



EL VERDADERO COSTE DE LOS ALIMENTOS: DE LOS MERCADOS CAMBIANTES A LA POLÍTICA INFORMATIVA

Forum for the Future of Agriculture

Bruselas, 24 de marzo de 2022

¿Por qué es importante dibujar una imagen clara de las externalidades en el sistema alimentario?

Eberhard Brandes, director ejecutivo de WWF Alemania

WWF Alemania publicó un artículo en 2021 en el que se analizaban los métodos de la contabilidad de costes, más comúnmente conocida por sus siglas en inglés TCA (True Cost Accounting), de los alimentos. Los grupos objetivo son los siguientes: 1. Gobiernos. El TCA puede ser una herramienta útil para que los gobiernos establezcan políticas integradas. Los subsidios de la PAC deberían basarse en el TCA. 2. Empresas y productores. 3. Consumidores. Necesitan un etiquetado fiable de los alimentos. La gran mayoría de los precios de los alimentos no son reales como, por ejemplo, el precio de la carne. La carne debería ser dos o tres veces más cara. Los precios de la comida barata los pagan otros en otros países. No hay que esperar más tiempo. Debemos pagar nuestras deudas. La credibilidad internacional es necesaria para el éxito de nuestros sistemas alimentarios.

¿Cuánto cuesta el plato? un proyecto de investigación

Amelie Michalke, Asistente de Investigación, Ciencias de la Sostenibilidad y Geografía Aplicada, Universidad de Greifswald, Alemania

La Universidad de Greifswald llevó a cabo una investigación que pretendía responder a la siguiente pregunta: ¿Qué pasaría si incluyéramos las externalidades en los precios de los alimentos? El precio aumentaría considerablemente y la demanda de productos disminuiría. Pero también reduciría los daños ecológicos y sociales causados por la agricultura. Asimismo, realizaron un estudio monográfico junto con el supermercado alemán Penny. Se calcularon los precios reales de 18 alimentos diferentes. Las conclusiones derivadas del estudio son: 1. Los consumidores están interesados y encuentran este enfoque interesante. 2. Una implementación



socialmente justa es necesaria. 3. Los políticos son responsables de los enfoques de implementación.

Contabilidad de Costos Reales y Patrones Dietéticos: La Oportunidad de una Política de Sistema Alimentario Coherente

Alexander Müller, Director General, TMG – Think Tank for Sustainability

TMG – Think Tank for Sustainability presentó los resultados del estudio sobre TCA y patrones dietéticos. Los consumidores expresan que los precios ya son suficientemente altos como para tener que pagar más, especialmente en estos momentos con la guerra de Ucrania. Sin embargo, el TCA no tiene nada que ver con las fluctuaciones actuales del mercado. El sistema actual se basa en las desigualdades y no es sostenible. Tenemos que mirar los costes externalizados y el capital social. El mensaje principal de Alexander Müller es que necesitamos aplicar el TCA de manera sistémica. El TCA puede aplicarse a diferentes niveles: 1. A nivel mundial, nacional, regional. 2. Analizando productos en la cadena de valor 3. Analizando patrones dietéticos. Müller se centró en este tercer punto. Los patrones dietéticos de la sociedad exponen todas las externalidades tanto negativas como positivas de nuestro sistema alimentario. Comemos alimentos altamente procesados en los que se usan gran cantidad de químicos. Estos productos hacen que enfermemos. Por lo tanto, el cáncer podía considerarse un coste externalizado de nuestros sistemas alimentarios. Para lograr la transformación de los sistemas alimentarios se deben diseñar y poner en práctica un conjunto completamente nuevo de políticas. El TCA se puede utilizar para desarrollar un marco político coherente basado en la oferta y la demanda a partir de una perspectiva de patrón dietético.

Aspectos sociales de TCA desde una perspectiva del sur global

Susanne Breuer, Oficial para América Latina / Energía y Alimentos, MISEREOR

La forma en que producimos, distribuimos, vendemos y consumimos alimentos hoy en día causa un daño significativo al medio ambiente, a las poblaciones rurales y a la salud de todos en general. La agricultura alemana, por ejemplo, factura 256 euros por ciudadano alemán y genera 1.100 euros de costes. En Ghana y Costa de Marfil 1,6 millones de niños trabajan en plantaciones de cacao con pesticidas peligrosos y machetes. La industria del cacao ha prometido eliminar el trabajo infantil de sus cadenas de suministro desde 2001, pero el objetivo se ha pospuesto una y otra vez. Durante la pandemia el número de niños trabajando en



plantaciones de cacao ha aumentado. Con el TCA, se estima que en un año de trabajo infantil (4h/día) es igual a 40.000 euros.

MESA REDONDA

Martine van Weelden, gerente sénior, Capitals Coalition

Capitals Coalition presentaron un proyecto financiado por la Unión Europea en el que capacitaban a diversas empresas a introducir prácticas de TCA. Hay una gran diferencia entre las empresas de diferentes países. Las empresas necesitan ayuda y pautas para establecer sus objetivos. Podría analizarse el impacto de los pesticidas en los consumidores para ayudar a las empresas a comprender cómo esto tiene un impacto negativo en sus costos. Podemos desarrollar nuevas oportunidades y formas de trabajar.

Salman Hussain, Jefe, Unidad de Economía de la Naturaleza, PNUMA

Las externalidades de la agricultura son cuantiosas. En PNUMA trabajan tanto con países de la Unión Europea como con países terceros. Existen historias de éxito. En Indonesia, por ejemplo, tuvieron por primera vez, dentro del plan de desarrollo de 5 años, una inserción para apoyar la agroforestería.

Robert Konrad, Asesor de Capital Natural, DG Medio Ambiente, Comisión Europea, DG Medio Ambiente, Comisión Europea

Una estrategia de contabilidad de costes real es clave para la evaluación e integración de las externalidades y los riesgos, incluidos los impactos relacionados con la biodiversidad en la toma de decisiones. Y también proporcionará una información valiosa a los inversores y la sociedad civil.