

LA CIUDADANÍA COMO CENTRO DE LA GESTIÓN PÚBLICA

XI ENCUENTROS DE
POLÍTICAS DEPORTIVAS
EN LOS MUNICIPIOS

HERRITARRAK KUDEAKETA PUBLIKOAREN ERDIGUNE GISA

KIROL POLITIKAK
UDALERRIETAN,
XI TOPAKETAK

15 de febrero de 2018
Palacio Europa

2018ko otsailaren 15a
Europa jauregia

Vitoria - Gasteiz



Mesa redonda:

*Misión y visión de los
servicios deportivos
municipales.*

Vitoria – Gasteiz, 15 de febrero de 2018
Boni Teruelo

Misión y visión de los servicios de cultura y actividad física, ocio, recreación y deportivos municipales

MISIÓN

Ayudar eficientemente a la ciudadanía para que adopte un estilo de vida más activo con el deporte como compañero de su vida.

VISIÓN

EL DEPORTE YA ES UNA SEÑA DE IDENTIDAD Y ORGULLO DE LA CIUDADANÍA

El deporte como motor emergente de la economía, para la generación de riqueza, creación de valor y de empleo de calidad.

CALIDAD DE VIDA

EL DEPORTE COMO RECURSO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO

Pleno desarrollo del deporte integrado como recurso indispensable en todas las políticas educativas y culturales, en la escuela y fuera de ella, para el fomento de la igualdad entre hombres y mujeres, entre jóvenes y mayores, entre colectivos especialmente sensibles para desarrollo e integración, para el fomento del euskara y de las expresiones autóctonas

EL DEPORTE COMO MOTOR DE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO

EL DEPORTE COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

El deporte abordado como agente indiscutible e insustituible en las políticas públicas de promoción de la salud y de la calidad de vida en nuestros municipios, para vivir más años y con menor dependencia.

EXIGE: LIDERAZGO Y COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

Misión y visión de los servicios deportivos municipales

1. Contribuir a universalizar y socializar la práctica deportiva
2. Asegurar la provisión del deporte para todas las personas
3. Prevalencia del bien público y el interés general, con flexibilidad y capacidad de adaptación a una nueva realidad.
4. Reducir las resistencias al cambio y asumir los riesgos inherentes
5. Es imprescindible unir fuerzas con la iniciativa privada, ya que es interesante y beneficioso:
 - para la **población** (más y mejor oferta deportiva)
 - para la **administración** (no soporta los costes de provisión y de prestación), y,
 - para el **operador privado** (obtiene un beneficio razonable) sí lo hace bien.

Misión y visión de la administración pública para conseguir incrementar el nivel de actividad física y deportiva en la ciudadanía.

Ante la imperiosa la necesidad de universalizar y masificar socialmente el deporte, las administraciones públicas deben seguir asegurando la provisión del deporte para todas las personas, -quizás a través de una oficina transversal a todos los departamentos de Gobierno y dependiente directamente de Presidencia (Lehendakaritza, Alcaldía, ...)-, gobernadas por el interés general y en bien público, con flexibilidad y capacidad de adaptación para facilitar la adecuación a una nueva necesidad individual y social.

Este debe ser, creo yo, el propósito de los gestores y la misión de las entidades públicas, aunque haya que asumir riesgos inherentes que todo proceso de cambio conlleva.

La experiencia de la colaboración público-privada en muchas ciudades está siendo una palanca interesante y beneficiosa para la población (mejor oferta deportiva), para la administración (no soporta algunos costes de provisión y de prestación), y, para el operador privado (obtiene un beneficio razonable) si lo hace bien.