graba, en general los sábados (en directo) y se emite los domingos de 12:00 a 14:00 en Onda Vasca.
- Itinerante por la geografía vasca: cada semana va a un pueblo, a un entorno, está en una asociación o con un colectivo... Allí se hace un programa de radio con varios "leitmotivs": el envejecimiento activo, la participación (del público presente), la intergeneracionalidad, la promoción de la cultura local, etc.)
- El entretenimiento es la palabra que define la filosofía del programa. Busca hablar de las cosas que importan en una clave entretenida (a veces un poco gamberra incluso, sobre todo cuando hablan las personas mayores).
- Un programa para y con las personas mayores. Ellas y ellos, y desde distintas entidades (Asociaciones, Ayuntamientos, Colegios, Empresa, Residencias, Fundaciones, etc.) también participan en la elaboración y realización de este programa pensado para optimizar su experiencia vital.
- Un programa informativo por atender la actualidad relacionada con este sector población dando cobertura a las políticas de envejecimiento activo Institucionales, las políticas sociales, el sector empresarial (economía plateada), el tercer sector o incluso el sistema educativo.
- Un programa creativo, escénico, con público que aporta no solo elementos discursivos, si no también muestra la realidad social y cultural a través de distintas disciplinas como la música en directo (Coros, Bandas, acústicos), radio teatro, poesía, monólogos, etc.
- Por nuestra naturaleza mediática y ante el interés que la sociedad vasca está mostrando por Euskadi Lagunkoia, este proyecto de país está muy presente en NSTJ.

En nuestras visitas a pueblos y ciudades tanto los Ayuntamientos, Asociaciones de Personas Mayores, Empresas implicadas, así como otros agentes relacionados solicitan hablar y divulgar sobre sus proyectos de ciudades y pueblos amigables para las personas mayores, siendo este proyecto muy habitual en nuestros contenidos.

Desde NUNCA SERÁS TAN JOVEN se recoge el objeto del informe de la Diputación Foral de Bizkaia de 2011 sobre el papel de los medios de comunicación y las personas mayores, de que “es necesario promover desde los medios programas o espacios con una dimensión intergeneracional, en los que participen miembros de distintas generaciones, sobre temas de interés común, que ayuden a “acortar distancias” entre generaciones, a entenderse mutuamente, a construir juntos una sociedad para todas las edades, una sociedad más justa y cohesionada”. Esta es precisamente la línea editorial y contenidos abordados cada semana y desde hace tres temporadas radiofónicas por Nunca serás tan joven.

1. Entidades promotoras

Onda Vasca y Jokin Gonzalez.

2. Tipo de entidades

Privada.

3. Público objetivo

Toda la familia, con incidencia especial en las personas mayores; incluyendo además personas con discapacidad intelectual, síndrome de Down, personas con enfermedad mental, Parkinson, Alzheimer, etc, ya que son colectivos que están participando activamente en este programa.

4. Ámbito territorial

Euskadi.

5. Estado

Implementada (en desarrollo). Fecha de inicio: septiembre de 2015 Fecha fin:

6. Etiquetas

Intergeneracional, cultura, envejecimiento activo, participación, legado.

7. Objetivos

Visibilizar socialmente a las personas mayores aportando a la sociedad valores como la inclusión, la intergeneracionalidad, el envejecimiento activo (y participativo) todo ello con el protagonismo basculando al sector de las personas mayores sin perder de vista a la juventud y a la familia.

Este proyecto se plantea una serie de objetivos generales y específicos como productora de servicios mediáticos teniendo en cuenta nuestra realidad más cercana. Nuestros objetivos generales son:

- Fomentar y facilitar la transmisión de conocimiento acumulado por las personas mayores del ámbito privado al ámbito público (valorar capital social y cultural a través de experiencia).
- Planificación y ejecución de iniciativas o proyectos en los que las personas mayores puedan participar y contribuir de forma activa desde un enfoque comunitario y social. (Fomentar participación social).
- Promover espacios intergeneracionales de aprendizaje a todos los niveles en los que se pueda compartir el capital social y personal acumulado en los itinerarios vitales de las personas, tratando temas de interés común.
- Promover una imagen del envejecimiento ajustada a la realidad, destacando los valores y capacidades diversas y heterogéneas de las personas mayores.
- Como resultado de estas políticas en actual desarrollo, creo un programa de radio que se denomina "**Nunca serás tan Joven**" emitiéndose para toda Euskadi y Navarra en la sintonía de Onda Vasca, de la empresa Euskomedia S.L. (Grupo Noticias Taldea).

Este es un programa abierto a personas, colectivos, proyectos y eventos que permitan generar un espacio de interacción e intergeneracionalidad de carácter cultural y social que responde a los objetivos específicos, enmarcados en los Planes de Envejecimiento Activo del Gobierno Vasco, IMSERSO, Diputaciones Forales, Ayuntamientos, o proyectos más concretos como Euskadi Lagunkoia, promovido por el Gobierno Vasco.

Proyectos todos ellos integrales que buscan como finalidad:

- Dar mayor visibilidad a las personas mayores en los medios de comunicación, recurriendo a ellos como fuente de información.
- Dar voz a los mayores como ciudadanos independientes y protagonistas de sus propias vidas. Personas que por su trayectoria vital y testimonio son una referencia para la sociedad.
- Propiciar los temas con una perspectiva intergeneracional.
- Hacer especial hincapié en la heterogeneidad de las personas y los temas a tratar, independientemente de la etapa vital por la que transiten.

8. Metodología

Es un programa de radio planteado en su formato y realización como un show radiofónico itinerante y ante público. Esto exige para cubrir una temporada de 10 meses de emisión que va de septiembre a finales de junio un trabajo de producción por parte del equipo de este programa compuesto por un director presentador, dos técnicos de sonido, cuadro de actores, y una red de colaboradores profesionales para hablar de asuntos relacionados con la temática que nos ocupa.

El trabajo de producción obliga a estar al día sobre la actualidad que genera el sector aludido, tanto institucional en el marco autonómico, foral o municipal, como asociativo empresarial, educativo o ciudadano. Es decir, como medio informativo estamos al corriente de Campañas de divulgación, promoción, sensibilización, eventos, fechas relevantes, programas de acción, celebraciones, festividades, etc.

Cuando el programa es requerido por Diputaciones, Ayuntamientos, Empresas del sector o Comunidad Asociativa damos respuesta a sus intereses elaborando conjuntamente la producción total del programa; localización, contenidos, público, logística, campaña de promoción, etc.

Debido a las características y peculiaridades de este programa itinerante, escénico, participativo, dramatizado y guionizado, técnicamente exigente, su realización y producción es muy costosa en tiempo, trascendiendo al programa tipo de estudio de radio, confiriéndole así un aspecto en su forma de espectáculo radiofónico.

Tras determinar lugar y hora, realizamos el programa previa instalación de un set llevándolo a cabo bajo el formato de falso directo, es decir, se graba en tiempo real, durante las dos horas de duración, sin interrupción alguna para su posterior emisión para toda Euskadi y Navarra la mañana de los domingos entre las 12:00 y 14:00 h.

El espacio de realización de NSTJ va desde teatros, salones de actos, salas polivalentes, Nagusien Etxea, o incluso en espacios públicos al aire libre si la climatología lo permite.

Este programa también es promocionado y consumido a través de las redes sociales, web y podcast ampliando así su difusión dando respuesta a los nuevos hábitos de consumo audiovisuales. Para ello empleamos la web de Onda Vasca, la propia web del programa, la plataforma IVOX, y las redes sociales de Facebook y Twitter, así como nuestro canal Youtube. Cada lunes, día posterior a la emisión, se lleva a cabo una campaña de News Letter a nuestra red de contactos y seguidores elaborada durante estas tres temporadas, permitiendo y a posteriori nuevamente la escucha del programa.

En nuestro equipo contamos con una redactora que hace a la vez de cámara fotográfica y vídeo con el objeto de emplear el material recogido para la promoción del programa.

9. Elementos innovadores

Se trata de tratar y hacer visible la intergeneracionalidad precisamente con la participación real. Pensemos que las personas que participan en el programa se “exponen” ante la opinión pública, pues el programa se emite en Onda Vasca.

Además, trata los aspectos/temas relacionados con las personas mayores, pero no convirtiéndolos en un espacio especializado, sino compartiéndolos con otros contenidos de la vida real que también interesan a las personas mayores. En NSTJ hacemos pedagogía social involucrando no solo a este sector de la población también

a otras edades con el fin de regenerar valores que contribuyen a un mayor bienestar para la sociedad. Desde este punto de vista su fórmula innovadora es:

$$\text{NSTJ} = (\text{mce}^3) + \text{esE}$$

Es decir: Nunca serás tan joven es igual a materia creativa de las arrugas al cubo más e y s de energía social de Euskadi. Y por supuesto, el humor, el entretenimiento y la participación.

10. Evaluación y resultados

No se realiza una evaluación al uso de la práctica. En nuestro caso se trata de mejorar día a día el espacio radiofónico para conseguir el objetivo buscado la visualización de las personas mayores, y que tenga un retorno en notoriedad y en audiencia. Audiencia según estudio CIES.

11. Anexos y enlaces

Canal Youtube NSTJ

https://www.youtube.com/channel/UCNAnYOxvquvOWIOVSUEq_nw/videos?shelf_id=0&view=0&sort=dd

Plataforma fotográfica Flickr

<https://www.flickr.com/photos/165370488@N08/>

Canal Ivox

https://www.ivoox.com/podcast-nunca-seras-tan-joven_sq_f1254083_1.html