

# GUIÓN ENTREVISTAS A OTROS GRUPOS DE INTERÉS

(21 febrero 2022)

*Explicación del proceso de evaluación de los procesos de comunicación audiovisual en el ámbito de la EpTS, y del objetivo de la entrevista (Kualitaste), + solicitud de autorización de grabación.*

*Exponer la estructuración de la entrevista en 3 de las 4 fases de cualquier iniciativa de comunicación:*

2. *Proceso de elaboración*
3. *Productos y resultados*
4. *Impacto generado*

## **2- Proceso de Elaboración**

2.0 Cuéntame en 3 min. como fue el proceso de elaboración

2.1 En el proceso de elaboración del contenido audiovisual, ¿se promovió una **participación/construcción colectiva**?

Pedir explicación sobre los siguientes aspectos del proceso:

- cómo se llevó a cabo la participación colectiva
- cómo funcionó la participación colectiva desarrollada
- cuáles han sido sus puntos fuertes
- qué áreas de mejora se han identificado
- qué recomendaciones se harían sobre esta fase del proceso

2.2 En el proceso de elaboración, ¿con qué **metodologías** y **materiales** se trabajaron?

Pedir explicación sobre los siguientes aspectos del proceso:

- ¿Qué alternativas metodológicas existían inicialmente? ¿Qué fuentes o referencias de comunicación educadora se emplean para seleccionar metodologías?
- por qué se eligieron esas metodologías y materiales
- cómo funcionaron las metodologías y materiales elegidas
- ¿Cuáles son sus rasgos diferenciales? ¿Por qué generan más impacto esas que otras?
- cuáles han sido sus puntos fuertes
- qué áreas de mejora se han identificado
- qué recomendaciones se harían sobre esta fase del proceso

2.3 En el proceso de elaboración, ¿se promovió la **autonomía** y la **reflexión crítica de las personas sujeto**?

Pedir explicación sobre los siguientes aspectos del proceso:

- ¿Cuáles son los tips o pautas para generar esta autonomía y reflexión crítica?
- cómo funcionó el proceso de desarrollo de competencias
- ¿Se tienen y aplican herramientas para medir el nivel de estas competencias en los públicos antes y después de la ejecución del proyecto?
- ¿Qué competencias son más fáciles o difíciles de trabajar y por qué?

- cuáles han sido sus puntos fuertes
- qué áreas de mejora se han identificado
- qué recomendaciones se harían sobre esta fase del proceso

A nivel general, como conclusión del bloque:

**Desde la COMUNICACIÓN EDUCADORA, y en relación con el proceso de ELABORACIÓN de la iniciativa:**

1. **¿Qué recomendarías a otra entidad en este proceso de elaboración? ¿para que funcione que es lo que necesitamos?**
2. **Y ¿qué es lo que más os ha costado en este proceso? ¿Qué es lo más complicado?**

### **3- Productos-Resultado-temas**

3.0 ¿Cuál es tu valoración global del producto o productos generados, desde la perspectiva de la comunicación educadora?

3.1 Si tuvieras que calificar las **imágenes, representaciones y acciones** utilizadas en el audiovisual desde el punto de vista de la comunicación educadora, ¿cuáles son los aspectos que más destacarías de ellas?

- ¿Por quiénes están principalmente protagonizadas?, ¿en qué medida aparecen mujeres, grupos de género diverso, colectivos discriminados: grupos racializados, en situación administrativa regular/irregular, minorías étnicas, religiosas, culturales y/o sociales, personas con discapacidad (diversidad funcional y neurodivergentes)?
- ¿Cómo es la representación de las mujeres?, ¿de qué manera se representa el reparto de responsabilidades y reconocimiento entre hombres y mujeres?
- ¿Cómo calificarías las imágenes que se han utilizado?, ¿cuál es el patrón que se sigue para representar a las personas?, ¿a qué modelos de representación se acude?

**Desde la COMUNICACIÓN EDUCADORA, y en relación con las imágenes utilizadas en la iniciativa:**

1. **¿Qué recomendarías a otra entidad sobre el uso de imágenes y representaciones?**
2. **¿Qué es lo que más os ha costado sobre este componente comunicativo?, ¿qué es lo más complicado?**

3.2 Si tuvieras que calificar los **mensajes** presentes en la iniciativa desde el punto de vista de la comunicación educadora, ¿cuáles son los aspectos que más destacarías de ellos?

- ¿Qué valoración haces de su claridad y accesibilidad, del lenguaje empleado, de su propósito y enfoque?

**Desde la COMUNICACIÓN EDUCADORA, y en relación con los mensajes utilizados en la iniciativa:**

1. **¿Qué recomendarías a otra entidad sobre el uso de mensajes?**
2. **¿Qué es lo que más os ha costado sobre este componente comunicativo?, ¿qué es lo más complicado?**

3.3 Si tuvieras que calificar la **calidad técnica del producto** generado en la iniciativa desde el punto de vista de la comunicación educadora, ¿cuáles son los aspectos que más destacarías de ellos?

- ¿Qué valoración haces de su guión, estructura, planos, conexión texto-imagen?

**Desde la COMUNICACIÓN EDUCADORA, y en relación con la calidad técnica del producto generado en la iniciativa:**

1. **¿Qué recomendarías a otra entidad sobre la calidad del producto generado?**

2. ¿Qué es lo que más os ha costado sobre este componente comunicativo?, ¿qué es lo más complicado?

3.4 ¿Cuáles han sido los **canales y espacios de difusión** utilizados en la iniciativa?, ¿cuáles son los aspectos que más destacarías de ellos?

Desde la **COMUNICACIÓN EDUCADORA**, y en relación con los canales y espacios de difusión empleados en la iniciativa:

1. ¿Qué recomendarías a otra entidad sobre los canales y espacios de difusión?
2. ¿Qué es lo que más os ha costado sobre este componente comunicativo?, ¿qué es lo más complicado?

De todos los aspectos anteriores (mensaje, imagen, calidad técnica...), ¿con cuáles estás más satisfecho/a y por qué?

#### 4. Impacto generado por la iniciativa

4.0 ¿Cuál es tu valoración global del impacto generado por la iniciativa, desde la perspectiva de la comunicación educadora?

¿Qué es lo que más recuerdas de la iniciativa?

¿Qué imagen te viene a la cabeza al pensar en ella?

¿Qué herramientas tenéis para conocer el impacto de vuestra iniciativa? ¿Y para conocer el impacto a largo plazo?

4.1 En relación con los **grupos de Interés-Públicos objetivo**, ¿cuáles serían los impactos que más destacarías y por qué? ¿Cuáles son los colectivos más impactados y los menos y por qué? De cara a mejorar el impacto, ¿qué es lo que recomendarías?

- En el alumnado, ciudadanía, familias, comunidad educativa, otros colectivos, ¿Cómo valorarías los cambios a nivel de conocimiento, reflexión crítica-actitudes, y comportamiento?, ¿cuáles son los que más destacarías en cada categoría y por qué?
- ¿Cuanto te ha ayudado a conocer el tema, ya lo conocías de antes, ahora hablas de esto con tus iguales, has seguido buscando información, participas en algún grupo asociación o tienes pensado hacerlo, en que te ha cambiado tu forma de pensar, vas a actuar, cómo?

4.2 Impactos en **procesos y aprendizajes futuros**

- ¿Cuáles son los cambios o impactos generados en el **proceso pedagógico**?
- ¿Qué **recursos/medios/canales** han contribuido a generar mayor impacto?

Desde la **COMUNICACIÓN EDUCADORA**, y en relación con los impactos generados por la iniciativa:

1. ¿Qué recomendarías a otra entidad sobre cómo generar el mayor y mejor impacto posible?
2. ¿Qué es lo que más os ha costado para generar impacto?, ¿qué es lo más complicado?