



LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO CREATIVE EUROPE 2022: Introducción a algunas líneas de financiación destacadas (Nota: información en base al Programa anual de trabajo 2022 Creative Europe: [Info](#))

1.02 European Platforms for the promotion of emerging artists

La Agencia EACEA de la Comisión Europea va a impulsar una nueva convocatoria anual de ayudas incluida en las convocatorias 2022 del Programa Creative Europe, con el objetivo de crear plataformas para apoyar a artistas emergentes. En la convocatoria de 2021 se financiaron hasta 15 plataformas. En base a la convocatoria del año pasado, se espera que las organizaciones que opten a la financiación cuente con al menos 12 miembros de al menos 12 países diferentes, entre aquellos que participan en Creative Europe.

- El presupuesto total para esta iniciativa es de 11 millones de euros.
- El pasado año hubo una convocatoria similar (CREA/CULT/2021/PLAT) con plazo para presentar candidaturas del 22 de junio al 29 de septiembre, con las mismas condiciones (la convocatoria del año pasado puede verse [aquí](#).)

1.03 European Networks of cultural and creative organisations

Es una iniciativa gestionada igualmente por la Agencia EACEA de la Unión Europea a través de la convocatoria de ayudas. Se basa en la convocatoria anual presente en lo presupuesto de Creative Culture de 2021. Premiará proyectos de consorcios amplios de asociaciones culturales de varios países. En base a la convocatoria de 2021, se espera que esta acción abra la posibilidad de financiar unas 30 redes de organizaciones culturales y creativas. Se aceptarían solicitudes por parte de entidades con existencia legal superior a los dos años.

En enlace a la convocatoria CREA/CULT/2021/NET del año pasado puede encontrarse [aquí](#).

- El presupuesto total de la iniciativa es de 9 millones.

1.04 Pan-European cultural entities

Es una propuesta gestionada por la Agencia EACEA de la Unión Europea de manera directa a través de la convocatoria de ayudas. Se lanzará una nueva convocatoria anual después del a edición del 2021, para premiar proyectos con presencia de artistas de varios países. Los detalles de la convocatoria CREA/CULT/2021/PECE del 2021 se pueden consultar [aquí](#).

- El presupuesto total de la acción es de 1,8 millones de euros.

1.05 Mobility of artists and cultural professionals

Es una iniciativa que pone en marcha un programa para fomentar la movilidad de los artistas y profesionales de la cultura. Estará gestionado por la EAC de la Comisión Europea de manera indirecta.

- El presupuesto total de la acción asciende a los 21 millones de euros.

**LEHENDAKARITZA**

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

1.11 Circulation of European literary Works (Convocatoria de 2021 del 15 de junio al 30 de septiembre)

Esta acción está destinada a fomentar la circulación de obras literarias entre Estados de la UE y países participantes en el Programa Creative Europe, para aumentar el alcance de la difusión de las mismas y apoyar la traducción literaria a otros idiomas. Los candidatos deberán ser entidades del sector editorial con al menos dos años de existencia previa. Se patrocinarán 40 proyectos de traducción y difusión de al menos 5 obras cada uno. La iniciativa estará gestionada directamente por la Agencia EACEA de la Unión Europea a través de la convocatoria de ayudas. La convocatoria continua sobre la base establecida el año anterior, que puede ser consultada [aquí](#).
-El presupuesto total es de 5 millones de euros.

1.12 EU prize for Literature

La iniciativa prevé la publicación de un premio europeo de literatura, gestionado por la Dirección General EAC de la Comisión Europea a través de una convocatoria que continua sobre la base de la organización del premio en 2021.

- El presupuesto para la iniciativa es de 600 000 euros.
- La referencia de la convocatoria del año pasado es EAC/S15/2021.

1.13 Music Moves Europe

Es una acción enfocada a la promoción y el desarrollo de la industria musical en Europa de una manera sostenible y enfocada a las actuaciones en directo. Se busca la organización de actividades de diversa índole, como la organización de talleres y cursos para el empoderamiento de los artistas, la asociación entre locales y salas de varios países para mejorar la circulación de los artistas, intercambios entre profesionales del sector en Europa y más allá, el desarrollo de conceptos innovadores acerca de la distribución sostenible de la música, así como promoción de la música europea en ferias internacionales. La acción está gestionada directamente por la EAC de la Comisión Europea a través de la convocatoria de una ayuda destinada a un solo proyecto (para un consorcio de organizaciones) que será dotado de 4,5 millones de euros.

- El presupuesto total de la iniciativa es de 4,5 millones de euros.

1.14 EU prize for popular and contemporary music

Esta iniciativa prevé la publicación de un premio para la música popular y contemporánea en la UE. El premio será gestionado por la Dirección General EAC de la Comisión Europea. Estará basado en la convocatoria del año anterior. La información adicional para la convocatoria de 2021 se puede encontrar [aquí](#).

- El presupuesto será de 600 000 euros en total.

1.15 EU prize for Architecture

Esta acción busca la creación de un premio europeo de arquitectura para galardonar ejemplos de obras arquitectónicas modernas de gran calidad y de menos de dos años de antigüedad en línea con los valores sociales y culturales europeos. La organización del premio correrá a cargo de la Fundación Mies van der Rohe que recibirá una aportación directamente de parte de la Comisión Europea para la organización y difusión del premio, que contará con dos ediciones al año.

- El total de la ayuda será de 500 000 euros.
- La página web de la Fundación Mies van der Rohe se puede encontrar [aquí](#).

**LEHENDAKARITZA**

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

1.16 Perform Europe

Basada en el proyecto piloto [Perform Europe](#), esta acción está destinada a fomentar el sector de las artes escénicas en Europa ofreciéndoles la oportunidad de encontrar maneras innovadoras de llevar a cabo su actividad en un entorno internacional. Los candidatos deberán ser entidades con al menos dos años de existencia previa. Se otorgará una sola ayuda a un proyecto liderado por un consorcio de agentes del sector. La iniciativa está gestionada por la Agencia EACEA de la Unión Europea a través de una convocatoria.

-El presupuesto total de la iniciativa asciende a 3 millones de euros.

2.24 MedialInvest - investment to foster European audio-visual productions and distribution

Es una herramienta para permitir el acceso a más financiación para compañías audiovisuales europeas para la producción y distribución de contenido, a través de un instrumento financiero con capital proveniente de los fondos de Creative Europe MEDIA e [Invest EU](#), y buscando además, movilizar recursos adicionales provenientes de fuentes privadas.

Lo gestionará de manera indirecta la DG ECFIN de la Comisión Europea, y estará dirigido a empresas del sector audiovisual con el fin de facilitar su acceso a financiación para la creación y distribución de material audiovisual europeo.

- El presupuesto para la iniciativa asciende a los 16 millones de euros.

3.04 Creative Innovation Lab 2022

- El objetivo de esta iniciativa es la participación de actores vinculados al sector cultural y creativo para el diseño de propuestas digitales innovadoras que puedan repercutir en un impacto positivo en el medio y largo plazo. Las propuestas tendrán que ser fácilmente replicables y adaptables tanto al sector audiovisual como a, al menos, otro más dentro del área de la industria cultural y creativa.

- La iniciativa será gestionada por la Agencia EACEA de la Unión Europea a través de convocatorias concretas para propuestas. Las de este año 2022 girarán en torno a dos temas principales: la agenda verde y la educación innovadora para luchar contra la desinformación. La propuesta está abierta entidades públicas o privadas de distintos tipos como, Ayuntamientos, Universidades, Asociaciones, ONG, empresas u otras entidades similares que podrán participar a título individual.

La información adicional de la convocatoria de 2021 puede consultarse [aquí](#).

-El presupuesto asciende a los 13,64 millones de euros.

-La convocatoria se abrirá una vez al año.

3.05 NEWS-Media Literacy

- Se busca financiar actividades destinadas a promover el pensamiento crítico entre los ciudadanos y luchar contra la desinformación. Los candidatos a la financiación deben ser consorcios que involucren agentes de al menos 3 de los países participantes en Creative Europe. Los participantes pueden ser agentes tanto públicos como privados, así como universidades, medios, etc. El objetivo es la creación de consorcios paneuropeos que sirvan de foro para compartir buenas prácticas en los medios más allá de las barreras lingüísticas.

**LEHENDAKARITZA**

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

- Gestionado directamente por la Agencia EACEA de la Unión Europea, las ayudas se adjudicarán a proyectos de una duración menor de 24 meses (salvo excepciones justificadas), y serán de una cuantía de entre 400 000 y 500 000 euros, en ningún caso podrán suponer más del 70% de la financiación total del proyecto.
- El presupuesto total de la iniciativa son 2,4 millones de euros,
- Para más información [aquí](#)

3.06 NEWS-Journalism partnerships (Convocatoria 2021 del 1 de junio al 26 de agosto)

- Esta acción busca promover la cooperación sistémica entre medios de comunicación profesionales europeos ante los desafíos que amenazan al sector en el contexto de la digitalización y la desinformación. Los candidatos deben establecerse en consorcios con miembros de al menos 3 de los estados participantes en Creative Europe.
- La dotación de las ayudas estará directamente gestionada por la EACEA de la Unión Europea. Estas se adjudicarán a proyectos de duración inferior a los 24 meses (salvo excepciones justificadas) y serán de una cuantía que podrá oscilar entre los 300 000 y los 1 250 000 euros, no suponiendo, en ningún caso, más del 80% del total de la financiación del proyecto. Las condiciones de la convocatoria de 2021 se pueden consultar [aquí](#).
- La iniciativa contará con un presupuesto total de 7,5 millones de euros.

3.07 NEWS- Defending media freedom and pluralism

- El objetivo de esta acción es fortalecer la posición de una prensa libre y plural en Europa, en un contexto en el que las amenazas y coacciones a los profesionales del sector se han visto incrementados. Igualmente, busca activar y consolidar mecanismos de respuesta rápida con medidas concretas para asistir a periodistas amenazados. Entre los resultados del proyecto se debe incluir el desarrollo y establecimiento de una base de datos sobre los organismos autorregulatorios en prensa, intercambio de buenas prácticas, apoyo a la creación de nuevos consorcios de medios, formación para periodistas, cooperación con reguladores de prensa y el desarrollo de mejores estándares de prensa.
- Las candidaturas deben establecerse en consorcios de al menos dos miembros de dos países miembros de Creative Europe. Las aportaciones serán gestionadas directamente por la Agencia EACEA de la Unión Europea y no podrán financiar más del 90% del total del proyecto.
- La Convocatoria estará dividida en dos categorías en función de su temática:
 - 1- Una primera para proyectos acerca de los estándares de calidad en la prensa, con un presupuesto total de 1 millón de euros,
 - 2- La segunda estará destinada a proyectos alrededor del mecanismo de respuesta rápida para profesionales amenazados, con un presupuesto total de 3,1 millones de euros.