

IHITZA

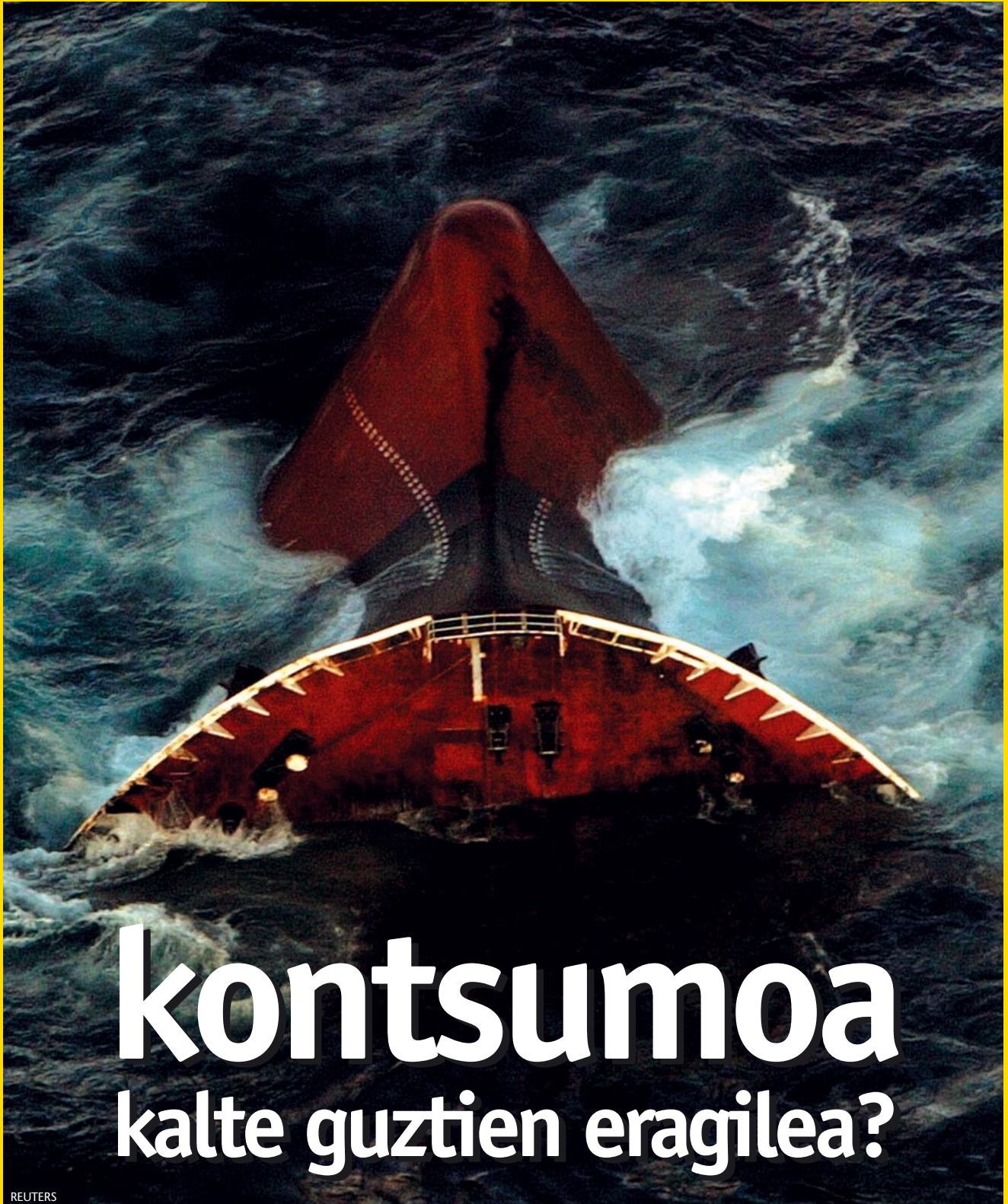
Bigarren sasoia • Segunda época

INVIERNO • 2003 • NEGUA

10

ESKOLA EKOLOGIKOA ERAIKITZEN ♦ POR UNA ESCUELA ECOLÓGICA

1,80



**kontsumoa
kalte guztien eragilea?**

REUTERS

www.euskadi.net/ihitza

ESKOLA EKOLOGIKOA ERAIKITZEN
Bigarren sasoa. 10. ZENBAKIA
2003ko NEGUA

KONTSUMOA: KALTE GUZTIEN ERAGILEA?

POR UNA ESCUELA ECOLÓGICA

Segunda época. NÚMERO 10
INVIERNO de 2003

4015 Posta-kutxatila
48080 Bilbao

www.euskadi.net/ihitza
posta-e: ihitza@ej-gv.es

Zuzendaria // Director

Josu Erkiaga Laka

Argitalpen-kontseilua //

Consejo editorial

CEIDA

Eusko Jaurlaritzaren Ingurumen
Hezkuntzako Zerbitzua //
Servicio de Educación Ambiental
del Gobierno Vasco

Erredakzio-taldea // Redacción

Isabel Prieto de Blas
Itziar Beasain Ingunza
Hasier Rekondo Laskurain

Kolaborazioak // Colaboraciones

Araceli Caballero

José Antonio Caride

Argitalpena // Edición

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen
Zerbitzu Nagusia // Servicio Central
de Publicaciones del Gobierno Vasco

Maketazioa // Maquetación

Begi Bistan

Argazkilaritza // Fotografía

Iñaki Díez Fernández

Ilustrazioa // Ilustración

Fernando Ibáñez de Elejalde Villate

Itzulpena // Traducción

Ana Santos Elortza

Fotomekanika // Fotomecánica

XXXXXXXXXX

Inprimaketa // Impresión

XXXXXXXXXX

Kontsumitu osteko paper birziklatua %100ean
Papel reciclado postconsumo 100%

ISSN: 1135-6391

L.G. // D.L.: VI-825/92

CEIDA

Araba

VITORIA-GASTEIZ

• ☎ 945 17 90 30

Bizkaia

BILBAO

• ☎ 944 11 49 99

URDAIBAI

• ☎ 946 25 71 25

Gipuzkoa

DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

• ☎ 943 32 18 59

LEGAZPI

• ☎ 943 73 16 97

IHITZAK ingurumen hezkuntzari buruzko
eztabaidarako topagune bihurtzea du helburu.
Hortaz, aldizkaria ez da bertan sinaturik
agertzen diren artikuluen erantzule.

IHITZA pretende ser un foro de debate sobre
educación ambiental y no se hace responsable de
las opiniones expresadas en los artículos firmados.

**KONTSUMOAK ERAGITEN OTE DITU
INGURUMENA JOTZEN DUTEN GAITZ
GUZTIAK? Antza denez, "Lehen
Mundua" deritzon honetako
herrialdeetan darabilgun gehiegizko
kontsumoa eragile nagusietakoa da.
Mundializazioaren teoriek ekintza
politikotzat hartzen dute kontsumoa,
egun botere politikoari gailentzen ari
zaizkion botere ekonomikoei eragiteko
kontsumitzaileok daukagun
ahalmenarengatik; izan ere,
kontsumitzaile garen aldetik, gauza
baikara botere ekonomiko horien
ekoizpena bideratzeko. "Ematen
diguten gutzia" kontsumitu
beharrean, pertsonak eta baliabideak
esplotatu gabe ekoizten dena
aukeratu eta erostea litzateke gakoa,
gehiago ordaindu behar bada ere.**

**Baina lekale pakete bat erostea eta,
itxuraz, hori bezain garrantzirik
gabekoak diren antzeko ekintzak
ideologiaz janzteko, ekintza horien
egileak jokabide politikoa eta
konpromisoa erabili behar ditu
kontsumoaren aurrean.
Kontsumitzeko ekintzan esku hartzen
duten mekanismoen konplexutasun
eskerga mirarizko ondorioak ekarriko
omen dituen esakune batera
murriztu ohi da: kontsumo
arduratsua. Panazea horren atzean,
berriro ere, ingurumen-hezkuntza
dago, berak izan behar baitu
kontsumoaren joerak eraldatzeko
tresna. Oraingoan ere, hezkuntzak
ordaindu behar ditu besteen hutsak,
eta hurrengo belaunaldietan
gertatzen denaren erantzukizuna bere
gain hartu. Zeregin ederra utzi
digute. IHITZAn dihardugunon
iritziz, horrelako eronkei aurre
egiteak balio erantsia dakarkio
hezkuntzako lanari, baina
eraldakuntzan gizarte osoak parte
hartzea exijitu behar dugu.**

Sabin Intxaurre Mendibil

LURRALDE ANTOLAMENDU ETA INGURUMEN SAILBURUA
CONSEJERO DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE

Anjeles Iztueta Azkue

HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE ETA IKERKETA SAILBURUA
CONSEJERA DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN

*¿ES EL CONSUMO EL RESPONSABLE DE TODOS
LOS MALES QUE AFECTAN AL MEDIO AMBIENTE?
Todo parece indicar que el sobreconsumo
que practicamos en los países del llamado
"Primer Mundo" lo es en gran medida.
Las teorías de la mundialización hablan
del consumo como un acto político. El
poder de decisión de la gente estaría en la
capacidad de dirigir la producción desde
el papel de consumidor, dado el poder
creciente de las estructuras económicas
frente al poder político. Se trataría de
pasar de consumir "lo que nos echen" a
elegir aquello que se produce sin explotar
personas ni recursos, aunque haya que
pagarse más dinero por ello.*

*Pero para ideologizar un acto, en
aparición tan trivial como la compra de
un paquete de legumbres, es necesario que
el sujeto de tal acción actúe de forma
política y comprometida frente al
consumo. La enorme complejidad de los
mecanismos que intervienen en el acto de
consumir se suele reducir a un enunciado
que parece dotado de consecuencias
milagrosas: el consumo responsable. Tras
esta panacea se halla, una vez más, la
educación ambiental como herramienta
de transformación de las tendencias del
consumo. Otra vez, la educación acaba
reparando los platos rotos, asumiendo la
responsabilidad de lo que ocurra en las
generaciones venideras. Bonita tarea la
que nos toca. En IHITZA creemos que
asumir estos retos dota al trabajo en
educación de un valor añadido, pero
debemos exigir que esta transformación
sea obra de toda la sociedad.*

harpidetza // suscripción

IHITZA

Hiru aleko harpidetza // Suscripción por tres números **5,41 €**

Izen-deiturak edo egoitza // Nombre y apellidos o razón social

Helbidea // Dirección

Posta kodea // Código postal **Herria** // Localidad

Herrialdea // Territorio **I.F.Z.** // N.I.F.

Telefonia // Teléfono **Faxa** // Fax

Posta-e // Correo-e **Zenbaki honetatik aurrera** // Desde el número

ORDAINKETA. Egin zeure banku transferentzia Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusiaren kontu zenbaki honetara: 2097 0178 11 0010963058. Ez ahaztu zeure datuak ordainagirian zehaztea. Bidali harpide agiri hau helbide honetara: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia, Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz.

FORMA DE PAGO. Transferencia bancaria a: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. Número de cuenta: 2097 0178 11 0010963058, indicando quién hace el ingreso. Esta solicitud se enviará a: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz.

Erreportaje berezia

Jasangarritasuna: hezi eta bizi

Erdiko orrialdeetan: Euskadiko Ingurumen-Hezkuntzako III. Jardunaldiari buruzko erreportajea (Donostia, 2002ko azaroa).

gaia zabaltzen

El consumo y sus daños colaterales

- 4** En una sociedad que ha hecho del consumo una cultura, las decisiones en este terreno no pertenecen al campo de la moral individual, sino al de las opciones políticas.
Araceli Caballero

begiratokia

La identidad ética y política de la Educación Ambiental

- 25** La naturaleza ética y política de la Educación Ambiental es innegable, ya que la vinculamos a procesos sociales y políticos que desembocarían en sociedades "sostenibles y desarrolladas".
José Antonio Caride

jakinaren gainean

- 7** Agenda, albisteak, irakurleen iritzia.

klasetik at

- 26** Kontsumoa arazo bada, saiatu ez kontsumitzen, edo produktu alternatiboak aukeratzeko, behintzat.

eta gurasoek zer?

"Denon eskola" reutilizará los libros de texto

- 28** La asociación "Denon eskola" y el Ayuntamiento de Gasteiz han puesto en marcha una campaña de reciclaje de libros de texto. Su finalidad es disminuir el despilfarro de recursos.

baliabideak eskura

- 29** Kontsumoa ikasgelan lantzea zeregin zaila bada ere, gai garrantzitsu horri heltzeko baliabide interesgarri askotxo aurkituko dituzue hemen.

9

bitakora kaiera



Kontsumoarekin lotutako ohiturak "kontsumo-gizarte" deritzon honen norabide berean aldatzen ari dira.

guztiok elkarlanean

Baserria bizirik, dendak zubi, jangela helmuga

- 10** Segurako Laiotz ikastetxeko jantokian, ikasleek beren eskualdeko produktuak kontsumitzeko konpromisoa hartu dute, eta, horrez gain, sukaldaritza onaz gozatzen ikasten dute.



eskolako eko-auditoretza

Kontsumistak ala kontsumitzaile arduratsuak gara?

- 14** Jakin badakigu etxean ditugun kontsumo-ohiturek eragina dutela ekosisteman; baina ikastetxea ere -bai banakoei, bai taldeari begiratuta- kontsumo-subjektu handi-handia da. Ohartzen gara horretaz?



bizkor ibili gero!

Pantailaren biktimak

- 24** Publizitateak, batez ere zeharkakoak, bere menara ekartzen omen ditu pertsonak; geu ere harapatzen ote gaitu?

ekin eta ekin

Uraren kontsumoa

- 16** Haur Hezkuntzarako gogoeta.



Jogurt naturala nahi duzu?

- 17** Lehen Hezkuntzako lehen ziklorako eskulana.



Komuneko papera

- 18** Lehen Hezkuntzako bigarren ziklorako azterlana.



Zer erosten dugu?

- 19** Lehen Hezkuntzako hirugarren ziklorako ikerketa.



Zer ordaintzen ari gara?

- 20** Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzako lehen ziklorako ariketa.



Hanburgesen mundua

- 21** Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzako bigarren ziklorako hausnarketa.

Kontsumitzaile ala kontsumista?

- 22** Batxilergo eta Heziketa-zikloetarako inkesta.





El consumo y sus daños colaterales



Araceli Caballero

Periodista ambiental.

Artikulu honen egilearen iritzian, hezkuntza eta informazioa dituen gizarte batek soilik gara dezake gaitasun kritikoa kontsumismoaren aurrean; halaber, holako gizartea irits daiteke edozein arlo eta mailatan aukeratzeko askatasuna izatera.

CUANDO SE PROYECTA una carretera, un pantano, alguna gran obra... es obligatorio realizar previamente un estudio de impacto ambiental que evalúe los costes y repercusiones que la obra en cuestión tendrá sobre el medio ambiente. Que tales estudios se lleven a cabo y sean serios y rigurosos ha significado un avance. No estaría de más someter a estudios similares los hábitos de consumo, que también tienen —y tantos!— impacto ambiental.

Este impacto ambiental no sólo se refiere al medio natural, que es lo que suele entenderse por *medio ambiente*, sino a todo el entorno en el que nos movemos los seres humanos, y que incluye las relaciones humanas de todos los niveles: sociales, políticas, interpersonales.

En el último cuarto del siglo XX los incrementos en el consumo han sido espectaculares, tanto por la cantidad como por el desigual reparto: el

consumo por persona creció un 2,3% anual en los países industrializados, 6,1% en Asia oriental y 2% en Asia del sur. En la otra cara de la moneda está África, donde el hogar medio consume un 20% menos. A los países industrializados, con el 15% de la población mundial, corresponde el 70% de la energía, el 75% de los metales, el 85% de la madera y el 60% de los alimentos. Los datos son del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que en 1998 dedicó al consumo su informe anual sobre Desarrollo Humano, en el que concluía que *el consumo desenfrenado aumenta la diferencia entre ricos y pobres*. En fin, que esta sociedad global nuestra es *de consumo*, pero, como en tantos otros terrenos, para unos más que para otros, y cada vez más: en 70 países con unos mil millones de habitantes (la sexta parte de la población mundial) la media de consumo es menor que a mediados de los años 70.

La huella ecológica

Se aplica tan metafórica denominación a los efectos ambientales que dejamos a nuestro paso. Si atendemos a los datos, la huella de los habitantes de esa quinta parte de la población que damos nombre a esta sociedad a lo que más se parece es a la del caballo de Atila. Literalmente. La huella se nota tanto en lo que destruimos como en lo que generamos. Para fabricar lo que llamamos *bienes de consumo* se emplean tanto materias primas (metales, maderas, minerales, etc.) como material básico y



La economía del mundo rico obliga a tomar decisiones que no benefician precisamente a todos.

combustible (petróleo, maderas, gas, agua). Muchas materias primas no son renovables y otras lo son, pero no al ritmo que las destruimos. Además, el propio proceso de elaboración y el consumo producen residuos (sólidos, líquidos y gaseosos) que la naturaleza no puede reciclar, o no al ritmo al que los generamos y que, a su vez, producen deterioros ambientales relevantes.

Cuando hablamos de medio ambiente, no debemos imaginar un vergel desierto: la Tierra está poblada. Los deterioros ecológicos repercuten en los seres humanos; en los de tiempos futuros y en los actuales y, paradójicamente, más en quienes menos contribuyen al deterioro y viceversa. Nuestra acusada afición a asociar bienes a actividades que precisan en último término de la quema de combustibles fósiles puede ser un expresivo ejemplo de las repercusiones de los hábitos consumistas de una parte de la población mundial. Recordemos que nos referimos a una materia prima no renovable (se necesitaron milenios para que se formara), costosa de extraer y de efectos muy contaminantes.

Desertización, deforestación, pérdida de suelos y, en fin, todas las manifestaciones de deterioro ambiental que empobrecen a los más pobres están muy relacionadas con fenómenos como el cambio climático y el efecto invernadero, cuyas causas tienen mucho que ver con el petróleo. Se calcula que aproximadamente la quinta parte de la humanidad vive en zonas áridas amenazadas de desertización y más de 1.000 millones de personas no tienen acceso al agua potable, cifra que casi se duplica si contabilizamos a quienes carecen de agua con saneamiento adecuado. Es fácil imaginar las repercusiones que estos datos tienen en la alimentación y en la salud de todas estas personas, y sobre todo en lo que constituye calidad de vida, como acceso a la educación y a servicios básicos. Los combustibles fósiles son la causa de las cuatro quintas partes de los 24 millones de toneladas de dióxido de carbono que cada año se vierten a la atmósfera. Cada habitante europeo

Educación para el consumo

Este triángulo vicioso, o más bien viciado, consumo-deterioro ambiental-empobrecimiento, constituye un complejo entramado de relaciones, no siempre evidentes, en el que ciertos fenómenos son causa y efecto a la vez, y donde ningún elemento puede considerarse aislado; un complejo sistema en el que intervienen realidades de muy variada naturaleza, por ejemplo, la libertad humana y poderes de diverso origen.

Tendríamos que hablar de la **educación para el consumo y para la participación**, puesto que, en último término, nos referimos a una sociedad de ciudadanos y ciudadanas que asumen su responsabilidad personal y colectiva y son sujetos de la historia, sin desentenderse de las consecuencias de sus actos u omisiones.

Una educación para el consumo que merezca tal nombre debe, ante todo, ayudar a desvelar estas relaciones reales, a menudo ocultas u ocultadas. En este sentido, se trata de proporcionar datos y claves de lectura para conocer nuestro mundo en toda su complejidad, no desde la ingenuidad, sino desde el análisis. Abrir la mente, la sensibilidad y los intereses para que entren porciones de lo real más amplias, más universales, más en contacto con todos los seres humanos.



Ignoramos casi todo del producto que compramos.

Educar para el consumo no es sólo profundizar en la relación calidad /precio. ¿O sí?

Puede que sí, siempre que amplíemos el concepto de calidad, y lo enmarquemos en el de **calidad humana de vida**, y que tengamos en cuenta el precio que pagamos todos, no sólo en dinero, incluyendo a las personas de otros lugares de la tierra y de otro tiempo por venir. Por ejemplo, el precio que pagamos en variedad de vida física, de culturas, de puntos de vista, etc. El precio, en fin, en sentido machadiano: *confunde el necio valor con precio*.

Sería importante profundizar en el **funcionamiento del mercado**, el asociacionismo, de dónde vienen, cómo se producen y cómo se comercializan los productos, etc, sin olvidar algo muy importante: el poder de los consumidores y consumidoras individualmente y, mejor, asociados para ejercer sus derechos y responsabilidades de ciudadanía.

No se trata de hacer una lista de represiones beneficiosas para el género humano. Sería mejor ir **cambiando la sensibilidad y los intereses**, ir abriendo la puerta a otros placeres y poniendo en cuestión algunos de los que tenemos o deseamos, nuestros criterios de valoración de las cosas y las personas y los valores individuales y colectivos, porque en nuestro tiempo son el principal medio de control social. Mientras estemos en el *más consumes, más eres*, poco puede hacerse en la educación para el consumo.



La actual crisis de los precios del café es una buena muestra de cómo las decisiones de los mercados financieros pueden afectar al tercer mundo.

envía al año a la atmósfera 1,9 Tm de CO₂, mientras que un ciudadano norteamericano remite 5 Tm. Se calcula que para que la atmósfera pudiera soportarlo, cada habitante del Planeta no podría emitir al año más de media tonelada de CO₂. En estos momentos, en los EE.UU. de Norteamérica se origina casi la cuarta parte de las emisiones totales de CO₂. Como es bien sabido, este país se niega a firmar el Protocolo de Kioto, acuerdo que establece prudentísimos límites a las citadas emisiones.

Por las guerras se sabe dónde hay petróleo, señala un personaje de El Roto, con puntería certera; no menos certera que la del presidente Bush, padre, cuando explicó a sus conciudadanos que los soldados estadounidenses iban a la Primera Guerra del Golfo *a defender el estilo de vida americano*. Con perdón de Bob Dylan, los tiempos a veces no cambian tanto. No es el único aspecto ambiental de las guerras, pero es uno de los que más tienen que ver con nuestros hábitos de consumo.

¿Protozoos o ciudadanía?

Las poblaciones del Norte rico (y consumista) solemos vivir de espaldas a esta realidad, pero también nos alcanza la pedrea. Que a las personas se nos nombre hoy como *los consu-*

midores, las consumidoras, tiene una enorme relevancia. La denominación define de forma bastante exacta —y expresiva— a qué tipo de sociedad nos referimos, y la de consumo suena a algo así como seres elementales cuya función social y aspiración personal consiste en tragar, lo que construye una sociedad sólo parcialmente democrática: cada vez se insiste más en el poder que tenemos la ciudadanía consumidora, pero es sospechoso un lenguaje publicitario que se propone seducirnos con halagos para llevarnos a su terreno. ¿A qué, si no, viene identificar libertad con teléfono móvil, o aceptación social con coche? ¿Es el poder que queremos ejercer?

La cosa es que sí que hay un poder que ejercer, puesto que el consumidor es el último eslabón de la cadena, pero el que dota de sentido al proceso de la producción de bienes y servicios. Y este poder está precisamente en nosotros y nosotras, poblaciones del Norte con un cierto bienestar económico, más allá de la mera supervivencia, donde el consumo se ha convertido en un sistema de valores, un modo de vida, un código de conducta, una vía de legitimación social. La acumulación de objetos y el acceso ilimitado a servicios no tiene en último término por objeto la satisfacción de necesidades materiales:

comida para alimentarse, vestidos para protegerse de las inclemencias del tiempo, vehículos para trasladarse de lugar, etc (1).

La función de estos objetos en la sociedad de consumo (por eso se llama así) es el intento de calmar la ansiedad por otro tipo de carencias, como señala el Informe del Club de Roma *Más allá de los límites del crecimiento* (otro personaje de El Roto lo dice: *Puede que vayamos hacia el desastre, ¡pero en muchos coches!*). Por eso, una de las seis propuestas que hace este informe para lograr un desarrollo sostenible al alcance de todos los habitantes de la Tierra es que los ciudadanos de los países ricos no demos respuestas materiales a necesidades no materiales.

En una sociedad que ha hecho del consumo una cultura, las decisiones en este terreno no pertenecen al terreno de la moral individual, sino al de las opciones políticas, en el sentido más estricto del término, puesto que repercuten sobre el reparto de los bienes y sobre los modos de relacionarnos los miembros de esta sociedad. Y aquí, precisamente aquí, hunde sus raíces la importancia de la educación en relación con el consumo, que es, en sentido propio, educación ciudadana. ◀

1. En este sentido es muy clarificador y recomendable *Desarrollo a escala humana*, de Manfred Max-Neef, publicado por Icaria.



Cursos de capacitación técnica ambiental

Dentro del programa anual de cursos subvencionados por el Departamento de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, quedan todavía por celebrarse algunos que pueden ser de interés desde el punto de vista de la educación ambiental.

Gestión sostenible del agua: un nuevo concepto de calidad ambiental

- La nueva cultura del agua en España y el Plan Hidrológico Nacional.
- Modelos de planificación y gestión del agua.
- Los sistemas de abastecimiento urbano: la eficiencia del agua en las ciudades.
- Política ambiental y de recursos hídricos en la legislación europea.
- Los sistemas de abastecimiento urbano en el País Vasco.
- Las cuentas medioambientales del agua en el País Vasco.

Del 20 de marzo al 9 de abril, en el CEIDA de Bilbao. 18 horas. Organiza: BAKEAZ. Matrícula: 60 euros. Información: 944 790 070.

Curso introductorio a la Agenda 21 local

- La Agenda 21 Local como un instrumento puntual o como un proceso. Metodologías de elaboración de una AG21L.
- El Programa Marco Ambiental del Gobierno Vasco.
- Política territorial y sostenibilidad.
- Perspectiva de género y Agenda 21 Local.
- Planificación de la Agenda 21 Local.
- Diagnóstico ambiental, económico y social. Planes de acción locales.
- Indicadores de sostenibilidad. La participación en los procesos de Agenda 21 Local.
- Experiencias vascas de Agenda 21 Local. Proyecto Udaltalde 21.
- Experiencias de participación.
- Red de municipios para la sostenibilidad (Udalsarea 21)

Junio de 2003. 32 horas. Organiza: Fundación ambiental 4r. Palacio Emparan, Azpeitia. Matrícula: 90,15 euros. Información: 943 151 713.

Los espacios metropolitanos vascos

- Globalización y modelo de ciudad; redes de ciudades
- Metropolitización y ordenación terri-

torial

- Impactos ambientales de las metrópolis
- Libro Blanco Eurociudad D-B, proyecto Bilbao Metropolitano,
- Plan Estratégico V-G 2010

Marzo de 2003. 8 horas. Organiza: Eguzkizaleak. En Gasteiz, Bilbao y Donostia. Matrícula: 25 euros. Parados/as y estudiantes: 10 euros. Información: 945 250 147.

Publicaciones del Departamento de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente

■ Baleekin jolasean / Jugando con ballenas

Primer título de la colección Biodiversidad, que acogerá estudios relacionados con este amplio concepto. Su autor, Joseba A. Bontigui Eskisabel, resume años de estudio sobre la ballena franca o ballena de los vascos, a la que ha seguido hasta los mares australes.



Toki arazoak direla eta, IHITZAK beretzat gordetzen du jasotzen dituen gutunak osorik ez argitaratzeko eskubidea. Makinaz idatzirik 30 lerrotik beherako testuak bidaltzea erregutzen dizuegu. Gutunetan egilearen sinadura, beraren datuak eta harremanetarako telefono zenbaki bat jarri behar dira. Ez zaio inori egileen telefono zenbakirik ez helbiderik emango.



IHITZA se reserva, por motivos de espacio, el derecho de no publicar íntegramente las cartas que se reciban. Se recomienda que no excedan las 30 líneas mecanografiadas. Las cartas deben estar firmadas e incluir los datos de quien escribe y un teléfono de contacto. No se facilitarán teléfonos ni direcciones de los/as autores/as.

Serantes LHI-k heziketa eraberritzailea goratzen duen Alzueta saria jaso du Karmele Alzueta saria 15.000 eurokoa da, eta 2002an Serantes, ingurumen kalitateko ikastetxea izeneko egitasmoak jaso du sari hori. Santurtziko ikastetxearen egitasmoak CEIDAK bultzatutako Ingurumen-kalitateko ikastetxe-proiektua du oinarri. EAEko beste zenbait ikastetxek



Serantes LHiko ordezkariak Alzueta saria jasotzeko unean.

ere hartzen dute parte aipatutako proiektuan. Ikastetxearen eta auzoaren arteko komunikazioa lantzen dute Bizkaiko ikastetxean; horretarako, hiru ardatz nagusi aztertu dituzte: kurrikuluma, inguruaren kudeaketa eta auzotarren partaidetza. IHITZA 12an proiektuari buruzko erreportajea argitaratuko da Guztiok elkarlanean atalean, partaidetza jorratuz.



Ikastetxean jarritako hormirudi adierazgarriak.

San Antonio ikastetxeko gurasoak ura lantzen eskolarekin batera

San Antonio ikastetxeko hiru urteko umeekin *ura* gaia landu genuen, haurrek ura errespetatu eta baloratzeko ohitura beregana zezaten.

Beste ekintzez gain (ur txokoa, ikerketa lanak...), gurasoen partaidetza ezinbestekoa ikusita, familiei gaiari heltzeko inkesta bidali genien eta, haiek itzulitako informazioarekin, gelan testua osatu zen: *nolakoa da ura?, zer dago uretan?, zertarako balio du?, nola zaindu ahal dugu ura?*

Haurrekin egindako lana familiei jakinarazi genien eskolako kanpoko horman ipinitako muralen bidez eta eskolako aldizkariaren bitartez. Gure ikasleek ohitura onak hartzeko, eskolak eta familiek batera jo behar dugu, eta horretarako, lehenengo pausua komunikazioa da.

BEGO ETA MARGA. (ETXEBARRI)

Suhiltzaile baten bisita

Joan den kurtsoan, CEIDAK antolatutako *Nola landu ingurumena Haur Hezkuntzan?* ikastaroan parte hartu nuen. Hori dela eta, hemen kontatutako dugun esperientzia bi urtekoen gelan sortu zen. Ura izan zen ingurumena lantzeko aukeratu nuen gaia. Horretarako, lana burutu baino lehen, gelako ume baten osabarekin hitz egin nuen bere iritzia ezagutzeko, gure

protagonista nagusia izango zen eta. Bera suhiltzailea eta urpekaria da, eta bere lanbideari buruzko gaia egitea pentsatu nuen. Baietza eman ondoren, hasi nintzen lana prestatzen. Dena burutua izan genuenean, egun batean bisitan etorri zitzaigun. Hori bai sorpresa! Umeak oso adi egon ziren bere azalpenak entzuten; berak ekarritako arropak —suhiltzailearen jaka eta txanoa—, eta urpekarriaren hegalak, jantzia eta betaurrekoak utzi zizkien ukitzeko eta probatzeko. Horrela bereziak zirela konturatu ziren. Gainera, zertarako balio zuten gauza horiek guztiek azaldu zien. Dena aztertu, ukitu eta probatu zuten. Oso gustukoa izan zuten, batez ere, suhiltzailearen txanoa. Ume bakoitzari suhiltzailearen plastikozko txanoa oparitu zien eta oso pozik ibili ziren egun osoan txanoarekin.



Talde honi gehien gustatu zitzaiona suhiltzailez mozorrotu ahal izatea izan zen.

Batzuek, hurrengo egunetan gelara ekarri zuten eta aurren, hiru urtekoen gelan, kurtso hasieran, oraindik batzuek ekarri dute oparitutako txanoa. Gogoratzen ziren suhiltzailearen bisitaz. Hori bai izan zela umeen gustuko lana! Oso ondo pasatu genuen bisitarekin. Guztiok suhiltzaile izan nahi genuen. Oso esperientzia ona eta guztiz arrakastatsua izan zen. Gainera, umeen jarrera primerakoa izan zen. Denaz konturatzen ziren eta mila galdera

egiten zuten. Hala ere, hurrengo egunean sortu zen galdera nagusia zen: Non zegoen suhiltzailearen kamioia? Zergatik ez zuen ekarri gure gelaraino?

M^a JOSE ASENSIO

URIBARRI IKASTETXE PUBLIKOA (BILBAO)

Papera birziklatzen gozatu genuen

Gaur egungo gizartean zaborra arazo larria bihurtu da, zeren eta egunero sortzen den hondakina gehiegi da. Hori dela eta, umeak zenbat eta lehenago horretaz eta zaborren banaketaren zentzuaz ohartu, etorkizunari begira, hainbat eta arazo gutxiago izango litzateke. Txurdinaga Eskolan behar hau ikusita zaborren inguruan esperientzia bat sortzea pentsatu genuen. Proiektu honetan 5 urteko eta 3. mailako umeek parte hartu zuten ekintza ezberdinak eginez.

Esperientziaren bukaeran, ume guztiei papera birziklatzea proposatu genien; honetarako *papera birziklatzeko tailerra* antolatu genuen adin ezberdinetako umeak nahastuz, eta egun batzuetan zehar papera birziklatu genuen. Umeek ekintza honekin gozatu zuten eta oso esperientzia aberasgarria izan zen, haien artean asko ikasi baitzuten.

Esperientzia honi esker zaborra banatzen ikasi dute eta haien etxeetan zein eskolan praktikan jarri dute; paperaren erabilpen hobea egiten dute eta arazo honetaz oso kontzientziaturik daude.

OLGA CALVO

TXURDINAGA I. P. (BILBAO) ◀



Hiru ikasle paper birziklatua sortzen.

bitakora kaiera



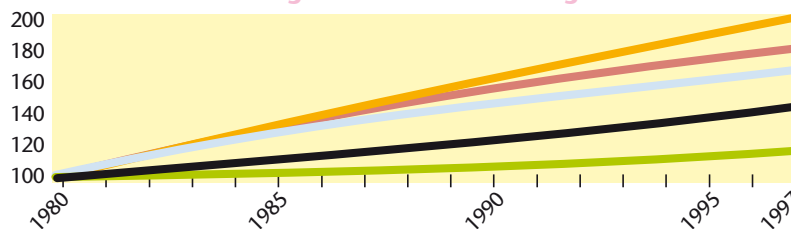
Consumir: (Del lat. *consumere*) tr. Destruir, extinguir. || 2. Utilizar comestibles precede-ros u otros generos de vida enjenera.

Kontsumitu: 1. (Zah.) Ahitu. || 2. Nork bere beharrak betetzeko ekonomi ondasunak erabili. (*Euskal Hiztegia*. Ibon Sarasola).

Kontsumoa Europako etxeetan

Europako Batasunean, biztanle bakoitzeko batez besteko gastua %46 hazi da 1980tik 1997ra, bai oinarrizko baliabideei (etxebizitza, janaria...), bai hain oinarrizkoak ez diren beharrei dago-kienez (garraioa, berokuntza, aisia). Horrekin batera, bizikide-tza-unitateen osaera aldatu egin da: biztanleriak %5eko hazkundea izan du 1980 eta 1995 bitarte; etxebizitzaren kopurua, aldiz, %19 handitu da. Produktu jasan-garriagoen kontsumoa astiro-astiro doa gorantz, janari biologiko deritzenetatik hasita, energia-ren ikuspegitik eraginkorrak diren gailu eta produktuetaraino.

Etxeko kontsumoak eragindako batez besteko gastua 1980=100



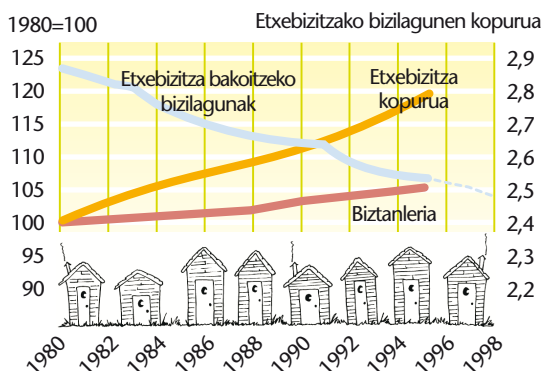
Zainketa medikoak eta osasun-gastua.
Aisia eta entretenimendua; hezkuntza eta kultura-zerbitzuak.
Garraioa eta komunikazioak.
GUZTIRA
Janaria, edaria eta tabakoa.

Oharra: Konstantetat 1990ko prezioak hartu dira

Produktu ekologikoen sarrera

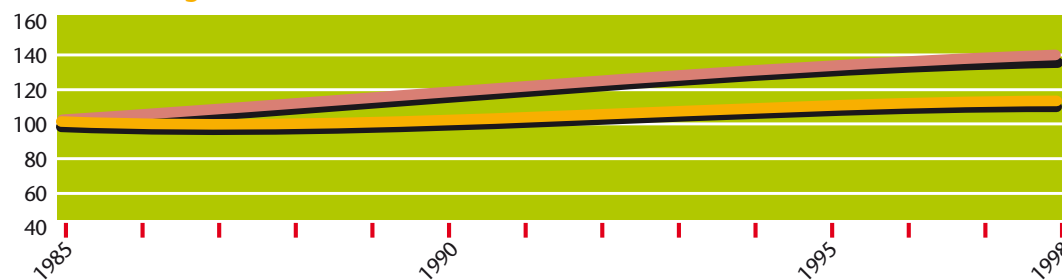
	merkatu kopuru osoaren %	urteko hazkundea
EB	1,5	
Alemania	2,0	10-15
Austria	2,5	30-40
Danimarka	1,0 (1999ko datua)	
Finlandia	0,5	20
Frantzia	1,2	5-10
Holanda	0,6	20
Italia	1,0	10-15
Britainia H.	0,6	20
Suedia	2,0	20-30
Suitza		25-30

Bizikidetzaren unitateen kopurua eta tamaina



Azkeneko energia-kontsumoa eta elektrizitate-kontsumoa EBko etxeetan

1985=100



Iturria: Europako Ingurumen Agentziaren ingurumen-adierazleak. www.eea.eu.int

Kontsumo onuragarriaren txangoa

Baserrria bizirik, dendak zubi, jangelak helmuga

NEW YORKEKO ikasleen artean eginiko galdeketa baten arabera, oilaskoak supermerkatuetan jaio eta hazten zirela uste zuen gehiengo batek. Gauzak horrela, ez da harritzekoa kontsumoaren gaineko zalantza existentzialok

Baserrietatik dendetara, herriko denda tradizionaletatik eskolako jangelara. Segurako Laiotz Herri Eskolako ikasleek ez dituzte adin berekoek izan ohi dituzten zalantza existentzialak: jakin baitakite eguneroko menua nondik datorren. Udal egitasmo bati jarraiki, baserriak eta dendak suspertzeko ahaleginetan dihardute. Xedeak xede, Maribel sukaldariak prestatutako gustuko produktuak dastatzen dituzte; moko fineko ikasleok kontsumo onuragarriaren abantailez ohartzen dira, platerkadak testigu.





Zentroaren kanpoko ikuspegia.

gizakion burmuinetan sustraitzea: nondik gatoz?, nora goaz? leloak oilaskoei leporatu nahian edo.

Laiotz Herri Eskolako arduradun eta gurasoek

(Segurako Udalak abiarazitako *Baserría bizirik, Dendak bizirik, Herria bizirik* egitasmoarekin bat) kontsumo onuragarriaren aldeko sentsibilizazio kanpaina jarri dute martxan ikasturte honetan, jangelaren funtzionamendua ikasleen artean ezagutarara-

ziz. Jangelarako betidanik erosi ditugu bertako produktuak baina orain eredu modura har ditzaten hasi gara lanean. Udal arduradunak bertako produktuen kontsumoa beherantza doala konturatu dira; ingurumenean eragiten du: nekazaritzan diharduten baserriak desagertu daitezke, azaltzen du Maria Jose Garmendiak, ikastetxeko ingurumen arduradunak.

Bertako produktuak kontsumitzen dituzte egunero jangelan bazkaltzen duten Haur Hezkuntza eta seigarren maila arteko 50 ikasleek. *Proiektuaren funtsa nagusia sentsibilizazioan datza, ikasleetatik hasita: zer jaten duten eta nongo produktuak*

kontsumitzen dituzten ikas dezatela, zehazten du.

Lanketa praktikoak burutu beharko dituzte: sukaldariari luzatutako galdeketak, elikaduren azterketak, kontsumo ohi-turen aldaketak eta abar. *Eskolako lana etxera eramatea litzateke asmoa: herriaren parte garena gurasoei ohartaraztea, aldarrikatzen du.*

Herri txiki bateko ohi-turak ez dira asko aldentzen kontsumo-gizarteak inposatutako zirikitu estuetatik. *Oso gertu dau-*



Bazkaltzeko orduan guztiak daude pozik eta lasai, ikasleak batez ere. Jangelako arduradunek ez dute atsedenerako unerik.

guztiok elkarlanean



Jangelako irudiak bazkalorduan. Mahaiaik taldeka egituratzen dira, ikasleek une garrantzitsua lagunekin dasta dezaten. Hiru ikasle arduradunek gainontzeko ikaskideei zerbitzatzen diete; pla-

kagu supermerkatu handi bat. Jendea merkataritza-gune handietara joaten da. Beste era batera bideratu nahi dugu joera hau.

Dendari txikiek salmentak % 10 igotzea du xede nagusietariko bat Segurako Udaletik martxan jarritako kanpainak. Koro Irastorza irakasle eta jangelako arduradunaren ustean, alde ederra dago produktuen kalitateari dagokionez: baserrietan edo dendatxoetan erosita-koak askoz ere naturalagoak dira eta, gainera, produktu bakoitzak uzta sasoi zehatza dauka. Produktu bakoitzari dagokion uzta sasoiaren egutegia bananduko dugu ikasleen artean, adierazten du.

Maisutasunez kudeatu du ikastetxeko sukalde txikia, azken zazpi urteotan, Mari Carmen Matos sukaldariak. Okela goizeko zortzietan ikastetxean izatea abantaila da; sukaldea bederatzietan jartzen dudala martxan kontuan izanda, ez du kalitatetik galtzen. Bere iritzian, umeez ondo baino hobeto igartzen dute desberdintasuna, barazkietan nabarmentzen da batez ere: gusturago jaten dituzte bertokoak; noizean behin izoz-

tutakoak prestatu behar izan ditut, eta ez dituzte gustuko: moko finekoak dira, ziurtatzen du. Gaur goizeko letxugak, esate baterako, Ormaiztegiko berotegian moztu berri dituzte, fresko-freskoak. Supermerkatuetan saltzen dituztenetan ezin daiteke honelako zaporerik aurkitu.

Onura eta gustuari dagokienez dauden aldeak argituta, salneurrien borroka latza planteatzen du Irastorzak. Salneurri dagokienez, nahiz eta aldeak handiak izan daitezkeela uste izan, ez da egia; produktu batzuetan alde txikiak besterik ez dira izaten.

Ikasle "maîtreak"

Laiotz Herri Eskolako ikasleek ez dute moko fina besterik erakusten. Jangelan bazkaltzen duten 50 umeen artean maître edo jangela arduradunak aukeratzen dituzte. Txandakatu egiten dira astero; hiru ikasle arduradunek gainontzekoek baino lehenago bazkaltzen dute. Hustutako lehen platerak bildu eta bigarrena zerbitzatzeari ekiten diote. Gainera, gurasoen artean aukeratutako beste hiru laguntzaile nagusi dauzkagu jangelan lanean.



Sukaldea eskolaren ardatza da. Irudian, sukaldaria moko fineko ikasleen gustuak ase na-



Hiru ikasle arduradunak ikaskideak baino lehenago bazkaltzen.

Ander Arnaezek bederatzietan berari egokitu zait jangelako arduradun lana. Klasea bukatu eta gero

etortzen gara. Bazkaldu ostean, jolasteko aukera daukagu. Sukaldetik janaria hartu eta ikaskideei eramaten diegu, azaltzen du.



terak batu eta eskariak betetzeaz gainera, besteenganako errespetu eta erantzukizunaz ohartzen dira "maître" inprobisatuok.



hian.

Anderren ustetan, askoz hobea da bertako produktuekin prestatutako bazkaria. Askoz ere gozoagoa da, dio, irribarreari eutsi ezinik.

Jon Mugikak 11 urte dauzka eta Anderrekin batera dabil, buru belarri, ikaskideen eskaerak ase nahian. *Nahiago dut niri zerbitzatzea baina tokatu egin zait, aitortzen du. Nire gurasoak bertako den-detara joaten dira erostera; ez gara supermerkatuetara joaten, dio, ausarti. Miren Mugika laugarren mailan dago. Ez dio muzinik egi-*

ten aurrean dakusan oilaskoz egindako platerkada deigarriari. *Etxean baino hobeto bazkaltzen dut eskolako jangelan. Ondo iruditzen zait bertako produktuak jatea. Kanpotik ekarritakoa ez dakizu nondik ekartzen duten.*

Mirenek eta gainontze-ko ikaskideek gaurko moduko menu onuragarri eta deigarriak (benetako baserrietako lekak eta benetako oilaskoa patata frijituekin) dastatzen jarraitu ahal izateko jangelako azpiegiturak eta funtzionamendua mantentzea ezinbestekoa da. *Hezkuntza Ordezkaritzatik urtero kaleratzen dituzte jangelako kudeaketa zuzena hartzeko deialdiak. Enpresa zehatz batzuek janariak ekartzeaz gainera, bazkaria aurretiaz prestatuta etorriko litzateke. Orain arteko lana egiten utzi beharko ligukete. Bestela, jangela pribatizatu egin beharko genuke.*



Paraje ikusgarrian eraiki dute ikastetxea.

Kalitatearen aldetik kaltegarria izateaz gainera, herri mailan eragin zuzena izan-go luke aldaketak, azaltzen du, kezkatu, Mari Jose Garmendia Ingurumen arduradunak. Jangela naturala bezain preziatua mantentzeko laguntza eskatzen dio Garmendiak administrazioari, Segurako moko fineko ikasleek, dendari txikiek eta baserritarrek eskertuko luketen laguntza.



Hortzetako eskuilak kolore ezberdinen arabera ordenatuta egoten dira, umeek bereiz ditzaten.

BESTE ESPERIENTZIA INTERESGARRI BATZUK

IKASTURTEA	IKASTETXEA	HERRIA	PROIEKTUA	ARDURADUNA
2001/2002	Serantes LHI	Santurtzi	Intercambio de juguetes – Día del Juguete	José Manuel Echevarría
1998/1999	EPA Irun	Irun	Consumo responsable como bienestar para la salud	Cándido Cerro
2002/2003	Samaniego LHI	Gasteiz	Testu-liburuen berrerabilpena	Raúl López de Munain
1998/1999	Haurtzaro Ikastola	Oiartzun	Kontsumerismoa: Irtenbidea	Ramón Gorrotxategi
1999/2000	Intxaurren Ikastola	Donostia	Birzikla dezagun, birzikla gaitezen	Inés Fernández
2000/2001	Iturzaeta LHI	Getaria	Eskolaren Hondakinak	Encarna Urzaiz

Gure eguneroko beharrek (janaria, arropa, energia, garraioa...) inpaktu nabariak dakarzkioite ingurumenari, lehengaiak agortu egiten ditugulako eta behar horiek kutsadura eragiten dutelako. Bizi-kalitatea berraztertu eta adostu beharreko kontzeptua da, planeta bizitzeko moduko lekua izatea nahi badugu. Kontsumistak gara? Nola izan gaitzke kontsumitzaile arduratsuak?



Kontsumistak ala kontsumitzaile arduratsuak gara?

KONTSUMITZAILEEN ingurumen-sentiberatasunari esker, ingurumena zaintzen duten edo hain kutsagarriak ez diren prozesuen bidez elaboratutako produktuen eskaria gero eta handiagoa da. Kontsumo jasangarria gure oinarrizko beharrak asetzen dituzten eta bizi-kalita-

te hobea ematen diguten zerbitzu eta produktuak erabiltzean datza, betiere baliabide naturalen eta material toxikoen kontsumoa eta zerbitzu edo produktuaren bizi-ziklo osoko hondakin eta kutsagarrien kopurua ahalik eta gehien murriztuz, hurrengo belaunaldien

etorkizuna ez hipotekatzeko xedez. Ikastetxean eta eguneroko erabaki guztietan gauzatu ahal ditugu kontsumo jasangarriaren aldeko ekimen txikiak. Helburu nagusiak kontsumoa murriztea izan behar du; eta, horrekin batera, *hiru B-en araua* (berreskuratzea, birziklatzea eta berrerabiltzea) aplikatu behar da.

Ekoauditoretza egiteko lehenengo urratsa egoera aztertzeaz eta aurrean dugun egoera ezagutzeko datuak batzeaz arduratuko den batzordea eratzea da. Bildutako datuak aintzat hartuta, ikastetxearen egoera hobetzeko ekintzak taxutu ahal dira.

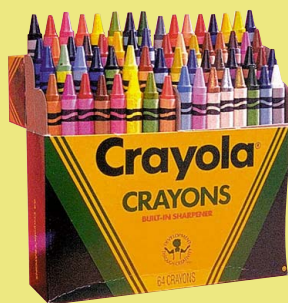


Zaborrak birziklatzea garrantzi gutxiko lorpena dela pentsa dezakegu, baina bizimodu jasangarria iristeko beharrezko jokaeretakoa bat da.

Ikus ditzagun kontsumo jasangarriaren aldeko proposamen batzuk:

Eskolako materiala

Papera bi aldeetatik erabili ahal da, eta borragomaren azken erdiak lehenengoak bezain ondo garbitzen du. Erabilitako gutunazalak berriro bidali ahal dira. Aurreko urteetako liburuak kontsultarako berrerabili daitezke.



Kontuz ibili behar dugu itsasgarriekin eta zuzenketak egiteko produktuekin, gai toxikoak eduki ditzakete eta.

Erabilitako arropak eta jostailuak aprobetxatzea naturarekin eta gure planetarekin solidarioa izatea da, eta horrek sekula ez luke izan beharko inoren izen ona zikintzeko aitzakia. Paperezko kutxak, plastikozko ontziak, tetrabrikak... birziklatzeko paperaren biltontzi moduan erabili daitezke, plastika gelan, edota haziak ereiteko ere.

Energia

Berokuntzako gastua murrizteko, galdararen funtzionamendua optimizatu eta berogailuak ondo erregulatu behar dira. Horrela, dirua aurrezteaz gain, CO₂ gutxiago isuriko dugu atmosferara.

Argiak, behar ez diren guztietan itzali behar dira (gelatik irtetean, bai, noski, baina baita eguzkiak gogor jotzen duenean ere: gortinak itxiz edo arbelean argi bat ipiniz saihestu ahal dira izpien islak). Guztiok erabiltzeko eremuetan (pasilloetan, komunetan...) kontsumo txikiko bonbillak jarri ere murriztu daiteke kontsumoa.

Ura

Txorrotak eta komun-ontziko tangak ondo ixten direla eta urik galtzen ez dutela ziurtatu behar da, eta behar direnean baino ez erabili. Hustubideak ez dira zabortegeiak: ezin dira zarama botatzeko erabili.

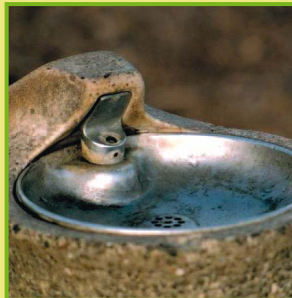
Garraioa

Eskolara joateko aukerarik onena oinez edo bizikletaz joatea da. Bide luzea bada, garraio publikoa garraio pribatua baino hobea izaten da ia beti.

Janariak

Elikadurak, gure osasuna zaindu ez ezik, gure ondoko belaunaldiekiko solidarioa izan beharko luke. Gure dietan ez ditugu proteina eta koipe gehiegi sartu behar.

Jolastorduan, hobe dugu opil industrialak eta zabor-janaria



Dosifikatzaileak txorroitei esker askoz ere ur gutxiago gastatzen da.



Zoritzarez, hirietan zehar bizikletaz ibiltzea oraindik utopia baino ez da. Halere herri askotan eguraldi ona egiten duenean ibil daitezke.

baztertu; ez dira osasungarriak eta, gainera, bildukin asko dauzkate.

Janaria, etxetik, behin eta berriz erabiltzen diren ontzietan ekartzea komeni da (horrela ez dugu plastikozko poltsarik edo aluminio-paperik erabili beharko).

Produktu osasungarriak eta tokian tokikoak kontsumitzea da onena (merkantzien garraioan aurrezten da).

Festak

Festetan (Gabonetan, inauterietan, urtebetetzeetan...), erabili eta botatzeko materialak saihestu egin behar dira.

Papera, kartoia, plastikoa eta arropa zaharrak berrerabiliz, mozorroak egin daitezke.



Festatxo bat prestatzerakoan zenbat hondakin sortuko dugun kontuan hartzekoa da.

Behin baino gehiagotan erabiltzen diren ontzi eta mahai-tresnak aukeratzea komeni da. Erabili eta botatzea oso eroso da, baina ez da jasangarria.



Ikastetxeetan berogailuek dakartzate gastu handienetariokoa (San Frantzisko Eskola Publikoko jangela).

Bibliografia

- ◆ COMÍN, Pilar; FONT, Bet. **Consumo sostenible. Preguntas con respuesta.** Mielenrama Bilduma. Icaria Argitaletxea, Bartzelona, 1999.
- ◆ <http://www.forumambiental.org/cast/archivos/entorn02.htm>



Uraren kontsumoa

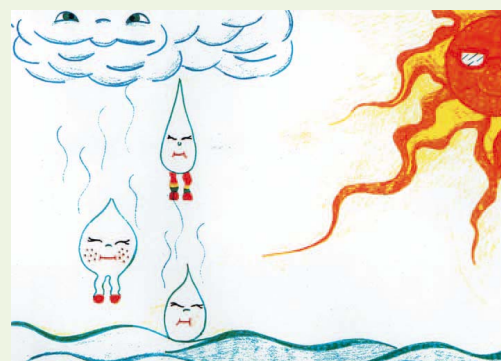
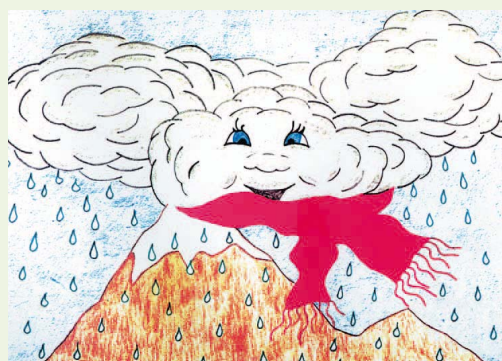
HELBURUAK

- Ura ez kutsatzearen garrantziaz eta uraren erabilera okerraz jabetzea.
- Ur-kontsumo arrazionalerako ohitura arduratsuak barneratzea.

Jardueraren garapena

Erantsitako fitxak erreferentziatzat hartuta, uraren zikloari eta uren kutsapen indiskriminatuari buruzko ipuin bat kontatu ahal diezue ikasleei.

Hiru ur tanta ipuina proposatzen dizuegu. Hiru tanta adiskidek hodeietatik erreketara eta hortik itsasora egiten duten bidaia kontatzen du. Hauxe izan liteke kontaktaren ikurritza: *Ibaiak mintzatuko balira...* Ibaietako urak zikintzeak dakartzan ondorioak ulertarazteko istorioa da.





Jogurt naturala nahi duzu?

Gai honekin zerikusia duten arloak

- INGURUNE NATURAL ETA SOZIALAREN EZAGUERA.
- MATEMATIKA.
- PLASTIKA.

HELBURUAK

- Janariak etxeko eran prestatzea.
- Janari naturalen onurez jabetzea.
- Esnekiekiko interesa sustatzea.

MATERIALAK

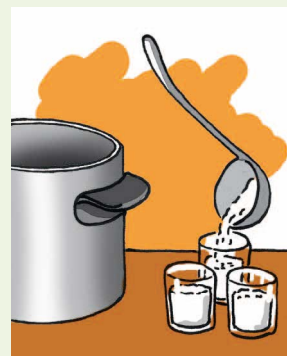
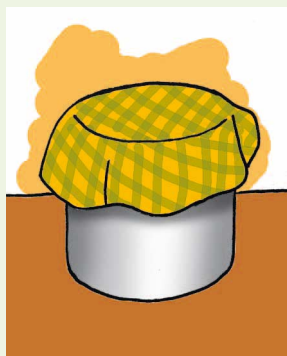
- ◆ Kazola.
- ◆ Zurezko koilara.
- ◆ Ontzi handia.
- ◆ Beirazko sei edalontzi.
- ◆ Oihal zatia (ahal bada, artilezkoa).

Osagaiak

- Litro bat esne.
- Pote bat jogurt.

Jogurtaren errezeta

1. Berotu esnea kazolan su bizitan, irakin arte, eta eragin bitartean koilaraz. Ondoren, kendu sutatik eta utzi hozten.
2. Ipini jogurta ontzi handian, eta eragin ore homogeneoa geratu arte. Esnea hoztu eta gero, nahastu jogurtarekin: erantsi esnea pixkana-pixkanaka, bi osagaiak ondo nahas daitezen.
3. Estali ontzia oihalaz, eta utzi leku epel batean 6 edo 8 orduz.
4. Banatu jogurta edalontzietan eta, jan baino lehen, sartu hozkailuan eta eduki bertan ordu bat edo biz.



Gure jogurta eta dendakoa

Erosi jogurt bat dendan edo ekarri etxetik.

Begiratu dendan saltzen den jogurtaren etiketari: eskolan erabili ditugun osagaiez gain, zer gehiago daukate?; badu kontserbagarririk?, nolako ontzian dator?, berriro erabil daiteke ontzi hori?, eta gurea?

Gero, dendako jogurta eta eskolan egindakoa edalontzietan banatu. Ikaskideek, begiak estalita, biak das-tatuko dituzte, gustukoena aukeratzeko.

- Bi jogurtetarik zein gomendatuko zenukete?
- Nola aurkezten eta iragartzen da dendako jogurta?
- Amaitzeko, prestatu gure jogurta iragartzeko kartela.



Komuneko papera

Gai honekin zerikusia duten arloak

- INGURUNE NATURAL ETA SOZIALAREN EZAGUERA.
- MATEMATIKA.
- HIZKUNTZA.
- ARTE HEZKUNTZA

HELBURUAK

- Behatzea eta datuak bildu eta sailkatzea.
- Kontsumo-ohiturak aztertzea eta horien gainean eztabaidatzea.
- Gastua zuzentzeko proposamenak egitea.

KOMUNeko PAPERa, funtsean, aurpegia, eskuak eta ipurdia garbitu eta sikatzeko erabiltzen dugu, baina ikasgelan ere erabili ohi dugu: zenbat erroilu astean?, eta hilean?, eta urtean?

Ikastetxean paseoan

Zenbat komun daude ikastetxean? Zeinetan gastatzen dira erroilu gehien? Nork ipintzen ditu erroilu berriak komunetan? Zenbat ipini behar dira egunero?

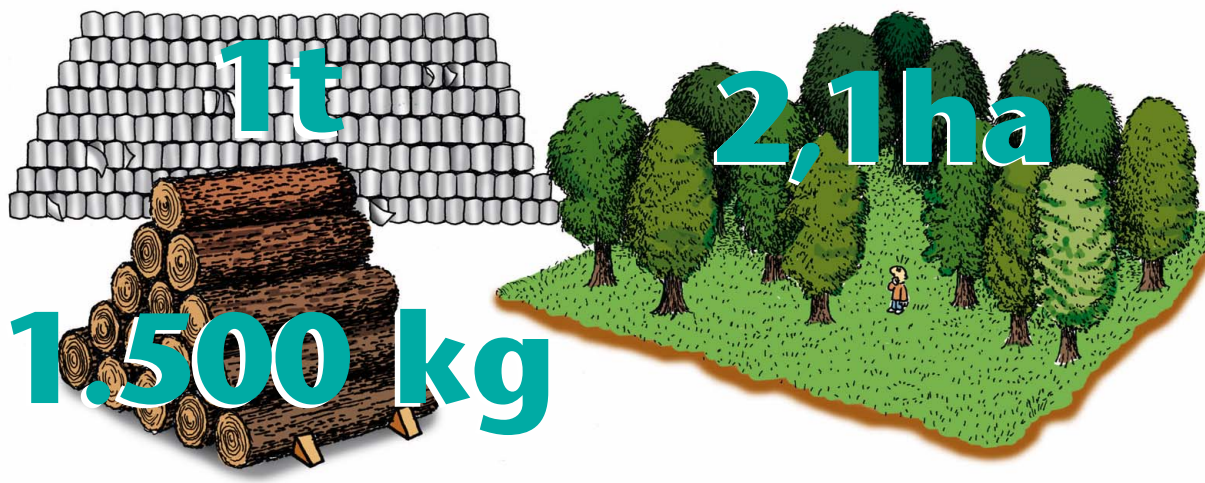
Kontsumoa kalkulatu

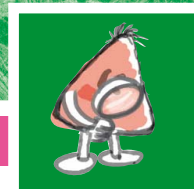
Komuneko paperak errazago mozten laguntzen duten lerro ziztatuak dauzka, paper zerrenda orritxotan banatzen dutenak. Kontsumoa kalkulatzeko zeregin erraza da, paketeetan erroiluaren luzera adierazita dagoelako, bai metrotan, bai orritxotan. Papera erabili baino lehen, aldi bakoitzean gastatzen ditu-

gun orritxoak zenbatu egin ditzakegu eta, orritxoak neurtuta, erabilaldi bakoitzean zenbat metro gastatzen dugun kalkulatu dugu.

Era horretan, ikasgelan inkesta egiten badugu, erraz kalkula daitezke komunera joateko batez besteko maiztasuna eta, pertsonako, ikasgelako eta eguneko batez beste erabiltzen dugun papera. Gero, zifra hori ikastetxeko gelen kopuruarekin eta asteko, hileko eta urteko egun kopuruarekin biderkatuko dugu, erabiltzen dugun paper kantitatea arin-arin hazten dela konturatzeko. Egindako kalkuluak egiaztatzeko, ikastetxearen garbiketa egiten duen enpresak emandako informazioarekin alderatu ahal ditugu.

Tona bat paper egiteko, 1.500 kg zur (2,1 hektarea lursail) behar direla kontuan hartuta, zakarrontzira edo komunetik behera botatzen dugun paper higienikoa ekoizteko, zenbateko zuhaitz-azalera behar den kalkulatu ahal dugu.





Zer erosten dugu?

Gai honekin zerikusia duten arloak

- INGURUNE NATURAL ETA SOZIALAREN EZAGUERA.
- MATEMATIKA.
- HIZKUNTZA.
- ARTE HEZKUNTZA

HELBURUAK

- Behatzea eta datuak bildu eta sailkatzea.
- Kontsumo-ohiturak aztertu eta horien gainean eztabaidatzea.
- Kontsumoa hobetzeko alternatibak proposatzea.

IKASTALDEA BITAN banatuko dugu, azterlan xume bat egiteko. Talde bat ikastetxetik hurbilen dagoen supermerkatu edo *hiper*-era joango da, eta bestea,

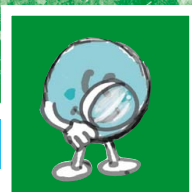
dena euro batean edo *euro batetik gora* saltzen den denda batera joango da. Taula batean, honako behaketa honen ondorioak irudikatuko dituzte:

Salgaien zerrenda

ESKAINZA BEREZITAKOAK	MAIZEN EROSTEN DIRENAK	BEHARREZKOAK	EZINBESTEKOAK

- Zer salgai daude eskaintzan? (Gauza asko eskaintzen zaizkigu, baina eskaintza bereziko produktuei begiratuko diegu, hau da, apalategi-buruetan kartelez iragartzen direnei).
- Zer produktu erosten dira maizen? (Kutxa erregistratzaileetan ikus dezakegu hori, produktuak banan-banan pasatzen dira eta).
- Produktu guztietarik, zein dira, zuen ustez, beharrezkoak?

- Eta beharrezko deritzezuen horietarik, zein dira ezinbesteko, eta zein ez dira hain beharrezko? (galdera horri erantzun aurretik, gogoratu Hirugarren Munduko jendearen bizimodua).
- Emaizak taldean eztabaidatu eta gero, gure sailkapena (grafiko baten bidez), kontsumo-ohiturei buruzko gogoetak, eta kontsumoa hobetzeko proposamenak mural batean irudikatuko ditugu.



Zer ordaintzen ari gara?

Gai honekin zerikusia duten arloak

- NATUR ZIENTZIAK.
- GIZARTE ZIENTZIAK.
- MATEMATIKA.

HELBURUAK

- Produktu baten ekoizpen eta merkaturatze-prozesuaren faseak eta horiek azken prezioan duten eragina aztertzea.
- Markako produktuek merkatuan duten arrakastaz eztabaidatzea.

MATERIALAK

- ◆ Fitxa originala (ikus Iturriak) edo honako fitxa honen fotokopia.

Jardueraren garapena

MARKA EZEZAGUNeko praka bakeroen eta nazioarteko ospea duten praken arteko prezio-aldea bistakoa da; zergatik ote? Horixe da ikasleek hausnartu beharreko gakoa. Horretarako, urrats hauek emango ditugu:

- A.** Antolatu ikasleak sei taldetan; talde bakoitza berak aukeratutako markako zapatilen fabrikazio eta salmenta prozesuaren maila bat izango da. Zapatilaren marrazkiaren gainean idatziko dute egokitu zaien maila:
- Lehengaiak, amortizazioak eta garraio zein biltegi-gastuak.
 - Eskulanaren trukeko soldata.
 - Produktuaren banaketa.
 - Administrazio-gastuak.
 - Publizitatea eta babesak.
 - Enpresako akziodunen mozkinak.
 - Beste batzuk (atal honetan,

Finantza-gastuak %0,45

Proiektua %3,88

Zergak %1,77

Atzerrikoei ordaindu beharreko tasak %0,95

zehazten zailak diren beste alderdi batzuk jasotzen dira).

B. Talde bakoitzak honako problema hau ebatzi beharko du:

Zapatilek 60 euro balio badute, eta zehazten zailak diren kontzeptuetarako %7,73 erabiltzen bada, zenbateko ehunekoa eta zenbat diru dagozko talde bakoitzari?

Datu hori aurkitu ondoren, batu sei emaitzak, azken prezioa 60 eurokoa den jakiteko. Atal horretan, talde bakoitzak proposatu duen ehunekoa-ri buruz eztabaidatuko du, doia den ala ez ondorioztatzeko. Banaketa egokia ez bada, orekatu arte errepikatu beharko dute.

C. Azkenik, sei kontzeptuen benetako banaketaren berri izango dute. Kontrastatu proposatu dutenarekin eta esan bidezkoa den ala ez.

BENETAKO DATUAK

1. Lehengaiak, amortizazioak eta garraio-zein biltegi-gastuak: %29,35 ■ 2. Soldatak: %0,18 ■ 3. Banaketa: %39,62 ■ 4. Administrazio-gastuak: %10,82 ■ 5. Publizitatea eta babesak: %9,50 ■ 6. Akziodunen dibidenduak: %2,80



Hanburgesen mundua

Gai honekin zerikusia duten arloak

- NATUR ZIENTZIAK.
- GIZARTE ZIENTZIAK.
- HIZKUNTZA.



Iturria:
Proyecto **Jugando a entender el mundo**.
Europar Komunitateen Batzordea. Adena/WWF.
Madrid, 1992.

HELBURUAK

- Ikasleak kontsumoarekin lotutako alderdiak aztertzeko motibatzea, eta gai horren gainean dauzkaten iritziak adieraztea.
- Kontsumoaren konplexutasuna ulertzea eta ondorioak ateratzen eta kontzeptu-maparen bidez erlazionatzen jakitea.

MATERIALAK

- ◆ *Hanburgesen mundua* komikia, *Jugando a entender el mundo* proiektutik ateratakkoa.

Jardueraren garapena

Helburuak aipatzean adierazi dugun bezala, jarduera hau ikasleek gure kontsumo-ohituren ondorioei buruz hausnartzean, batez ere hanburgesen kontsumo masiboari dagokionez, eta kontzeptu-maparen kausa/ondorio erlazioak eratzean datza.

1. Honakoa galdetuko diegu: zuen ustez, zer ondorio ekar ditzake hanburgesen kontsumoak? Ikasleen erantzun guztiak arbelean idatziko ditugu ordena zehatzik gabe, ideia-andana gisa.
2. Ikasleak hiruzpalau taldetan antolatuko dira, eta talde bakoitzari *Hanburgesen mundua* izenburuko komikia emango diogu irakurtzeko.
3. Taldekideen artean, irakurri dutenetik atera dituzten ondorioak aipatu eta ideiak orri banatan idatziko dituzte.
4. Kontzeptu-mapa. Ideien eskema prestatzean datza (arbelean egin daiteke): ideia orokorrenetatik —goian— zehatzenetara joango gara. Ideien arteko loturak lerroen bidez adierazi behar dira, eta lerro horien gainean, ideia batzuen eta besteen arteko zubiarena egiten duten hitzak idatzi ahal dira. Amaieran, proposatutako ideia guztiek elkarrekin lotuta egon behar dute; azken emaitza kontzeptuen mapa da.
5. Ariketa burutzeko, hasieran aipatutako ideiak amaieran lortutako maparekin erkatu egin daitezke.





Ingurumenak bete-bete hartzen du etxeetan egunero hainbat konturen gainean hartzen diren erabakien eragina: zer produktu erosi eta nola erabili, zer leku nahiago den lan egiteko eta bizitzeko, zer etxebizitza mota, hondakinak deuseztatzeko zer metodo erabili, oporraldia non igaro...



Kontsumitzaile ala kontsumista?

HELBURUAK

- Gure kontsumoak ingurumenari jasanarazten dion inpaktua ezagutzeko.
- Azterna ekologiko kontzeptua ulertzeko.

GUTAKO BAKOITZAK ingurumenari presio murrizta jasanarazten diogun arren (industriek eragiten dituzten inpaktuen aldean), pertsona askoren erabakien ondorio konbinatuak ingurumen-arazo ugarritan eragina duen faktore garrantzitsua dira; arazo horietakoak dira, besteak beste, airearen eta uraren kutsadura, hondakinaren sorrera, habitataren asaldura eta aldaketa klimatikoa.

Etxeetako energia-erabilpena, bidaiak, hondakinaren sorrera eta kontsumitzailearen erabakien ondorio konbinatuak hazkunde absolutua gorantz doaz etengabe herri garatueta; baina, noiz arte jasan dezake hori planetak? *Azterna ekologiko* esakuneak hauexek neurtzen du: pertsona bakoitzak, bere kontsumo-mailari eta sortzen dituen hondakinaren

mailari eusteko, zenbat hektarea lur (bertako batez besteko baliabideak ere barne hartuta) okupatzen duen.

Munduan gauden 6.000 milioi gizakion *azterna ekologiko* dauden baliabide guztiak baino %30 handiagoa da. Agidanez, neurritz kanpo erabiltzen ari gara gure planetako baliabideak, ingurumenaren eskaintza

abiada bizian ahitzen dugularik.

Gutako bakoitzaren inpaktua nolako den ikusteko test moduko bat proposatzen dizuegu ondoren. Atal bakoitzak bi erantzun-aukera ditu, **A** edo **B**. Seinalatu zure oraingo bizimoduari gehien hurbiltzen zaiona. Amaitzean, batu zeure erantzunei dagozkien puntuak.





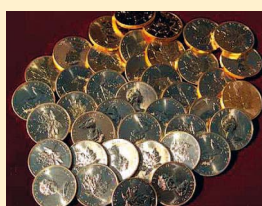
- a. Autoz joaten zara ia beti.
- b. Garraio publikoan, bizikletaz edo oinez joaten zara ia beti.



- a. Urtero, bidaia luze bat egin ohi duzu, zure probintziaren mugakide ez diren beste batzuk bisitatzeko.
- b. Oro har, zure Autonomia Erkidegoaren barruko bidaia laburrak egiten dituzu.



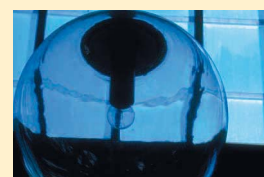
- a. Oso hondakin gutxi birziklatzen dituzu, edo bat ere ez.
- b. Zaborra ahalik eta gehien murrizten duzu (adibidez, bildukin gehiegi dakartzaten produktuak arbuiauz), eta ahal duzun guztia birziklatzen duzu.



- a. Etxea epel daukazu beti, isolatzeko sistema gutxi erabiltzen dituzu eta, horregatik, diru asko gastatzen duzu berokuntzan.
- b. Berogailua neurritz erabiltzen duzu, isolatzeko sistema egokia daukazu eta, beraz, diru gutxi gastatzen duzu berokuntzan.



- a. Diru asko gastatzen duzu elektrizitatean, eta aparatuak eta argiak piztuta uzten dituzu, erabili ez arren.
- b. Beti deskonektatzen edo itzaltzen dituzu aparatuak eta argiak, eta diru gutxi gastatzen duzu elektrizitatean.



- a. Ez duzu pila kargarririk erabiltzen, eta pila asko gastatzen dituzu etxetresna txikietan.
- b. Pila kargarriak erabiltzen dituzu.



- a. Egunkariak eta liburuak maiz erosten dituzu.
- b. Egunkariak partekatu egiten dituzu, eta, orokorrean, liburuak erosi beharrean, liburutegietara joaten zara maileguan hartzera.



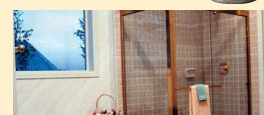
- a. Prestatuta dauden eta bildukin asko dituzten janariak erosten eta kontsumitzen dituzu.
- b. Batez ere, janari freskoak eta tokiko produktuak erosi eta kontsumitzeko ahalegina egiten duzu.



- a. Markako jantzi eta oinetakoak erosten dituzu, ikastetxean begi onez ikus zaitzaten.
- b. Behar ahala erosten dituzu jantzi eta oinetakoak, markari begiratu gabe.



- a. Sarritan bainatzen zara.
- b. Normalean, dutxatu egiten zara.



Batutako puntuak ingurumenari jasanarazten diozun inpaktuaren eta zure kontsumoaren neurria adierazten dute: zenbat eta puntu gehiago batu, orduan eta handiagoa da zure inpaktua. **A** erantzunek 10na puntu balio dute, eta **B** erantzunek 2na puntu.

20-30 puntu. Zorionak! Arduratsua zara, eta zure ingurumen-aztarna txikia da.

30-80 puntu. Guztiok zuk beste kontsumituko bagenu, daukaguna eta beste planeta bat beharko genituzke.

80-100 puntu. Zure aztarna ekologikoa oso handia da. Pertsona guztiak zu bezala biziz gero, hiru planeta beharko genituzke.

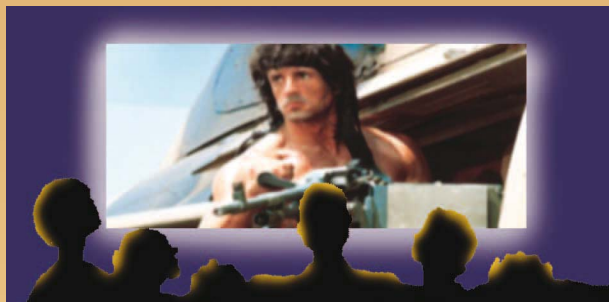
Gehiago jakiteko:

Aztarna ekologikoari buruzko informazio gehiago aurkitzeko, begiratu web gune honetan: <http://centros5.pntic.mec.es/ies.numero.3.de.parla>

Pantailaren biktimak

Azpiko jantzien fabrikatzaileek, salmentetan izandako jaitsiera handiak asaldatuta, hauxe eskatu zioten Sucedió una noche filmaren ekoizleari: Claudette Colberten aurrean biluztean, Clark Gable ausartak barruko kamisetarik ez zeramala erakusten zuen eszena zentsuratzea.

SHIRLEY TEMPLE aktore gaztearen arrakastaren ostean, haren karreraren hasieran, umeentzako apainketa-institutuak loratzen hasi ziren eta, aldi berean, esne eta olo-maluten fabrikek bete-betea ziharduten. Tom Cruisek protagonistaren papera egiten zueneko *Top Gun* filmaren arrakasta ikusita, Estatu Batuetako itsas armadak errekrutatzeke bulegoak ipini



zituena zineen sarreretan; handik gutxira, soldaduen kopurua igo egin zela egiaztatu zuten pozik mili-

tarrek. Gezurra badirudi ere, egia da. Pantailan erakusten denak kontsumogizartean daukan ondo-

rioen adibideetako batzuk dira horiek.

Baina aipatutakoak dibertigarrietakoak dira, beste batzuk, aitzitik, ez direlako hain jostagarri, esaterako, ikasle estatubatuar gazteak ikaskidea hil izana, *Nike* zapatilak lapurtzeko; edo *Superman* heroia fan askok beren buruaz beste egin izana, gizakiok hegan egin dezakegula sinetsita. Publizitatearen arloa taldeka aztertzea proposatzen dizuegu, nolabait berarekiko jarrera kritiko eta eraginkorragoa hartzeko: zehatz-mehatz jakin behar dugu zer saldu nahi diguten eta zer bitarteko erabiltzen dituzten horretarako.

Publizitate-iragarkiak auzitan

Oro har, ohikoena iragarriez paso egitea bada ere, oraingoan ahalegina egin beharko duzue —taldeka nahiz banaka—, deigarri iruditzen zaizkizuen iragarkiak argitu edo xehatzeko. Zentzugabeak direlako aukeratu ahal dituzue, edo sexistak direlako, esate baterako.

Publizitate-iragarkien tailerra

Hasteko, iragarki bat edo bi grabatuko dituzue bideo-zinta batean. Gainerako ikaskideei erakutsi, eta jolastu egingo zarete iragarkiarekin: telebistaren pantaila estalita eta iragarkiko ahotsak guztiok entzuteko moduan daudela, zer iragartzen den galdetuko diezue; gero, irudiak bolumenik gabe ikusi, eta galdera bera egingo diezue (batzuetan begi-bistakoa izango da, baina ez beti).

Ondoren, iragarki osoa ikusi eta entzundakoan, zentzuzko konturen gainean

eztabaidatuko duzue: iragarkia egiteko zer argumentu erabili diren; era-

kargarriagoa izan dadin, zerez baliatu diren (musikaz, koloreez, hotsez...), nolako publikoari zuzentzen zaion...

www.adbusters.com

Enjoy
Climate Change.

Coca-Cola's use of HFCs to cool its drinks contributes to climate change. Ban HFCs.
www.cokespotlight.org

Bereziki gomendatzen dizuegu **adbusters** (iragarki-harrapatzaileak) talde kanadarren web hori, transnazionaleri eta berorien eskandaluzko jokabideei buruzko datuak ematen ditu-eta; adibidez, nola Nestlé etxeak duela gutxi zor izugarri bat ordaintzea exijitu dion Etiopiako gobernuari. Irudian, **adbusters** taldeak Greenpeaceren kanpainarako egindako posterra. Kanpaina horren xedea Coca-Colak euren salmenta-tokietan CFCrik gabeko hozkailuak erabil zitzaizkien lortzea zen. Interneten bidez zabalduz iragarki dibertigarrien arrakasta ikusita, Coca-Colak kutsadura urritzeko helburuarekin bat egin, eta bere hozkailu eta salmenta-makina guztiak aldatzea erabaki du. Horrek argi uzten du Dabidek, batzuetan, Goliath garaitzerik ez badu ere, konbentzitu egin dezakeela.

Iragarkiari *tripak* atera eta bere oinarriak desmuntatu ondoren, *kontrairagarkia* egingo duzue, lehenago iragarki hura berreginez. Horretarako, hementxe daukazue iradokizun batzuk: beste testu bat idatzi eta antzestu ahal duzue (gero iragarkia zuen ahotsekin ikusiko duzue), iragarki originalaren musika beste batez ordeztu, edo rolak aldatu (emakumeari gizonaren ahotsa jarri eta alderantziz), adibidez. Emaizta guztiz ezberdina izango da. Oso ondo pasatzeaz gain, erraz konturatuko zarete iragarkia erabat aldatzen dela osagai batzuk —itxuraz txikiak— aldatuz gero.



La identidad ética y política de la educación ambiental



José Antonio Caride Gómez

Catedrático de Pedagogía Social.
Universidad de Santiago de Compostela.

EN LA DEGRADACIÓN AMBIENTAL se resumen muchas de las crisis de nuestro tiempo. No sólo las que tienen su origen en las graves perturbaciones de los ecosistemas naturales y de sus múltiples formas de sostener la vida. También las que nos afectan como sociedad y civilización, ante la reiterada incapacidad del género humano a la hora de afrontar las frágiles circunstancias en las que se inscribe la existencia de amplios colectivos sociales, maltratados por situaciones de injusticia, desigualdad, violencia, explotación o pobreza. Unas y otras, expresión de realidades con las que convivimos cotidianamente, a las que —con mayor o menor énfasis— se ha tratado de dar respuesta imaginando nuevos cauces para la consecución de un desarrollo más integral y sustentable.

Desde los primeros años setenta, la Educación Ambiental ha tenido la virtud —o el atrevimiento— de sentirse partícipe de esta búsqueda, otorgando una especial relevancia a la educación y a los educadores en la aproximación de los ciudadanos a un saber y quehacer ambiental al que *otras* educaciones venían mostrando una persistente indiferencia.

En este sentido, y a pesar de las ambigüedades que anidan en muchas de sus propuestas, las aportaciones que la Educación Ambiental viene realizando a la comprensión y mejora del medio ambiente han posibilitado que seamos cada vez más conscientes de la necesidad de disponer de un entorno ecológicamente habitable, incidiendo en la responsabilidad de las personas y de los pueblos en el logro de una administración mucho más prudente de los limitados recursos del Planeta.

Además de incrementar la sensibilidad sobre los problemas ambientales —de modo particular, los que toman como referencia la Naturaleza— y sus consecuencias para la supervivencia, la Educación Ambiental ha contribuido a propiciar un cambio en las miradas que dirigimos al mundo. Y, de paso, a revisar ciertos comportamientos y actitudes relacionados con su conservación, a ampliar las lecturas sobre el medio ambiente y la complejidad que lo caracteriza, a divulgar conocimientos sobre los *hechos ambientales* y la incidencia que en ellos tiene la acción humana, a acrecentar las infraestructuras disponibles para percibirlos e interpretarlos... Más que esto, también ha favorecido nuevas visiones sobre la educación y los modos de educar —dentro y fuera de los sistemas educativos—,

innovando los contenidos y las metodologías, diversificando las prácticas pedagógicas, multiplicando los agentes, restableciendo valores, sugiriendo opciones estratégicas para el logro de una formación más plena y transversal a la vida en toda su diversidad.

Sin embargo, en el marco de una sociedad que se globaliza retrocediendo en la distribución equitativa de los *bienes* que se ponen a disposición de los ciudadanos; indiferente y hasta condescendiente con los abusos del poder político, financiero y mediático; insegura en sus convicciones y en las prácticas democráticas que sustentan la convivencia; dubitativa en la generalización de los derechos a la igualdad, la libertad o la fraternidad... son logros insuficientes, aunque estimables. No sólo porque en muchos de ellos se hace visible la distancia existente entre lo que se declara —como principios, objetivos, finalidades, estrategias, programas, etc.— y lo que se hace en nombre de la Educación Ambiental, sino por la desesperanza o el desasosiego que late en el empeño de quienes esperábamos más de sus tentativas, en menos tiempo.

Bien es cierto, se ha hecho de esta educación *ambiental* un eje más de los muchos que se han ido trazando en las últimas décadas (en torno a la interculturalidad, la paz, la solidaridad, la salud, el consumo, la moral, etc.), para poner en práctica una educación que sea coherente con la construcción de una sociedad más justa y cohesionada. O, si se prefiere, de una Tierra en la que seamos capaces de armonizar el derecho al *desarrollo de todos* con todos los derechos que debe procurar el desarrollo, entre ellos los que tienen como soporte la biodiversidad y el medio que la acoge.

Es imprescindible que la Educación Ambiental afirme sus señas de identidad, y, con ellas, su protagonismo en los escenarios de la política y de la ética. De un lado, porque la naturaleza ética y política de la Educación Ambiental es innegable cuando tratamos de vincularla a procesos que deparen sociedades *sostenibles y desarrolladas*; de otro, porque es impensable activar los valores que proclama, a favor de la transformación social y de la *responsabilidad global*, sin hacer explícitos los perfiles alternativos que subyacen a su caracterización como un movimiento histórico-social que pretende trascender las *buenas prácticas* ambientales y/o pedagógicas, por muy importantes que ambas sean.





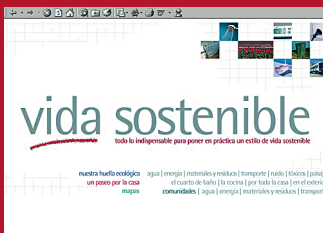
SARETIK BUELTAKA



Kontsumo kritiko eta arduratsua www.pangea.org/spie/selba/EconomiaConsumo.htm Pentsatu duzue inoiz nondik datozen kontsumitzen ditugun produktuak, edo zer baldintzatan egiten duten lan produktuok ekoitzen dituzten langileek? Merkatuko produktuak aukeratzeko alderdi horiek eta beste batzuk aintzat hartzea kontsumo kritiko eta arduratsuzko ekintza litzateke.



Aurrezteko eta ingurumena zaintzeko aholkuak www.enbuenasmanos.com *En buenas manos* atariak kontsumo arrazionalen oinarritutako hainbat aholku ematen ditu, etxean aurrezteaz gain, ingurumena hobetzen lagunduko digutenak. *Ekologia* atalean, garapen jasagarria, nekazaritza ekologikoa, kutsadura eta beste gai interesgarri ugari buruzko sailtarako sarbidea aurkituko duzue.



Gure aztarna ekologikoa www.vidasostenible.com Geure buruari eguneroko kontsumoarekin eta horrek ingurumenari dakartzkion ondorioekin lotutako galdera batzuk egin beharko genizkioke.

Bidezko merkataritza

ZIURRASKI, zuetako askok izan duzue noizbait Bidezko Merkataritzaren berri. *Bidezko* berbak abstraktua badirudi ere, elkarre eta GKE asko dabilta Hirugarren Munduko herrietako ekoizleek euren lanarekin bat datorren soldata jaso dezaten lortzeko borrokan. Beste helburu batzuk ere lortu nahi dituzte, hala nola ekoizleentzako bizimodu duina, gizon eta emakumeen arteko berdintasuna, ingurumena-erikiko begirunea eta abar. Herri txiroetan ekoiztutakoak inportatzen dituzten multinazional handiek, herri ekoizleen pentzudan, mozkinak bidegabeki gizontzeari utz diezaioten lortzeko borroka ez da batera samurra; batez ere, kontsumitzaileok, zeharka, esplotazio horretan parte hartzen segitzen dugula kontuan hartuta. Ertamerikako edo Afrikako herri asko euren kafe-ekoizpenaren menpe bizi dira; hala ere, hauxe



Ekoizleek bitartekoek baino mozkin handiagoak ateratzea beharrezkoa da.

da mozkinen banaketa: %93, kafe-entresa eta bitartekariak, eta %7, kafe-landareak hazten dituzten nekazariak. Zeuk ere lagundu ahal duzu egoera hori aldarazten. Adibidez, Intermonek —behean aipatuko ditugun beste elkarteak beste— parte hartzeko aukera ematen duten hainbat kanpainenetan dihardu: *Comercio con Justicia* erakusketan ibiltaria martxoan eta apirilean zehar igaroko da gure

Erkidegoko hirietatik. Eskatu Intermonen kanpaina horren datei buruzko informazioa, eta parte hartzeko aukera ematen duten beste kanpaina edo jardueren berri ere.

Puntu berdea

ARKAITZ ESTIBALLES Galdakaon jaio zen 1977an eta bertako lkastolan hasi zen bertsotan. Bertso idatzietan eta bat-bateko jardunean hainbat sari irabazi ditu. Egun, herririk herri kantatzeaz gain bertso-irakasle dabil hainbat tokitan.

Neurria: Hamarreko txikia. Doinua: Lagundurikan denoi

Zapatillak "Adidas", jertsea "Astore", "Nike" en niki urdina, "Reebok" en bi more, "prakak sei pare "Levis", lau "Liberto" ere, erosi eta ezin armailuan gorde, zentzunez erostea ez ote da hobe?

Telebistak edo zer saldu arren errez ez dezala pentsatu berak gure orde, munduko lehengaiak urriak direnez kontsumitu aurretik jokatu zentzunez: pentsatu zer erosi ta zer erosi ez!

ADSIS

Equimercado Fundazio honek Latinoamerikan Bidezko Merkataritzaren alde lan egiten duten hainbat GKE hartzen ditu barne. Boluntarioen proiektuetan parte hartzeko, 16 urtetik goraz izan behar duzu.



Arabán Pintore kalea, 27, etxabea. Gasteiz. ☎ 945 286358. vitoria@fundacion.adsis.org

Bizkaian Ibañez de Bilbao, 15, solairuarte. Bilbao. ☎ 944 240 881 bilbao@fundacion.adsis.org **Gipuzkoan** San Pedro hiribidea, 13, etxabea. Donostia. ☎ 943 400 021 www.adsis.org kondadores@fundacion.adsis.org

Emaus/Erre Elkarte honek ere denbora luzea darama Bidezko Merkataritzaren aldeko lanean. Informazio-kanpainak eskaintzen dituzte ikastetxe eta unibertsitateetan, eta boluntarioentzako

prestakuntza-ikas-tarok ere antolatzen dituzte. **Bizkaian** Mazustegi, 21-25, Bilbao. ☎ 944 790 737 bibao@emaus.com **Gipuzkoan** Ubako bidea, 37. Donostia. ☎ 943 454 573 www.emaus.com fundacion@emaus.com

Intermon-Oxfam Urkixo zumarkalea, 11. Bilbo. ☎ 902 330 331 www.intermon.org.

Mercadeco Irabazi asmorik gabeko elkarte honek Bidezko Merkataritzaren

aldeko kanpaina eta proiektuetan laguntzeko boluntarioritza sustatzen du. **Arabán** Nieves Cano, 55. Gasteiz. ☎ 945 232 470



Bizkaian San Felizisimo plaza, 1. Bilbao. ☎ 944 763 055 www.arrakis/mercadeco mercadeco@arrakis.es

Gipuzkoan Geltoki kalea, 24. Irun. ☎ 943 616 540



Komikiak

Mafalda, denboraz kanpora

Mafalda. Tiras de Quino. Ed. Lumen.

Mafaldaren komikiak hainbat belaunaldiren baluarte ideologikotzat har daitezke. Nork ez du ezagutzen edo zeren gaineko galderak egiten dituen beltzaran txikia? Baina ez du erantzunik aurkitzen, ez bere familian, ez bere lagunaren artean, ez eskolan; hala ere, ez da fidatzen, eta heldu asko baino askoz kritikoagoa da inguruan duen guztiarekiko. Mafalda kontsumismoaren aurka, gerraren aurka, imperialismoaren aurka dago... Baina ezin Mafaldaren aurka egon. Bere kultura-erreferentziak eta zuenak ezberdinak izan arren, burutxo pentsalari hori eta Quinoren istorioetako gainerako pertsonaia (Susanita, Manolito...) denboraz kanpoko dira. Euren inozotasun adimentsuan oinarrituta salatzen dute munduko desordena, eta egunotan pil-pilean

dauden hainbat eta hainbat arazo larri kontuan hartuta, ez da gutxi salatu beharrekoa.

Irratsaioa

Beste lurralde batzuetako ekipajeak

Viento Sur

(Radio 3. Larunbatero, 10:00etatik 11:00etara).

Inmigrazioari buruzko Legea, Atxilotetako Tarifan, Zortzi pertsona hilda patera batean Lanzaroten... Behin baino gehiagotan entzun dituzue horrelako tituluak, ezta? Hala ere,

immigrazioak telebistan edo egunkarietan erakusten zaizkigunez beste aurpegi asko ere baditu: Estatura era askotako arrazoiek bultzatuta etortzen diren pertsonena, hain zuzen ere. Radio 3ek larunbat goizetan emititzen duen programa horretan, euren bizitza beste norabide baterantz zuzendu nahi duten gehienentzat ikaragarri bihurtzen ari den errealitatearen beste ikuspegi batzuk eza-gutzeko aukera izango duzue. Pertsona horien musiken, ohituren eta abarren berri izango duzue, eta nola edo hala lagundu nahi duenak elkartzun-bide, boluntario-sare eta antzeko elkarteekin harremanetan jartzeko modua ere aurkituko du bertan.

bideoklubean

Txartelaren kontura

Rosalie va de compras

Gaur egun, dirua ere birtual bihurtu zaigula dirudi. Kontuan sosik ez badaukagu ere, berdin dio, dena eros daiteke. Txartelen aroan bizi gara: visa electron, Corte Inglés txartela, urrezko bezeroen txartela... Erraza, garbia eta arina; nahikoa da kutxazainera sartu, eta zerbaki gorriak loditzen ikustea. Gauza bera gertatzen zaio Percy Adlon zuzendari alemaniarren film honen protagonistari, Rosalieri. Arkansaseko herri txiki batean garatzen da, eta Estatu Batuetako kontsumismo-grinaren kontrako satira modukoa da. Marianne Sägebrect eta Brad Davis dira giza kontsumismoaren zentzugabekeria erakutsiz jostaraziko zai-tuen pelikula honetako aktore nagusiak.



Irakurgaiak

Batere ume ez direnentzako ipuinak

Cuentos

Gabriel García Márquez

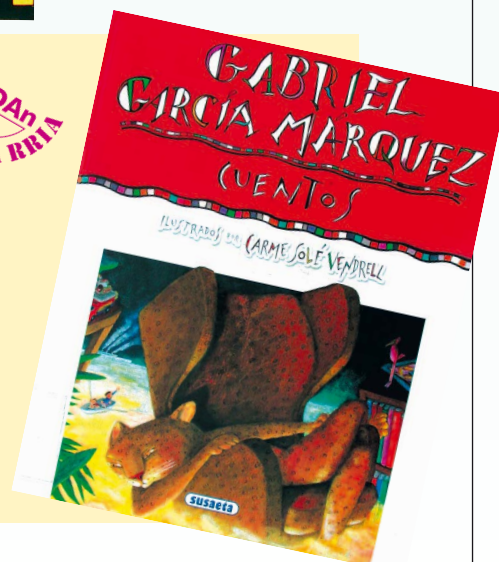
Carme Solé Vendrellen irudiekin.

Susaeta. Madril, 2001.

KOLOREZKO IRUDIZ apaindutako sei kontaketak osatzen duten antologia hau erabateko festa da zentzumenentzat. Idazle kolonbiarraren idazkera bereziari esker, hainbat sentsazio bizi ahalko

dituzu: eguerdiko beroa herrixka bakarti batean, zirimiria zinkeko teiatuan ateratzen duen hotsa, lore-sorta baten lurrina... (bereziki gomentatzen dizuegu *La siesta del martes* izenburuko kontaketa). Oraindik asmatu gabe dago Literaturako Nobel Saria jaso zuen idazle honen literatura maila ordeztu ahal duen bideo-jokoa edo telesaioa. Merez du umeak protagonistatzat dituzten istorio horietan sartu eta bertan luzaroan geratzea.

EL CEIDAN
ESTRATEGIA





Denon eskola reutilizará los libros de texto

Denon Eskola es la Federación de Escuela Pública de Álava. Nace de la fusión de Herri Eskola, Federación de Primaria Fapaes, Federación de Secundaria y de la incorporación de las ikastolas, y agrupa prácticamente a la totalidad de las AMPAS de Álava.

ES UNA ORGANIZACIÓN sin ánimo de lucro que persigue fundamentalmente la defensa del derecho de los padres y madres del alumnado de la escuela pública a participar de pleno en el funcionamiento de los centros educativos. Enraizada culturalmente en Euskal Herria, defiende una enseñanza humanística y científica, de calidad técnica, que desarrolle un espíritu crítico libre, compensando las desigualdades e integrando la diversidad.

¿Cómo surge la idea de la campaña de reciclaje de libros de texto?

En Denon Eskola desde hace tiempo venimos planteándonos la gratuidad de los libros de texto en la enseñanza obligatoria. Entendemos que si no pagamos los pupitres como material imprescindible, los libros tampoco, y que desde las administraciones públicas se debe dotar de este recurso a los centros. Por otra parte, creemos que es necesaria y educativa la reutilización de los libros, que no acaben en las estanterías o en los contenedores de papel todos los años, con el coste económico y ecológico que esto supone. Se lo planteamos al Departamento Municipal de Educación del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz; éste acogió de muy buen grado la idea, y dio forma a la campaña *Liburtxo*.

¿En qué consiste esta campaña?

Consta de varias fases, que van desde junio 2002 a junio de 2003. La primera fase, en la que nos encontramos, es la presentación de la campaña a los medios de comunicación, a toda la sociedad en general, y a los centros

educativos y familias en particular. Continuaremos con reuniones con todas las familias, planteándoles el proyecto. En principio Denon Eskola planteó el proyecto a las AMPAS, y éstas a la vez adquirieron el compromiso de informar a todos los padres y madres de sus centros. El objetivo era crear un sistema de recogida de libros de texto, en los centros que se adhieran a la campaña, con la función de ser reutilizados por otros alumnos/as y evitar comprar innecesariamente todos. Asimismo, vamos a impulsar la firma del documento de adhesión a la campaña por parte de las familias interesadas. Haremos entrega del elemento identificativo de la campaña. Para ello se diseñó una pequeña mascota, en forma de libro, denominada

da *Liburtxo*, que consiste en un imán, para que se tenga en casa a la vista, y nos recuerde a lo largo del curso la necesidad de cuidar los libros, que serán reutilizados por otros/ as compañeros/as, poniendo especial atención a la hora de forrar los libros, evitando poner reseñas, pintarlos innecesariamente etc. Durante el curso se trabajará para mantener a todos con la mente abierta a cuidar los libros y convencer a todos los miembros de la comunidad educativa, de la necesidad de hacerlo, cuantos más mejor.

¿Qué objetivos esperan cumplir?

Concienciarnos de la necesidad de reciclar los libros de texto, evitando el coste económico y ecológico que ello supone. Asimismo, queremos mentalizar de la necesidad de la utilización racional de los recursos naturales (tala de árboles, en el caso de los libros); pasar de la propiedad particular a la comunitaria, del consumismo a la racionalización; que las editoriales al servicio de la escuela y no al revés. Planteándoles nuestros objetivos, que editen libros reutilizables.

¿Qué debería hacer una asociación que decidiera implicarse o llevar a cabo una experiencia similar?

En primer lugar ponerse en contacto con su AMPA o con la dirección del centro. Este es un proyecto en el que es necesario que nos impliquemos todos. Sin el apoyo del profesorado, cuesta más llevarlo a cabo. También es

una excusa para hablar de diferentes temas relacionados con el medio ambiente.

¿Qué otros objetivos desarrolla la Federación con respecto al medio ambiente?

A través de las AMPAS y el Consejo Escolar, potenciamos que se establezca la comisión de Salud y Medio Ambiente dentro del centro. Como área transversal, se trabaja la educación medio ambiental, pero no como una exposición teórica de ideas o datos, sino que ha de tener una vertiente práctica que contribuya a un cambio de mentalidad y a modificar actitudes y hábitos.





Kontsumo eskola

Kontsumitzen ere ikasi egiten da

KONTSUMO ESKOLA kontsumo gaietan espezializaturiko heziketa zentroa da. Gasteizen dago eta Eusko Jaurlaritzako Kontsumo Zuzendaritzaren menpe dihardu. Bere instalazioetan, mediateka, infoteka, elkarte eta ikastetxeentzat antolatzen diren tailerrak garatzeko bilera-areto eta langelak, eta mintegi espezializatuak aurkituko ditugu, nahi duen ororen eskueran. Bertan eskaintzen zaigun material didaktikoan, besteak beste, publizitatea, etiketak, erosketak, elikadura, kontsumitzailearen eskubideak eta, ingurumenaren arloan, hondakinen gaikako bilketa, birziklapena eta berrerabilpena lantzen dira. Dokumentazio-zentro honen material guztiak maileguan uzten dira.

Kontsumoari buruzko Tailer ibiltariak

Kontsumoari buruzko Tailer ibiltariak Kontsumo Zuzendaritzaren eskaintzetakoa da, IHITZAn behin baino gehiagotan iragarri izan dena (oso interesgarria ikastetxeentzat). Lehen Hezkuntzarako, hamalau tailer daude aukeran, eta Bigarren Hezkuntzarako, hamabost. Ikastetxe bakoitzak gutxienez bi tailerretan eta gehienez bostetan har dezake parte, baina aukeratutako tailerrak ikasmila bat

baino gehiagotan garatu daitezke. Jardueraren atalik garrantzitsuenetako bat kontsumo hezkuntzaren ganean etapa bakoitzerako berariak taxututako material didaktikoa irakasleei aurkeztean datza, eta beste bat gurasoei zuzendutako informazio-hitzaldia da, aukeran dauden zazpi gaietako bati buruzkoa. Tailerretan parte hartzeko, honako eskakizun hauek bete behar dira: irakasleak tailerretan egotea, beharrezko azpiegitura (bideoa, erretroproiektorea...) duten hiru gela izatea, eta Eskola Kontseiluak edo gurasoen batzordeak gurasoentzako hitzaldirako deialdia egiteko konpromisoa hartzea. Tailerrek ordu eta erdia irauten dute.



Kontsumo Eskola gela informatizatu batez hornituta dago.

Kontsumo eskola

Adriano VI.aren kalea, 20, 1.
GASTEIZ
☎ 945 016 600
Ordutegia: 9:00etatik 13:30era
eta 15:30etik 19:00etara

Tailer ibiltariak

Eskariak:
www.euskadi.net/consumo
web gunearen bitartez, telefonoz (945 019 926) edo faxez (945 019 947) egin daitezke, bai eta Kontsumo Zuzendaritzan bertan ere: Donostia kalea, 1. Gasteiz.



Tailer praktikokoak erabat hornituta dagoen sukalde-gela batean egiten dira.

Ondorengo gaiak eskaintzen dira:

Lehen Hezkuntza

- Elikagaien ekoizpena.
- Elikagaien arteko konparazio-analisiak.
- Supermerkatua eta erosketak.
- Elikagaien etiketak.
- Papera birziklatzea.
- Ontziak eta euren berrerabilpena.
- Lehengaien eraldaketa.
- Publizitatearen analisia.
- Ura eta argindarra.
- Ehungintza tailerra.
- Umeen segurtasuna.
- Jolasa eta jostailuak.
- Garraio publikoa.
- Kontsumitzaileen eskubideak.

Bigarren Hezkuntza (lehen zikloa)

- Janaria eta elikapena.
- Estetika eta elikadura: gorputzaren gurtza.
- Elikagaien arteko konparazio-analisiak.
- Etiketak.
- Kontsumo eta ingurumena.
- Lehengaien eraldaketa.
- Publizitatea eta kontsumoa.
- Uraren eta elektrizitatearen ordainagiriak.
- Energia aurrezteko neurriak.
- Plastikozko dirua.
- Sakeleko telefonoak eta Internet.
- Aisialdirako era berriak.
- Merchandising.
- Etxeko ekonomia eta aurrekontua.
- Kontsumitzaileen eskubideak.
- Jokoak eta bideojokoak.

Euskadiko hazien sarea

IKASTURTE HONETAN, CEIDAK Hazien Sarearekin lotutako jardueretako batean parte hartzea proposatu die eskolako baratzek garatzeko diru-laguntzak jasotzen dituzten ikastetxeei. Horrela, eskolako baratzean hazi horiek erabili, eta bertoko barietateak ekoizti ahalko dira. Sareak honako lan hauek garatzen ditu:

- Baserrietako bisitaldiak, haziak dauzkaten pertsoneri eta beroriek biltzen dituzten barietateei buruzko informazioa batzeko.
- Pertsona horiek emandako barietateetako haziak biltzea, xede hauei begira:
 - Neikerri ematea, karakterizazioa egiteko.
 - Barietate horiek erabili nahi dituztenen artean banatzea, betiere pertsona horiek hazi-laginak itzultzeko konpromisoa hartuta (horixe da *ex situ* banku genetikoak).
 - Haziak INIaren *in situ* banku genetikoetara helaraztea (Zaragozara bidali dira, hain zuzen ere).
- Gure barietate tradizionalak eza-gutarazteko eta laborantzan erabil daitezzen sustatzeko.
- Barietate tradizionaleri eta beroriek mantentzeko moduari buruzko informazioa duten egutegiak argitaratzea.
- Barietateen purutasuna bermatzen duten haziak gordetzeko eskuliburu itzuli, argitaratu eta zabaltzea.
- Estatuan nahiz Europan nekazaritza ekologikoa, haziak eta antzeko arloak lantzen dituzten beste sare batzuekin koordinatzea.



Euskadiko Hazien Sareak argitaratu duen egutegiko irudia.



Txurdinagako CEIDAn egin zen eskolako baratzek gaineke jardueran EHNE sindikatuko kide batek Euskadiko Hazien Sarea zer den azaldu zuen.

Material didaktikoak

Guía educativa para el consumo crítico

Materiales para una acción educativa sur-norte. Efectos sociales y ambientales del consumo

Laura Albareda et al.
Los libros de la catarata. Madril, 1998.

Oso material erabilgarria da Bigarren Hezkuntzako edozein ziklotarako. Planetako kontsumoari buruzko hainbat gai aztertu ez ezik, eguneroko produktu askoren gaineke gogoeta (kafea, kakaoa, arropa, zura edo zukuak, adibidez) eragin nahi die kontsumitzaileei. Fotokopiatu erabil daitezke. Gaiak jorrazteko erabiltzen duen ikuspuntua oso egokia da diziplinarteko tratamendurako. Horrez gain, bibliografia zabala eta helbide interesgarriak ere eskaintzen ditu.



Nada se tira, nada sobra

Construcción de juguetes con material de desecho

Charo Piñango eta Sol Martín Francés.
Madrilgo Erkidegoko Heziketa eta Kultura Aholkularitza. 1994.
Popular Arg.

Liburu honetan, Madrilgo Animazio Eskolako antolatutako tailer, ikastaro eta jardueretako esperientziak eta lan praktikoak bildu dira. Hainbat urtetako lanaren emaitza den liburu honen bi ardatzak jostailua eta sormena dira (besteak beste, kontsumoarekin, ingurumenarekin eta hondakinen birziklapenarekin lotutako ikuspuntuetatik begiratuta). Liburuak hainbat atal ditu: sentiberatzeko gaiak, jostailu tradizionalak, hondakinak erabiliz jostailuak eraikitzea... Fitxetako argibideei esker, zeuek ere egin ahal izango dituzue periskopioak, latorrizko autoak, bola-jaleak, trikimakoak, buruhausgarriak eta abar. Jostailuok egiteko lehengaiak —hondakinak, etxean bertan dauden gauzak...— edonon aurki ditzakezue.





Bidezko merkataritza

INTERMON. Bidarte distribuciones.

Unitate Didaktiko honetan, Lehen Hezkuntzako ziklo bakoitzerako berariazko atal bat dago. Lehen zikloan, produktuen jatorria (kakaoarena, kasu honetan) aztertzen da, eta protagonista bera, Kevin, agertzen da beti, atalen arteko lokarri: *Kevin, nondik dator kakaoa?* Ondoren, produktua nola elaboratzen den azaltzen da, eta hirugarren zikloan, amaitzeko, produktua merkaturatzeko prozesuaren berri ematen da: *Merkatura Kevinekin*. Euskaraz eta Gaztelaniaz.

Materiala ikastetxera bidaltzea eskatu ahal duzue; hementxe dauzkazue helbidea eta telefonoa:

Berriainz industrialdea
B kalea, 44. nabea. 31195
Berriozar (Nafarroa)
© 948 302 239
Faxa: 948 302 708
Posta-e: yoar@bitarte.net

Consumo sostenible

Preguntas con respuesta

Pilar Comín eta Bet Font.
Icaria. Mielenrama bilduma.
Bartzelona, 1999.
Ramón Folchen hitzaurrea.

Benetan ekologikoak dira etiketa berdea daukaten produktak? Osasungarriagoa da barazki biologikoak jatea? Egin ahal zaie aurre inurriei pozoirik erabili gabe? Galdera horiei eta beste hainbati erantzuten zaie liburu dibertigarri honetan. Batzuek oso argi ikusten duten ideia xehe honetan oinarrituta dago: hainbeste kontsumitu gabe, gutxiago kutsatuz eta —bitxia bada ere— hobeto kontsumituz bizi ahal da. Liburuaren idazleek eta hitzaurrearen egileak argi utzi nahi izan dute jarrera pertsonalek gizartearen eraldakuntza kolektiboekin ekin ahal izateko duten garrantzia. Azken finean, nor konbentzituko dugu mundua aldatu beharraz, geure buruari sinestaraztea lortzen ez badugu?



BIDEOA

Eurokontsumitzaileak 1. eta 2.

Eurokontsumitzaileak 1. eta 2.
ITESA. 25na minutuko iraupena.
Euskaraz eta gaztelaniaz.

Oso egokia Lehen Hezkuntzako Hirugarren ziklorako eta Bigarren Hezkuntzarako. Bideo bakoitzean, kontsumoarekin zerikusia duten sei gai aztertzen dira labur-labur. Ikasleak sentiberatu eta motibatuzko abiapuntutzat erabili daitezke.

JOKOA

La casa ecológica Consumo Responsable, en un planeta vivo

Forges. MOPT.

Elkarri mihizatzen zaizkion 24 pieza dakartzan kutxa da, etxe ekologikoa eraikitzeko aukera kopuru mugagabea ematen duena. Marrazkiak Forgesek eginak dira eta etxea eraikitzeko aukera guztiak irudikatzen dituzte. Lehen Hezkuntzarako eta Bigarren Hezkuntzako lehen ziklorako gomendatua.

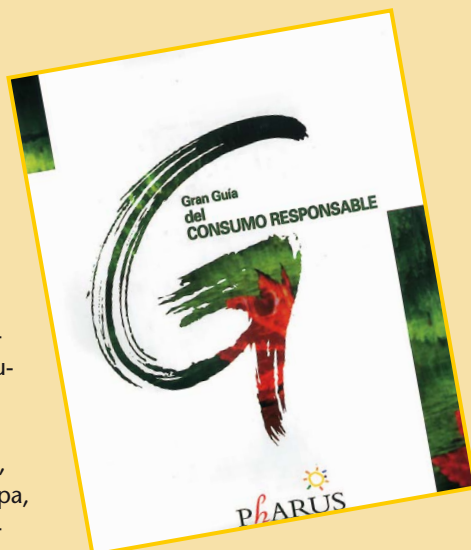


IRAKURGAIAK

Gran guía del consumo responsable

Pharus fundazioa. Dublin, 1995.

Kontsumo-ondasun eta produktu arruntek ingurumena zein gizartearen ikuspegietatik dakartzaten ondorioetara hurbiltzeko irakurgai interesgarria. Bigarren Hezkuntzako ikasleei zuzentzen zaie, eta gidaliburu taxua du. Gaiz gai jorratzen ditu kontsumoarekin lotutako alderdiak: nutrizioa eta janariak, garbigarriak, kosmetikoak, arropa, etxea eta energia. Oso planteamendu kritikoa erakusten du zentzugabeko kontsumismoaren kontra, baina merkatuak eskaini ohi digunaz bestelako alternatiba



bigunak —ekologikoak, edo besteak bezain kaltegarri ez direnak— aurkezten ditu.

Dirurik gabe bizitzea

Mi vida sin dinero

Heidemarie Schwermer
Gedisa Editorial. Bartzelona, 2002

Heidemarie Schwermer irakasle alemaniarraren esperientzia eguneroko bizitzarako era alternatiboak aurkitzeko eskaintza paregabekoa da. Liburu autobiografiko honek egilearen bizitza-esperientzia erakargarria kontatzen du; 1996 urtean Schwermer-ek guztiz aldatu zuen bizitza, dirua betirako alboratuz: altzariak oparitu, etxea eta psikoterapia lana utzi eta mediku aseguru bertan behera laga. Aurretiaz, Europako lehenetariko trukegunea zabaldu zuen. Liburuaren gure balore sistema birpentsatzeko hausnarkeza izateaz gainera, elkarbizitza era alternatiboekin ausardiaz aurre egiteko gonbit liluragarria da.

Jasangarritasunerako hezi

Eskolako Agenda 21

Educar para la sostenibilidad

Agenda 21 escolar



Eskolarentzat egin berri den agiri praktikoa da: udalerrietan garapen jasangarriaren alde egiten ari diren elkartasunezko ahaleginean eskolari parte hartzen laguntzea du helburu. Garapen jasangarrian hezteko beharrezkoa den hezkuntza-aldaketa gauzatezen ere lagundu nahi du **Eskolako Agenda 21** gidak.

La Escuela ya dispone de un documento práctico para participar en el esfuerzo solidario por alcanzar un desarrollo sostenible de la comunidad local. La **Agenda 21 escolar** pretende ser una guía para el cambio educativo que supone el reto de educar para la sostenibilidad.

IHITZAren ale guztiak sarean: www.euskadi.net/ihitza Todos los números de IHITZA en la web

Gai hauek prestatzen gabiltza:

- 11 zk.: Airea.
- 12 zk.: Partaidetza.
- 13 zk.: Paisaia.

Zuen ekarpen eta iradokizunen zain gaude.

Números en preparación:

- Nº 11: El aire.
- Nº 12: La participación.
- Nº 13: El paisaje.

Esperamos vuestras aportaciones y sugerencias.

CEIDA ingurumen heziketa zure eskura

BILBAO

Ondarroa, 2
48004 Bilbao
• 944 11 49 99
• ceida-bilbao@ej-gv.es

URDAIBAI

Udetxea Jauregia
48300 Gernika-Lumo
• 946 25 71 25
• urdaibai@ej-gv.es

DONOSTIA

Basotxiki, 5
20015 Donostia
• 943 32 18 59
• ceida-donosti@ej-gv.es

LEGAZPI

Brinkola, z/g
20220 Legazpi
• 943 73 16 97
• ceida-legazpi@ej-gv.es

VITORIA-GASTEIZ

Baiona, 56-58
01010 Vitoria-Gasteiz
• 945 17 90 30
• ceida-vitoria@ej-gv.es

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

LURRALDE ANTOLAMENDU
ETA INGURUMEN SAILA
HEZKUNTZA, UNIBERTSITATE
ETA IKERKETA SAILA

DEPARTAMENTO DE ORDENACIÓN
DEL TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN



III. jardunaldiak



IHITZA

INGURUMEN HEZKUNTZAKO III. JARDUNALDIAK

Sostenibilidad: educar para vivir

El salón de plenos del Palacio Miramar se llenó durante las exposiciones de las III Jornadas de Educación Ambiental de Euskadi.

YOLANDA LOZANO

Las III Jornadas de Educación Ambiental de Euskadi, celebradas los pasados 28, 29 y 30 de noviembre en el Palacio Miramar de Donostia, suponen un posicionamiento del mundo de la educación ambiental ante los retos planteados por la Estrategia Ambiental Vasca de Desarrollo Sostenible.

>> **Javier Usobiaga** // Donostia

TRAS LA RECEPCIÓN de participantes y la entrega de la documentación, comenzaron el jueves 28 de noviembre las III Jornadas de Educación Ambiental de Euskadi con la ponencia de Sabin Intxaurrega, Consejero de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, titulada *Euskadi y la Sostenibilidad*.

El Consejero expuso las metas ambientales recogidas en la Estrategia Ambiental Vasca de Desarrollo Sostenible: garantizar un aire, agua y suelos limpios y saludables, realizar una gestión responsable de los recursos naturales y de los residuos, proteger la naturaleza y la biodiversidad, lograr un equilibrio en el desarrollo territorial y la

movilidad y limitar la influencia del cambio climático.

Posteriormente, Daniella Tilbury (de la Universidad Macquarie de Sidney) expuso una visión positiva del marco medioambiental tras la Cumbre de Johannesburgo, en contraposición con el *sabor amargo* que reflejaron en su día diversos medios de comunicación. Tilbury destacó los resultados obtenidos: reafirmación de los acuerdos de Río, plan de erradicación de la pobreza vinculado a la paz y percepción de la globalización como una amenaza a la biodiversidad.

Para concluir la mañana del jueves, Josu Erkiaga, Director de Biodiversidad del Gobierno Vasco, habló sobre el grado de integración de la educación ambiental en el sis-

tema educativo. Un estudio sobre este tema ha revelado que existe un desfase entre lo que el profesorado transmite y lo que el alumnado asimila. Por otro lado, se constata la necesidad de que la Administración apoye a los centros escolares dotándoles de tiempo y otros medios para favorecer la educación ambiental. Sin embargo, recalcó Erkiaga, pese a todo, se ha avanzado mucho y muy positivamente.

Por la tarde se presentaron diversas experiencias, entre ellas las de asociaciones como Biolur o Goi-men, que expusieron su trabajo para impulsar la agricultura ecológica y la producción dentro del desarrollo sostenible. La jornada concluyó con una mesa redonda sobre estrategias de educación ambiental, en la cual representantes de Cataluña, Baleares, Galicia y Navarra dieron a conocer las pautas administrativas de sus respectivas Comunidades Autónomas.

Michela Mayer, presidenta de la Red Internacional ENSI de OCDE,

inauguró la jornada del viernes con la ponencia *Retos de la educación ambiental*, en la que subrayó la importancia de la educación ambiental como educación para el cambio.

Discusión de estrategias en grupos

El resto del viernes estuvo marcado por las actividades de los grupos de trabajo. Estos grupos se formaron tras la ponencia de Mayer para debatir sobre el papel que debe jugar la educación ambiental en la consecución de las cinco metas ambientales establecidas en la Estrategia Ambiental Vasca de Desarrollo Sostenible: medio ambiente saludable, la gestión responsable de los recursos y los residuos, la protección de la naturaleza y la biodiversidad, el equilibrio territorial y movilidad y la limitación del cambio climático.

Las III Jornadas de Educación Ambiental de Euskadi, que mostraron detalles novedosos al ofrecer alimentos ecológicos y actuaciones de payasos (Oihulari Klowen) que caricaturizaban las distintas ponencias en los descansos, finalizaron el sábado 30 de noviembre. La última sesión se inició con una mesa redonda sobre las Agendas 21 escolares, en la que intervinieron Vicent Vicent (CEFIRE, Castellón), Asún Fernández (CEIDA, Euskadi) y Hilda Weissmann (Coordinadora técnica de la Agenda 21 Escolar del Ajuntament de Barcelona). A continuación Konrado Mugertza, Director de Innovación Educativa del Gobierno Vasco, pronunció la conferencia *Calidad educativa y sostenibilidad*, en sustitución de Anjeles Iztueta, Consejera de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco. Mugertza señaló la necesidad urgente de una reforma educativa y social con el objetivo de conseguir la participación activa de la ciudadanía. Para finalizar, los grupos de trabajo expusieron sus propuestas y conclusiones para una mejora efectiva de la educación ambiental en Euskadi.



Aspecto de la mesa redonda sobre Agendas 21 escolares. De izquierda a derecha: Josu Erkiaga, Hilda Weissmann,

“Hiritarren partaidetza ingurumen babesari begira bultzatu behar den ezinbesteko betebeharra da.”

Sabin Intxaurre
Lurralde Antolamendu eta
Ingurumen sailburua



Garapen jasangarria lortzeko, oportutasun ekonomikoak, enpleguaren hazkundea, bizi-kalitatea eta ingurumen osasuntsua bateratzea ahalbidetuko diguten aldaketak egin behar dira. Garapen jasangarriaren euskal ingurumen-estrategiak argi erakusten du Administrazioaren borondatea, baina gizarteko estamentu guztien parte-hartzea eskatzen duen zeregina da. Gainera, aurrera jo ahal izateko, honako bost baldintzak bete egin behar dira, ale-

gia: ingurumen aldagaia beste politika sektorialetan integratzea; indarrean dauden legeak eta euren aplikazioa hobetzea; merkatuak ingurumenaren alde jardun dezan sustatzea; ahalmena eta erantzukizuna herritarrekin konpartitzea, eta ingurumenaren arloko garapen teknologikoa indartzea.

“Hezkuntzak ezin ditu gizartearen azturak aldatu bere kabuz.”

Josu Erkiaga
Biodibertsitatearen zuzendaria



Ingurumenari dagokionez, jarrera kritikoak bilatu behar ditugu hezkuntzaren baitan. Parte-hartzea beharrezkoa da, baina benetako arazoa parte-hartze hori nola gauzatu ebaztea da. Ingurumen hezkuntza aplikatzerakoan, ez da kontrako jarrerarik ikusten; baina, ekintza zehatzak finkatzeari begira, erregularitasun eskasa sumatzen da. Irakasten denaren eta ikasten denaren arteko desfasea dago, adierazi zuen Josu Erkiagak ikasleek ingurumenarekin

lotutako gaietan erakusten duten heziketari buruz. Irakasleak ikastetxeetan ingurumen hezkuntza ezartzearen alde ageri dira, eta, oro har, ingurumen hezkuntzak eskolaren barruan izango duen tokia ikastetxe bakoitzaren orientazioaren eta prestasunaren arabera izango da.



Asun Fernández y Vicent Vicent. YOLANDA LOZANO



"Enfrentarse a la sostenibilidad en el ámbito local nos deja reflexionar sobre los procesos que transforman la sociedad en el ámbito global."

 Daniela Tilbury
 Universidad McQuarie


"El desarrollo sostenible sólo se puede lograr si se comprende como un proceso de aprendizaje; es necesario saber educar por y para el futuro."

 Michela Mayer
 Red Ensi de la OCDE


"La Agenda 21 permite trabajar con la escuela como modelo de pequeña ciudad para ensayar distintas soluciones a una serie de problemáticas que se suceden."

 Hilda Weissmann
 Ayto. de Barcelona

Lan taldeen ondorioak

Taldea: Ingurumen hezkuntza, ingurumen osasungarriari begira

1. Hiritarren partaidetza sustatu eta toki kudeaketan erabakiak hartzeko aukera eman.
2. Nekazaritza ekologikoa bultzatu eta produktu horien kontsumoa

sustatu ikastetxeetako jantokietan.

3. Eskola ekologikoa sustatu, eskola eta toki erkidegoaren partaidetza kontuan hartuta.
4. Lanbide profiletara egokitutako etengabeko prestakuntza ikastaroak antolatu eta

osasanari behar besteko garrantzia eman.

5. Ingurumeneko arazoan aurrean, arduraz jokatzeko duten hedabideak bultzatu, hiritarrak arazo horiez jabetu daitezten.

Taldea: Ingurumen hezkuntza, baliabide naturalen eta hondakinen kudeaketa arduratsuari begira

1. Administrazioek gizartearen eskariak jaso eta sustatu behar dituzte. Horretarako, azpiegiturak sortu eta beharrezko giza baliabideez eta baliabide materialez hornitu behar dituzte.
2. Ekoizpen garbia. Enpresa guztiek ahalik eta kutsadura gutxien sortu behar lukete, ahalik eta baliabiderik gutxien kontsumitu, iraupen luzeko produktuak ekoitzi, eta, ordainetan, pizgarriak jaso.
3. Merkatua moldatzeko kontsumo arduratsua. Hiritarrek presio taldeak osatu behar dituzte, kontsumo eredua aldatzeko (ahoz aho).
4. Biztanleen artean nagusi diren ingurumen baloreei buruzko diagnostikoa egin behar da, jarrerak eta jokabideak



Un momento de la mesa redonda sobre estrategias de educación ambiental.

YOLANDA LOZANO

aldatzeko, baliabideen eta hondakinen kudeaketari begira.

5. Ingurumen-hezkuntza, hausnarketa prozesuekin, kontsumo erduekin eta hezkuntza zentroen kudeaketarekin lotu behar da.

Taldea: Ingurumen hezkuntza, naturaren eta bioaniztasunaren babesari begira

1. Eremuak, irudiak, ekipamenduak sortu tokian-tokian, ingurumen arloko bitartekariak, aholkulariak, ekoaholkulariak... izan daitezten (esate baterako: ingurumenari buruzko informazio bulegoa).
2. Administrazioa prestatu, zentzuzko erabakiak hartu eta parte har dezan (arduradun politikoen eta teknikarien partaidetza duten tailerren bidez). Aldi berean, administrazioaren erantzukizunak argitu, ingurumen arloko erabakiak hartzeko orduan eta erabaki horietan ez sartzeko orduan.
3. Ingurumen arloko kultur animaziorako egitasmoak (tailerrak, partaidetza sustatzeko ipuin kontalariak, baserri giroaren eta hiriaren arteko ezagutza trukea, eskolako saiakuntzak...) diseinatu eta abian jarri, sektoreen eta toki ekimenen arabera.
4. Hezkuntza erkidegoaren partaidetza bultzatu (ikasleak, irakasleak, familiak, toki administrazioa). Horretarako, foroak sortu, parte hartuz parte hartzen ikasteko (herrian, auzoan edo hirian integratutako eskolako 21 agenda).
 - A. Ingurumenari buruzko informazioa alderatu (tokian tokiko foroan, kaleko tailerren, ikerketa unitateen... bidez). Aldi berean, egitasmo bereziak sustatu hedabideetan eta edukia egiaztatu (adituak behar lirateke).
 - B. Produktuen ingurumen



Un grupo de trabajo prepara sus conclusiones para la puesta en común.

YOLANDA LOZANO

kostuari buruzko informazioa eskatu etiketetan.

Taldea: Ingurumen hezkuntza, lurralde orekari eta mugikortasunari begira / eguraldiaren aldaketari begira

1. Prestakuntza estrategiak sustatu partaidetzako metodologietan. Proiektuak trukatzeko sarea eta eztabaidaguneak sortu.
2. Ingurumena zaintzeko jokabide egokiari buruzko dekalogoak sortu, ikastetxerako eta gizarterako jasangarritasun irizpideak kontuan hartuta.
3. Trukea: inguruko lagunaren eta beste erkidego zein kultura batzuen baloreak ezagutu eta aniztasunarekiko begirunea sustatu.
4. Zentzuz kontsumitzeko egitasmoa: eraginkortasunez eta zentzuz kontsumitzeko ohiturak hartu; benetan beharrezkoa zer den jakin:
 - Publizitate engainagarria dela
 - Zabor gutxiago ekoiztu
 - Energia aurreztu... Geurea eta hurbil duguna baloratu. Jokabide hori saritu.
5. Etxetik lanera egiten ditugun joan-etorrietako energia-kontsumoa murriztu, horretarako bidea emango duten lan-eredu berriak sustatuz.

“Beharrezkoa da hezkuntza eraldatzea gizartea garapen jasangarrian inplika dadin”

Konrado Mugertza

Hezkuntza Berritzatzeko zuzendaria

Herritar guztiak ingurumen hezkuntzaren estrategietan inplikazten dituen aldakuntza egin gabe, ingurumenarekiko ohiturak nekez aldatuko dira. Gizarteak zuzenean hartu behar du parte estrategia horietan, diferentziak, hierarkiazko ezarpen zat hartu beharrean, aberasgarri diren heinean balioetsiz.

Herritar eta enpresei ingurumenaren gaineko erabakiak hartzeko gaitasuna eman behar zaie; ikastetxeek ere zeinek bere proiektua garatu ahal izateko autonomia behar



dute. Ingurumena sistema konplexua da, eta berariazko prestakuntza behar da ondo ulertzeko. Bestalde, ahalmen eta bizi-kalitate kontzeptuak berriro definitu behar dira, ekarpen guztiak baloratuta. Neurrizko kontsumoaren aldeko hezkuntza zabaldu behar da, ezagutzen, izaten eta bizitzen ikasteko.