



LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

RURAL BRAIN DRAIN: ¿CÓMO PUEDE AYUDAR LA POLÍTICA DE COHESIÓN A REVERTIR LA TENDENCIA?

EUROMONTANA

Bruselas, 21 de junio de 2022

Vesna Caminades, Jefa de la Oficina de Bruselas, Provincia Autónoma de Bozen/Bolzano

Caminades dividió su presentación en dos partes. Primero introdujo las principales conclusiones del estudio “Brain Drain-Brain Gain: How is South Tyrol’s labour market?”, realizado por el Instituto de Investigación Económica. La segunda parte de la presentación se centró en la New European Bauhaus.

Con respecto al estudio llevado a cabo por el Instituto de Investigación Económica, Caminades explicó que el 64,5% de la superficie total de la región de Tirol del Sur se encuentra por encima de los 1.500 metros sobre el nivel del mar y solo el 14% debajo de los 1.000 metros. La región cuenta con 54.908 empresas, siendo la mayoría de ellas pymes y microempresas. Tirol del Sur tiene un PIB alto y el número de turistas es elevado.

El número de inmigrantes es mayor al número de emigrantes en Tirol del Sur. Las personas que deciden emigrar suelen ser personas sobrecalificadas, con estudios universitarios. Los inmigrantes de otras regiones italianas suelen tener un título de escuela secundaria. Los alemanes y los austriacos llegan en grupos reducidos, generalmente son estudiantes y visitan la región por motivos de ocio. Los inmigrantes de otros países europeos se sienten especialmente atraídos por la idea de un mercado laboral seguro. El 40% de los inmigrantes de terceros países dispone de un diploma de escuela secundaria. Aunque no conozcan las lenguas oficiales (alemán e italiano), existen programas de idiomas gratuitos ideados específicamente para ellos.

Los estudiantes del Tirol del Sur suelen solicitar las becas Erasmus+ en Italia y Austria. Las universidades de estos dos países suelen publicitar oportunidades de trabajo en la región.

Las empresas del Tirol del Sur contratan al 71% de sus empleados a través de contactos personales.

**LEHENDAKARITZA**

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

La región desarrolló un plan de tecnología: [TechnoAlpin](#), que garantiza nieve de la mejor calidad para experiencias de nieve únicas en todo el mundo.

Las conclusiones del estudio son las siguientes: Los inmigrantes buscan 1. Altos estándares de vida y, 2. Mejores oportunidades laborales. Las personas que deciden emigrar lo hacen por: 1. Estar sobrecualificadas y, 2. El tamaño reducido de las empresas. A largo plazo será necesario incrementar la productividad y la competitividad de la región.

En relación a la New European Bauhaus, la región está intentando trabajar con ecosistemas. Han lanzado un proyecto sobre la utilización de energías renovables en edificios situados en las montañas.

Blandine Camus, responsable de políticas, Euromontana

Euromontana realizó una encuesta a jóvenes que vivían en zonas montañosas. 1.134 jóvenes participaron en la encuesta. Las respuestas de los jóvenes revelaron que a más del 60% les gustaría seguir viviendo en estas áreas. Solo el 5% de los encuestados tenían claro que preferían trasladarse a zonas urbanas por los siguientes motivos: 1. Atracción por el estilo de vida urbano. 2. Más variedad de actividades de ocio. 3. Falta de trabajo calificado. No les gustaría trabajar en agricultura. 4. Falta de dinamismo.

Asimismo, Camus presentó el proyecto “Montana174”, cuyo objetivo principal es informar sobre el impacto de la política de cohesión de la Unión Europea en los territorios rurales, de forma que la población sea más consciente de la valía y las oportunidades que éstas generan en los territorios. En cuanto a la fuga de cerebros, Blandine Camus incluyó dos ejemplos: 1. “Technical Professional Pole of the Mountain Economy” (Tolmezzo, Italia), centro multidisciplinar que fomenta el desarrollo económico de las zonas de montaña gracias a la estrecha colaboración con empresas locales, instituciones educativas organizaciones y organismos institucionales. 2. Proyecto EMER-N (Norte de Portugal), programa de asesoría de empresas.

Los objetivos 2,4 y 5 de la política de cohesión son clave para financiar las necesidades de los habitantes de zonas montañosas. 2: Nuevos trabajos en sectores prometedores. 4: Nuevas oportunidades de educación y cursos de formación. 5: Atractivo territorial.

**LEHENDAKARITZA**

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

Las recomendaciones de Euromontana para la Comunicación de la Comisión Europea sobre fuga de cerebros son las siguientes: 1. Evitar depender de estrategias de especialización inteligente. 2. Apoyar la diversificación económica. 3. Fomentar los programas de prácticas rurales. 4. Promover esquemas que favorezcan el retorno de los jóvenes graduados. 5. Evaluar el potencial del teletrabajo. 6. Apoyar el emprendimiento. 7. Facilitar el intercambio de buenas prácticas (Interreg, Comunidad de pacto rural). 8. Incorporar universidades, instituciones de formación y empresas. 9. Proporcionar datos infrarregionales y análisis de tendencias post-COVID-19 (JRC, Eurostat, Horizonte Europa).

Hannes Heide, miembro del Parlamento Europeo - Sozialdemokratische Partei Österreichs

Hallstatt, municipio en Austria, fue nombrado capital europea de la cultura. Aunque muchos de los habitantes decidieron desplazarse a zonas urbanas, Halstatt recibe más de 1 millón de visitas anuales. El problema es que el turismo no es sostenible. Los visitantes no pasan allí más de un día. Por lo tanto, es necesario llevar a cabo acciones que hagan que los turistas se queden más tiempo. Las zonas rurales europeas tienen futuro, solo tenemos que hacer que funcionen.