



2º ANIVERSARIO DEL ITINERARIO DE TRANSICIÓN PARA EL TURISMO

El 15 de marzo del 2024 se **celebró el segundo aniversario** de la puesta en vigor del Itinerario de Transición para el Turismo, impulsado por la Comisión Europea. El evento tenía como objetivo hacer un balance del progreso logrado desde la puesta en marcha de la iniciativa, mostrar ejemplos de compromisos y adhesiones a la iniciativa y, finalmente, reflexionar sobre los desarrollos futuros en el ecosistema turístico.

En febrero de 2022, la Comisión Europea publicó el Itinerario de Transición para el Turismo, una estrategia co-creada con partes interesadas que establece acciones concretas para los años venideros. A través de una convocatoria en línea para adherirse a la iniciativa, se invita a las partes interesadas en el turismo a contribuir a este proceso, apoyando la transición verde y digital del ecosistema turístico, reforzando en última instancia la resiliencia del sector.

EVENTO CON LOS SOCIOS IMPLICADOS EN LA INICIATIVA

En el discurso de apertura del evento dirigido por Maive Rute, siendo la Directora General adjunta de la Dirección General Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes (GROW) de la Comisión Europea, se destacaron los desafíos surgidos con la crisis de la COVID-19, que marcaron un punto de inflexión tanto en el sector económico como en nuestra forma de vida. Se hizo hincapié en la resiliencia del sector turístico durante la pandemia y en la importancia de la presencia política en él. También se recordó la firma de la European Tourism Agenda en octubre en Palma, resaltando su relevancia para el futuro del sector en la UE.

Posteriormente, Kirsti Ala-Mutka, representante de la DG GROW, presentó el **informe evaluador** de los dos años del Itinerario de Transición para el Turismo. En su presentación puso el acento en tres hitos:

1. **Progreso de la transición en cinco dimensiones**: Se detallaron las siguientes dimensiones donde el Itinerario hacia la Transición ha tenido impacto:
 - a. *Política y gobernanza*: En esta dimensión se ha conseguido el mayor compromiso y mayores avances. El desarrollo de estrategias turísticas ha tenido un gran impacto, así como la participación de diversas autoridades públicas en la gestión de los datos.
 - b. *Transición verde*: Ha sido la dimensión que más participantes han enviado sus compromisos (principalmente empresas privadas). Además, se ha destacado el rol de las regiones que han mostrado más compromisos que los estados miembros.



LEHENDAKARITZA

Europar Batasuneko eta Kanpo Harremanetako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Unión Europea y Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

- c. *Transición digital*: En líneas generales menos progreso que en la transición verde, los pasos dados en esta transición han sido principalmente los ligados a la educación y testeo de herramientas digitales.
 - d. *Resiliencia e inclusión*: La creación de trabajos decentes y atractivos es una prioridad para 13 estados miembros, aun así, no se han compartido muchas prácticas concretas ni compromisos en relación al mercado laboral. En esta dimensión se ha decidido cambiar el objetivo de la temporalidad del sector para explorar la realidad a nivel regional mediante datos recogidos de manera homogénea con herramientas del Tablero de Control del Turismo en la UE (EU Tourism Dashbord).
 - e. *Competencias*: El progreso ha sido menor del esperado (menos de la mitad del 10%) en relación a las personas empleadas en el sector que debían recibir formación. Los actores sub-estatales y las empresas las más comprometidas en esta dimensión de la transición.
2. Aprendizajes: Los resultados demuestran que las áreas identificadas por el Itinerario son relevantes para fomentar la competitividad del sector y su resiliencia hacia la transición verde y digital. Aun así, se deben ajustar algunos objetivos porque fueron demasiado poco ambiciosos y ya se han conseguido.
 3. Conclusiones: Este primer Itinerario ha servido como base para hacer un seguimiento anual que ayudará en los informes trianuales de la Agenda 2030 de la UE. También el Itinerario ha servido para ver monitorear el progreso del sector y ver aquellas áreas que necesitan más atención (digitalización o las competencias). El trabajo en el área de los datos e indicadores será útil para mejorar la toma de decisiones de los diferentes actores multinivel del sector.

Por otro lado, Miguel Hernandez Littlewood, representante de la DGREGIO, presentó los datos en relación a la financiación de la Dirección General para la Política Regional (DG REGIO) de la Comisión Europea en relación al sector del turismo. El turismo sostenible es uno de los cinco objetivos del fondo FEDER, con 4,2 billones de euros dirigidos entre los años 2021-2027. Además, de FEDER también se trabaja con el sector del turismo en la Iniciativa Urbana Europea, en la Nueva Agenda Urbana de la UE y en las Estrategias Macro-Regionales.

Igualmente, Marlene Bartes, de la DG GROW, detalló otras iniciativas llevadas a cabo por la Comisión Europea y otras instituciones en relación al turismo. Entre otros, explicó la [guía](#) sobre la financiación del turismo en la UE, así como diferentes proyectos financiados por el Parlamento Europeo sobre el turismo y el programa de fondos del Mercado Único.



LEHENDAKARITZA

Europar Batasuneko eta Kanpo Harremanetako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Unión Europea y Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

Para finalizar la primera sesión del evento, se presentaron varios compromisos de diferentes actores (Airbnb, Grupo de Hoteles Garden, Confederación Belga de Viajes, Visit Finland, la ciudad de Zagreb, EONA-X y la Comisión Europea de Viajes).

A su vez, se anunció que en abril se publicará un informe con los diferentes compromisos presentados por los actores involucrados, siendo BASQUETOUR parte de esos nuevos socios que se han adherido a la iniciativa.

COMUNIDAD “JUNTOS PARA EL TURISMO DE LA UE”:

Una representación de la comunidad de **expertos T4T** que reúne a diversos actores relacionados con el sector del turismo en Europa, presentó las novedades de los diferentes subgrupos de la comunidad. Los subgrupos trabajan para facilitar la implementación de los compromisos, actuar como puentes entre la Comisión y los actores, apoyar a la comunidad mediante la plataforma y el monitoreo de la Agenda 2030 de la UE.

- El subgrupo *Verde*, ha celebrado 3 reuniones virtuales desde septiembre del 2023 y ha organizado un webinar online sobre los impactos ambientales del turismo y su medición. El siguiente paso será un webinar sobre la reducción y gestión de los desechos en el ecosistema del turismo, que esperan celebrar antes del verano del 2024.
- El subgrupo sobre *Resiliencia y Competencias*, ha definido 4 ámbitos de trabajo y una metodología de trabajo para coordinar los diferentes ámbitos de trabajo. Se han celebrado tres reuniones en relación a la regulación de los indicadores del turismo y se ha acordado re-definir nuevos indicadores para estimar el turismo social sostenible. Los siguientes pasos serán presentar los indicadores a actores claves (entre ellos a regiones) para debatir sobre su idoneidad y mejorar dichos indicadores.
- El subgrupo *Digital*, ha trabajado para organizar un webinar sobre los Indicadores de Desarrollo Sostenible. El webinar se ha celebrado el 22 de marzo del 2024 y tiene por objetivo fomentar el debate sobre los indicadores con actores claves del sector del - turismo.
- Para terminar, se han dado las primeras explicaciones sobre la nueva plataforma de apoyo a los actores (Stakeholder Support Platform) que proveerá a la industria turística, las PYME y otros actores interesados un acceso sencillo a los recursos que los apoyen en su transición hacia servicios y operaciones más verdes e innovadores, con el fin de fortalecer la posición de la UE como el principal destino turístico a nivel mundial. El desarrollador de la plataforma, PwC, prevee que la plataforma estará a disposición de los actores a partir de agosto de este año.