

CAMPAÑA INTERGENERACIONAL PARA LA ERRADICACIÓN DE EDADISMO



Participación y
tejido social



Respeto e
inclusión social



Comunicación e
información

Campaña intergeneracional para la erradicación de edadismo

Después de la elaboración del diagnóstico de amigabilidad en Barakaldo, y el deseo de materializar una acción como grupo Lagunkoia, se identifica y se decide realizar una campaña intergeneracional que aborde las situaciones de edadismo que se viven con más frecuencia. Se traslada la propuesta de trabajo colaborativo a la plataforma juvenil del municipio de Barakaldo Giltzarri, para crear conjuntamente la campaña.

A partir de la experiencia compartida entre miembros de la plataforma juvenil Giltzarri y de una comisión creada a tal efecto por el grupo motor Barakaldo Lagunkoia, durante 5 sesiones de trabajo y una sesión formativa se realiza una reflexión y se desarrollan los 12 temas sobre los que versará la campaña: edad y trabajo, tecnología, derecho a la participación, sexualidad, dignidad y respeto, mi experiencia tiene valor, me juzgan sin conocerme, pensiones, soledad obligada, juzgar por el aspecto, mayores y salud e ignorada/no me escuchan.

La campaña se materializa en una exposición de 12 fotografías acordes con los temas seleccionados acompañadas de 12 postales que reflejan las imágenes y los eslóganes elegidos y son soporte para la dinámica de participación ciudadana. En estas postales se recogen las impresiones y reflexiones de la ciudadanía.

A destacar que en la realización de las imágenes han participado personas del municipio, algunos de ellos miembros de esta comisión de edadismo.

Así mismo, se planteó la realización de sketches sobre los micro edadismos que se dan y que se representarían a modo de teatro siendo las actrices y actores, jóvenes de la plataforma Giltzarri y parte de los miembros del equipo motor.

En este año de 2024 ya se ha realizado la campaña en dos zonas de Barakaldo:

Zona centro, mes de abril y Barrio de Lutzana, mes de junio. En el último trimestre del año se realizará una 3ª divulgación de la campaña en otro barrio periférico, el barrio de Retuerto.

La intención es llevar a todos los barrios del municipio esta campaña. El acercamiento a la ciudadanía y la repetición en el tiempo de esta generará un mayor impacto al alcanzar a un número mayor de personas y al generar más espacios para la reflexión.

Después de tener el contenido y la estructura montada de la campaña se la difusión de la puesta en marcha de la campaña a través de medios de comunicación locales, prensa y digital.

También se han visitado los centros más cercanos a la ubicación de la exposición para invitarles a acercarse tanto al teatro como a las actividades entorno a la exposición fotográfica. Centros de Mayores, CIS, Asociación de vecinos de Lutxana.

En la evaluación realizada el grupo valora que las visitas previas a los centros no han favorecido a la visita de la exposición, sin embargo, la afluencia al teatro ha sido mayor y ha facilitado más el diálogo y la conversación entorno a las situaciones de discriminación que la sociedad impone por la edad.

1. Entidades promotoras

Barakaldo Lagunkoia - Ayuntamiento de Barakaldo.
Giltzarri - Plataforma juvenil municipal de Barakaldo.

2. Tipo de entidades

Pública

3. Público objetivo

Ciudadanía en general.

4. Ámbito territorial

Barakaldo (Álava)

5. Estado

En fase de implementación.

6. Etiquetas

Estereotipo - Intergeneracional - Autoempoderamiento - Experiencias cotidianas - Sensibilización

7. Obejtivos

Objetivos Generales y Objetivos específicos

1. Sensibilización y visibilización del edadismo:
 - Concienciar a la ciudadanía de Barakaldo sobre las situaciones de discriminación que sufren las personas en función de su edad, tanto jóvenes como mayores.
 - Visibilizar los micro edadismos que ocurren en la vida cotidiana a través de exposiciones y representaciones teatrales.
2. Promoción del respeto intergeneracional:
 - Fomentar el entendimiento y la convivencia armónica entre generaciones, destacando la importancia de valorar las contribuciones de cada grupo de edad.
 - A través de la colaboración entre jóvenes y mayores en la campaña, generar espacios de diálogo y reflexión mutua.
3. Fomentar la participación ciudadana:
 - Impulsar la reflexión activa de la ciudadanía en torno al edadismo, utilizando la exposición fotográfica y las postales como herramientas para recoger impresiones y generar debate.
 - Involucrar a diferentes sectores de la comunidad (asociaciones, centros de mayores, etc.) en la campaña y sus actividades.
4. Generar impacto sostenible a largo plazo:
 - Extender la campaña por todos los barrios de Barakaldo, buscando un impacto duradero en la sociedad y generando cambios en las actitudes y comportamientos hacia las personas de distintas edades.
 - Repetir la campaña a lo largo del tiempo para que el mensaje cale en más personas y fomentar una comunidad más inclusiva y libre de prejuicios por edad.
5. Fortalecer el diálogo comunitario sobre el envejecimiento y la juventud:
 - Facilitar espacios de conversación y reflexión sobre el valor de las experiencias de los mayores, los desafíos que enfrentan los jóvenes y la importancia de la dignidad y respeto hacia todas las edades.
6. Promover el acceso igualitario a los derechos y la participación social:
 - Reivindicar el derecho a la participación activa de personas de todas las edades en la sociedad, incluyendo el acceso igualitario al trabajo, la tecnología, la salud y otros servicios, sin ser discriminados por su edad.

8. Metodología

Fase de DISEÑO - Definición y elección de la idea (Junio 2023)

- Elaboración de la idea sobre la campaña, características y actividades posibles a realizar.
- Propuesta a Giltzarri. Plataforma juvenil municipal.

Fase de DISEÑO - trabajo colaborativo e intergeneracional (Octubre 2023)

- Reuniones quincenales de la comisión mixta (jóvenes y mayores del municipio que participan en Giltzarri y Barakaldo Lagunkoia respectivamente)
- Elaboración de los temas, los lemas de la campaña, elección de imágenes, contenido, etc...
- Formación sobre Edadismo.

Fase IMPLEMENTACIÓN - Materialización de la idea (Noviembre 2023)

- Elaboración de soportes gráficos, audiovisuales y de difusión para la puesta en marcha de la campaña.
- Surge la idea del teatro, se quiere llevar a escena diferentes microedadismos que sufren las personas mayores y las personas jóvenes.
- Búsqueda de personas para colaborar en la ejecución de las fotografías y el teatro. Se suma el grupo de teatro de Giltzarri.

Fase de IMPLEMENTACIÓN - Visualización y ejecución de las actividades.

- 1ª Divulgación: Zona Centro: Bideonera (Exposición y actividad en la carpa) y CIS (Teatro forum)
- 2ª Divulgación: Lutxana: Plaza (Exposición y actividad en la carpa) y Biblioteca (Teatro forum).
- 3ª Divulgación: Retuerto: a pie de calle (Exposición y actividad en la carpa) y Casa de Cultura de Retuerto (Teatro forum).

Para todas las sesiones de trabajo y pases de la obra de teatro, se utilizan los equipamientos municipales y comunitarios más próximos a la exposición.

Una vez realizada la primera muestra de la exposición fotográfica y la representación del teatro, la comisión mixta intergeneracional, decide mantener la colaboración y surgen actividades como taller de costura y taller de tik-tok.

Tras la segunda divulgación se vuelve a establecer un planteamiento de colaboración mayores-jóvenes para transferir conocimientos y así las personas mayores enseñarían a tejer y las personas jóvenes proponen realizar un taller de batch cooking. Cumpliendo uno de los objetivos marcados para fomentar la relación e intergeneracionalidad en el municipio.

Otra actividad de la campaña es el calendario de 2025 con las 12 imágenes, esto hace que se mantenga el impacto y alcance de la campaña en la ciudadanía.

9. Elementos innovadores

Esta campaña se ha planteado desde su inicio como un producto de continuidad en el tiempo (3 años) no sólo por la realización de las actividades de calle (exposición de fotos), teatro, sino también por la realización del calendario del año 2025 con las 12 imágenes y lemas. Así como, la distribución durante los años 2025 y 2026 la exposición en el resto de los barrios

Este aspecto lo destacamos como innovador, no se había realizado una campaña de este estilo en el municipio hasta ahora.

También destacamos los siguientes aspectos como innovadores, de carácter transferible y de promoción de la participación de la población en todas sus fases.

- La exposición fotográfica es rotativa por los barrios de Barakaldo, y se mantiene dos semanas en cada lugar.
- El primer día de la exposición fotográfica se dispone de una carpa acondicionada con mobiliario y espacio de café donde se realiza la actividad de las postales recogiendo las impresiones de la ciudadanía en abierto.
- Hay ubicaciones dentro del municipio que por espacio sólo se pone la exposición fotográfica y se realizará un café en un equipamiento comunitario dentro del propio barrio.
- El protagonismo y liderazgo de las personas participantes tanto de jóvenes como de mayores han sido una comisión mixta que ha liderado la campaña en todos y cada una de sus fases.
- La participación de personas ciudadanas como modelos para el material fotográfico, personas que acuden a los centros sociales de mayores, personas que están en programas municipales como Zainduz, personas usuarias de distintos centros de mayores del municipio. También las actrices y actores son los miembros de la comisión de edadismo y del grupo de teatro de la plataforma Giltzarri.
- La réplica no sólo se hace dentro del municipio, sino que también en otros municipios del territorio histórico de Bizkaia.
- La exposición de fotos se ofrece a cualquier grupo lagunkoia siempre y cuando asuman su buena conservación y traslado.

10. Evaluación y resultados

Evaluación continua, en todas y cada una de las fases de la campaña. Así como de las reuniones de la comisión mixta.

Evaluación realizada después de las exposiciones para evaluar la participación, la asistencia, la logística, etc.

Final pendiente para después de la 3ª divulgación.

Recogida de opiniones de las imágenes.