**LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN COMO ALIADAS PARA UN MEDIO RURAL INTELIGENTE**

**Hazi Fundazioa**

Bruselas, 18 de enero de 2022

**BIENVENIDA**

**Bittor Oroz**, Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco

Nos encontramos inmersos en un momento de transición importante para todas las políticas europeas. Hoy en día la digitalización constituye un reto apasionante. Es necesario hacer una reflexión conjunta sobre esta en los próximos años. La digitalización tiene que obedecer a unos paraqués (objetivos) y tiene que ser sostenible, ligada a los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.

1. **PERSPECTIVA EUROPEA DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL MEDIO RURAL**

**Doris Marquardt** (Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural. Comisión Europea)

La Unión Europea ha publicado varios documentos estratégicos en referencia a la digitalización en el medio rural. Además, los Estados miembros firmaron en 2019 la declaración sobre “Un futuro digital inteligente y sostenible para la agricultura y las zonas rurales europeas”, que contiene compromisos de acción en 3 áreas: 1. Investigación e innovación. 2. Adopción y despliegue y 3. Puesta en común e intercambio de datos agrícolas.

Los aspectos positivos de la digitalización en el medio rural son diversos: 1. El trabajo de los agricultores se vuelve más fácil y rápido, 2. Las zonas rurales son más atractivas para los jóvenes, 3. Aumenta la competitividad y sostenibilidad del sector y las comunidades rurales., 4. Posibilita el trabajo remoto, y 5. Aumenta el atractivo para el turismo.

Para poder sacar el mayor provecho de las tecnologías son necesarias inversiones, intercambio de información, servicios de asesoría, entre otros.

Se precisa un enfoque global de la digitalización y el desarrollo de un marco común europeo, siempre teniendo en cuenta las características propias de cada región. En relación a la digitalización de la agricultura en las zonas rurales, la política agraria común podría servir como facilitador.

Los instrumentos y oportunidades existentes más relevantes con respecto a la digitalización en el medio rural son: Horizon Europe, Digital Europe Programme (está abierta la primera convocatoria) y la CAP. En cuanto al programa Horizon Europe, pronto se pondrán en marcha varios proyectos de interés: 1. Smart XG, 2. Potencial de los drones en las zonas rurales. También son importantes los hubs de innovación digital. Funcionan a nivel regional y facilitan el intercambio de conocimiento y buenas prácticas.

1. **EXPERIENCIAS EN DIGITALIZACIÓN DE LAS ÁREAS RURALES EN EUROPA**
   1. **Visión a largo plazo para las zonas rurales en Europa**

**Enrique Nieto** (European Network for Rural Development (ENRD)

La REDR, junto con la DGREGIO y la DGAGRI, presentó la visión a largo plazo para las zonas rurales europeas. Una de las primeras acciones llevadas a cabo por el grupo fue una consulta pública a gran escala dirigida a todas las partes interesadas. A través de ella se recopiló información sobre cómo es la vida en las zonas rurales de Europa y cuáles son las claves para su prosperidad. La conclusión de la consulta es que los europeos quieren unas zonas rurales 1 Fuertes, 2. Conectadas, 3. Prósperas y 4. Resilientes. Igualmente, realizaron una conferencia y se hicieron talleres en los que los stakeholders hablaron de su visión a futuro de las zonas rurales. Se organizaron 170 talleres a los que acudieron alrededor de 3.000 participantes.

Los cuatro objetivos definidos por los grupos de interés llevan a un plan de acción rural en el que la digitalización tiene un papel muy importante como objetivo transversal. Para la digitalización rural se necesitan capital humano, innovación (que se pueda trasladar al nivel local), gobernanza (seguimiento de la implementación de la digitalización en las zonas rurales), e inversión. El plan de acción rural tiene también acciones horizontales: 1. Rural proofing. 2. Observatorio rural europeo. 3. Combinación de fondos europeos.

En diciembre de 2021 la Comisión Europea lanzó el Pacto Rural, con el que se pretende crear un espacio de dialogo a diferentes niveles europeos, donde los stakeholders se ayuden entre ellos para cumplir con los objetivos fijados.

* 1. **Mejora de la movilidad en zonas rurales y de montaña**

**Marie Clotteau** (Experta en políticas, financiación y proyectos de la UE, directora de Euromontana)

La estrategia de movilidad europea se divide en tres pilares: 1. Reducción de gases de efecto invernadero, 2. crear una movilidad inteligente, 3. construir un mercado fuerte y resiliente.

En cuanto a la visión a largo plazo de movilidad en las áreas rurales, la Comisión Europea insta a los estados miembro y a las regiones a desplegar estrategias de movilidad. Existe una guía europea de movilidad sostenible para las áreas rurales.

La movilidad en las zonas rurales y urbanas es muy diferente. De hecho, las iniciativas a nivel rural carecen de practicidad.

Con respecto a la movilidad existen inversiones importantes de la Unión Europea: Horizon Europe, ERDF, EAFRD.

Entre los proyectos que ha llevado a cabo Euromontana con respecto a la movilidad se pueden destacar: Le bus de Neiges, Rezopouce, Reverse Mobility a La Exclusiva.

* 1. **Highlands and Islands de Escocia – Convertirse en Región Digital**

**Rob Clarke** (Jefe de Políticas, Highlands and Islands Enterprise)

La región de Highlands and Islands tiene un acuerdo con el gobierno para apoyar el desarrollo comunitario y empresarial. También trabajan con sectores emergentes (startups).

La digitalización es un elemento de gran importancia para la región, que pretende llegar a ser igual de competitiva que Escocia o Gran Bretaña.

Se consiguió, junto con el gobierno regional, que la banda ancha rápida llegase al 81 por ciento de la población. El nuevo objetivo fijado es llegar al 100 por ciento. Aunque, hasta que el proyecto no se lleve a cabo, habrá una financiación para los pueblos a los que no se puede llegar con la banda ancha.

* 1. **Iniciativa de Andorra**

**Marc Pons** (Andorra Innovation Hub)

En diciembre de 2021 Andorra presentó el Espacio de Innovación de Andorra, el primer Data Hub nacional. La plataforma está diseñada para almacenar, cruzar, conectar y procesar datos de múltiples fuentes de información, con el objetivo de unificar y centralizar los datos generados por diferentes proveedores. Actualmente se están procesando datos referentes al turismo, la movilidad y la montaña.

En cuanto al turismo, se desarrolla un análisis en tiempo real de métricas referentes a los turistas con los datos proporcionados por Andorra Telecom.

En referencia a la movilidad, el departamento de movilidad puede conocer detalladamente el estado actual de la red de carreteras, el número de vehículos que han transitado una carretera, los recorridos más frecuentes, entre otros.

Asimismo, se creó un Mountain Living Lab llamado La Casa de la Muntanya como espacio 1. para la cocreación de nuevos servicios, productos, proyectos, 2. interactivo para conocer la montaña.

* 1. **Pueblos inteligentes para un futuro lleno de vida en áreas remotas**

**Stefano Sala** (Responsable de proyectos en la Universidad de Milán– UNIMONT)

La universidad, situada en los Alpes italianos, desarrolla proyectos de investigación y estrategias junto con grupos locales de las zonas alpinas. La estrategia más importante desarrollada en la región alpina hasta la fecha es EUSALP.

El grupo de acción 5 de EUSALP realizó una encuesta en las aldeas de montaña. Este grupo dirige una red informal llamada SMART ALPS, cuyo objetivo es dar a conocer el desarrollo de las aldeas inteligentes, el intercambio de experiencias y de información, y fomentar el contacto con otras zonas de montaña y zonas rurales.

1. **EXPERIENCIAS EN DIGITALIZACIÓN DE LAS ÁREAS RURALES EN EUSKADI**
   1. **Plan director de Euskadi para un Territorio Rural Inteligente e Innovación Digital**

**Goio Manrique** (Director de Organización y Trasformación Digital de la Fundación HAZI)

El Plan Director de Euskadi para un Territorio Rural Inteligente e Innovación Digital pretende lograr un medio rural más cómodo y atractivo para vivir y una movilidad basada en mejoras en los servicios públicos. Los tres grandes ejes de este plan son: La conectividad, la tecnología y los servicios. En Euskadi se ha hecho una apuesta muy importante en relación a la banda ancha ultrarrápida.

* 1. **Modelo Teknoadineko para la detección e intervención con personas mayores vulnerables en entornos rurales. La experiencia Landalab**

**Mila López de Aldama** (Departamento de Desarrollo Técnico de Agintzari)

El objetivo del proyecto TEKNOADINEKO LANDALAB es identificar de forma temprana a las personas en situación de soledad e intervenir en los casos de vulnerabilidad y riesgo en el ámbito rural. La intervención se lleva a cabo en tres fases: 1. Sistema tecnológico aplicado a la intervención. 2. Diagnóstico de la realidad. 3. Activación comunitaria.

* 1. **Smart Aralar. Digitalización de servicios municipales en el municipio de Abaltzisketa**

**Jon Zubizarreta** (Alcalde de Abaltzisketa)

La localidad de Abaltzisketa está desarrollando varios proyectos de diversa índole con el apoyo de la Fundación Hazi. El proyecto principal es digitalizar el pueblo teniendo en cuenta los valores de este. Actualmente, cuentan con los siguientes subproyectos: 1. Monitorización de los residuos, 2. Medidores de CO2 en escuelas, restaurantes, instalaciones públicas, 3. Sensores contra incendios, 4. Monitorización de la climatología, pensando especialmente en los montañeros que visitan el monte Txindoki, 5. Contadores de visitantes, 6. Wifi en las cabañas de los pastores y un botón SOS por si tienen algún accidente, y 7. Collares GPS para el ganado.

* 1. **Smart Bidea – Enkarterrialde**

**Mónica Alonso** (Responsable técnica de proyectos de la ADR Enkarterrialde)

El proyecto Smart Bidea se basa en la creación de una vía verde de más de 40kms en una antigua vía ferroviaria. El objetivo del proyecto es promocionar la comarca.

Las tecnologías desplegadas en el proyecto son las siguientes: 1. Detección de dispositivos móviles en la vía verde para conocer el número de visitantes. 2. Desarrollo de una Smart App que pretende ser una plataforma de dinamización digital de la comarca. 3. Geolocalización y digitalización de la vía verde a través de la plataforma de Google Street View.

Las dificultades encontradas en el transcurso del proyecto han sido en relación la financiación, los recursos humanos y la comunicación de las utilidades.

1. **CIERRE**

**Jone Fernández** (Directora de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas del Gobierno Vasco)

Debemos aprovechar las oportunidades para un desarrollo territorial más equilibrado. Las TICs y la innovación son claves para la movilidad, transporte, competitividad empresarial, servicios turísticos, servicios socio-sanitarios y el desarrollo rural. Las tecnologías no son un fin en sí mismo, facilitan objetivos.