

Cuidado con la bicicleta



Comunicación e
información



Respeto e
inclusión social



Espacios al aire
libre y edificios

Cuidado con la bicicleta

En verano el número de habitantes de Ea aumenta considerablemente, por lo que la vida cambia de manera notable. También aumenta el número de personas que sacan a pasear a sus perros y de niños y niñas y jóvenes que andan en bicicleta. Según el diagnóstico realizado en el municipio, este aspecto se incluyó entre los aspectos por mejorar. Para las personas mayores encontrarse con excrementos de perro o llevar a los perros sueltos puede ser un problema, así como circular a mucha velocidad en bicicleta. Las personas mayores tienen miedo de caerse o recibir un golpe.

Al diseñar el plan de acción el grupo promotor decidió realizar una campaña de sensibilización para tratar el tema.

El texto de la campaña lo han elaborado las personas mayores y con la ayuda de una empresa de diseño y el Ayuntamiento se han publicado los soportes de la campaña. La campaña se compone de: folletos, carteles, pegatinas y susurradores.

1. Entidades promotoras

Ayuntamiento de Ea, Asociación Beletxe y grupo promotor del proyecto Herri Lagunkoia.

2. Tipo de entidades

Pública y privada

3. Público objetivo

Los destinatarios de la campaña son la ciudadanía en general, pero sobre todo las personas que tienen perros y los niños y niñas y jóvenes que andan en bicicleta y sus padres y madres.

4. Ámbito territorial

Ea (Bizkaia)

5. Etiquetas

Accesibilidad, participación, amigabilidad, seguridad

6. Obejtivos

Objetivo general:

- 1- Promover el respeto a las personas mayores y su inclusión social.
- 2- Fomentar la participación activa de las personas mayores.

Objetivos específicos:

1. Sensibilizar a la ciudadanía sobre el impacto que tienen sus actividades en las personas mayores, cuidar los perros, recoger los excrementos de perro y disminuir la velocidad de las bicicletas.
2. Visibilizar a las personas mayores en el municipio.
3. Fomentar que las personas mayores intervengan de manera activa en todas las fases de la campaña para identificar sus necesidades y responder a ellas.

7. Metodología

1ª fase: plan de acción

En esta fase se reflexionó sobre las acciones para responder a los aspectos por mejorar identificados en el diagnóstico. En el plan de acción se consideró necesario de cara al verano poner en marcha una campaña para fomentar el respeto hacia las personas mayores.

2ª fase: diseño

La campaña se diseñó dentro del grupo promotor de Herri Lagunkoia. Los textos los elaboraron las personas mayores y se enviaron a una empresa de diseño para su diseño e impresión.

3ª fase: implementación

Se han elaborado tres soportes: carteles, folletos y pegatinas.

La campaña se implementará de la siguiente manera:

- Dos páginas sobre la campaña en la revista del pueblo
- Susurradores: se llevará a cabo una distribución personalizada a los dueños de los perros, a los y las jóvenes y a los padres y las madres. Serán las personas

mayores las que se encarguen de la distribución, para lo cual se identificarán con pegatinas. Además de repartir los folletos, ofrecerán una explicación sobre el contenido. Todo ello se realizará en zonas específicas del pueblo, por ejemplo, en el camino hacia el puerto, ya que esa es la zona más peligrosa en relación con las bicicletas. Los folletos se repartirán al menos tres veces en verano.

- Los carteles se colocarán en las zonas más representativas.

8. Elementos innovadores

Pese a ser un problema conocido, el elemento más innovador está en la difusión de la campaña, ya que son las propias personas mayores quienes desarrollarán la campaña y se convertirán en prescriptores.

9. Evaluación y resultados

Se hará llegar una encuesta a las personas mayores para saber si se ha mejorado su percepción sobre la velocidad de las bicicletas y sobre los perros.