

Área: COMPRAS Y SERVICIOS 

Formato: 10x10

# Los seguros



## JUSTIFICACIÓN

Son muchas las personas que tienen contratado algún tipo de seguro, y por ello, es fundamental conocer los criterios para contratar el más adecuado a las necesidades personales. Además es importante conocer los pasos a dar en caso de tener que hacer uso del mismo, o las vías de reclamación existentes en caso de no conformidad.

## OBJETIVOS

- Reflexionar sobre la necesidad de contratar los distintos tipos de seguros.
- Dar a conocer los distintos tipos de seguros existentes.
- Reflexionar sobre la información relevante que debe aparecer en el momento de la contratación.
- Dar a conocer los derechos durante la contratación, duración y rescisión del mismo.
- Conocer las vías de reclamación existentes.

## CONTENIDOS

- Conceptos básicos.
  - Qué son.
  - Quiénes intervienen.
  - Glosario.
- Tipos de seguros.
  - De personas.
  - De servicios.
  - De daños bienes.
- Contratación.
  - Información en la póliza.
  - Contratación física.
  - Contratación a distancia.
  - Casos especiales.
- Las primas.
- Desistimiento y rescisión.
- Pasos a dar en caso de siniestro.
  - Comunicación del siniestro.
  - Actuación.
- Cómo reclamar.
  - Procedimiento.

## ACTIVIDADES

### FASE INICIAL (Actividad previa)

- ¿Qué seguros tienes?
- Preguntas frecuentes.

## FASE DESARROLLO (Sesión)

- Conceptos básicos.
- Glosario.
- Tipos de seguros.
- La contratación.
- Desistimiento y rescisión.
- Las primas.
- En caso de siniestro.
- Reclamaciones.

## FASE APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN (Act. posterior)

- Para dudas y consultas.

## CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

### DISCIPLINARES

- Competencia comunicativa, lingüística y literaria.
- Competencia social y cívica.

### TRANSVERSALES

- Competencia para la comunicación verbal, no verbal y digital.
- Competencia para convivir.
- Competencia para aprender a ser.
- Competencia para aprender a aprender y a pensar.

## METODOLOGÍA

- Trabajo individual.
- Metodología a distancia.
- Critical thinking.

## ORGANIZACIÓN

*Recursos y herramientas TIC	Espacios y grupos	Duración
Dispositivo con acceso a Internet.	-	10 sesiones 100'

\*Al ser una experiencia que se desarrolla online y a través de los dispositivos de las personas usuarias, no es necesario planificar espacios ni grupos.

## EVALUACIÓN

### PROFESORADO

Encuesta de satisfacción

### ALUMNADO

Encuesta de satisfacción