



LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

LANZAMIENTO DE LA NUEVA BAUHAUS EUROPEA **18 ENERO 2021**

RUEDA DE PRENSA DE LANZAMIENTO DE LA FASE DE DISEÑO DE LA NUEVA BAUHAUS EUROPEA

La Comisión Europea, el día 18 de enero de 2021, puso en marcha la fase de diseño de la iniciativa llamada «Nueva Bauhaus Europea», anunciada por la presidenta Von der Leyen en su [discurso](#) sobre el estado de la Unión de 2020. **La Nueva Bauhaus Europea es un proyecto medioambiental, económico y cultural cuyo objetivo es combinar el diseño, la sostenibilidad, la accesibilidad, la asequibilidad y la inversión para contribuir al cumplimiento del Pacto Verde Europeo. Sus valores esenciales son, por tanto, la sostenibilidad, la estética y la inclusividad.**

La finalidad de su fase de diseño es dar forma al concepto, explorando ideas, detectando las necesidades y los retos más acuciantes y conectando a las partes interesadas. **Uno de los elementos de esta fase de diseño será el lanzamiento por la Comisión, esta próxima primavera de 2021, de la primera edición del premio Nueva Bauhaus Europea.** Dicho premio se basará en ejemplos que hayan llamado la atención de la Comisión en esta fase de Diseño.

Esta fase de diseño desembocará, **en el otoño de este año 2021, en la publicación de convocatorias de propuestas para dar vida a las ideas de la Nueva Bauhaus Europea al menos en cinco lugares de los Estados miembros de la UE, para lo que se recurrirá a los fondos de la UE a nivel nacional y regional:**

Elisa Ferreira, Comisaria de Cohesión y Reformas¹, indicó que *“Claramente, la política de cohesión es un socio natural de la Nueva Bauhaus Europea. Con su fuerte enfoque basado en el lugar, Cohesión proporciona un marco bien establecido para el desarrollo urbano sostenible y la experimentación a nivel local.*

Paralelamente a los proyectos piloto basados en el lugar, estamos dispuestos a apoyar proyectos que identifiquen soluciones para los desafíos a abordar (accesibilidad, sostenibilidad), a través de otros instrumentos como el programa LIFE, y bajo el paraguas de la Comisaria Gabriel, Horizonte Europa, el Consejo Europeo de Innovación y el Instituto Europeo de Tecnología.”

Mariya Gabriel, Comisaria de Innovación, Investigación, Cultura, Educación y Juventud², ha declarado: *«Nuestra ambición con la Nueva Bauhaus Europea es desarrollar un marco innovador que sustente, propicie y acelere la transformación ecológica, combinando estética con sostenibilidad. Al crear una pasarela entre el mundo del arte y la cultura, por un lado, y el de la ciencia y la tecnología, por otro, garantizaremos que participe toda la sociedad: nuestros artistas, nuestros estudiantes, nuestros arquitectos, nuestros ingenieros, nuestros profesores e investigadores y nuestros innovadores. Este movimiento desencadenará un cambio sistémico.»*

La Comisaria Ferreira también ha comentado: *«La Nueva Bauhaus Europea trata de nuestra forma de vivir juntos, nuestros valores, nuestros espacios comunes de trabajo y de ocio, nuestras*

¹ Discurso de Elisa Ferreira, Comisaria de Cohesión y Reformas:
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/speech_21_146

² Discurso de Mariya Gabriel, Comisaria de Innovación, Investigación, Cultura, Educación y Juventud:
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/speech_21_145



LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

experiencias colectivas y personales. Es un proyecto para todas las regiones y territorios de Europa. Al fomentar soluciones asequibles, debería contribuir a la cohesión social y a resolver problemas de vivienda. Si queremos que las cosas cambien verdaderamente a nuestro alrededor, si queremos llevar una vida más plena y sostenible, tenemos que pensar cómo la Nueva Bauhaus Europea puede servir de puente entre la concepción de ideas nuevas y su puesta en práctica en lugares físicos. Con ese fin, estamos explorando, en todos los departamentos de la Comisión, la forma de movilizar nuestras herramientas para iniciar un conjunto concreto de medidas de la Nueva Bauhaus Europea.»

LA NUEVA BAUHAUS EUROPEA

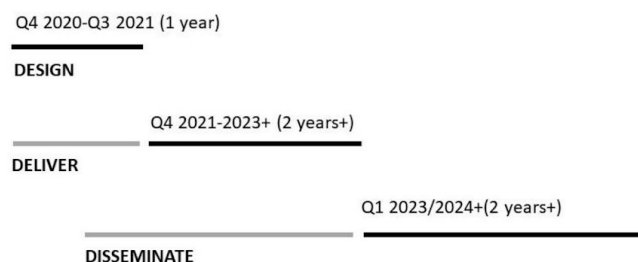
La Nueva Bauhaus Europea es una iniciativa creativa que derriba las fronteras entre la ciencia y la tecnología, el arte, la cultura y la inclusión social, de manera que el diseño permita encontrar soluciones a los problemas cotidianos.

En el [sitio web específico que se ha abierto al respecto](#), artistas, diseñadores, ingenieros, científicos, empresarios, arquitectos, estudiantes y todas las personas que estén interesadas pueden compartir ejemplos de logros capaces de servir de fuente de inspiración para la Nueva Bauhaus Europea, sus ideas sobre cómo debe tomar forma y evolucionar esta corriente, y sus propias preocupaciones y retos.

La Nueva Bauhaus Europea se desarrollará en tres fases: **Diseño, Entrega y Difusión**. Las fases funcionarán en parte en paralelo, ya que es más probable que las personas y comunidades interesadas en las primeras ideas se conviertan en socios para llevar a cabo y ampliar la iniciativa. La Nueva Bauhaus Europea se involucrará temprano para dar forma al concepto en un gran proceso de co-creación. Paralelamente, la iniciativa debe desarrollar un marco de entregables, para alinearse con la planificación en curso del Marco Financiero Plurianual.

What are the next concrete steps?

Timeline



1. LA FASE DE DISEÑO (De octubre de 2020 hasta verano de 2021):

En esta fase va a dar forma al movimiento, reuniendo y conectando lo que se van a considerar ejemplos contemporáneos concretos que muestran los principios de la Nueva Bauhaus europea. Las contribuciones más inspiradoras ayudarán a todas las personas interesadas a organizar y participar en los debates. Hay disponible un [conjunto de herramientas de participación](#) para inspirar las conversaciones y estructurar la colección de ideas y conocimientos emergentes.



LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

La Comisaria Gabriel destacó que *“la fase de diseño se trata de escuchar para que podamos definir juntos el concepto de lo que es la Bauhaus Europea. Hay varios puntos de entrada para esas contribuciones. Hacemos un llamamiento a las personas, empresas y organizaciones para que compartan ideas inspiradoras y desafíos existentes que han identificado e ideas que piensan.”*

Una mesa redonda de alto nivel con expertos y profesionales de los distintos sectores, establecida a través de una serie de entrevistas semiestructuradas, servirá como caja de resonancia para las ideas y como embajadores de la comunidad Bauhaus. Basándose en los ejemplos recopilados y en las conversaciones que generaron, quedará claro cómo la iniciativa New European Bauhaus puede impulsar, ampliar y apoyar la generación de iniciativas y propuestas sostenibles e inclusivas.

El resultado de la fase de co-diseño será un marco de apoyo basado en Programas de la UE, incluida una convocatoria de propuestas para proyectos piloto en diferentes Estados Miembros de la UE donde el nuevo concepto Bauhaus cobrará vida.

Como elemento de la fase de diseño, la Comisión Europea lanzará en la primavera de 2021 la primera edición del premio New European Bauhaus que premiará ejemplos inspiradores en torno a los elementos clave del proyecto. Los premios se entregarán en verano de 2021 cuando finalice la fase de diseño.

La Comisaria Gabriel destacó que *“la selección del premio se basará en ejemplos que se nos hayan llamado la atención en el proceso de contribuciones. El premio consistirá en 30.000 € para cada ganador (habrá alrededor de una docena de ganadores) para apoyar productos de comunicación, documentales, exhibiciones, etc.”*

Cómo participar en la Fase de Diseño

La Nueva Bauhaus europea propone crear “diálogos” con respecto a los lugares que habitamos y en nuestra relación con los entornos naturales, más allá del espacio construido.

- Si formas parte de una red, una organización, una institución, un movimiento local, un barrio, etc, puedes organizar un evento local y albergar una conversación. Se puede utilizar un formato propio o se puede [descargar el kit de conversación](#) disponible en el sitio web de la Bauhaus.
- También se pueden realizar [contribuciones individuales](#) de Ejemplos, Ideas y Retos/Necesidades. Las presentaciones pueden ser prácticas, creativas o críticas. Todas las contribuciones servirán para dar forma a la Nueva Bauhaus Europea con iniciativas políticas basadas en la vida real. (Este es el canal preferido para llegar a los miembros más activos: desde los que trabajan en las instituciones de la UE hasta los que asumen responsabilidades a nivel local). Se pueden compartir a través: [\(Conversaciones ya en marcha\)](#)
 - **Ejemplos:** Se pueden recomendar iniciativas, productos, servicios, espacios, prácticas y edificios contemporáneos que demuestren creatividad, sostenibilidad e inclusiva. Incluyendo iniciativas en construcción, proyectos o consolidadas. Se debe enviar cada ejemplo por separado. También puede recomendar un ejemplo que ya se envió.



LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

A cambio, se puede acceder a los ejemplos que están más cerca (o más lejos) de los suyos y conectarse con personas de ideas afines. El “Ejemplo” se convierte en un recurso para administraciones públicas locales, emprendedores, investigadores que buscan inspiración y soluciones. Además, el “Ejemplo” presentado puede convertirse en parte de la comunicación oficial de la Bauhaus Europea si es particularmente inspirador, está bien presentado y resulta relevante.

[Para realizar una contribución de un Ejemplo](#)
(Versión imprimible)

- **Ideas:** Se pueden compartir ideas sobre cómo se debe dar forma a la iniciativa, cómo debe evolucionar, cómo podrían verse los pasos posteriores a esta fase de co-diseño. Se debe compartir cada Idea por separado. También puedes articular algo que ya se haya compartido.

A cambio, las ideas concretas y su perspectiva creativa se entrelazarán con otras y crearán oportunidades para conectarse. Las contribuciones serán visibles para el resto de la comunidad y pueden utilizarse en las herramientas de comunicación de la iniciativa Bauhaus.

[Para realizar una contribución de una Idea](#)
(Versión imprimible)

- **Retos/Necesidades:** Se pueden compartir ejemplos de los desafíos que nos impiden vivir en armonía con el medio ambiente. Las contribuciones ayudarán a centrarse en las necesidades y prioridades que la Nueva Bauhaus Europea, y tendrán que ayudar a abordar: edificios/lugares, políticas, iniciativas y buenas prácticas, uso y hábitos.

Se pueden complementar las críticas con ideas y oportunidades para unir fuerzas y crear grupos de trabajo y comunidades que puedan abordar desafíos comunes.

El funcionamiento será similar al de un foro, en el que las prioridades compartidas dialogarán con las de todos los demás, haciendo más fácil encontrar soluciones que tengan sentido.

[Para realizar una contribución de un Reto/Necesidad](#)
(Versión imprimible)



LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

Posibles temáticas de los grupos de discusión

Engage & harvest (3 months):

- How do high quality, sustainable, inclusive, affordable, translate in our communities?
- Where are possible gaps?
- What are the themes that emerge?
- What are good intervention points?

nov

dec

jan

feb

march

april

may

Define the **Concept and the engagement structure** (2 months):

- How do we ensure the widest participation? How can we include different communities and cultures?
- How can we help the communities we interact with to make sense of the contributions?
- What are the ecosystems we build on?
- When is the end result a success?
- What kinds of relevant instruments are there?
- What kind of delivery options could be considered?

Ideate (4 months):

- What challenges and needs could drive the calls for proposals?
- How do we measure change?
- How do we empower the change that is most beneficial?

2. FASE DE ENTREGA (de septiembre 2021 en adelante):

La fase de entrega comenzará con la puesta en marcha de al menos cinco iniciativas piloto de la Bauhaus europea.

Se tratará de la creación de redes y el intercambio de conocimientos, para identificar métodos, soluciones y prototipos abiertos y replicables, y ponerlos a disposición de ciudades, localidades, arquitectos y diseñadores. Será clave interactuar con los ciudadanos, las empresas, el sector educativo y reforzar las capacidades institucionales urbanas. Las iniciativas complementarias y los instrumentos políticos adicionales más allá de la convocatoria de propuestas aportarán una mayor estructura al movimiento y lo difundirán a través de redes digitales y plataformas de participación.

Al respecto, la Comisaria Ferrerira destacó lo siguiente en la conferencia de prensa del lanzamiento de la fase de Diseño de la Bauhaus Europea: *“Nos gustaría comenzar con proyectos piloto, proyectos de transformación en un lugar específico, un territorio, un vecindario, en al menos cinco lugares diferentes de la UE. La UE brindaría asistencia técnica personalizada a las partes interesadas locales para desarrollar sus ideas, conceptos y proyectos transformadores. Pero también necesitamos un fuerte enfoque multidisciplinario. Paralelamente a los proyectos piloto basados en el lugar, estamos dispuestos a apoyar proyectos y pensamientos que identifiquen soluciones para los desafíos a abordar (accesibilidad, sostenibilidad), a través de otros instrumentos como el programa LIFE, y bajo la Comisaria Gabriel, Horizonte Europa, el Consejo de Innovación y el Instituto Europeo de Tecnología. Bajo todos estos, sería posible desarrollar proyectos prototipo para inspirar el movimiento New Bauhaus.”*



Las iniciativas complementarias identificadas en la fase de diseño y las redes y plataformas digitales complementarán los pilotos para estructurar y difundir el movimiento. Una "community of practice" formada por todos los participantes de la fase de diseño supervisará los cinco pilotos:

Todos los socios involucrados en la iniciativa deberían poder aprender y beneficiarse de los primeros experimentos de cara a tener un buen impacto.

En la última fase de la iniciativa ("la de ejecución") se organizarán cinco proyectos piloto para el diseño conjunto de nuevas soluciones sostenibles e integradoras. El objetivo de la tercera fase ("la de difusión"), es divulgar las ideas y conceptos que definen la Nueva Bauhaus Europea a través de nuevos proyectos, creación de redes y puesta en común de conocimientos, tanto dentro como fuera de Europa.

3. FASE DE DIFUSIÓN (De Enero 2023 en adelante):

En esta fase, la Nueva Bauhaus europea se centrará en difundir buenas prácticas, iniciativas, etc a un público más amplio, no solo en Europa sino también más allá. Se tratará de establecer contactos y compartir conocimientos entre los profesionales sobre los mejores métodos, soluciones y prototipos disponibles.

Se tratará de ayudar a todos los pioneros a replicar sus experiencias en ciudades, áreas rurales y localidades e inspirar a una nueva generación de arquitectos y diseñadores. Por último, pero no menos importante, la iniciativa apoyará la aparición de mercados que lideren nuevas formas de vivir sostenibles, estéticas y asequibles.

IMPLICACIÓN EN EL PROYECTO DE MANERA PERMANENTE. SOCIOS DE LA NUEVA BAUHAUS EUROPEA

Las entidades, autoridades públicas, profesionales y organizaciones (creadores, arquitectos, empresas y grupos de interés...) que deseen implicarse más en el proyecto pueden convertirse en «Socios de la Nueva Bauhaus Europea» respondiendo a la [convocatoria que aparece en el sitio web](#). Pueden entrar a formar parte como socios en cualquier momento del proceso ya que la convocatoria se mantendrá abierta de manera permanente.

Convocatoria de partenariados: La iniciativa New European Bauhaus se basa en el co-diseño. Invita a las partes interesadas a participar, organizar conversaciones y generar ideas para dar forma a un marco de políticas innovador. En última instancia, apoya un movimiento sostenible en torno a nuevas formas de pensar que crean comunidades duraderas y diálogos inclusivos y continuos.

Para lograrlo, la iniciativa necesita el apoyo de organizaciones de toda la UE que puedan actuar como "socios de la Nueva Bauhaus europea". Actuarán como promotores, community managers, cajas de resonancia e interlocutores clave durante todo el desarrollo de la iniciativa.



¿Quién puede ser socio?: Los "Socios de la Nueva Bauhaus europea" son organizaciones que actúan como impulsoras inspiradoras de los debates y de las ideas que se desarrollarán a través del movimiento. Deben tener un gran alcance y ser reconocidas por su trayectoria y especialización.

Sus actividades principales son relevantes para una o más dimensiones de la Nueva Bauhaus Europea (sostenibilidad (incluida la circularidad), calidad de la experiencia (incluida la estética) e inclusión (incluida la asequibilidad))³ y están en línea con los valores centrales de la Unión Europea de derechos humanos, libertad, democracia, igualdad y estado de derecho, y apoyan las prioridades políticas de la Presidenta Von der Leyen y de la Comisión Europea.

Ayudan a la Nueva Bauhaus Europea a

- Apoyar la transformación necesaria de nuestras sociedades hacia la convivencia en entornos urbanos y rurales más sostenibles, inclusivos y estéticos.
- Reconocer que las personas deben co-crear y co-participar en sus entornos y espacios de vida y debatir y participar;
- Reconocer que es necesario participar en procesos de cocreación, respetando la diversidad de perspectivas y experiencias, para generar ideas inclusivas y soluciones de calidad asequibles e innovadoras.

Las redes europeas y las organizaciones paraguas a nivel de la UE son candidatos naturales. Las organizaciones nacionales y subnacionales (por ejemplo, redes o fundaciones nacionales), con una importante capacidad de divulgación, propósito legal, experiencia y alcance, también podrían ser socios ideales. Al respecto destacar que a través [la convocatoria ESER/European Social Economy Regions](#), la Comisión (DG GROW) invita a las regiones, municipios y ciudades a co-diseñar el movimiento Nueva Bauhaus Europea y tener un diálogo con la unidad del New European Bauhaus de la Comisión Europea.

¿Qué se espera de los socios?

Se deben cumplir algunas condiciones antes de que las organizaciones puedan actuar como socios:

1. Las actividades centrales de las organizaciones deben ser relevantes para la Nueva Iniciativa Bauhaus Europea en una o más dimensiones (sostenibilidad, inclusión, diseño y estética, participación ciudadana, etc.)
2. Las organizaciones deben tener una capacidad sustancial de divulgación en sus respectivos niveles.
3. Se comprometerán a apoyar la iniciativa Nueva Bauhaus Europea, en particular en una o más de estas líneas de actividad:
 - a. Reunir una diversidad de profesionales y disciplinas para generar ideas que puedan compartirse abiertamente a través del sitio web de la Nueva Bauhaus europea.
 - b. Identificar proyectos, prácticas o conceptos inspiradores para la iniciativa New European Bauhaus.

³ "La Nueva Bauhaus europea quiere que la forma siga al planeta: queremos crear un movimiento de diseño que integre tres dimensiones: sostenibilidad (incluida la circularidad), calidad de la experiencia (incluida la estética) e inclusión (incluida la asequibilidad). Mostrar que la creatividad consiste en encontrar soluciones asequibles, inclusivas y atractivas para nuestros desafíos climáticos."
https://europa.eu/new-european-bauhaus/about-initiative_en

**LEHENDAKARITZA**

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

- c. Comprometerse con los ciudadanos para discutir y recopilar expectativas sobre la transformación cualitativa de los espacios de vida y los estilos de vida asociados.
4. El compromiso de los socios no estará sujeto a apoyo financiero.

¿Cómo se seleccionan los socios?

La convocatoria de Partners de la Nueva Bauhaus Europea estará abierta permanentemente durante todo el diseño e implementación de la iniciativa.

Las organizaciones interesadas deben describir su contribución concreta a la iniciativa, por ejemplo, actividades de participación de las partes interesadas, actividades de divulgación, etc.

También deben proporcionar información sobre la naturaleza, el momento y el resultado esperado de las actividades propuestas.

La Comisión Europea reconocerá a las organizaciones como socios teniendo en cuenta el alcance de su trabajo y la calidad, escala y diversidad de las actividades propuestas.

¿Qué recibirán los socios a cambio?

Los socios aparecerán en una página dedicada en el sitio web de la Nueva Bauhaus Europea, junto con su declaración de interés y compromiso con la iniciativa. Siempre que sea relevante, los enlaces dirigirán a la audiencia a las actividades relacionadas con la Nueva Bauhaus Europea en los sitios web de los socios. De la misma forma, sus actividades relevantes se enumerarán en el sitio web de la Nueva Bauhaus Europea y en otros medios utilizados para la comunicación de la Nueva Bauhaus Europea.

Los socios serán un miembro clave de la comunidad. La Comisión llevará a cabo una serie de intercambios con los socios y facilitará las interacciones entre ellos de diversas formas, también con el fin de debatir y probar la evolución de la iniciativa.