



PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS CONVOCATORIA 2023

La Comisión Europea publicó en diciembre de 2022 el programa de trabajo para la información y promoción del sector alimenticio-agricultor de la Unión Europea. Cada año, se destina un presupuesto concreto para promocionar tanto interna como externamente, los productos agrícolas europeos, como parte de la PAC. En el siguiente link, se encuentran los programas de trabajo de cada año, así como las propuestas que han recibido financiación cada año: https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products_en#moreinfo

El plazo de aplicaciones se abrió el 2 de febrero, y la fecha límite para enviar propuestas será el 20 de abril de 2022 las propuestas serán evaluadas durante abril y septiembre, y en diciembre se firmarán las licitaciones ganadoras.

[Pincha aquí para el enlace al portal de licitaciones.](#)

Este año, el presupuesto de promoción se sitúa en **185 millones de Euros**, y pretende contribuir a la estrategia *Farm to fork*. La cuantía del presupuesto se mantiene igual que la del año pasado, pero los objetivos han cambiado ligeramente: toda mención a la lucha contra el cáncer (Europe's beating Cancer Plan) mediante agricultura orgánica ha sido eliminada. Además, la Comisión Europea está en pleno proceso de plantear reformas de la Política Agraria Común (PAC) y, por tanto, es posible que el funcionamiento de los fondos de promoción agraria cambie en los años venideros.

Siguiendo la misma línea que años anteriores, se da prioridad a los **mercados asiáticos y americanos**, puesto que la comisión detecta ahí mayor potencial de crecimiento y del valor de los productos europeos. Para el mercado interno, el foco estará en divulgar el conocimiento de los programas de denominación de origen y agricultura orgánica, puesto que estudios de la comisión informan de una ignorancia general acerca de éstos programas. Otros programas, a fin de mejorar los hábitos alimenticios europeos, promocionan una dieta rica en verduras y fruta.

Las propuestas pueden ser **Únicas** (En el caso de que un solo ente pida financiación o que todos los entes provengan del mismo estado) o **Múltiples** (En caso de entes de varios estados miembro). 89 millones de Euros se dedicarán a proyectos simples, y 87.4 a proyectos múltiples, además de 9.5 millones que la comisión tendrá a su disposición para iniciativas originales. Las propuestas habrán de hacerse mediante [el portal digital](#), en el apartado del tema relevante. Las propuestas serán después juzgadas y evaluadas respecto a Relevancia, Efectividad, Eficiencia y Calidad por la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). La tabla siguiente ilustra la ponderación de la evaluación, así como la evaluación mínima de cada criterio.

Award criteria	Minimum pass score	Maximum score
Relevance	7.5	15
Effectiveness	17,5	35
Efficiency	15	30
Quality	10	20
Overall (pass) scores	50	100

LEHENDAKARITZA
Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA
Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea



A la hora de implementar y de la asistencia con los programas, ésta se proporcionará de forma diferente en el caso de los programas múltiples y de los simples. Los programas múltiples reciben asistencia y asesoramiento directamente de la REA, mientras que los programas simples, al encontrarse localizados en un único estado miembro, se gestionan por las oficinas de cada estado miembro. En el caso de una propuesta simple española, las autoridades nacionales competentes son: “Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente” y “Fondo Español de Garantía Agraria”. Éstos entes se encargarán de gestionar los programas simples una vez ya se hayan aprobado.

En este link, se puede encontrar una guía con explicaciones simples acerca de cómo preparar un proyecto adecuado para la promoción de productos agrícolas:
https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/agrip/guidance/programme-guide_agrip_en.pdf

En las siguientes páginas, se encuentra una **lista de las convocatorias abiertas**, tanto simples como múltiples. Al final del documento, una lista de enlaces de interés.



Programas simples dirigidos al mercado interno europeo:

Reconocimiento de los esquemas de calidad europeos: promover y dar a conocer los sistemas de Denominación de Origen Protegida (DOP), Denominación de Origen Calificada (DOCa) y Especialidad Tradicional Garantizada (ETG)

- AGRIP-SIMPLE-2023- IM-EU QS
- EUR 7.000.000

Reconocimiento del esquema de producción orgánica: promover y dar a conocer los sistemas de producción orgánica europeos y la certificación que lo acompaña.

- AGRIP-SIMPLE-2023-IM-ORGANIC
- EUR 14.000.000

Reconocimiento del esquema de agricultura y ganadería sostenible: promover y dar a conocer las particularidades de las prácticas sostenibles y de bienestar animal a los consumidores europeos

- AGRIP-SIMPLE-2023-IM-SUSTAINABLE
- EUR 6.000.000

Promoción de hábitos alimenticios saludables: promover hábitos alimenticios saludables como los beneficios de consumir fruta y verdura fresca y de una dieta variada. El objetivo es aumentar el consumo de la fruta fresca europea

- AGRIP-SIMPLE-2023-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES
- EUR 9.100.000

Reconocimiento de los métodos de agricultura únicos: promover y dar a conocer aspectos específicos de la agricultura europea, como la trazabilidad, seguridad alimenticia, autenticidad, etiquetado único, respeto por el medio ambiente, bienestar animal...

- AGRIP-SIMPLE-2023-IM-CHARACTERISTICS
- EUR 5.000.000
- Más información en el artículo 5(4)(d) de la regulación (EU)1144/2014



Programas simples dirigidos a países externos:

Promoción de la agricultura europea en Asia: promover y dar a conocer la agricultura europea y sus productos en países asiáticos. Ésta convocatoria tiene el objeto de dar a conocer la riqueza de la variedad de los productos europeos, así como sus excelentes controles de calidad en Asia.

- AGRIP-SIMPLE-2023- TC-ASIA
- EUR 16.300.000

Promoción de la agricultura europea en América: promover y dar a conocer la agricultura europea y sus productos en países americanos. Ésta convocatoria tiene el objeto de dar a conocer la riqueza de la variedad de los productos europeos, así como sus excelentes controles de calidad en América.

- AGRIP-SIMPLE-2023- TC-AMERICAS
- EUR 9.000.000

Promoción de la agricultura europea en otros países: promover y dar a conocer la agricultura europea y sus productos en países fuera de Asia o América. Ésta convocatoria tiene el objeto de dar a conocer la riqueza de la variedad de los productos europeos, así como sus excelentes controles de calidad por el mundo.

- AGRIP-SIMPLE-2023- TC-OTHERS
- EUR 12.300.000

Promoción de la producción orgánica o sostenible europea: Ésta convocatoria tiene una doble finalidad. Por un lado, dar a conocer las ventajas de los controles de calidad de producción orgánica europeos en terceros países. Por el otro, dar a conocer las ventajas generales de la producción alimenticia europea; sea el bienestar animal, la sostenibilidad, las prácticas climáticas.

- AGRIP-SIMPLE-2023- TC-ORGANIC OR SUSTAINABLE
- EUR 16.300.000
- Más información en el artículo 4 de la regulación (EU)2021/2115



Programas Multi dirigidos al mercado interno europeo:

Promoción de los sellos de calidad europeos o de las características de la agricultura europea: Ésta convocatoria tiene una doble finalidad. Por un lado, dar a conocer las ventajas de los sellos de calidad DOP, DOCa y ETG. Por el otro, dar a conocer las ventajas generales de la producción alimenticia europea; sea el bienestar animal, la sostenibilidad, las prácticas climáticas...

- AGRIP-MULTI-2023-IM
- EUR 4.200.000

Reconocimiento del esquema de producción orgánica: promover y dar a conocer los sistemas de producción orgánica europeos y la certificación que lo acompaña

- AGRIP-MULTI-2023- IM-ORGANIC
- EUR 14.000.000

Reconocimiento del esquema de agricultura y ganadería sostenible: promover y dar a conocer las particularidades de las prácticas sostenibles y de bienestar animal a los consumidores europeos.

- AGRIP- MULTI-2023- IM-SUSTAINABLE
- EUR 14.000.000

Promoción de hábitos alimenticios saludables: promover hábitos alimenticios saludables como los beneficios de consumir fruta y verdura fresca y de una dieta variada. El objetivo es aumentar el consumo de la fruta fresca europea.

- AGRIP-MULTI-2023-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES
- EUR 10.000.000
- Más información en el artículo 4 de la regulación (EU)2021/2115



Programas Multi dirigidos países externos:

Promoción de los métodos de agricultura europeos en terceros países: promover la agricultura europea y sus particulares en países externos al mercado interior, enfatizando las ventajas sobre el medio ambiente, bienestar animal y sostenibilidad de la misma. El objetivo final es aumentar la competitividad de la agricultura europea en mercados de gran potencial.

- AGRIP-MULTI-2023-TC-ALL
- EUR 29.200.000

Promoción de la producción orgánica o sostenible europea: Ésta convocatoria tiene una doble finalidad. Por un lado, dar a conocer las ventajas de los controles de calidad de producción orgánica europeos en terceros países. Por el otro, dar a conocer las ventajas generales de la producción alimenticia europea; sea el bienestar animal, la sostenibilidad, las prácticas climáticas...

- AGRIP-MULTI-2023- TC-ORGANIC OR SUSTAINABLE
- EUR 11.000.000
- Más información en el artículo 4 de la regulación (EU)2021/2115

ENLACES DE INTERÉS:

Portal general promoción de productos agrícolas:

https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0_en

Criterios de elegibilidad: ¿Puede mi empresa pedir financiación?

https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0/who-can-apply-promotion-agricultural-products_en

Portal de preguntas frecuentes:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/support/faq?type=0,1;categories=;tenders=;programme=43298664;keyword=;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;period=null;status=0,1;sortQuery=relevance;faqListKey=faqSearchTablePageState>

Herramienta para calcular los aranceles e información acerca de la denominación de origen:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/home>