

CONFERENCIA: LA ECONOMÍA AZUL

Intergrupo SEAricea del Parlamento Europeo
(Seas, Rivers, Islands and Coastal Areas)

28 de enero de 2021

El jueves 28 de enero de 2021, [SEAricea](#), en colaboración con la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca de la Comisión Europea y la Conferencia de Regiones Periféricas Marítimas, organizó una conferencia en línea dedicada a "Una dimensión azul del Green Deal: El camino hacia una recuperación sostenible de la economía azul en Europa".

Contexto Político – MEP Tonino PICULA (S&D), Comisario Virginijus SINKEVIČIUS (Medio Ambiente, Océanos y Pesca) y Ministro portugués Ricardo SERRAO SANTOS (Asuntos Marítimos)

El Pacto Verde Europeo está estableciendo una dimensión azul al plan de adaptación al cambio climático centrado en los océanos. Esta adaptación no debe ser solo medioambiental, sino que debe incluir también asuntos económicos y sociales.

La futura estrategia de la Economía Azul (2021) sentará las bases en lo que se refiere a los océanos de esta adaptación. Teniendo en cuenta que la Economía Azul emplea en torno a 5 millones de personas (turismo, pesca, transporte marítimo...) se plantea como una dimensión muy importante dentro del Pacto Verde Europeo. Por ejemplo, la estrategia De la Granja a la Mesa está directamente relacionada con la Economía Azul.

En junio de 2021, el Consejo adoptará las Conclusiones sobre la Economía Azul, bajo la Presidencia portuguesa. Del mismo modo, habrá una reunión de ministros en junio en el Día Global de los Océanos y se inaugurará el Centro Atlántico durante esta Presidencia.

Rol de la CRPM - Cees LOGGEN (Presidente CRPM)

La Economía Azul será central para la [CRPM](#) debido a las características de sus regiones miembros. Dichas regiones son una parte fundamental de la estrategia europea ya que elaboran de manera directa proyectos a través de los fondos estructurales y de inversión. Por ello, es importante que la futura estrategia de la Economía Azul tenga en cuenta a dichas regiones.

La CRPM publicará en breve un informe denominado "Regions Act" que tiene como objetivo cómo las regiones actúan para luchar contra los efectos del cambio climático.

Panel Científico

Karina VON SCHUCKMANN (Mercator Ocean International/EU Copernicus Marine Service)

Es necesario un tratamiento holístico (económico, biológico, social) del océano para cumplir los objetivos climáticos y garantizar la salud de los caladeros de pesca. Del mismo modo, un tratamiento adecuado de los océanos garantizaría la seguridad alimentaria, mejoraría los flujos de migración y contribuiría a la construcción de la identidad de las personas.

Es importante señalar también que el [servicio marítimo Copérnico](#) ofrece una variedad de servicios relacionados con la conservación de los océanos.

Stéphane ISOARD, Head of Group at the European Environmental Agency

Existe una diferenciación entre los distintos mares europeos. Los peces tienden a migrar hacia el norte en el Mar del Norte en busca de aguas más frías según las temperaturas del mar van aumentando. Esta tendencia no se da en el Mar Mediterráneo debido a que no hay espacio a donde emigrar y los peces tienen a morir cuando las aguas ven aumentada su temperatura.

Otro mensaje importante a transmitir es que el número de especies no autóctonas no ha dejado de aumentar a causa del comercio marítimo y los efectos del cambio climático.

Actores clave: sectores marítimos clave, regiones marítimas, ONGs, Misión Starfish 2030

George ALEXAKIS, Vicepresidente de la CPMR y Vicegobernador de la isla de Creta

LA CPMR pide a la Comisión Europea que elabora una visión holística respecto a los mares y océanos, así como hacia la Economía Azul. Así, la UE podrá posicionarse en el liderazgo de la Economía Azul a nivel mundial. Mención especial a la necesidad de inversión e innovación en los diversos sectores marítimos.

Christophe TYTGAT, Sea-Europe (industria manufacturera marítima y naviera)

Este sector será clave en la implementación de la estrategia de Economía Azul debido a que representa un porcentaje considerable las actividades realizadas directamente en mares y océanos. Para que la estrategia sea efectiva, la UE tiene que adoptar una serie de medidas en materia de comercio exterior que hagan efectiva la competitividad en el sector respecto a otras potencias mundiales tales como China u otros países asiáticos.

Del mismo modo, se debe facilitar el acceso a financiación y la inversión en innovación dentro del sector. Solo así se podrá garantizar la competitividad y la calidad de la industria. Es por ello por lo que Sea-Europe apoya completamente la Economía Azul y le gustaría tener un rol principal en la misma.

Rémi GRUET (Ocean Energy Europe), Daniel VOCES (Europeche) y Jeremy SAMPSON (Future of Tourism Coalition)

Todos los sectores representados por estas personas están dispuestos a hacer una apuesta decidida por la Economía Azul y contribuir a la misma de manera activa, debido a su gran participación y/o dependencia de la misma.

Gesine MEIßNER, Mission Board Healthy Oceans, Seas, Coastal and Inland Waters members (Starfish 2030) – former president of SEArca intergroup

La [misión Starfish](#), perteneciente al programa Horizonte Europa, se basará en cinco objetivos mutuamente relacionados: 1) regenerar los ecosistemas marinos y fluviales, 2) descarbonizar los océanos, mares y ríos, 3) relanzar la gobernanza, 4) obtener un índice de polución cero y 5) generar conocimiento respecto a los océanos y ríos.

Con estos objetivos la misión busca evitar el uso no sostenible y la explotación de los recursos marinos y acuáticos. La misión afecta a los sectores de la extracción, producción de energías renovables, transporte marítimo, turismo, biodiversidad y sector público.

Conclusiones MEPs - Vangelis MEIMARAKIS (EPP), Josianne CUTAJAR (S&D), Manuel PIZARRO (S&D) and Claudia MONTEIRO DE AGUIAR (EPP)

La colaboración de todos los sectores y actores relacionados con la Economía Azul es necesaria para desarrollar de manera eficaz la estrategia de la UE. Para ello, estos tienen que ser conscientes de que son parte del ecosistema de la Economía Azul primero.

La UE dispone de fondos destinados al sector privado (MFP, Horizonte Europa) con los que las empresas pueden adaptarse y colaborar en el terreno de la Economía Azul.

Es también importante mencionar que la Unión por el Mediterráneo también explorará la Economía Azul. De manera similar, las regiones periféricas de la UE (Cabo Verde, Sao Tomé...) deben utilizar su posición geográfica para establecer lazos con terceros países en materia de Economía Azul. Estos hechos aportan una variable más internacional a la estrategia general de la UE.

Presentaciones:

<http://www.searica.eu/documents/category/64-event-28-01-21>

Video de la conferencia:

<https://www.youtube.com/watch?v=INNAJ3pCoQE&feature=youtu.be>