

El género en el deporte, una “oportunidad” social

EL DEPORTE COMO OPORTUNIDAD PARA EL EMPODERAMIENTO

Ibone Lallana
Directora de comunicación
Fundació Barcelona Olímpica



Hablemos de deporte femenino

▶ ¿Qué es el deporte?

▶ ¿Qué es el deporte femenino?

▶ **Deporte**

➤ **1.** m. Actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y **sujeción a norma**.

➤ **2.** m. Recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, ...

Hablemos de deporte ~~femenino~~

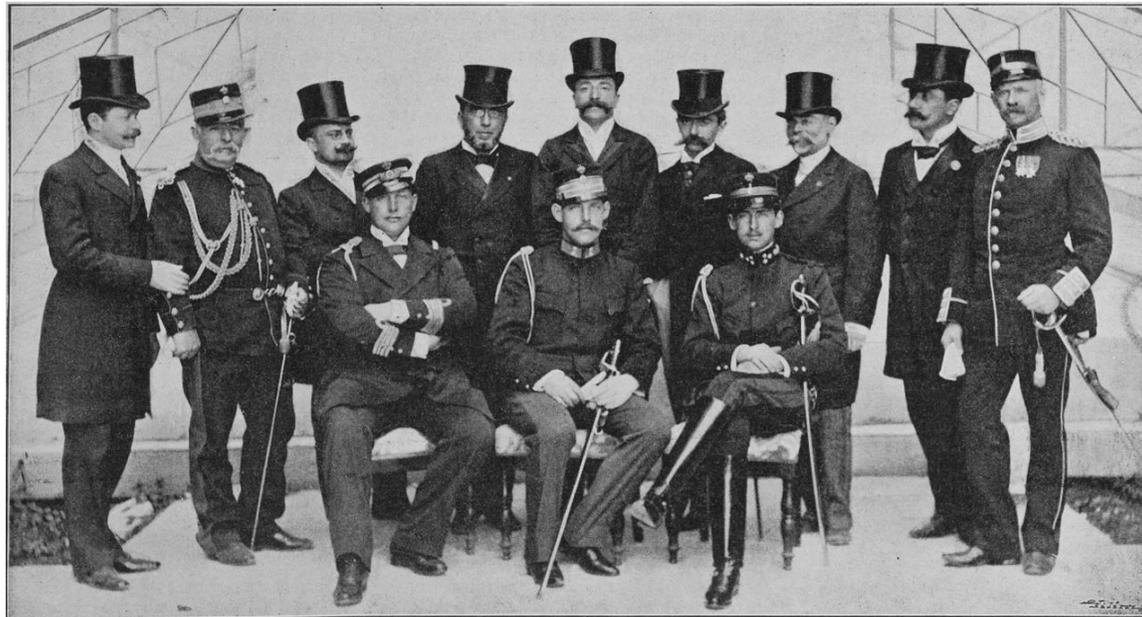
- ▶ **El deporte no tiene género**

- ▶ Es una cuestión de aptitud
- ▶ y “la competición de actitud”

- ▶ **Sujeción a norma**

- ▶ Las normas se empezaron a crear en el siglo XVI.
- ▶ Se consolidaron a nivel global con la creación del IOC – 1894.

CIO: 125 años de historia



Dr. J. Streit Plukovník J. Kokides, Princ Jiří Korunní princ Konstantin Princ Mikuláš Major Viktor Balek
načelník řeckého gener. štábu D. Bikélas, Ředitel Fr. Kemény Generál A. Butovskij, ze Stockholmu
Prof. Dr. Jiří Guth z Klatov předs. mezinár. výboru z Budapešti fed. voj. škol v Petrohradě Dr. Willibald Gebhardt
z Berlína
Baron Pierre de Coubertin z Paříže, gen. sekretář výboru

Mezinárodní výbor her olympských v Athenách. Fotografie dvorního fotografa Alberta z Berlína.

1894: Sorbona, 23 de junio creación del CIO.
12 países



CIO: I Juegos Olímpicos, Atenas 1896

CIO: 22 años de historia femenina

Grandes logros

Consiguió que en los Juegos Olímpicos de Londres 2012 todos los países tuviesen representación femenina. Incluidos Brunéi, Arabia Saudita y Catar.

“El deporte como **herramienta para flexibilizar culturas/sociedades**”

* International Working Group on Women and Sport (IWG) petición en 1994 (Brighton)



1997: **Anita L. DeFrantz** fue la primera mujer que ocupó una vicepresidencia



Bases para la igualdad de género

▶ Carta Olímpica:

- ▶ principios Fundamentales del Olimpismo: debe garantizarse sin ningún tipo de discriminación, ya sea por raza, color, sexo, orientación sexual, idioma, religión, opiniones políticas o de otra índole, origen nacional o social, riqueza, nacimiento u otra condición.

▶ Agenda 2020

- ▶ *PUNTO 11: Promover la igualdad de género. El CIO trabajará con las Federaciones Internacionales para alcanzar **50% de participación** femenina en los Juegos Olímpicos y promoverá la presencia de las mujeres y su compromiso con el deporte **creando más oportunidades** de participación en los Juegos Olímpicos.*
- ▶ *PUNTO 21: Fortalecer la capacidad de influencia del CIO.*

D.A.F.O. Deporte

Debilidades

- ▶ Sujeción a normas
- ▶ Historia del deporte
- ▶ Estructuras poco flexibles

De origen interno

Fortalezas

- ▶ *Crea más oportunidades (agenda 2020)*
- ▶ Globalización
- ▶ Transversalidad: Herramienta para flexibilizar culturas/sociedades/hábitos/estereotipos

Puntos débiles

Amenazas

- ▶ ...

De origen externo

Puntos fuertes

Oportunidades

- ▶ ...

D.A.F.O. Deporte

Debilidades

- ▶ Sujeción a normas
- ▶ Historia del deporte
- ▶ Estructuras poco flexibles

De origen interno

Fortalezas

- ▶ *Crea más oportunidades (agenda 2020)*
- ▶ Globalización
- ▶ Transversalidad: Herramienta para flexibilizar culturas/sociedades/hábitos/estereotipos

Puntos débiles

Amenazas

- ▶ *Estereotipos sociales: Prejuicios y discriminación*
- ▶ *El conformismo*
- ▶ *La falta de autoestima/confianza*
- ▶ *Los porque sí (obligaciones, cuotas, derechos...)*

De origen externo

Puntos fuertes

Oportunidades

- ▶ ...

Estereotipos

V1 – V6 - V3

- ▶ **Origen:** cuando los miembros de un grupo actúan de forma parecida, **se crean una pauta**. Puede ser por aspectos físicos o sociales.
- ▶ **Prejuicios.** Consecuencias de estereotipar
 - ▶ VIDEO: “Si juegas al rugby...”
 - ▶ VIDEO: MAHOU 0,0
- ▶ **Discriminación:** se crea un trato de inferioridad por no cumplir con las pautas del estereotipo implantado.
- ▶ **Un error en el deporte es replicar patrones (masculinos para lo femenino). Los filtros con los que se valoran no tienen que ser los mismos.**
 - ▶ Como una chica

El conformismo y la falta de autoestima/confianza

▶ Miedo: VIDEO: Hay que ser muy hombre

- ▶ A ser juzgada
- ▶ A no hacerlo bien
- ▶ A no encontrar apoyos
- ▶ A no controlar las situaciones
- ▶ A que no te hagan caso
- ▶ A ser un referente (negativo)
- ▶ A ser menospreciada
- ▶ A no poder cumplir con otras obligaciones como la familia
- ▶

Los porque sí

- ▶ *Las cuotas.*
- ▶ *Los derechos. Son importantes pero no se pueden imponer. Anteponer lo mejor a lo "ideal".*
- ▶ *Soluciones fáciles. No existen las verdades absolutas: deportes mixto, separar las modalidades,...*
- ▶ *Las comparaciones. Valorar la modalidad femenina por lo que es, no compararla por sistema con la masculina.*
- ▶ *Los Lobbies, los guetos. La gestión deportiva viene por la vinculación del profesional al área que ha de desarrollar y el conocimiento de su profesión.*

D.A.F.O. Deporte

Debilidades

- ▶ Sujeción a normas
- ▶ Historia del deporte
- ▶ Estructuras poco flexibles

De origen interno

Fortalezas

- ▶ *Crea más oportunidades (agenda 2020)*
- ▶ Globalización
- ▶ Transversalidad: Herramienta para flexibilizar culturas/sociedades/hábitos/estereotipos

Puntos débiles

Amenazas

- ▶ *Estereotipos sociales*
- ▶ *El conformismo*
- ▶ *La falta de autoestima/confianza*
- ▶ *Los porque sí (obligaciones, cuotas, derechos...)*

De origen externo

Puntos fuertes

Oportunidades

- ▶ *Punto de partida*
- ▶ *Transversalidad*
- ▶ *El mercado*
- ▶ *La necesidad de cambio*

Punto de partida

- ▶ No partimos de 0. Existe un marco teórico masculino que nos ha de servir de referencia pero seguramente **no de modelo**.
- ▶ Diferenciar la actuación en los deportes más tradicionales y en los deportes que consideramos emergentes. No existe un modelo único.
- ▶ VIDEO: May Peus y Alba Gamell

Transversalidad

- ▶ *El deporte no es un elemento aislado, es transversal a la educación, salud a la ciencia ...*
- ▶ *Es una herramienta de cambio "fácil"*
- ▶ *La flexibilidad (fuera de la estructura base)*
- ▶ *Las tendencias, lo viral está de moda (ej. Las campañas como la del Rugby)*

El mercado

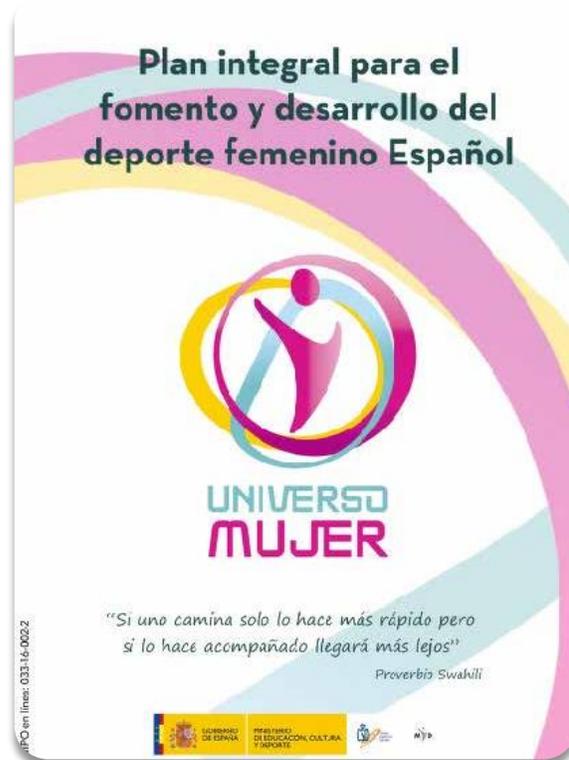
- ▶ *La oportunidad de negocio. *¿quién explota estos negocios?*
- ▶ *El deporte en su vertiente femenina ha ido abriéndose a diversos mercados:*
 - ▶ *Moda*
 - ▶ *Salud*
 - ▶ *Socialización/gimnasios*
 - ▶ *..... Y ahora se ve una intención de abrirse al deporte de competición y a la visibilidad del mismo. ¿por qué se da este interés?*

**Dato curioso: los ratios de participación femenina en cursos cada vez son más altos, con un incremento mínimo en el número de participantes.*

La necesidad de cambio

- ▶ *Los cambios en la sociedad son cada vez más rápidos. Las nuevas tecnologías, las redes sociales, propician estos cambios.*
- ▶ *Existen múltiples realidades (los anuncios son prueba de ello).*
- ▶ *La segmentación y especificación de las necesidades implica tener en cuenta diferentes puntos de vista.*
- ▶ *Los modelos de consumos son dispares.*
- ▶ *Organizaciones/entidades/instituciones. Desarrollan planes, agendas, decálogos,..*

Planes para el fomento del deporte



Ministerio de Educación
Cultura y Deporte



IOC Gender Equality
Agenda 2020

DONES I ESPORT

FEST NOTÍCIES L'ESPORT FEMENÍ A BARCELONA PREMI DONA I ESPORT QUADERN DONES I ESPORT

Manifest
Decàleg 2018
Adhereix-te al manifest
Adhesions

DECÀLEG 2018

A continuació es detallen un total de deu propostes de bones pràctiques a les quals les entitats del sistema esportiu i, en especial, les empreses patrocinadores i organitzadores d'esdeveniments esportius que estan d'acord amb el que manifesta l'Institut Barcelona Esports es poden adherir i fer-les visibles.

1. Establir unes normes de vestimenta que evitin la sexualització i la cosificació de les dones. Les vestimentes han de ser adequades a l'entorn de treball, a l'esport i a les condicions meteorològiques.
2. Tenir cura de les imatges que es projecten durant tot l'esdeveniment, tant estàtiques com dinàmiques. Aquestes imatges han d'incloure referents femenins i masculins, donar-los el mateix protagonisme en temps de projecció i rols a desenvolupar.
3. Potenciar la presència de dones en llocs de responsabilitat en l'estructura de l'organització de l'esdeveniment.
4. Equilibrar l'equip de treball de les organitzacions procurant que hi hagi representació femenina i masculina, mirant que la contractació es faci segons les necessitats del lloc de treball i els mèrits de la persona des del punt de vista professional. Els sous de l'equip de treball seran igualitaris.
5. L'organització ha de proporcionar formació en perspectiva de gènere per millorar la imatge i la comunicació de l'esdeveniment.

Manifest-Decàleg
Ajuntament de Barcelona

Planes para la promoción de género

Puntos en común

- Educación
- Oportunidades – igualdad de oportunidades
- Eliminar estereotipos
- Sensibilización - perspectiva de género
- Visibilidad
- Posibilidad/intención de **transformar** las estructuras
- Reconocimiento (premios)
- Inversión
- **ACTUACIÓN**

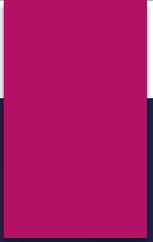
Conclusiones

- ▶ **El deporte no tiene género** ni en su práctica, ni en su gestión
- ▶ **Las debilidades y fortaleza de origen interno** en el deportes (DAFO) implica un cambio estructural dentro del mismo. Este **cambio es lento y costoso pero tiene un gran peso dentro de las diferentes realidades sociales.**
- ▶ **La generación actual** de jóvenes están educados en la cultura de “deporte para todos”. **Es cuestión de tiempo: Esto no implica que no haya que trabajarlo.**
- ▶ **Hay que ser valientes no tener miedo al fracaso** o a ser juzgadas.
- ▶ **Educación, oportunidades, inversión, reconocimiento, visibilidad y ACTUACIÓN,** son los puntos a desarrollar por entidades, organizaciones, medios,... para **para el empoderamiento de la mujer en el ámbito deportivo.**

ACTUACIÓN

VIDEO: JOAN PORCAR, CEO RPM-RANCING

- **EL DEPORTE HARÁ UNA SOCIEDAD MEJOR**
- **LA FAMILIA – Educación para el cambio de la sociedad**
- **EDUCACIÓN Y PLANTEAMIENTO – igualdad de oportunidades**
- **REFLEXIÓN PARA ACELERAR LOS PROCESOS**
- **REPETIR MODELOS DE ÉXITO, no hay que inventar nada nuevo, hay que imitar el éxito.**
- **SIEMPRE HAY QUE AVANZAR, a veces más rápido y otras más despacio, pero no hay que conformarse ni retroceder.**



Eskerrik asko
etorri zareten guztioi

ilallana@fbolimpica.es