



Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi **2024**



3euskadi

Hirugarren Sektore Sozialaren
Euskal Behatokia

Observatorio Vasco del
Tercer Sector Social



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ORGANIZATE, GAZTERIA ETA
ERROZKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA
DEPARTAMENTO DE BIENESTAR,
JUVENTUD Y RETO DEMOGRAFICO

Índice

1. Palabras que debes conocer	página 3
2. Introducción	página 7
3. Metodología de trabajo para hacer el informe	página 9
4. Capítulos	página 10
Capítulo 1: Datos importantes	página 10
Capítulo 2: Actividad	página 16
Capítulo 3: Personas	página 18
Capítulo 4: Recursos económicos	página 20
Capítulo 5: Gestión y comunicación	página 22
Capítulo 6: Relaciones externas.....	página 26
Capítulo 7: Relaciones internas y situación del sector.....	página 28

1. Palabras que debes conocer

Para entender mejor este documento creemos que hay palabras que debes conocer. En este apartado se definen algunos términos que te van a ayudar a comprender mejor.

Administración pública:

La administración pública es el equipo de personas y oficinas que trabajan para el gobierno. El gobierno es el responsable de un país. La administración lleva a cabo las decisiones del gobierno. Estas decisiones deben cumplir las leyes.

Asociación:

Una asociación es un grupo de personas que se unen de manera voluntaria para lograr un objetivo común. Este objetivo puede ser importante para las personas socias de la asociación o para toda la sociedad.

Funcionan de manera **democrática** y no tienen ánimo de lucro. Es decir, no busca ganar dinero. En el caso de ganar dinero, ese dinero se tiene que dar a la asociación.

Democrática:

Actuar de manera democrática es cuando un grupo de personas toma decisiones importantes juntas, y no solo una persona.

Cooperativa:

Una cooperativa es una empresa especial.

Las personas que forman una cooperativa se llaman personas socias.

Estas personas se unen para trabajar juntas y conseguir lo que necesitan.

En una cooperativa, todas las personas socias son dueñas de la empresa.

Todas las personas toman las decisiones juntas.

Financiación privada:

La financiación privada es el dinero que una organización, un proyecto o una persona consigue de fuentes que no son el gobierno.

Este dinero puede venir de:

- Donaciones de personas.
- Ayudas de empresas.
- Fondos de fundaciones privadas.

Financiación pública:

La financiación pública es dinero que el gobierno da para un proyecto.

Este dinero viene de los impuestos que pagan las personas ciudadanas.

El gobierno usa este dinero para ayudar a las personas o a las empresas.

Por ejemplo:

- Pagar la construcción de una nueva escuela.
- Ayudar a una asociación para que haga actividades.
- Dar dinero a una empresa para que cree un nuevo producto.

Fundación:

Una fundación es una organización que no tiene ánimo de lucro.

Se crea con una donación de dinero que se usa para ayudar a la sociedad.

Funciona según lo que decidió la persona que la creó y lo que dicen sus estatutos.

Los estatutos son las normas que se siguen en una fundación.

Su objetivo es ayudar a grupos de personas.

Organización:

Una organización es un grupo de personas que se unen para conseguir un objetivo común.

Las organizaciones agrupan a muchos grupos diferentes como, asociaciones, fundaciones entre otros.

Las asociaciones son un tipo de organización concreta.

Personas empleadas:

Una persona empleada es alguien que trabaja para una empresa o una organización.

Esta persona recibe un dinero por su trabajo.

Personas voluntarias:

Las personas voluntarias son personas que ayudan a otras personas sin cobrar dinero.

Las personas voluntarias deciden dar parte de su tiempo de forma libre para ayudar.

No es un trabajo, es una acción solidaria.

Sector:

Un sector es un grupo de empresas y trabajos que son parecidos.

Se agrupan por la actividad que hacen.

Por ejemplo:

- Sector social:

Grupo de personas que se juntan con un objetivo común.

Buscan mejorar una situación o defender sus derechos.

Por ejemplo, fundaciones, asociaciones o cooperativas entre otras.

- El sector de la alimentación:

Son todas las empresas que fabrican y venden comida.

Por ejemplo, los supermercados y los restaurantes.

- El sector de la salud:

Son los hospitales, los médicos y las empresas que venden medicinas.

2. Introducción

Este documento es un resumen del informe sobre el Tercer **Sector** Social de Euskadi. Este documento está adaptado a **lectura fácil**.

¿Qué es el Tercer Sector Social?

El Tercer Sector Social son **organizaciones** que trabajan para ayudar a la sociedad sin buscar ganar dinero.

Estas organizaciones no pertenecen al gobierno ni tampoco a empresas privadas.

El principal objetivo de estas organizaciones es conseguir el bienestar de los demás y no su propio beneficio económico.

Estas organizaciones pueden ser:

- **Fundaciones.**
- **Asociaciones.**
- **Cooperativas** entre otras.

Hay una ley que dice cómo tienen que ser estas organizaciones.

Esta ley es la [Ley 6/2016 de Euskadi](#).

*El enlace a esta Ley no está en Lectura Fácil.



Este logo significa que un documento, una página web o un libro está en lectura fácil.

¿Qué es el Libro Blanco del Tercer Sector Social?

El Libro Blanco es un informe que explica qué hacen las organizaciones del Tercer Sector Social de Euskadi.

Este informe lo hace el Observatorio Vasco del Tercer Sector Social.

Este informe se actualiza cada 4 años.

La información del Libro Blanco la puede consultar cualquier persona interesada en conocer la realidad del Tercer Sector Social de Euskadi.

¿Para qué sirve el Libro Blanco?

A través del Libro Blanco la sociedad de Euskadi puede conocer datos importantes sobre este sector.

Datos como por ejemplo:

- La actividad que hacen.
- Los recursos que utilizan.
- La contribución social entre otros.

¿Cuáles son los objetivos del Libro Blanco?

Los objetivos del Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi son:

- Saber cuántas organizaciones hay y qué hacen.
- Conocer a las personas que trabajan en estas organizaciones.
- Saber cuánto dinero tienen.
- Conocer sus objetivos y cómo pueden mejorar.

3. Metodología de trabajo para hacer el informe

Para hacer este informe se ha hecho un estudio del Tercer Sector Social. En este estudio se han recogido datos cuantitativos y cualitativos.

Los datos cuantitativos son datos que se pueden medir o contar. Son datos que se expresan por número.

Los datos cualitativos son datos que te dicen cómo o de qué tipo es algo.

Los datos cualitativos se expresan con opiniones, descripciones entre otros.

En este estudio han participado 438 organizaciones, de las más de 4 mil organizaciones que forman el Tercer Sector Social de Euskadi.

El estudio se ha realizado desde el 8 de mayo hasta el 7 de julio del año 2023.

Capítulo 1: Datos importantes

En Euskadi existen más de 4 mil organizaciones dentro del Tercer Sector Social.



Estas organizaciones cuentan con más de 45 mil personas trabajando.

También colaboran más de 168 mil

personas voluntarias.



En el año 2022 manejaron más de 2 mil millones de euros.



Nota: El Tercer Sector Social ha crecido mucho en los últimos años.

Datos por territorio histórico.

Bizkaia tiene el mayor número de organizaciones. En total cuenta con más de 2 mil organizaciones. También tiene el mayor número de personas trabajadoras, con más de 26 mil personas trabajando. Cuentan con más de 94 mil personas voluntarias.



Gipuzkoa tiene más de mil organizaciones. Cuenta con casi 13 mil personas trabajadoras y con más de 48 mil personas voluntarias.



Álava tiene más de 600 organizaciones.
Cuenta con más de 6 mil personas trabajadoras
y más de 25 mil personas voluntarias.

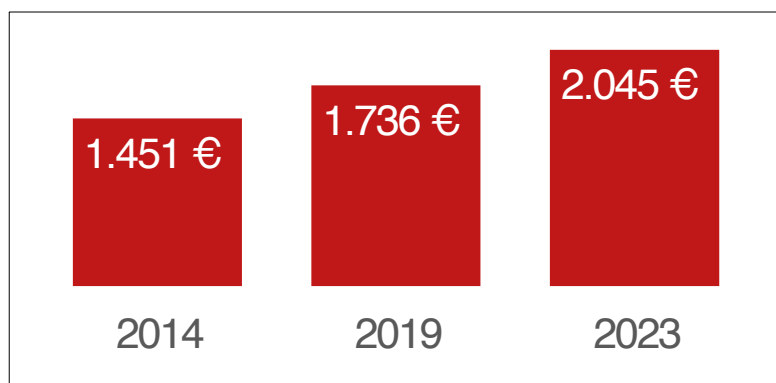


Nota: Aunque Bizkaia tiene el mayor número de organizaciones, cada vez hay menos diferencias entre los 3 territorios. Álava y Gipuzkoa cada vez cuentan con más organizaciones.

El cambio del Tercer Sector Social en los últimos años.

En los últimos 10 años,
el Tercer Sector Social de Euskadi ha crecido:

- Hay más organizaciones.
- Hay más personas trabajando,
tanto voluntarias como **empleadas**.
- Se gestiona más dinero.

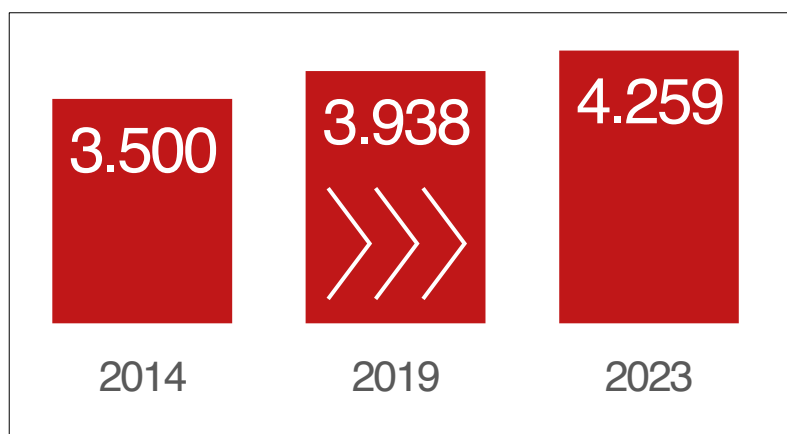


En esta gráfica se puede ver
cómo ha ido creciendo
el volumen económico en las organizaciones
entre los años 2014 y 2023.

La referencia económica es sobre millones de euros.



En esta gráfica se puede ver como ha ido creciendo el volumen de las personas trabajadoras y voluntarias entre los años 2014 y 2023.



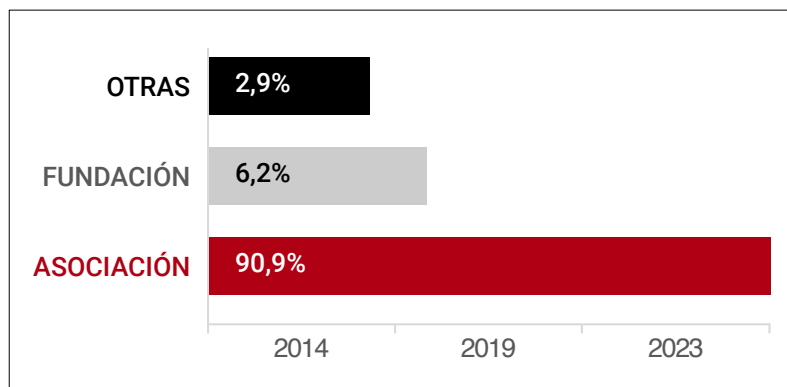
En esta gráfica se puede ver como ha crecido el número de organizaciones entre los años 2014 y 2023.

Características de las organizaciones.

La mayoría de las organizaciones son asociaciones.

Solo un 6 por ciento son fundaciones.

Casi la mitad de estas organizaciones las han creado las propias personas o sus familias.



En esta gráfica se puede ver cuántas organizaciones, fundaciones u otros grupos hay dentro del Tercer Sector Social.

Capítulo 2: Actividad

Las actividades que hacen las organizaciones no han cambiado mucho en estos últimos 5 años.

La mayoría de las organizaciones llevan trabajando más de 25 años. Hoy en día siguen creándose organizaciones nuevas.

El ámbito donde más trabajan estas organizaciones son el social y servicios sociales.

El ámbito social se ocupa de promover los derechos de las personas como:

- mayores,
- migrantes
- o mujeres.

Los servicios sociales ofrecen ayuda directa a un grupo de personas concretas.

Estas son las principales actividades que desarrollan las organizaciones:

- 8 de cada 10 organizaciones hacen trabajos de sensibilización a la sociedad.
- Defienden los derechos del colectivo al que representan.

- Los servicios que más ofrecen son los de información y orientación.
También ofrecen servicios de educación y tiempo libre.

Las organizaciones son buenas detectando necesidades nuevas en las personas pero a veces les cuesta dar una respuesta a esas necesidades.

Para dar una mejor respuesta es necesario crear nuevos recursos, ser más flexibles y pensar de manera creativa.

Capítulo 3: Personas

Personas remuneradas

Tener personas remuneradas en las organizaciones quiere decir que esas personas cobran un dinero por el trabajo que hacen.

Más del 60 por ciento de las organizaciones tienen personas que cobran por el trabajo que hacen.

Esto quiere decir que hacen su trabajo de manera profesional.

La mayoría de las personas que trabajan en las organizaciones son mujeres.

En esta gráfica puedes ver el porcentaje de hombres y el de mujeres que trabajan en las organizaciones.



Aunque trabajan más mujeres que hombres, hay más hombres que trabajan como responsables. Aquí puedes ver una gráfica que dice cuántos hombres y mujeres trabajan como responsables.



Personas voluntarias

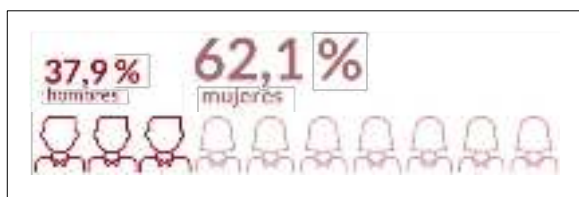
En la mayoría de las organizaciones el voluntariado es muy importante.

Casi en el 39 por ciento de las organizaciones solo trabajan personas voluntarias.

Lo más normal es que una organización tenga entre 10 y 50 personas voluntarias.

La mayoría de las personas voluntarias son mujeres.

En esta gráfica puedes ver el porcentaje de hombres y el de mujeres voluntarias en las organizaciones.



Lo normal es que las personas voluntarias ayuden de vez en cuando para hacer alguna tarea o actividad puntual.

En la mayoría de las organizaciones, las personas que dirigen la organización son personas voluntarias.

Personas donantes

Aproximadamente el 51 por ciento de las organizaciones tienen personas que donan dinero a la organización.

La mayoría de estas personas donan dinero de manera habitual.

Capítulo 4: Recursos económicos

La mayoría de las organizaciones son pequeñas o medianas.

Esto quiere decir que no tienen a muchas personas trabajando.

Estas organizaciones al año gastan menos de 300 mil euros.

Pero también hay organizaciones grandes que gastan más de 1 millón al año.

Las organizaciones reciben dinero de 2 formas:

1. De administraciones públicas:

Las Diputaciones Forales y el Gobierno Vasco son las **administraciones públicas** que más dinero dan a las organizaciones.

Las organizaciones reciben cerca del 51 por ciento de dinero público.

Es decir, un poco más de la mitad del dinero que reciben las organizaciones viene de las administraciones públicas.

2. De entidades privadas:

Es decir, empresas, personas u otras organizaciones privadas.

El dinero que pagan las personas socias
es lo que más dinero da a las organizaciones.

Las organizaciones reciben
cerca del 49 por ciento de dinero privado.

Es decir, casi la mitad del dinero que reciben las organizaciones
viene de las entidades privadas.

Capítulo 5: Gestión y comunicación

Gestión



La gestión de una organización es el conjunto de actividades que se organizan para que la organización funcione y pueda conseguir sus objetivos.

Para eso tienen que:

- Planificar: Decidir qué se va a hacer.
- Organizar: Repartir tareas.
- Dirigir: Guiar a las personas para que hagan su trabajo.
- Controlar: Ver si las cosas se están haciendo como se han planificado.

Las organizaciones han mejorado en las herramientas que usan para la gestión.

Cada vez más organizaciones utilizan sistemas para saber si están llegando a sus objetivos y para prevenir riesgos laborales.

Algunos ejemplos de **herramientas de gestión** son estos:

- **Código ético.**
- Sistema de evaluación de resultados.
- Plan de igualdad entre hombres y mujeres.
- Protocolo contra el acoso laboral y sexual.
- Protocolo de no discriminación o similar.
- Plan de transparencia.

Herramientas de gestión:

Las herramientas de gestión son ayudas que se usan para organizar y planificar el trabajo y las tareas de un proyecto, de forma que sea más fácil conseguir una meta.

Código ético:

El código ético explica las normas y valores de una organización.

- **Auditoría** o balance social.
- Plan de euskera.
- Plan de estrategia digital.

Auditoría:

Es una revisión o examen que se hace para comprobar que un trabajo o proceso de una organización se están haciendo de forma correcta y siguiendo las normas.

Datos:

Más del 17 por ciento de organizaciones pasan auditorías.

Más del 7 por ciento no pasa auditorías pero hacen acciones relacionadas.

Más de 1 de cada 4 organizaciones hacen actividades para desarrollar el euskera.

Más de un 10 por ciento de organizaciones tiene un plan de euskera.

Los planes digitales apenas están implantados en las organizaciones.

Sólo 1 de cada 5 organizaciones organiza acciones relacionadas con planes digitales.

Comunicación

La comunicación de una organización es el intercambio de:

- información,
- ideas
- y decisiones

entre todas las personas que forman parte de ella.



Las organizaciones hacen campañas de comunicación para compartir su información tanto dentro como fuera de la organización.

Por ejemplo:

- Campañas de sensibilización.
- Conseguir recursos.
- Campañas de transparencia.

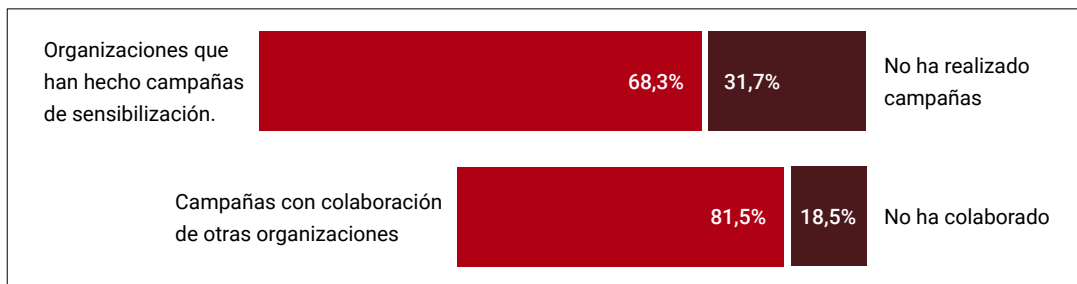
Datos:

La mayoría de las organizaciones hacen campañas de sensibilización y captación de recursos.

La mayoría de las veces cuando una organización hace una campaña de sensibilización o captación, lo hace en colaboración con otras organizaciones.

Casi 6 de cada 10 organizaciones han iniciado algún proceso alineado con la agenda 2030.

La agenda 2030 es un proyecto que tiene como objetivo el desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente.



La mayoría de las organizaciones se esfuerzan por ser transparentes y dar toda la información sobre las cuentas. También informan de su misión, visión y valores.

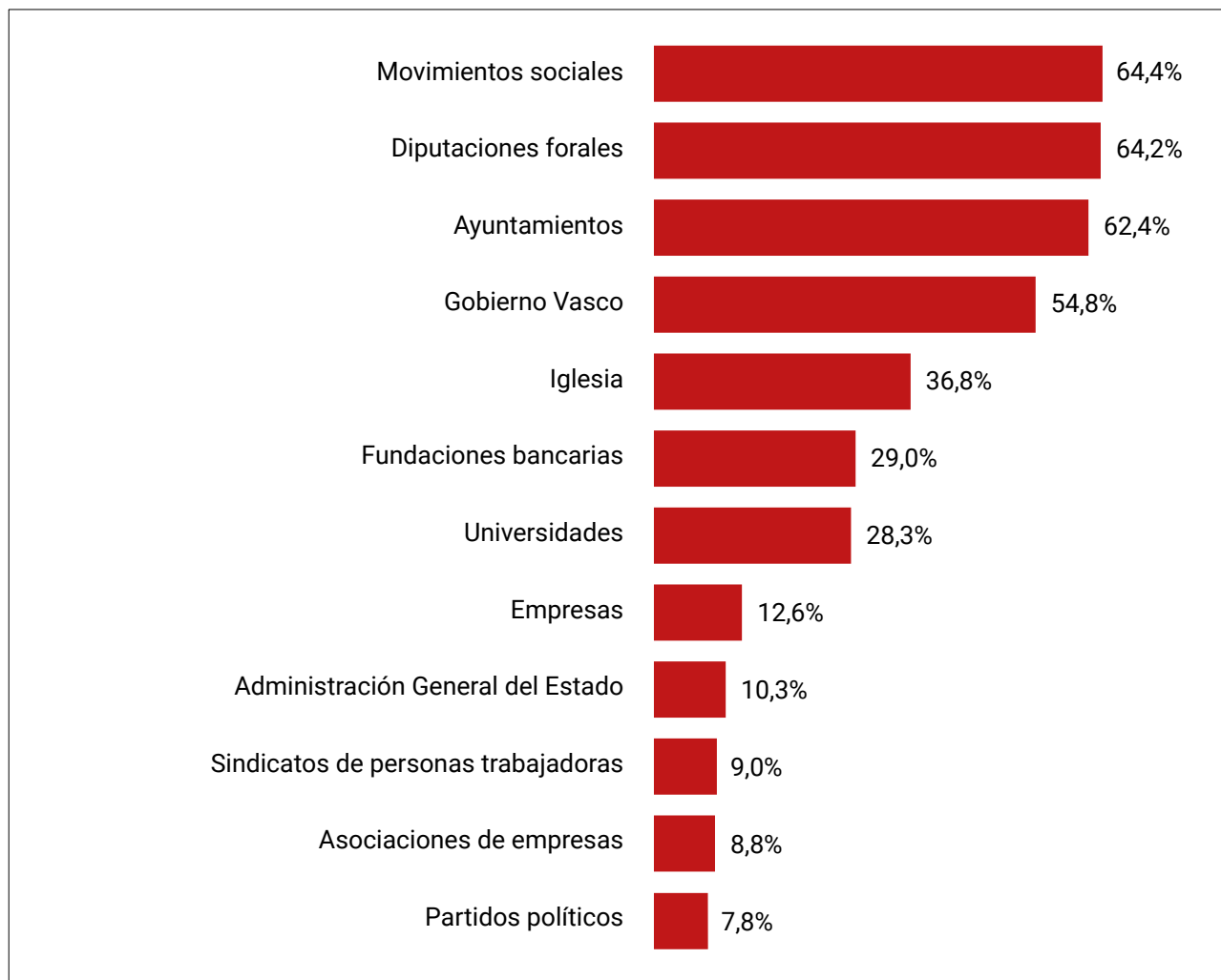
Capítulo 6: Relaciones externas

Desde el Tercer Sector Social se colabora con diferentes administraciones públicas y entidades privadas.

Las organizaciones que forman el Tercer Sector Social sienten que reciben más apoyo de algunas administraciones o entidades privadas.

Aquí aparecen ordenadas las administraciones o entidades privadas por las que más organizaciones del Tercer Sector Social se sienten apoyadas.

1. Movimientos sociales.
2. Diputaciones forales.
3. Ayuntamientos.
4. Gobierno Vasco.
5. Iglesia.
6. Fundaciones bancarias.
7. Universidades.
8. Empresas.
9. Administración General del Estado.
10. Sindicatos de personas trabajadoras.
11. Asociaciones de empresas.
12. Partidos políticos.



En esta gráfica puedes ver el porcentaje del apoyo que perciben las organizaciones de cada administración u organización.

Capítulo 7: Relaciones internas y situación del sector

La mayoría de las organizaciones tiene relación con otras organizaciones del sector.

Las organizaciones ven importante trabajar en colaboración.

Las organizaciones del Tercer Sector Social ven importante continuar trabajando en estos aspectos:

- Identidad.
- Actividad.
- Personas.
- Recursos económicos.
- Gestión.
- Colaboración.

Los retos para el Tercer Sector Social de Euskadi son:

Estos son los objetivos que se han propuesto las organizaciones sociales para mejorar su trabajo.

En total hay 6 áreas para las que se proponen 12 objetivos:

1. Identidad:

- **Objetivo 1:** Mantener los valores y la forma de trabajar.
- **Objetivo 2:** Poner en valor la importancia del trabajo que hace el Tercer Sector Social para el bienestar social y económico de Euskadi.

2. Actividad:

- **Objetivo 3:** Adaptarse a las necesidades nuevas de las personas y buscar nuevas formas de ayudar.
- **Objetivo 4:** Ser más críticos y tener más impacto en la sociedad.

3. Personas:

- **Objetivo 5:** Reforzar el voluntariado y ofrecer formas nuevas para que las personas participen.
- **Objetivo 6:** Conseguir buenos trabajadores y trabajadoras y mantener las personas trabajadoras que ya hay.

4. Recursos económicos:

- **Objetivo 7:** Conseguir dinero para el sector y asegurarse que ese dinero dure en el tiempo para dar estabilidad a los servicios y equipos.

5. Gestión:

- **Objetivo 8:** Mejorar la gestión y la forma de trabajar, siendo más transparentes.
- **Objetivo 9:** Fomentar el aprendizaje para ser más innovadores, sostenibles y conseguir más impacto social.

6. Colaboración:

- **Objetivo 10:** Seguir trabajando con otros grupos sociales.
- **Objetivo 11:** Fomentar que las organizaciones se ayuden y colaboren entre ellas.
- **Objetivo 12:** Crear un plan con las prioridades del Tercer Sector Social para buscar un reconocimiento.

En resumen, el Tercer Sector Social quiere:

- ser más visible,
- trabajar mejor,
- cuidar a su gente,
- conseguir más recursos,
- unirse para tener más fuerza,
- adaptarse a las nuevas necesidades de las personas para ayudarlas mejor,
- cuidar a las organizaciones para que sigan funcionando bien en el futuro,
- conseguir buenos trabajadores y trabajadoras y mantener las personas trabajadoras que ya hay.



3seuskadi

Hirugarren Sektoraren
Euskal Behatokia

Observatorio Vasco del
Tercer Sector Social



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

ONIZATE, GAZTERIA ETA
ERONKA DEMOGRAFICAREN SALA

DEPARTAMENTO DE BIENESTAR,
JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO