

El excursionismo extranjero en Euskadi 2001-2002

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, MERKATARITZA
ETA TURISMO SAILA
Turismo Sailordetza

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO
Viceconsejería de Turismo

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gazteiz, 2003

KLIK BAT EGIN ETA TURISMOARI
BURUZKO INFORMAZIOA ESKURA
IZANGO DUZU

INFORMACIÓN DEL TURISMO AL
ALCANCE DE UN CLICK



www.euskadi.net/turismo

Euskal TURISMOAREN SEKTORERA
zuzendutako WEB PROFESIONALA

- Aldian Ekonomia Sustatzeko Erakunde Plana 2000-2003
- Informazio interesgarria
- Euro-behategia
- Euskal Turismoari buruzko estatistikak
- Sailak ematen dituen laguntzak
- E-Delfos. Eusko Jaurlaritzaren eta Foru Aldunden laguntza-bilatzailea
- Hainbat ikastaro eta beka
- TURISMOKO WEBarekin estekadura
- Kalitatea Turismo Sektorean

La WEB PROFESIONAL para el SECTOR
TURÍSTICO vasco

- Plan Interinstitucional de Promoción Económica 2000-2003
- Información de interés
- Euro-observatorio
- Estadísticas del Turismo Vasco
- Ayudas del departamento
- E-Delfos. Buscador de ayudas del Gobierno Vasco y Diputaciones
- Cursos y Becas
- Enlace con la WEB TURÍSTICA
- Calidad en el Sector Turístico

www.euskaditurismoa.net
www.paisvascoturismo.net

GURE BIDAIARIENGANA zuzendutako
TURISMOKO WEB gunea

- Ospatuak
- Mapak
- Garraioa
- Aisialdia
- Gastronomía
- Kultura
- Bidezidorrak
- Biltzarrak eta Azokak
- Kirolak eta natura

La WEB TURÍSTICA para NUESTROS VIAJERO

- Alojamientos
- Mapas
- Transportes
- Ocio
- Gastronomía
- Cultura
- Rutas
- Congresos y Ferias
- Deportes y Naturaleza

Edición: 1.ª Noviembre 2003

Tirada: 650 ejemplares

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Industria, Comercio y Turismo

Internet: www.euskadi.net/turismo

Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

Elaboración: ARALDI, S.L.
Paseo Donostia, 90 - 1º
20115 Astigarraga (Gipuzkoa)

**Fotocomposición
e Impresión:** GráficasVARONA, S.A.
Polígono «El Montalvo», parc. 49 - 37008 Salamanca

D.L.: SS-1.058-2000

ÍNDICE

	Página
1. NOTAS METODOLÓGICAS.....	7
1.1. Fuente de la información: FRONTUR.....	9
1.2. Características de la encuesta.....	10
1.3. Muestras.....	10
2. CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO	11
2.1. Dimensionamiento y distribución temporal de los viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco.....	13
2.1.1. Evolución temporal de los viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por meses.....	13
2.1.2. Evolución temporal de los viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por trimestres.....	14
2.2. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por motivo de la visita.....	15
2.3. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por frecuencia de la visita.....	16
2.4. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por destinos principales.....	17
2.4.1. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por Territorio Histórico de destino.....	17
2.4.2. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por comarcas de destino según Territorio Histórico de destino.....	17
2.4.3. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por municipios de destino según Territorio Histórico de destino.....	19
3. ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE EXCURSIONISTAS DIFERENTES: PASO DE LOS VIAJES A LOS EXCURSIONISTAS.....	21
3.1. Estimación del número de excursionistas. Cálculo de excursionistas diferentes por motivo de la visita.....	23
4. MAPAS DE DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LOS EXCURSIONISTAS.....	25
4.1. Total.....	28
4.2. Por motivo de la visita.....	28
4.3. Por frecuencia de la visita.....	30
5. TIPOLOGÍAS DE VIAJEROS.....	53
5.1. Los mapas factoriales.....	55
5.2. Análisis turístico del mapa factorial 1: Tipología de excursionistas.....	55
5.3. Tipología de los excursionistas.....	57
6. TIPOLOGÍAS DE MUNICIPIOS.....	61
6.1. Análisis turístico del mapa factorial 2: Tipología de municipios.....	63
6.2. Tipología de los municipios.....	65
7. PRINCIPALES CONCLUSIONES.....	67
ANEXO I. CUESTIONARIOS DE FRONTUR.....	71
ANEXO II. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE TIPOLOGÍAS.....	77
ANEXO III. TABLAS BÁSICAS.....	111

1. NOTAS METODOLÓGICAS

En este documento se presentan dos tipos principales de análisis. Por un lado un estudio de las características básicas de los excursionistas en el País Vasco procedentes de fronteras con Francia con datos de un año desde julio de 2001 hasta junio de 2002. Por otro lado se presenta una tipificación estadística de los viajeros y los municipios de destino, que se ha realizado con una muestra de encuestas de excursionistas desde julio de 2001 hasta diciembre de 2002 (año y medio).

Estos análisis han sido posibles gracias a la colaboración del Instituto de Estudios Turísticos que ha facilitado los datos de la encuesta de FRONTUR.

1.1. FUENTE DE LA INFORMACIÓN: FRONTUR

La estadística de “Movimientos Turísticos en Fronteras” (Frontur), constituye un instrumento fundamental de observación desde la óptica de la demanda para el análisis de los flujos turísticos internacionales. Su diseño y gestión es responsabilidad del Instituto de Estudios Turísticos.

Frontur es una estadística de periodicidad mensual, que utiliza un sistema mixto para la obtención de resultados: descansa en registros de carácter administrativo (para todos los medios de transporte utilizados), establece conteos a la entrada de los pasos fronterizos de carretera y, por último, realiza también encuestación por muestreo (en el caso de carretera y aeropuertos).

Respecto al primer tipo de información, son los respectivos Organismos o empresas de la administración competentes para cada vía de acceso (D.G. de Tráfico del Ministerio del Interior, Aena, Puertos del Estado, dependiente del Ministerio del Medio Ambiente, y RENFE para el caso del transporte por ferrocarril) quienes facilitan al Instituto de Estudios Turísticos la correspondiente información administrativa.

Las operaciones de conteo se realizan tanto en carretera como en aeropuerto, con el objetivo de estimar, por un lado la ocupación media y nacionalidad de los distintos tipos de vehículos que entran, y por el otro, el número real de pasajeros embarcados en una muestra de vuelos previamente seleccionada; para su implantación operativa se han utilizado criterios estadísticos en base al estudio de los flujos de entrada de vehículos por los pasos fronterizos, y al tráfico de viajeros en vuelos internacionales en los distintos aeropuertos.

En la investigación se utiliza un cuestionario muy breve, que en el caso de aeropuerto se reduce a una tarjeta autocumplimentable de siete preguntas. En el caso de carretera, algo más amplio que en aeropuerto, se recogen preguntas diferentes según que el visitante sea turista –residente extranjero que declara tener intención de permanecer en España más de 24 horas–, excursionista –aquellos que declaran permanecer menos de 24 horas en España–, o un residente en España que vuelve de viaje por algún país extranjero. Este cuestionario se adjunta en el Anexo I adjunto a este informe.

La investigación por carretera incluye 22 pasos fronterizos con una producción de más de 1.500.000 conteos en un año y más de 60.000 encuestas por muestreo. En el caso de la investigación de entradas que utilizan el avión como medio de transporte, el número de aeropuertos recogidos

asciende a 17 con una producción de más de 190.000 entradas. La investigación identifica diversos colectivos de viajeros:

- personas residentes en España que están volviendo a España (Residentes).
- residentes en el extranjero que están entrando pero se trata de un viaje en el día sin pernoctar en España, volviendo a dormir a su lugar de residencia habitual. (Excursionistas).
- residentes en el extranjero que atraviesan España con destino a otro país. (Transeúntes).
- residentes en el extranjero que están entrando en España y van a pernoctar al menos una noche. (Turistas).

1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

Las características de la encuesta, con sus respectivos estados, que intervienen en este análisis de excursionistas son las siguientes:

- *Año:* 2001, 2002
- *Mes:* Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre
- *Trimestre:* Primer trimestre, Segundo trimestre, Tercer trimestre, Cuarto trimestre
- *Motivo de la visita:* Ocio, Trabajo / Estudios, Compras / Servicios personales, Otros motivos
- *Frecuencia de la visita:* Todos los días, Una por semana, Una por mes, Una por trimestre, Una por semestre, Una al año, Menos frecuencia.
- *Territorio histórico de destino:* Álava, Bizkaia, Gipuzkoa
- *Comarcas de destino:* Valles Alaveses, Llanada Alavesa, Montaña Alavesa, Arratia-Nervión, Bajo Bidasoa, Gran Bilbao, Bajo Deba, Alto Deba, Donostialdea, Duranguesado, Encartaciones, Rioja Alavesa, Gernika-Bermeo, Goierri, Etribaciones, Cantábrica Alavesa, Markina-Ondarroa, Plencia-Mungia, Tolosaldea, Urola Costa.
- *Municipios de destino:* Intervienen todos los municipios del País Vasco. Su codificación corresponde con la codificación oficial del EUSTAT.

1.3. MUESTRAS

Para la realización del estudio de caracterización básica se han utilizado 9.320 encuestas de excursionistas por carretera procedentes de Francia que han transitado por los puestos fronterizos de Biriattou A-8, Behobia N-121, Santiago N-I con destino de la visita en alguno de los municipios de la Comunidad Autónoma del País Vasco, en el período de un año desde Julio de 2001 hasta Junio de 2002. En el análisis estadístico de tipificación (Julio 2001-Diciembre 2002) la muestra es de 11.221 unidades.

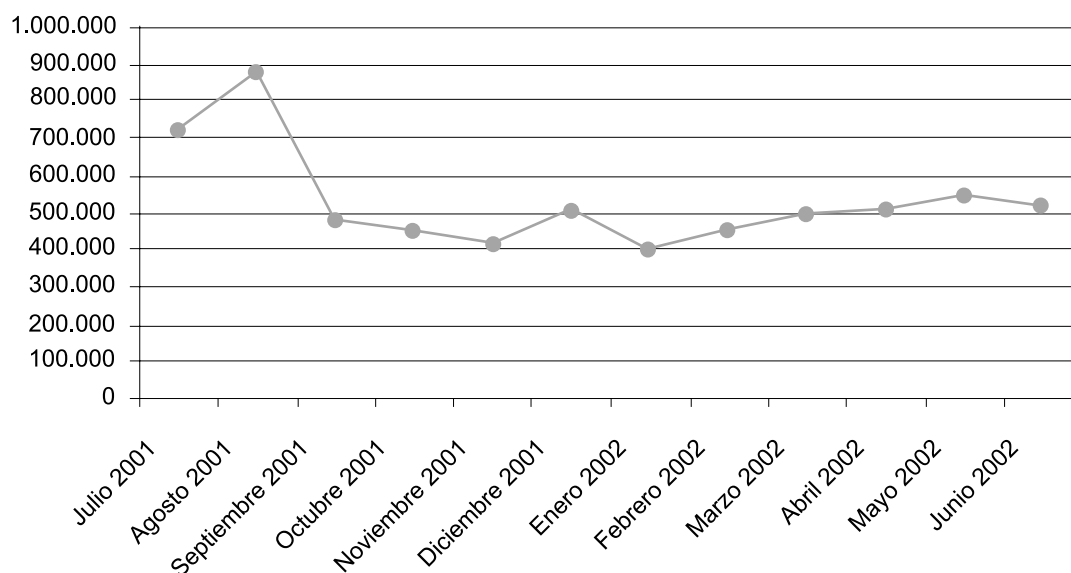
2. CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO

2.1. DIMENSIONAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS VIAJES DE EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

2.1.1. Evolución temporal de los viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por meses

Se observa que el número de viajes de los excursionistas se mantiene casi constante a lo largo de todo el año, salvo en los meses de Julio y Agosto donde su afluencia prácticamente se duplica.

Meses	Viajes	%
Julio 2001	761.981	11,30
Agosto 2001	873.494	13,80
Septiembre 2001	477.332	7,50
Octubre 2001	449.667	7,10
Noviembre 2001	417.769	6,60
Diciembre 2001	504.042	7,90
Enero 2002	401.529	6,30
Febrero 2002	446.827	7,00
Marzo 2002	494.458	7,80
Abril 2002	502.907	7,90
Mayo 2002	545.512	8,60
Junio 2002	512.225	8,10
Total	6.342.743	100,00



Los viajes de los excursionistas residentes en el extranjero que transitan por las fronteras con Francia con destino a los Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma superan la cifra de *seis millones* al año.

Por lo que sabemos de los datos de la encuesta propia sobre *Comportamientos y Tipologías de los Visitantes a Euskadi*, el 85% de estos excursionistas proceden de la región francesa de Aquitania, de los cuales el 57% del País Vasco Francés, lo que califica a esta región como nuestro mercado potencial dentro del excursionismo extranjero.

Procedencia de los excursionistas franceses (Base: Viajeros que residen habitualmente en Francia)

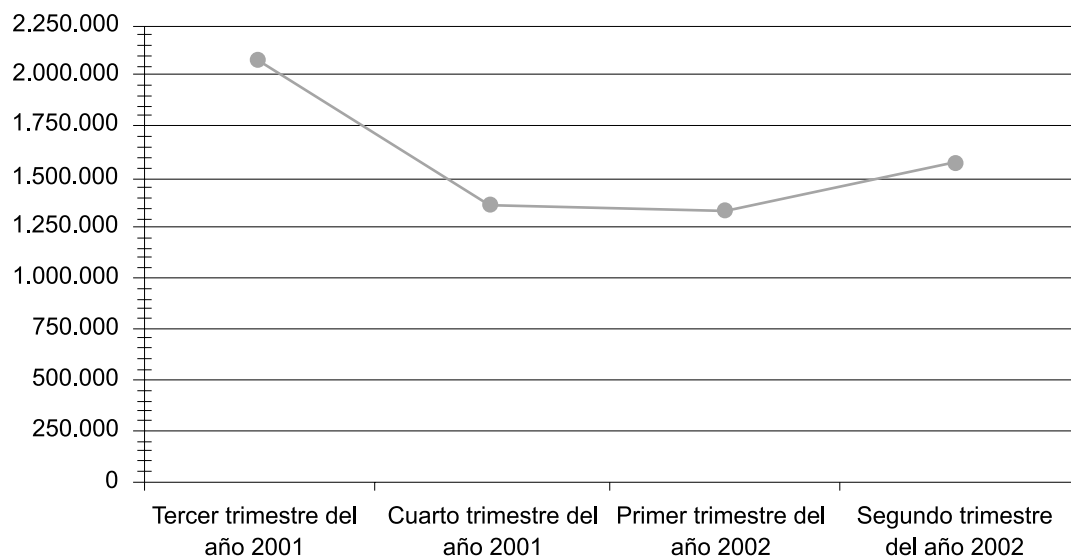
		Total	Museos	Ocio
Total muestra		364	24	338
P158 Departamento, Región de Francia	País Vasco	57,1%	83,3%	55,3%
	Resto de Pyrenees-Atlantiques (Pau)	17,9%		19,2%
	Landes (Mont Marsan)	5,5%		5,9%
	Gironde (Bordeaux)	4,9%		5,3%
	Resto de Aquitania	0,3%		0,3%
	Midi Pyrenees (Toulouse)	4,1%	4,2%	4,1%
	Languedoc-Roussillon (Montpellier)	0,3%	4,2%	
	Pays de la Loire (Nantes)	0,5%	4,2%	0,3%
	Bretagne (Rennes)	0,8%		0,6%
	Poitou Charentes (Poitiers)	0,8%		0,9%
	Limousin (Limoges)	0,5%		0,6%
	Auvergne (Clermont. Ferrand)			
	Centre (Orleans)	1,4%		1,5%
	Ile de France (Paris)	2,5%		2,7%
Resto de Francia	3,3%	4,2%	3,3%	

Fuente: Encuesta de comportamientos y tipologías de los visitantes a Euskadi

2.1.2. Evolución temporal de los viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por trimestres

Analizando la información mensual agregada en trimestres, como es lógico, los viajes en el primer, segundo y cuarto trimestre son similares, y es en el tercer trimestre (verano) donde la cifra de viajes aumenta considerablemente.

Trimestre	Viajes	%
Tercer trimestre del año 2001	2.067.807	32,60
Cuarto trimestre del año 2001	1.371.478	21,60
Primer trimestre del año 2002	1.342.814	21,20
Segundo trimestre del año 2002	1.560.644	24,60
TOTAL	6.342.743	100,00

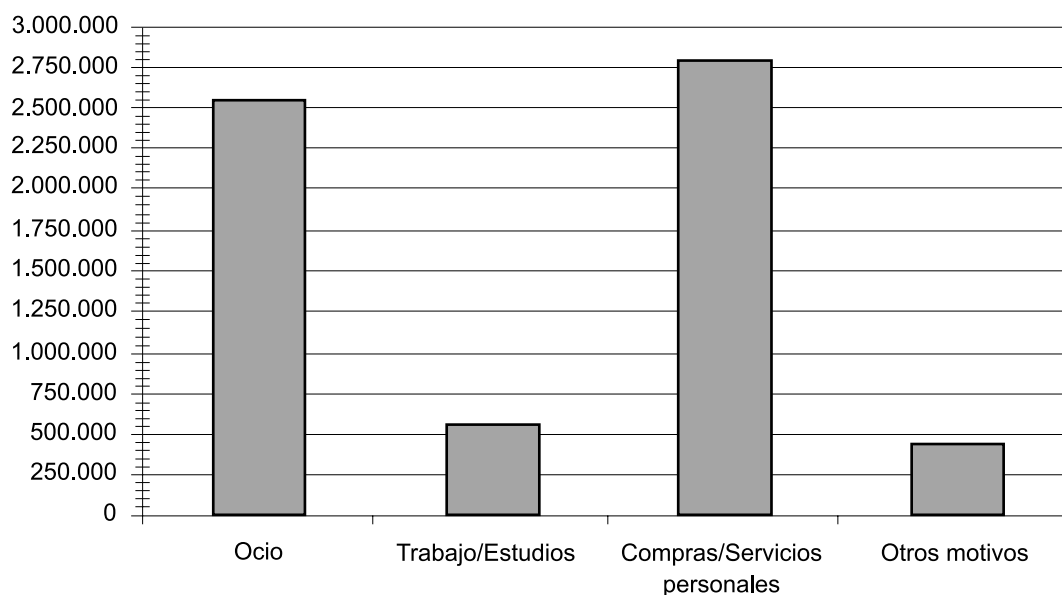


2.2. VIAJES DE EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR MOTIVO DE LA VISITA

Si se tiene en cuenta el motivo principal de la visita, el 85% de los viajes de los excursionistas son debidos a compras o servicios personales (44%) y a ocio (40%).

Los viajes transfronterizos por motivo trabajo y estudio tienen un peso del 9% (más de medio millón al año).

Motivo de la visita	Viajes	%
Ocio	2.547.254	40,20
Trabajo/Estudios	561.621	8,90
Compras/Servicios personales	2.803.416	44,20
Otros motivos	430.450	6,80
TOTAL	6.342.743	100,00

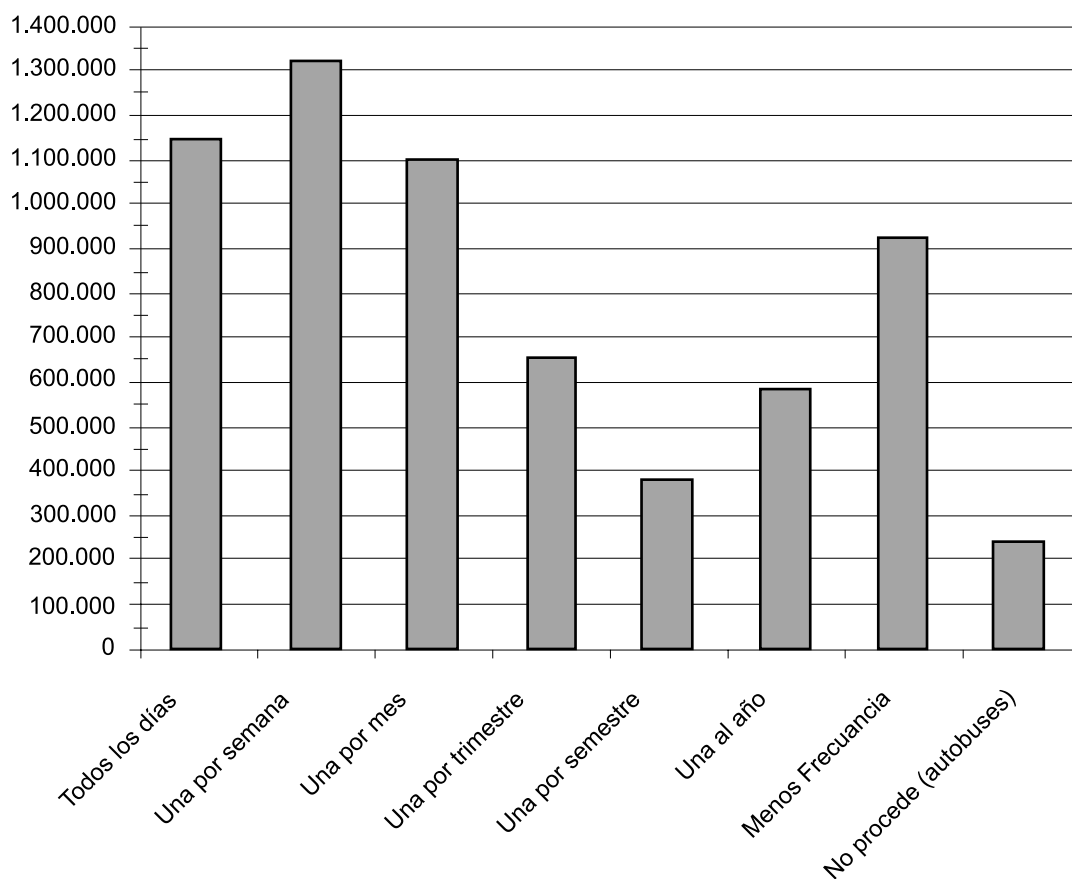


2.3. VIAJES DE EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR FRECUENCIA DE LA VISITA

Como veremos la frecuencia de la visita tiene una importante correlación con el motivo. Más del 20% de los viajes se realizan con una frecuencia semanal, un 18% diaria y un 17% mensual.

En la otra vertiente son también destacables los estratos una vez al año (9,1%) y los de menor frecuencia (14,6%). Estos dos grupos de menos de un año y de un año o más de frecuencia de visita, forman un mercado potencial con características diferentes que analizaremos en este estudio.

Frecuencia visita	Viajes	%
Todos los días	1.139.703	18,00
Una por semana	1.324.934	20,90
Una por mes	1.098.241	17,30
Una por trimestre	651.169	10,30
Una por semestre	379.463	6,00
Una al año	579.463	9,10
Menos frecuencia	925.718	14,60
No procede (autobuses)	244.415	3,90
TOTAL	6.342.743	100,00

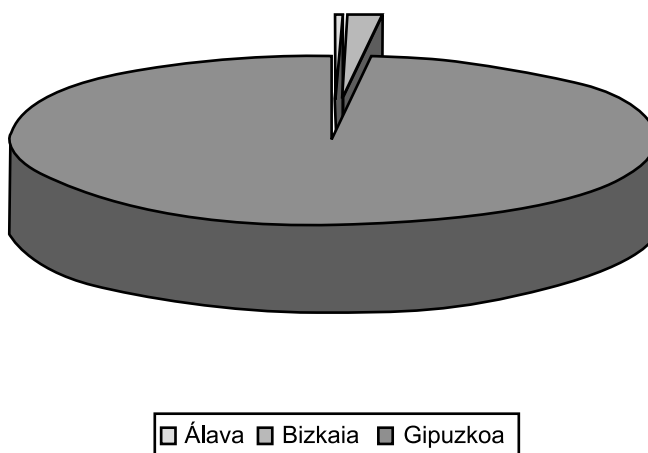


2.4. VIAJES DE EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR DESTINOS PRINCIPALES

2.4.1. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por Territorio Histórico de destino

El excursionismo se separa muy poco de la frontera de paso: el 98% se dirige a Gipuzkoa, los viajes al territorio histórico de Álava son muy pocos, y los de destino Bizkaia tan sólo suponen un 1,6% del total de más de 6 millones de viajes.

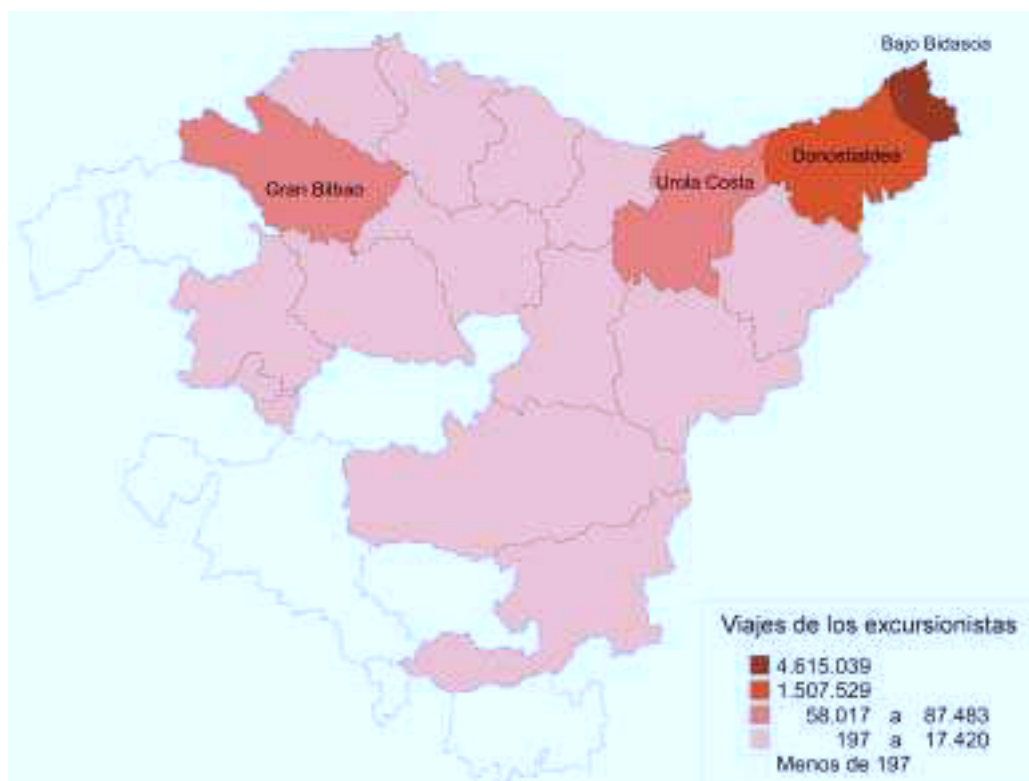
Territorio Histórico	Viajes	%
Álava	17.946	0,30
Bizkaia	102.661	1,60
Gipuzkoa	6.222.136	98,10
TOTAL	6.342.743	100,00



2.4.2. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por comarcas de destino según Territorio Histórico de destino

Detallando el destino a nivel de comarca, destaca con 72,8% la del Bajo Bidasoa, que es la comarca fronteriza. La siguiente comarca en importancia es la vecina Donostialdea (23,8%). El resto de comarcas de Gipuzkoa y Álava no llegan a acoger ni el 1% de los viajes y en Bizkaia sólo el Gran Bilbao supera esa cifra (1,4%).

COMARCAS	Total		TERRITORIO HISTÓRICO					
	Viajes	%	Álava		Bizkaia		Gipuzkoa	
			Viajes	%	Viajes	%	Viajes	%
Llanada Alavesa	17.420	0,30	0,30	-	-	-	-	-
Montaña Alavesa	197	0,00	197	0,00	-	-	-	-
Arratia-Nervión	2.453	0,00	-	-	2.453	0,00	-	-
Bajo Bidasoa	4.615.039	72,80	-	-	-	-	4.615.039	72,80
Gran Bilbao	87.483	1,40	-	-	87.483	1,40	-	-
Bajo Deba	11.996	0,20	-	-	-	-	11.996	0,20
Alto Deba	2.742	0,00	-	-	-	-	2.742	0,00
Donostialdea	1.507.529	23,80	-	-	-	-	1.507.529	23,80
Duranguesado	3.355	0,10	-	-	3.355	0,10	-	-
Gernika-Bermeo	8.227	0,10	-	-	8.227	0,10	-	-
Goierri	12.168	0,20	-	-	-	-	12.168	0,20
Cantábrica Alavesa	330	0,00	330	0,00	-	-	-	-
Markina-Ondarroa	539	0,00	-	-	539	0,00	-	-
Plencia-Mungia	605	0,00	-	-	605	0,00	-	-
Tolosaldea	14.644	0,20	-	-	-	-	14.644	0,20
Urola Costa	58.017	0,90	-	-	-	-	58.017	0,90
Total	6.342.743	100,00	17.946	0,30	102.661	1,60	6.222.136	98,10



2.4.3. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por municipios de destino según Territorio Histórico de destino

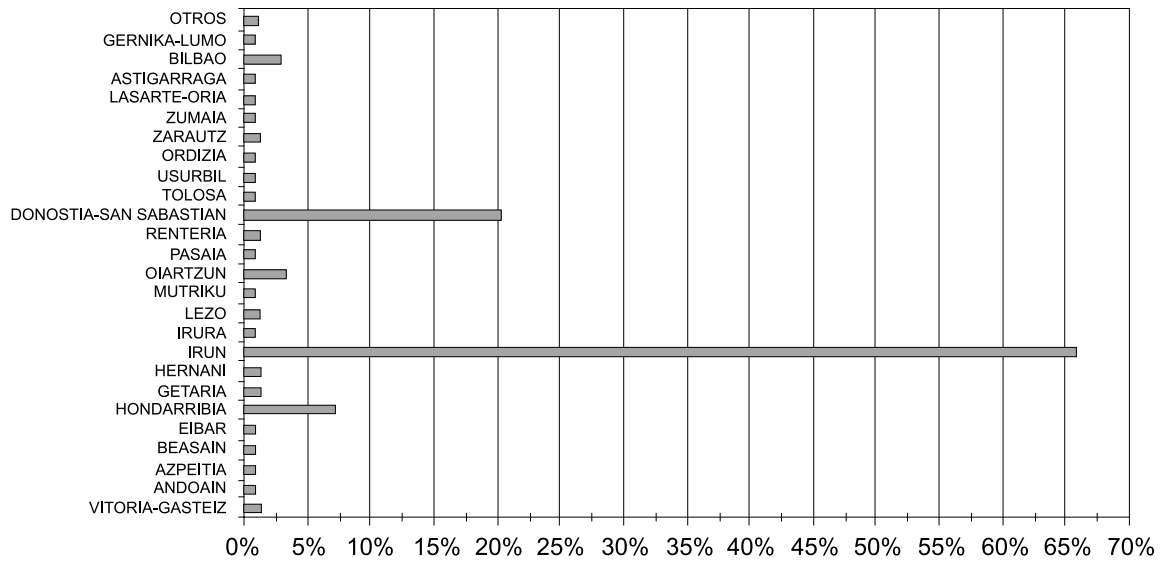
Cuando se desciende al ámbito de los municipios, los destacables se reducen básicamente a cinco municipios. Además hay que tener en cuenta que sólo el municipio de Irún (municipio fronterizo con Francia), acumula más de 4 millones de viajes, 65,8% del total de viajes, seguido de la capital de Gipuzkoa con más de un millón de viajes, un 20,2% sobre el total.

El siguiente municipio, Hondarribia, es el más cercano a la frontera después de Irún. Sin embargo, aunque sea el tercer municipio en importancia, concentra menos de medio millón de viajes de excursionistas, 6,9% del total.

De los cinco municipios que suponen el 95,8% de los más de 6 millones de viajes realizados a lo largo de todo un año, los tres primeros (Irún, Donostia-San Sebastián y Hondarribia) suman el 92,9%. Los otros dos, O iartzun, 1,6% y Bilbao, 1,3%, reciben aproximadamente 100.000 viajes cada uno de ellos.

El resto de los municipios se encuentran todos por debajo del 0,6% y ninguno supera los 35.000 viajes al año.

MUNICIPIOS	Total		TERRITORIO HISTÓRICO					
	Viajes	%	Álava		Bizkaia		Gipuzkoa	
			Viajes	%	Viajes	%	Viajes	%
Vitoria-Gasteiz	17.197	0,30	17.197	0,30	-	-	-	-
Andoain	8.078	0,10	-	-	-	-	8.078	0,10
Azpeitia	6.075	0,10	-	-	-	-	6.075	0,10
Beasain	4.214	0,10	-	-	-	-	4.214	0,10
Eibar	7.158	0,10	-	-	-	-	7.158	0,10
Hondarribia	440.805	6,90	-	-	-	-	440.805	6,90
Getaria	18.780	0,30	-	-	-	-	18.780	0,30
Hernani	17.964	0,30	-	-	-	-	17.964	0,30
Irún	4.174.234	65,80	-	-	-	-	4.174.234	65,80
Irura	3.940	0,10	-	-	-	-	3.940	0,10
Lezo	16.944	0,30	-	-	-	-	16.944	0,30
Mutriku	3.294	0,10	-	-	-	-	3.294	0,10
O iartzun	101.551	1,60	-	-	-	-	101.551	1,60
Pasaia	14.900	0,20	-	-	-	-	14.900	0,20
Rentería	32.454	0,50	-	-	-	-	32.454	0,50
Donostia-San Sebastián	1.283.293	20,20	-	-	-	-	1.283.293	20,20
Tolosa	6.496	0,10	-	-	-	-	6.496	0,10
Usurbil	9.233	0,10	-	-	-	-	9.233	0,10
Ordizia	4.179	0,10	-	-	-	-	4.179	0,10
Zarautz	21.215	0,30	-	-	-	-	21.215	0,30
Zumaia	10.523	0,20	-	-	-	-	10.523	0,20
Lasarte-Oria	7.474	0,10	-	-	-	-	7.474	0,10
Astigarraga	14.455	0,20	-	-	-	-	14.455	0,20
Bilbao	84.740	1,30	-	-	84.740	1,30	-	-
Gernika-Lumo	5.120	0,10	-	-	5.120	0,10	-	-
Otros municipios	28.428	0,40	750	0,00	12.801	0,20	14.878	0,20
Total	6.342.743	100,0	17.946	0,30	102.661	1,60	6.222.136	98,10



**3. ESTIMACIÓN DEL NÚMERO
DE EXCURSIONISTAS DIFERENTES:
PASO DE LOS VIAJES A LOS EXCURSIONISTAS**

3.1. ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE EXCURSIONISTAS. CÁLCULO DE EXCURSIONISTAS DIFERENTES POR MOTIVO DE LA VISITA

Los datos que manejamos son los viajes que realizan los excursionistas, muchos de los cuales repiten visita, tal y como señala la tabla de frecuencias de paso. Para calcular los excursionistas reales diferentes una vez eliminada la frecuencia de paso, se ha considerado la frecuencia de las visitas frente a los motivos. Para reducir los viajes repetidos se fijan unas marcas de clase para cada una de las casillas resultantes. Las marcas de clase utilizadas han sido las siguientes:

- Para los de frecuencia todos los días y motivos ocio, compras o servicios personales y otros motivos, se ha considerado que realizan el viaje los 365 días del año. Y a los de trabajo o estudios se les ha aplicado 210 días.
- Para los de una vez por semana se ha considerado 52 semanas excepto a los de trabajo y estudios que el cociente ha sido 48.
- Los de una vez al mes han estado representados por 12 meses.
- Los de una vez por trimestre por 4.
- Los de una vez al semestre por 2.
- Y los de una vez al año o menor frecuencia por 1.

Teniendo en cuenta el método utilizado se recomienda observar estas estimaciones como meras aproximaciones. En ese marco, no obstante se puede destacar : que hay más de dos millones de excursionistas diferentes al año y que de ellos un millón y medio vienen una vez al año o con menor frecuencia. En el excursionismo procedente de Francia hay un importante mercado potencial de turistas a captar.

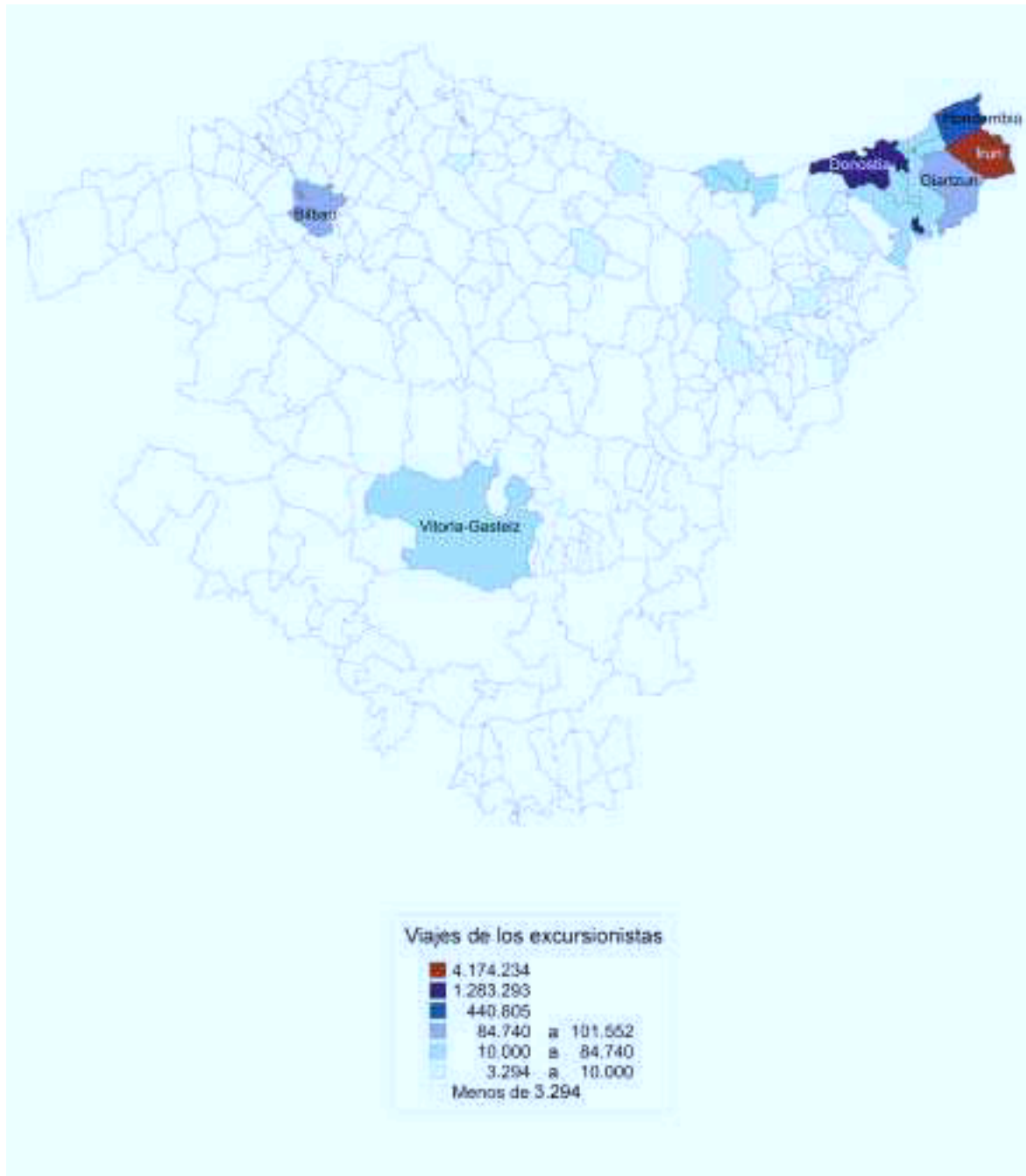
Frecuencia	Total	Ocio	Trabajo/ Estudios	Compras/ Servicios Personales	Otros Motivos
Todos los días	3.973	886	2.003	753	331
Una por semana	25.585	16.001	1.363	6.527	1.694
Una por mes	91.521	50.208	3.517	32.273	5.523
Una por trimestre	162.792	66.441	4.608	83.521	8.222
Una por semestre	189.733	68.792	2.278	105.479	13.184
Una al año	579.101	163.458	2.978	374.232	38.433
Menos Frecuencia	925.718	160.892	4.698	715.782	44.346
No procede (autobuses)					
Total	1.978.423	526.678	21.445	1.318.567	111.733

4. MAPAS DE DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LOS EXCURSIONISTAS

4.1. TOTAL

Atendiendo a la distribución territorial de los excursionistas se aprecia una concentración de viajes en los municipios de Gipuzkoa más próximos a la frontera con Francia, algunos otros costeros, y finalmente las capitales de Álava y de Bizkaia.

La mayor parte de los viajes se realizan a Irún seguido de Donostia-San Sebastián y de Hondarribia.

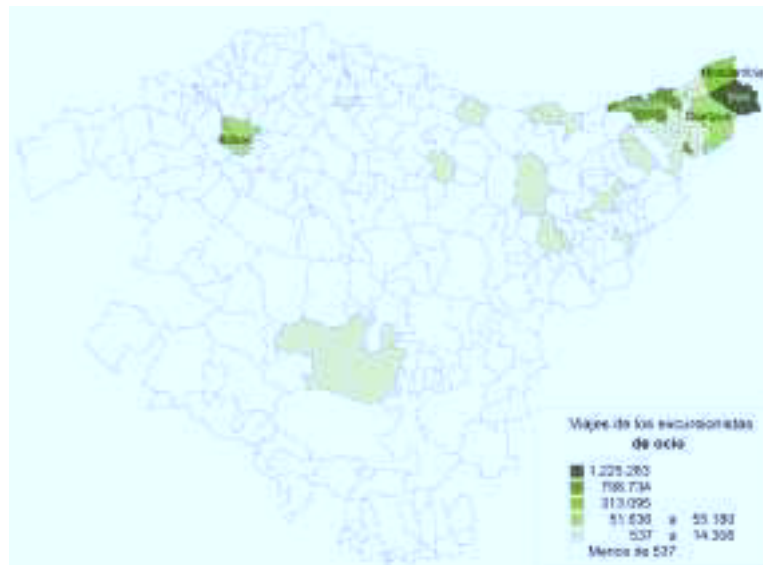


4.2. POR MOTIVO DE LA VISITA

Municipios	Total	Ocio	Trabajo/ Estudios	Compras/ Servicios Personales	Otros Motivos
Vitoria-Gasteiz	17.197	537	4.749	230	11.681
Andoain	8.078	4.722	2.578	777	-
Azpeitia	6.075	804	2.530	-	2.740
Beasain	4.214	770	2.902	-	542
Eibar	7.158	5.217	-	88	1.853
Hondarribia	440.805	313.095	27.858	60.473	39.379
Getaria	18.780	14.305	2.720	1.755	-
Hernani	17.964	3.290	13.768	-	905
Irun	4.174.234	1.225.283	269.625	2.431.277	248.049
Irura	3.940	2.473	-	1.467	-
Lezo	16.944	1.387	15.028	342	187
Mutriku	3.294	2.809	198	-	287
O iartzun	101.551	51.636	28.914	15.013	5.988
Pasaia	14.900	5.054	5.985	2.476	1.385
Rentería	32.454	11.997	14.580	2.266	3.611
Donostia-San Sebastián	1.283.293	798.734	126.453	273.632	84.475
Tolosa	6.496	4.535	465	-	1.496
Usurbil	9.233	-	6.075	2.185	972
Ordizia	4.179	3.705	-	473	-
Zarautz	21.215	10.886	5.127	623	4.580
Zumaia	10.523	4.076	6.241	-	206
Lasarte-Oria	7.474	2.346	5.129	-	-
Astigarraga	14.455	9.743	4.275	291	146
Bilbao	84.740	55.179	5.684	7.624	16.253
Gernika-Lumo	5.120	4.266	223	344	287
Otros municipios	28.428	10.405	10.514	2.083	5.427
Total	6.342.743	2.547.254	561.621	2.803.418	430.450

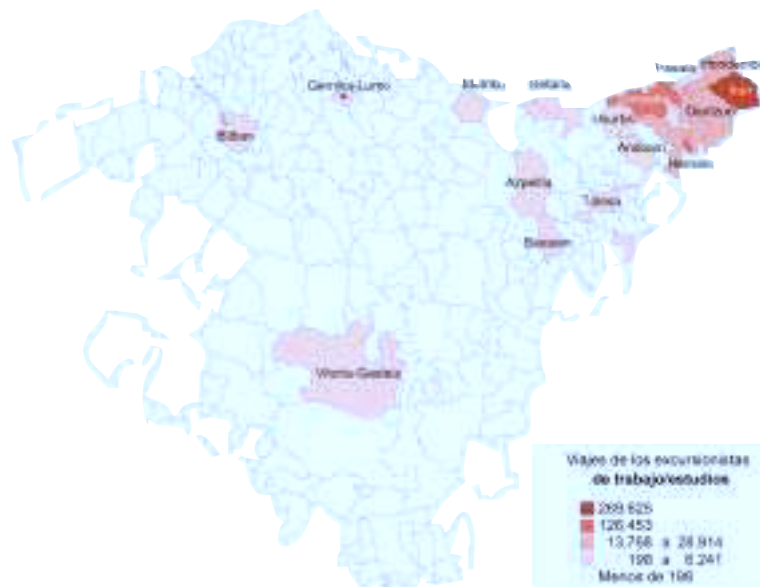
4.2.1 Ocio

Los excursionistas de ocio, acuden principalmente a Irún, Donostia-San Sebastián y Hondarrabia, realizando 1.225.000 (48%), 798.734 (31%) y 300.000 (12%) viajes respectivamente. Llama la atención que Bilbao (2,1%) o Vitoria-Gasteiz (0,02%) tengan tan escaso atractivo para este mercado turístico. Existe una gran concentración en los primeros municipios señalados, ninguno del resto de municipios alcanza siquiera el 0,6% de cuota en este mercado.



4.2.2. Trabajo/Estudios

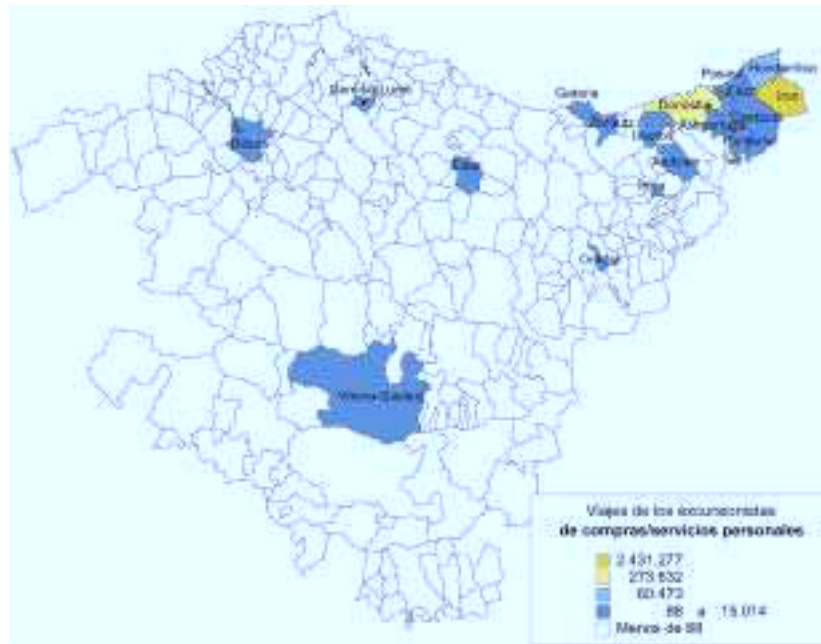
El motivo de trabajo o estudios tiene su mayor concentración en los municipios de Irún, Donostia-San Sebastián y OIartzun, seguidos de Hondarrabia y Lezo. Este motivo totaliza un número de viajes muy inferior (8,9%) a los de ocio (40,2%) y a los de compras o servicios personales (44,2%) que son por los que más excursionistas se mueven.



4.2.3. Compras/Servicios Personales

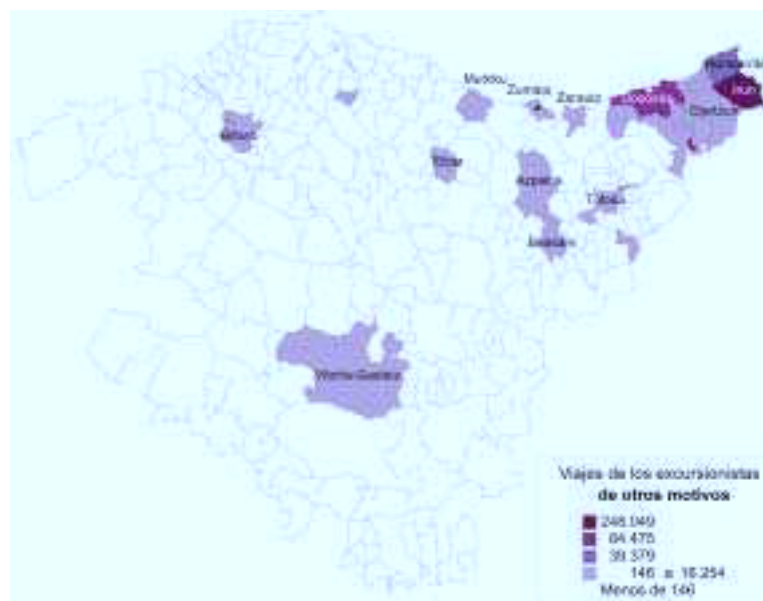
El mayor número de viajes por el motivo de compras/servicios personales son a Irún casi dos millones y medio al año (86,7%), seguido de Donostia-San Sebastián 273.000 viajes (9,8%), de Hondarribia 60.000 (2,2%) y de O iartzun 15.000 (0,5%). Precisamente, en Irún, Donostia-San Sebastián y O iartzun, se encuentran varios centros comerciales (grandes superficies) que son bastante frecuentados por franceses.

Hay que señalar que existen 7.600 (0,3%) viajes a Bilbao y que el resto de municipios no superan los 2.500 viajes al año.



4.2.4. Otros motivos

Por otros motivos siguen teniendo mayor relevancia los municipios de Irún, Donostia-San Sebastián, Hondarribia, desde 40.000 viajes hasta 249.000, y Bilbao con 16.000 viajes y Vitoria-Gasteiz con 11.500. El resto de municipios no superan los 6.000 viajes al año por este motivo.



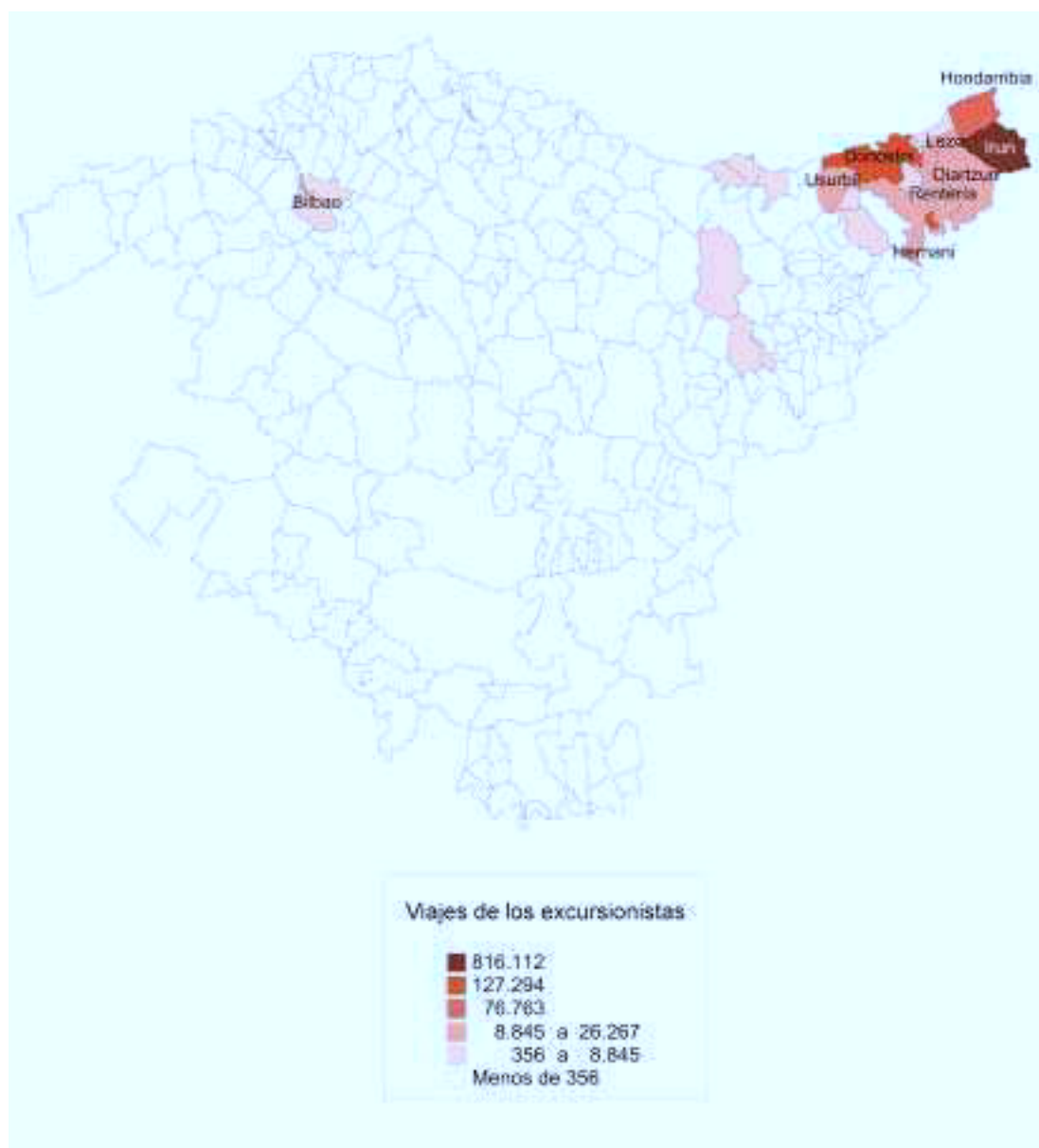
4.3. POR FRECUENCIA DE LA VISITA

Para analizar la distribución territorial de los excursionistas en base a las frecuencias de la visita, se muestra el mapa de distribución de cada una de las diferentes frecuencias seguido de su comportamiento frente a cada uno de los motivos de las visitas.

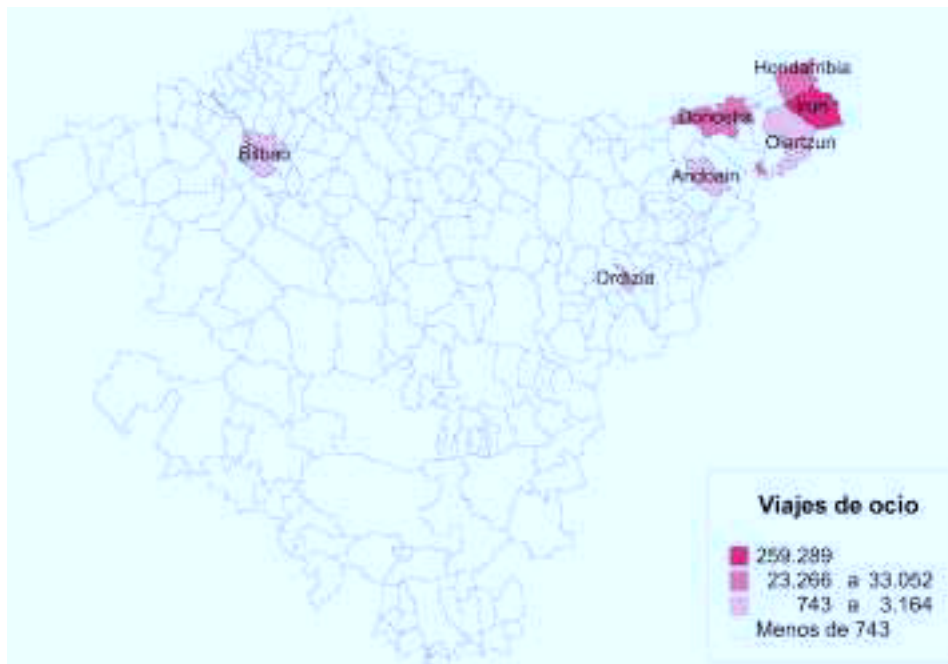
	Total	Todos los días	Una por Semana	Una por Mes	Una por trimestre	Una por semestre	Una al año	Menos frecuencia	No procede (autobuses)
Vitoria-Gasteiz	17.197	-	1.004	4.119	1.227	-	253	2.909	7.685
Andoain	8.078	5.497	1.400	255	777	-	-	149	-
Azpeitia	6.075	1.237	823	298	757	-	544	-	2.416
Beasain	4.214	2.902	-	1.312	-	-	-	-	-
Eibar	7.158	-	3.306	2.702	1.149	-	-	-	-
Hondarribia	440.805	76.763	140.632	106.836	37.309	20.241	17.172	23.501	18.350
Getaria	18.780	356	3.121	6.577	6.403	702	-	319	1.302
Hernani	17.964	12.187	2.595	2.374	340	403	65	-	-
Irun	4.174.234	816.112	857.111	585.480	381.462	256.690	416.946	712.562	147.871
Irura	3.940	-	2.473	-	-	-	1.467	-	-
Lezo	16.944	14.478	205	874	1.387	-	-	-	-
Mutriku	3.294	-	198	2.809	287	-	-	-	-
Oiartzun	101.551	26.266	27.418	35.294	8.048	1.414	1.723	1.215	174
Pasaia	14.900	4.755	3.378	923	2.546	2.196	688	414	-
Rentería	32.454	15.356	7.648	6.169	819	1.186	-	1.276	-
Donostia-San Sebastián	1.283.293	127.294	228.007	309.145	191.718	80.970	116.903	170.675	58.581
Tolosa	6.496	-	2.133	2.677	121	1.374	-	-	191
Urbil	9.233	8.845	297	90	-	-	-	-	-
Ordizia	4.179	1.979	1.726	-	473	-	-	-	-
Zarautz	21.215	4.969	13.900	1.392	126	382	235	-	210
Zumaia	10.523	4.431	4.115	770	-	1.209	-	-	-
Lasarte-Oria	7.474	4.896	2.250	232	-	-	-	95	-
Astigarraga	14.455	3.459	5.068	4.373	1.025	237	-	-	294
Bilbao	84.740	1.399	10.269	16.700	10.160	8.683	19.320	11.608	6.602
Gernika-Lumo	5.120	-	2.197	223	1.371	310	1.020	-	-
Otros municipios	28.428	6.522	3.660	6.616	3.665	3.467	2.765	994	740
Total	6.342.743	1.139.703	1.324.934	1.098.241	651.169	379.463	579.101	925.718	244.415

4.3.1. Todos los días

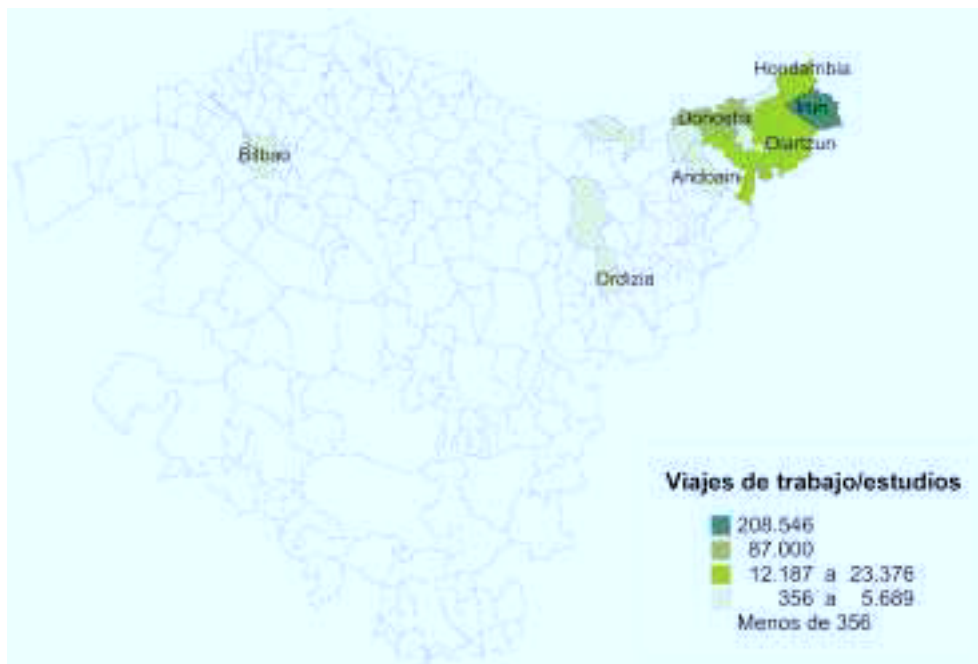
Los excursionistas con frecuencia diaria no se desplazan a más de 40 kilómetros de la frontera y se concentran principalmente en Irún, Donostia-San Sebastián, Hondarribia y OIartzun.



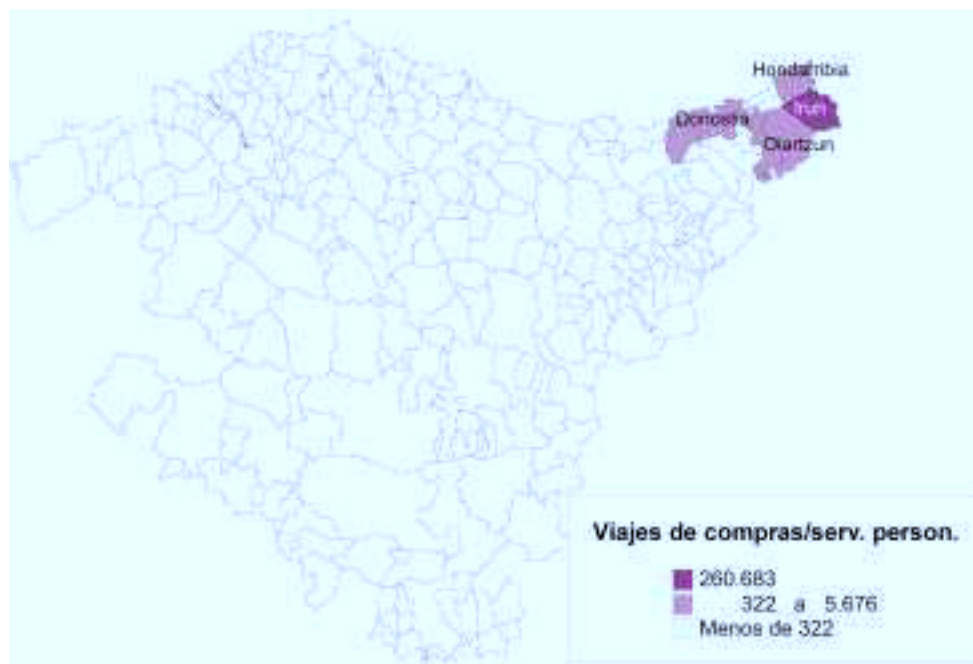
Por *ocio* acuden todos los días a los municipios de Irún, Hondarribia y Donostia-San Sebastián.



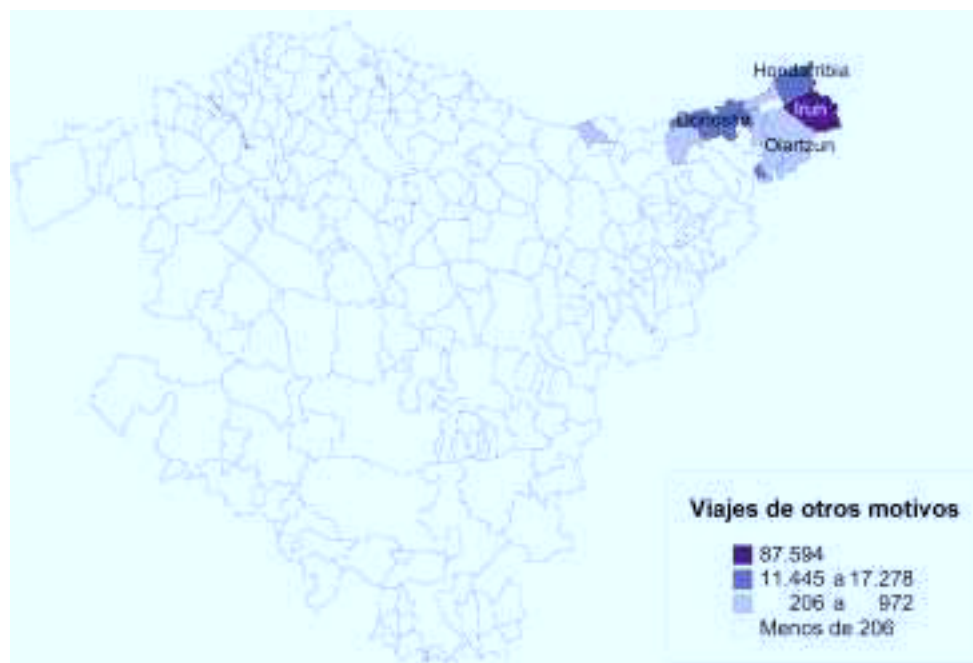
Por *trabajo o estudios* se distribuyen por todos los municipios cercanos a la frontera y principalmente a Irún y a Donostia-San Sebastián.



Por *compras o servicios personales* se realizan 260.000 viajes a Irún de los 275.000 existentes.

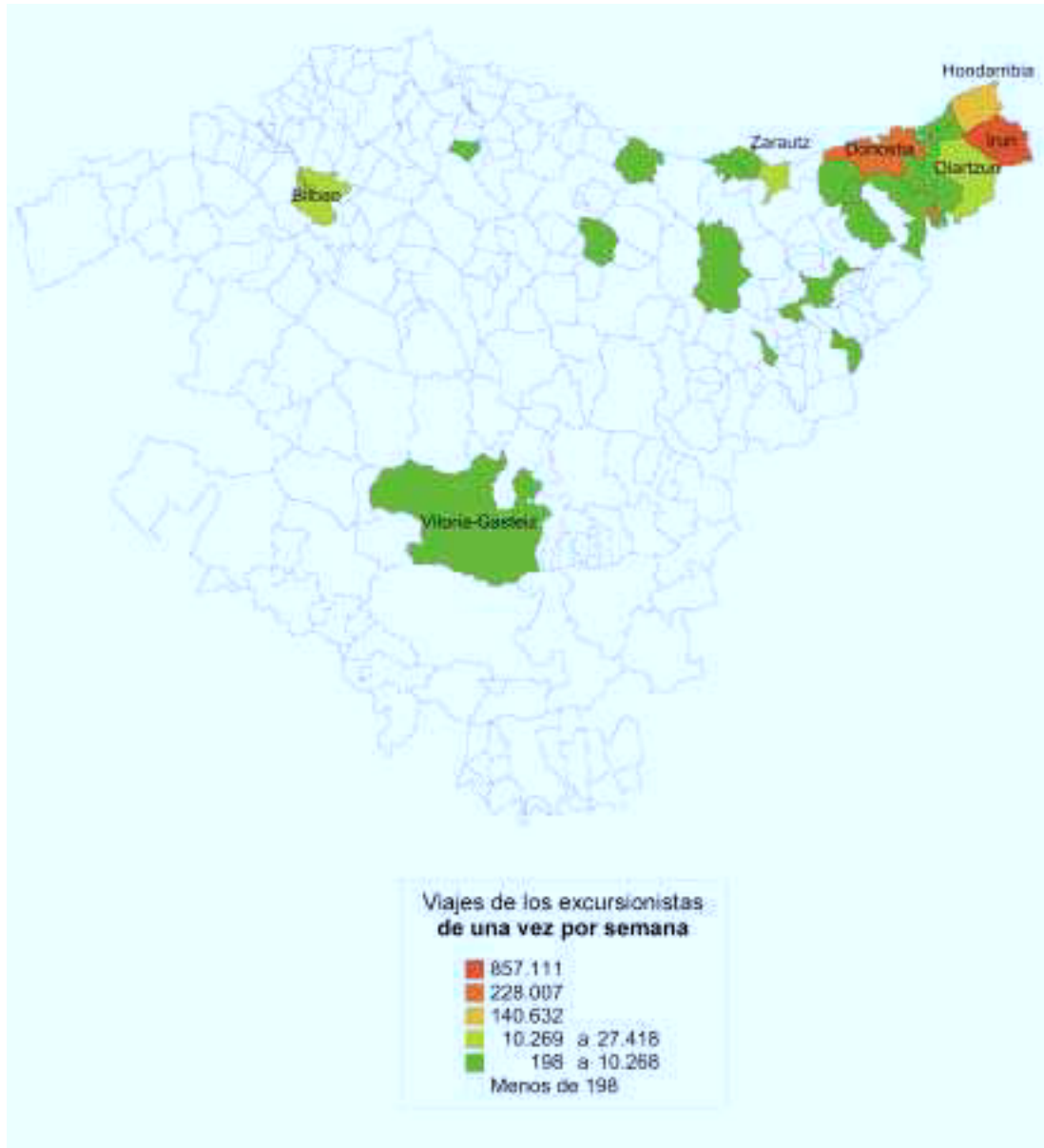


Por *otros motivos* acuden a Irún, Hondarribia y Donostia-San Sebastián.

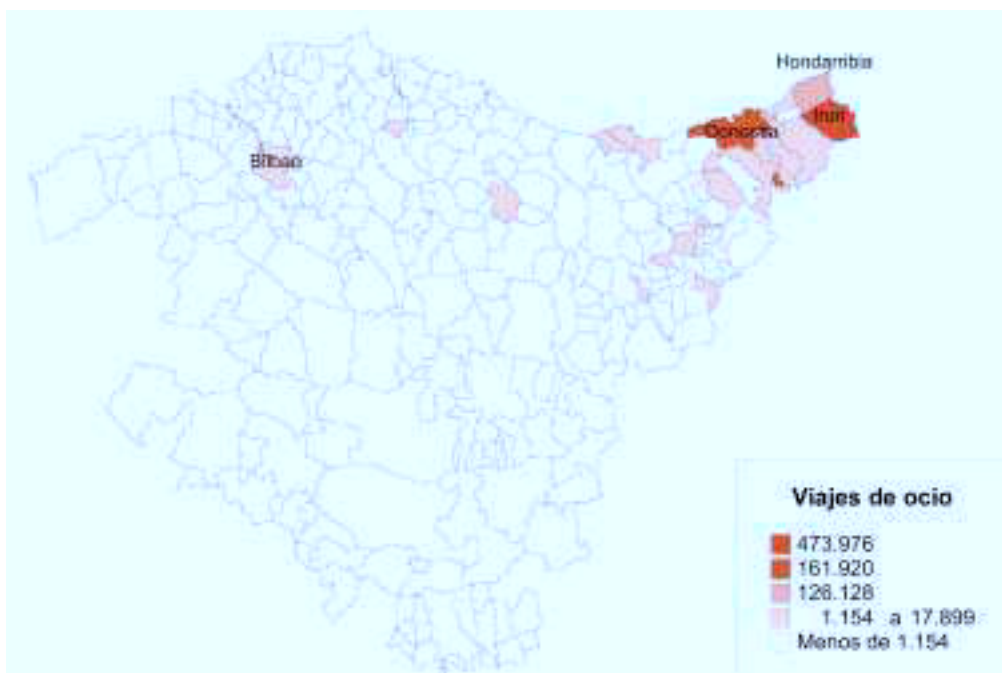


4.3.2. Una vez a la semana

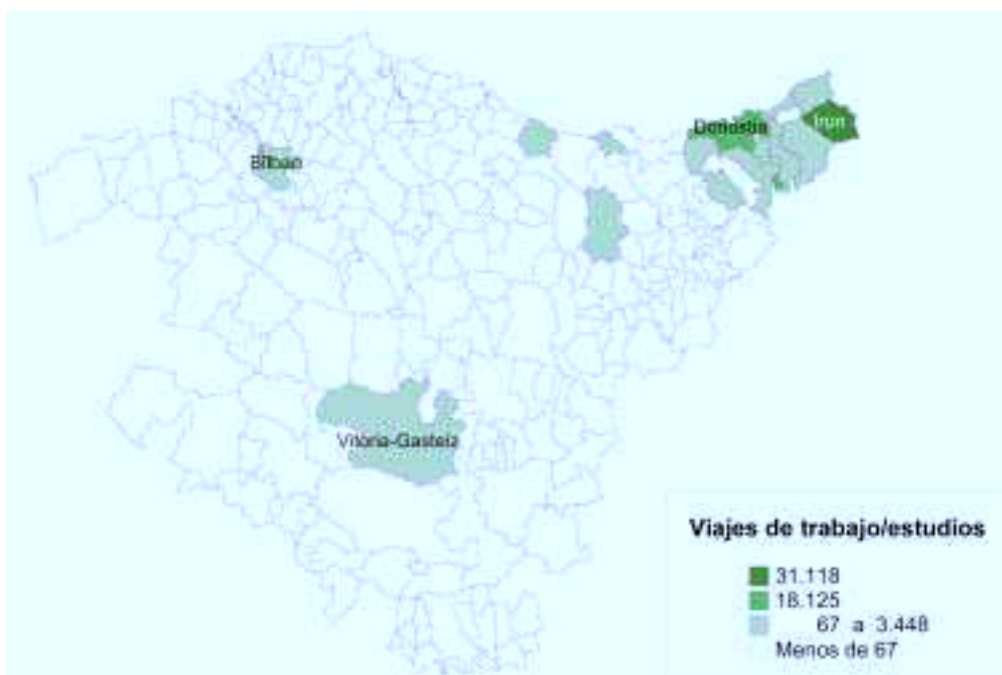
Aumenta la penetración de los excursionistas a medida que disminuye la frecuencia de las visitas, aunque los municipios más visitados continúan siendo Irún, Donostia-San Sebastián y Hondarribia.



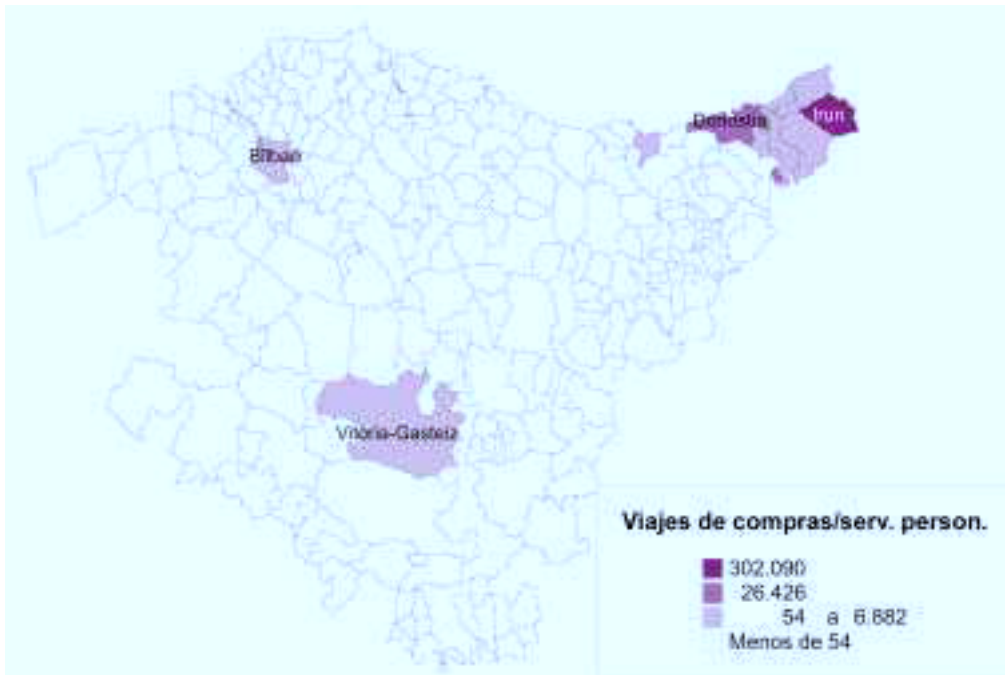
Por *ocio* se realizan en Irún, Donostia-San Sebastián y Hondarribia, 761.000 de los 830.000 viajes.



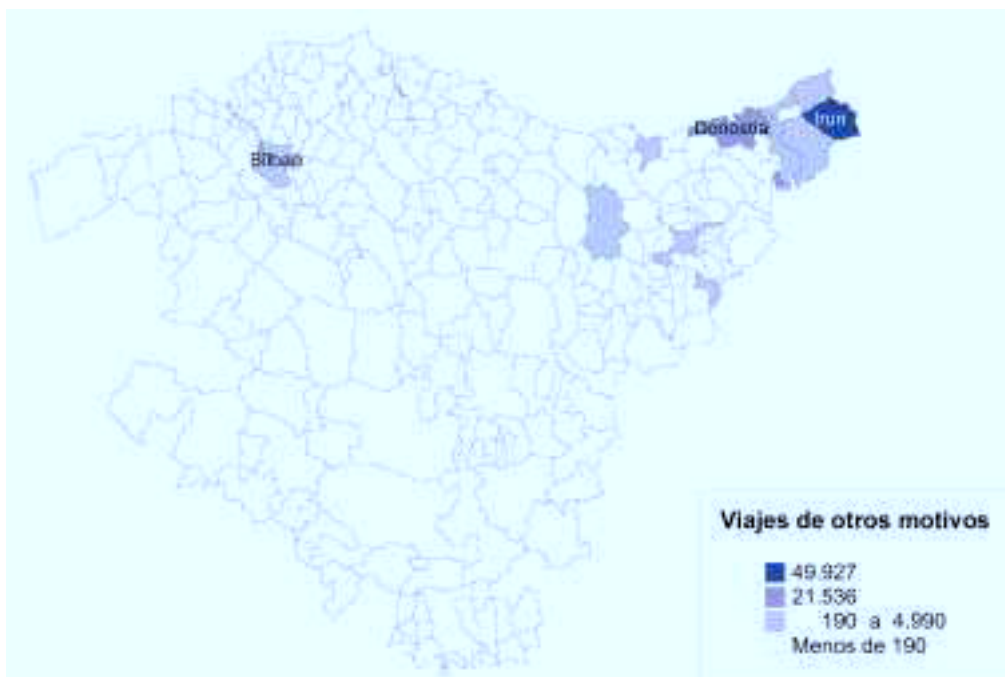
Por *trabajo o estudios* Irún y Donostia-San Sebastián acumulan 50.000 de los 65.000 viajes.



Por *compras o servicios personales* a Irún se realizan 302.000 viajes y a Donostia-San Sebastián 26.500 de los 340.000 viajes de este estrato.

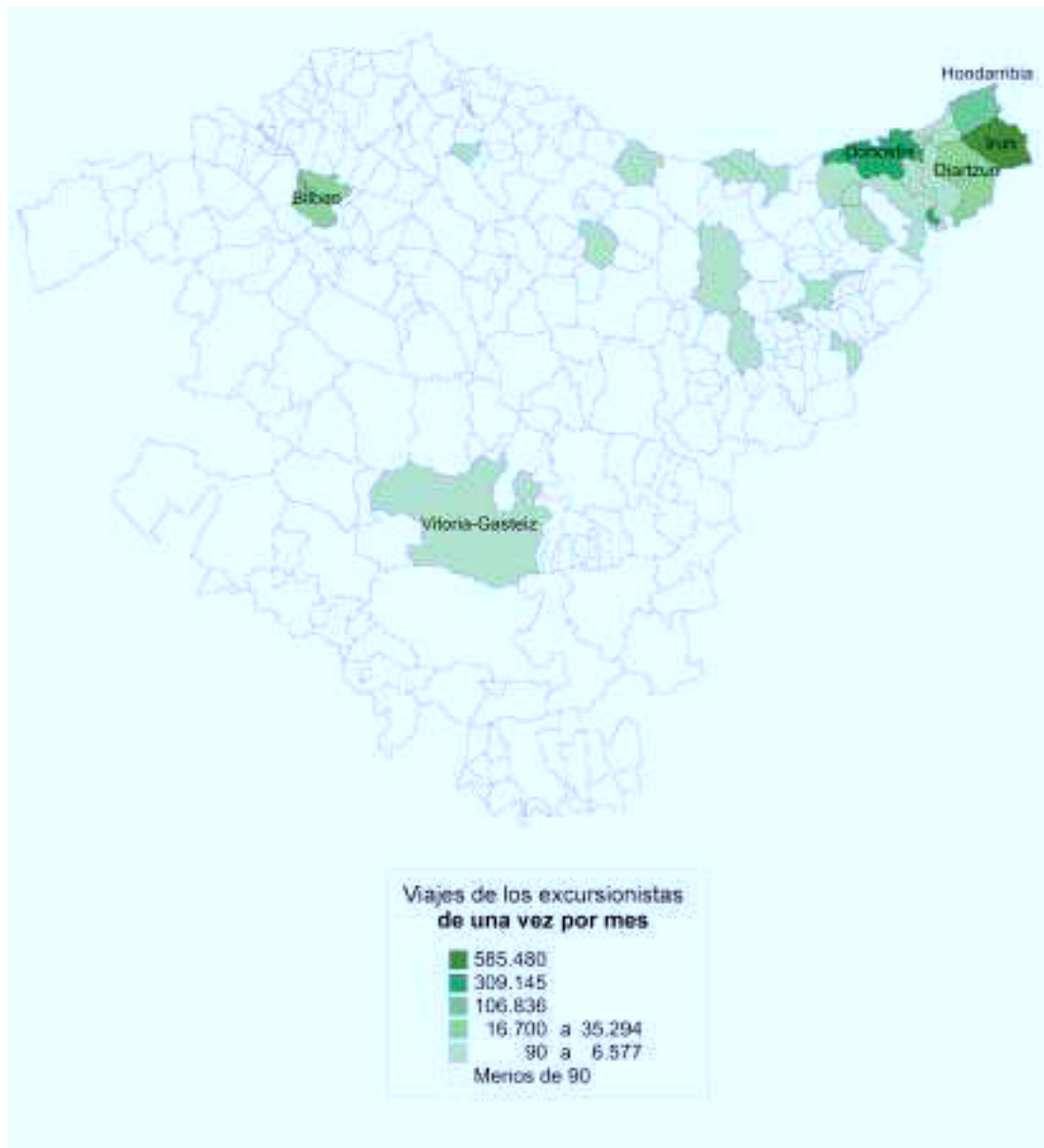


Por *otros motivos* también destacan notablemente Irún y Donostia-San Sebastián.

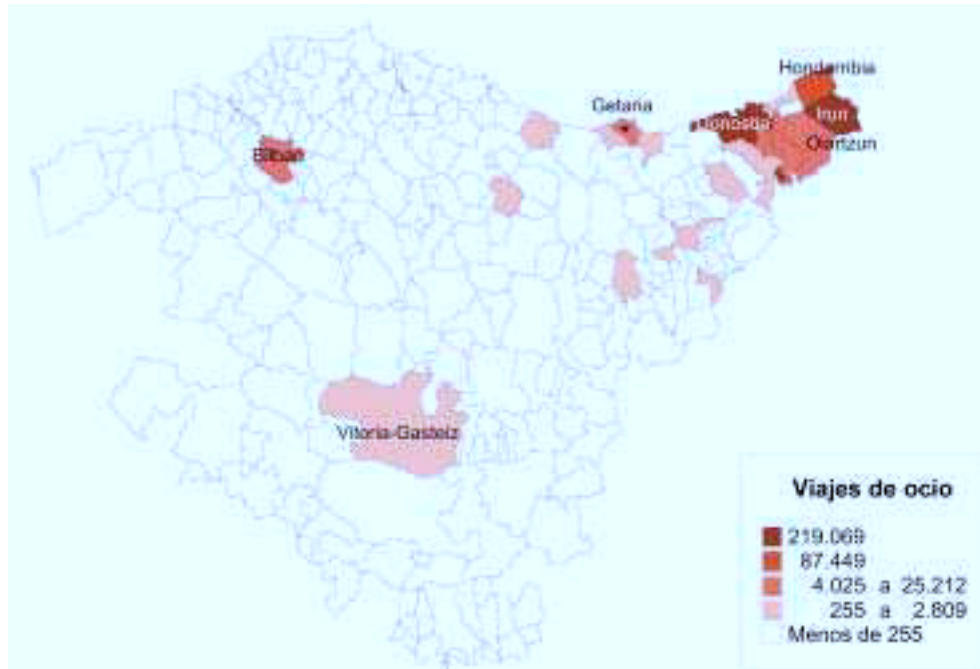


4.3.3. Una vez al mes

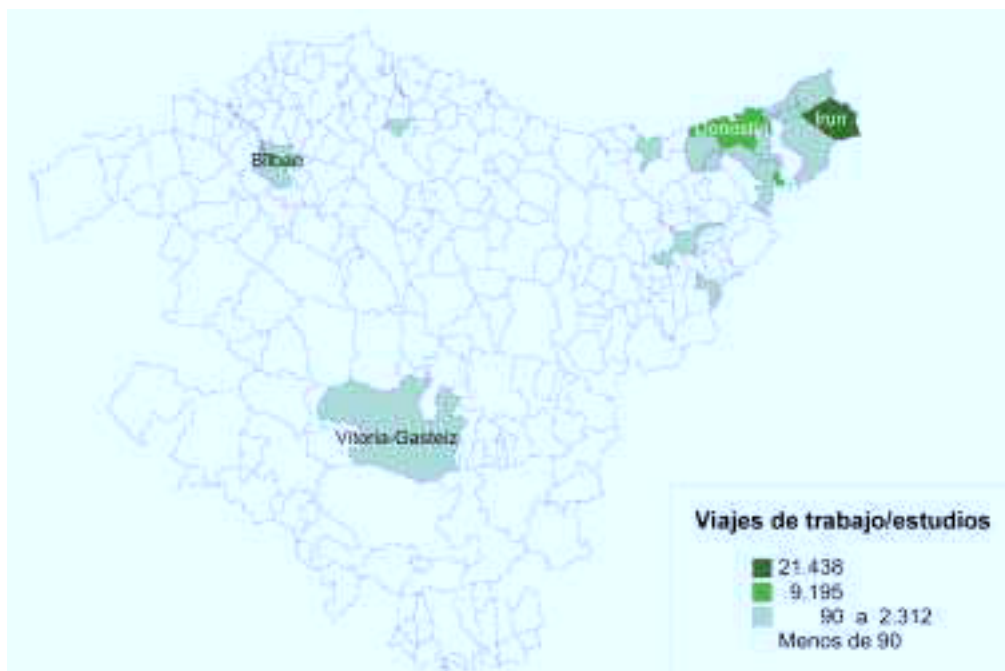
Para esta frecuencia, el municipio de Irún no destaca tanto frente a otros como Donostia-San Sebastián o como Hondarribia aunque mantiene el liderato. Seguido a estos se encuentran O iartzun con 35.000 viajes y Bilbao con 16.700 viajes. El resto de municipios no superan los 7.000 viajes de los excursionistas.



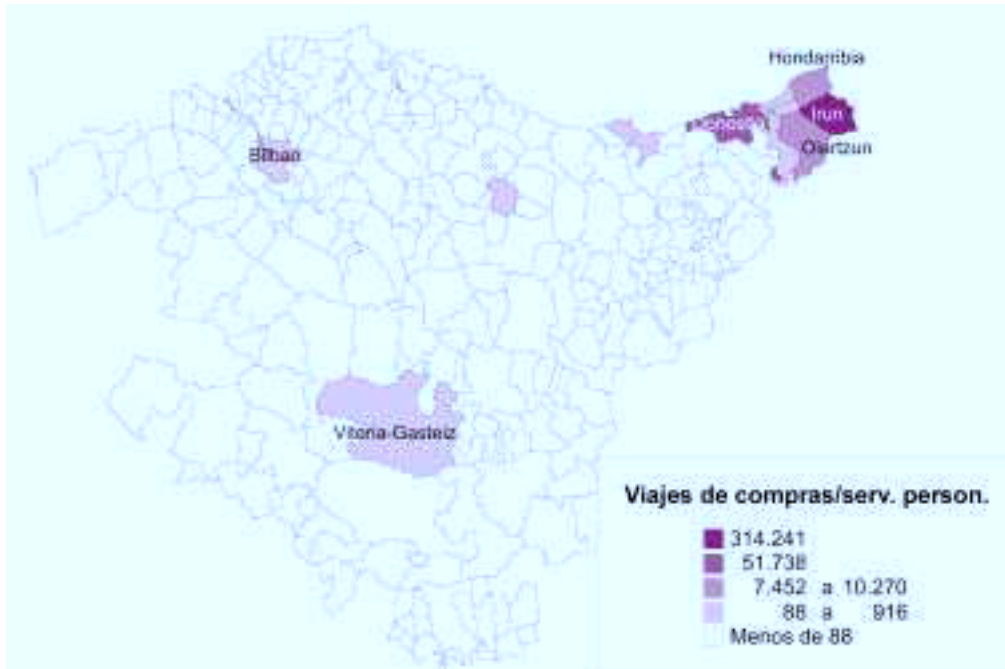
Por motivo *ocio* aparece un cambio de posicionamiento de Donostia-San Sebastián al tener 229.000 viajes frente a los 219.000 de Irún.



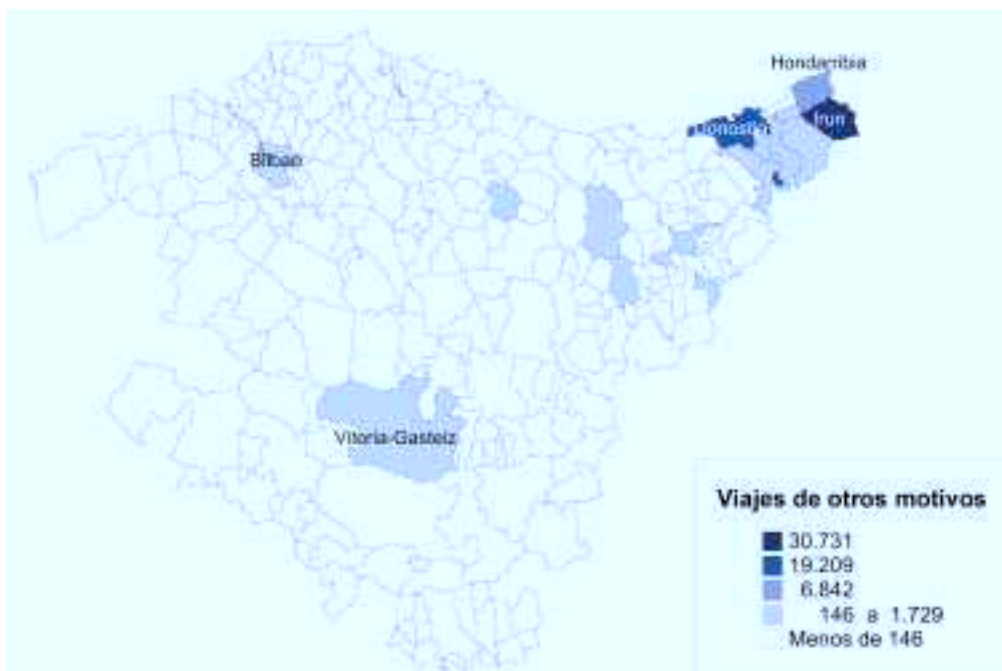
Por motivos de *trabajo* o *estudios* la situación vuelve a ser como era hasta ahora manteniendo Irún la plaza de principal municipio seguido de Donostia-San Sebastián.



Por *compras o servicios personales* Irún se lleva 314.000 viajes de los 387.000 existentes y Donostia-San Sebastián 51.000. El resto no supera los 10.500 viajes al año.

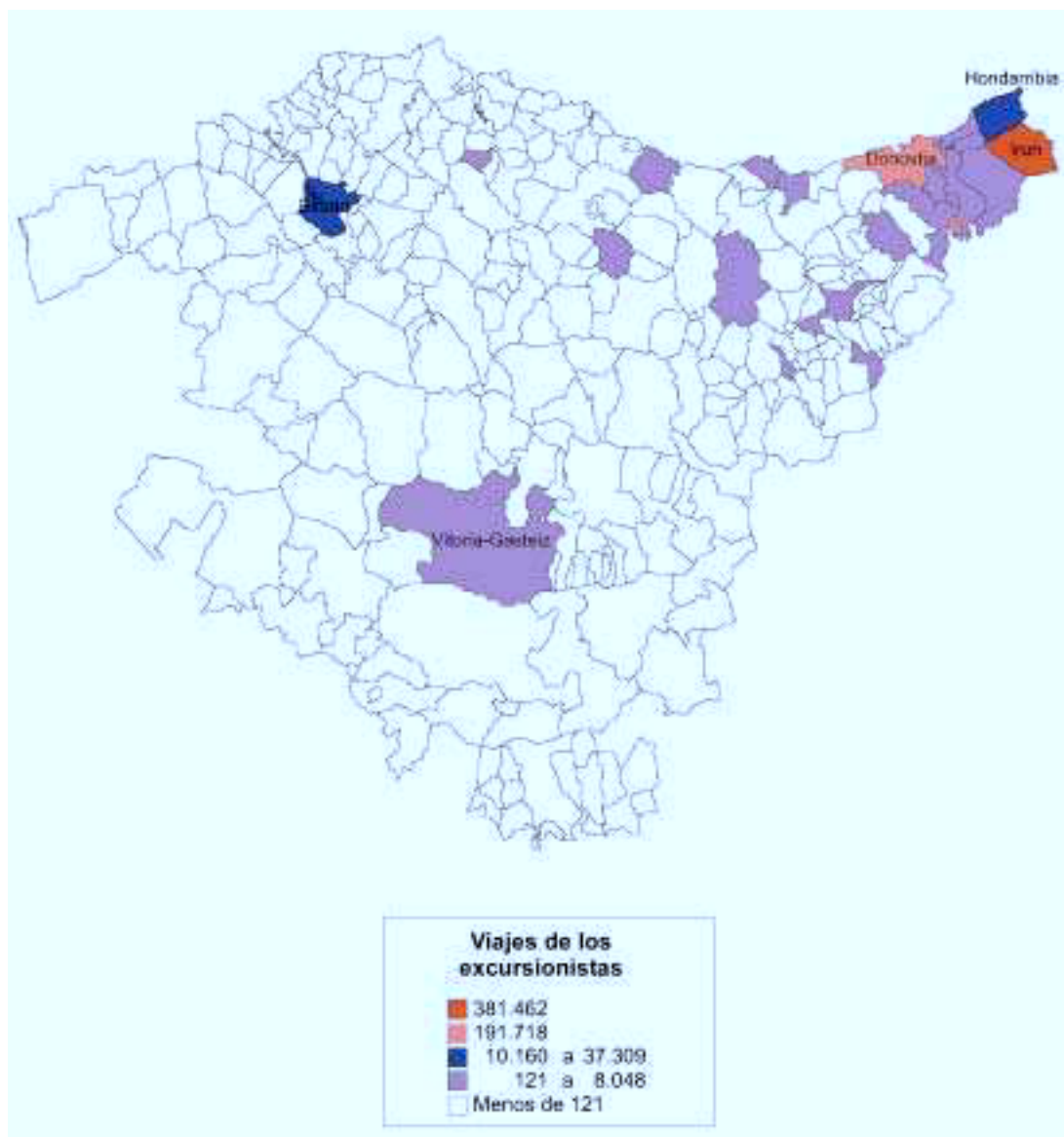


Por *otros motivos*, Irún, Donostia-San Sebastián y Hondarribia son los más destacados.

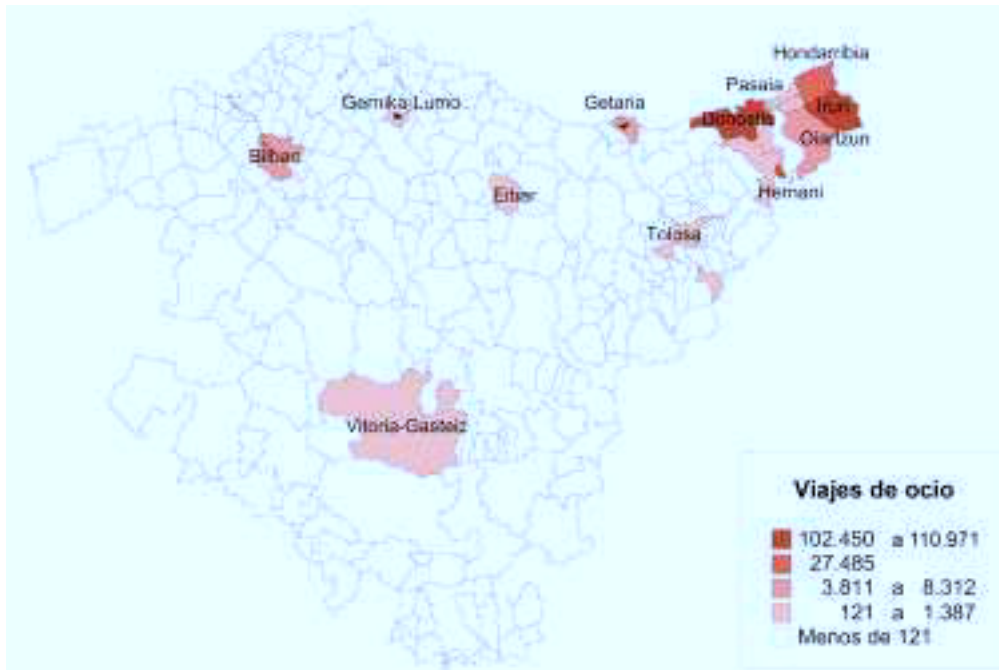


4.3.4. Una vez al trimestre

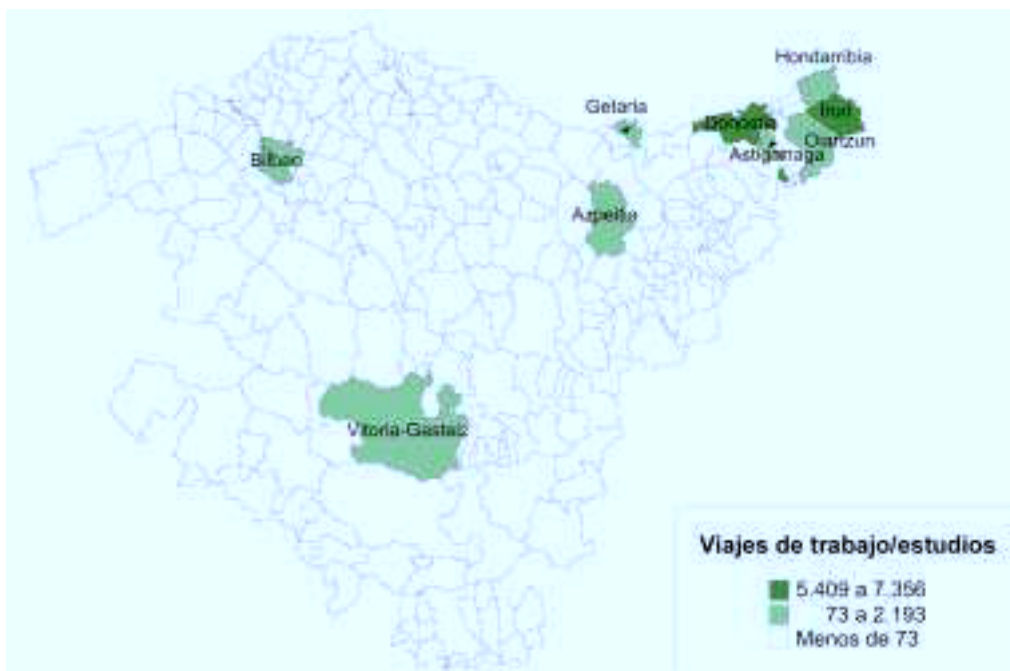
Con frecuencia una vez por trimestre Irún y Donostia-San Sebastián siguen siendo los más frecuentados con el 59% y el 29% de los viajes respectivamente. Entre el resto de los municipios sobresalen Hondarribia con un 6% y Bilbao con menos de un 2%.



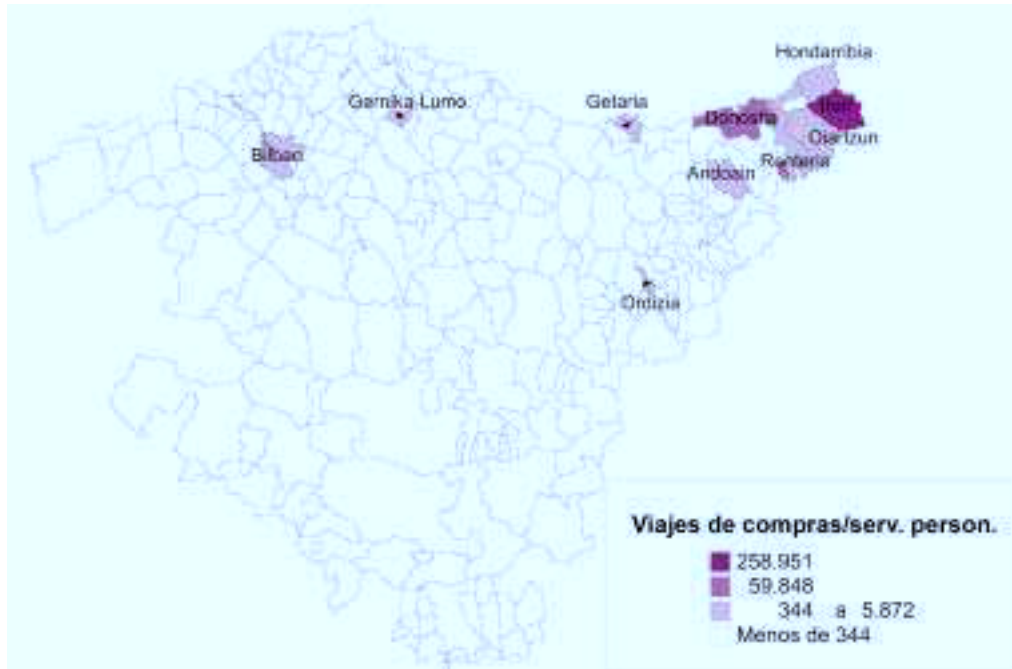
Por motivo *ocio*, al igual que en los de una vez al mes, es Donostia-San Sebastián el municipio más visitado (111.000 viajes) seguido de Irún con 102.000 visitas.



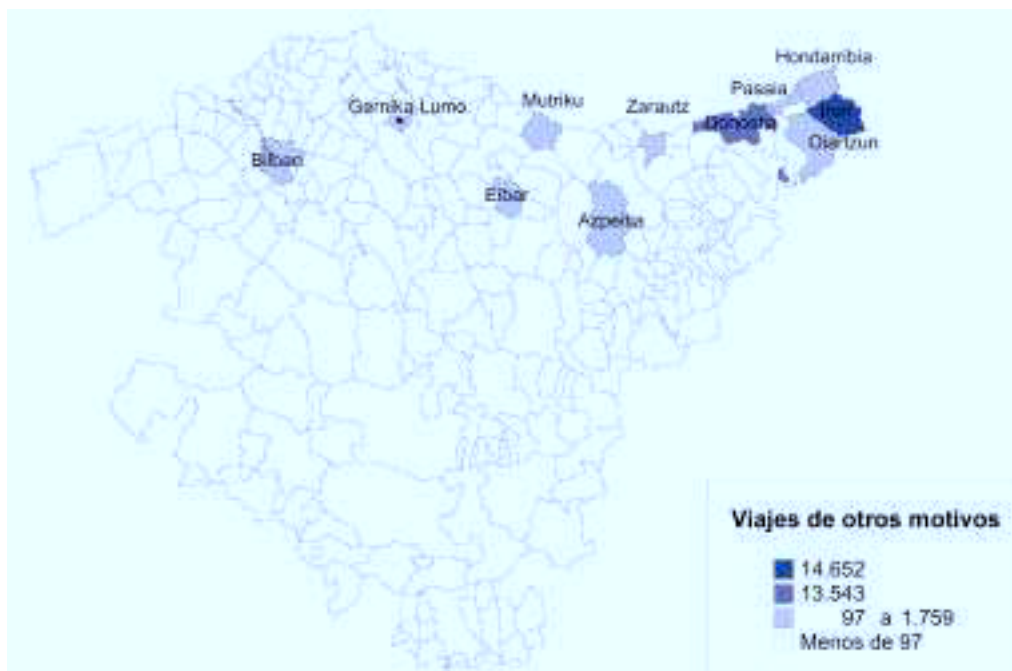
Por *trabajo o estudios* el número de viajes es pequeño siendo también Donostia-San Sebastián más visitada que Irún.



Por *compras o servicios personales* vuelve a tomar Irún un papel relevante con sus 259.000 viajes frente a los 60.000 de Donostia-San Sebastián y los 6.000 de Hondarribia.



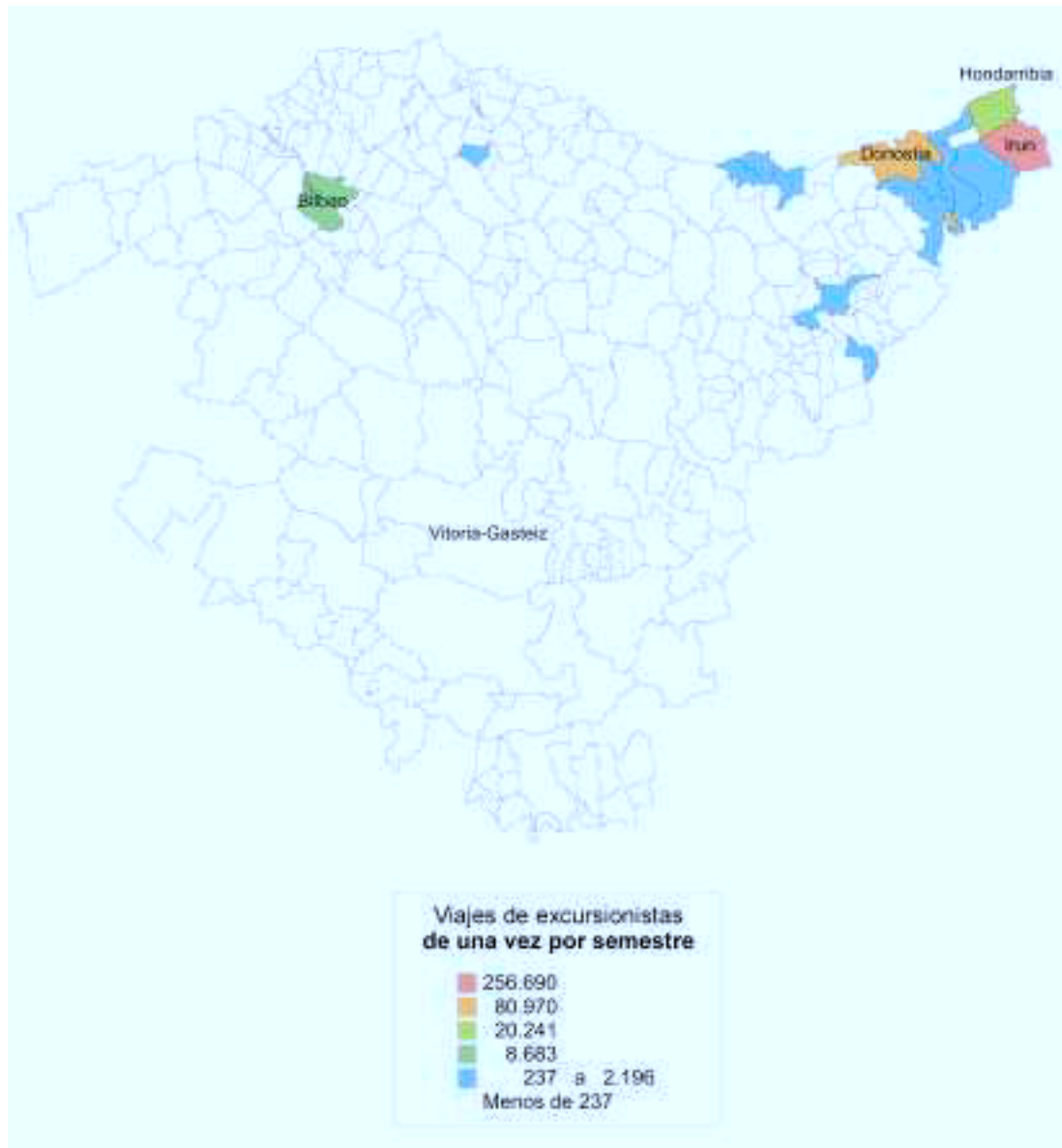
Por *otros motivos* son Irún y Donostia-San Sebastián los que reciben un 45% y un 41% de las visitas.



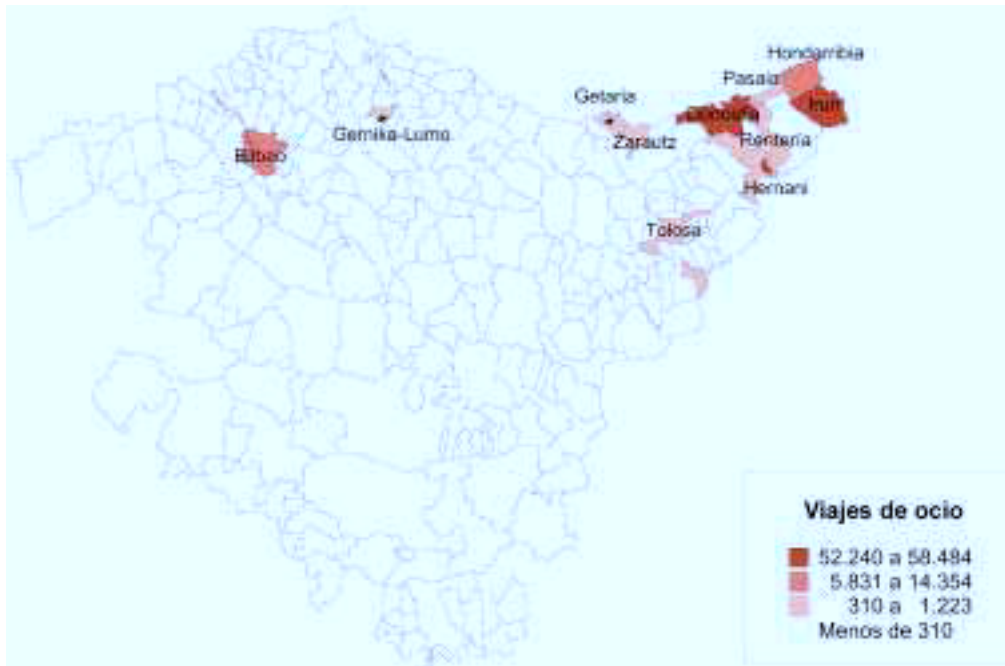
4.3.5. Una vez al semestre

El número de municipios de destino diferentes para los viajes con frecuencia de una vez por semestre o menor comienza a disminuir.

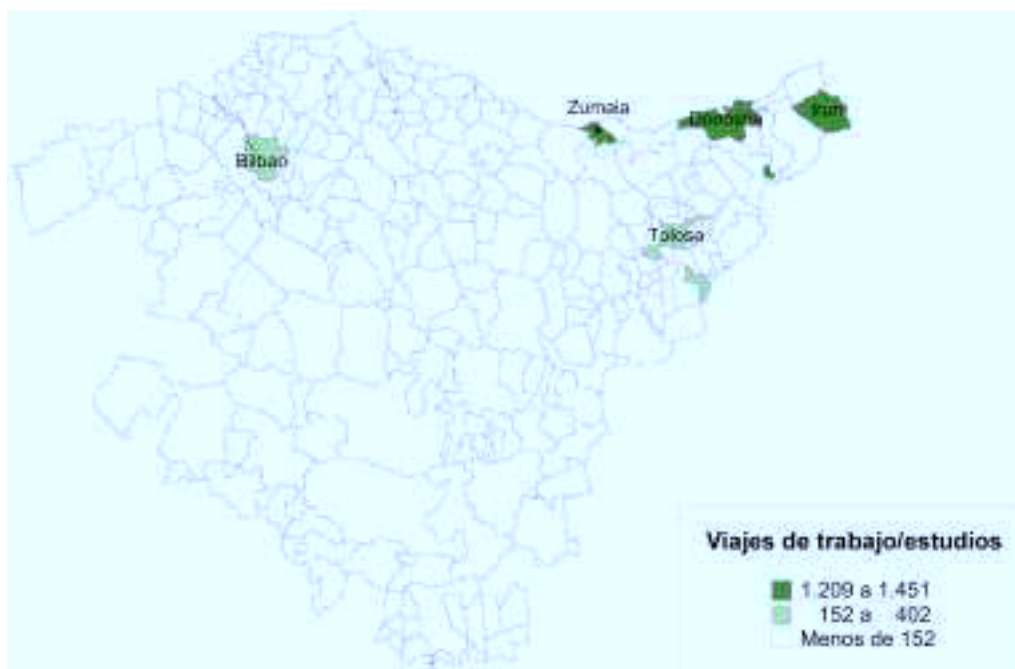
Irún se sigue situando a la cabeza de los más visitados seguido de Donostia-San Sebastián y de Hondarribia. El siguiente más visitado es Bilbao con tan solo 8.600 viajes frente a los más de 250.000 de Irún.



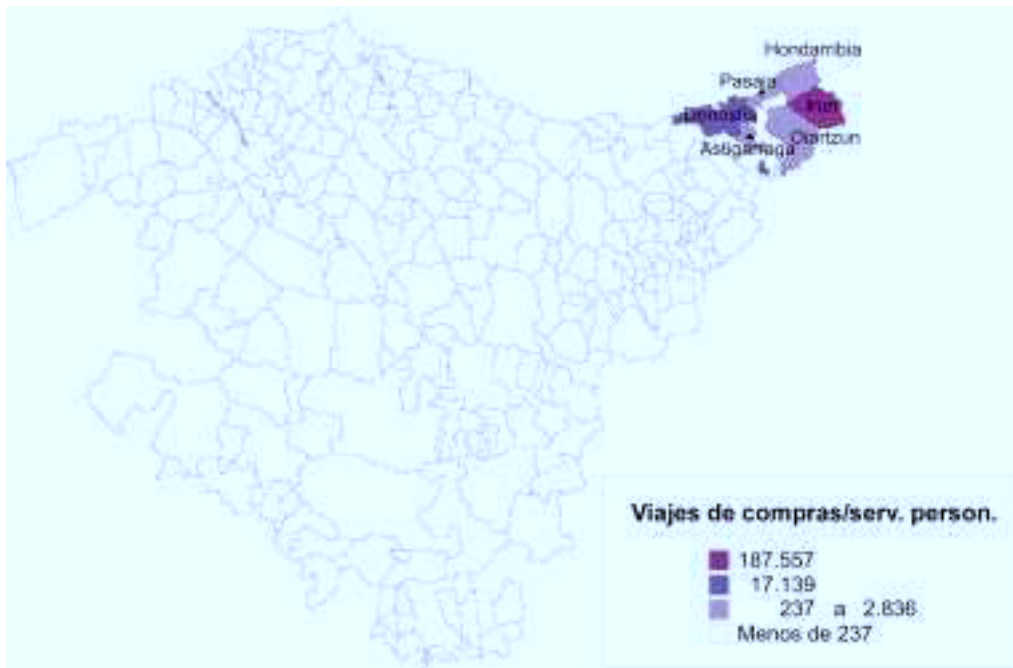
Por *ocio* Donostia-San Sebastián recibe 58.500 viajes, Irún 52.000, Hondarribia 14.400 y Bilbao 5.800.



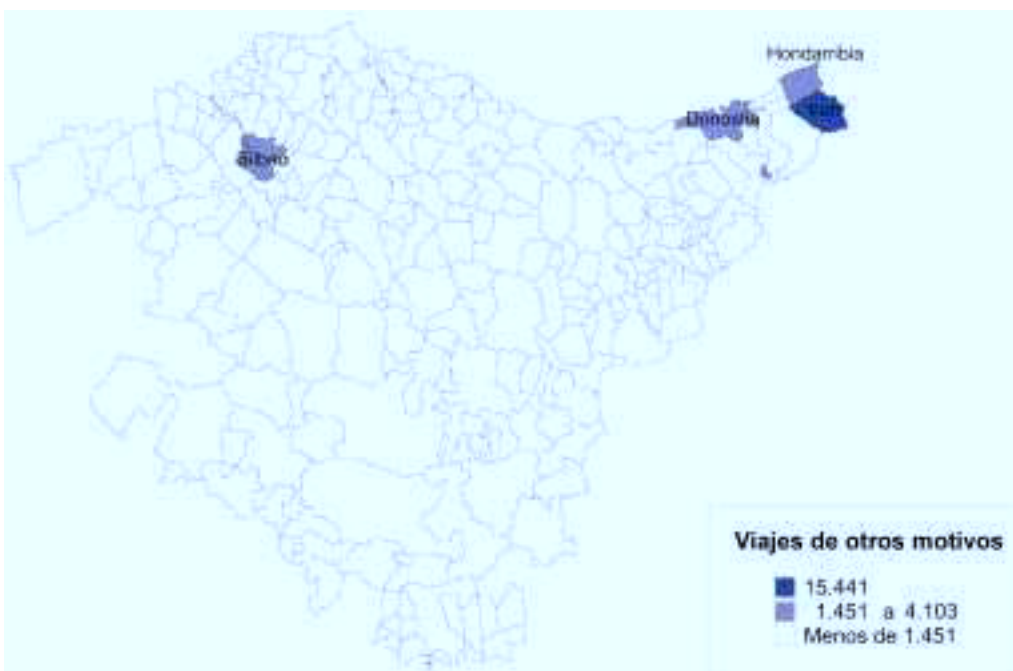
Por *trabajo o estudios* Irún recibe el 31,9% de los viajes, Donostia-San Sebastián el 26,6% y Zumaia un 26,5% de los 4.555 viajes del estrato.



Por *compras o servicios personales* Irún supone el 88,9% de los viajes y Donostia-San Sebastián el 8,1%.

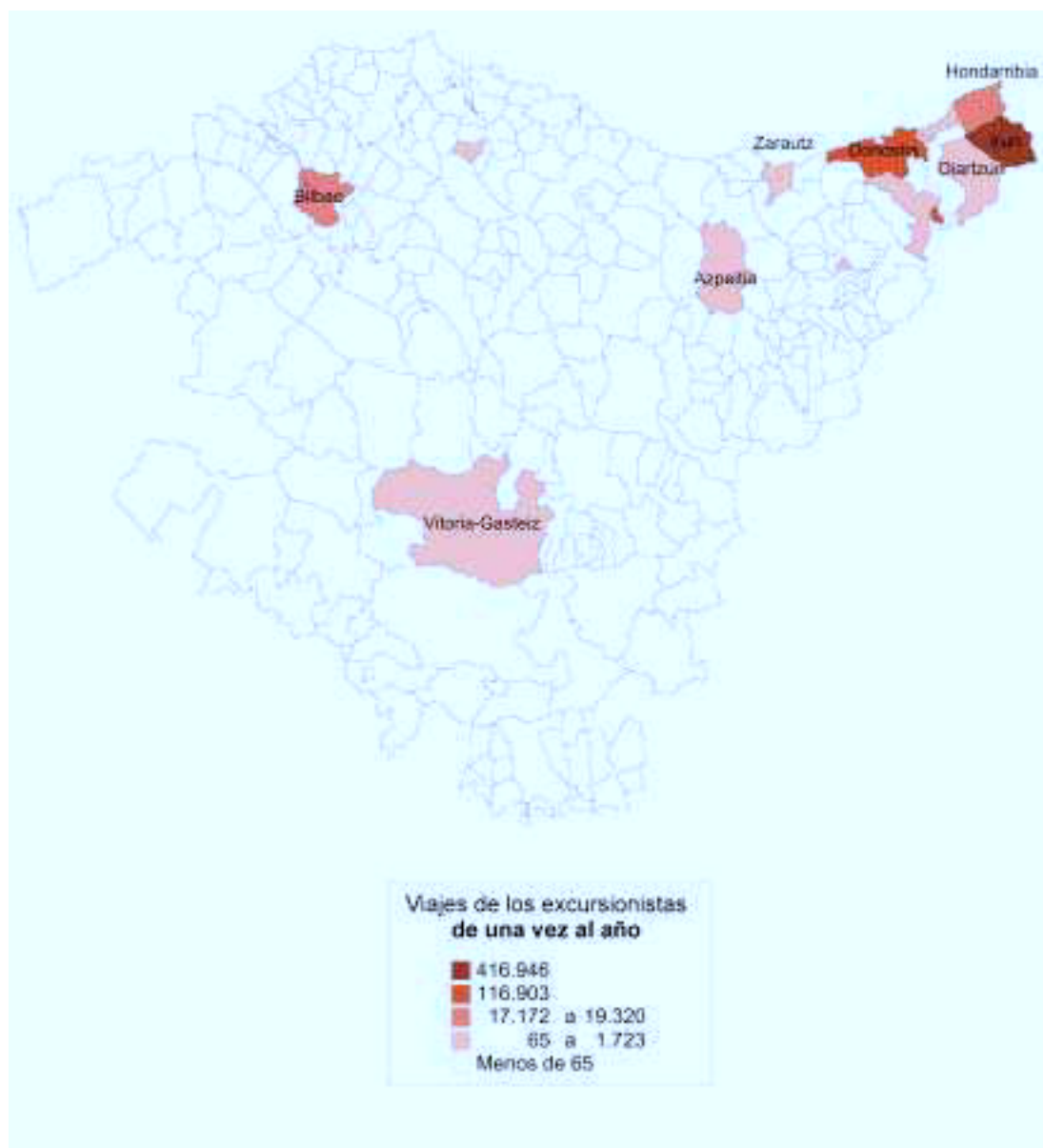


Por *otros motivos* Irún alcanza los 15.500 viajes al año y Donostia-San Sebastián 4.100.

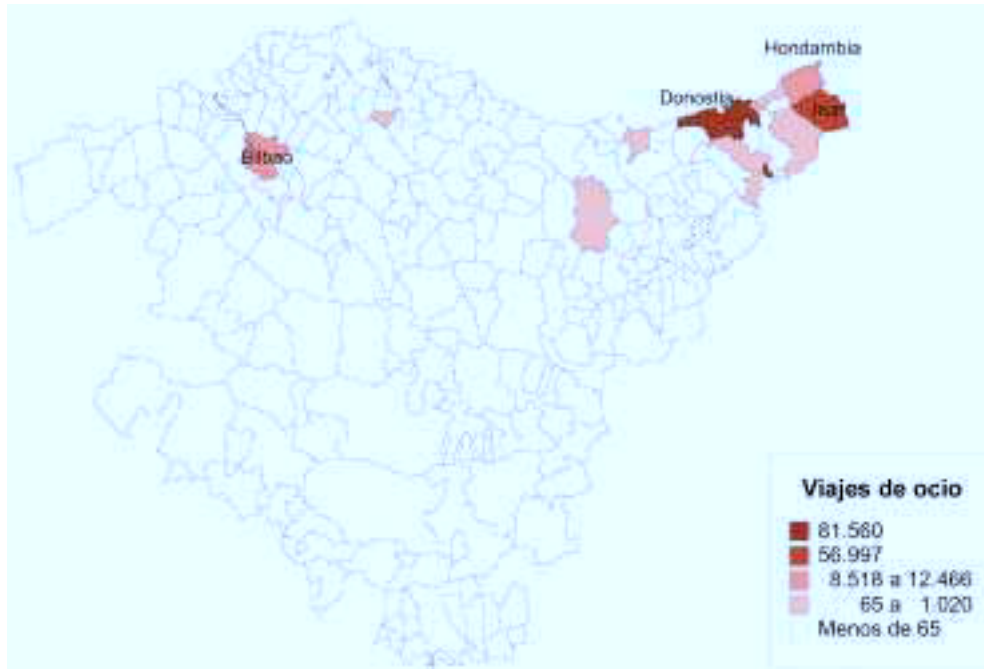


4.3.6. Una vez al año

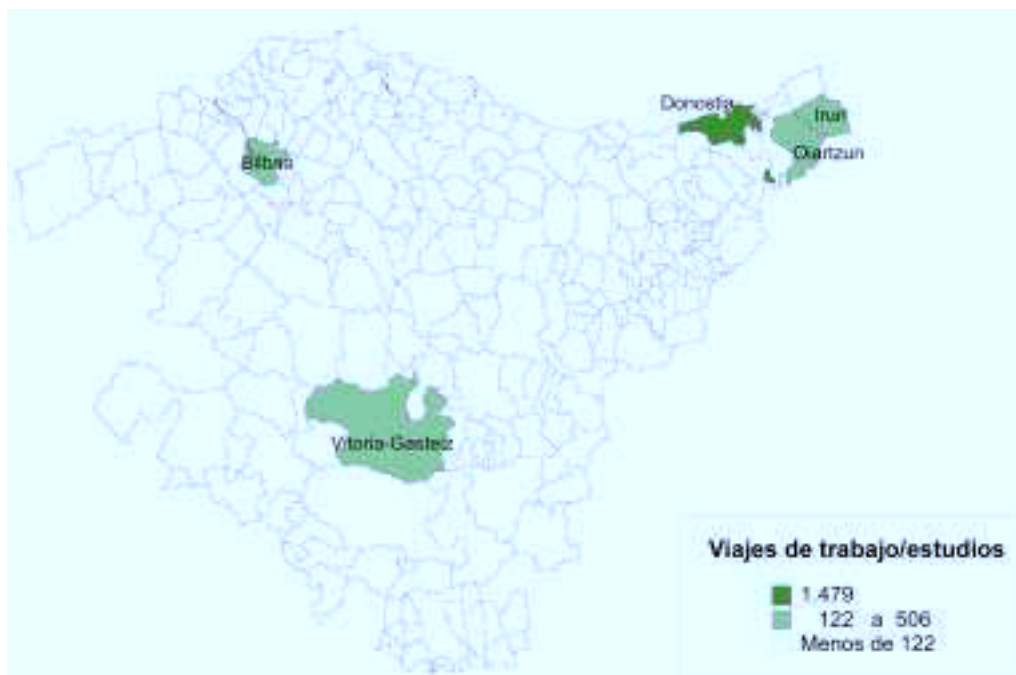
En este grupo se tiene que los que van a Irún suponen el 72%, los de Donostia-San Sebastián el 20% y los de Bilbao el 3% como también los de Hondarribia.



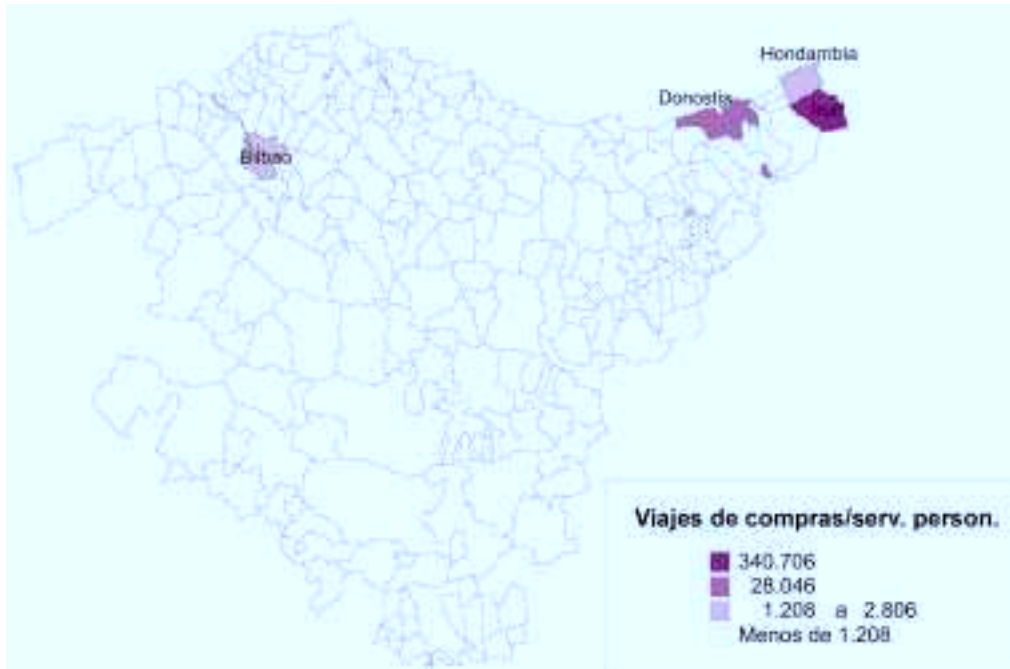
Por *ocio* con frecuencia una vez al año, los excursionistas prefieren Donostia-San Sebastián con 81.500 viajes. Le sigue Irún (57.000 viajes), Hondarribia (12.500 viajes) y Bilbao con 8.500 viajes. El resto de municipios no superan los 1.000 viajes.



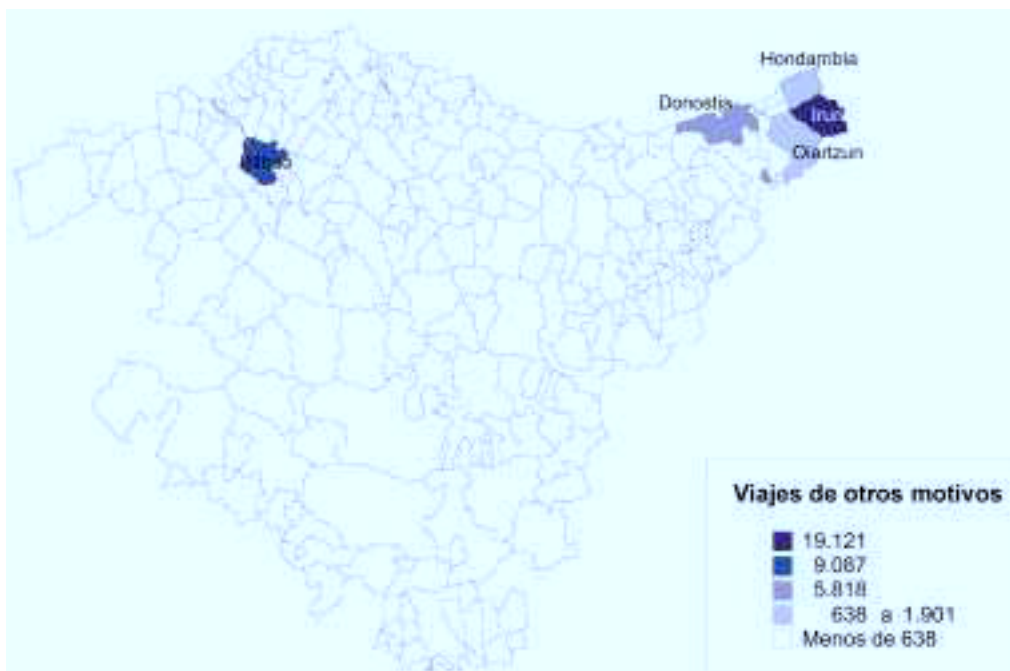
Por *trabajo o estudios* Donostia-San Sebastián recibe 1.479 viajes de los 2.978 existentes.



Por *compras o servicios personales* Irún vuelve a sobresalir con más de 340.000 viajes frente a los 28.000 de Donostia-San Sebastián de un total de 374.000.

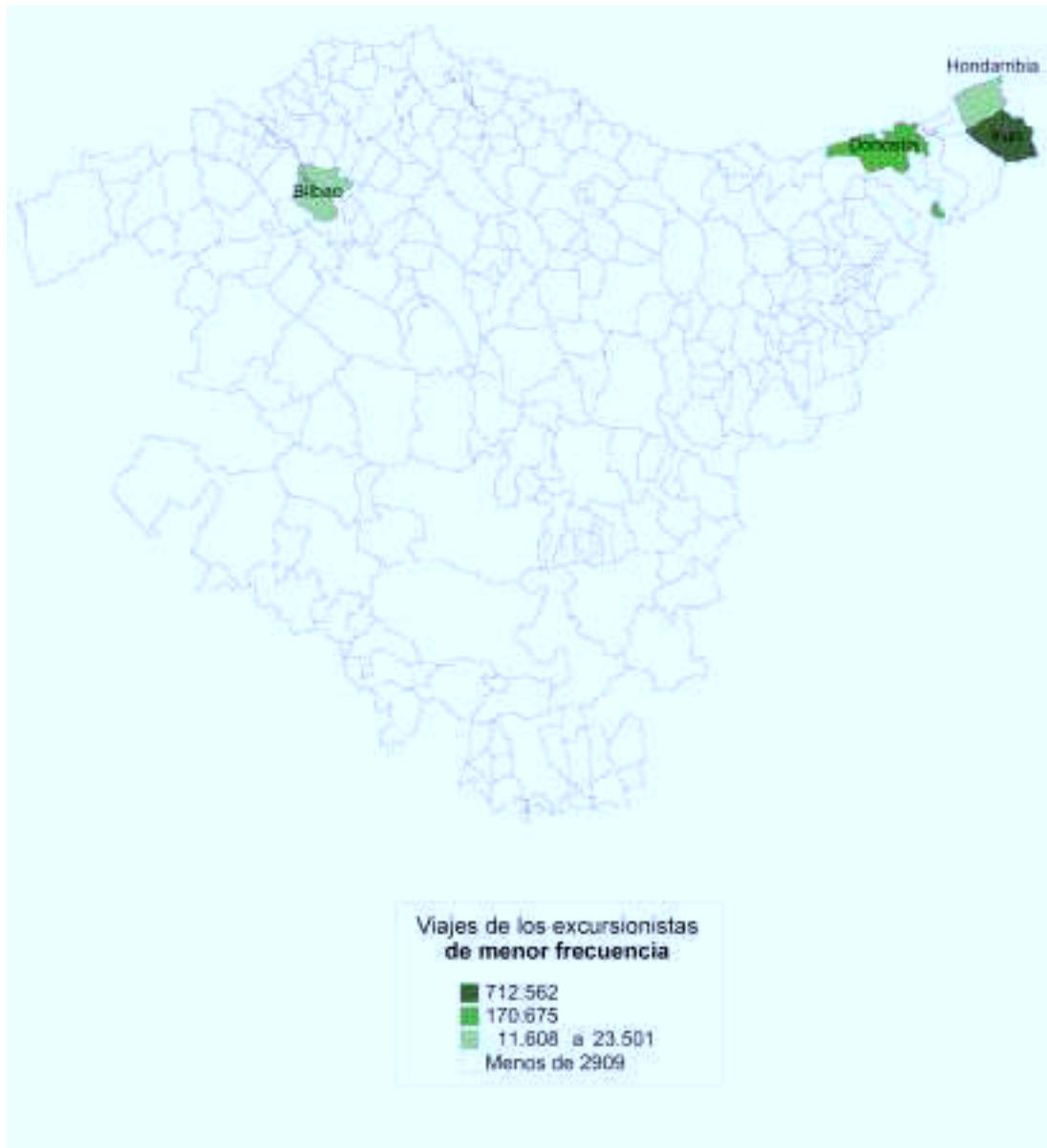


Por *otros motivos* tienen importancia los 19.000 viajes a Irún, los 9.000 a Bilbao y los 5.800 a Donostia-San Sebastián.

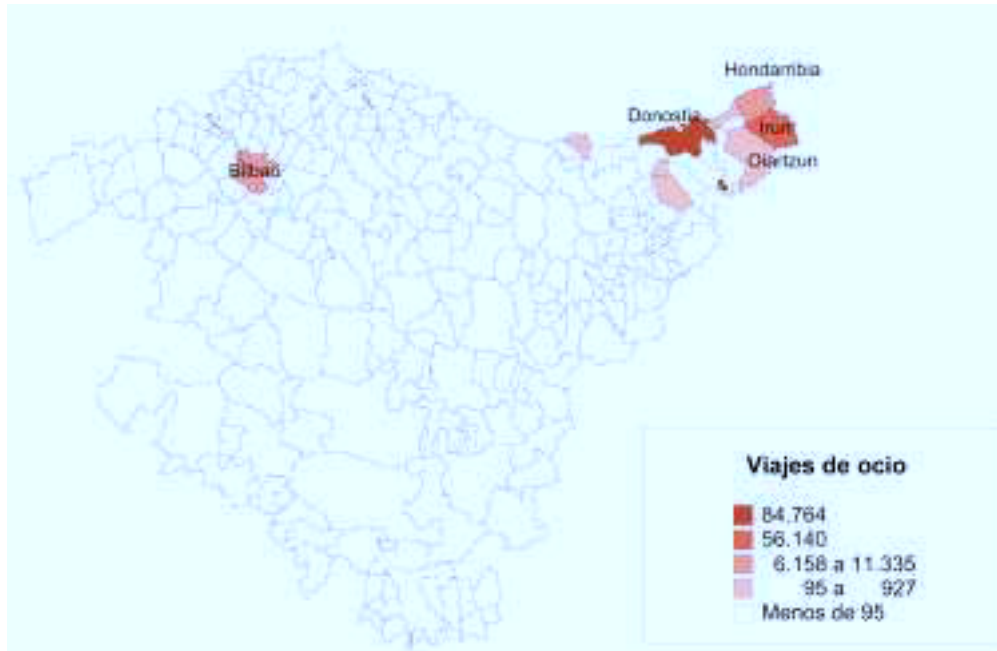


4.3.7. Menor frecuencia de una vez al año

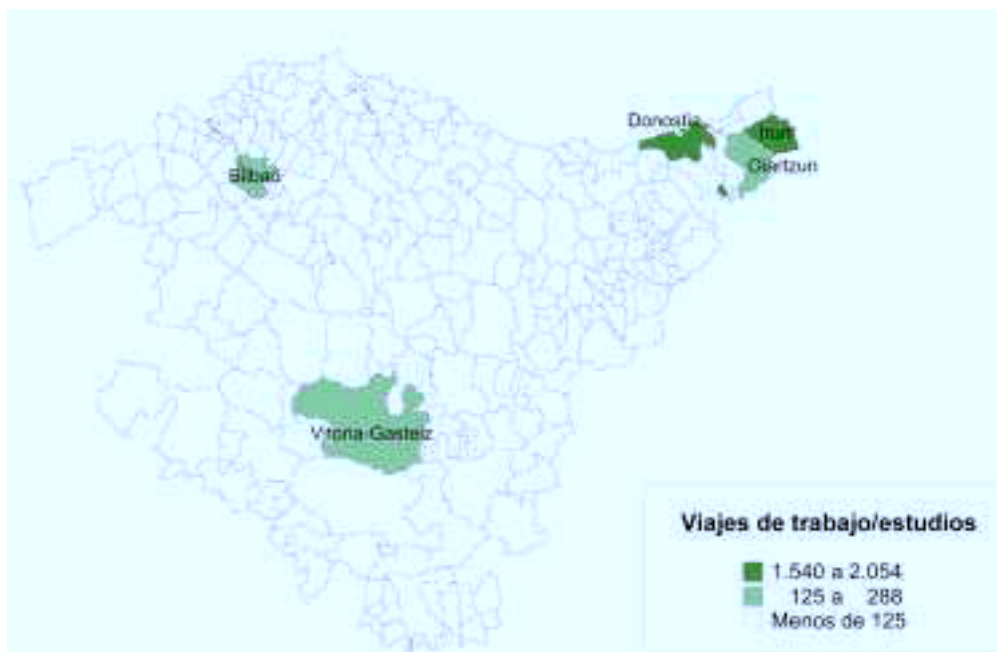
Los excursionistas que declaran una frecuencia de la visita menor de una vez al año, realizan 925.000 viajes de los cuales 712.000 son a Irún y 170.000 a Donostia-San Sebastián. A Hondarribia llegan 23.500 y a Bilbao 11.000, el resto no alcanza los 3.000 viajes.



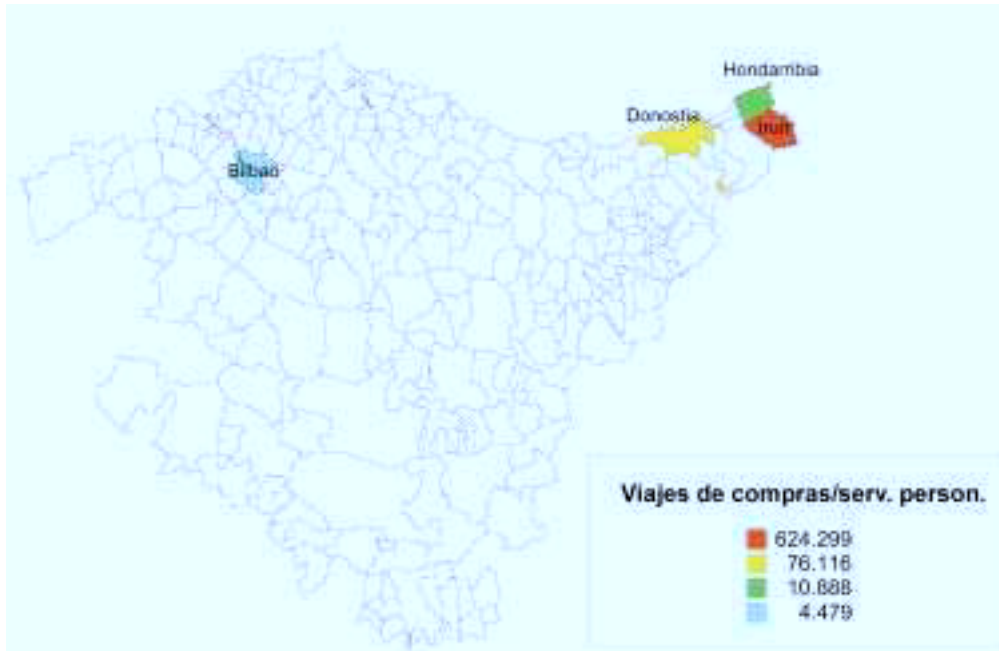
Por *ocio* Donostia-San Sebastián tiene el mayor peso siendo este de un 52,7%, Irún de un 34,9%, Hondarribia de un 7% y Bilbao de un 3,8%.



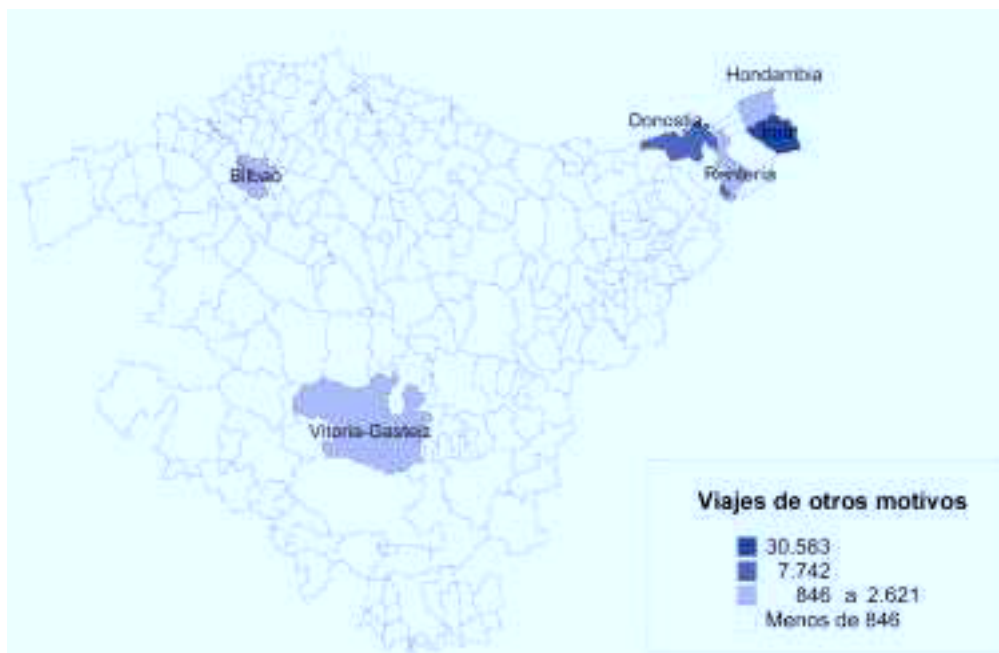
Por *trabajo o estudios* Donostia-San Sebastián recibe 2.000 viajes de los 4.700 realizados, e Irún 1.500.



Por *compras o servicios personales* en Irún se concentran 625.000 viajes y en Donostia-San Sebastián 76.000, de los 715.000 realizados.



Por *otros motivos* Irún supone el 69%, Donostia-San Sebastián el 18% y Vitoria-Gasteiz el 6%.



5. TIPOLOGÍAS DE VIAJEROS

Para clasificar los excursionistas en grupos, se ha utilizado el método estadístico “Análisis de Cluster” que se desarrolla sobre la base de un uso complementario de las “Técnicas factoriales o Análisis de correspondencias” dado que el análisis de cluster necesita variables cuantitativas. Los resultados se pueden representar en lo que se llama un “mapa factorial”.

Este estudio se ha realizado con 11.221 encuestas recogidas en la frontera de la C.A.E con Francia entre Julio de 2001 y Diciembre de 2002. Esta muestra es lo suficientemente amplia como para obtener resultados muy fiables.

5.1. LOS MAPAS FACTORIALES

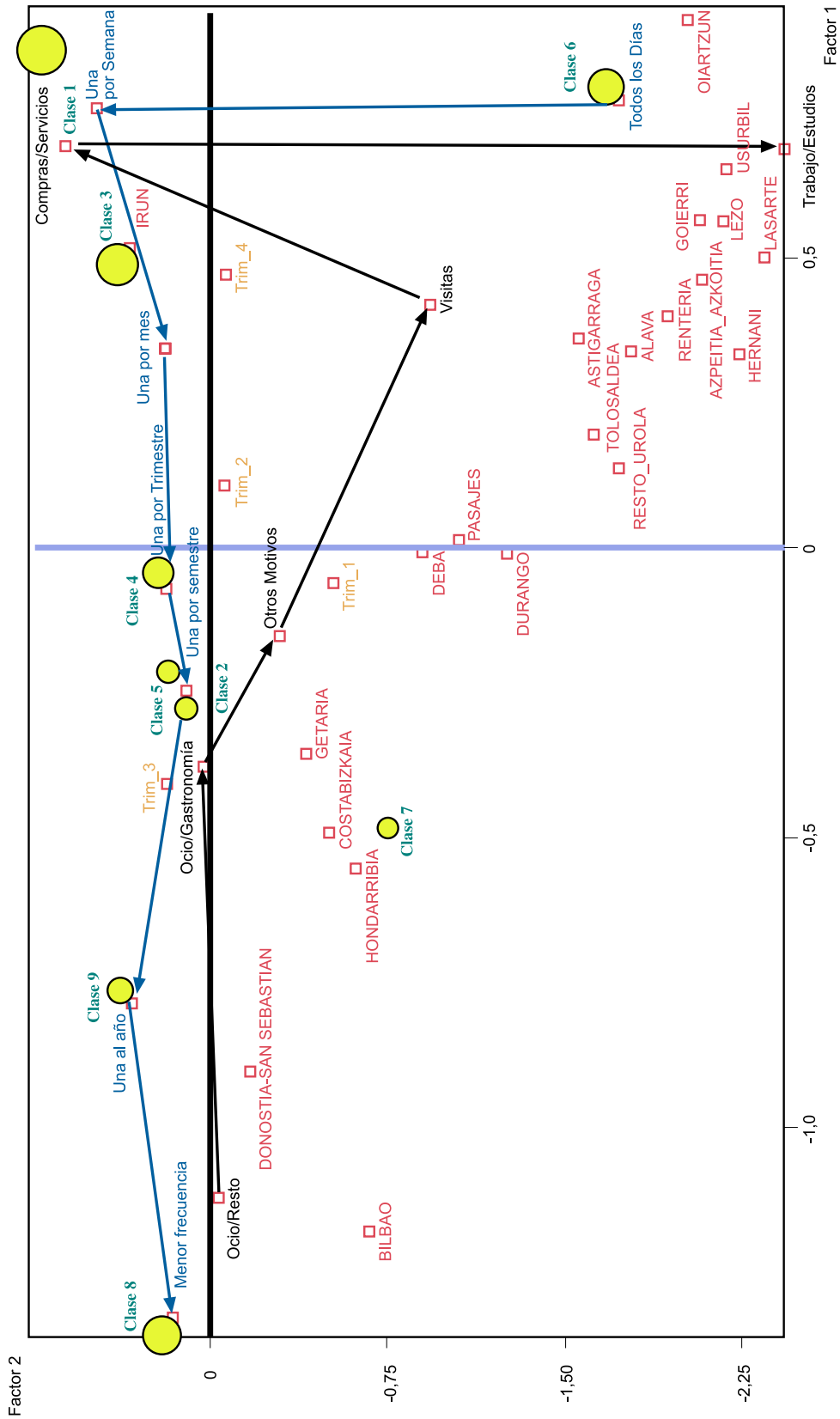
Un mapa factorial es una representación gráfica muy visual y sintética que permite una fácil interpretación de un fenómeno complejo, en este caso turístico, gracias a la utilización de expresiones matemáticas que resultan en sí mismas de una gran complejidad. En este estudio analizaremos exclusivamente la interpretación turística del gráfico de estos mapas factoriales. Los expertos pueden recurrir a las bases matemáticas del estudio en la metodología detallada en el Anexo II.

5.2. ANÁLISIS TURÍSTICO DEL MAPA FACTORIAL 1: TIPOLOGÍA DE EXCURSIONISTAS

El resultado que se ha obtenido al realizar el análisis de correspondencias se puede ver en el mapa factorial nº 1 cuyos dos ejes explican gran parte de la información obtenida en la encuesta sobre 11.221 excursionistas provenientes de Francia. Este alto nivel de explicación estadística hace que la representación gráfica del mapa resulte una buena interpretación del conjunto del fenómeno turístico.

Un mapa factorial está definido por sus dos ejes vertical y horizontal que resultan de la interrelación de variables. En el mapa se han utilizado para definir los ejes, la frecuencia de visita (Desde Todos los días hasta menos frecuencia que la anual), el motivo de la visita (Trabajo, visitas a familiares o amigos, compras y servicios, ocio, ocio gastronómico, ocio resto de motivos y otros motivos), municipio de destino (Álava, Resto Urola, Donostia-San Sebastián, Rentería, Pasajes, Oiartzun, Irún, Hernani, Getaria, Lezo, Hondarribia, Deba, Azpeitia/Azkoitia, Astigarraga, Lasarte, Tolosaldea, Usurbil, Goierri, costa de Bizkaia, Bilbao y Durango), y temporada (trim 1, trim 2, trim 3 y trim 4). Sobre este mapa se posicionan las clases de excursionistas cuya cercanía entre sí o a algún punto de los ejes los caracteriza.

Mapa factorial 1: Tipología de Excursionistas



La interpretación de este mapa, capaz de visualizar, en nuestro caso, las interrelaciones de cada uno de los 11.221 excursionistas de la muestra, sigue las siguientes líneas de análisis:

- *Los factores:* Conformados en nuestro caso por las variables frecuencia de visita, motivo del viaje, municipio de destino y temporada:
 - **Factor vertical:** Queda definido por tener en su polo inferior derecho las modalidades Motivo de viaje: Trabajo/estudios y Frecuencia de visitas diaria. Es decir que ambas modalidades están muy interrelacionadas (La mayoría de excursionistas que vienen por motivo de Trabajo lo hacen de forma diaria). Cualquier modalidad que se encuentre en el área inferior derecho del mapa se caracteriza también por ello. Este factor en su parte superior derecho y enfrentado a lo anterior se define por las modalidades (Motivo compras y servicios y frecuencia semanal).
 - **Factor Horizontal:** Queda definido por incluir en su polo derecho (Motivo de compras y servicios y frecuencia semanal) opción contrapuesta a su polo izquierdo en el que se encuentra la opción turística de visitas resto motivos de ocio (cultural, urbano, etc.) y con una visita que tiende a ser anual o incluso menor que anual.
 - **El centro en el que se cortan los ejes o factores:** Cualquier modalidad cuanto más cercana se encuentre del centro, no resultará tan fácil de explicar, es decir que recogerá excursionistas de cualquiera de las características recogidas. Cuanto más alejada del centro se encuentren las modalidades tendrán excursionistas más caracterizados por esas modalidades.
- *Las variables:* Los algoritmos utilizados agrupan municipios, trimestres, etc. En función de su mayor homogeneidad de excursionistas, lo que significa a su vez que los diferencia de los que se encuentran en polos opuestos. Vamos a estudiar en este mapa donde se posicionan los grupos de excursionistas más homogéneos entre sí y por tanto más distintos de los demás grupos de excursionistas.

Como conclusión básica y observando las trayectorias factoriales de las dos variables principales el motivo de visita y las frecuencias de visitas, se comprueba que ambas trayectorias son muy parecidas, por lo tanto se puede prever que existen unos patrones de comportamiento bastante evidentes:

Trabajo/Estudios	→	Todos los días
Compras/Servicios personales	→	Una vez por semana, una vez al mes
Ocio/Gastronomía/Otros motivos	→	Una vez trimestre, una vez semestre
Ocio Resto	→	Una vez al año y menos frecuencia

5.3. TIPOLOGÍA DE LOS EXCURSIONISTAS

Para analizar los grupos con características internas más homogéneas y a la vez con mayor disparidad entre grupos, se ha recurrido al análisis de cluster cuyas clases finales se han representado posteriormente en el mapa factorial para observar su posicionamiento respecto a los ejes y demás variables. Del análisis cluster se obtienen las siguientes clases o grupos de excursionistas:

- *Clase 1: Compradores semanales en Irún*

Esta clase está compuesta por el 16,89% de la muestra (1.895 excursionistas). Se caracterizan por tener como destino Irún, motivo compras/servicios personales y frecuencia de la visita una vez por semana. Mayoritariamente viajan solos.

– *Clase 2: Turismo gastronómico a Donostia-San Sebastián, Astigarraga, y Getaria*

Esta clase la forman el 6,56% de la muestra (736 excursionistas). Está caracterizada por los que vienen por motivo ocio gastronómico, una vez a la semana o con menor frecuencia. Vienen en grupos de más de 2 personas a los municipios de Donostia, Astigarraga y Getaria.

– *Clase 3: Compradores mensuales*

Formada por el 15,34% de la muestra (1.721 excursionistas). Está caracterizada por los que vienen por compras o servicios personales, una vez al mes y en pareja, a los municipios de Irún y OIartzun. En estos municipios se encuentran diversos centros comerciales de gran superficie.

– *Clase 4: Turismo gastronómico a pueblos costeros*

Esta clase la componen el 10,78% de la muestra (1.210 excursionistas). Se caracterizan por acudir a los pueblos costeros por los motivos de ocio gastronómico o compras y servicios personales. Realizan la visita en pareja o en grupos de cuatro.

– *Clase 5: Turismo de las capitales*

Está formada por el 6,43% de la muestra (721 excursionistas). Se caracterizan por visitar Bilbao o Donostia-San Sebastián, una vez al semestre y por motivo ocio/resto. Viajan en grupos de 2, 3 o 4 personas.

– *Clase 6: Trabajadores*

Está formada por el 14,08% de la muestra (1.580 excursionistas). Se caracterizan por viajar solos a los pueblos del interior de Gipuzkoa como por ejemplo Hernani, Rentería, OIartzun, Lezo, Astigarraga, Tolosaldea, etc., principalmente por motivos de trabajo o estudios, aunque también visitan a familiares o amigos.

– *Clase 7: Turismo gastronómico a Hondarribia*

Está formada por el 6,48% de la muestra (727 excursionistas). Se caracterizan por visitar Hondarribia por motivo de ocio gastronómico.

– *Clase 8: Excursionistas veraniegos a Donostia-San Sebastián*

Está formada por el 14,25% de la muestra (1.599 excursionistas). Vienen con menos frecuencia por ocio/resto a Donostia-San Sebastián en el tercer trimestre, (vacaciones de verano).

– *Clase 9: Visitantes poco frecuentes*

Está formada por el 9,2% de la muestra (1.032 excursionistas). Se caracterizan por tener una frecuencia de una vez al año y motivo ocio/resto a Donostia-San Sebastián y en grupos de más de 4 personas. Bilbao es también objetivo de este grupo pero con tendencia a menor frecuencia que la anual.

Se puede ver el posicionamiento de estas 9 clases de excursionistas en el mapa factorial nº 1. El grosor del círculo corresponde al número de personas que pertenecen a la clase. Cuando se está situado lejos del centro se tiene una mayor garantía de no equivocarse con las modalidades más próximas como por ejemplo, Irún, compras, una vez por semana. Las clases 4, 5 y 2, muy cercanas al centro indican que son grupos cuyas características son también participadas por muchos otros excursionistas representados en otras clases.

6. TIPOLOGÍAS DE MUNICIPIOS

En paralelo a la obtención de las tipologías de los excursionistas se ha procedido a hacer lo mismo con los municipios de destino del excursionismo. Si anteriormente intentábamos fijar tipos característicos de excursionistas para comentar posteriormente a que municipios acuden, en este caso se trata de caracterizar los municipios en función del tipo de excursionistas que reciben. Las dos visiones deben dar resultados parecidos si el número de excursionistas de una clase en determinado municipio es a su vez el mayoritario en dicho municipio.

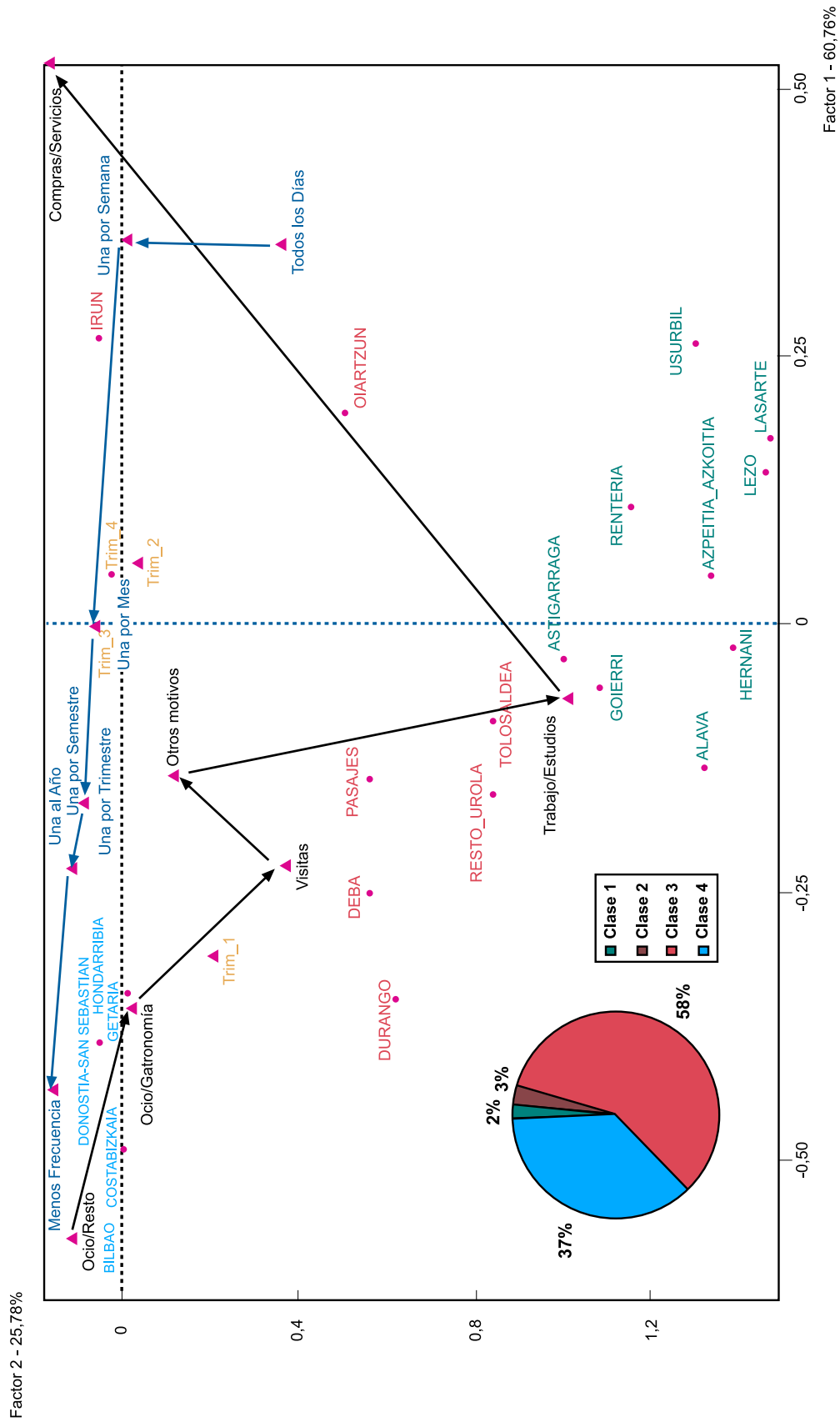
El proceso utilizado es el mismo que se ha aplicado al realizar las tipologías de excursionistas. En este caso también se ha obtenido un plano factorial que se muestra a continuación. Como podemos observar, el mapa se asemeja bastante al anterior.

Se han obtenido cuatro clases de municipios que se representan en el plano (en el Anexo II se resumen las características principales de cada municipio destino).

6.1. ANÁLISIS TURÍSTICO DEL MAPA FACTORIAL 2: TIPOLOGÍA DE MUNICIPIOS

En el mapa factorial, el eje vertical se divide entre trabajo en un extremo mientras que en el otro extremo se encuentran tanto las variables compras y servicios como ocio. El eje horizontal mantiene claramente la contraposición ya vista en el anterior mapa entre compras y servicios en el extremo derecho y ocio, con sus distintas opciones, en su componente izquierdo. En este eje o factor horizontal, también se contraponen la frecuencia diaria o semanal (polo derecho) frente a las visitas menos frecuentes (polo izquierdo). La visita mensual situada en el centro de los factores indica que con esa periodicidad se realizan viajes relacionados con todos los motivos por lo que esa frecuencia no aporta información sobre las diferencias entre los municipios.

Mapa factorial 2: Tipología de Municipios



6.2. TIPOLOGÍA DE LOS MUNICIPIOS

A continuación se ha realizado el análisis de cluster y se han considerado 4 clases, aunque dos de ellas tienen unas características muy similares.

– *Clase 1 (color verde): Trabajo diario*

Esta clase está compuesta por los municipios de Álava, Rentería, Hernani, Lezo, Azpeitia/Azkoitia, Astigarraga, Lasarte, Urrutiel y los del Goierri. Se caracterizan porque acogen principalmente a los excursionistas que van por motivos de trabajo o estudios y visitas a familiares o amigos, y en general todos los días.

– *Clase 2 (color marrón): Trabajo esporádico*

Esta clase se compone por los municipios de la comarca del Urola, Pasajes, OIartzun, Deba, Durango y los municipios de Tolosaldea. Se caracterizan porque los excursionistas que acogen principalmente estos municipios lo hacen por motivos de trabajo o estudios, una vez al mes o con más frecuencia.

Estas dos clases se podrían unir y de esta forma obtener una única clase compuesta por los municipios caracterizados porque a ellos los excursionistas acuden por motivo de trabajo o estudios. No obstante se ha creído conveniente separarlos dado que el número de clases obtenidas no es alto y existen algunas diferencias en cuanto a frecuencia se refiere.

– *Clase 3 (color rojo): Irún: centro comercial y de servicios personales*

Esta clase está formada únicamente por el municipio de Irún. Se caracteriza por ser un municipio que capta a los excursionistas que van por compras o servicios personales y una vez a la semana o todos los días.

– *Clase 4 (color azul): Municipios costeros y capitales*

En esta clase se encuentran los municipios de Donostia-San Sebastián, Getaria, Hondarribia, y se caracterizan porque los excursionistas van una vez al trimestre o menos y por motivo de ocio gastronómico u otros. Bilbao y los de la costa de Bizkaia tienen una menor frecuencia de visita. En Vitoria-Gasteiz, los excursionistas franceses pueden considerarse como inexistentes.

Si recurrimos a la representación del mapa factorial 2: Tipología de Municipios, podemos comprobar como se agrupan los municipios (Cada agrupación está relacionada con un color) El gran círculo representado en el mapa factorial señala el peso porcentual de las diferentes clases de municipios en el total de la muestra. Para ver el peso real de la población excursionista en las diferentes opciones y los distintos municipios, es necesario recurrir a las tablas y mapas geográficos del capítulo anterior o a las tablas del anexo.

Es importante señalar que esta clasificación señala la característica principal de cada municipio pero no anula que estos municipios tengan, en distintas proporciones, el resto de características en estudio.

En su representación factorial en el mapa, arriba a la derecha ubica el municipio de Irún, el más característico en cuanto a compras y servicios con una frecuencia de visita diaria o semanal.

O iartzun tiene un componente de compra cercano a Irun, pero se ve que participa también en mayor proporción de otros componentes como el trabajo e incluso de ocio aunque el componente de trabajo, mayor que en otros municipios, lo unen a los municipios con características de trabajo.

No podemos olvidar que aunque Irún sea el municipio de compras y servicios por antonomasia, el 87% de todos los viajes de compras y servicios que realizan los excursionistas en Euskadi los realizan a Irún, dada la preponderancia que el turismo excursionista tiene en esta localidad que absorbe el 65% de todos los viajes, también es la primera ciudad de ocio para el 48% de estos excursionistas.

El grupo de los municipios receptores de excursionistas trabajadores, entre los que se incluyen algunos de Álava, son a su vez, si exceptuamos Deba, característicos municipios industriales de Álava-Araba, y del interior de Gipuzkoa y Bizkaia.

A la izquierda y arriba del plano se sitúan los municipios costeros y las capitales de Donostia y Bilbao. También resulta la localización de las modalidades de ocio y frecuencia una vez al trimestre o menor. Vitoria-Gasteiz no aparece por el escaso peso muestral de los excursionistas en dicha capital. Hondarribia, Getaria, Donostia-San Sebastián son los municipios de ocio por excelencia para los excursionistas que vienen de Francia. Son municipios que recogen de forma diversificada los diferentes aspectos de ocio que los excursionistas pueden desear.

Donostia-San Sebastián no se encuentra caracterizada en este estudio en su opción de compras por tender principalmente al sector de ocio, pero su cuota del 10% del mercado de compras entre el total de excursionistas que visitan el País Vasco, e incluso el porcentaje de los excursionistas llegados a la ciudad que realizan compras en ella, un 21,30% no es un dato desdeñable.

Los municipios de la costa de Bizkaia tienen una menor frecuencia de visitas derivada de su mayor lejanía de la frontera. Bilbao es todavía un destino turístico por explotar en donde debe mejorarse tanto la frecuencia de visita como el número de visitantes, número muy escaso como hemos visto en las tablas y mapas geográficos.

7. PRINCIPALES CONCLUSIONES

El análisis realizado con este estudio, da lugar a extraer, entre otras que el lector ya habrá analizado, las siguientes conclusiones:

- La primera comprobación que podemos realizar es que los excursionistas franceses se alejan muy poco del entorno de la frontera accediendo en su gran mayoría 98% a los más cercanos municipios de Gipuzkoa. Entre los cuales el 65,8% a Irún. Su frecuencia de visitas disminuye según profundizan más en la Comunidad Autónoma de Euskadi.
- El número de viajes que realizan los excursionistas residentes en el extranjero es superior a los 6.000.000 al año. Estos 6 millones de viajes que se realizan al año se transforman, en la estimación realizada, en 2.000.000 de excursionistas diferentes. En cuanto su frecuencia de visita podemos segmentarlos entre aquellos que nos visitan con mayor frecuencia que la anual y aquellos que lo hacen una vez al año o incluso lo hacen con menor frecuencia todavía. Estos dos grupos, resultan un importante mercado potencial. Aumentar su diversificación a otras zonas del País Vasco, cuyo punto más lejano no está a más de dos horas de la frontera, es tan importante como aumentar la frecuencia de su visita especialmente a aquellos 500.000 excursionistas que nos visitan una vez al año o a los 900.000 excursionistas que lo hacen con menor frecuencia que la anual.
- Por lo que sabemos de los datos de la encuesta propia sobre *Comportamientos y Tipologías de los Visitantes a Euskadi*, el 85% de estos excursionistas proceden de la región francesa de Aquitania, de los cuales el 57% del País Vasco Francés, lo que califica a esta región como nuestro mercado potencial dentro del excursionismo extranjero. La región de Aquitania con 2.300.000 habitantes es además una importante región turística dentro de Francia. La oferta turística hotelera y extrahotelera aquitana es el 82% del total de la Euroregión conformada por Aquitania, Euskadi y Navarra. Aquitania representa además el 63% de las pernoctaciones del conjunto de la Euroregión. Es muy posible que muchos de esos 900.000 excursionistas con frecuencia menor a la anual que visitan Euskadi, sean a su vez turistas que pernocten en la zona aquitana. Por lo que podemos pensar en que resulta un mercado potencial que por la condición turística de algunos de sus segmentos, tenga a su vez la característica de renovable.
- Considerando los motivos de la visita el 44,2% de los viajes se realizan por compras y servicios personales, el 40,2% por ocio y el 8,9% por trabajo.
- Teniendo en cuenta los municipios de destino, el 65,8% de los viajes se realizan a Irún, el 20,2% a Donostia-San Sebastián y el 6,9% a Hondarribia. El resto de capitales y municipios resultan solamente trazas, Bilbao es el destino del 1,3% de los viajes totales y Vitoria-Gasteiz del 0,3%.
- Si se quisiera dar un tipo de excursionista éste responde a un visitante que va a Irún de compras al menos una vez a la semana. Sin embargo no podemos olvidar que aunque Irún sea el municipio de compras y servicios por antonomasia, el 87% de todos los viajes de compras y servicios que realizan los excursionistas en Euskadi los realizan a Irún, dado que está ciudad absorbe el 65% de todos los viajes, también es la primera ciudad de ocio para el 48% de los excursionistas que nos visitan. En su mix turístico interno Irún recoge un 58% de viajes de compras, un 29,4 % de viajes de ocio y un 6,5% de viajes con motivo trabajo o estudios.

- En lo que respecta al motivo de compras, este motivo es poco orientable desde el ámbito turístico ya que depende del diferencial de precios, de las calidades de productos de consumo y de la política comercial de los establecimientos entre el lado Aquitano y el vasco. De hecho hemos sido testigos en años anteriores como este flujo actuaba en sentido contrario, siendo sobre todo los excursionistas vascos los que iban al País Vasco Francés a realizar determinadas compras. Desde el punto de vista turístico lo importante resulta analizar como se aprovecha este flujo para cubrir además otros objetivos y ofertas del sector.
- Existe un grupo importante de excursionistas que vienen a Donostia-San Sebastián, otros a Hondarribia y otros a municipios costeros de Gipuzkoa, principalmente por motivos de ocio gastronómico y con alguna frecuencia. Estos municipios están bien dotados en ofertas de ocio. Donostia-San Sebastián recoge el 31% del total de viajes de ocio de estos excursionistas al País Vasco. El mix interno de Donostia-San Sebastián resulta bastante equilibrado: 62% de viajes de ocio, 21% para compras y un 10% de viajes de trabajo. Cualquier política de atracción turística sobre el mercado potencial, encontrará a estos municipios entre los beneficiados.
- Bilbao 1,3% y Vitoria-Gasteiz 0,3% de cuota de viajes de excursionistas, son dos ofertas que merecen un detenido estudio. El peso de ambos resulta insignificante aunque presentan componentes diferentes, Así como Bilbao presenta 55.179 viajes de ocio frente a los 537 de Vitoria-Gasteiz, esta última contabiliza casi tantos viajes de trabajo y varios 12.937, como Bilbao, 16.430. Vitoria-Gasteiz no es reconocida como ciudad paseable y cultural sino como destino de trabajo. Bilbao apunta su destino urbano y cultural pero con muy escaso desarrollo. Parece necesario para ambas una política de conocimiento y atracción de su oferta en este mercado de los excursionistas franceses, tanto entre los que ya vienen de una manera periódica como entre aquellos que lo hacen de forma esporádica o simplemente no se acercan a Euskadi en ningún caso.
- Los motivos de trabajo con una baja incidencia 8,9% de todos los viajes, se caracteriza por realizarse sobre todo en los grandes municipios ya conocidos, Irún 48% del total de la cuota de trabajo y estudios. Donostia-San Sebastián con el 22,5% y Hondarribia con el 5%. Pero también por acceder a municipios de carácter industrial. Así algunos excursionistas vienen por motivo trabajo todos los días a los municipios del interior de Gipuzkoa pero es difícil encontrarlos más allá de Azpeitia/Azkoitia. Sobre todo se quedan en los municipios cercanos a la frontera como son OIartzun, Rentería, Pasajes y Lezo. Como sabemos este tipo de turismo resulta un mercado normalmente cautivo en el que es difícil acceder con políticas turísticas, salvo aquellas que mejoran la oferta de transporte y servicios afines como la hostelería.

ANEXO I
CUESTIONARIO DE FRONTUR



ENCUESTA DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS (FRONTUR)

IDENTIFICADOR: [.....]

LUGAR DE ENCUESTA: [.....]

FECHA: [][][][][][]

ENCUESTA A VEHICULOS LIGEROS (ENTRADA)

MODELO	PÁGINA
A	[][]

REALIZACIÓN: ARAULI, S.L.

ENCUESTADOR: [.....] [][][][]

1	2					
TURNO DE TRABAJO	PERIODO HORARIO					
	[] de [][][] de [][][]					
	?					
A. Mañana <input type="checkbox"/>	00:01 - 01:00	<input type="checkbox"/>	01	12:01 - 13:00	<input type="checkbox"/>	13
	01:01 - 02:00	<input type="checkbox"/>	02	13:01 - 14:00	<input type="checkbox"/>	14
	02:01 - 03:00	<input type="checkbox"/>	03	14:01 - 15:00	<input type="checkbox"/>	15
B. Tarde <input type="checkbox"/>	03:01 - 04:00	<input type="checkbox"/>	04	15:01 - 16:00	<input type="checkbox"/>	16
	04:01 - 05:00	<input type="checkbox"/>	05	16:01 - 17:00	<input type="checkbox"/>	17
	05:01 - 06:00	<input type="checkbox"/>	06	17:01 - 18:00	<input type="checkbox"/>	18
C. Noche <input type="checkbox"/>	06:01 - 07:00	<input type="checkbox"/>	07	18:01 - 19:00	<input type="checkbox"/>	19
	07:01 - 08:00	<input type="checkbox"/>	08	19:01 - 20:00	<input type="checkbox"/>	20
	08:01 - 09:00	<input type="checkbox"/>	09	20:01 - 21:00	<input type="checkbox"/>	21
	09:01 - 10:00	<input type="checkbox"/>	10	21:01 - 22:00	<input type="checkbox"/>	22
	10:01 - 11:00	<input type="checkbox"/>	11	22:01 - 23:00	<input type="checkbox"/>	23
	11:01 - 12:00	<input type="checkbox"/>	12	23:01 - 00:00	<input type="checkbox"/>	24

© IBEROTEST

ENCUESTAS FALLIDAS

FLA	TIPO DE VEHICULO					PAIS DE LA MATRICULA	Nº OCUPANTES	CAUSA
	TI							
	Cochete	Camioneta	Autobus/autocamioneta	Furgonetas/ Monovolumen	Motoc			
01	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
02	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
03	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
04	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
05	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
06	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
07	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
08	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
09	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
10	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
11	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
12	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
13	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
14	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
15	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
16	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
17	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
18	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
19	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
20	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
21	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
22	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
23	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
24	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
25	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
26	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
27	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
28	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
29	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
30	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
31	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
32	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
33	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
34	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
35	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
36	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
37	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
38	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
39	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
40	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
41	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
42	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
43	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
44	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
45	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
46	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
47	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
48	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
49	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01
50	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	<input type="checkbox"/> 06			A. Negativa <input type="checkbox"/> 08 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01

19	20	21	22	23	24	25
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	NACIONALIDAD DE LA MATRÍCULA Y DEL INFORMANTE	RESIDENCIA HABITUAL	PROVINCIA DE RESIDENCIA	¿VA DE PASA O FRO PAIS?	PAIS DE DESTINO	PERNOCTACIONES QUE PIENSA REALIZAR ASUMIENDO RESERVA
A. Coche propio. <input type="checkbox"/> 01 B. Coche de alquiler. <input type="checkbox"/> 02 C. Coche con carné de alquiler. <input type="checkbox"/> 03 D. Auto-caravana. <input type="checkbox"/> 04 E. Furgoneta / Motorhome. <input type="checkbox"/> 05 F. Móvil. <input type="checkbox"/> 06 G. Otro (bicicleta, apila, ...). <input type="checkbox"/> 08	1. Nacionalidad de la Matrícula 2. Nacionalidad del Informante (especificar)	A. España. <input type="checkbox"/> 1 B. Otro. <input type="checkbox"/> (especificar)	A. No. <input type="checkbox"/> 7 B. Si. <input type="checkbox"/> 2	A. Ninguna. <input type="checkbox"/> 4 B. Una. <input type="checkbox"/> 5 C. Dos o más. <input type="checkbox"/> 6
26	27		28	29		
PERNOCTACIONES REALIZADAS EN EL EXTRANJERO (residentes en España) O QUE PIENSA REALIZAR EN ESPAÑA	MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA		FRECUENCIA DE LAS VISITAS	LOCALIDAD / ZONA DE DESTINO		
A. Ninguna. <input type="checkbox"/> 4 B. Una. <input type="checkbox"/> 5 C. Dos o más. <input type="checkbox"/> 6	A. Negocio A.1. Asistencia a ferias, congresos y convenciones. <input type="checkbox"/> 01 A.2. Trabajo extranjero. <input type="checkbox"/> 02 B. Estudios. <input type="checkbox"/> 03 C. Visita a familiares o amigos. <input type="checkbox"/> 04 D. Tratamiento de salud (relaxación). <input type="checkbox"/> 05 E. Motivos religiosos. <input type="checkbox"/> 06 F. Otros, servicios personales. <input type="checkbox"/> 07 G. Ocio, recreo, vacaciones. <input type="checkbox"/> 08 G.1. Ocio patrimonial. <input type="checkbox"/> 09 G.2. Ocio cultural. <input type="checkbox"/> 10 G.3. Ocio deportivo. <input type="checkbox"/> 11 G.4. Ocio vinculado a la naturaleza. <input type="checkbox"/> 12 H. Otros. <input type="checkbox"/> 13		A. Todas las días. <input type="checkbox"/> 21 B. Una por semana. <input type="checkbox"/> 22 C. Una por mes. <input type="checkbox"/> 23 D. Una por trimestre. <input type="checkbox"/> 24 E. Una por semestre. <input type="checkbox"/> 25 F. Una al año. <input type="checkbox"/> 26 G. Menos frecuencia. <input type="checkbox"/> 27		
30	31		32			
MOTIVO DEL VIAJE	PAISES EN LOS QUE HA PERNOCTADO (residentes España) O ZONAS/LOCALIDADES EN LAS QUE PIENSA PERNOCTAR (residentes extranjero) Y NÚMERO DE PERNOCTACIONES REALIZADAS EN CADA UNO DE ELLOS, POR TIPO DE ALOJAMIENTO					
A. Negocio A.1. Asistencia a ferias, congresos y convenciones. <input type="checkbox"/> 01 A.2. Trabajo extranjero (temporal). <input type="checkbox"/> 02 A.3. Otros motivos de trabajo y migración. <input type="checkbox"/> 03 B. Estudios. <input type="checkbox"/> 04 C. Visita a familiares o amigos. <input type="checkbox"/> 05 D. Tratamiento de salud (relaxación). <input type="checkbox"/> 06 E. Motivos religiosos. <input type="checkbox"/> 07 F. Otros, servicios personales. <input type="checkbox"/> 08 G. Ocio, recreo, vacaciones G.1. Turismo cultural. <input type="checkbox"/> 09 G.2. Prácticas deportivas. <input type="checkbox"/> 10 G.3. Campus y otros (deportivo). <input type="checkbox"/> 11 G.4. Ocio tipo de ocio. <input type="checkbox"/> 12 H. Otros. <input type="checkbox"/> 13	1. LOCALIDAD / ZONA / CC.AA. 2. LOCALIDAD / ZONA / CC.AA. 3. LOCALIDAD / ZONA / CC.AA. 4. OTRAS 5. TOTAL IF_ estadísticas IF_ estadísticas IF_ estadísticas IF_ estadísticas 1. Motivos similares. <input type="checkbox"/> 2. ¿Ha pernoctado en otro sitio? A. No. <input type="checkbox"/> 0 3. ¿Ha pernoctado en otro sitio? A. No. <input type="checkbox"/> 0 2. Complejo turístico con servicios de hotel. <input type="checkbox"/> B. Si. <input type="checkbox"/> 1 B. Si. <input type="checkbox"/> 1 3. Camping, caravana. <input type="checkbox"/> 4. Caravana. <input type="checkbox"/> 5. Vivienda en régimen de tiempo compartido. <input type="checkbox"/> 6. Vivienda en propiedad. <input type="checkbox"/> 7. Vivienda pública de promoción. <input type="checkbox"/> 8. Vivienda adquirida directamente. <input type="checkbox"/> 9. Vivienda en familia amigo o pariente. <input type="checkbox"/> 10. Campus o similares, tiempo compartido. <input type="checkbox"/> 11. Otros. <input type="checkbox"/> 12. TOTAL. <input type="checkbox"/>					
33	34		35			
¿HA ORGANIZADO SU VIAJE HACIENDO UNA RESERVA COMPLETA (PAQUETE TURÍSTICO)?	DISTRIBUCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL GRUPO TURÍSTICO POR TRAMOS DE EDAD Y SEXO		TOTAL DE OCUPIANTES			
A. No. <input type="checkbox"/> 0 B. Si. <input type="checkbox"/> 1	1. Mujeres 2. Varones 1. De 0 a 5. <input type="checkbox"/> 2. De 6 a 14. <input type="checkbox"/> 3. De 15 a 24. <input type="checkbox"/> 4. De 25 a 34. <input type="checkbox"/> 5. De 35 a 44. <input type="checkbox"/> 6. De 45 a 54. <input type="checkbox"/> 7. De 55 a 64. <input type="checkbox"/> 8. De 65 o más. <input type="checkbox"/> 9. Total. <input type="checkbox"/> TOTAL GRUPO. <input type="checkbox"/>			

ANEXO II
METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE TIPOLOGÍAS

1. METODOLOGÍA ESTADÍSTICA DE OBTENCIÓN DE TIPOLOGÍAS

Se presentan, en líneas generales, los procesos de obtención de tipologías y caracterización de las clases.

1.1. Introducción

El objetivo es la clasificación de los individuos en grupos o clases que presenten valores similares respecto a las variables consideradas. Por un lado se buscan grupos que presenten gran homogeneidad interna y por otro que la heterogeneidad entre los grupos sea máxima.

La aplicación de un Análisis de Clasificación (o Análisis Cluster) a una encuesta de gran tamaño nos revelará gran información respecto a los individuos y las características que se recogen en ella. Nos pondrá de manifiesto patrones de comportamiento y relaciones entre las respuestas.

1.2. Estrategia de Clasificación

La estrategia se lleva a cabo haciendo un uso complementario de las técnicas factoriales y de clasificación. Se sigue la metodología del programa estadístico de Análisis de Datos SPAD.

Etapa 1. Análisis Factorial

En una etapa previa a la clasificación se lleva a cabo un Análisis de Correspondencias. Estas técnicas constituyen un procedimiento exploratorio de las relaciones multivariantes de un conjunto de variables de tipo cualitativo. Se obtienen unas nuevas variables, llamadas ejes o variables factoriales, obtenidas de tal forma que, un número reducido de ellas, sintetizan de manera óptima la información proporcionada por las variables originales.

Las tres principales razones para la realización previa de un análisis factorial son las siguientes.

1. Tienen gran poder de descripción de grandes tablas de datos.
2. Las coordenadas factoriales son variables de tipo cuantitativo, más adecuadas para los algoritmos de clasificación.
3. Las coordenadas factoriales permiten trabajar con un número menor de variables que las originales y aplicar un filtrado que consiste en trabajar con la información fundamental, eliminando posible ruido.

La selección del número adecuado de ejes que se retienen para aplicar los algoritmos de clasificación se realiza observando los autovalores. Se tiene en cuenta la cantidad de información acumulada.

Las variables consideradas para este tipificar los viajeros son:

- Municipio de destino
- Motivo de la visita
- Frecuencia de la visita
- Temporada

Las variables consideradas para tipificar los municipios son:

- Motivo de la visita
- Frecuencia de la visita
- Temporada

Etapa 2. Clasificación a partir de Factores

Los algoritmos de clasificación se clasifican en dos grandes grupos:

- a) ***Métodos jerárquicos:*** Se agregan los elementos iterativamente. Tienen la ventaja de que observando el proceso de agregación puede deducirse un número adecuado de clases. Sin embargo sólo son adecuados cuando el número de objetos a clasificar no es muy elevado.
- b) ***Métodos de optimización:*** Son rápidos y eficientes para clasificar un gran número de objetos pero hay que especificar a priori el número de clases y la partición final depende de los primeros centros seleccionados.

La estrategia de clasificación más adecuada combina estos dos métodos y se lleva a cabo en tres fases:

- **Partición preliminar. Clases estables.**

El objetivo en esta fase es reducir el número de elementos a clasificar para poder aplicar después una técnica jerárquica. Como resultado se obtienen grupos de individuos con la garantía de ser muy homogéneos.

Como ya se ha indicado, particiones generadas por los métodos de optimización, como el de las k-medias o centros móviles, dependen de los centros iniciales y del número k especificado. Entonces se procede a aplicar éstos métodos con varias particiones de base, a partir de diferentes conjuntos de centros iniciales.

Si un conjunto de objetos siempre se clasificaron juntos en cada una de las particiones generadas quiere decir que son muy similares y forman una clase estable. El número de clases estables suele ser de varias decenas.

- **Agregación jerárquica de clases estables.**

Dado que las exigencias de similaridad en la fase anterior son muy fuertes, algunas clases estables pueden estar muy próximas entre sí y deberían fusionarse. Por otro lado, se obtienen frecuentemente grupos con uno o muy pocos objetos.

El número de clases estables obtenido es muy inferior al de objetos iniciales por lo que permite ahora aplicar los algoritmos de agregación por pasos. La agregación jerárquica fusiona grupos muy próximos y agrega los elementos aparentemente dispersos con la clase más próxima.

Los estudios realizados sobre técnicas de clasificación han puesto de manifiesto que el Método de Ward y el algoritmo denominado de Enlace Promedio son las opciones más eficientes para descubrir la estructura de homogeneidades presente en un conjunto de datos.

La medida de similaridad utilizada en el proceso de agregación de WARD mide la proximidad entre dos clases teniendo en cuenta no solo las distancias entre los centros, si no también el tamaño de los grupos que se fusionan en cada nivel. Esto tiende a evitar la formación de clases con un número de elementos muy pequeño.

El proceso utilizado en el método de Ward tiene una interpretación adicional pues se minimiza una función objetivo basada en la descomposición de la varianza DENTRO/ENTRE. Se minimiza el incremento de la varianza DENTRO producido por la fusión de dos clases.

– Partición final.

El proceso de agregación se representa en un árbol jerárquico, junto con un histograma de los índices de agregación en cada paso.

Cada corte efectuado en el árbol da lugar a una partición o tipología.

El corte más conveniente se deduce por observación y análisis de los saltos o escalones en el histograma de los índices de agregación.

Si los dos grupos que se unen en un momento determinado están muy separados respecto a las fusiones previas, entonces se genera un salto importante en los índices, apareciendo un escalón en el histograma. Puesto que los dos grupos son los dos más próximos se puede concluir que en el nivel anterior todos los grupos están muy distantes por lo que nos interesa detener el proceso de agregación en ese paso.

Por último, para mejorar la partición seleccionada, se procede a un nuevo procedimiento llamado de consolidación. Este último proceso de optimización consiste en asignar cada caso a la clase más próxima. La reasignación se realiza las veces que sea necesario hasta que no hay cambios de clase. De esta forma se aplica de nuevo una técnica del tipo de las k-medias considerando como partición inicial la seleccionada en el proceso jerárquico.

1.3. Caracterización de clases

Los individuos que se han clasificado en la misma clase se parecen en las variables elegidas para el análisis. Es necesario precisar y relacionar los criterios que han dado origen y explican las agrupaciones observadas.

Las características de cada clase quedan determinadas por las variables que presentan en ella porcentajes superiores (o inferiores) a los valores medios en el conjunto total de individuos. Aunque esto es equivalente a comparar porcentajes en la clase y fuera de la clase, esta forma de proceder facilita la interpretación de las clases.

Estas diferencias de porcentajes dan lugar a estadísticos que se contrastan con una distribución normal $N(0,1)$, lo que permite determinar las variables más características.

Los métodos de clasificación anteriores se aplican con las coordenadas factoriales, pero las clases definitivas se describen en función de las variables originales del estudio.

Esta caracterización se realiza para dos grupos de variables:

- a) Las variables *activas* que son las que han intervenido en las coordenadas factoriales y la determinación de las clases.
- b) Las variables *ilustrativas*, que no han intervenido en la construcción de las clases pero que participan en su descripción, facilitando su caracterización e identificación futura.

Para cada clase se ordenan de las variables según su significatividad estadística. Seleccionando, para cada clase, las variables más características y calculando su porcentaje en la clase se determinará el perfil-tipo de la clase.

Variables cualitativas

Para las variables cualitativas o categóricas se analiza el porcentaje de sus modalidades o estados. Dada una clase C_k de $n_{.k}$ casos la hipótesis nula supone que éstos son extraídos al azar entre los n casos de la muestra total.

Las frecuencias de una modalidad en la clase C_k y las marginales forman la tabla siguiente

	Clase k	Resto de las clases	Total
Modalidad s	n_{sk}	$n_s - n_{sk}$	n_s
Resto de modalidades	$n_{.k} - n_{sk}$	Resto	$n - n_s$
Total	$n_{.k}$	$n - n_{.k}$	n

La hipótesis nula llevaría a una igualdad de porcentajes:

$$n_{sk} / n_{.k} \text{ y } n_s / n$$

mientras que en caso contrario se obtiene que el porcentaje de casos con modalidad s es mayor en la clase C_k que en la muestra total.

La diferencia entre estos dos porcentajes se contrasta con un estadístico, calculado a partir de la variable aleatoria N =frecuencia de la modalidad s en la clase C_k . Si los casos son extraídos al azar, N sigue una ley hipergeométrica y se calcula

$$P_k(s) = P(N \geq n_{sk}) = \sum_{x \geq n_{sk}} \binom{n_{.k}}{x} \binom{n - n_{.k}}{n_s - x} / \binom{n}{n_s}$$

Una probabilidad $p_k(s)$ pequeña rechazaría la hipótesis nula, pues indica un valor de n_{sk} extremo respecto a n_s .

En la práctica se aproxima la ley hipergeométrica por una variable $N(0,1)$, obteniéndose un coeficiente usk (Valor test). Observando su nivel de probabilidad en una $N(0,1)$ obtenemos la significatividad de cada modalidad.

Se ordenan las modalidades en orden de significatividad dentro de la clase estudiada. Las modalidades que no aparecen en la lista que caracteriza una clase presentan porcentajes estadísticamente similares dentro de la clase y en el total.

Variables consideradas

Frecuencia Visita

	Frecuencia	% / Total
Todos Días	1.469	13,09
Una Semana	2.349	20,93
Un Mes	2.308	20,57
Un Trimestre	1.296	11,55
Un Semestre	771	6,87
Un Año	1.106	9,86
Menos Frecuencia	1.922	17,13
Total	11.221	100,00

Municipio

	Frecuencia	% / Total
ALAVA	30	0,27
RESTO UROLA	35	0,31
DONOSTIA SS	3.196	28,48
RENTERIA	45	0,40
PASAJES	34	0,30
OIARTZUN	167	1,49
IRUN	6.477	57,72
HERNANI	34	0,30
GETARIA	41	0,37
LEZO	21	0,19
HONDARRIBIA	636	5,67
DEBA	29	0,26
AZPETIA AZK	20	0,18
ASTIGARRAGA	27	0,24
LASARTE	25	0,22
TOLOSALDEA	39	0,35
USURBIL	12	0,11
GOIERRI	12	0,11
COSTA BIZKAIA	26	0,23
BILBAO	299	2,66
DURANGO	16	0,14
Total	11.221	100,00

Temporada

	Frecuencia	% / Total
Trimestre 1	930	8,29
Trimestre 2	1.665	14,84
Trimestre 3	4.767	42,48
Trimestre 4	3.859	34,39
Total	11.221	100,00

Motivo6

	Frecuencia	% / Total
Trabajo Estud.	987	8,80
Visitas a fam.	449	4,00
Compras Serv.	4.899	43,66
Ocio Gastron.	1.310	11,67
Ocio Resto	3.326	29,64
Mot. Otros	250	2,23
Total	11.221	100,00

Grupo

	Frecuencia	% / Total
Grupo 1	3.155	28,12
Grupo 2	4.500	40,10
Grupo 3	1.559	13,89
Grupo 4	1.396	12,44
Grupo >5	611	5,45
Total	11.221	100,00

Punto Entrada

	Frecuencia	% / Total
E011 Biriadou	4.671	41,63
E012 Behobia	2.747	24,48
E013 Santiago	3.803	33,89
Total	11.221	100,00

2. ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS Y TIPOLOGÍA DE VIAJEROS

Se realiza un Análisis de Correspondencias Múltiples, considerando como individuos los viajeros y las variables: Municipio, Motivo, Frecuencia y Temporada.

Se especifica un porcentaje mínimo del 0.5% para que un municipio tenga el papel de “activo” en el análisis. Esto selecciona cinco municipios:

DONOSTIA SS	3196	28,48
OIARTZUN	167	1,49
IRUN	6.477	57,72
HONDARRIBIA	636	5,67
BILBAO	299	2,66

A partir de los ejes factoriales se obtiene una tipología de viajeros.

El primer Plano Factorial del Análisis de Correspondencias Múltiples, se presenta en el Mapa Factorial I (pág 56).

Se observa que el primer eje factorial, eje horizontal, queda interpretado por la variable frecuencia, posicionándose a la derecha las modalidades todos los días y una por semana, en el centro las modalidades una por mes, una por trimestre y una por semestre, y en la izquierda una por año y menos frecuencia. El segundo eje presenta en su extremo inferior las modalidades todos días y trabajo/estudios.

Las dos trayectorias de las modalidades de frecuencia y motivo son similares, observando posiciones próximas de:

Trabajo/Estudios	→	Todos los días
Compras/Servicios Personales	→	Una vez por semana, una vez al mes
Ocio/Gastronomía/Otros motivos	→	Una vez trimestre, una vez semestre
Ocio/Resto	→	Una vez al año y menos frecuencia

Los municipios que se posicionan en el cuadrante inferior derecha son destinos con altos porcentajes de trabajo/estudios Irún es el municipio que se corresponde con compras y una por semana. Bilbao y Donostia se posicionan en la zona de ocio, con baja frecuencia.

Descripción y depuración de las variables activas (Límite: 0,5 %).

Frecuencia visita

	Muestra antes de la depuración	Peso antes de la depuración	Muestra después de la depuración	Peso después de la depuración
Todos los días	1469	1469,00	1469	1469,00
Una vez por semana	2349	2349,00	2349	2349,00
Una vez al mes	2308	2308,00	2308	2308,00
Una vez al trimestre	1296	1296,00	1296	1296,00
Una vez al semestre	771	771,00	771	771,00
Una vez al año	1106	1106,00	1106	1106,00
Menos frecuencia	1922	1922,00	1922	1922,00

Municipio

	Muestra antes de la depuración	Peso antes de la depuración	Muestra después de la depuración	Peso después de la depuración
ALAVA	30	30,00	Eliminado	
RESTO UROLA	35	35,00	Eliminado	
SONOSTIAS	3196	3196,00	3277	3277,00
RENTERIA	45	45,00	Eliminado	
PASAJES	34	34,00	Eliminado	
OIARTZUN	167	167,00	257	257,00
IRUN	6477	6477,00	6570	6570,00
HERNANI	34	34,00	Eliminado	
GETARIA	41	41,00	Eliminado	
LEZO	21	21,00	Eliminado	
HONDARRIBIA	636	636,00	733	733,00
DEBA	29	29,00	Eliminado	
AZPETIA AZK	20	20,00	Eliminado	
ASTIGARRAGA	27	27,00	Eliminado	
LASARTE	25	25,00	Eliminado	
TOLO SALDEA	39	39,00	Eliminado	
USURBIL	12	12,00	Eliminado	
GOIERRI	12	12,00	Eliminado	
COSTABIZKAIA	26	26,00	Eliminado	
BILBAO	299	299,00	384	384,00
DURANGO	16	16,00	Eliminado	

Temporada

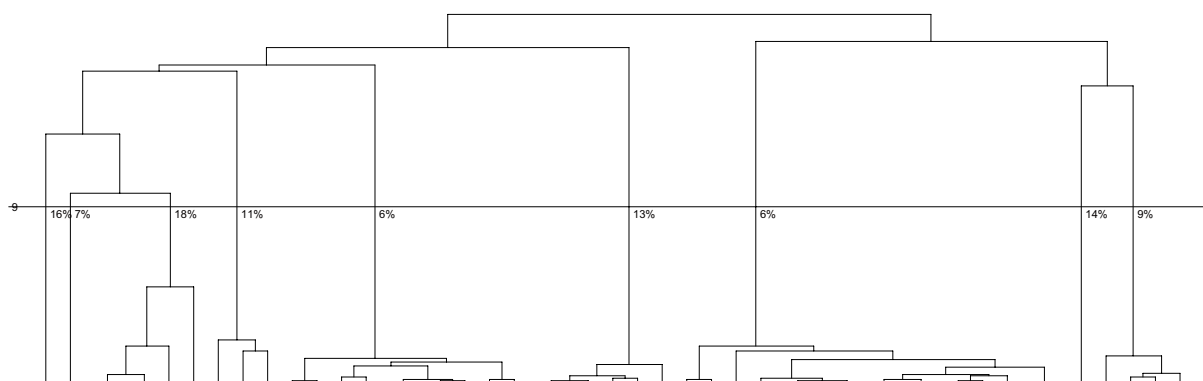
	Muestra antes de la depuración	Peso antes de la depuración	Muestra después de la depuración	Peso después de la depuración
Trimestre 1	930	930,00	930	930,00
Trimestre 2	1665	1665,00	1665	1665,00
Trimestre 3	4767	4767,00	4767	4767,00
Trimestre 4	3859	3859,00	3859	3859,00

Motivo 6

	Muestra antes de la depuración	Peso antes de la depuración	Muestra después de la depuración	Peso después de la depuración
Trabajo/Estudios	987	987,00	987	987,00
Visitas	449	449,00	449	449,00
Compras/Servicios	4899	4899,00	4899	4899,00
Ocio/Gastronomía	1310	1310,00	1310	1310,00
Ocio/Resto	3326	3326,00	3326	3326,00
Otros motivos	250	250,00	250	250,00

Se aplica la metodología descrita en el apartado 1 para obtención de tipologías. La figura siguiente muestra el árbol de agregación correspondiente a la tercera fase, agregación de clases estables. El árbol sugiere claramente una partición en 9 clases.

Clasificación mixta



Se proyectan las clases obtenidas en el plano factorial y se obtiene la siguiente representación gráfica: (Ver mapa factorial 1: Tipología de Excursionistas).

3. CARACTERIZACIÓN DE CLASES DE VIAJEROS

– *Clase 1: Compradores semanales en Irún*

Esta clase está compuesta por el 16,89% de la muestra (1.895 excursionistas). Se caracterizan por tener como destino Irún, motivo compras/servicios personales y frecuencia de la visita una vez por semana. Mayoritariamente viajan solos.

– *Clase 2: Turismo gastronómico a Donostia-San Sebastián, Astigarraga, y Getaria*

Esta clase la forman el 6,56% de la muestra (736 excursionistas). Está caracterizada por los que vienen por motivo ocio gastronómico, una vez a la semana o con menor frecuencia. Vienen en grupos de más de 2 personas a los municipios de Donostia-San Sebastián, Astigarraga y Getaria.

– *Clase 3: Compradores mensuales*

Formada por el 15,34% de la muestra (1.721 excursionistas). Está caracterizada por los que vienen por compras o servicios personales, una vez al mes y en pareja, a los municipios de Irún y Oíartzun. En estos municipios se encuentran diversos centros comerciales de gran superficie.

– *Clase 4: Turismo gastronómico a pueblos coster*

Esta clase la componen el 10,78% de la muestra (1.210 excursionistas). Se caracterizan por acudir a los pueblos costeros por los motivos de ocio gastronómico o compras y servicios personales. Realizan la visita en pareja o en grupos de cuatro.

– *Clase 5: Turismo de las capitales*

Está formada por el 6,43% de la muestra (721 excursionistas). Se caracterizan por visitar Bilbao o Donostia-San Sebastián, una vez al semestre y por motivo ocio/resto. Viajan en grupos de 2, 3 o 4 personas.

– *Clase 6: Trabajadores*

Está formada por el 14,08% de la muestra (1.580 excursionistas). Se caracterizan por viajar solos a los pueblos del interior de Gipuzkoa como por ejemplo Hernani, Rentería, Oíartzun, Lezo, Astigarraga, Tolosaldea, etc., principalmente por motivos de trabajo o estudios, aunque también visitan a familiares o amigos.

– *Clase 7: Turismo gastronómico a Hondarribia*

Está formada por el 6,48% de la muestra (727 excursionistas). Se caracterizan por visitar Hondarribia por motivo de ocio gastronómico.

– *Clase 8: Excursionistas veraniegos a Donostia-San Sebastián*

Está formada por el 14,25% de la muestra (1.599 excursionistas). Vienen con menos frecuencia por ocio/resto a Donostia-San Sebastián en el tercer trimestre, (vacaciones de verano).

– *Clase 9: Visitantes poco frecuentes*

Está formada por el 9,2% de la muestra (1.032 excursionistas). Se caracterizan por tener una frecuencia de una vez al año y motivo ocio/resto a Donostia-San Sebastián y en grupos de más de 4 personas. Bilbao es también objetivo de este grupo pero con tendencia a menor frecuencia que la anual.

Caracterización de las clases de la participación a partir de las modalidades

Corte 'a' del árbol en 9 clases

Clase 1/9 (Muestra: 1.895 - Porcentaje: 16,89)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Frecuencia visita	Una por semana	97,63	20,93	78,76	84,79	0,000	2.349
Motivo 6	Compras/Servicios	80,05	43,66	30,97	35,54	0,000	4.899
Municipio	IRUN	83,38	57,72	24,39	25,99	0,000	6.477
Grupo	Grupo 1	48,76	28,12	29,29	21,04	0,000	3.155
Punto Entrada	E013	44,96	33,89	22,40	10,96	0,000	3.803
Temporada	Trim 4	43,69	34,39	21,46	9,20	0,000	3.859
Punto Entrada	E012	30,77	24,48	21,22	6,81	0,000	2.747
Motivo 6	Visitas	6,54	4,00	27,62	5,76	0,000	449
Municipio	OIARTZUN	2,27	1,49	25,75	2,83	0,002	167
Temporada	Trim 2	16,68	14,84	18,98	2,41	0,008	1.665
Municipio	HERNANI	0,05	0,30	2,94	-2,18	0,015	34
Municipio	RETERIA	0,11	0,40	4,44	-2,25	0,012	45
Municipio	ASTIGARRAGA	0,00	0,24	0,00	-2,47	0,007	27
Temporada	Trim 1	6,44	8,29	13,12	-3,24	0,001	930
Grupo	Grupo 2	35,30	40,10	14,87	-4,68	0,000	4.500
Grupo	Grupo 3	9,87	13,89	11,99	-5,72	0,000	1.559
Municipio	BILBAO	0,84	2,66	5,35	-6,00	0,000	299
Temporada	Trim 3	33,19	42,48	13,19	-9,04	0,000	4.767
Grupo	Grupo >5	1,48	5,45	4,58	-9,48	0,000	611
Grupo	Grupo 4	4,59	12,44	6,23	-12,52	0,000	1.396
Municipio	HONDARRIBIA	0,00	5,67	0,00	-15,35	0,000	636
Frecuencia Visita	Una por semestre	0,00	6,87	0,00	-17,01	0,000	771
Punto Entrada	E011	24,27	41,63	9,85	-17,24	0,000	4.671
Municipio	DONOSTIA SS	11,82	28,48	7,01	-18,86	0,000	3.196
Motivo 6	Trabajo/Estudios	0,00	8,80	0,00	-19,40	0,000	987
Motivo 6	Ocio/Resto	11,40	29,64	6,49	-20,49	0,000	3.326
Frecuencia visita	Una al año	0,00	9,86	0,00	-20,62	0,000	1.106
Frecuencia visita	Menos frecuencia	2,37	17,13	2,34	-21,96	0,000	1.922
Frecuencia visita	Una por trimestre	0,00	11,55	0,00	-22,47	0,000	1.296
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	0,00	11,67	0,00	-22,60	0,000	1.310
Frecuencia visita	Todos los días	0,00	13,09	0,00	-24,06	0,000	1.469
Frecuencia visita	Una al mes	0,00	20,57	0,00	-30,97	0,000	2.308

Clase 2/9 (Muestra: 736 - Porcentaje: 6,56)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	100,00	11,67	56,18	60,21	0,000	1.310
Frecuencia visita	Una al mes	36,41	20,57	11,61	10,26	0,000	2.308
Municipio	DONOSTIA SS	44,43	28,48	10,23	9,50	0,000	3.196
Frecuencia visita	Menos frecuencia	28,40	17,13	10,87	7,83	0,000	1.922
Punto Entrada	E011	54,76	41,63	8,63	7,37	0,000	4.671
Grupo	Grupo 4	19,57	12,44	10,23	5,65	0,000	1.396
Grupo	Grupo >5	9,24	5,45	11,13	4,27	0,000	611
Frecuencia visita	Una por semana	26,49	20,93	8,30	3,70	0,000	2.349
Municipio	ASTIGARRAGA	0,95	0,24	25,93	2,99	0,001	27
Municipio	GETARIA	0,95	0,37	17,07	2,14	0,016	41
Grupo	Grupo 3	16,58	13,89	7,83	2,08	0,019	1.559
Frecuencia visita	Todos los días	8,70	13,09	4,36	-3,77	0,000	1.469
Municipio	IRUN	49,32	57,72	5,60	-4,71	0,000	6.477
Motivo 6	Otros motivos	0,00	2,23	0,00	-5,40	0,000	250
Municipio	BILBAO	0,14	2,66	0,33	-5,44	0,000	299
Punto Entrada	E013	22,01	33,89	4,26	-7,24	0,000	3.803
Motivo 6	Visitas	0,00	4,00	0,00	-7,51	0,000	449
Grupo	Grupo 1	14,67	28,12	3,42	-8,864	0,000	3.155
Municipio	HONDARRIBIA	0,00	5,67	0,00	-9,10	0,000	636
Frecuencia Visita	Una por semestre	0,00	6,87	0,00	-10,11	0,000	771
Motivo 6	Trabajo/Estudios	0,00	8,80	0,00	-11,57	0,000	987
Frecuencia visita	Una al año	0,00	9,86	0,00	-12,31	0,000	1.106
Frecuencia visita	Una por trimestre	0,00	11,55	0,00	-13,43	0,000	1.296
Motivo 6	Ocio/Resto	0,00	29,64	0,00	-23,04	0,000	3.326
Motivo 6	Compras/Servicios	0,00	43,66	0,00	-29,60	0,000	4.899

Clase 3/9 (Muestra: 1.721 - Porcentaje: 15,34)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Frecuencia visita	Una al mes	99,65	20,57	74,31	82,93	0,000	2.308
Motivo 6	Compras/Servicios	73,45	43,66	25,80	27,20	0,000	4.899
Punto Entrada	E011	58,69	41,63	21,62	15,46	0,000	4.671
Temporada	Trim 1	14,82	8,29	27,42	9,87	0,001	930
Municipio	IRUN	68,33	57,72	18,16	9,78	0,000	6.477
Temporada	Trim 4	44,86	34,39	20,01	9,76	0,000	3.859
Grupo	Grupo 2	44,86	40,10	17,16	4,33	0,000	4.500
Motivo 6	Visitas	5,17	4,00	19,82	2,55	0,005	449
Municipio	OIARTZUN	2,09	1,49	21,56	2,07	0,019	167
Municipio	LASARTE	0,00	0,22	0,00	-2,16	0,015	25
Grupo	Grupo >5	4,07	5,45	11,46	-2,76	0,003	611
Municipio	DONOSTIA SS	25,68	28,48	13,83	-2,79	0,003	3.196
Municipio	BILBAO	1,51	2,66	8,70	-3,35	0,000	299
Grupo	Grupo 4	9,65	12,44	11,89	-3,88	0,000	1.396
Motivo 6	Ocio/Resto	18,42	29,64	9,53	-11,48	0,000	3.326
Temporada	Trim 3	26,96	42,48	9,73	-14,44	0,000	4.767
Municipio	HONDARRIBIA	0,00	5,67	0,00	-14,54	0,000	636
Motivo 6	Trabajo/Estudios	0,76	8,80	1,32	-15,67	0,000	987
Frecuencia Visita	Una por semestre	0,00	6,87	0,00	-16,11	0,000	771
Punto Entrada	E013	17,43	33,89	7,89	-16,40	0,000	3.803
Frecuencia visita	Una al año	0,00	9,86	0,00	-19,54	0,000	1.106
Frecuencia visita	Una por trimestre	0,00	11,55	0,00	-21,29	0,000	1.296
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	0,00	11,67	0,00	-21,42	0,000	1.310
Frecuencia visita	Todos los días	0,00	13,09	0,00	-22,80	0,000	1.469
Frecuencia visita	Menos frecuencia	0,35	17,13	0,31	-25,30	0,000	1.922
Frecuencia visita	Una por semana	0,00	20,93	0,00	-29,65	0,000	2.349

Clase 4/9 (Muestra: 1.210 - Porcentaje: 10,78)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Frecuencia visita	Una por trimestre	100,00	11,55	93,36	83,83	0,000	1.296
Punto Entrada	E011	61,90	41,63	16,04	15,00	0,000	4.671
Grupo	Grupo 2	48,51	40,10	13,04	6,24	0,000	4.500
Municipio	DONOSTIA SS	36,28	28,48	13,74	6,20	0,000	3.196
Temporada	Trim 1	12,40	8,29	16,13	5,15	0,000	930
Municipio	GETARIA	1,16	0,37	34,15	3,86	0,000	41
Temporada	Trim 4	39,42	34,39	12,36	3,84	0,000	3.859
Grupo	Grupo 4	15,79	12,44	13,68	3,58	0,000	1.396
Motivo 6	Compras/Servicios	48,10	43,66	11,88	3,26	0,001	4.899
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	14,38	11,67	13,28	2,98	0,001	1.310
Municipio	COSTABIZKAIA	0,66	0,23	30,77	2,60	0,005	26
Municipio	TOLOALDEA	0,00	0,35	0,00	-2,27	0,012	39
Motivo 6	Trabajo/Estudios	3,80	8,80	4,66	-7,09	0,000	987
Temporada	Trim 3	32,98	42,48	8,37	-7,13	0,000	4.767
Municipio	HONDARRIBIA	0,00	5,67	0,00	-11,96	0,000	636
Grupo	Grupo 1	13,47	28,12	5,17	-12,75	0,000	3.155
Frecuencia visita	Una por semestre	0,00	6,87	0,00	-13,26	0,000	771
Punto Entrada	E013	16,03	33,89	5,10	-14,66	0,000	3.803
Frecuencia visita	Una al año	0,00	9,86	0,00	-16,10	0,000	1.106
Frecuencia visita	Todos los días	0,00	13,09	0,00	-18,80	0,000	1.469
Frecuencia visita	Menor frecuencia	0,00	17,13	0,00	-21,82	0,000	1.922
Frecuencia visita	Una al mes	0,00	20,57	0,00	-24,21	0,000	2.308
Frecuencia visita	Una a la semana	0,00	20,93	0,00	-24,45	0,000	2.349

Clase 5/9 (Muestra: 712 - Porcentaje: 6,43)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Frecuencia visita	Una por semestre	100,00	6,87	93,51	70,48	0,000	771
Punto Entrada	E011	58,95	41,63	9,10	9,63	0,000	4.671
Municipio	BILBAO	5,83	2,66	14,05	4,71	0,000	299
Grupo	Grupo 4	17,48	12,44	9,03	4,00	0,000	1.396
Temporada	Trim 4	41,05	34,39	7,67	3,81	0,000	3.859
Motivo 6	O cio/Resto	36,06	29,64	7,82	3,80	0,000	3.326
Grupo	Grupo 2	46,60	40,10	7,47	3,62	0,000	4.500
Municipio	DONOSTIA SS	34,26	28,48	7,73	3,46	0,000	3.196
Grupo	Grupo 3	18,31	13,89	8,47	3,37	0,000	1.559
Municipio	OIARTZUN	0,55	1,49	2,40	-2,17	0,015	167
Punto Entrada	E012	18,72	24,48	4,91	-3,77	0,000	2.747
Temporada	Trim 3	35,09	42,48	5,31	-4,15	0,000	4.767
Motivo 6	Trabajo/Estudios	3,33	8,80	2,43	-5,92	0,000	987
Punto Entrada	E013	22,33	33,89	4,23	-6,96	0,000	3.803
Municipio	HONDARRIBIA	0,69	5,67	0,79	-7,23	0,000	636
Grupo	Grupo 1	10,40	28,12	2,38	-11,90	0,000	3.155
Frecuencia visita	Una al año	0,00	9,86	0,00	-12,17	0,000	1.106
Frecuencia visita	Una por trimestre	0,00	11,55	0,00	-13,28	0,000	1.296
Frecuencia visita	Todos los días	0,00	13,09	0,00	-14,23	0,000	1.469
Frecuencia visita	Menor frecuencia	0,00	17,13	0,00	-16,54	0,000	1.922
Frecuencia visita	Una al mes	0,00	20,57	0,00	-18,36	0,000	2.308
Frecuencia visita	Una a la semana	0,00	20,93	0,00	-18,55	0,000	2.349

Clase 6/9 (Muestra: 1.580 - Porcentaje: 14,08)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Frecuencia visita	Todos los días	81,52	13,09	87,68	73,45	0,000	1.469
Motivo 6	Trabajo/Estudios	51,01	8,80	81,66	51,88	0,000	987
Grupo	Grupo 1	72,47	28,12	36,29	39,98	0,000	3.155
Punto Entrada	E013	55,13	33,89	22,90	18,71	0,000	3.803
Municipio	IRUN	69,62	57,72	16,98	10,46	0,000	6.477
Municipio	OIARTZUN	3,23	1,49	30,545	5,42	0,002	167
Motivo 6	Visitas	6,58	4,00	23,16	5,22	0,000	449
Municipio	HERNANI	1,08	0,30	50,00	4,83	0,000	34
Municipio	RENTERIA	1,27	0,40	44,44	4,80	0,000	45
Temporada	Trim 4	39,56	34,39	16,20	4,60	0,000	3.859
Municipio	LASARTE	0,82	0,22	52,00	4,31	0,000	25
Municipio	ALAVA	0,89	0,27	46,67	4,13	0,000	30
Municipio	LEZO	0,70	0,19	52,38	3,96	0,000	21
Municipio	ASTIGARRAGA	0,76	0,24	44,44	3,65	0,000	27
Municipio	TOLO SALDEA	0,89	0,35	35,90	3,27	0,001	39
Municipio	AZPETIA AZK	0,44	0,18	35,00	2,15	0,016	20
Municipio	USURBIL	0,32	0,11	41,67	2,09	0,018	12
Municipio	CO STABIZKAIA	0,00	0,23	0,00	-2,07	0,019	26
Municipio	GETARIA	0,00	0,37	0,00	-2,88	0,002	41
Municipio	BILBO	1,27	2,66	6,69	-3,95	0,000	299
Temporada	Trim 3	36,33	42,48	12,04	-5,34	0,000	4.767
Grupo	Grupo>5	0,70	5,45	1,80	-10,81	0,000	611
Motivo 6	Compras/Servicios	30,63	43,66	9,88	-11,40	0,000	4.899
Municipio	DONOSTIA SS	16,84	28,48	8,32	-11,53	0,000	3.196
Grupo	Grupo 3	5,06	13,89	5,13	-12,10	0,000	1.559
Frecuencia visita	Una por semana	9,94	20,93	6,68	-12,41	0,000	2.349
Municipio	HONDARRIBIA	0,00	5,67	0,00	-13,86	0,000	636
Frecuencia visita	Una por semestre	0,00	6,87	0,00	-15,36	0,000	771
Frecuencia visita	Una al mes	6,77	20,57	4,64	-16,18	0,000	2.308
Grupo	Grupo 4	1,77	12,44	2,01	-16,47	0,000	1.396
Frecuencia visita	Una al año	0,25	9,86	0,36	-17,64	0,000	1.106
Grupo	Grupo 2	20,00	40,10	7,02	-18,27	0,000	4.500
Punto Entrada	E011	20,00	41,63	6,77	-19,54	0,000	4.671
Motivo 6	Ocio/Resto	9,81	29,64	4,66	-20,28	0,000	3.326
Frecuencia visita	Una por trimestre	0,00	11,55	0,00	-20,31	0,000	1.296
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	0,00	11,67	0,00	-20,43	0,000	1.310
Frecuencia visita	Menor frecuencia	1,52	17,13	1,25	-21,46	0,000	1.922

Clase 7/9 (Muestra: 727 - Porcentaje: 6,48)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Municipio	HONDARRIBIA	86,80	5,67	99,21	64,98	0,000	636
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	27,24	11,67	15,11	11,90	0,000	1.310
Punto Entrada	E013	49,66	33,89	9,49	9,02	0,000	3.803
Motivo 6	Ocio/Resto	41,68	29,64	9,11	7,10	0,000	3.326
Municipio	RENTERIA	1,93	0,40	31,11	4,88	0,000	45
Motivo	Otros motivos	4,26	2,23	12,40	3,38	0,000	250
Municipio	TOLO SALDEA	1,24	0,35	23,08	3,19	0,001	39
Municipio	LASARTE	0,96	0,22	28,00	3,16	0,001	25
Municipio	CO STABIZ KAIA	0,96	0,23	26,92	3,08	0,001	26
Municipio	AZPETIA AZK	0,83	0,18	30,00	3,02	0,001	20
Municipio	DURANGO	0,69	0,14	31,25	2,78	0,003	16
Temporada	Trim 2	18,43	14,84	8,05	2,70	0,003	1.665
Municipio	RESTO UROLA	0,96	0,31	20,00	2,49	0,006	35
Frecuencia visita	Todos los días	16,09	13,09	7,96	2,37	0,009	1.469
Municipio	DEBA	0,83	0,26	20,69	2,34	0,010	29
Motivo 6	Trabajo/Estudios	11,28	8,80	8,31	2,31	0,010	987
Punto Entrada	E011	37,41	41,63	5,82	-2,35	0,009	4.671
Frecuencia visita	Una por semana	17,33	20,93	5,36	-2,46	0,007	2.349
Grupo	Grupo 1	23,25	28,12	5,36	-3,03	0,001	3.155
Municipio	OIARTZUN	0,00	1,49	0,00	-4,22	0,000	167
Municipio	BILBAO	0,00	2,66	0,00	-5,94	0,000	299
Punto Entrada	E012	12,93	24,48	3,42	-7,93	0,000	2.747
Motivo 6	Compras/Servicios	10,04	43,66	1,49	-20,45	0,000	4.899
Municipio	DONOSTIA SS	0,00	28,48	0,00	-22,34	0,000	3.196
Municipio	IRUN	0,00	57,72	0,00	-36,22	0,000	6.477

Clase 8/9 (Muestra: 1.599 - Porcentaje: 14,25)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Frecuencia visita	Menor frecuencia	94,87	17,13	78,93	79,15	0,000	1.922
Motivo 6	Ocio/Resto	76,30	29,64	36,68	42,12	0,000	3.326
Temporada	Trim. 3	72,98	42,48	24,48	26,67	0,000	4.767
Municipio	DONOSTIA SS	53,10	28,48	26,56	22,48	0,000	3.196
Grupo	Grupo 4	22,14	12,44	25,36	11,79	0,000	1.396
Grupo	Grupo >5	10,32	5,45	27,00	8,45	0,000	611
Municipio	BILBO	5,88	2,66	31,44	7,63	0,000	299
Grupo	Grupo 3	18,64	13,89	19,11	5,69	0,000	1.559
Grupo	Grupo 2	45,34	40,10	16,11	4,56	0,000	4.500
Punto Entrada	E013	38,21	33,89	16,07	3,88	0,000	3.803
Municipio	TOLOSALDEA	0,06	0,35	2,56	-2,09	0,018	39
Municipio	ASTIGARRAGA	0,00	0,24	0,00	-2,15	0,016	27
Municipio	DEBA	0,00	0,26	0,00	-2,27	0,012	29
Temporada	Trim 2	12,88	14,84	12,37	-2,37	0,009	1.665
Municipio	RENTERIA	0,06	0,40	2,22	-2,40	0,008	45
Municipio	HERNANI	0,00	0,30	0,00	-2,55	0,005	34
Punto Entrada	E011	36,09	41,63	12,35	-4,86	0,000	4.671
Municipio	OIARTZUN	0,13	1,49	1,20	-5,85	0,000	167
Motivo 6	Visitas	0,88	4,00	3,12	-7,97	0,000	449
Temporada	Trim 1	2,63	8,29	4,52	-9,96	0,000	930
Municipio	HONDARRIBIA	0,00	5,67	0,00	-13,96	0,000	636
Municipio	IRUN	40,34	57,72	9,96	-15,07	0,000	6.477
Frecuencia visita	Una por semestre	0,00	6,87	0,00	-15,46	0,000	771
Motivo 6	Trabajo/Estudios	0,25	8,80	0,41	-16,62	0,000	987
Frecuencia visita	Una al año	0,00	9,86	0,00	-18,76	0,000	1.106
Frecuencia visita	Una por trimestre	0,00	11,55	0,00	-20,44	0,000	1.296
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	0,00	11,67	0,00	-20,56	0,000	1.310
Frecuencia visita	Una al mes	3,81	20,57	2,64	-20,62	0,000	2.308
Motivo 6	Compras/Servicios	20,01	43,66	6,53	-21,35	0,000	4.899
Frecuencia visita	Todos los días	0,00	13,09	0,00	-21,89	0,000	1.469
Temporada	Trim 4	11,51	34,39	4,77	-22,42	0,000	3.859
Frecuencia visita	Una a la semana	1,31	20,93	0,89	-25,29	0,000	2.349
Grupo	Grupo 1	3,56	28,12	1,81	-27,30	0,000	3.155

Clase 9/9 (Muestra: 1.032 - Porcentaje: 9,20)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Frecuencia visita	Una al año	100,00	9,86	93,31	79,58	0,000	1.106
Motivo 6	Ocio/Resto	49,22	29,64	15,27	13,86	0,000	3.326
Temporada	Trim 3	62,31	42,48	13,49	13,41	0,000	4.767
Municipio	DONOSTIA SS	38,95	28,48	12,58	7,58	0,000	3.196
Grupo	Grupo >5	9,98	5,45	16,86	6,10	0,000	611
Grupo	Grupo 4	18,60	12,44	13,75	5,93	0,000	1.396
Municipio	BILBAO	5,91	2,66	20,40	5,92	0,000	299
Grupo	Grupo 2	47,00	40,10	10,78	4,68	0,000	4.500
Grupo	Grupo 3	18,51	13,89	12,25	4,30	0,000	1.559
Motivo 6	Otros motivos	3,68	2,23	15,20	3,00	0,001	250
Punto Entrada	E012	27,33	24,48	10,27	2,17	0,015	2.747
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	9,69	11,67	7,63	-2,07	0,019	1.310
Municipio	IRUN	53,00	57,72	8,45	-3,18	0,001	6.477
Municipio	OIARTZUN	0,29	1,49	1,80	-3,75	0,000	167
Punto Entrada	E013	28,20	33,89	7,65	-4,07	0,000	3.803
Temporada	Trim 1	5,04	8,29	5,59	-4,15	0,000	930
Motivo 6	Visitas	1,36	4,00	3,12	-5,05	0,000	449
Motivo 6	Compras/Servicios	34,88	43,66	7,35	-5,99	0,000	4.899
Municipio	HONDARRIBIA	0,00	5,67	0,00	-10,95	0,000	636
Motivo 6	Trabajo/Estudios	1,16	8,80	1,22	-10,97	0,000	987
Temporada	Trim 4	18,99	34,39	5,08	-11,39	0,000	3.859
Frecuencia visita	Una por semestre	0,00	6,87	0,00	-12,15	0,000	771
Frecuencia visita	Una por trimestre	0,00	11,55	0,00	-16,10	0,000	1.296
Frecuencia visita	Todos los días	0,00	13,09	0,00	-17,25	0,000	1.469
Grupo	Grupo 1	5,91	28,12	1,93	-18,85	0,000	3.155
Frecuencia visita	Menor frecuencia	0,00	17,13	0,00	-20,03	0,000	1.922
Frecuencia visita	Una al mes	0,00	20,57	0,00	-22,22	0,000	2.308
Frecuencia visita	Una a la semana	0,00	20,93	0,00	-22,45	0,000	2.349

4. CARACTERIZACIÓN DE MUNICIPIOS

Se consideran los 21 municipios o agregaciones anteriormente referenciados, que constituyen una clasificación de los viajeros en 21 destinos.

En la tabla siguiente se presentan las características significativas que tiene cada municipio en comparación con el conjunto total. Por ejemplo, la característica más significativa de Álava es motivo=trabajo/estudios, pues mientras que en la muestra total esta característica la presentan el 8,80% de los viajeros, en las encuestas de este municipio la modalidad se observa en un 80%.

Se listan ordenadas las características más significativas por porcentaje alto y también las significativas por tener un porcentaje inferior al total. Por ejemplo en Álava el motivo=compra/servicios tiene un porcentaje, 3,33%, muy inferior al porcentaje observado en la muestra total, 43,66%.

En Bilbao el porcentaje de motivo=ocio/resto (culturales, deportivos, otras actividades) es el 71,57%, mientras que el porcentaje global es 29,64%.

Clase: Álava

El número de excursionistas con destino a esta clase es 30, es decir, el 0,27% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo/estudios y frecuencia todos los días.

Clase: Álava (Muestra: 30 - Porcentaje: 0,27)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Trabajo/Estudios	80,00	8,80	2,43	9,24	0,000	987
Punto Entrada	E011	93,33	41,63	0,60	5,80	0,000	4.671
Frecuencia visita	Una al mes	46,67	20,57	0,61	3,04	0,001	2.308
Punto Entrada	E012	6,67	24,48	0,07	-2,25	0,012	2.747
Temporada	Trim 3	20,00	42,48	0,13	-2,39	0,009	4.767
Motivo 6	Ocio/Resto	3,33	29,64	0,03	-3,39	0,000	3.326
Punto Entrada	E013	0,00	33,89	0,00	-4,47	0,000	3.803
Motivo 6	Compras/Servicios	3,33	43,66	0,02	-4,80	0,000	4.899

Clase: Resto Urola

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 35, es decir, el 0,31% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo/estudios y frecuencia todos los días.

Clase: Resto Urola (Muestra: 35 - Porcentaje: 0,31)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Trabajo/Estudios	40,00	8,80	1,42	4,85	0,000	987
Frecuencia visita	Todos los días	31,43	13,09	0,75	2,66	0,004	1.469
Temporada	Trim 1	22,86	8,29	0,86	2,47	0,007	930
Punto Entrada	E011	62,86	41,63	0,47	2,36	0,009	4.671
Motivo 6	Visitas	14,29	4,00	1,11	2,25	0,012	449
Motivo 6	Compras/Servicios	2,86	43,66	0,02	-5,32	0,000	4.899

Clase: Donostia-San Sebastián

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 3.169, es decir, el 28,48% de la muestra.

Se caracterizan por motivo ocio/resto y menos frecuencia.

Clase: Donostia-San Sebastián (Muestra: 3.196 - Porcentaje: 28,48)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Punto Entrada	E011	67,77	41,63	46,37	35,44	0,000	4.671
Motivo 6	Ocio/Resto	50,97	29,64	48,98	30,48	0,000	3.326
Frecuencia visita	Menor frecuencia	28,85	17,13	47,97	20,01	0,000	1.922
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	16,49	11,67	40,23	9,71	0,000	1.310
Grupo	Grupo 4	17,02	12,44	38,97	9,01	0,000	1.396
Grupo	Grupo >5	8,26	5,45	43,21	7,95	0,000	611
Temporada	Trim 1	11,42	8,29	39,25	7,35	0,000	930
Frecuencia visita	Una al año	12,58	9,86	36,35	5,95	0,000	1.106
Grupo	Grupo 3	16,46	13,89	33,74	4,86	0,000	1.559
Frecuencia visita	Una por trimestre	13,74	11,55	33,87	4,48	0,000	1.296
Grupo	Grupo 2	42,05	40,10	29,87	2,63	0,004	4.500
Motivo 6	Visitas	4,79	4,00	34,08	2,59	0,005	449
Frecuencia visita	Una por semestre	7,73	6,87	32,04	2,21	0,014	771
Temporada	Trim 3	44,09	42,48	29,56	2,15	0,016	4.767
Motivos 6	Otros motivos	1,75	2,23	22,40	-2,12	0,017	250
Temporada	Trim 2	13,52	14,84	25,95	-2,47	0,007	1.665
Temporada	Trim 4	30,98	34,39	25,65	-4,81	0,000	3.859
Punto Entrada	E012	16,02	24,48	18,64	-13,52	0,000	2.747
Frecuencia visita	Todos los días	6,16	13,09	13,41	-14,59	0,000	1.469
Frecuencia visita	Una por semana	10,76	20,93	14,64	-17,54	0,000	2.349
Grupo	Grupo 1	16,21	28,12	16,42	-18,33	0,000	3.155
Punto Entrada	E013	16,21	33,89	13,62	-26,01	0,000	3.803
Motivo 6	Compras/Servicios	17,96	43,66	11,72	-356,88	0,000	4.899

Clase: Rentería

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 45, es decir, el 0,4% de la muestra.

Vienen por motivo trabajo / estudios todos los días y solos.

Clase: Rentería (Muestra: 45 - Porcentaje: 0,40)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Trabajo/Estudios	53,33	8,80	2,43	7,54	0,000	987
Frecuencia visita	Todos los días	53,33	13,09	1,63	6,32	0,000	1.469
Grupo	Grupo 1	55,56	28,12	0,79	3,72	0,000	3.155
Motivo 6	Visitas	13,33	4,00	1,34	2,38	0,009	449
Motivo 6	Ocio/Resto	13,33	29,64	0,18	-2,37	0,009	3.326
Frecuencia visita	Menor Frecuencia	2,22	17,13	0,05	-2,85	0,002	1.922
Motivo 6	Compras/Servicios	11,11	43,66	0,10	-4,58	0,000	4.899

Clase: Pasajes

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 34, es decir, el 0,3% de la muestra y el motivo es trabajo.

Clase: Pasajes (Muestra: 34 - Porcentaje: 0,30)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Trabajo/Estudios	32,35	8,80	1,11	3,72	0,000	987
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	35,29	11,67	0,92	3,44	0,000	1.310
Punto Entrada	E012	8,82	24,48	0,11	-2,06	0,019	2.747
Motivo 6	Ocio/Resto	8,82	29,64	0,09	-2,69	0,004	3.326
Motivo 6	Compras/Servicios	11,76	43,66	0,08	-3,82	0,000	4.899

Clase: Oiartzun

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 167, es decir, el 1,49% de la muestra.

Vienen por motivo trabajo y todos los días.

Clase: Oiartzun (Muestra: 167 - Porcentaje: 1,49)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Trabajo/Estudios	27,54	8,80	4,66	7,03	0,000	987
Frecuencia visita	Todos los días	22,75	13,09	2,59	3,36	0,000	1.469
Frecuencia visita	Una a la semana	31,14	20,93	2,21	3,04	0,001	2.349
Punto Entrada	E011	53,29	41,63	1,91	2,98	0,001	4.671
Temporada	Trim 4	45,51	34,39	1,97	2,91	0,002	3.859
Frecuencia visita	Una al mes	29,94	20,57	2,17	2,81	0,002	2.308
Motivo 6	Visitas	8,98	4,00	3,34	2,76	0,003	449
Grupo	Grupo 1	36,53	28,12	1,93	2,30	0,011	3.155
Frecuencia visita	Una por semestre	2,40	6,87	0,52	-2,38	0,009	771
Punto Entrada	E012	13,17	24,48	0,80	-3,53	0,000	2.747
Frecuencia visita	Una al año	2,40	9,86	0,36	-3,61	0,000	1.106
Temporada	Trim 3	28,14	42,48	0,99	-3,77	0,000	4.767
Motivo 6	Ocio/Resto	13,77	29,64	0,69	-4,74	0,000	3.326
Frecuencia visita	Menor frecuencia	3,59	17,13	0,31	-5,32	0,000	1.922

Clase: Irún

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 6.447, es decir, el 57,72% de la muestra.

Motivo es compras, una vez a la semana.

Clase: Irún (Muestra: 6,477 - Porcentaje: 57,72)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Compras/Servicios	63,96	43,66	84,57	52,38	0,000	4.899
Punto Entrada	E013	42,80	33,89	72,89	23,62	0,000	3.803
Punto Entrada	E012	31,88	24,48	75,17	21,77	0,000	2.747
Frecuencia visita	Una por semana	26,90	20,93	74,16	18,51	0,000	2.349
Grupo	Grupo 1	34,18	28,12	70,17	16,89	0,000	3.155
Frecuencia visita	Todos los días	15,73	13,09	69,37	9,81	0,000	1.469
Temporada	Trim 4	35,66	34,39	59,86	3,30	0,000	3.859
Grupo	Grupo 3	13,02	13,89	57,07	-3,11	0,001	1.559
Frecuencia visita	Una por semestre	6,19	6,87	52,01	-3,28	0,001	771
Grupo	Grupo 2	38,77	40,10	55,80	-3,35	0,000	4.500
Frecuencia visita	Una por trimestre	10,27	11,55	51,31	-4,92	0,000	1.296
Frecuencia visita	Una al año	8,45	9,86	49,46	-5,80	0,000	1.106
Motivo 6	Visitas	2,90	4,00	41,87	-6,84	0,000	449
Grupo	Grupo >5	4,05	5,45	42,88	-7,54	0,000	611
Grupo	Grupo 4	9,99	12,44	46,35	-9,11	0,000	1.396
Motivo 6	Trabajo/Estudios	6,44	8,80	42,25	-10,20	0,000	987
Temporada	Trim 1	5,88	8,29	40,97	-10,69	0,000	930
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	7,84	11,67	38,78	-14,64	0,000	1.310
Frecuencia visita	Menor frecuencia	11,81	17,13	39,80	-17,34	0,000	1.922
Motivo 6	Ocio/Resto	16,88	29,64	32,86	-34,62	0,000	3.326
Punto entrada	E011	25,32	41,63	35,11	-41,26	0,000	4.671

Clase: Hernani

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 34, es decir, el 0,3% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo todos los días.

Clase: Hernani (Muestra: 34 - Porcentaje: 0,30)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Trabajo/Estudios	70,59	8,80	2,43	8,67	0,000	987
Frecuencia visita	Todos los días	50,00	13,09	1,16	5,04	0,000	1.469
Grupo	Grupo 1	67,65	28,12	0,73	4,62	0,000	3.155
Punto Entrada	E012	8,82	24,48	0,11	-2,06	0,019	2.747
Frecuencia visita	Menor frecuencia	2,94	17,13	0,05	-2,21	0,013	1.922
Grupo	Grupo 2	14,71	40,10	0,11	-3,01	0,001	4.500
Motivo 6	Compras/Servicios	0,00	43,66	0,00	-5,80	0,000	4.899

Clase: Getaria

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 41, es decir, el 0,37% de la muestra.

Se caracterizan por motivo ocio/gastronomía y una vez al trimestre.

Clase: Getaria (Muestra: 41 - Porcentaje: 0,37)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Punto Entrada	E011	87,80	41,63	0,77	5,99	0,000	4.671
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	39,02	11,67	1,22	4,36	0,000	1.310
Frecuencia visita	Una por trimestre	34,15	11,55	1,08	3,67	0,000	1.296
Grupo	Grupo 2	58,54	40,10	0,53	2,23	0,013	4.500
Grupo	Grupo 1	7,32	28,12	0,10	-3,09	0,001	3.155
Punto Entrada	E013	9,76	33,89	0,11	-3,38	0,000	3.803
Punto Entrada	E012	2,44	24,48	0,04	-3,63	0,000	2.747
Motivo 6	Compras/Servicios	12,20	43,66	0,10	-4,18	0,000	4.899

Clase: Lezo

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 21, es decir, el 0,19% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo y frecuencia todos los días.

Clase: Lezo (Muestra: 21 - Porcentaje: 0,19)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Trabajo/Estudios	71,43	8,80	1,52	6,83	0,000	987
Frecuencia visita	Todos los días	57,14	13,09	0,82	4,58	0,000	1.469
Grupo	Grupo 1	76,19	28,12	0,51	4,36	0,000	3.155
Frecuencia visita	Menor frecuencia	0,00	17,13	0,00	-2,07	0,019	1.922
Motivo 6	Ocio/Resto	4,76	29,64	0,03	-2,51	0,006	3.326
Grupo	Grupo 2	9,52	40,10	0,04	-2,83	0,002	4.500
Motivo 6	Compras/Servicios	9,52	43,66	0,04	-3,14	0,001	4.899

Clase: Hondarribia

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 636, es decir, el 5,67% de la muestra.

Se caracterizan por motivo ocio/gastronomía.

Clase: Hondarribia (Muestra: 636 - Porcentaje: 5,67)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	28,93	11,67	14,05	12,16	0,000	1.310
Punto Entrada	E013	53,77	33,89	8,99	10,55	0,000	3.803
Motivo 6	Ocio/Resto	44,34	29,64	8,48	8,04	0,000	3.326
Motivo 6	Otros motivos	4,56	2,23	11,60	3,56	0,000	250
Temporada	Trim 2	19,18	14,84	7,33	3,02	0,001	1.665
Grupo	Grupo 2	45,75	40,10	6,47	2,94	0,002	4.500
Grupo	Grupo 4	15,25	12,44	6,95	2,10	0,018	1.396
Motivo 6	Trabajo/Estudios	5,97	8,80	3,85	-2,62	0,004	987
Frecuencia visita	Una a la semana	16,04	20,93	4,34	-3,16	0,001	2.349
Punto Entrada	E011	32,86	41,63	4,47	-4,63	0,000	4.671
Grupo	Grupo 1	19,50	28,12	3,93	-5,10	0,000	3.155
Punto Entrada	E012	13,36	24,48	3,09	-7,08	0,000	2.747
Motivo 6	Compras/Servicios	11,64	43,66	1,51	-18,00	0,000	4.899

Clase: Deba

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 29, es decir, el 0,26% de la muestra.

Se caracterizan por motivo visitas.

Clase: Deba (Muestra: 29 - Porcentaje: 0,26)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Punto Entrada	E011	86,21	41,63	0,54	4,77	0,000	4.671
Motivo 6	Visitas	24,14	4,00	1,56	3,69	0,000	449
Motivo 6	Trabajo/Estudios	27,59	8,80	0,81	2,77	0,003	987
Punto Entrada	E013	10,34	33,89	0,08	-2,68	0,004	3.803
Punto Entrada	E012	3,45	24,48	0,04	-2,75	0,003	2.747
Temporada	Trim 3	13,79	42,48	0,08	-3,11	0,001	4.767
Motivo 6	Compras/Servicios	3,45	43,66	0,02	-4,69	0,000	4.899

Clase:Azpeitia/Azkoitia

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 20, es decir, el 0,18% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo/estudios y grupo 1 persona.

Clase:Azpeitia/Azkoitia (Muestra: 20 - Porcentaje: 0,18)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Trabajo/Estudios	65,00	8,80	1,32	6,04	0,000	987
Punto Entrada	E011	85,00	41,63	0,36	3,76	0,000	4.671
Grupo	Grupo 1	65,00	28,12	0,41	3,22	0,001	3.155
Frecuencia visita	Todos los días	40,00	13,09	0,54	2,81	0,002	1.469
Motivo 6	Ocio/Resto	5,00	29,64	0,03	-2,40	0,008	3.326
Punto Entrada	E013	5,00	33,89	0,03	-2,77	0,003	3.803
Motivo 6	Compras/Servicios	0,00	43,66	0,00	-4,26	0,000	4.899

Clase:Astigarraga

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 27, es decir, el 0,24% de la muestra.

Se caracterizan por motivo ocio/gastronomía y por trabajo/estudios.

Clase:Astigarraga (Muestra: 27 - Porcentaje: 0,24)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Trabajo/Estudios	48,15	8,80	1,32	5,18	0,000	987
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	44,44	11,67	0,92	4,11	0,000	1.310
Frecuencia visita	Todos los días	37,04	13,09	0,68	2,98	0,001	1.469
Grupo	Grupo 1	51,85	28,12	0,44	2,42	0,008	3.155
Grupo	Grupo 2	18,52	40,10	0,11	-2,17	0,015	4.500
Frecuencia visita	Menor Frecuencia	0,00	17,13	0,00	-2,50	0,006	1.922
Motivo 6	Ocio/Resto	3,70	29,64	0,03	-3,11	0,001	3.326
Motivo6	Compras/Servicios	3,70	43,66	0,02	-4,46	0,000	4.899

Clase: Lasarte

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 15, es decir, el 0,22% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo y frecuencia todos los días.

Clase: Lasarte (Muestra: 25 - Porcentaje: 0,22)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Trabajo/Estudios	72,00	8,80	1,82	7,54	0,000	987
Frecuencia visita	Todos los días	60,00	13,09	1,02	5,33	0,000	1.469
Grupo	Grupo 1	56,00	28,12	0,44	2,74	0,003	3.155
Frecuencia visita	Menor Frecuencia	0,00	17,13	0,00	-2,36	0,009	1.922
Motivo 6	Ocio/Resto	0,00	29,64	0,00	-3,61	0,000	3.326
Motivo 6	Compras/Servicios	4,00	43,66	0,02	-4,23	0,000	4.899

Clase:Tolosaldea

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 39, es decir, el 0,35% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo.

Clase:Tolosaldea (Muestra: 39 - Porcentaje: 0,35)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Punto Entrada	E011	84,62	41,63	0,71	5,38	0,000	4.671
Motivo 6	Trabajo/Estudios	38,46	8,80	1,52	4,92	0,000	987
Motivo 6	Visitas	20,51	4,00	1,78	3,66	0,000	449
Grupo	Grupo 1	46,15	28,12	0,57	2,25	0,012	3.155
Temporada	Trim 1	20,51	8,29	0,86	2,22	0,013	930
Frecuencia visita	Menor Frecuencia	2,56	17,13	0,05	-2,52	0,006	1.922
Punto Entrada	E013	12,82	33,89	0,13	-2,79	0,003	3.803
Punto Entrada	E012	2,56	24,48	0,04	-3,50	0,000	2.747
Motivo 6	Compras/Servicios	5,13	43,66	0,04	-5,22	0,000	4.899

Clase: U surbil

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 12, es decir, el 0,11% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo y frecuencia todos los días.

Clase: U surbil (Muestra: 12 - Porcentaje: 0,11)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Trabajo/Estudios	58,33	8,80	0,71	4,09	0,000	987
Frecuencia visita	Todos los días	58,33	13,09	0,48	3,45	0,000	1.469
Grupo	Grupo 1	66,67	28,12	0,25	2,50	0,006	3.155
Motivo 6	Ocio/Resto	0,00	29,64	0,00	-2,18	0,015	3.326

Clase: Goierri

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 12, es decir, el 0,11% de la muestra.

Se caracterizan por motivo visitas.

Clase: Goierri (Muestra: 12 - Porcentaje: 0,11)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Motivo 6	Visitas	33,33	4,00	0,89	3,10	0,001	449
Frecuencia visita	Todos los días	50,00	13,09	0,41	2,84	0,002	1.469
Motivo 6	Trabajo/Estudios	33,33	8,80	0,41	2,13	0,017	987
Temporada	Trim 3	8,33	42,48	0,02	-2,23	0,013	4.767
Motivo 6	Compras/Servicios	0,00	43,66	0,00	-3,08	0,001	4.899

Clase: Costa Bizkaia

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 26, es decir, el 0,23% de la muestra.

Frecuencia una vez al trimestre.

Clase: Costa Bizkaia (Muestra: 26 - Porcentaje: 0,23)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Punto entrada	E011	88,46	41,63	0,49	4,76	0,000	4.671
Frecuencia visita	Una por trimestre	30,77	11,55	0,62	2,45	0,007	1.296
Temporada	Trim 1	23,08	8,29	0,65	2,11	0,017	930
Punto Entrada	E013	11,54	33,89	0,08	-2,35	0,009	3.803
Punto Entrada	E012	0,00	24,48	0,00	-3,21	0,001	2.747
Motivo 6	Compras/Servicios	11,54	43,66	0,06	-3,31	0,000	4.899

Clase: Bilbao

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 299, es decir, el 2,66% de la muestra.

Se caracterizan por motivo ocio menos frecuencia.

Clase: Bilbao (Muestra: 299 - Porcentaje: 2,66)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Punto Entrada	E011	88,96	41,63	5,69	17,30	0,000	4.671
Motivo 6	Ocio/Resto	71,57	29,64	6,43	15,12	0,000	3.326
Frecuencia visita	Menor Frecuencia	30,77	17,13	4,76	5,81	0,000	1.922
Frecuencia visita	Una al año	20,40	9,86	5,52	5,47	0,000	1.106
Frecuencia visita	Una por semestre	14,05	6,87	5,45	4,35	0,000	771
Motivo 6	Otros motivos	6,02	2,23	7,20	3,66	0,000	250
Temporada	Trim 1	14,05	8,29	4,52	3,30	0,000	930
Grupo	Grupo 2	49,50	40,10	3,29	3,27	0,001	4.500
Grupo	Grupo >5	9,03	5,45	4,42	2,47	0,007	611
Frecuencia visita	Una al mes	12,37	20,57	1,60	-3,67	0,000	2.308
Frecuencia visita	Una a la semana	8,03	20,93	1,02	-6,05	0,000	2.349
Grupo	Grupo 1	13,38	28,12	1,27	-6,08	0,000	3.155
Motivo 6	Ocio/Gastronomía	1,34	11,67	0,31	-6,79	0,000	1.130
Frecuencia visita	Todos los días	1,34	13,09	0,27	-7,40	0,000	1.469
Punto Entrada	E012	6,02	24,48	0,66	-8,49	0,000	2.747
Punto entrada	E013	5,02	33,89	0,39	-12,21	0,000	3.803
Motivo 6	Compras/Servicios	5,69	43,66	0,35	-14,94	0,000	4.899

Clase: Durango

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 16, es decir, el 0,14% de la muestra.

Se caracterizan por otros motivos.

Clase: Durango (Muestra: 16 - Porcentaje: 0,14)

Variable	Modalidad	% de la modalidad en la clase	% de la modalidad en total muestra	% de la clase en la modalidad	Valor Test	p-valor	Peso
Punto Entrada	E011	87,50	41,63	0,30	3,53	0,000	4.671
Motivo 6	Otros motivos	18,75	2,23	1,20	2,58	0,005	250
Temporada	Trim 1	31,2	8,29	0,54	2,42	0,008	930
Grupo	Grupo 4	37,50	12,44	0,43	2,34	0,010	1.396
Motivo 6	Trabajo/Estudios	31,25	8,80	0,51	2,33	0,010	987
Grupo	Grupo 2	12,50	40,10	0,04	-2,10	0,018	4.500
Temporada	Trim 3	12,50	42,48	0,04	-2,28	0,011	4.767
Punto Entrada	E013	0,00	33,89	0,00	-3,01	0,001	3.803
Motivo 6	Compras/Servicios	0,00	43,66	0,00	-3,71	0,000	4.899

5. ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS Y TIPOLOGÍA DE MUNICIPIOS

En este apartado se consideran como individuos los municipios y como variables las frecuencias de las variables motivo, frecuencia y temporada.

Se realiza un Análisis de Correspondencias Binarias, pues el objetivo es describir y agrupar municipios por su perfil respecto a estas tres variables. Es decir se buscan similitudes entre los porcentajes, no entre los valores absolutos. A diferencia de la tipología de viajeros, aquí se consideran todos los municipios como “activos” para el análisis de correspondencias.

Se obtiene una tipología por agregación jerárquica a partir de los dos primeros ejes, que acumulan el 86,55% de la información.

Se presentan el árbol de agregación en la página 110 y el primer plano factorial, en el mapa factorial 2 de la página 64.

Aunque el árbol presenta tres grandes ramas, seleccionamos una partición de cuatro clases, con lo que se precisará más en la descripción de las mismas. La C1 y C2 son similares respecto a las grandes diferencias que las separan de la C3 y C4.

- Clase 1 / 4: Álava, Rentería, Hernani, Lezo, Azpeitia/Azkoitia, Astigarraga, Lasarte, Usurbil, Goierri.
- Clase 2 / 4: Resto Urola, Pasajes, O iartzun, Deba, Tolosaldea, Durango.
- Clase 3 / 4: Irun.
- Clase 4 / 4: Donostia-San Sebastián, Getaria, Hondarribia, Costabizkaia, Bilbao.

En la siguiente tabla se presentan las características de cada una de las 4 clases. La consolidación descrita al final del apartado 1.3 lleva a la partición final identificada por colores en el plano factorial.

El plano factorial tiene una interpretación similar a la descrita en el Análisis de Correspondencias Múltiples del apartado anterior.

Las modalidades de la variable temporada se posicionan en el centro de los ejes. Esta variable es independiente de motivo y frecuencia y no aporta información sobre las diferencias entre los municipios.

Clase I

Los municipios son Álava, Rentería, Hernani, Lezo, Azpeitia/Azkoitia, Astigarraga, Lasarte, Usurbil y Goierri.

Estos municipios se caracterizan por motivo trabajo/estudios, frecuencia todos los días y temporada primer trimestre.

Clase 1/4: Álava, Rentería, Hernani, Lezo, Azpeitia/Azkoitia, Astigarraga, Lasarte, Usurbil y Goierri

Frecuencias características	% de la clase	% en total muestra	Valor Test	p-valor	Peso
Trabajo/Estudios	62,83	8,80	18,80	0,000	987
Todos los días	44,25	13,09	10,65	0,000	1.469
Trim 1	16,81	8,29	3,96	0,000	930
Visitas	9,29	4,00	3,38	0,000	449
Trim 3	30,97	42,48	-2,94	0,002	4.767
Una por semestre	1,77	6,87	-3,31	0,000	771
Una al año	3,54	9,86	-3,37	0,000	1.106
Menor frecuencia	2,65	17,13	-6,56	0,000	1.922
Ocio/Resto	7,52	29,64	-7,51	0,000	3.326
Compras/Servicios	5,75	43,66	-11,40	0,000	4.899

Clase 2

Los municipios son Resto-Urola, Pasajes, O iartzun, Deba, Tolosaldea, Durango.

Estos municipios se caracterizan por motivo trabajo/estudios, frecuencia todos los días y temporada primer trimestre.

Clase 2/4: Urola, Pasajes, O iartzun, Deba, Durango y Tolosaldea

Frecuencias características	% de la clase	% en total muestra	Valor Test	p-valor	Peso
Trabajo/Estudios	30,94	8,80	10,84	0,000	987
Visitas	12,81	4,00	6,40	0,000	449
Trim 1	15,00	8,29	3,82	0,000	930
Todos los días	20,63	13,09	3,54	0,000	1.469
Trim 4	43,44	34,39	2,84	0,002	3.859
Una a la semana	27,81	20,93	2,66	0,004	2.349
Una al mes	26,25	20,57	2,22	0,013	2.308
Una al año	5,31	9,86	-2,77	0,003	1.106
Ocio/Resto	18,75	29,64	-3,99	0,000	3.326
Trim 3	26,56	42,48	-5,01	0,000	4.767
Menor frecuencia	4,06	17,13	-6,88	0,000	1.922
Compras/Servicios	21,88	43,66	-6,98	0,000	4.899

Clase 3

El municipio es Irún.

Este municipio se caracteriza por motivo compras / servicios y frecuencia una vez a la semana o todos los días y temporada cuarto trimestre.

Clase 3/4: Irún

Frecuencias características	% de la clase	% en total muestra	Valor Test	p-valor	Peso
Compras/Servicios	63,96	43,66	43,40	0,000	4.899
Una a la semana	26,90	20,93	17,15	0,000	2.349
Todos los días	15,73	13,09	9,37	0,000	1.469
Trim 4	35,66	34,39	2,85	0,002	3.859
Una por semestre	6,19	6,87	-3,20	0,001	771
Una por trimestre	10,27	11,55	-4,71	0,000	1.296
Una al año	8,45	9,86	-5,59	0,000	1.106
Visitas	2,90	4,00	-6,74	0,000	449
Trabajo/Estudios	6,44	8,80	-9,88	0,000	987
Trim 1	5,88	8,29	-10,38	0,000	930
Ocio/Gastronomía	7,84	11,67	-14,03	0,000	1.310
Menor frecuencia	11,81	17,13	-16,23	0,000	1.922
Ocio/Resto	16,88	29,64	-30,43	0,000	3.326

Clase 4

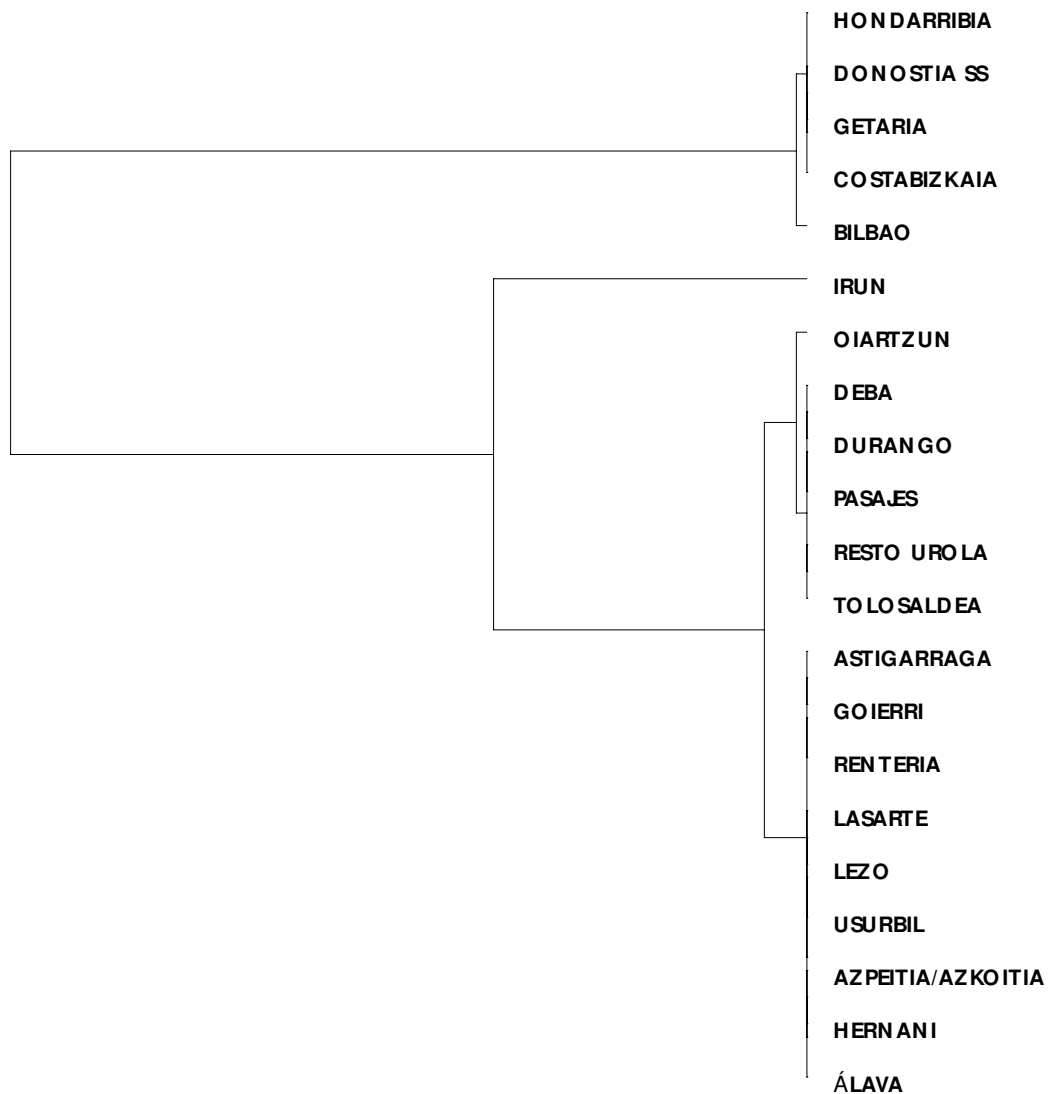
Los municipios son Donostia-San Sebastián, Getaria, Hondarribia, Costa de Bizkaia y Bilbao.

Estos municipios se caracterizan por motivo ocio y poca frecuencia.

Clase 4/4: Donostia-San Sebastián, Getaria, Hondarribia, Costabizkaia y Bilbao

Frecuencias características	% de la clase	% en total muestra	Valor Test	p-valor	Peso
Ocio/Resto	51,36	29,64	33,75	0,000	3.326
Menor frecuencia	27,11	17,13	19,91	0,000	1.922
Ocio/Gastronomía	17,56	11,67	14,07	0,000	1.310
Trim 1	11,03	8,29	7,75	0,000	930
Una al año	12,72	9,86	7,46	0,000	1.106
Una por trimestre	13,89	11,55	5,66	0,000	1.296
Una por semestre	8,22	6,87	4,18	0,000	771
Visitas	4,74	4,00	2,97	0,001	449
Trabajo/Estudios	7,84	8,80	-2,67	0,004	987
Trim 4	31,47	34,39	-4,34	0,000	3.859
Todos los días	6,77	13,09	-15,32	0,000	1.469
Una a la semana	11,39	20,93	-18,46	0,000	2.349
Compras/Servicios	16,03	43,66	-39,48	0,000	4.899

Clasificación jerárquica



ANEXO III
TABLAS BÁSICAS

1. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR DESTINOS PRINCIPALES SEGÚN MOTIVO DE LA VISITA

1.1. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por Territorio Histórico de destino según motivo de la visita

Valores absolutos

Territorio Histórico	Motivo de la visita				Total
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos	
Álava	537	5.499	230	11.681	17.946
Bizkaia	66.891	10.470	8.375	16.925	102.661
Gipuzkoa	2.479.827	545.652	2.794.813	401.844	6.222.136
Total	2.547.254	561.621	2.803.418	430.450	6.342.743

% Horizontal

Territorio Histórico	Motivo de la visita				Total
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos	
Álava	3,00	30,60	1,30	65,10	100,00
Bizkaia	65,20	10,20	8,20	16,50	100,00
Gipuzkoa	39,90	8,80	44,90	6,50	100,00
Total	40,20	8,90	44,20	6,80	100,00

% Vertical

Territorio Histórico	Motivo de la visita				Total
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos	
Álava	0,00	1,00	0,00	2,70	0,30
Bizkaia	2,60	1,90	0,30	3,90	1,60
Gipuzkoa	97,40	97,20	99,70	93,40	98,10
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

1.2. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por comarcas de destino según motivo de la visita

Valores absolutos

Comarcas	Motivo de la visita				Total
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos	
Llanada Alavesa	537	4.972	230	11.681	17.420
Montaña Alavesa	–	197	–	–	197
Arratia-Nervi3n	2.453	–	–	–	2.453
Bajo Bidasoa	1.538.378	297.483	2.491.750	287.428	4.615.039
Gran Bilbao	55.179	7.972	7.832	16.499	87.483
Bajo Deba	8.025	1.743	88	2.140	11.996
Alto Deba	535	256	76	1.874	2.742
Donostialdea	888.909	223.492	297.459	97.670	1.507.529
Duranguesado	1.347	1.869	–	139	3.355
Gernika-Bermeo	7.373	223	344	287	8.227
Goierri	5.663	3.230	647	2.628	12.168
Cant3brica Alavesa	–	330	–	–	330
Markina-Ondarroa	539	–	–	–	539
Plencia-Mungia	–	406	199	–	605
Tolosaldea	7.769	2.831	1.467	2.578	14.644
Urola Costa	30.547	16.617	3.326	7.527	58.017
Total	2.547.254	561.621	2.803.418	430.450	6.342.743

% Horizontal

Comarcas	Motivo de la visita				Total
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos	
Llanada Alavesa	3,10	28,50	1,30	67,10	100,00
Montaña Alavesa	–	100,00	–	–	100,00
Arratia-Nervi3n	100,00	–	–	–	100,00
Bajo Bidasoa	33,30	6,40	54,00	6,20	100,00
Gran Bilbao	63,10	9,10	9,00	18,90	100,00
Bajo Deba	66,90	14,50	0,70	17,80	100,00
Alto Deba	19,50	9,30	2,80	68,40	100,00
Donostialdea	59,00	14,80	19,70	6,50	100,00
Duranguesado	40,10	55,70	–	4,10	100,00
Gernika-Bermeo	89,60	2,70	4,20	3,50	100,00
Goierri	46,50	26,50	5,30	21,60	100,00
Cant3brica Alavesa	–	100,00	–	–	100,00
Markina-Ondarroa	100,00	–	–	–	100,00
Plencia-Mungia	–	67,00	33,00	–	100,00
Tolosaldea	53,00	19,30	10,00	17,60	100,00
Urola Costa	52,70	28,60	5,70	13,00	100,00
Total	40,20	8,90	44,20	6,80	100,00

%Vertical

Comarcas	Motivo de la visita				Total
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos	
Llanada Alavesa	0,00	0,90	0,00	2,70	0,30
Montaña Alavesa	–	0,00	–	–	0,00
Arratia-Nervión	0,10	–	–	–	0,00
Bajo Bidasoa	60,40	53,00	88,90	66,80	72,80
Gran Bilbao	2,20	1,40	0,30	3,80	1,40
Bajo Deba	0,30	0,30	0,00	0,50	0,20
Alto Deba	0,00	0,00	0,00	0,40	0,00
Donostialdea	34,90	39,80	10,60	22,70	23,80
Duranguesado	0,10	0,30	–	0,00	0,10
Gernika-Bermeo	0,30	0,00	0,00	0,10	0,10
Goierri	0,20	0,60	0,00	0,60	0,20
Cantábrica Alavesa	–	0,10	–	–	0,00
Markina-Ondarroa	0,00	–	–	–	0,00
Plencia-Mungia	–	0,10	0,00	–	0,00
Tolosaldea	0,30	0,50	0,10	0,60	0,20
Urola Costa	1,20	3,00	0,10	1,70	0,90
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

1.3. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por municipios de destino según motivo de la visita

Valores absolutos

Municipios	Motivo de la visita				Total
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos	
Vitoria-Gasteiz	537	4.749	230	11.681	17.197
Andoain	4.722	2.578	777	–	8.078
Azpeitia	804	2.530	–	2.740	6.075
Beasain	770	2.902	–	542	4.214
Eibar	5.217	–	88	1.853	7.158
Hondarribia	313.095	27.858	60.473	39.379	440.805
Getaria	14.305	2.720	1.755	–	18.780
Hernani	3.290	13.768	–	905	17.964
Irun	1.225.283	269.625	2.431.277	248.049	4.174.234
Irura	2.473	–	1.467	–	3.940
Lezo	1.387	15.028	242	187	16.944
Mutriku	2.809	198	–	287	3.294
O iartzun	51.636	28.914	15.013	5.988	101.551
Pasaia	5.054	5.985	2.476	1.385	14.900
Rentería	11.997	14.580	2.266	3.611	32.454
Donostia-SS	798.734	126.453	273.632	84.475	1.283.293
Tolosa	4.535	465	–	1.496	6.496
Usurbil	–	6.075	2.185	972	9.233
Ordizia	3.705	–	473	–	4.179
Zaraut	10.886	5.127	623	4.580	21.215
Zumaia	4.076	6.241	–	206	10.523
Lasarte-Oria	2.346	5.129	–	–	7.474
Astigarraga	9.743	4.275	291	146	14.455
Bilbao	55.179	5.684	7.624	16.253	84.740
Guernika-Lumo	4.266	223	344	287	5.120
Otros municipios	10.405	10.514	2.083	5.427	28.428
Total	2.547.254	561.621	2.803.418	430.450	6.342.743

% Horizontal

Municipios	Motivo de la visita				Total
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos	
Vitoria-Gasteiz	3,10	27,60	1,30	67,90	100,00
Andoain	58,50	31,90	9,60	–	100,00
Azpeitia	13,20	41,60	–	45,10	100,00
Beasain	18,30	68,90	–	12,90	100,00
Eibar	72,90	–	1,20	25,90	100,00
Hondarribia	71,00	6,30	13,70	8,90	100,00
Getaria	76,20	14,50	9,30	–	100,00
Hernani	18,30	76,60	–	5,00	100,00
Irun	29,40	6,50	58,20	5,90	100,00
Irura	62,80	–	37,20	–	100,00
Lezo	8,20	88,70	2,00	1,10	100,00
Mutriku	85,30	6,00	–	8,70	100,00
O iartzun	50,80	28,50	14,80	5,90	100,00
Pasaia	33,90	40,20	16,60	9,30	100,00
Rentería	37,00	44,90	7,00	11,10	100,00
Donostia-SS	62,20	9,90	21,30	6,60	100,00
Tolosa	69,80	7,20	–	23,00	100,00
Ursurbil	–	65,80	23,70	10,50	100,00
Ordizia	88,70	–	11,30	–	100,00
Zaraut	51,30	24,20	2,90	21,60	100,00
Zumaia	38,70	59,30	–	2,00	100,00
Lasarte-Oria	31,40	38,60	–	–	100,00
Astigarraga	67,40	29,60	2,00	1,00	100,00
Bilbao	65,10	6,70	9,00	19,20	100,00
Guernika-Lumo	83,30	4,40	6,70	5,60	100,00
Otros municipios	36,60	37,00	7,30	19,10	100,00
Total	40,20	8,90	44,20	6,80	100,00

%Vertical

Municipios	Motivo de la visita				Total
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos	
Vitoria-Gasteiz	0,00	0,80	0,00	2,70	0,30
Andoain	0,20	0,50	0,00	–	0,10
Azpeitia	0,00	0,50	–	0,60	0,10
Beasain	0,00	0,50	–	0,10	0,10
Eibar	0,20	–	0,00	0,40	0,10
Hondarribia	12,30	5,00	2,20	9,10	6,90
Getaria	0,60	0,50	0,10	–	0,30
Hernani	0,10	2,50	–	0,20	0,30
Irun	48,10	48,00	86,70	57,60	65,80
Irura	0,10	–	0,10	–	0,10
Lezo	0,10	2,70	0,00	0,00	0,30
Mutriku	0,10	0,00	–	0,10	0,10
O iartzun	2,00	5,10	0,50	1,40	1,60
Pasaia	0,20	1,10	0,10	0,30	0,20
Rentería	0,50	2,60	0,10	0,80	0,50
Donostia-SS	31,40	22,50	9,80	19,60	20,20
Tolosa	0,20	0,10	–	0,30	0,10
Usurbil	–	1,10	0,10	0,20	0,10
Ordizia	0,10	–	0,00	–	0,10
Zaraut	0,40	0,90	0,00	1,10	0,30
Zumaia	0,20	1,10	–	0,00	0,20
Lasarte-Oria	0,10	0,90	–	–	0,10
Astigarraga	0,40	0,80	0,00	0,00	0,20
Bilbao	2,20	1,00	0,30	3,80	1,30
Guernika-Lumo	0,20	0,00	0,00	0,10	0,10
Otros municipios	0,40	1,90	0,10	1,30	0,10
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

2. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR DESTINOS PRINCIPALES SEGÚN TRIMESTRES

2.1. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por Territorio Histórico de destino según trimestres

Valores absolutos

Territorio Histórico	Trimestres				Total
	Tercer trimestre del año 2001	Cuarto trimestre del año 2001	Primer trimestre del año 2002	Segundo trimestre del año 2002	
Álava	5.965	4.874	4.503	2.604	17.946
Bizkaia	39.586	25.596	21.916	15.563	102.661
Gipuzkoa	2.022.256	1.341.008	1.316.395	1.542.477	6.222.136
Total	2.067.807	1.371.478	1.342.814	1.560.644	6.342.743

% Horizontal

Territorio Histórico	Trimestres				Total
	Tercer trimestre del año 2001	Cuarto trimestre del año 2001	Primer trimestre del año 2002	Segundo trimestre del año 2002	
Álava	33,20	27,20	25,10	14,50	100,00
Bizkaia	38,60	24,90	21,30	15,20	100,00
Gipuzkoa	32,50	21,60	21,20	24,80	100,00
Total	32,60	21,60	21,20	24,60	100,00

% Vertical

Territorio Histórico	Trimestres				Total
	Tercer trimestre del año 2001	Cuarto trimestre del año 2001	Primer trimestre del año 2002	Segundo trimestre del año 2002	
Álava	0,30	0,40	0,30	0,20	0,30
Bizkaia	1,90	1,90	1,60	1,00	1,60
Gipuzkoa	97,80	97,80	98,00	98,80	98,10
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

2.2. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por comarcas de destino según trimestres

Valores absolutos

Comarcas	Trimestres				Total
	Tercer trimestre del año 2001	Cuarto trimestre del año 2001	Primer trimestre del año 2002	Segundo trimestre del año 2002	
Llanada Alavesa	5.965	4.347	4.503	2.604	17.420
Montaña Alavesa	–	197	–	–	197
Arratia-Nervión	1.230	1.223	–	–	2.453
Bajo Bidasoa	1.568.868	958.032	911.414	1.176.725	4.615.039
Gran Bilbao	35.93	18.929	18.625	13.996	87.483
Bajo Deba	–	2.480	5.072	4.444	11.996
Alto Deba	1.730	256	–	755	2.742
Donostialdea	432.457	350.917	380.991	343.164	1.507.529
Duranguesado	–	1.962	1.289	104	3.355
Gernika-Bermeo	2.423	3.483	1.596	725	8.227
Goierni	161	5.489	2.143	4.375	12.168
Cantábrica Alavesa	–	330	–	–	330
Markina-Ondarroa	–	–	–	539	539
Plencia-Mungia	–	–	406	199	605
Tolosaldea	2.217	6.124	2.538	3.766	14.644
Urola Costa	16.823	17.710	14.237	9.247	58.017
Total	2.067.807	1.371.478	1.342.814	1.560.644	6.342.743

2.3. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por municipios de destino según trimestres

Valores absolutos

Municipios	Trimestres				Total
	Tercer trimestre del año 2001	Cuarto trimestre del año 2001	Primer trimestre del año 2002	Segundo trimestre del año 2002	
Vitoria-Gasteiz	5.965	4.347	4.280	2.604	17.197
Andoain	–	4.919	1.284	1.875	8.078
Azpeitia	817	1.592	1.508	2.159	6.075
Beasain	161	2.108	271	1.674	4.214
Eibar	–	855	4.298	2.005	7.158
Hondarribia	115.956	116.613	87.230	121.007	440.805
Getaria	3.966	9.512	2.371	2.931	18.780
Hernani	3.996	3.107	4.977	5.883	17.964
Irun	1.452.912	841.420	824.184	1.055.718	4.174.234
Irura	–	2.473	–	1.467	3.940
Lezo	8.520	2.576	4.013	1.834	16.944
Mutriku	–	855	287	2.152	3.294
O iartzun	25.898	39.153	17.363	19.137	101.551
Pasaia	5.083	3.602	3.069	3.147	14.900
Rentería	13.799	5.052	7.919	5.684	32.454
Donostia-SS	365.113	286.764	330.870	300.546	1.283.293
Tolosa	333	2.087	2.538	1.538	6.496
Usurbil	5.897	2.307	744	284	9.233
Ordizia	–	1.108	444	2.626	4.179
Zaraut	10.579	3.411	3.857	3.368	21.215
Zumaia	514	2.720	6.500	789	10.523
Lasarte-Oria	2.444	1.387	2.569	1.075	7.474
Astigarraga	1.707	2.049	7.475	3.224	14.455
Bilbao	34.539	18.929	17.911	13.361	84.740
Guernika-Lumo	1.379	2.197	820	725	5.120
Otos municipios	8.230	10.335	6.031	3.832	28.428
Total	2.067.807	1.371.478	1.342.814	1.560.644	6.342.743

3. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR DESTINO PRINCIPAL SEGÚN FRECUENCIA DE LA VISITA

3.1. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por Territorio Histórico de destino según frecuencia de la visita

Valores absolutos

	Todos los días	Una por semana	Una por mes	Una por trimestre	Una por semestre	Una el Año	Menos frecuencia	No procede (Autobuses)	Total
Álava	–	1.004	4.538	1.557	–	253	2.909	7.685	17.946
Bizkaia	1.727	15.869	20.731	12.762	11.135	21.130	12.602	6.706	102.661
Gipuzcoa	1.137.976	1.308.060	1.072.972	636.850	368.328	557.718	910.207	230.024	6.222.136
Total	1.139.703	1.324.934	1.098.241	651.169	379.463	579.101	925.718	244.415	6.342.743

% Horizontal

	Todos los días	Una por semana	Una por mes	Una por trimestre	Una por semestre	Una el Año	Menos frecuencia	No procede (Autobuses)	Total
Álava	–	5,60	25,30	8,70	–	1,40	16,20	42,80	100,00
Bizkaia	1,70	15,50	20,20	12,40	10,80	20,60	12,30	6,50	100,00
Gipuzcoa	18,30	21,00	17,20	10,20	5,90	9,00	14,60	3,70	100,00
Total	18,00	20,90	17,30	10,30	6,00	9,10	14,60	3,90	100,00

% Vertical

	Todos los días	Una por semana	Una por mes	Una por trimestre	Una por semestre	Una el Año	Menos frecuencia	No procede (Autobuses)	Total
Álava	–	0,10	0,40	0,20	–	0,00	0,30	3,10	0,30
Bizkaia	0,20	1,20	1,90	2,00	2,90	3,60	1,40	2,70	1,60
Gipuzcoa	99,80	98,70	97,70	97,80	97,10	96,30	98,30	94,10	98,10
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

3.2. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por comarcas de destino según frecuencia de la visita

Valores absolutos

	Todos los días	Una por semana	Una por mes	Una por trimestre	Una por semestre	Una el Año	Menos frecuencia	No procede (Autobuses)	Total
Llanada Alavesa	-	1.004	4.342	1.227	-	253	2.909	7.685	17.420
Montaña Alavesa	-	-	197	-	-	-	-	-	197
Arratia-Nervión	-	-	1.230	-	1.223	-	-	-	2.453
Bajo Bidasoa	892.875	997.744	692.316	418.771	276.931	434.118	736.064	166.221	4.615.039
Gran Bilbao	1.399	12.392	16.850	10.160	8.778	19.511	11.791	6.602	87.483
Bajo Deba	1.446	3.504	5.511	1.436	99	-	-	-	11.996
Alto Deba	-	256	611	-	144	1.730	-	-	2.742
Donostialdea	223.739	278.266	359.867	206.999	86.405	119.379	173.824	59.049	1.507.529
Duranguesado	328	1.281	1.466	-	-	139	37	104	3.355
Gernika-Bermeo	-	2.197	223	2.602	1.134	1.480	592	-	8.227
Goierri	7.153	1.726	2.600	473	-	-	-	215	12.168
Cantábrica Alavesa	-	-	-	330	-	-	-	-	330
Markina-Ondarroa	-	-	539	-	-	-	-	-	539
Plencia-Mungia	-	-	423	-	-	-	183	-	605
Tolosaldea	1.769	4.606	3.029	461	2.456	1.712	-	611	14.644
Urola Costa	10.993	21.958	9.037	8.709	2.293	779	319	3.928	58.017
Total	1.139.703	1.324.934	1.098.241	651.169	379.463	579.101	925.718	244.415	6.342.743

3.3. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por municipios de destino según frecuencia de la visita

Valores absolutos

	Todos los días	Una por semana	Una por mes	Una por trimestre	Una por semestre	Una el Año	Menos frecuencia	No procede (Autobuses)	Total
Vitoria-Gasteiz	–	1.004	4.119	1.227	–	253	2.909	7.685	17.197
Andoain	5.497	1.400	255	777	–	–	149	–	8.078
Azpeitia	1.237	823	298	757	–	544	–	2.416	6.075
Beasain	2.902	–	1.312	–	–	–	–	–	4.214
Eibar	–	3.306	2.702	1.149	–	–	–	–	7.158
Hondarribia	76.763	140.632	106.836	37.309	20.241	17.172	23.501	18.350	440.805
Getaria	356	3.121	6.577	6.403	702	–	319	1.302	18.780
Hernani	12.187	2.595	2.374	340	403	65	–	–	17.964
Irun	816.112	857.111	585.480	381.462	256.690	416.946	712.562	147.871	4.174.234
Irura	–	2.473	–	–	–	1.467	–	–	3.940
Lezo	14.478	205	874	1.387	–	–	–	–	16.944
Mutriku	–	198	2.809	287	–	–	–	–	3.294
Oiartzun	26.266	27.418	35.294	8.048	1.414	1.723	1.215	174	101.551
Pasaia	4.755	3.378	923	2.546	2.196	688	414	–	14.900
Rentería	15.356	7.648	6.169	819	1.186	–	1.276	–	32.454
Donostia-SS	127.294	228.007	309.145	197.718	80.970	116.903	170.675	58.581	1.283.293
Tolosa	–	2.133	2.677	121	1.374	–	–	191	6.496
Usurbil	8.845	297	90	–	–	–	–	–	9.233
Ordizia	1.979	1.726	–	473	–	–	–	–	4.179
Zarauz	4.969	13.900	1.392	126	382	235	–	210	21.215
Zumaia	4.431	4.115	770	–	1.209	–	–	–	10.523
Lasarte-Oria	4.896	2.250	232	–	–	–	95	–	7.474
Astigarraga	3.459	5.068	4.373	1.025	237	–	–	294	14.455
Bilbao	1.399	10.269	16.700	10.160	8.683	19.320	11.608	6.602	84.740
Guernika-Lumo	–	2.197	223	1.371	310	1.020	–	–	5.120
Otros municipios	6.522	3.660	6.616	3.665	3.467	2.765	994	740	28.428
Total	1.139.703	1.324.934	1.098.241	651.169	379.463	579.101	925.718	244.415	6.342.743

4. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR FRECUENCIA DE LA VISITA SEGÚN MOTIVO DE LA VISITA

Valores absolutos

	Motivo de la visita				Total
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos	
Todos los días	323.287	420.594	274.959	120.863	1.139.703
Una por semana	832.044	65.411	339.403	88.076	1.324.934
Una por mes	602.494	42.199	387.271	66.277	1.098.241
Una por trimestre	265.765	18.433	334.083	32.887	651.169
Una por semestre	137.584	4.555	210.957	26.367	379.463
Una al año	163.458	2.978	374.232	38.433	579.101
Menos frecuencia	160.892	4.698	715.782	44.346	925.718
No procede (autobuses)	61.732	2.753	166.730	13.201	244.415
Total	2.547.254	561.621	2.803.418	430.450	6.342.743

5. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR TRIMESTRES SEGÚN MOTIVO DE LA VISITA

Valores absolutos

Trimestres	Motivo de la visita				Total
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos	
Tercer trimestre del año 2001	704.836	155.453	1.077.695	129.823	2.067.807
Cuarto Trimestre del año 2001	605.991	107.836	531.804	125.951	1.371.478
Primer trimestre del año 2002	605.187	147.146	522.681	67.800	1.342.814
Segundo trimestre del año 2002	631.241	151.289	671.238	106.876	1.560.644
Total	2.547.254	561.621	2.803.418	430.450	6.342.743

6. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR TRIMESTRES SEGÚN FRECUENCIA DE LA VISITA

Valores absolutos

	Todos los días	Una por semana	Una por mes	Una por trimestre	Una por semestre	Una el Año	Menos frecuencia	No procede (Autobuses)	Total
Tercer trimestre del año 2001	295.510	324.952	261.332	171.533	113.042	295.791	566.736	38.911	2.067.807
Cuarto trimestre del año 2001	276.877	341.947	306.427	163.655	93.752	72.855	92.760	23.206	1.371.478
Primer trimestre del año 2002	282.016	318.227	264.068	153.941	73.827	67.545	58.973	124.217	1.342.814
Segundo trimestre del año 2002	285.300	339.808	266.414	162.040	98.841	142.910	207.250	58.082	1.560.644
Total	1.139.703	1.324.934	1.098.241	651.169	379.463	579.101	925.718	244.415	6.342.743

7. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR MUNICIPIOS DE DESTINO SEGÚN MOTIVO DE LA VISITA PARA CADA FRECUENCIA DE LA VISITA

Todos los días (valores absolutos)

Municipios	Motivo de la visita			
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos
Vitoria-Gasteiz	–	–	–	–
Andoain	3.164	2.333	–	–
Azpeitia	–	1.237	–	–
Beasain	–	2.902	–	–
Eibar	–	–	–	–
Hondarribia	33.052	20.757	5.676	17.278
Getaria	–	356	–	–
Hernani	–	12.187	–	–
Irun	259.289	208.546	260.683	87.594
Irura	–	–	–	–
Lezo	–	14.478	–	–
Mutriku	–	–	–	–
O iartzun	1.794	23.375	509	587
Pasaia	–	4.441	–	315
Rentería	–	14.512	322	522
Donostia-San Sebastián	23.266	87.000	5.584	11.445
Tolosa	–	–	–	–
Usurbil	–	5.688	2.185	972
Ordizia	1.979	–	–	–
Zaraut	–	4.969	–	–
Zumaia	–	4.224	–	206
Lasarte-Oria	–	4.896	–	–
Astigarraga	–	3.456	–	–
Bilbao	743	656	–	–
Guernika-Lumo	–	–	–	–
O tros municipios	–	4.577	–	1.945
Total	323.287	420.594	274.959	120.863

Una vez por semana (valores absolutos)

Municipios	Motivo de la visita			
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos
Vitoria-Gasteiz	–	950	54	–
Andoain	1.154	245	–	–
Azpeitia	–	623	–	190
Beasain	–	–	–	–
Eibar	3.306	–	–	–
Hondarribia	126.128	2.632	6.882	4.990
Getaria	3.121	–	–	–
Hernani	1.509	1086	–	–
Irun	473.976	31.118	302.090	49.927
Irura	2.473	–	–	–
Lezo	–	–	205	–
Mutriku	–	198	–	–
O iartzun	17.899	3.448	2.613	3.457
Pasaia	1.656	1.244	141	340
Rentería	5.975	67	208	1.397
Donostia-San Sebastián	161.920	18.125	26.426	21.536
Tolosa	1.653	–	–	480
Usurbil	–	297	–	–
Ordizia	1.726	–	–	–
Zaraut	9.288	–	157	4.454
Zumaia	3.306	809	–	–
Lasarte-Oria	2.250	–	–	–
Astigarraga	4.473	541	54	–
Bilbao	8.034	566	364	1.305
Guernika-Lumo	2.197	–	–	–
Otros municipios	–	3.451	208	–
Total	832.044	65.411	339.403	88.076

Una vez por mes (valores absolutos)

Municipios	Motivo de la visita			
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos
Vitoria-Gasteiz	255	2.312	176	1.375
Andoain	255	–	–	–
Azpeitia	–	–	–	298
Beasain	770	–	–	542
Eibar	1.110	–	88	1.504
Hondarribia	87.449	2.276	10.270	6.842
Getaria	6.353	–	224	–
Hernani	973	496	–	905
Irun	219.069	21.438	314.241	30.731
Irura	–	–	–	–
Lezo	–	550	137	187
Mutriku	2.809	–	–	–
O iartzun	25.212	1.546	7.452	1.085
Pasaia	535	300	88	–
Rentería	4.836	–	916	416
Donostia-San Sebastián	229.004	9.195	51.738	19.209
Tolosa	1.347	314	–	1.016
Usurbil	–	90	–	–
Ordizia	–	–	–	–
Zaraut	770	157	465	–
Zumaia	770	–	–	–
Lasarte-Oria	–	232	–	–
Astigarraga	4.025	203	–	146
Bilbao	12.432	1.650	889	1.729
Guernika-Lumo	–	223	–	–
Otros municipios	4.520	1.218	586	292
Total	602.494	42.199	387.271	66.277

Una vez por trimestre (valores absolutos)

Municipios	Motivo de la visita			
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos
Vitoria-Gasteiz	281	946	–	–
Andoain	–	–	777	–
Azpeitia	–	660	–	97
Beasain	–	–	–	–
Eibar	800	–	–	349
Hondarribia	27.485	2.193	5.872	1.759
Getaria	3.811	1.062	1.531	–
Hernani	340	–	–	–
Irun	102.450	5.409	258.951	14.652
Irura	–	–	–	–
Lezo	1.387	–	–	–
Mutriku	–	–	–	287
O iartzun	4.726	75	3.025	222
Pasaia	1.342	–	473	731
Rentería	–	–	819	–
Donostia-San Sebastián	110.971	7.356	59.848	13.543
Tolosa	121	–	–	–
Usurbil	–	–	–	–
Ordizia	–	–	473	–
Zaraut	–	–	–	126
Zumaia	–	–	–	–
Lasarte-Oria	–	–	–	–
Astigarraga	951	73	–	–
Bilbao	8.312	329	683	835
Guernika-Lumo	740	–	344	287
Otros municipios	2.047	330	1.288	–
Total	265.765	18.433	334.083	32.887

Una vez por semestre (valores absolutos)

Municipios	Motivo de la visita			
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos
Vitoria-Gasteiz	–	–	–	–
Andoain	–	–	–	–
Azpeitia	–	–	–	–
Beasain	–	–	–	–
Eibar	–	–	–	–
Hondarribia	14.354	–	2.836	3.051
Getaria	702	–	–	–
Hernani	403	–	–	–
Irun	52.240	1.451	187.557	15.441
Irura	–	–	–	–
Lezo	–	–	–	–
Mutriku	–	–	–	–
O iartzun	–	–	1.414	–
Pasaia	422	–	1.774	–
Rentería	1.186	–	–	–
Donostia-San Sebastián	58.484	1.243	17.139	4.103
Tolosa	1.223	152	–	–
Usurbil	–	–	–	–
Ordizia	–	–	–	–
Zaraut	382	–	–	–
Zumaia	–	1.209	–	–
Lasarte-Oria	–	–	–	–
Astigarraga	–	–	237	–
Bilbao	5.831	401	–	2.451
Guernika-Lumo	310	–	–	–
Otros municipios	2.046	99	–	1.321
Total	137.584	4.555	210.957	26.367

Una vez por año (valores absolutos)

Municipios	Motivo de la visita			
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos
Vitoria-Gasteiz	–	253	–	–
Andoain	–	–	–	–
Azpeitia	544	–	–	–
Beasain	–	–	–	–
Eibar	–	–	–	–
Hondarribia	12.466	–	2.805	1.901
Getaria	–	–	–	–
Hernani	65	–	–	–
Irun	56.997	122	340.706	19.121
Irura	–	–	1.467	–
Lezo	–	–	–	–
Mutriku	–	–	–	–
O iartzun	904	182	–	638
Pasaia	688	–	–	–
Rentería	–	–	–	–
Donostia-San Sebastián	81.560	1.479	28.046	5.818
Tolosa	–	–	–	–
Usurbil	–	–	–	–
Ordizia	–	–	–	–
Zaraut	235	–	–	–
Zumaia	–	–	–	–
Lasarte-Oria	–	–	–	–
Astigarraga	–	–	–	–
Bilbao	8.518	506	1.208	9.087
Guernika-Lumo	1.020	–	–	–
Otros municipios	460	436	–	1.869
Total	163.458	2.978	374.232	38.433

Con menor frecuencia (valores absolutos)

Municipios	Motivo de la visita			
	Ocio	Trabajo/Estudios	Compras/Serv. Person.	Otros motivos
Vitoria-Gasteiz	–	288	–	2.621
Andoain	149	–	–	–
Azpeitia	–	–	–	–
Beasain	–	–	–	–
Eibar	–	–	–	–
Hondarribia	11.335	–	10.888	1.278
Getaria	319	–	–	–
Hernani	–	–	–	–
Irun	56.140	1.540	624.299	30.583
Irura	–	–	–	–
Lezo	–	–	–	–
Mutriku	–	–	–	–
O iartzun	927	268	–	–
Pasaia	414	–	–	–
Rentería	–	–	–	1.276
Donostia-San Sebastián	84.764	2.054	76.116	7.742
Tolosa	–	–	–	–
Usurbil	–	–	–	–
Ordizia	–	–	–	–
Zaraut	–	–	–	–
Zumaia	–	–	–	–
Lasarte-Oria	95	–	–	–
Astigarraga	–	–	–	–
Bilbao	6.158	125	4.479	846
Guernika-Lumo	–	–	–	–
Otros municipios	592	402	–	–
Total	160.892	4.698	715.782	44.346