

GUÍA DE COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN EL DEPORTE

Transmitir valores que apoyen el normal desarrollo de un encuentro deportivo, desde la base al deporte profesional.



CLUBES Y EQUIPOS

La comunicación en el club

La comunicación bien planificada en un club deportivo puede ayudar a construir un deporte justo, inclusivo y seguro.

Las organizaciones deportivas deberían de contar con un plan de comunicación donde recoger las diferentes acciones de comunicación a desarrollar por la entidad deportiva. Un objetivo inalcanzable para instituciones deportivas pequeñas a quienes cubrir el día a día les resulta un trabajo encomiable.

A continuación presentamos una serie de acciones para establecer una buena comunicación, que transmita los valores, la ética, la deportividad y el juego limpio. Para conseguirlo, será necesario la participación e involucración de la estructura organizativa de la sociedad deportiva: jugadores y jugadoras, técnicas y técnicos, entrenadoras y entrenadores, las y los dirigentes deportivos, empleados y empleadas, voluntarios y voluntarias, madres y padres, seguidores y seguidoras, instituciones públicas, patrocinadores, etc.



Plan de comunicación

HACER REALIDAD LAS POLÍTICAS DEL CLUB.

El club tiene que concretar y planificar las acciones de comunicación que va a llevar a cabo durante la temporada donde se recojan acciones para dar a conocer el código ético del club: juego limpio, igualdad, valores, amistad, desarrollo personal, etc. Política, cultura, códigos de conducta y procedimientos son importantes en las entidades deportivas, pero hay que comunicar de forma diferente para que cumplan su misión.

Ej: Mostrar respeto y los valores es la naturaleza de nuestro club:

Acción de comunicación:

Incluir en nuestro plan de redes sociales espacios dedicados a mostrar los valores del club.

Publicar en las redes sociales (Facebook/Instagram) cuando uno de los equipos de la sociedad se dan la mano con el equipo contrario.

Título: Respeto. Mostrar el respeto y la cortesía a todos y todas es uno de los códigos de conducta más importantes de nuestro club #respeto

Igualdad

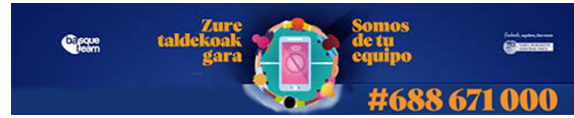
Acción de comunicación: Imágenes de equipos femeninos jugando a fútbol o entrenando, esforzándose, aprendiendo y consiguiendo cumplir sus metas.

Publicar en las redes sociales imágenes de amistad, igualdad, de una niña pequeña dando sus primeros patadas al balón.

Título: Igualdad. El balón no tiene dueño ni condición. #VivaelFútbol

Agradecimiento:

Incluir uno de los códigos en el boletín semanal y poner un ejemplo en la práctica: El Código de conducta de esta semana: mostrar respeto y respeto a todas las personas involucradas en nuestro deporte. En la foto, se muestran a las jugadoras y jugadores del equipo cadete agradeciendo a las y los empleados del club / voluntarias y voluntarios por su colaboración.



Participación:

Importante involucrar a las jugadoras y los jugadores senior o importantes en el club que puedan actuar como roles entre las y los jóvenes jugadoras y jugadores. Así como las personas seguidoras con el objetivo de transmitir los valores del equipo y, en caso de situación complicada, sean capaces de disminuir la tensión en el grupo. Se pueden dar charlas motivacionales en el vestuario o en salas de la entidad.

Repetir semanalmente los diferentes códigos de una forma amena durante toda la temporada y tomarán vida.



SODUPE U.C.

@SODUPEUC

COMUNICADO OFICIAL: Asier y Oier, protagonistas de esta preciosa fotografía, realizarán el saque de honor en el partido del sábado en el Hurtado de Saratxo a las 18 horas ante el Tolosa.

[#AupaSodupe](#)





COMUNICACIÓN CON LOS DIFERENTES GRUPOS QUE FORMAN EL CLUB Y SU AUDIENCIA

Público:

Fichajes o actuales jugadoras y jugadores, entrenadoras y entrenadores, voluntarias y voluntarios o personal del club, madres y padres, espectadoras y espectadores, socias y socios, etc.

Ej: Las madres y los padres son vistos por las y los menores como modelos de referencia:

Acción de comunicación:

Informar a las madres y a los padres de este importante valor que debe traer consigo un comportamiento correcto y de apoyo tanto al equipo como a la agrupación deportiva, y de una conducta exquisita con arbitras y árbitros, rivales, etc. No se debe olvidar que las y los menores compiten para pasarlo bien, divertirse y, en gran medida, educarse y adquirir valores. No para cumplir las ambiciones o deseos de los padres y de las madres.

Ej: Valores del club:

Acción de comunicación:

Información visible en la página web con una posible sección propia. De este modo se crea una buena impresión a las y los visitantes del ecosistema digital de la organización deportiva. Si en las redes sociales sólo se incluyen resultados deportivos de las diferentes categorías del club, no se cuida correctamente la imagen. Post regulares sobre actos de deportividad, y sobre los valores de la entidad, ayudarán a ofrecer una imagen diferente, se potenciará la cultura, la historia, la ética, la deportividad, y del mismo modo, puede ayudar a atraer a nuevas jugadoras y nuevos jugadores que se sientan identificados con la institución.

Ej: Nuevos fichajes o colaboradoras y colaboradores

Acción de comunicación:

Con las y los nuevos miembros hay que emplear canales de comunicación para presentar los valores del club, los códigos de conducta, protección de los y las

menores, y cómo comunicar dudas o preocupaciones. El canal podría ser a través de email, reunión al inicio de temporada y, o, una guía/manual.

Cuando se trata de temáticas relevantes es importante que todos los grupos que conforman la entidad estén al tanto de, por ejemplo, los códigos de conducta. La comunicación adaptada funcionará mejor. Por ejemplo:

- Charla a las jugadoras y los jugadores jóvenes al comienzo de la temporada para explicar los códigos de una manera amigable.
- Las jugadoras y los jugadores del primer equipo pueden necesitar firmar códigos de comportamiento, éticos y ser recordadas y recordados de su responsabilidad a través de boletines informativos.
- Las entrenadoras y los entrenadores pueden ser informadas y informados en las reuniones de entrenamiento en curso. Adherirse a los mismos códigos y actuar como educadoras y educadores de las jugadoras y los jugadores. Orientar la comunicación hará que el mensaje sea más efectivo.
- Encuentro con las madres y padres de las jugadoras y los jugadores que tendrán diferentes roles en función de la edad de las niñas y niños.

LENGUAJE

El lenguaje debe ser cercano pero siempre educado con nuestros grupos tanto en el ámbito escrito como oral.

En las redes sociales la educación debe ser la norma, aunque si se permite un lenguaje más desenfadado en función de la temática a tratar.

En comunicaciones a medios deberá de mantenerse el tono periodístico de las informaciones.

Si se produce algún tipo de conducta que vaya en contra del código ético de la agrupación deportiva, y de los valores de respeto y de juego limpio, el tono deberá ser firme y contundente

ESCUCHA ACTIVA

Escuchar activamente a las personas que conforman los diferentes grupos del club.

Tratar de entender y localizar aspectos positivos y áreas de mejora de la institución.

Tal vez serán las selecciones de equipos, el comportamiento en los partidos, la falta de respeto, los problemas en las redes sociales o las quejas menores que se van de las manos.

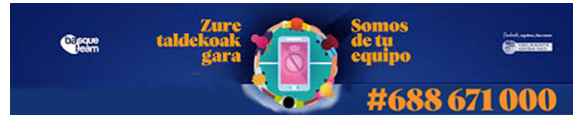
No asumir aquello que desconocemos, y dedicar tiempo para llegar al corazón de cualquier problema, y buscar una solución que beneficie a la organización.

USO CORRECTO DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN DISPONIBLES.

- Comunicación online: página web, boletín, email, WhatsApp, SMS, redes sociales.
- Material impreso: periódico del club, memoria anual, documentación de pretemporada, documentación introductoria.
- Cara a cara: reuniones informativas, días de competición, charlas entrenamientos, asambleas.
- Espacios físicos: tableros informativos en las instalaciones, megafonía, etc.
- Formal: reuniones de directivos, asambleas, circulares, memorias, etc.

SITUACIÓN DE VIOLENCIA EN EL CLUB

- Realizar un protocolo de actuación en caso de violencia que incluya un grupo de trabajo:
 - Composición del grupo de emergencia.
 - Acciones de comunicación.
 - Recopilación de información y testimonios. No se publica o se hacen comentarios hasta disponer de una visión completa del incidente.
 - Análisis, naturaleza de lo ocurrido e impacto en la imagen club:
 - Qué se ha publicado, quién se ha hecho eco.
 - En función del impacto y de los KPI, catalogación de la crisis.
- Herramientas de comunicación para mitigar lo ocurrido y dar a conocer el posicionamiento del club.
 - Nota de prensa, entrevistas, etc.
 - Informativo y de condena.
 - Medidas correctoras.



- Canales
- Difusión.
- Páginas web.
- Redes sociales.
- Medios de comunicación.
- Instituciones públicas y federaciones deportivas. (Ej. Coorganización evento).
- Análisis impacto de la noticia correctora.
 - Determinar si continuar con más acciones comunicativas.

ACCIONES POSTERIORES

- Campaña para reforzar los valores del club.
 - Reuniones con estamentos del club.
 - Campaña de mejora de imagen.
 - Reforzar valores del club.
 - Cambiar protocolos.
 - De las adversidades generar oportunidades.