

## **VIII. ERANSKINA / ANEXO VIII**

### **EMAKUNDE-EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEAREN MARKAREN EZAUGARRIAK** **CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA DE EMAKUNDE – INSTITUTO VASCO DE LA MUJER**

*Emakunde-emakumearen Euskal Erakundearen marka gadokion partaidetza-mailaren arabera adierazi eta kokatu beharko da hedatu beharreko publizitate-euskarrian, Eusko Jarularitzaren erakunde-nortasunaren eskuliburua arautzen duen abuztuaren 31ko 318/1999 Dekretuan ezarritakoarekin bat etorritz. Konfigurazio hau erabili beharko da:*

*La reproducción de la marca de Emakunde – Instituto Vasco de la Mujer se colocará en el soporte publicitario a difundir con la presencia, posición y percepción adecuada que por el grado de participación le corresponda, de conformidad con lo establecido en el Decreto 318/1999, de 31 de agosto, por el que se regula el manual de identidad corporativa del Gobierno Vasco, utilizando la siguiente configuración:*

