|  |
| --- |
| **EMPRESA** |

|  |
| --- |
| **ACTIVIDADES JUSTIFICADAS OCM 2019-2020** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PAIS (1)** | **ACTIVIDAD** | **PÚBLICOS OBJETIVO** | **REGIÓN** | **ETIQUETAS “PDF”(2)** |
|  | GABINETE DE PRENSA |  |  |  |

(1) Indicar el país donde se realiza la actividad de promoción

(2) Indicar todas las etiquetas de gasto de esta actividad generadas por el pdf

|  |
| --- |
| **Descripción detallada de la actividad gabinete de prensa**Se deberá explicar la actividad realizada.Adjuntar fotos y evidencias de las actuaciones realizadas por el gabinete de prensa.  |

**OBSERVACIONES**

Asimismo, se deberá informar sobre las posibles incidencias que hayan ocurrido (en la utilización de la cuenta única, facturas, abonos, tarjetas,…) así como sobre cualquier otra información específica en función de la naturaleza del gasto.