

# Marketing digital



## JUSTIFICACIÓN

Las formas de publicidad y marketing se van adaptando a los cambios sociales. Hoy en día su baza consiste en personalizar al máximo la publicidad a los gustos de cada target con las posibilidades que ofrecen los diferentes medios digitales.

## OBJETIVOS

Acción formativa en formato kontsumoteka que tiene como objetivo que las personas participantes aprendan mediante juegos interactivos a manejarse en el mundo del marketing y las estrategias digitales.

## CONTENIDOS

- Herramientas de la estrategia de marketing digital.
- Posicionamiento en motores de búsqueda.
- Pasos para implementar una estrategia digital.

## ACTIVIDADES

<b>FASE INICIAL (Actividad previa)</b>	• ¿Cuánto sabes de marketing digital? Infografía con recursos introductorios.
<b>FASE DESARROLLO (Sesión)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>ACTIVIDAD 1:</u> Introducción a la publicidad, marketing y marketing digital.</li><li>• <u>ACTIVIDAD 2:</u> Estrategia digital.</li><li>• <u>ACTIVIDAD 3:</u> Motores de búsqueda. SEM.</li></ul>
<b>FASE APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN (Act. posterior)</b>	1. Fraude en el marketing de influencers. 2. Cuestionario.

## CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

<b>DISCIPLINARES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Competencia comunicativa, lingüística y literaria.</li><li>• Competencia social y cívica.</li></ul>
<b>TRANSVERSALES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Competencias para la comunicación verbal, no verbal y digital.</li><li>• Competencia de aprender a convivir.</li><li>• Competencia para aprender a aprender y pensar.</li><li>• Competencia para la iniciativa y el espíritu emprendedor.</li><li>• Competencia para aprender a ser.</li></ul>

## METODOLOGÍA

Gamificación, aprendizaje mediante el juego.

## ORGANIZACIÓN

*Recursos y herramientas TIC	Espacios y grupos	Duración
Tablets, ordenador y proyección	Trabajo en grupos	90 min

## EVALUACIÓN

### PROFESORADO

### ALUMNADO

Encuesta de satisfacción

Encuesta de satisfacción