



LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

IMPACTO DE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS EN LOS MUSEOS DE EUROPA

Encuesta realizada por la red europea NEMO/Network of European Museum Organisations

14 de abril de 2020

[Link informe/encuesta NEMO](#)

Las medidas de confinamiento y la propia crisis ligada a la pandemia del coronavirus están afectando especialmente al sector cultural y creativo, así como a las estructuras culturales y museos de toda Europa y otros continentes. En estrecha vinculación con estos aspectos, la red europea NEMO (Red de organizaciones europeas de museos) ha llevado a cabo una encuesta¹ con los siguientes objetivos:

- evaluar la manera en que el coronavirus ha afectado los presupuestos y las actividades y agendas de los museos,
- recopilar información con respecto a las medidas e iniciativas que se están poniendo en marcha con objeto de ofrecer nuevos servicios a los profesionales, investigadores, nuevos usuarios y ciudadanos que se están acercando por otras vías a los museos en tiempos de cierre forzoso/confinamiento, así como la recuperación de los usuarios y el potencial y atractivo de los museos con la “salida” del confinamiento.

Hasta el momento, más de 650 museos de 41 países han respondido a la encuesta. Se ha publicado un primer análisis de la encuesta, con información recogida hasta el 3 de abril, que incluye: datos sobre pérdidas presupuestarias semanales, estrategias para gestionar la situación internamente y una descripción general de los museos que están reforzando su presencia a través herramientas y plataformas digitales. La encuesta sigue abierta hasta el 17 de abril² para los museos que quieran participar (en inglés).

Resultados de la encuesta:

- ✓ **Países participantes: 41 países** en total, incluyendo 27 estados miembros de la UE y de 9 estados miembros del Consejo de Europa así como Estados Unidos, Filipinas, Malasia, Polinesia Francesa e Irán.
- ✓ **Consecuencias y efectos en los museos: La mayoría de los museos están cerrados (92%),** con algunas excepciones en Suecia, Albania y Austria. Para muchos museos no hay una fecha de reapertura definida. Los museos que respondieron **esperan reabrir entre mediados de abril y septiembre de 2020**, pero la reapertura dependerá de la situación de cada uno de los países.

¹ <https://www.ne-mo.org/news/article/nemo/nemo-publishes-results-of-survey-on-the-impact-of-the-corona-crisis-on-museums-in-europe.html>

² <https://www.ne-mo.org/newsletter/nemo-publishes-results-of-survey-on-the-impact-of-the-corona-crisis-on-museums-in-europe.html>



LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

✓ **Pérdida de ingresos:**

- Para gran parte de los museos, la mayoría de las pérdidas son por **falta de ingresos de la venta de entradas, tiendas y otros servicios**. De los museos que han proporcionado datos, el 30% pierde hasta 1000€/semana. El 25% de los museos pierde hasta 5.000€/semana, el 13% pierde hasta 30.000€/semana y el 5% pierde más de 50.000€/semana.
- Los grandes museos, como el Rijksmuseum, el Kunsthistorisches Museum de Viena, el Museo Stedelijk, pierden entre 100.000 y 600.000 euros por semana.
- Para los **museos privados**, que generalmente obtienen la mayor parte de sus ingresos de las ventas de productos derivados de sus museos y tickets de entrada, las consecuencias han sido peores. Algunos indicaron que ya han perdido todo el presupuesto asignado para el período de cierre. Algunos de los museos más impactados temen que tendrán que cerrar permanentemente.
- Los **museos en las regiones turísticas** están considerando una pérdida de ingresos excepcional del 75-80% debido a la interrupción completa del turismo y la extensión de la restricción en la movilidad hasta el verano.
- En general, los **museos públicos** están preocupados por dar continuidad a los programas adicionales o actividades específicas, y los contratos de servicios con sus trabajadores autónomos.
- La mayoría de las exposiciones internacionales en 2020 se han pospuesto, ya que los transportes y préstamos internacionales no se pueden planificar en los próximos meses (falta de disponibilidad de servicios de transporte, fronteras parcialmente cerradas, falta de recursos humanos para manejar los préstamos), debido a la imposibilidad de una agenda/fecha vuelta a la normalidad tras la pandemia.
- Muchos museos han informado de que los proyectos que no se han ejecutado, se están reconsiderando y estarían afectados presupuestariamente.

✓ **Reacción de los museos ante la situación:**

En cuanto al **personal**, un dato positivo es que la mayoría de los museos aún no han tenido que despedir trabajadores. Alrededor del 70% de los museos informan que han readaptado las tareas del personal para satisfacer las necesidades actuales. Sin embargo, un número considerable de museos ha suspendido sus contratos con trabajadores independientes, y la mayoría de los museos han suspendido por completo sus programas de voluntariado.

Con respecto a las **fuentes alternativas de ingresos**, muchos museos informan participar- en la actualidad o en el futuro- a los planes nacionales o regionales de financiación en el marco de fondos de emergencia coronavirus. Los modelos de financiación difieren de un país a otro, cubriendo en algunos casos los salarios y/o pérdida de ingresos en consecuencia de la pandemia. Museos de 12 países informan que las negociaciones para un fondo cultural de emergencia están en marcha, y otros 8 países ya tienen un fondo en funcionamiento. En cambio museos de 15 países afirman que no hay un plan de financiación de emergencia disponible en su país.



LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

✓ **Comunicación y presencia en línea:**

- Más del **60% de los museos han aumentado su presencia en línea** desde que cerraron debido a las medidas de distanciamiento social, mientras que solo el 13,4% ha aumentado su presupuesto para actividades en línea.
 - En cuanto a **herramientas y canales para contenido virtual**: La mayoría de los museos utilizan con más frecuencia las **redes sociales**. Además, las visitas virtuales y las exposiciones en línea han aumentado, utilizan igualmente **podcasts, sesiones y conferencias online y creación de juegos** con el fin de motivar la participación de la audiencia en línea. Estas iniciativas han provocado un **aumento de visitas en línea**: el 40% de los museos que respondieron a la encuesta han notado un aumento en las visitas en línea desde que cerraron. Entre ellos, el 41% observa un aumento de visitas de hasta un 20% por semana en su página web, el 38% observa un aumento de hasta el 50%, el 8% observa un aumento de hasta el 100%, mientras que el 13% de los museos han notado un aumento de hasta 500% por semana.
 - Más del 70% de los museos han aumentado sus actividades en las redes sociales, casi el 80% de ellos usa principalmente Facebook y casi el 20% usa Instagram como plataformas para sus actividades.
- ◆ **Condiciones laborales:** Alrededor del 50% de los museos participantes en la encuesta declararon que más del 80% del personal trabaja actualmente desde su casa. Si bien la mayoría de los museos están utilizando múltiples herramientas y plataformas para comunicarse internamente: las videoconferencias (como Zoom o Skype) y los programas de chat (como Microsoft Teams o Whatsapp) han demostrado ser los más populares para el teletrabajo.

Recomendaciones:

En términos generales, la mayoría de los museos en Europa y en todo el mundo están cerrados y esto conlleva una pérdida drástica de ingresos. Si bien algunos museos han sufrido un impacto mínimo en su presupuesto hasta el momento, los museos más grandes y aquellos en áreas turísticas y rurales han informado de pérdidas del 75-80%.

NEMO insta a los gobiernos a invertir en el patrimonio cultural y solicita el apoyo de organismos europeos, nacionales, regionales y locales para mitigar las pérdidas, garantizar los salarios de los miembros del personal de los museos y continuar la inversión en proyectos a gran escala.

Dada la obligación de cerrar puertas, el **patrimonio cultural digital** ha demostrado su valor en las últimas semanas. Se insta a los inversores que incrementen sus esfuerzos para promocionar la digitalización del patrimonio cultural en el futuro. Los presupuestos y las estrategias deben aprovechar los esfuerzos actuales y alentar inversiones en ofertas digitales, servicios e infraestructuras en el futuro. **Los servicios y actividades digitales de los museos y la participación del público de manera virtual** serán factores de éxito cada vez más relevantes.

**LEHENDAKARITZA**

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

En este contexto, se aprecia como los museos y la sociedad en general están obligados a trabajar para una mayor preparación, control y métodos de respuesta a las crisis, incluyendo planes de seguridad laboral. Los nuevos métodos de trabajo en museos como consecuencia de la crisis deberían considerarse para futuras opciones laborales mas flexibles en los museos en general.