

# GUIÓN ENTREVISTAS A PERSONAS EXPERTAS

(23 mayo 2022)

*Explicación del proceso de evaluación de los procesos de comunicación audiovisual en el ámbito de la EpTS, y del objetivo de la entrevista (Kualitate), + solicitud de autorización de grabación.*

*Indagación sobre el conocimiento de alguna o algunas de las iniciativas objeto de este estudio o sobre cualquier otra iniciativa similar que considere una referencia interesante. De las que conozcan, preguntar por lo que se destacaría de ellas y cuáles serían las principales áreas de mejora o aspectos que se echen en falta.*

*El núcleo de la entrevista se centrará en recabar una reflexión global sobre las características deseables de cualquier iniciativa de comunicación audiovisual en el ámbito de la EpTS desde el enfoque de la comunicación educadora: a nivel de proceso (diseño y planificación, elaboración, productos y resultados) y de impacto generado.*

## **1- Proceso de diseño y planificación**

**1.1 Desde la COMUNICACIÓN EDUCADORA y en relación al proceso de planificación y diseño de cualquier iniciativa de comunicación audiovisual en el ámbito de la EpTS:**

- 1. ¿Qué recomendarías a cualquier entidad en este proceso de planificación?; para que funcione, ¿qué sería fundamental tener en cuenta?** Indagar sobre aspectos como la fijación de objetivos, selección de temas y públicos-meta, desarrollo de competencias, propuesta de acción, integración con la comunicación institucional.
- 2. ¿Dónde suelen estar las principales dificultades y riesgos en esta fase?**

EJEMPLOS: CASOS DE BUENA PRÁCTICA

## **2- Proceso de Elaboración**

**2.1 Desde la COMUNICACIÓN EDUCADORA y en relación al proceso de elaboración de cualquier iniciativa de comunicación audiovisual en el ámbito de la EpTS:**

- 1. ¿Qué recomendarías a cualquier entidad en este proceso de elaboración?; para que funcione, ¿qué sería fundamental tener en cuenta?** Indagar sobre aspectos como la participación, metodologías, promoción de la reflexión crítica.
- 2. Análisis del proceso formativo de las personas participantes, tanto a nivel temático como a nivel de uso de herramientas audiovisuales. ¿cómo equilibrar este proceso?**
- 3. ¿Dónde suelen estar las principales dificultades y riesgos en esta fase?**

EJEMPLOS: CASOS DE BUENA PRÁCTICA

### **3- Productos-Resultado-temas**

3.1 Desde la COMUNICACIÓN EDUCADORA y en relación con los productos y resultados de cualquier iniciativa de comunicación audiovisual en el ámbito de la EpTS:

1. **¿Qué recomendarías a cualquier entidad en este proceso de desarrollo de productos y obtención de resultados?; para que funcione, ¿qué sería fundamental tener en cuenta?** Indagar sobre aspectos como la selección de las imágenes y mensajes, calidad técnica, canales y espacios de difusión.
2. **¿Dónde suelen estar las principales dificultades y riesgos en esta fase?**

EJEMPLOS: CASOS DE BUENA PRÁCTICA

### **4. Impacto generado por la iniciativa**

4.1 Desde la COMUNICACIÓN EDUCADORA y en relación con el impacto generado por cualquier iniciativa de comunicación audiovisual en el ámbito de la EpTS:

1. **¿Qué recomendarías a cualquier entidad en este proceso de generación y medición de impacto?; para que funcione, ¿qué sería fundamental tener en cuenta?** Indagar sobre aspectos como el impacto en los públicos objetivo, impacto en procesos y aprendizajes futuros, la medición y gestión de estos impactos.
2. Analizar cómo llegar a los diferentes públicos objetivo: alumnado, profesorado, familias, ciudadanía, grupos sociales concretos,.. diferentes estrategias, dificultades,...
3. **¿Dónde suelen estar las principales dificultades y riesgos en esta fase?**

EJEMPLOS: CASOS DE BUENA PRÁCTICA