

Plan de Recuperación de la Culture/Culture EU Recovery Plan Resolución del Parlamento Europeo de 17 de septiembre de 2020

Introducción

En una Resolución¹ que se adoptó por amplia mayoría² el jueves 17 de septiembre de 2020 en el seno del Parlamento Europeo, los eurodiputados reclamaron financiación específica para el sector cultural y creativo en el EU Recovery Plan/Plan de Recuperación europeo, siendo uno de los sectores más afectado por el COVID-19 y sus consecuencias. La Resolución, que cierra el debate iniciado en julio, advierte que no se ha destinado ningún monto específico en el Plan de Recuperación de la UE- EU NEXT Generation en beneficio directo al sector creativo y cultural europeo y que las propuestas de presupuesto a largo plazo (Multiannual Financial Framework/MFF) para el periodo 2021- 2027 no son suficientes.

La flexibilización de las normas con respecto a las Ayudas de Estado adoptadas como parte de la iniciativa de respuesta al coronavirus, así como el plan de recuperación de la "próxima generación de la UE/EU Next Generation", han brindado a los Estados miembros más opciones para apoyar a sus empresas y creadores culturales. Sin embargo, no se han destinado fondos de la UE específicos para el sector.

En las últimas propuestas presupuestarias a largo plazo del Consejo, los importes para el Programa Europa Creativa se recortaron a 1.640 millones de euros, decepcionando al sector y al Parlamento Europeo, que ha estado defendiendo y negociando una dotación de 2.800 millones de euros. Pero es clave recordar que el Programa de Innovación de la UE/Horizon 2020 ha reforzado la dimensión cultural e ICC y su pasarela con la innovación tecnológica y social.

Una vía más para reforzar el peso de las Industrias Culturales y Creativas/ICC y la cultura en general, en la financiación emanada del EU Recovery Plan/EU Next Generation, es la vía que aporta que se haya incluido la cultura y las ICC en los

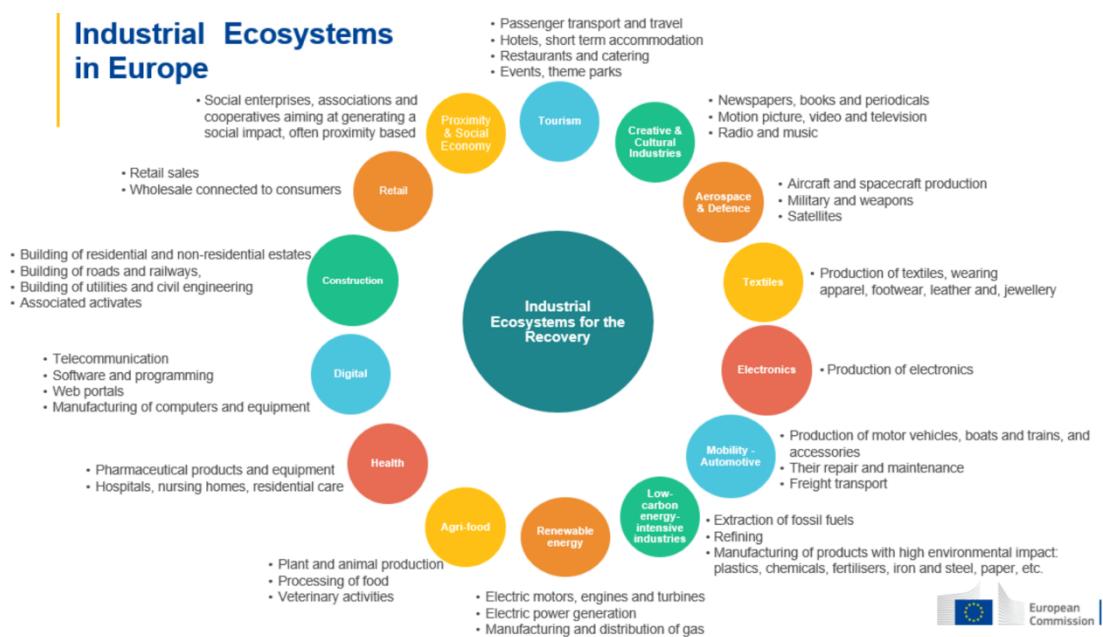
¹ Ponentes de la Resolución:

- Tomasz Frankowski, Michaela Šojdrová, Sabine Verheyen En nombre del grupo PPE (Partido Popular Europeo)
- Petra Kammerevert en nombre del grupo S&D (Socialistas y Demócratas)
- Laurence Farreng, Stéphane Séjourné, Irena Joveva, Vlad-Marius Botoş, Ilana Cicurel, Radka Maxová, Monica Semedo, Petras Auštrevičius, Ramona Strugariu, Claudia Gamon, Nicola Danti, Klemen Grošelj, Sylvie Brunet, Frédérique Ries, Izaskun Bilbao Barandica, Marie-Pierre Vedrenne, Chrysoula Zacharopoulou, Clotilde Armand, Fabienne Keller, Martina Dlabajová, Irène Tolleret en nombre del grupo Renovar
- Niklas Nienabßen nombre del grupo los Verdes/ALE V
- Dace Melbārde, Elzbieta Kruk, Andrey Slabakov en nombre del grupo ECR (European Conservatives and Reformists)
- Niyazi Kızılıürk, Alexis Georgoulis en nombre del grupo GUE/NGL (European United Left/Nordic Green Left)

² 598 votos a favor de la totalidad de grupos parlamentarios, 42 votos en contra de eurodiputados pertenecientes a los grupos parlamentarios ECR, ID, NI y PPE y 46 abstenciones de eurodiputados pertenecientes a los grupos parlamentarios ECR, ID, NI, PPE, Renew y S&D.

ecosistemas industriales de la UE³. Los ecosistemas industriales, son una cuestión horizontal introducida en la estrategia industrial europea por el Comisario De Mercado Interior, Thierry Breton. Dichos ecosistemas representan alrededor del 90% del valor añadido empresarial en la UE. El enfoque por ecosistemas se ha realizado con el objetivo de ayudar a identificar las necesidades de reparación e inversión, y a identificar áreas en las que las inversiones pueden tener el mayor valor añadido y, por tanto, beneficiar más a los europeos.

La Comisión Europea ha identificado 14 ecosistemas industriales distintos que necesitan un enfoque a medida, entre ellos el ecosistema de Industrias Culturales y Creativas. Se ha realizado una evaluación en la que se han identificado las necesidades de reparación e inversión por ecosistema con el objetivo de que sirvan de inspiración a los Estados miembros a la hora de asignar recursos. La Comisión no propone una asignación presupuestaria de recuperación por ecosistema. Depende de los Estados miembros definir sus prioridades, a través de sus planes nacionales de recuperación.



Destacar que las Industrias Culturales y Creativas representan a nivel europeo el 7,8 millones de puestos de trabajo y el 4% del PIB de la UE.

Debate del Parlamento Europeo de 10 de julio de 2020

³ Discurso del Comisario Breton: https://ec.europa.eu/commission/commissioners/2019-2024/breton/announcements/commissioner-breton-introductory-remarks-competitiveness-council-recovery-plan-12-june-2020_en

El 10 de Julio de 2020 tuvo lugar en el Parlamento Europeo el debate sobre la “*Cultural Recovery of Europe*”. En dicho debate se expusieron las distintas medidas, generales y específicas, de apoyo a la cultura a lo largo de la pandemia de Covid-19.

El sector Cultural y Creativo ha sido gravemente afectado por la pandemia ya que en su mayoría se compone de PYMEs. Es por ello que a lo largo de los últimos meses se han llevado a cabo distintas soluciones de emergencia generales, siendo:

- La movilización de los fondos de la política de cohesión, otorgando liquidez y flexibilidad para movilizar los fondos a los EEMM, en virtud del acto [Iniciativa de Inversión en Respuesta al Coronavirus Plus](#).
- [SURE](#), el Instrumento Europeo de Apoyo Temporal para Atenuar los Riesgos de Desempleo en una Emergencia, aportará 100.000 millones de euros para ayudar a los trabajadores y las empresas. La Comisión tiene la intención de hacer uso de instrumentos similares en el futuro.
- Un [marco temporal de Ayudas de Estado](#) para apoyar a los Estados Miembros. El sector cultural se incluyó como uno de los sectores prioritarios más afectados.

En cuanto a las medidas específicas dirigidas al sector cultural y creativo, se han desarrollado varias iniciativas prometedoras como:

- La European Cultural Foundation ha creado un [Fondo de Solidaridad de la Cultura](#), que apoya iniciativas culturales imaginativas que, en medio de la crisis de la pandemia global, refuerzan la solidaridad europea y la idea de Europa como un espacio público compartido.
- Se ha creado la plataforma [Creative Unite](#) gracias al proyecto FLIP. Se trata de una iniciativa donde hay un espacio común para toda la industria cultural y creativa de Europa para ofrecer una serie de oportunidades en las que trabajar conjuntamente,
- Programa [Creative Europe](#): Se está aplicando la máxima flexibilidad dentro del contexto regulador existente para todas las acciones en curso y futuras. Además, se han prorrogado una serie de plazos para facilitar la finalización de la presentación de algunas solicitudes,
- Se han otorgado ayudas a las salas de cine más afectadas,
- Se ha movilizado apoyo transfronterizo para las artes escénicas en relación con la movilidad digital,
- Junto con Creative Europe, el Parlamento querría apoyar al sector de la música.
- Por último el Fondo Europeo de Inversiones y la Comisión Europea están lanzando nuevas medidas de apoyo COVID-19 en el marco del [Mecanismo de garantía de los sectores cultural y creativo \(CCS GF\)](#) para mejorar el acceso a la financiación para las pequeñas y medianas empresas (PYME) y las pequeñas empresas públicas en los sectores cultural y creativo.

En cuanto a otras modalidades de financiación y vinculadas con el EU Next Generation y el Recovery Plan, hay otras iniciativas como React EU, la nueva política de cohesión, Invest EU y el Programa de Digital Europe, entre otros. También

existen otras posibilidades procedentes de otros fondos: por ejemplo, a través el Programa Horizonte Europa o la Comunidad KIC de innovación y conocimiento, que por primera vez se va a poner en marcha una KIC- EIT específica con respecto a las industrias culturales y creativas.

Todas estas herramientas se van a conjugar para dar un comienzo de recuperación con fuerza después de la pandemia.

RESOLUCIÓN DE 17 DE SEPTIEMBRE DEL PARLAMENTO EUROPEO

El 17 de septiembre de 2020 se aprobó en el Parlamento Europeo con amplia mayoría el Plan de Recuperación Cultural. En dicha Resolución se aprobaron las siguientes cuestiones:

1. El Parlamento considera fundamental destinar a los sectores e industrias culturales y creativos una parte significativa de las medidas de recuperación económica previstas por las instituciones europeas; pide a los Estados Miembros y a la Comisión que coordinen su acción de apoyo a los sectores e industrias culturales y creativos;
2. Acoge con satisfacción los esfuerzos de la Comisión y del Consejo Europeo en la elaboración del plan de recuperación de la "próxima generación de la UE"; manifiesta su alarma, no obstante, por el hecho de que no se haya asignado claramente una cantidad específica para beneficiar directamente a los sectores e industrias culturales y creativos;
3. Pide a la Comisión y a los Estados miembros que asignen a los sectores culturales y creativos al menos el 2% del Mecanismo de recuperación y resiliencia dedicado a la recuperación; destaca que este porcentaje debería reflejar la importancia de los sectores e industrias culturales y creativos para el PIB de la UE, teniendo en cuenta que representan 7,8 millones de puestos de trabajo y el 4% del PIB;
4. Acoge con satisfacción la creación del plan REACT-EU y que se haya identificado como un sector importante y afectado; pero preocupa, no obstante, que no se hayan adoptado medidas para garantizar que los sectores y las industrias culturales y creativas se beneficien de esta iniciativa;
5. Critica el hecho de que Programa Creative Europe no haya recibido financiación adicional del fondo de la UE para la próxima generación y pide que se aumente el presupuesto global de Europa Creativa a 2.800 millones de euros;

6. Pide a los Estados miembros que garanticen que las normas sociales, fiscales y económicas nacionales específicas que suelen aplicarse a los actores culturales y creativos puedan ampliarse durante y después de la crisis; solicita que los Estados miembros consideren la posibilidad de ofrecer apoyo financiero a los lugares y eventos culturales a medida que implementan nuevas medidas de salud y seguridad;
7. Observa con preocupación que las redes de Seguridad Social eran a menudo inaccesibles para los profesionales creativos en formas atípicas de empleo; pide a los Estados miembros que garanticen el acceso a las prestaciones sociales a todos los profesionales creativos, incluidos los que se encuentran en formas atípicas de empleo;
8. Pide a la Comisión que introduzca un marco europeo para las condiciones laborales en los sectores e industrias culturales y creativos a nivel de la UE;
9. Pide a los Estados miembros que limiten las restricciones injustificadas de Schengen y pide a la Comisión que desarrolle directrices para los Estados miembros para viajes transfronterizos seguros, eventos culturales en directo y actividades culturales;
10. Pide a la Comisión que apoye la movilidad de los artistas para que puedan intercambiar prácticas y técnicas, y que promueva significativamente su integración en el mercado laboral;
11. Opina que la pandemia actual y su impacto en nuestras economías no deberían utilizarse como argumento para reducir aún más el gasto público nacional o europeo en cultura; pide a la Comisión que integre los sectores e industrias culturales y creativos en todo el MFF; recuerda, en este contexto, que el Parlamento ha pedido la duplicación necesaria del presupuesto asignado al Programa Europa Creativa para el próximo periodo programático y reafirma enérgicamente su posición de apoyo a los sectores e industrias culturales y creativos;
12. Pide a la Comisión que identifique y comunique claramente una amplia gama de fuentes de financiación mixtas que pueden beneficiar a los sectores e industrias culturales y creativos; insiste en que la futura Comunidad del conocimiento y la innovación (KIC) dedicada a las industrias culturales y creativas dentro del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología debería desempeñar un papel de liderazgo en este contexto; pide a la Comisión que incluya financiación de Horizonte Europa para los actores culturales y creativos activos en la experimentación cultural, la innovación y la investigación artística;

13. Pide a la Comisión que identifique más fondos para la digitalización de las obras culturales europeas y facilite el acceso de las PYME y las organizaciones a las competencias digitales y infraestructura;
14. Observa que la mayoría de las medidas de apoyo diseñadas hasta ahora se han basado en la deuda, una opción que no es sostenible para todas las partes interesadas en los ecosistemas culturales; pide un apoyo importante y basado en subvenciones para los sectores e industrias culturales y creativos;
15. Acoge con satisfacción las [nuevas medidas de apoyo en el marco del Mecanismo de garantía de los sectores cultural y creativo \(CCS GF\)](#); subraya la necesidad de que esté disponible más ampliamente; pide el despliegue forzoso del CCS GF bajo InvestEU;
16. Lamenta que no se hayan producido nuevos avances para permitir el acceso a los recursos financieros a las ONG y las organizaciones más pequeñas;
17. Pide a la Comisión que adopte medidas para mitigar el impacto cada vez mayor de la crisis en los sectores e industrias culturales y creativos, especialmente para la música y sector de las artes escénicas y para artistas independientes;
18. Pide a la Comisión que determine si los métodos nacionales de distribución financiera para la financiación cultural son accesibles a todos los creadores y si la asignación es independiente, gratuita y justa;
19. Recuerda a los Estados miembros que pueden utilizarse otras medidas para ayudar a los sectores e industrias culturales y creativos a recuperarse de la crisis, como tipos reducidos del IVA para todos los bienes y servicios culturales, una mejor valoración de los activos intangibles y bonificaciones fiscales para la producción cultural;
20. Pide a la Comisión ya los Estados miembros que establezcan una política integrada para apoyar la reactivación del turismo cultural; pide, a este respecto, el lanzamiento de un programa anual de creación de valor cultural y patrimonial europeo que refleje la diversidad cultural europea;
21. Considera que deberíamos aprovechar esta oportunidad para promover los contenidos culturales europeos en todo el mundo fomentando la producción europea y desarrollando redes de radiodifusión europeas; pide a la Comisión que coopere con los Estados miembros para que la legislación pertinente pueda transponerse con la mayor fluidez posible, como la revisión de la Directiva sobre servicios de comunicación audiovisual, la Directiva sobre derechos de autor en el mercado único digital y la Directiva de satélite y cable;
22. Pide a la Comisión presentar estrategias a medio y largo plazo para conseguir medios de comunicación libres, independientes y suficientemente financiados;

apoya las próximas propuestas de la Comisión para un paquete de la Ley de servicios digitales, especialmente sus normas nuevas y revisadas sobre plataformas en línea y publicidad en línea; apoya el Plan de acción de medios y audiovisuales previsto y sus objetivos declarados de aumentar la competitividad y ayudar a la transformación digital del sector;

23. Pide a la Comisión y a los Estados miembros que apoyen y promuevan la libertad de expresión artística;
24. Pide a la Comisión que evalúe adecuadamente los programas existentes y las acciones de la UE, como el Sello de Patrimonio Europeo, y que integre una evaluación financiera para permitir una mejor comunicación sobre el patrimonio y las rutas culturales, pide además a la Comisión que proponga una política de comunicación y promoción ambiciosa e integradora de la cultura en Europa;
25. Opina que los Estados miembros y la Comisión deberían apoyar a los agentes y las iniciativas que reflejen la diversidad cultural y lingüística de Europa, incluidas las lenguas minoritarias y las lenguas pequeñas;
26. Pide a la Comisión que trabaje junto con las Capitales Europeas de la Cultura para identificar soluciones prácticas y ayudarlas a limitar, en la medida de lo posible, los trastornos causados por la pandemia;
27. Insta a la Comisión a que adopte un enfoque más integrado del patrimonio cultural, tratando el patrimonio material, inmaterial, natural y digital como interconectado e inseparable;
28. Destaca la necesidad de proteger el empleo en el sector del patrimonio cultural, apoyar a los profesionales de la restauración y los expertos en patrimonio, y darles las herramientas que necesitan para proteger los sitios del patrimonio europeo;
29. Considera que la dimensión cultural debe formar parte del diálogo con los ciudadanos, en particular durante la próxima Conferencia sobre el futuro de Europa.