



## UN IMPULSO PARA LAS EMPRESAS SOCIALES EN EUROPA

La Comisión Europea publicó, a finales de enero, un informe sobre "Las empresas sociales y sus ecosistemas en Europa". Según este informe, para impulsar la empresa social, 16 países de la UE han adoptado una nueva legislación durante la última década y 11 países han creado políticas explícitas para apoyar su desarrollo. El informe viene acompañado de un resumen y de 35 informes por país separados que proporcionan datos clave sobre las empresas sociales y sus ecosistemas en los 27 países de la UE, así como en Albania, Islandia, Montenegro, Macedonia del Norte, Noruega, Reino Unido, Serbia y Turquía.

### EMPRESAS SOCIALES Y SUS ECOSISTEMAS EN EUROPA

Tal y como indica el informe, las empresas sociales son una parte importante de la economía social, y constituyen un elemento dinámico dentro del panorama económico europeo. Este tipo de empresas ayudan a crear empleo, innovar en la prestación de servicios de bienestar, proporcionan oportunidades para participar en la economía local, nacional y europea, y ayudan a llevar a cabo las transiciones demográficas, digitales y medioambientales sin dejar a nadie atrás.

Dependiendo del tipo de trabajo que estas entidades llevan a cabo, las empresas sociales pueden clasificarse en 3 grupos:

- Empresas sociales dedicadas exclusivamente o en gran parte a la provisión de servicios sociales, de salud o educacionales.
- Empresas sociales que facilitan la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social.
- Empresas sociales que proporcionan servicios o bienes a la población en general, y que de otra forma no serían prestados por los sistemas de bienestar públicos.

El número de empresas sociales en Europa crece constantemente, y sus **modelos de negocio y ámbitos de actividad son cada vez más heterogéneas**. Esto es resultado de estrategias "bottom-up" así como de medidas y programas impulsados por las administraciones nacionales y regionales.

En muchos países de la Unión Europea, el **Fondo Social Europeo ha sido fundamental para impulsar el desarrollo de este tipo de empresas**. No menos importante en este proceso ha sido el reconocimiento legal y político por parte de las instituciones públicas a todos los niveles, puesto que ha ayudado a dar visibilidad a muchas de las iniciativas a la vez que se conseguía apoyo técnico y financiero que posibilitase el desarrollo de las empresas sociales.

Aunque últimamente el ámbito financiero de las empresas sociales está experimentando una gran mejoría con **la existencia de nuevas oportunidades de financiación**, generalmente el acceso a financiación para las empresas sociales suele ser más complicado que para otras empresas "convencionales", puesto que no pueden cumplir con muchos de los requisitos exigidos por las entidades financieras. Es por eso que **la gran mayoría de las empresas sociales** en los países de la UE **dependen de una combinación de recursos**



**financieros:** trabajo voluntario, donaciones privadas, financiación pública mediante préstamos, subsidios, y/o exenciones fiscales, y financiación privada otorgada por otras empresas sociales dedicadas, por ejemplo, a la banca ética.

En conjunto, el potencial de las empresas sociales está aún lejos de aprovecharse completamente en la gran mayoría de estados de la Unión Europea. Este hecho puede adscribirse, por un lado, a la **aversión por parte de muchas empresas sociales a reconocerse a sí mismas como tales**, una situación creada a partir de la falta de clarificación concreta sobre lo que constituye una empresa social. Por otro lado, la **incapacidad** de los diferentes tipos de cooperativas y entidades sociales **para articular sus necesidades y demandas a través de una sola voz**, es otro de los problemas principales que impiden un mayor desarrollo de las empresas sociales.

## ESPAÑA: LAS EMPRESAS SOCIALES EN EUSKADI

A pesar de que España no es el país a nivel de la UE con el mayor número de empresas sociales ni aquel con mayor tradición en este ámbito, existe una cantidad nada desdeñable de diferentes entidades de este tipo a lo largo del territorio español.

Tomando como referencia los datos del año 2017, último año del que se cuenta con información completa, **existen en España un total de 1.597** empresas sociales divididas de la siguiente manera: 657 Cooperativas de Iniciativa Social, 260 Empresas de Inserción, y 670 Centros Especiales de Empleo. Si nos fijamos a nivel regional, **209 empresas sociales se encuentran en Euskadi**, de las cuales 141 corresponden a Cooperativas de Iniciativa Social, 42 a Empresas de Inserción, y 26 Centros Especiales de Empleo.

El diferente número de empresas sociales ubicadas en las Comunidades Autónomas puede atribuirse a las características de la población, los diferentes objetivos de la sociedad civil, y las diversas regulaciones y apoyo por parte de los gobiernos autonómicos y regionales a las empresas sociales.

En este sentido, además de a nivel nacional, **las Comunidades Autónomas pueden desarrollar su propio marco legal para las cooperativas**, permitiendo así acoger otros tipos de cooperativa no recogidos en regulaciones nacionales. Las últimas leyes regionales sobre cooperativas aprobadas en Euskadi, Andalucía, Catalunya y la Comunidad Valenciana hacen precisamente mención a diferentes tipos de cooperativa, incluyendo cooperativas de vivienda o “junior cooperatives”. Ejemplos concretos de los nuevos tipos de cooperativas incluidas son:

- Cooperativas de servicio público (Andalucía y Comunidad Valenciana)
- Cooperativas de promoción empresarial (Andalucía y Euskadi)
- Cooperativas de vivienda (Catalunya)

En lo que respecta a la financiación de las empresas sociales en España, encontramos que tanto entidades tanto públicas como privadas están aportando recursos financieros a las empresas sociales. Concretamente en Euskadi, existen dos entidades financieras:



## LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia  
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

## PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior  
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

- **Oinarri** es una Sociedad de Garantía Recíproca especializada en economía social, autónomos y pequeñas y medianas empresas. La compañía fue establecida en 1996 por diferentes entidades que ya operaban en el ámbito de la economía social en Euskadi. La actividad de Oinarri cubre todo tipo de emprendimiento, y más del 60% de sus miembros provienen del sector de la economía social o son autónomos.
- **Kutxabank- La Fundacion BBK** es una fundación propiedad del Banco Kutxabank que facilita la provisión de fondos financieros a “start-ups” y empresas sociales, y en ocasiones también facilita apoyo técnico.

Para más información sobre las empresas sociales en Europa (1) y la situación de las empresas sociales en España incluyendo detalles a nivel regional (2), puede consultarse el informe completo en el siguiente enlace:

(1)<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=es&catId=89&newsId=9534&furtherNews=yes>

(2)[https://ec.europa.eu/social/main.jsp?pager.offset=30&advSearchKey=socentercountryreports&mode=advancedSubmit&catId=1307&doc\\_submit=&policyArea=0&policyAreaSub=0&country=0&year=0&langId=es](https://ec.europa.eu/social/main.jsp?pager.offset=30&advSearchKey=socentercountryreports&mode=advancedSubmit&catId=1307&doc_submit=&policyArea=0&policyAreaSub=0&country=0&year=0&langId=es)