

GUIÓN ENTREVISTAS A ONGD Y EMPRESAS ELABORADORAS

(7 febrero 2022)

Explicación del proceso de evaluación de los procesos de comunicación audiovisual en el ámbito de la EpTS, y del objetivo de la entrevista (Kualitaste), + solicitud de autorización de grabación.

Exponer la estructuración de la entrevista en las 4 fases de cualquier iniciativa de comunicación:

1. *Diseño y planificación*
2. *Proceso de elaboración*
3. *Productos y resultados*
4. *Impacto generado*

1- Proceso de diseño y planificación

1.1 ¿Cuáles son los **objetivos** que se plantearon para esta iniciativa comunicativa?

Pedir explicación sobre los siguientes aspectos del proceso:

- Valoración global sobre cómo fue el proceso de definición de objetivos
- Cómo, cuándo y con quien se realizó
- Cuáles fueron los elementos que primaron y por qué
- Dificultades que aparecieron en el proceso
- Buenas prácticas que se identificaron para esta fase

1.2 ¿En qué medida se definieron previamente **temas y/o colectivos excluidos**?

Pedir explicación sobre los siguientes aspectos del proceso:

- Valoración global sobre cómo fue el proceso de definición de temas y colectivos
- Cómo, cuándo y con quien se realizó
- Cuáles fueron los elementos que primaron y por qué
- Dificultades que aparecieron en el proceso
- Buenas prácticas que se identificaron para esta fase.

1.3 ¿En qué medida el diseño de la iniciativa planteó el desarrollo de determinadas **competencias**?

Pedir explicación sobre los siguientes aspectos del proceso:

- Valoración global sobre cómo fue el proceso de identificar y concretar el desarrollo de competencias
- Cómo, cuándo y con quien se realizó
- Cuáles fueron los elementos que primaron y por qué
- Dificultades que aparecieron en el proceso
- Buenas prácticas que se identificaron para esta fase.

1.4 El diseño de la iniciativa, ¿contempló la formulación de una propuesta de acción?

En caso de que SI:

Pedir explicación sobre los siguientes aspectos del proceso:

- ¿En qué consistió esa propuesta de acción?
- ¿Por qué se eligió esa propuesta de acción?
- ¿Hasta dónde se ha podido desarrollar y qué alcance y repercusiones ha tenido?
- Dificultades que aparecieron en el proceso
- Buenas prácticas que se identificaron para esta fase.

En caso de que NO: ¿por qué no se incorporó ninguna propuesta de acción?

1.5 ¿En qué medida se considera que el contenido de la iniciativa es coherente con la comunicación de la organización?

Pedir explicación sobre los siguientes aspectos del proceso:

- ¿Por qué se tiene esa valoración en términos de coherencia con el resto de la comunicación de la organización?
- ¿Se establecieron unas líneas rojas sobre lo que no se difundiría (documentar casos)?

A nivel general incluir estas preguntas: COMO CONCLUSIÓN DEL BLOQUE

Desde la COMUNICACIÓN EDUCADORA y en relación al proceso de planificación y diseño de la iniciativa:

1. **¿Qué recomendarías a otra entidad en este proceso de planificación? Para que funcione, ¿qué es lo que necesitamos?**
2. **Y ¿qué es lo que más os ha costado en este diseño? ¿Qué es lo más complicado?**

2- Proceso de Elaboración

2.0 Cuéntame en 3 min como fue el proceso de elaboración

2.1 En el proceso de elaboración del contenido audiovisual, ¿se promovió una participación/construcción colectiva?

Pedir explicación sobre los siguientes aspectos del proceso:

- cómo se llevó a cabo la participación colectiva
- cómo funcionó la participación colectiva desarrollada
- cuáles han sido sus puntos fuertes
- qué áreas de mejora se han identificado
- qué recomendaciones se harían sobre esta fase del proceso

2.2 En el proceso de elaboración, ¿con qué metodologías se trabajaron?

Pedir explicación sobre los siguientes aspectos del proceso:

- por qué se eligieron esas metodologías
- cómo funcionaron las metodologías elegidas
- cuáles han sido sus puntos fuertes
- qué áreas de mejora se han identificado
- qué recomendaciones se harían sobre esta fase del proceso

2.3 En el proceso de elaboración, ¿se promovió la autonomía y la reflexión crítica de las personas sujeto?

Pedir explicación sobre los siguientes aspectos del proceso:

- cómo funcionó el proceso de desarrollo de competencias
- cuáles han sido sus puntos fuertes
- qué áreas de mejora se han identificado
- qué recomendaciones se harían sobre esta fase del proceso

A nivel general incluir estas preguntas: COMO CONCLUSIÓN DEL BLOQUE

Desde la **COMUNICACIÓN EDUCADORA** y en relación al de **ELABORACIÓN** de la iniciativa:

1. ¿Qué recomendarías a otra entidad en este proceso de elaboración? ¿para que funcione que es lo que necesitamos?
2. Y ¿qué es lo que más os ha costado en este proceso? ¿Qué es lo más complicado?

3- Empresas desarrolladoras

3.1 ¿Con qué empresa de desarrollo de contenidos audiovisuales se contó?

3.2 ¿Quién sería la persona de contacto para conversar con ella sobre esta iniciativa?

3.3 ¿Cuáles serían las coordenadas para contactar con esa persona: email, teléfono?

4- Públicos objetivo

4.1 Teniendo en cuenta los públicos objetivo a los que se quería hacer llegar el mensaje de la iniciativa, ¿quiénes configurarían una muestra representativa y suficiente de cada uno de esos públicos?

4.2 ¿A través de qué canal sería idóneo acceder a esas personas?

4.3 ¿Cómo sería el proceso más adecuado para acceder a estos informantes?, ¿con qué medios?

4.4 ¿Cuáles serían los datos de contacto para consultar a esas personas?

4.5 ¿Habría algún momento (época del año, días de la semana, horarios) más idóneo que otro para contactarles?

Focalizar y concretar quienes son las personas participantes y el público objetivo de la difusión.