



EL PAPEL DEL BANCO MUNDIAL EN EL SECTOR TURISMO: Iniciativas y oportunidades

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes y de más rápido crecimiento en el mundo que brinda beneficios tanto a las comunidades de acogida como a las áreas de destino. En 2017, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron un nuevo récord en más de 1.300 millones de acuerdo con los últimos destaques turísticos de la OMT. El sector ha experimentado un crecimiento ininterrumpido en las llegadas durante ocho años consecutivos. También representa el 10.4% del PIB y en 2017 la industria del turismo apoyó 313 millones de empleos o 1 de cada 10 empleos a nivel mundial.

Cuando se planifica y gestiona adecuadamente, el turismo sostenible puede contribuir a mejorar la calidad de vida, la inclusión, el patrimonio cultural y la protección de los recursos naturales, y promover la comprensión internacional. El turismo también brinda mejores oportunidades para la participación de las mujeres en el mercado laboral, el espíritu empresarial de las mujeres y el liderazgo de las mujeres en otros sectores de la economía.¹

Es por ello que el sector turístico contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible/ODS y los objetivos del Grupo del Banco Mundial de eliminar la pobreza extrema y promover la prosperidad compartida.

FUNCIONES DE LOS ORGANISMOS DEL BANCO MUNDIAL:

El Grupo Banco Mundial proporciona préstamos a bajo interés, créditos de cero a bajo interés y subvenciones a países en desarrollo. Estos respaldan una amplia gama de inversiones en áreas tales como educación, salud, administración pública, infraestructura, desarrollo del sector financiero y privado, agricultura y gestión ambiental y de recursos naturales. Algunos de sus proyectos están cofinanciados con gobiernos, otras instituciones multilaterales, bancos comerciales, agencias de crédito a la exportación e inversores del sector privado.

También proporcionan o facilitan financiamiento a través de asociaciones de fondos fiduciarios con donantes bilaterales y multilaterales. Muchos socios han pedido al Banco que ayude a gestionar iniciativas que aborden las necesidades en una amplia gama de sectores y regiones en desarrollo.

Desde 1944, el Banco Mundial ha financiado más de 12.000 proyectos de desarrollo mediante préstamos tradicionales, créditos sin interés y donaciones.

¹ <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2018/09/25/digital-platforms-and-the-future-of-tourism-a-world-tourism-celebration>



Las funciones que los organismos del Grupo Banco Mundial asumen en lo relativo al turismo son las siguientes:

✓ **Banco Mundial:**

- Préstamos y donaciones a gobierno (IPFs, DPLs),
- Asistencia Técnica y Analítica (ASA, RAS),
- Productos de Conocimiento

✓ **CFI / ICF (Corporación Financiera Internacional)²:** La Corporación Financiera Internacional (IFC), entidad del Grupo Banco Mundial, es la principal institución internacional de desarrollo dedicada exclusivamente al sector privado en los países en desarrollo.

Utilizan sus productos y servicios, y aprovechan los de las otras instituciones que integran el Grupo Banco Mundial, para ofrecer soluciones de desarrollo adaptadas a las necesidades de los clientes. Aplican sus recursos financieros, conocimientos técnicos, experiencia a nivel mundial y capacidad de innovación para ayudar a sus asociados a superar desafíos financieros, operacionales y políticos.

IFC actúa como un proveedor y movilizador de capital escaso, conocimientos y alianzas duraderas que puede ayudar a abordar limitaciones críticas en ámbitos como las finanzas, la infraestructura, las competencias laborales y el entorno regulador. IFC también es líder en movilizar recursos de terceros para financiar sus proyectos. Su disposición a trabajar en entornos difíciles y su liderazgo para atraer financiación privada les permiten aumentar su influencia y generar un impacto en el desarrollo mucho más allá de lo que permiten sus propios recursos.

Los productos ofrecidos por este organismo son los siguientes:

- Préstamos a sector privado (inversión en hoteles)
- Asistencia Técnica a gobiernos (IFC AS)
- Productos de Conocimiento

✓ **MIGA (Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones)³:** Ofrecen seguros de riesgo político y mejora crediticia para inversores y prestamistas transfronterizos del sector privado. Las garantías de MIGA protegen las inversiones contra riesgos no comerciales y pueden ayudar a los inversores a obtener acceso a fuentes de financiación con mejores condiciones y términos financieros.

² https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/home

³ <https://www.miga.org/>



Los productos ofrecidos por este organismo son los siguientes:

- Garantías Riesgo Político
- Resolución de Conflictos
- Grupo de Soluciones Globales en Turismo Sostenible
- Coordinación, visibilidad, intercambio de conocimientos

OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PRIVADO

	BANCO MUNDIAL	IFC	MIGA
DIRECTAS	Consultorías	Consultorías	Garantías a Empresas
	Licitación	Licitación	Resolución de Conflictos
	Adjudicación Directa	Adjudicación Directa	
	Bienes y obras	Préstamos a Empresas	
INDIRECTAS	Mejora del Clima de Negocios		
	Mejora del Capital Humano		
CORPORATIVAS	Bienes y servicios para uso exclusivo del GBM		

COMPETENCIAS DEL BANCO MUNDIAL:

Existen distintas competencias que asumen los organismos del Grupo Banco Mundial, que se dividen en 5 grandes grupos:

1. FINANZAS, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
 - Estrategia, crecimiento y sector privado
 - Diagnóstico sectorial y PPD
 - Desarrollo y gestión de destino
 - Desarrollo de Productos
 - Estrategias nacionales y regionales
 - Desarrollo Pymes y vínculos agri/turismo
 - Marco regulatorio
 - Sede Equipo Global de Turismo
2. MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES
 - Dimensión medioambiental y activos naturales



- Biodiversidad Economía Azul
- Espacios verdes urbanos
- Parques transfronterizos
- Gestión de áreas protegidas
- Turismo de naturaleza

3. RESILIENCIA SOCIAL, URBANA Y RURAL

- Activos turísticos históricos, culturales y urbanos
- Protección patrimonio cultural
- Gestión de yacimientos
- Regeneración Urbana
- Inversión Infraestructura
- Turismo Comunitario & Turismo Pro-Pobre

4. TRANSPORTE

- Transporte y conectividad
- Conectividad aérea
- Rehabilitación aeropuertos
- Acceso a atracciones turísticas

5. AGRICULTURA

- Vínculos entre agricultura y turismo
- Cadenas de suministro sostenibles e incluyentes
- Desarrollo Rural

Todas estas competencias están marcadas por los temas transversales, siendo Empleo, Género, Cambio Climático y Partenariados Público y Privado.

OBJETIVOS DEL BANCO MUNDIAL:

El objetivo principal de la respuesta del Banco Mundial con respecto al turismo es eliminar la pobreza extrema e Impulsar prosperidad compartida. Todo ello a través de los siguientes objetivos:

- ✓ Competitividad:
 - Reforzar la posición competitiva del destino,
 - Mejorar el clima de negocios,
 - Fortalecer el desempeño del sector privado,
 - Expandir oportunidades de mercado
- ✓ Sostenibilidad:
 - Liderazgo y orientación estratégica y política,

**LEHENDAKARITZA**

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

- Impulsar la calidad de los activos
- ✓ Incluyente:
 - Refuerzo, apoyo y expansión de cadenas de suministro,
 - Mejora del Capital humano

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS DEL BANCO MUNDIAL:

La cartera agregada de proyectos en ejecución y en preparación del Banco Mundial asciende a más de \$4.000 millones— representando 168 proyectos en todo el Banco Mundial, a través de una amplia variedad de instrumentos. Las asignaciones relativas a turismo se distribuyen de la siguiente manera:

- \$1.300 millones se destinan a apoyo específico para actividades de turismo en una cartera de 68 proyectos de inversión.
- 51 inversiones de la CFI⁴ (hoteles e infraestructura asociada) por un montante aproximado de \$1.000 millones en 2020
- 24 proyectos de Asistencia Técnica Activos en el BM
- 25 proyectos de Asistencia Técnica Activos en la CFI
- En los últimos 10 años MIGA ha ejecutado 10 proyectos por valor de \$127m

TURISMO Y BIG DATA:

Las tecnologías digitales tienen el potencial de dar, a las pequeñas empresas turísticas en destinos emergentes, acceso directo a un mercado global de consumidores de viajes por primera vez, ampliando enormemente sus perspectivas.

Las tecnologías y plataformas digitales están alterando la forma en que el sector turístico opera de principio a fin. Las plataformas digitales ofrecen acceso global a los consumidores y permiten a los proveedores de servicios mejorar el desarrollo del sector turístico y sus estándares competitivos. Muchas economías de bajos ingresos pueden potencialmente beneficiarse de esta transformación digital y otras corren el riesgo de quedarse atrás si no logran aprovechar este momento.

El Grupo del Banco Mundial publicó recientemente dos informes sobre la importancia de esta interrupción en el turismo y cómo los países pueden aprovecharla en beneficio de todos. Según el informe, *Tourism and the Sharing Economy*⁵, la tasa de crecimiento anual para el

4

⁵ <http://documents.worldbank.org/curated/en/161471537537641836/Tourism-and-the-Sharing-Economy-Policy-Potential-of-Sustainable-Peer-to-Peer-Accommodation>



alojamiento P2P⁶ global se estima en un 31% entre 2013 y 2025, seis veces la tasa de crecimiento de los bed and breakfast y hostales tradicionales.

Además, el segundo informe, *The Voice of Travelers*⁷, producido en colaboración con TripAdvisor, explica cómo las opiniones de usuarios y otras formas de contenido generado por el usuario (UGC), facilitadas por plataformas digitales, se han convertido en las fuentes más importantes de información de viajes a nivel mundial, más importante que las oficinas de turismo y los puntos de venta tradicionales.



EJEMPLOS DE PROYECTOS:

PROYECTO DE DESARROLLO TURISTICO EN INDONESIA (P157599)⁸

El objetivo de desarrollo del Proyecto es mejorar la calidad y el acceso a la infraestructura y servicios básicos relevantes para el turismo, fortalecer los vínculos de la economía local con el turismo y atraer inversiones privadas en sectores y destinos seleccionados.

El proyecto consta de cuatro componentes.

- Aumentar la capacidad institucional para facilitar el desarrollo turístico integrado y sostenible. Consiste en un programa de asistencia técnica para aumentar la capacidad institucional a nivel nacional y subnacional para facilitar el desarrollo turístico integrado y sostenible.
- Mejorar la calidad de las carreteras relevantes para el turismo y la accesibilidad a los servicios básicos. Consiste en subproyectos diseñados para mejorar la calidad y el estado de las carreteras relevantes para el turismo, proporcionar instalaciones para el transporte público y el transporte no motorizado, así como mejorar el acceso a los servicios básicos y la infraestructura esencial para una experiencia turística satisfactoria y para la preservación de los activos naturales y culturales de destinos turísticos seleccionados.

⁶ **Peer-to-peer accommodation:** Ocurre cuando una persona alquila un apartamento o una habitación que le pertenece a otra persona, normalmente habilitado por plataformas digitales.

⁷ <http://documents.worldbank.org/curated/en/656581537536830430/The-Voice-of-Travelers-Leveraging-User-Generated-Content-for-Tourism-Development-2018>

⁸ Más información sobre el proyecto: <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P157599?lang=en>



- Promover la participación local en la economía del turismo. Tiene como objetivo aumentar la participación de empresas locales y particulares en el sector turístico.
 - Mejorar el entorno propicio para la inversión privada y la entrada de empresas en el turismo. Consiste en un programa de asistencia técnica para diseñar e implementar la planificación de inversiones específicas del destino turístico, para incluir actividades tales como: (a) la preparación y actualización del proyecto de inversión listo para ofrecer (I-PRO); (b) actividades de sondeo del mercado; y (c) seguimiento de proyectos de inversión.
- Tipo de proyecto: Préstamo del BM (IPF),

PROYECTO DE DESARROLLO TURISTICO EN GHANA (P164211)⁹

Proyecto de Préstamo (IPF) por valor de US\$ 40 mn. (Fase de Ejecución)

Potenciales oportunidades para el sector privado en (2020/21/22):

- Mejora de sistemas estadísticos y e implementación de TSA
- Estudios de análisis económico-financiero de sitios turísticos e impacto económico
- Estudios de necesidades y viabilidad de productos
- Estrategia de marketing
- Plan de Acción Turismo

SUSTAINABLE TOURISM ENHANCEMENT OF NEPAL'S PROTECTED AREAS¹⁰

Se trata de un proyecto de préstamo IPF (70 millones).

Se encuentra en Fase de Pipeline.

Potenciales oportunidades para el sector privado en:

- Mejora de la Gestión del Destino, Planificación y Coordinación
- Mejora de la infraestructura de acceso, manejo medioambiental y diversificación turística
- Adaptación de productos de turismo en PYMEs

⁹ Más información sobre el proyecto: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/185511584439505027/ghana-africa-p164211-tourism-development-project-procurement-plan>

¹⁰ Más información sobre el proyecto: <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P165130>