



LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

EU GREEN WEEK 2022

Bruselas, 31 de mayo de 2022

La EU Green Week es un evento que se celebra anualmente cuyo objetivo principal es debatir la política medioambiental europea con los responsables políticos, los ecologistas y los principales actores europeos e internacionales. La edición de este año se centró en el Pacto Verde Europeo, la estrategia de crecimiento sostenible y transformador de la UE para una Europa climáticamente neutra y eficiente en el uso de los recursos para 2050.

I. Conferencia Economía circular - Diseñado para durar: productos sostenibles y conectados

Pernille Weiss, Diputada al Parlamento Europeo

¿Cómo podemos hacer que el enfoque lineal de nuestro consumo sea circular? La respuesta a esta pregunta no es fácil debido a que la mayoría de regulaciones relativas a la gestión de residuos están hechas para ser lineales. Para el desarrollo de una economía circular es necesario recopilar información de todas las partes interesadas. Debemos formular las preguntas correctas y tenemos que concretar las medidas que se deben adoptar.

Florika Fink-Hooijer, Directora General de Medio Ambiente de la Comisión Europea

Si bien el concepto de circularidad no es nuevo, a consecuencia de la crisis de suministro mundial y la guerra en Ucrania se ha agudizado la necesidad de desarrollar un sistema no lineal. La Comisión Europea presentó una propuesta de ley cuyo objetivo es hacer de los productos sostenibles la norma. En la actualidad, la propuesta de la Comisión Europea es un marco teórico, con el que más adelante se definirán los productos que deben ser añadidos. Los requisitos para que un producto pueda ser considerado sostenible son: 1. Durabilidad, 2. Reparabilidad. 3. Capacidad de actualización. El requisito de información también es importante: Es esencial disponer de toda la información de los productos desde principio a fin.

**LEHENDAKARITZA**

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

Los productores deberán explicar que productos se han desechado y por qué, cuáles han sido los productos que no se han vendido, qué se ha reciclado, si se han hecho donaciones a organizaciones benéficas, etc. Se necesitan aproximadamente 2 años para que las propuestas de la Comisión Europea sean aprobadas. Mientras tanto, la Comisión Europea se compromete a preparar un listado con los productos que deben incluirse.

Jan Joker, Profesor de Emprendimiento Sostenible en la Universidad Radboud

El 98% de los productos que consumimos a día de hoy no son circulares. Para poder alejarnos de la economía actual, es necesario tener en cuenta que 1. la transición llevará tiempo, 2. hacen falta personas que trabajen en el terreno y que ayuden a las empresas y, 3. hay que desarrollar una base de datos europea.

Sandra Baldini, Directora de marketing y comunicación en Refashion

Refashion es una organización europea que gestiona la prevención y gestión de la vida útil de los productos en nombre de las más de 5.000 empresas que representa. La visión de la organización es hacer que la industria de la moda sea 100% circular.

Sylvia Maurer, Directora, Sostenibilidad, Alimentos, Energía, Salud y Seguridad - BEUC - La Organización Europea de Consumidores

BEUC es el grupo paraguas de 46 organizaciones independientes de consumidores de 32 países. BEUC trabaja para que los consumidores puedan disponer de toda la información necesaria de los productos que utilizan.

Reet Aus, Investigadora sénior / Directora creativa - Academia de las Artes de Estonia / Upmade

Reet Aus presentó su marca de moda sostenible "Reet Aus". 1. Las prendas están diseñadas para durar tanto física como estéticamente. 2. Cada prenda ahorra en promedio un 75% de agua, un 88% de energía y emite un 80% menos de CO2. 3. Las instalaciones de producción ubicadas en Bangladesh e India cumplen con los estándares de seguridad y pago justo de acuerdo con la Iniciativa de Comercio Ético y la Organización Internacional del Trabajo.



LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

II. Conferencia Biodiversidad - Objetivos de restauración de la naturaleza

Janesz Potocnik, Panel Internacional de Recursos del PNUMA

La crisis de la COVID-19 y la guerra en Ucrania han puesto de manifiesto nuevos desafíos para la naturaleza y la biodiversidad. Es crucial que pensemos detenidamente en las acciones que estamos adoptando en estos momentos. La restauración de la naturaleza es extremadamente importante, pero debemos ser conscientes de que debemos eliminar los factores que conducen a estas situaciones.

Esmeralda Wirtz, Co-coordinadora del capítulo europeo - Global Youth Biodiversity Network

La Global Youth Biodiversity Network redactó un documento de posición de los jóvenes para que sea utilizado por los políticos. Consideran que siempre que se debate sobre el cambio climático se pasa por alto el tema de la biodiversidad. Además, piden financiación para que se desarrollen puestos de trabajo relacionados con la preservación de la biodiversidad para los jóvenes.

Hans Bruyninckx, Director ejecutivo - Agencia Europea de Medio Ambiente

Es fundamental analizar los impulsores del declive de ecosistema como, por ejemplo, el uso de la tierra, la agricultura, la contaminación, el cambio climático etc. Es necesario proteger más la naturaleza y desarrollar plantas de gestión que se ocupen de ella.

Gary Goggins, Director ejecutivo - Agencia Europea de Medio Ambiente

La Agencia Europea de Medio Ambiente trabaja con los agricultores de la costa noroeste de Irlanda. Ayudan a los agricultores a través de esquemas de enfoque basados en resultados. Cuanta más biodiversidad, mejor calidad del agua, mejor secuestro y almacenamiento de CO₂, pagos más elevados para los agricultores.