

Debekatutako publizitatea



JUSTIFIKAZIOA

Denak ez du balio publizitatearen munduan. Publizitateak sormena saritzen du, baina bere mugak ere baditu, pertsonak nahastea, merkatua desitxuratzea edo gizartean jokabide kaltegarriak sustatzea saihesteko. Debekatutako publizitatea eta dauden kontrol-mekanismoak identifikatzen ikasteak merkataritza-interesak babesten laguntzen du, eta, aldi berean, kontsumitzaileak babesten ditu.

HELBURUAK

- Publizitatea iristen zaigun bideei buruz hausnartu.
- Debekatutako publizitate motak identifikatzen jakin.
- Produktu batzuen publizitateari mugak jartzen dizkioten arau sektorialak ezagutu.
- Kontsumitzaileak publizitatearen aurrean defendatzeko mekanismoak ezagutaraztu.
- Pertsonen interes legítimoen aurka egiten duen publizitatearen kasuan jarduten jakin.

EDUKIAK

- Publizitate bideak.
- Konbentzionalak.
- Ez-konbentzionalak.
- Legez kanpoko publizitate motak.
- Oinarrizko eskubideak urratzen ditu.
- Adingabeentzat.
- Engainagarria.
- Desleiala.
- Oldarkorra.
- Estalia.
- Subliminala.
- Ingurumenaren aurkakoa.
- Publizitateraren aurrean defendatzeko mekanismoak.
- Robinson zerrenda.
- Autokontrola.
- Kontsumobide.
- Emakumearen Institutua.
- PAOS kodea.
- AEPD.

ARIKETAK

HASIERAKO FASEA (Aurretiko jarduera)

- Detektibeak.

GARAPEN-FASEA (Saioa)

- Kanalez aldatu.
- Legez kanpoko publizitatea bilatzen.
- Quizz produktuak.
- Defendatzen naiz.

APLIKAZIO ETA KOMUNIKAZIO FASEA (Ondorengo jarduera)

- Sortu zure iragarkia.

KONPETENTZIEI EGINDAKO EKARPENA

DISZIPLINAKOAK

- Hizkuntza eta literatura komunikaziorako konpetentzia.
- Gaitasun sozial eta zibikoa.

ZEHARKAKOAK

- Hitzez, hitzik gabe eta modu digitalean komunikatzeko konpetentzia.
- Elkarbizitzarako konpetentzia.
- Izaten ikasteko konpetentzia.
- Ikasten eta pentsatzen ikasteko konpetentzia.

METODOLOGIA

- Gamifikazioa.
- Critical thinking.
- Lan kooperatiboa.
- Ikaskuntza eta zerbitzua.

ANTOLAKUNTZA

* IKT baliabideak eta tresnak	Espazioak eta taldeak	Iraupena
Pantaila digitala edo proiektorea Interneterako konexioa. Mugikorrak edo tableta.	Gela bat. 3 talde.	Saio 1 - 90 min

** Esperientzia Kontsumobideren zentroetatik kanpo garatzen bada, baliabideak erabilgarri dauden ala ez jakinaraztea.*

EBALUAKETA

IRAKASLEAK

Ebaluazio inkesta.

IKASLEAK

Ebaluazio inkesta.