



"Economía azul: el potencial de nuestros océanos para contribuir a una recuperación verde".

EUROACTIV

Bruselas, 29 de abril de 2021

El jueves 29 de abril Euroactiv organizó la conferencia virtual sobre "Economía azul: el potencial de nuestros océanos para contribuir a una recuperación verde".

En la misma participaron Virginijus Sinkevicius, Comisario de los océanos, pesca y medio ambiente; John Bell, Director de Healthy Planet, DG de Investigación e Innovación de la Comisión Europea; Bernard Fries, Director de Política Marítima y Economía Azul, DG MARE ; Claudia Monteiro de Aguiar, Eurodiputada del Partido Popular Europeo; Raquel Gaiao, Embajadora del "All-Atlantic Ocean Youth", y Tove Lunde, Jefa de Seguridad, Protección y Sostenibilidad en Nuevas Soluciones Energéticas en Equinor.

1. Observaciones iniciales

1.1 Virginijus Sinkevicius - Comisario de los océanos, pesca y medio ambiente

La economía azul la constituyen actividades que se desarrollan tanto en el mar como en tierra firme, y que engloban diferentes actividades que suponen una gran parte de la economía europea.

El océano es el mayor activo de la economía azul, por lo que es un privilegio estar en contacto con él: proporciona la mitad del oxígeno, así como una fuente perpetua de energías limpias y alimentos altamente nutritivos... Sin embargo, el privilegio conlleva la responsabilidad de proteger este ecosistema. Después de casi un año y medio desde que la Comisaria Von der Leyen me pidiera desarrollar un nuevo plan económico, hemos visto que no puede haber un acuerdo verde sin azul, ya que están profundamente conectados. Ejemplos de ello son la pesca sostenible, mediante la renovación de las normas, el turismo sostenible o la creación de energías renovables marítimas.



Pero entonces, se produjo la pandemia y todo se paró. Obviamente, todo esto no afectó a los mismos sectores marítimos de la misma manera. Pero la pandemia nos ha mostrado lo que ya sabíamos; la necesidad de una nueva cadena de valor sostenible y resiliente.

Ahora mismo, desde el punto de vista político, hay dos acciones sobre la mesa. Por un lado, la presidencia portuguesa está preparando las conclusiones del consejo de economía azul para redefinir las prioridades marítimas.

Por otro lado, mis servicios están finalizando una comunicación de la Comisión para el establecimiento de la nueva economía azul. Establece nuestra visión de la circularidad, la descarbonización y la biodiversidad en el contexto de la economía azul. En esta visión proponemos el impulso de la energía con origen en el océano para que en 20 años pueda dotar de energía a la mayoría de la UE.

Para ello existen planes en marcha para quintuplicar la energía eólica marina en los próximos 10 años para llegar a 25 más de capacidad eólica marina en 2050. Además, contamos con un mercado energético bien regulado que da las señales adecuadas para la financiación, que facilite estas labores. Además, planteamos una nueva estrategia offshore, con tecnología madura y soluciones emergentes. Los fondos de recuperación europeo suponen una buena oportunidad para movilizar financiación pública en este ámbito.

En el ámbito de la defensa de la biodiversidad, el uso de baterías, hidrógeno u otras energías limpias son ejemplo de acciones que pretenden proteger la diversidad de los mares.

En cuanto a los trabajos y oportunidades para los ciudadanos de las regiones marítimas, debemos conseguir que el retorno de la inversión es alto; esta transición será una nueva oportunidad para nuevos empleos y para las empresas.

Europa desempeñará un papel de liderazgo en el ámbito mundial, en la organización espacial de la pesca sostenible, el plástico, la acuicultura, etc., en una transición basada en la ciencia y la sabiduría basada en la evidencia. Si salvamos el océano, el océano nos salvará a nosotros.



1.2 John Bell - Director de Healthy Planet, DG de Investigación e Innovación de la Comisión Europea

El Pacto Verde Europeo no podrá tener éxito sin la economía azul. Así que desde el área de la investigación la cuestión es cómo ponemos los medios para poder llevar a cabo esta transición planeada. Para ello necesitamos conseguir definir qué necesitamos, tenemos que demostrar soluciones y hacer que el conocimiento científico sirva para desplegar estas nuevas soluciones. A esto le deben acompañar la cooperación y las inversiones.

En cuanto a acciones concretas, la Comisaria Von Der Leyen lanzará una serie de misiones europeas sobre el Pacto Verde. Una de ellas se centrará en la restauración de los océanos y los mares de aquí a 2030, teniendo en cuenta la des carbonización, la contaminación, la puesta en marcha de medios para completar las lagunas de conocimiento, la gobernanza y la en

1.3 Bernard Fries - Director de Política Marítima y Economía Azul, DG MARE

El punto clave de la estrategia es implementar la forma transformadora de la estrategia. Y en este contexto, la palabra central de sostenible significa dos cosas. Por un lado, aprovechar las oportunidades para una sostenibilidad creíble. Reciclar, evitar la contaminación, crear nuevos puestos de trabajo y ser un vector para la reconstrucción de la economía. Por otro lado, reducir las actividades que son perjudiciales y contaminantes. El núcleo del Pacto Verde es la descarbonización de nuestra sociedad, es decir, el aumento de las energías renovables y la desaparición del petróleo y el gas.

1.4 Raquel Gaiao - Embajadora del “All-Atlantic Ocean Youth”

Somos la primera generación en el que el cambio climático está en la conversación diaria, lo que nos recuerda que tenemos que cambiar rápidamente. El mundo simplemente no puede sostener el crecimiento económico a costa del capital natural, por lo que necesitamos un nuevo modelo económico, alejado de la degradación, una economía azul que sea circular. El Pacto Verde Europeo establece una buena línea de base.

Por otra parte, es necesario escuchar a los jóvenes, que piensen más allá de lo establecido, que se atreven a preguntar las preguntas comprometidas que muchos dirigentes no se



plantean. Las organizaciones jóvenes deben ser escuchadas.

1.5 Tove Lunde - Jefa de Seguridad, Protección y Sostenibilidad en Nuevas Soluciones Energéticas en Equinor

Estoy convencida de que las energías renovables son clave para el futuro de la economía azul. Para impulsar una restauración sostenible de los océanos, hay tres puntos clave. Primero, una industria segura es un prerrequisito para el éxito. Segundo, las licencias para operar estarán cada vez más vinculadas a nuestra capacidad de operar mientras protegemos el océano y su biodiversidad. En este aspecto, la coexistencia con el sector de la pesca será clave. Finalmente, encontramos la investigación y la innovación. Las tecnologías innovadoras de renovación serán clave para la transición, y podrán poner a la UE en una situación privilegiada.

1.6 Claudia Monteiro de Aguiar Eurodiputada del Partido Popular Europeo

El uso del océano como recurso involucra a todos sus actores para su gobernanza. Sin embargo, no es posible que todos evolucionen si no son conscientes del ecosistema marítimo en su conjunto.

Creo que todos los agentes tienen que entender, con más educación, más formación, para realmente hacerlo mejor en la economía azul. Se necesitan programas de alfabetización azul, con la financiación correspondiente. En cuanto a instituciones públicas, estas pueden incluir acuerdos entre regiones con acceso directo al mar y características similares para la transferencia de conocimientos. Pero estos programas no deben ir dirigidos solo a las instituciones públicas o de investigación, sino también a los directores en los puestos de responsabilidad de grandes empresas. Además, esta educación debe ir dirigida a diferentes generaciones, tanto a jóvenes como a generaciones mayores.

La gobernanza de la economía azul en Madeira es un ejemplo, ya que a la hora de implementar las instalaciones para la generación de energía offshore se involucró no solo a este sector, sino a aquellos involucrados en la acuicultura y el sector turístico.



2. Sobre la gobernanza de las costas

2.1 Tove Lunde

Para nosotros como empresa el compromiso de las partes interesadas es muy importante. Así que desde la empresa empezamos este proceso desde los primeros pasos, tratando de ver nuestro impacto con este proyecto.

Las principales partes interesadas son la industria pesquera y cómo coexistir con sus intereses, pero también el sector turístico y el público general dependiendo de la distancia a la que las instalaciones eólicas se ubican de la costa: cuanto más cerca de la costa estén, más impacto tiene en el día a día de la gente.

2.2 Bernand Friess

Creemos que, para alcanzar los objetivos, necesitaremos un incremento significativo de la energía offshore, por lo que es imprescindible seguir desarrollándola. Evidentemente, hay que tener mucho cuidado en las zonas no sensibles a la contaminación. En este sentido, los Estados miembro están elaborando planes que tengan en cuenta este aspecto.

Además, desde la UE propondremos un foro azul que reúna a todos estos interlocutores y que permita recorrer ese camino con una gobernanza que incluya a todas las partes implicadas. Nuestro objetivo es ser proactivos; no dar una respuesta a los reclamos y preocupaciones una vez hemos presentado nuestro plan, sino incorporar esas preocupaciones desde el principio. Obviamente, en este foro azul los jóvenes están representados, ya que no solo se incluye a asociaciones que los representen sino que se

3. Nuevas oportunidades para los ciudadanos

3.1 Claudia Monteiro de Aguiar

Más allá de los objetivos de armonía y sostenibilidad, obviamente son importantes las oportunidades a nivel laboral que puedan surgir, porque es lo que permite el desarrollo de estas áreas. Debemos encontrar un equilibrio. Queremos que haya desarrollo y desarrollo, pero respetando los océanos y su biodiversidad, poniendo en común a diferentes actores; investigadores, pescadores, etc.



3.2 John Bell

No hay transiciones fáciles, como tampoco hay elecciones blancas o negras. Por ello, tenemos que comprometernos con las comunidades locales y tenemos que reducir los riesgos.

Para ello no sólo hay que obtener los conocimientos, sino también los medios para implementar estos cambios. La concepción es similar a la del desarrollo de Copérnico; la idea es que ese tipo de investigación que se pudo incrementar está creando miles y miles de empleos no solo de forma directa, con empleos que utilizan esta tecnología en su día a día, pero también en torno a actividades que se crean y posibilitan por la introducción de esta tecnología.

3.2 Bernard Friess

Creemos que la energía offshore puede crear 200.000 nuevos puestos de trabajo con las inversiones que ya están en marcha. Eso no significa que haya que dejar de lado otras industrias, pero el potencial de este sector ya ofrece una buena cantidad de oportunidades.

3.4 Tove Lunde

Teniendo en cuenta lo importante de las inversiones para generar puestos de trabajo para seguir desarrollando el plan es necesario contar con un marco legislativo financiero. Ha habido un impulso en las costas, gracias al desarrollo de nuevas tecnologías, pero para que estas tecnologías lleguen al mercado, necesitaremos marcos financieros que lo amplíen, así como apoyo financiero para desarrollar nuevas tecnologías.

4. Nuevas generaciones

4.1 Raquel Gaiao

Para la involucración de nuevas generaciones, creo que es muy importante lo que ha comentado María sobre la educación. En mi caso, yo ya tenía interés a mirar los océanos debido a mi formación académica, pero en el caso mis colegas que no comparten esta formación, creo que la gente no entiende lo grande que son nuestros océanos, lo que obtenemos del océano (en cuanto a productos, no sólo alimentos). Creo que la gente tiene



que empezar a pensar en el medio ambiente y en el océano de forma sistemática. Para ello debemos poner en contacto a personas de diferentes ámbitos, responsables políticos, directivos, etc., para comprender realmente el potencial del mar.

No obstante, la mayoría de jóvenes están verdaderamente preocupados por las oportunidades laborales. Las prácticas no remuneradas, por ejemplo, no animan a las personas a emprender una carrera oceánica. Además, hoy en día las nuevas generaciones se preocupan sobre el impacto que la empresa para la que trabajan tiene social y medioambientalmente. Si piensan que la empresa para la que trabajan es beneficiosa, estarán más motivados para seguir una carrera en ella.

5. Conclusiones finales: ¿son los números que maneja la UE realistas?

5.5 Tuve Lunde

Es importante tener objetivos así. En nuestro caso, somos una empresa basada en valores, y la forma en que nos desarrollamos es clave para nosotros. Hemos adoptado una política de biodiversidad, identificando áreas en las que no queremos intervenir (máxima protección y registro, muy en línea con las sugerencias de la UE) y otras en las que necesitamos tomar medidas.

Independientemente de si los datos son correctos o no, es importante tener la áreas donde uno quiere intervenir y cambiar las cosas identificadas.

5.2 Raquel Gaiao

Yo creo que sí, y para ello dos cosas son necesarias. Por un lado, dejar de invertir en los sectores que no cumplen con los criterios de sostenibilidad necesarios, y por otro dar más incentivos a la juventud, ya que necesitamos que nos reconozcan por nuestro trabajo.

5.3 John Bell

A los que piensan que hay una suerte de urgencia; la utilidad de la UE durante los próximos



30 años está precisamente en que garantice la transformación total. Para ello debemos poner los medios a disposición de los actores. Para ello, y usando la analogía, no estamos eligiendo vencedores, estamos eligiendo corredores que nos ayuden a llegar a nuestros objetivos.

5.4 Bernard Friess

Esta transición es cualquier cosa menos lo habitual; tenemos que salir del marco dicotómico de elegir entre la economía y el clima, ya que esta transición generará nuevas oportunidades. Y esto es muy importante en el contexto del océano; esta transición es esencial no sólo para nosotros sino para nuestros hijos y las generaciones venideras.