



FORO PARA EL FUTURO DE LA AGRICULTURA

2022

Bruselas, 15 de marzo de 2022

INTRODUCCIÓN

Janez Potočnik, presidente del Foro para el Futuro de la Agricultura 2022 y presidente de la **Fundación RISE**

La misión principal del foro es alcanzar una agricultura sostenible que respete la naturaleza. Desde que se estableció el foro en 2008, el impacto ambiental del cambio climático y la pérdida de biodiversidad se han agravado rápidamente. El problema fundamental radica en nuestro sistema económico. Como ciudadanos de un mundo globalizado, tenemos que reconsiderar cómo y de qué manera hacemos las cosas. El Pacto Verde Europeo, las Conferencias de las Naciones Unidas sobre el cambio climático y la estrategia de la Granja a la Mesa han provocado toda clase de opiniones tanto a favor como en contra. Sin embargo, los planes van en la dirección correcta y plantean cuestiones relevantes.

SESIÓN 1. INTEGRACIÓN DE LA MITIGACIÓN CLIMÁTICA Y LA REGENERACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN LA TRANSFORMACIÓN DEL SISTEMA ALIMENTARIO

Espen Stokens, Profesor asociado en Escuela de negocios de Noruega BI

Todos comemos todos los días. Por lo tanto, deberíamos empezar a educar al consumidor. Aunque los expertos disponen de una gran cantidad de datos sobre alimentación, la ciudadanía carece de información suficiente. Espen Stokens llama a este fenómeno “enfoque de déficit de información”. Este planteamiento pretende responder a la pregunta: ¿Por qué la gente no es consciente de que comer alimentos destruye nuestro planeta? Stokens presenta cinco desafíos que enfrentamos las personas a la hora de elegir lo que comemos. 1. Distanciamiento psicológico. 2. Condenación. 2. Disonancia. 3. Negación. 5. Identidad. También expone cinco herramientas útiles para combatir los desafíos: 1. Normas sociales: ¿Qué comen las personas de mi alrededor? 2. Simple: Si es difícil cambiar tus hábitos alimenticios, no sucederá. 3. Apoyo. 4. Oportunidades. 5. Narración.



Mesa redonda: ¿Cómo podemos abordar las crisis del clima y de la biodiversidad?

Alberto Arroyo Schnell, Jefe de Políticas y Programas, Oficina Regional Europea de la UICN

“Business as usual” no es una opción. Los agricultores son los que deberían liderar el cambio.

Robert Horster, director de sustentabilidad global, cadenas de suministro agrícola e ingredientes alimentarios y director de mercados ambientales, Cargill

Tenemos que aumentar nuestros esfuerzos y adoptar medidas inmediatas.

Heske Verburg, Directora General, Solidaridad Europa

Los sistemas alimentarios mundiales son el origen de aproximadamente el 34% de las emisiones humanas de gases de efecto invernadero. Necesitamos sistemas como la agrosilvicultura que disminuyan las emisiones de carbono.

Dirk Jacobs, Director General, FoodDrink Europe

Hay una necesidad de mayor regulación de la industria.

SESIÓN 2. DESBLOQUEO DE UNA MAYOR COLABORACIÓN ENTRE LA UE Y LOS ESTADOS MIEMBROS PARA LOGRAR LA TRANSFORMACIÓN DEL SISTEMA ALIMENTARIO

Geneviève Pons, Directora General de Europe – Jacques Delors en Bruselas; Directora Honoraria de la Comisión Europea; Ex Directora de la Oficina Europea de WWF

El sector agrícola representa el 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. La UE es responsable del 16% de la deforestación asociada al comercio internacional. Debemos asumir nuestra responsabilidad. Necesitamos reconsiderar la forma en la que producimos y consumimos alimentos. Debemos plantearnos las siguientes preguntas: ¿Cómo podemos transformar el sistema? ¿todos compartimos las mismas ambiciones? La respuesta a la última pregunta es no. Todavía no. Cuando hablamos de producción de alimentos hablamos de agricultura. El principal problema es que no existe ningún vínculo entre el Pacto Verde Europeo y la PAC. Esta última es una política agrícola, no una política ambiental y/o alimentaria. En contraposición, la estrategia de la Granja a la Mesa reconoce la importancia de la salud de las personas y del medio ambiente sano. Sin embargo, no existe un marco legal sólido en este respecto. Necesitamos una política alimentaria en la que se involucren todas las



partes interesadas. Necesitamos progresar en cuatro direcciones: 1. Definir “sostenibilidad”. 2. Desarrollar una visión a largo plazo para la transformación. 3. Integrar niveles propios de política. 4. Distribuir las responsabilidades de manera equitativa. En conclusión, lo que debemos hacer es debatir, compartir puntos de vista diferentes y llegar a alcanzar objetivos comunes.

Mesa redonda

Maciej Golubiewski, Jefe de Gabinete del Comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, Comisión Europea

Necesitamos integrar a los Estados Miembros para asegurarnos de llegar a un buen compromiso.

Achim Irimescu, Ministro Plenipotenciario, Representación Permanente de Rumanía ante la UE

La agricultura debe garantizar una alimentación sostenible y también la seguridad alimentaria. Las recientes discusiones en el Consejo de la UE y el Comité Especial de Agricultura sobre la estrategia de la Granja a la Mesa evidenciaron el desequilibrio de participación de los Estados Miembros. Por ejemplo, Rumanía aumentó su presupuesto al 70% para los ecoesquemas.

Zeno Piatti, agricultor austriaco; Vicepresidente de Austrian Land & Forst Betriebe

Necesitamos dar respuesta a los desafíos medioambientales unidos. Los agricultores no hacen la transición a la agricultura ecológica debido a que no les compensa económicamente. Es necesario pagarles a través del mercado o a través de pagos directos. Pero, ¿está la sociedad preparada para pagar precios elevados por los alimentos? No hay suficiente dinero en el sistema para que los agricultores realmente hagan una transformación. El reloj sigue avanzando y, a día de hoy, solo tenemos planes que van en direcciones totalmente diferentes.

Peter Pickel, miembro John Deere y Gerente de Relaciones Externas

La visión de John Deere es “producir más es menos”. Quieren liderar el camino de los sistemas de trazabilidad para contribuir a la seguridad alimentaria.



SESIÓN 3. MECANISMOS DE PRECIOS DE LOS ALIMENTOS: ¿CÓMO PAGA EL SISTEMA ALIMENTARIO SU VERDADERA TRANSFORMACIÓN DE COSTOS?

Máximo Torero Cullen, Economista Jefe, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

¿Cuál es el precio real de la comida? A día de hoy no existe un marco para asegurar el precio de los alimentos.

Pavan Sukhdev, fundador y CEO, GIST Impact

Las enfermedades derivadas de los alimentos que comemos son más numerosas que otro tipo de enfermedades. Existen personas con déficit de macronutrientes, otras no pueden acceder a alimentos de calidad. Los productos químicos, los antibióticos y los pesticidas tienen un impacto negativo en nuestros alimentos. La mayor parte de la producción de gases de efecto invernadero está relacionada con lo que comemos. Necesitamos mejores métricas de los sistemas alimentarios. A día de hoy es posible medir sistemas alimentarios completos de una manera integral.

Mesa redonda

Julia Riss, directora de la oficina de Bruselas, Rewe Group

Realizaron un estudio porque querían calcular el precio adicional de los productos en el supermercado. Rewe Group quería, a través de este experimento, proporcionar transparencia.

Poppy Eyre, Oficial de Apoyo a la Innovación en SusMetro para FoodSHIFT 2030

Publicaron un manifiesto del sistema alimentario en LinkedIn. El manifiesto se divide en tres grandes cuestiones: 1. Contabilidad de costos reales. 2. Etiquetado. 3. Educación. No estamos pagando el verdadero costo de la comida.

Cliona Howie del Río, Directora Ejecutiva, Foundation Earth

Tenemos que tener acceso a datos reales. Los datos deben ser creíbles, transparentes y deben impulsar el cambio. Para un cambio transformador tenemos que ampliar lo que estamos midiendo. Foundation Earth ha desarrollado un sistema de etiquetado independiente.



SESIÓN 4: HACER QUE LA COMIDA SALUDABLE SEA LA OPCIÓN MÁS FÁCIL

Stella Kyriakides, Comisionada, Salud y Seguridad Alimentaria, Comisión Europea

La transición a sistemas alimentarios sostenibles es completamente necesaria. Una transición exitosa es del interés de todos.

Mesa redonda

Silviu Popovici, CEO, PepsiCo Europa

La estrategia de PepsiCo se basa en “agricultura positiva, cadenas de valor positivas, elecciones positivas”.

Jack Bobo, Director, Política Global de Alimentos y Agua, The Nature Conservancy

Publicó un libro en 2021 sobre alimentación. Nunca antes habíamos sabido tanto sobre salud y nutrición. Pero, si disponemos de más información y tenemos mejores opciones entre las que elegir, ¿por qué estamos obesos? En 1972 se introdujo en Estados Unidos el “jumbo size”. El entorno alimentario ha cambiado drásticamente desde entonces.

Katrien Verbeke, directora ejecutiva, Let Us

El problema es el dinero. El dinero no llega a los agricultores. Si las ciudades están cerradas a los ecosistemas locales, cuanto más avanzan, estos ecosistemas se vuelven más “anónimos”.