



BUENAS PRÁCTICAS: UNA TRANSFORMACIÓN VERDE Y DIGITAL A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Gobierno de Navarra

Bruselas, 24 de febrero de 2021

La sesión está moderada por Beatriz Irala, del Gobierno de Navarra. En ella, intervienen varios expertos sobre economía circular explicando las aportaciones de sus respectivas organizaciones, empresas o regiones a la misma.

Presentación del Catálogo de las 20 empresas navarras agentes de economía circular - Montse Guerrero, AIN (Navarra)

La Asociación de la Industria de Navarra (AIN) es una organización privada sin ánimo de lucro que se encarga de la transición sostenible hacia la Economía Circular.

El [catálogo](#) está compuesto por 20 empresas que son agentes importantes para la economía circular. No todas estas empresas se dedican exclusivamente a la economía circular, pero tienen un efecto tangencial de alto impacto en la transición hacia la economía circular.

La estrategia de economía circular de Navarra está basada en tres ejes:

- Cultura circular e impulso transversal de la Economía Circular.
- Recursos, diseño y producción.
- Transporte, uso/consumo y gestión de residuos.

El catálogo es útil a la hora de tener una serie de actores dispuestos a cooperar en proyectos europeos e internacionales. En el mismo catálogo se especifica en qué áreas de las distintas convocatorias europeas, por ejemplo, Green Deal, pueden tomar parte las distintas empresas. Del mismo modo, un fuerte apoyo por parte del Gobierno de Navarra, facilita la consecución de estos proyectos.



Apoyando a las empresas en su transición a la economía circular - Kari Herlevi, Director de Proyectos, Economía Circular en Sitra (Finlandia)

[Sitra](#) es un *think-tank* relacionado con Economía Circular financiado por el Parlamento Finlandés. Su actuación en lo que respecta a la economía circular data desde 2015 en adelante.

La transición verde y digital debe pasar por un replanteamiento de lo que conlleva poseer objetos: su vida útil, su reciclado... Sitra ha publicado recientemente un [informe](#) sobre cómo enfrentarse a estos retos. Del mismo modo, Sitra ha publicado otros [informes](#) sobre el efecto de la pandemia en el estilo de vida de consumo

El *think-tank* también provee a los usuarios en su web con un análisis de la aplicación de la economía circular a los distintos sectores manufactureros.

Sitra propone cuatro pasos para llevar a cabo el cambio hacia una economía circular: 1) fomentar una actitud positiva por parte de la ciudadanía en lo que respecta a la economía circular, 2) hacer de la necesidad de adoptar un estilo de vida más sostenible una necesidad cultural de la sociedad, 3) trabajar con compañías punteras en el sector para liderar el cambio y 4) crear nuevos ecosistemas que sustenten el cambio.

Asociación para el apoyo de la internacionalización de la Economía Circular en Holanda - Sandra Kolodzinskyi, Fundación Holland Circular Hotspot (HCH) / Netherlands Enterprise Agency (RVO)

El gobierno de los países bajos ha usado una serie de buenas prácticas para apoyar y fomentar la economía circular. Basándose en la gestión común del agua del país, se ha utilizado la misma estructura colaborativa para encontrar actores locales y regionales con los que entablar proyectos comunes de economía circular.

Muchos de los cambios para transitar hacia una economía circular provendrán de emprendedores y de la sociedad civil. Para que estos actores tengan capacidad efectiva de ejecución, deberán estar apoyados por fondos públicos.

En conclusión, se debe tener en cuenta que la economía circular es una oportunidad de negocio de la cual se pueden beneficiar la gran mayoría de actores de la sociedad.

Más información sobre esta buena práctica en esta web:

<https://hollandcircularhotspot.nl/>