

Marketing digital



JUSTIFICACIÓN

Las formas de publicidad y marketing se van adaptando a los cambios sociales. Hoy en día su baza consiste en personalizar al máximo la publicidad a los gustos de cada target con las posibilidades que ofrecen los diferentes medios digitales.

OBJETIVOS

Acción formativa en formato kontsumoteka que tiene como objetivo que las personas participantes aprendan mediante juegos interactivos a manejarse en el mundo del marketing y las estrategias digitales.

CONTENIDOS

- Herramientas de la estrategia de marketing digital.
- Posicionamiento en motores de búsqueda.
- Pasos para implementar una estrategia digital.

ACTIVIDADES

FASE INICIAL (Actividad previa)

- ¿Cuánto sabes de marketing digital?
- Infografía con recursos introductorios.

FASE DESARROLLO (Sesión)

- ACTIVIDAD 1: Introducción a la publicidad, marketing y marketing digital.
- ACTIVIDAD 2: Estrategia digital.
- ACTIVIDAD 3: Motores de búsqueda. SEM.

FASE APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN (Act. posterior)

1. Fraude en el marketing de influencers.
2. Cuestionario.

CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

DISCIPLINARES

- Competencia comunicativa, lingüística y literaria.
- Competencia social y cívica.

TRANSVERSALES

- Competencias para la comunicación verbal, no verbal y digital.
- Competencia de aprender a convivir.
- Competencia para aprender a aprender y pensar.
- Competencia para la iniciativa y el espíritu emprendedor.
- Competencia para aprender a ser.

METODOLOGÍA

Gamificación, aprendizaje mediante el juego.

ORGANIZACIÓN

*Recursos y herramientas TIC	Espacios y grupos	Duración
Tablets, ordenador y proyección	Trabajo en grupos	90 min

EVALUACIÓN

PROFESORADO	ALUMNADO
Encuesta de satisfacción	Encuesta de satisfacción