

Proyecto Social dirigido a personas con Alzheimer INVISIBLE BEAUTY



Comunicación e
información



Participación y
tejido social



Respeto e
inclusión social

Proyecto social dirigido a personas con Alzheimer. INVISIBLE BEAUTY

En este proyecto se desarrollan dos líneas de trabajo:

1. EJE CENTRAL DE TALLERES: talleres de psico estimulación cognitiva que se desarrollan con personas con Alzheimer y que tienen como objetivo la estimulación de sus capacidades físicas, musicales y emocionales para mantenerlas el mayor tiempo posible y atrasar los efectos degenerativos de la enfermedad. La actividad ofrece a los especialistas de AFAGI nueva información que estos integran con los enfermos durante sus talleres semanales en el centro.

2. EJE CULTURAL: actividades dirigidas al público en general. El objetivo es la sensibilización y la normalización de la enfermedad como primer paso para que las instituciones responsables mejoren las prestaciones y servicios que vayan a ofrecer a las personas con Alzheimer y sus familiares.

La actividad se desarrolla en colaboración con DANTZAGUENA (servicio de la Diputación Foral de Gipuzkoa que impulsa para favorecer los procesos de aprendizaje y creación en la danza) y cuenta con el apoyo de KUTXA FUNDAZIOA para el desarrollo de parte de las actividades.

En 2017, dentro del programa pedagógico Invisible Beauty (destinado a estudiantes de danza y música), se incluyó como participante en el proyecto el Centro Superior de Música del País Vasco MUSIKENE, y tras dicha incorporación los encuentros se desarrollan entre el auditorio Musikene y Dantzagunea.

Hoy en día se realizan anualmente dentro de INVISIBLE BEAUTY las siguientes actividades:

- 10 encuentros anuales de 90m. de duración cada uno.
- 6 talleres de movimiento anuales, de 60 m. de duración cada uno.
- 5 visitas previas anuales de 20 m. de duración cada una.
- Desarrollo del proyecto pedagógico con alumnos de MUSIKENE y el Conservatorio de danza CSDMA.
- Realización y difusión de un documental sobre el proyecto y la enfermedad.

- Un estreno en teatro de una producción de danza al que se invita a los afectados y sus familiares con el objetivo de reintegrarlos en las actividades culturales de la ciudad.
- Encuentros y mesas redondas de inclusión y/o proyectos sociales.

La práctica incluye actividades para la expansión internacional del proyecto.

Desde 2019 se ha iniciado el proceso de implantación del proyecto en países como Costa Rica y México de cara a su desarrollo en el 2020. El objetivo es ofrecer el proyecto a otras compañías de danza para que puedan desarrollarlo en sus localidades.

Australia y Canadá son dos de los países con los que también se ha iniciado el contacto.

La consecuencia es que el impacto y número de personas beneficiarias se ha multiplicado de manera considerable.

1. Entidades promotoras

AFAGI: Asociación de Familiares y Amigos del Alzheimer y otras demencias de Guipúzcoa.

AI DŌ PROJECT: Compañía de danza dirigida por Iker Arrue.

Colaboradores principales: GIPUZKOAKO DANTZAGUNEA y MUSIKENE.

Patrocinadores: KUTXA FUNDAZIOA, GIPUZKOAKO FORU ALDUNDIA y GOBIERNO VASCO.

Otros colaboradores: CND/INAEM, CND COSTA RICA, Donostiako Udala, Hondarribiko Udala.

2. Tipo de entidades

Privada

3. Público objetivo

Talleres y encuentros: Personas con Alzheimer.

Visitas a las asociaciones: Personas con Alzheimer y artistas participantes en el proyecto.

Programa pedagógico: Estudiantes de música y danza.

Encuentros abiertos: público general, entidades del ámbito sociosanitario y el entorno universitario

4. Ámbito territorial

Gipuzkoa

5. Estado

Finalizada

6. Etiquetas

Cultura, demencias, Alzheimer, arte, diversidad, sensibilización

7. Obejtivos

OBJETIVO GENERAL:

Estimulación de la memoria física, musical y emocional de las personas que padecen Alzheimer a través de la música, el movimiento y la danza.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LOS TALLERES Y ENCUENTROS:

- En la medida de lo posible, retrasar los efectos degenerativos del Alzheimer.
- Ofrecer nuevas herramientas a los psicólogos de AFAGI para que puedan integrarlos en su práctica semanal en el centro.
- Reintegrar a este colectivo minoritario en la vida cultural.
- Fomentar la visibilidad y la normalización de la enfermedad.
- Ofrecer, a través de su proyecto pedagógico, una alternativa laboral diferente a la de intérprete tradicional a estudiantes de música y danza.

OBJETIVOS DEL PROYECTO A MEDIO PLAZO:

- Realizar un mínimo de 10 encuentros anuales.
- Integrar nuevos colaboradores (instituciones y artistas de otras disciplinas) que puedan aportar beneficio al proyecto y las personas con Alzheimer.
- Aumentar el impacto del proyecto en la sociedad y crear nuevas alianzas con el resto de las AFA de España, Europa y otras entidades del mundo.
- Evaluación del impacto y registro de los resultados en las variables más significativas obtenidas en los enfermos por su participación en los talleres.

8. Metodología

1. EJE CENTRAL DE TALLERES. Son las actividades que se desarrollan con las personas con Alzheimer, se desarrollan a puerta cerrada y tienen como objetivo la estimulación de sus capacidades físicas, musicales y emocionales con el objetivo de mantenerlas el mayor tiempo posible.

Las 4 actividades que se desarrollan son:

- Talleres de movimiento. Sesiones de 60 m. que se desarrollan en AFAGI, en los que se trabajan ejercicios que después se repetirán en los encuentros. Se realizan 2 talleres cada vez que se realiza un encuentro.
- Visitas previas. Son intervenciones de 20 m. que se realizan en AFAGI, con el objetivo de crear un primer acercamiento entre participantes en el proyecto y personas con Alzheimer. Este primer acercamiento se realiza los días previos a los encuentros. Se hacen 5 visitas previas cada vez que se realiza un encuentro.

- Programa pedagógico. Dirigido a estudiantes de música y danza. Ofrece la experiencia de entrar en contacto con un grupo social desfavorecido, como puede ser el de la persona con Alzheimer. Los 2 objetivos son: mostrar a los estudiantes cómo trabaja una compañía profesional de danza y mostrar una alternativa laboral diferente a la del intérprete tradicional. El trabajo con los estudiantes se realiza durante las 3 semanas de preparación del encuentro.
- Encuentros. Es la actividad principal del eje central. Es la actividad en la que se integran todos los participantes del proyecto: afectados, bailarines y profesionales, estudiantes de música y danza, coordinadores de las entidades colaboradoras y especialistas de AFAGI. En los encuentros, además de los ejercicios realizados la semana previa en los talleres de movimiento, los intérpretes realizan muestras de diferentes piezas de danza especialmente adaptadas a sus necesidades y creadas para la ocasión.

2. EJE CULTURAL. Son las actividades dirigidas al público en general. El objetivo es la sensibilización y la normalización de la enfermedad como primer paso a la hora de mejorar las prestaciones y servicios que las entidades responsables vayan a ofrecer a las personas con Alzheimer y sus familiares. Dentro de las actividades que se realizan de cara al público destacan los ENCUENTROS ABIERTOS, en los que se comparte con el público la metodología y el trabajo que se realiza con las personas con Alzheimer a través de la danza.

Después de cada encuentro se realiza una valoración conjunta con los especialistas de AFAGI, tras la cual, se definen los parámetros de cara al siguiente encuentro (ritmo, estructura y contenido).

9. Elementos innovadores

Invisible Beauty es un proyecto que presente un enfoque innovador al tiempo que ofrece a los especialistas nuevas herramientas en el ámbito de la psicoestimulación cognitiva.

La Doctora en Psicología por la Facultad del País Vasco (UPV/EHU) Marta Arrue, integra en su material docente gran parte del material audiovisual realizado en Invisible Beauty.

10. Evaluación y resultados

El método de evaluación es la observación, tras la cual se realiza una valoración conjunta.

Durante los talleres, los psicólogos y especialistas de AFAGI observan las reacciones de los usuarios. Tras cada encuentro se realiza una valoración con dichos especialistas sobre las respuestas que cada una de las secciones del taller ha generado en los asistentes. En función de lo observado se modifican el contenido, el ritmo o la estructura y se definen los parámetros que se explorarán en el próximo taller.

Cada encuentro es único, la información y elementos que se muestran son diferentes en cada uno de los talleres. De esta forma, además de ofrecer nueva información de manera continua a los especialistas de AFAGI, se consigue llegar a todos estos referentes de los participantes en el proyecto.

Durante las semanas posteriores al taller, los especialistas de AFAGI preguntan de manera informal a los enfermos sobre lo que recuerdan de los talleres y la interacción con los bailarines y músicos, para averiguar qué aspectos de la actividad han generado mayor impacto. Los familiares también forman parte de esta etapa de evaluación. Se les pregunta de manera informal sobre la respuesta que han podido observar en los enfermos tras su participación en los talleres. Se realiza un registro de los resultados en las variables más significativas obtenidas en los enfermos por su participación en los talleres.